

ОПУБЛИКОВАТЬ СТАТЬЮ

в изданиях НИЦ "Социосфера"



[ПОДРОБНЕЕ](#)

СОЦИОСФЕРА

- *Российский научный журнал*
- *ISSN 2078-7081*
- *РИНЦ*
- *Публикуются статьи по социально-гуманитарным наукам*

PARADIGMATA POZNÁNÍ

- *Чешский научный журнал*
- *ISSN 2336-2642*
- *Публикуются статьи по социально-гуманитарным, техническим и естественно-научным дисциплинам*

[ПОДРОБНЕЕ](#)



СБОРНИКИ КОНФЕРЕНЦИЙ

- *Широкий спектр тем международных конференций*
- *Издание сборника в Праге*
- *Публикуются материалы по информатике, истории, культурологии, медицине, педагогике, политологии, праву, психологии, религиоведению, социологии, технике, филологии, философии, экологии, экономике*



[ПОДРОБНЕЕ](#)

III. THE REGULATORY FUNCTION ETIQUETTE COMMUNICATIVE BEHAVIOR



ИМПЛИЦИТНЫЕ КОНЦЕПЦИИ ЛИЧНОСТИ АДЫГОВ КАК ОСНОВА КОММУНИКАТИВНОГО ПОВЕДЕНИЯ

Л. А. Делова

*Кандидат социологических наук,
Адыгейский республиканский институт
гуманитарных исследований
им. Т. М. Керашева,
г. Майкоп, Республика Адыгея, Россия*

Summary. The article discusses the implicit concepts of the personality of the Circassians, which are the basis of communicative behavior. These patterns of behavior remain relevant today. The author notes that implicit models of behavior have not become a thing of the past, but, on the contrary, have been actualized in the minds of the representatives of the ethnic group. All-encompassing stereotypes of the mass consciousness of the Adyghe Adyghe, Adyghe Khabze are considered.

Keywords: communicative behavior; Circassians; personality; implicit behavior patterns; etiquette; Adyghe; Adyghe Khabze.

Под термином «коммуникативное поведение» мы понимаем совокупность норм и традиций общения [3, с. 20–34].

На Северном Кавказе существуют определенные, во многом сходные у многих народов, проживающих в этом регионе, имплицитные модели поведения, отличающиеся от традиционных этикетных форм поведения, характерных для русского этноса.

Эти модели поведения сохраняют свою актуальность и сейчас. В период возрождения национального самосознания, повышенного внимания к традиционным стереотипным формам поведения имплицитные модели поведения не ушли в прошлое, а, наоборот, актуализировались в сознании представителей этноса. Этикетные стереотипные формы поведения становятся маркером, обозначающим принадлежность личности к той или иной этнической группе.

Хотелось бы остановиться на стандартизированных этносоциотипических моделях поведения, широко известных на Кавказе под названием «адыгский этикет».

Адыги (адыге) – самоназвание родственных народов: адыгейцев, кабардинцев и черкесов.

Известный исследователь культуры общения адыгов Бгажноков Б.Х. считает, что адыгский этикет в общекавказском этикете занимал и занимает особое место. Модели поведения, регламентированные адыгским этике-

том, были приняты в качестве единой нормы поведения почти всеми кавказцами.

Традиционные нормы этикета, считает Бгажноков Б. Х., существуют в виде системы свойственных данному этносу социальных установок и стереотипных форм поведения.

Всеохватывающим, общим для всех адыгских культур (адыгейцев, черкесов, кабардинцев) этническим стереотипом выступает адыгагъэ (адыгство) – морально-этический комплекс. Лексического синонима адыгскому слову «адыгагъэ» в русском языке нет. Буквальный перевод – адыгство, то есть свойство, характерное для всех адыгов, для всех представителей этноса.

Известный исследователь культуры общения адыгов Б. Х. Бгажноков характеризует «адыгагъэ» – это категория, служащая концентрированным выражением моральных правил поведения. «Адыгство – это механизм ментальной организации и этнической рационализации фактов и отношений действительности, социально заданный способ конструирования социальной реальности» [1].

Адыгагъэ (адыгство) является наиболее всеохватывающим стереотипом, регулирующим модели поведения адыгов. Другим всеохватывающим стереотипом массового сознания адыгов является «адыгэ хабзэ». Понятия «адыгагъэ» и «адыгэ хабзэ» генетически связаны друг с другом, однопорядковы.

Мы считаем необходимым охарактеризовать эти два понятия, т.к. они являются всеохватывающим стереотипом, базовыми ценностями для представителей адыгской культуры.

