

ОПУБЛИКОВАТЬ СТАТЬЮ

в изданиях НИЦ "Социосфера"



[ПОДРОБНЕЕ](#)

СОЦИОСФЕРА

- *Российский научный журнал*
- *ISSN 2078-7081*
- *РИНЦ*
- *Публикуются статьи по социально-гуманитарным наукам*

PARADIGMATA POZNÁNÍ

- *Чешский научный журнал*
- *ISSN 2336-2642*
- *Публикуются статьи по социально-гуманитарным, техническим и естественно-научным дисциплинам*

[ПОДРОБНЕЕ](#)



СБОРНИКИ КОНФЕРЕНЦИЙ

- *Широкий спектр тем международных конференций*
- *Издание сборника в Праге*
- *Публикуются материалы по информатике, истории, культурологии, медицине, педагогике, политологии, праву, психологии, религиоведению, социологии, технике, филологии, философии, экологии, экономике*



[ПОДРОБНЕЕ](#)

АВТОРСКАЯ МОДАЛЬНОСТЬ КАК ТЕКСТООБРАЗУЮЩАЯ КАТЕГОРИЯ. СООТНОШЕНИЕ ПОНЯТИЙ «АВТОР», «ОБРАЗ АВТОРА», «АВТОРСКАЯ МОДАЛЬНОСТЬ», «ЯЗЫКОВАЯ ЛИЧНОСТЬ»

Ю. В. Степанова

*Старший преподаватель,
Тюменский государственный
университет,
г. Тюмень, Россия*

Summary. The article is devoted to the study and interpretation of the author's modality as a text-forming category. Modality in art text is an element that combines all parts of text into a single field. The author's modality, as a term, still does not have an unambiguous definition and in different sources relates to the concepts of "author," "image of the author," "language personality." The article presents theoretical aspects that help differentiate ideas about the author's modality.

Keywords: author's modality; image of the author; text.

Анализ речевой организации текста не может оказаться полным и объективным, если оставить без внимания такое важное для текстообразования и текстовосприятия понятие, как авторская модальность. Это та категория, которая объединяет все единицы текста в единое смысловое и структурное целое.

Относительно предложения-высказывания модальность изучена довольно полно. Она определяется обычно как категория, выражающая отношение говорящего к содержанию высказывания (субъективная модальность) и отношение последнего к действительности (объективная модальность).

Субъективная модальность – это широкое понятие, включающее в себя компоненты «образ автора» и «авторская модальность». Авторская модальность дистанцируется от субъективной модальности в том, что субъективная модальность может функционировать не только на уровне текста, но и на уровне предложения. Авторская же модальность связана как с авторской речью (повествование, описание, рассуждение), так и с речью персонажей и повествователя-рассказчика. По мысли В. В. Виноградова, автор «не просто субъект речи», а «концентрированное выражение сути произведения, объединяющее всю систему речевых структур персонажей в их соотношении с повествователем, рассказчиком или рассказчицами и через них являющееся идейно-стилистическим средоточием, фокусом целого» [2, с. 118].

Термин «авторская модальность» до сих пор не имеет однозначного определения. Анализ существующих концепций авторской модальности позволяет свести их к двум различающимся по степени широты подходам к ее пониманию.

Узкое понимание авторской модальности рассматривается как «воплощение авторской интенции». Недостатком этого подхода является то,

что он, рассматривая авторскую модальность преимущественно как образ автора, не охватывает в полной мере всех разновидностей оценочных смыслов текста (в первую очередь, художественного), включающих не только «модальные (интенциональные эмотивные смыслы в структуре образа автора)», но также «диктальные (эмотивные смыслы в структуре образа персонажа)» и «экстенциональные (эмотивные смыслы, наведенные в сознание читателя содержанием текста)» [1, с. 215].

Более продуктивным представляется второй, широкий подход, в соответствии с которым *авторская модальность понимается как категория многоплановая, не ограниченная лишь образом автора, но охватывающая также и образы персонажей и реализующаяся на всех уровнях текста*, в том числе и на синтаксическом [6, с. 29].

Некоторые лингвисты считают, что при таком подходе стирается грань между авторской модальностью и субъективной модальностью. Следует отметить, что различие достаточно очевидно, поскольку субъективная модальность, в отличие от авторской, реализуется не только в тексте, но может функционировать также на уровне предложения-высказывания, раскрывая отношение субъекта (говорящего) к той или иной описываемой ситуации (ситуации возможности, вероятности, достоверности и т.д.) с помощью определенного набора языковых средств (вводных слов и словосочетаний, вводных конструкций и т.д.) и «обрамляя» субъективной тональностью объективно-модальные значения.

