

ОПУБЛИКОВАТЬ СТАТЬЮ

в изданиях НИЦ "Социосфера"



[ПОДРОБНЕЕ](#)

СОЦИОСФЕРА

- *Российский научный журнал*
- *ISSN 2078-7081*
- *РИНЦ*
- *Публикуются статьи по социально-гуманитарным наукам*

PARADIGMATA POZNÁNÍ

- *Чешский научный журнал*
- *ISSN 2336-2642*
- *Публикуются статьи по социально-гуманитарным, техническим и естественно-научным дисциплинам*

[ПОДРОБНЕЕ](#)



СБОРНИКИ КОНФЕРЕНЦИЙ

- *Широкий спектр тем международных конференций*
- *Издание сборника в Праге*
- *Публикуются материалы по информатике, истории, культурологии, медицине, педагогике, политологии, праву, психологии, религиоведению, социологии, технике, филологии, философии, экологии, экономике*



[ПОДРОБНЕЕ](#)

ЦЕННОСТЬ КАК ПРЕДМЕТ НАУЧНОЙ РЕФЛЕКСИИ

Л. А. Делова

*Кандидат социологических наук,
Адыгейский республиканский институт
гуманитарных исследований
им. Т. М. Керашева,
г. Майкоп, Республика Адыгея, Россия*

Summary. The article deals with the concept of value as one of the most important objects of research in philosophy, ethics, sociology and psychology at all stages of their formation and development as separate branches of knowledge. It is noted that values are part of the mentality of individuals who have accepted them as regulators of their own behavior. The author notes that numerous studies testify to the transformation of values. At the same time, the basic values remain unchanged, in particular, the value of the family, as evidenced by studies, including those conducted in the Republic of Adygea. The conclusion is drawn: the study of values, their transformation allows to identify changes in the mass consciousness, their dynamics, which is extremely important for understanding social processes.

Keywords: values; value orientations; mentality; transformation of values; public consciousness.

Ценность – понятие, используемое в философии, социологии, социальной психологии, политологии для обозначения объектов, явлений, их свойств, а также абстрактных идей, воплощающих в себе общественные идеалы и выступающих благодаря этому как эталон должного. Ценности и ценностные ориентации человека всегда являлись одним из наиболее важных объектов исследования философии, этики, социологии и психологии на всех этапах их становления и развития как отдельных отраслей знания.

Ценность во всех обществах выступает субъективно побуждающим фактором всех форм социальной активности. Ценности – часть менталитета индивидов, принявших их в качестве регуляторов собственного поведения. Эта дефиниция многозначна.

Исследование природы ценностей имеет долгую историю и обширную библиографию, начиная с Р. Лотце, впервые введшего понятие ценности. По Р. Лотце, ценность существует лишь в её значимости для субъекта, но не является продуктом его произвола: она объективна как общезначимая форма поведения. По В. Виндельбанду, ученику Р. Лотце, ценность является не реальностью, а идеалом, и носителем его является трансцендентальный субъект.

Изучением ценностей занимается аксиология. Аксиологические теории позволяют ставить этические проблемы, предлагать пути их разрешения [1, с. 17–21].

В наиболее общем виде ценность можно понимать как то, что имеет значение для человека.

Наличие надындивидуальных ценностей позволяет каждой личности в ходе развития выработать для себя индивидуальную иерархию, пользу-

ясь наборами уже созданных и одобряемых в данной культуре базовых ценностей. Усвоенные личностью, они являются важнейшими детерминантами поведения индивида, его решений и выбора. Набор базовых ценностей относителен, т.е. может меняться в ходе исторического развития.

Процессы глобализации, общественной трансформации обусловили изменения в ментальности, в системе ценностей и приоритетов российского общества. Каковы изменения в массовом сознании, насколько они глубоки, какие слои населения затрагивают, позволяют ли происходящие сдвиги говорить о серьёзной трансформации в общественном сознании – вот те вопросы, которые интересуют исследователей ценностей [2, с. 9].

Социально-психологический подход к определению ценностей заключается не в рассмотрении ценностной системы общества как внешней по отношению к человеку совокупности норм и правил, а в анализе социально обусловленного характера принятия ценностей личностью [7].

Изучение динамики ценностей россиян, трансформации ценностей и ценностных ориентаций крайне важно для понимания процессов, происходящих в обществе.

Накоплен значительный эмпирический материал. Так, на протяжении 20 лет, начиная с 1990 года, проведено масштабное исследование – всероссийский мониторинг «Ценности и интересы россиян» – под руководством Н. И. Лапина изучалась трансформация ценностей россиян [6, с. 28–36].