Исследование, проведенное отделом философии и социологии Адыгейского республиканского института гуманитарных исследований в Кабардино-Балкарии, Карачаево-Черкесии, Адыгее, Причерноморской Шапсугии, а также в странах компактного проживания адыгской диаспоры – Сирии, Иордании и др. – выявило: понятие «адыгство» («адыгагъэ») и «человечность» («улыфыгъэ») в массовом сознании мыслятся почти как синонимы – 90 % респондентов это подтвердили.

«Адыгэ хабзэ» – более узкое понятие, чем «адыгагъэ» – это свод нормативных предписаний, правил поведения для всех адыгов.

Иерархия этносоциотических моделей поведения, задаваемых адыгским этикетом, такова (Бгажноков Б. Х.): 1) принцип скромности и толерантности; 2) принцип почитания старших; 3) принцип гостеприимства; 4) принцип почитания женщин.

Исследователь отмечает, что адыгство превращается в один из важнейших компонентов сознания личности, определяя во многом восприятие мира, стиль жизни. Через призму идеологемы, заданной адыгагъэ, осуществляется самооценка личности, воспринимаются события, явления и, в первую очередь, – другие люди, их действия и поступки.

Вместе с тем, подчеркивает учёный, существуют личностные ценности, отличающиеся от внешних социально заданных ценностей. Как и лю-

бая другая этическая система, адыгство допускает разнообразие стилей поведения, однако не нарушающих сложившуюся иерархию этических ценностей и моделей поведения, вооружая носителей адыгагъэ общими принципами мышления и поведения.

Как отмечает Бгажноков Б. Х., адыгство – это институт, выполняющий важные ориентирующие, контролирующие функции, призванные повлиять на индивидуальные моральные коды, не допустить отклонений, способных нарушить равновесие сложившихся связей и отношений.

В основе адыгского этикета – принцип уважительного отношения к человеку. Наиболее важный принцип. Он предполагает доброжелательное, деликатное отношение к человеку, независимо от его возраста, этнической принадлежности, что проявляется в стремлении не вызвать чьего-либо неудовольствия или неудобства, что нашло отражение в таких этносоциотипических моделях поведения, закрепленных в этикете, как вставать при появлении человека даже незнакомого, не садиться спиной к человеку.

Таким образом, имплицитные концепции личности адыгов, закреплённые в «адыгагъэ» и «адыгэ хабзэ», определяют коммуникативное поведение носителей адыгского этноса.

9 ноября 2022 г. Президент Российской Федерации В. Путин подписан Указ «Об утверждении Основ государственной политики по сохранению и укреплению традиционных российских духовно-нравственных ценностей» [4]. Руководство страны справедливо считает, что традиционные морально-нравственные ценности являются основой российского общества, что позволяет защищать и укреплять суверенитет России, обеспечивает единство нашей многонациональной и многоконфессиональной страны [2].

Библиографический список

1. Бгажноков Б. Х. Адыгейский этикет. Издательство «Эльбрус», Нальчик. 1978 г.
2. Путин утвердил перечень традиционных духовных ценностей [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: https://www.dp.ru/a/2022/11/09/Putin_utverdil_perechen_t (дата обращения: 20 ноября 2022 г).
3. Стернин И.А., Камбаралиева У.Д. Теоретические проблемы описания коммуникативного поведения // Коммуникативные исследования. 2018. № 2 (16). С. 20–34. DOI: 10.25513/2413-6182.2018.2.20-34 (дата обращения: 26 ноября 2022).
4. Указ Президента РФ от 9 ноября 2022 г. № 809 “Об утверждении Основ государственной политики по сохранению и укреплению традиционных российских духовно-нравственных ценностей” // Гарант. Ру. Информационно-правовой портал. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/405579061/> (дата обращения: 20 ноября 2022 г).



СРОЧНОЕ ИЗДАНИЕ МОНОГРАФИЙ И ДРУГИХ КНИГ



*Два места издания Чехия или Россия.
В выходных данных издания
будет значиться*

**Прага: Vědecko vydavatelské
centrum "Sociosféra-CZ"**

или

**Пенза: Научно-издательский
центр "Социосфера"**

РАССЧИТАТЬ СТОИМОСТЬ

- Корректурa текста
- Изготовление оригинал-макета
- Дизайн обложки
- Присвоение ISBN



У НАС ДЕШЕВЛЕ

- Печать тиража в типографии
- Обязательная рассылка
- Отсудка тиража автору