Таким образом, особенность коннотации категории «авторская модальность» заключается в видовом положении авторской модальности по отношению к родовому – субъективной модальности. Важно, что категория авторской модальности в основном определяется личностными особенностями автора, его эмоционально-этической сферой, аксиологическими установками. Если опираться на типологию текстовой информации, представленную И. Р. Гальпериним, можно в полной мере соотнести понятие авторской модальности с развернутым определением, данным исследователем по поводу того, что сообщает читателю «содержательно-концептуальная информация» текста: «индивидуально-авторское понимание отношений между явлениями, описанными средствами содержательно-фактуальной информации, понимание их причинно-следственных связей, их значимости в социальной, экономической, политической и культурной жизни народа, включая отношения между отдельными индивидуумами, их сложного психологического и эстетико-познавательного взаимодействия» [3, с. 28].

Категория авторской модальности, выступая как организующий центр образа автора, включает в себя категорию образа автора. Эта категория не идентична языковой личности. Она имеет основообразующее значение в формировании идиостиля писателя. Поэтому Ю. Н. Караулов, опираясь на высказывания В. В. Виноградова о соотношениях понятий «язы-

ковая личность», «художественный образ», «образ автора», утверждает, что «за каждым текстом стоит языковая личность» [4, с. 5].

Понятия «образ автора» и «языковая личность» разграничиваются по выражаемой авторской оценке. В сферу авторской модальности входят «непосредственные авторские оценки, выражаемые на всех структурных уровнях через главного героя и одновременно повествователя» [7, с. 15].

Образ автора является одним из компонентов структуры, в которую облекается авторская интенция, идея произведения. Репрезентация идеи произведения, авторской позиции и его намерений способствуют соединению всех стилевых средств в цельную словесно-художественную систему.

В. В. Виноградов не разграничивает понятия «образ автора» и «личность автора» в значении «языковая личность». Он рассматривает образ автора как организованную и объективированную средствами искусства и по законам искусства «личность автора», конкретизирует понятие «образ автора» следующим образом: во-первых, «образ автора есть в каждом художественном произведении, независимо от субъективных намерений автора»; во-вторых, «образ автора – не воспроизведение биографической личности автора, а структура, в которой элементы объективной действительности соотнесены с человеческим к ним отношением и тем самым организованы эстетически»; в-третьих, «структура образа автора шире категории авторского субъективизма (авторского замысла, авторской позиции, авторского голоса и др.), входящих в нее как составные части» [2, с. 34].

Авторская модальность – это ядро структуры образа автора. Именно через нее выражается авторская оценка, авторское отношение к изображаемому. В ее центре лежит образное осмысление писателем измененной художественной картины мира. В этой связи представляется правомерной точка зрения А.Б. Тумановой, представляющей авторскую модальность как «одну из разновидностей субъективной модальности, как ядро важнейшей категории «образ автора», как текстообразующую категорию и как авторскую оценку излагаемого». В более широком плане авторская модальность изучается как способ преломления объективной действительности в художественной форме, раскрывающей личность самого писателя [7, с. 94].

Библиографический список

1. Бабенко, Л.Г. Лингвистический анализ художественного текста / Л.Г. Бабенко, Ю.В. Казарин. – М.: Флинта: Наука, 2005. – 495 с.
2. Виноградов, В.В. О теории художественной речи / В.В. Виноградов. – М.: Высшая школа, 1971. – 240 с.
3. Гальперин, И.Р. Текст как объект лингвистического исследования / И.Р. Гальперин. – М.: Изд-во Иностранной литературы, 1981. – 139 с.
4. Караулов, Ю.Н. Русский язык и языковая личность / Ю.Н. Караулов. – 2-е изд. – М.: Едиториал УРСС, 2002. – 264 с.
5. Лотман, Ю.М. Структура художественного текста / Ю.М. Лотман. – СПб.: Искусство, 1970. – 214 с.

6. Маркова, Н.А. Прагматические особенности художественного текста // Принципы изучения художественного текста. Саратов, 1992. С. 48-56.
7. Туманова, А.Б. Экспликация модусных смыслов в художественном дискурсе писателя-билингва. Алматы: КазНТУ, 2006. 209 с.



СРОЧНОЕ ИЗДАНИЕ МОНОГРАФИЙ И ДРУГИХ КНИГ



*Два места издания Чехия или Россия.
В выходных данных издания
будет значиться*

**Прага: Vědecko vydavatelské
centrum "Sociosféra-CZ"**

или

**Пенза: Научно-издательский
центр "Социосфера"**

РАССЧИТАТЬ СТОИМОСТЬ

- Корректурa текста
- Изготовление оригинал-макета
- Дизайн обложки
- Присвоение ISBN



У НАС ДЕШЕВЛЕ

- Печать тиража в типографии
- Обязательная рассылка
- Отсудка тиража автору