

ОПУБЛИКОВАТЬ СТАТЬЮ

в изданиях НИЦ "Социосфера"



[ПОДРОБНЕЕ](#)

СОЦИОСФЕРА

- *Российский научный журнал*
- *ISSN 2078-7081*
- *РИНЦ*
- *Публикуются статьи по социально-гуманитарным наукам*

PARADIGMATA POZNÁNÍ

- *Чешский научный журнал*
- *ISSN 2336-2642*
- *Публикуются статьи по социально-гуманитарным, техническим и естественно-научным дисциплинам*

[ПОДРОБНЕЕ](#)



СБОРНИКИ КОНФЕРЕНЦИЙ

- *Широкий спектр тем международных конференций*
- *Издание сборника в Праге*
- *Публикуются материалы по информатике, истории, культурологии, медицине, педагогике, политологии, праву, психологии, религиоведению, социологии, технике, филологии, философии, экологии, экономике*



[ПОДРОБНЕЕ](#)

ДИАЛЕКТИКА ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИХ И ГОСУДАРСТВЕННЫХ СТРУКТУР НА РЕГИОНАЛЬНОМ УРОВНЕ

Э. М. Ишмухаметов

*Аспирант,
Уфимский государственный нефтяной
технический университет,
г. Уфа, Республика Башкортостан,
Россия*

Summary. This article presents an analysis of the socio-economic essence of the subjects of the business sector. The role of various business segments in the development of regions is determined. The necessity of balancing the interests of state and business structures in order to increase the welfare and improve the quality of life of the population is substantiated.

Keywords: interaction between government and business; state; entrepreneurship; small and medium business.

В настоящее время характерной тенденцией развития российской экономики является повышение роли субъектов предпринимательского сектора. Различные формы организации частной хозяйственной деятельности воздействуют на социально-экономическую среду неодинаково, но в совокупности обеспечивают устойчивость микроэкономической и макроэкономической систем, способствуют усилению рыночных механизмов и в целом повышению уровня качества жизни в стране. Рассмотрим особенности проявления функциональных характеристик отдельных сегментов предпринимательского сектора. Так, крупный бизнес в России представляет собой организации и предприятия с большими объемами производства, которые непосредственно определяют экономическую и техническую мощь государства. Данный сегмент играет важнейшую роль в индустриализации и глобализации, является источником обеспечения продукцией обширных потребительских рынков, а также ключевым поставщиком информационных технологий, обеспечивающих информатизацию экономических процессов. Функциональный характер крупного бизнеса заключается в его стремлении к кооперации на международном и межрегиональном уровнях [1, с. 145]. Как правило, крупные компании фокусируются на одной специализации, а прочие сопутствующие функции передают другим подразделениям или компаниям на принципах аутсорсинга. Современные предприниматели крупного бизнес-сегмента активно участвуют в социально значимых и инвестиционных проектах страны и её отдельных регионов. Но в более тесной связи с национальными интересами состоят средние фирмы. К преимуществам среднего предпринимательства относительно крупного бизнеса можно отнести:

- более гибкое реагирование на рыночные изменения [2, с. 185];
- высокая скорость внедрения инновационных технологий;

- способность к оперативной адаптации в периоды экономических кризисов;
- более тесные связи с представителями малого предпринимательского сектора и, как следствие, высокая скорость нахождения и внедрения управленческих, организационных и иных типов решений.

Рассматриваемый бизнес-сегмент в российских реалиях представляет собой финансово устойчивые предприятия, способные к эффективному инвестированию и ведению здоровой конкуренции в регионах, а также снижению отраслевых диспропорций между различными территориальными субъектами страны. Не менее важную роль в развитии местной социально-экономической системы играют малые организации и индивидуальные предприниматели (в том числе микропредприятия) [3, с. 120]. Этот сегмент функционирует преимущественно на местных рынках и находится ближе всех к конечному потребителю. Благодаря небольшим размерам такие компании более динамичны в развитии. Управленческая, технологическая и производственная гибкость позволяет им своевременно реагировать на вызовы внешней среды и на изменения во внутренней системе. Малое предпринимательство решает ряд значимых социально-экономических задач:

- обеспечивает местное население рабочими местами, снижает уровень безработицы;
- формирует конкуренцию на местных рынках;
- способствует акселерации научно-технического прогресса;
- принимает непосредственное участие в развитии инфраструктуры населенных пунктов;
- повышает качество сервисных услуг и увеличивает ассортимент производимой продукции за счет ускоренного освоения новых технологий и рыночных ниш, а также посредством быстрого и своевременного отклика на бизнес-запросы средних и крупных организаций.