Многочисленные исследования ценностей и ценностных ориентаций различных групп населения в разных сферах дают возможность научной рефлексии. Многочисленные исследования свидетельствуют о трансформации ценностей. Так, духовно-нравственные, моральные ценности за годы после распада Советского Союза вытесняются ценностями сугубо материального, прагматического характера.

Но вместе с тем неизменными остаются базовые ценности, в частности, ценность семьи. Об этом свидетельствуют многочисленные социологические исследования, в том числе проведённые в Республике Адыгея [3, с. 192–197; 4, с. 347–349.; 5, с. 335–343].

Таким образом, изучение ценностей, их трансформации позволяет выявлять процессы в массовом сознании, их динамику, что крайне важно для понимания общественных процессов.

Библиографический список

1. Аксиология / Новейший социологический словарь. – Мн.: Книжный Дом, 2010.
2. Базовые ценности россиян: Социальные установки. Жизненные стратегии. Символы. Мифы / Отв. ред. Рябов А.В., Курбангалеева Е.Ш. М.: Дом интеллектуальной книги, 2003.
3. Калашаова Д.А. Ценностные ориентации студенческой молодёжи Республики Адыгея (социологический аспект) / Молодежь в трансформирующемся обществе: настоящее и будущее. Материалы Всероссийской научно-практической конференции, посвященной 80-летию Адыгейского государственного университета. 2020.

4. Калашаова Д.А., Делова Л.А. Ценностные установки молодёжи Адыгеи в современный период / Развитие интеллектуально-творческого потенциала молодежи: из прошлого в современность. Материалы I Международной научно-практической конференции. Под общей редакцией проф. С.В. Беспаловой: Донецкий национальный университет, Донецк, 2018.
5. Кускарова О.И. О некоторых аспектах ценностной ориентации молодёжи на фоне кризиса современной культуры / Этнос и культура в эпоху глобализации. Сборник материалов III Международной научной конференции. 2019.
6. Лапин Н.И. Функционально-ориентирующие кластеры базовых ценностей населения России и ее регионов // Социс. №1. 2010
7. Яницкий М. С. Ценностные ориентации личности как динамическая система. URL: https://scorcher.ru/axiomatics/axiom_show.php?id=434/ (дата обращения: 20 ноября 2022 г.).

БЕЗОПАСНОСТЬ КАК ОДИН ИЗ ПОКАЗАТЕЛЕЙ СОЦИАЛЬНОГО САМОЧУВСТВИЯ НАСЕЛЕНИЯ

Е. В. Петрова

*Доктор социологических наук, доцент,
ведущий научный сотрудник,
Института монголоведения, буддологии
и тибетологии, Сибирское отделение
Российской академии наук
(ИМБТ СО РАН),
г. Улан-Удэ, Республика Бурятия, Россия*

Summary. The article deals with the safety problems of the residents of Buryatia and their social well-being. The results of a sociological study (2018–2021) are taken as a basis. It is concluded about positive social sentiments and at the same time a certain concern of the respondents with security problems - their own and close relatives.

Keywords: Republic of Buryatia; social well-being; safety.

Известно, что социальное самочувствие является одним из значимых показателей развития современного российского общества. Поэтому кризисные явления в экономике, дифференциация населения, рост социальной напряженности, внешние угрозы и вызовы непосредственно влияют на социальные настроения жителей страны или региона. Не менее важными составляющими общественных настроений являются оценки личной и общественной безопасности. Так, по данным ВЦИОМ, наиболее существенными сторонами жизни россиян остаются здоровье (их собственное и их близких) – 99 %, отношения в семье (98 %) и безопасность (97 %) [1].

В 2018–2020 гг. сектором социологии Института монголоведения, буддологии и тибетологии СО РАН в Бурятии было проведено социологическое исследование по гранту РФФИ № 18-411-030010. Методом анкетирования опрошено 900 респондентов (500 – в городах Улан-Удэ, Северобайкальск, Кяхта; 400 – в сельских районах республики (Баргузинском, Еравнинском, Заиграевском, Кабанском, Тарбагатайском, Хоринском).

СРОЧНОЕ ИЗДАНИЕ МОНОГРАФИЙ И ДРУГИХ КНИГ



*Два места издания Чехия или Россия.
В выходных данных издания
будет значиться*

**Прага: Vědecko vydavatelské
centrum "Sociosféra-CZ"**

или

**Пенза: Научно-издательский
центр "Социосфера"**

РАССЧИТАТЬ СТОИМОСТЬ

- Корректурa текста
- Изготовление оригинал-макета
- Дизайн обложки
- Присвоение ISBN



У НАС ДЕШЕВЛЕ

- Печать тиража в типографии
- Обязательная рассылка
- Отсудка тиража автору