Таким образом, можно сделать вывод том, что на региональном уровне в определенной степени и с определенной интенсивностью присутствуют малые, средние и крупные предпринимательские структуры. Интересы различных хозяйственных сегментов в регионе крайне разнообразны и зависят от внутренней территориальной социально-экономической системы, отраслевой направленности, развития местных институтов и пр. При этом интересы государственных властей территориальных субъектов России заключаются в содействии деловому сектору и стимулировании предпринимательской активности [4, с. 182]. Согласование перечисленных интересов власти и бизнеса особенно важно на уровне регионов и муниципальных образований. Однако в российской практике сотрудничеству двух наиболее активных сил (ввиду некоторых исторических предпосылок местное общество чаще выступает в качестве наблюдателя) препятствуют следующие, наиболее выраженные барьеры:

- характерное для органов региональной власти доминирующее положение и, как следствие, принуждение предпринимательского сектора

посредством налоговых, нормативно-правовых, административных рычагов к участию в решении местных социально-экономических задач;

- отсутствие в сознании субъектов бизнес-сектора важности развития территорий присутствия (преуменьшение роли социума, государства в развитии самого предпринимательства);
- незрелость институтов частного хозяйствования и государственного регионального управления;
- несовершенство соответствующего законодательства и связанные с данным аспектом явления коррупции.

Как было отмечено ранее, механизм взаимодействия государственных и предпринимательских структур направлен на решение спектра экономических и социальных задач, что позволяет обеспечить регионам и гражданам территориальных субъектов многоаспектное развитие. Следовательно, только усилия органов власти или только желание бизнес-деятелей не могут привести к существенному прогрессу в обозначенных областях. Для решения поставленных перед регионом задач в целях повышения благосостояния и улучшения качества жизни необходим баланс интересов государственных и предпринимательских структур.

Библиографический список

1. Данилова О.В. Социально ответственная практика государства и крупного бизнеса в регионах присутствия: методы и инструменты взаимодействия // Труды БГТУ. Серия 5: Экономика и управление. – 2018. – №1 (208). – С. 142-148.
2. Драгунова Е.В, Финк Т.А. Средний бизнес в России - реальность и перспективы // ЭКО. – 2011. – №9 (447). – С. 180-189.
3. Ишмухаметов Э.М. Элементы организационно-экономического механизма активизации малого предпринимательства в Республике Башкортостан Вестник УГНТУ. Серия: экономика. – 2021. – №4 (38). – С. 117-124.
4. Кипкеев Т.М. Взаимодействие власти и бизнеса в современной России: анализ практик субъектов Российской Федерации // Власть. – 2020. – №1. – С. 178-183.



СРОЧНОЕ ИЗДАНИЕ МОНОГРАФИЙ И ДРУГИХ КНИГ



*Два места издания Чехия или Россия.
В выходных данных издания
будет значиться*

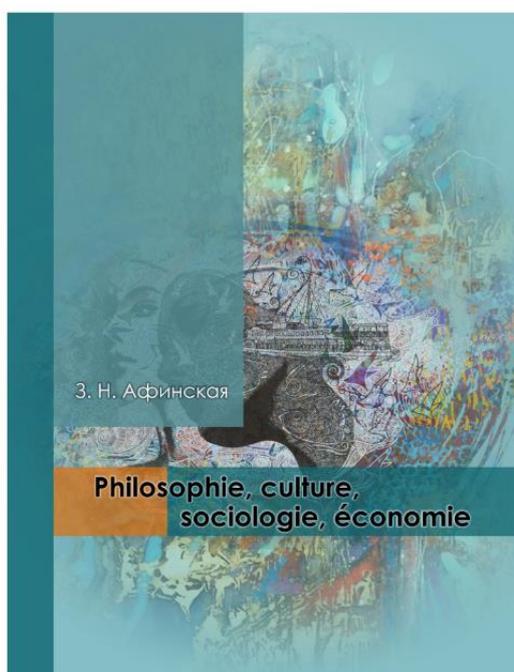
**Прага: Vědecko vydavatelské
centrum "Sociosféra-CZ"**

или

**Пенза: Научно-издательский
центр "Социосфера"**

РАССЧИТАТЬ СТОИМОСТЬ

- Корректурa текста
- Изготовление оригинал-макета
- Дизайн обложки
- Присвоение ISBN



У НАС ДЕШЕВЛЕ

- Печать тиража в типографии
- Обязательная рассылка
- Отсудка тиража автору