

ОПУБЛИКОВАТЬ СТАТЬЮ

в изданиях НИЦ "Социосфера"



[ПОДРОБНЕЕ](#)

СОЦИОСФЕРА

- *Российский научный журнал*
- *ISSN 2078-7081*
- *РИНЦ*
- *Публикуются статьи по социально-гуманитарным наукам*

PARADIGMATA POZNÁNÍ

- *Чешский научный журнал*
- *ISSN 2336-2642*
- *Публикуются статьи по социально-гуманитарным, техническим и естественно-научным дисциплинам*

[ПОДРОБНЕЕ](#)



СБОРНИКИ КОНФЕРЕНЦИЙ

- *Широкий спектр тем международных конференций*
- *Издание сборника в Праге*
- *Публикуются материалы по информатике, истории, культурологии, медицине, педагогике, политологии, праву, психологии, религиоведению, социологии, технике, филологии, философии, экологии, экономике*



[ПОДРОБНЕЕ](#)

I. INTERACTION OF MACRO- AND MICROECONOMIC PROCESSES



ПРОБЛЕМЫ ИНФОРМАТИЗАЦИИ И ЦИФРОВИЗАЦИИ МАЛЫХ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИХ СТРУКТУР

Р. Р. Гайсина

*Аспирант,
Уфимский государственный нефтяной
технический университет,
г. Уфа, Республика Башкортостан,
Россия*

Summary. The necessity of introducing information technologies into the activities of small business structures is substantiated. The actual problems of informatization of business processes that entrepreneurs face when organizing and doing business are considered. The factors constraining informatization of the Russian business sector are analyzed.

Keywords: small and medium business; entrepreneurship; informatization; information technology; digitalization.

На сегодняшний день информация представляет собой один из важнейших ресурсов для эффективного функционирования и развития хозяйственной деятельности. Благодаря информационному обеспечению многие компании способны преодолевать многочисленные барьеры, связанные с управленческими, организационными, финансовыми и иными экономическими процессами, регулярно возникающими в тот или иной период предпринимательской деятельности. Решение актуальных для бизнеса проблем на современном этапе информатизации и глобализации видится в использовании информационных инструментов и расширении области применения ИТ-продукции с построением информационно-цифрового пространства для конкретного предприятия.

Особый интерес в рамках данной статьи представляет предпринимательский сектор, включающий малые и средние организационные формы хозяйствования. Отличительной чертой небольших компаний является их способность быстро адаптироваться к рыночным условиям, а также внешним и внутренним факторам рынка и социума. Точно так же, малые организации способны быстрее крупных фирм и корпораций внедрять новые коммуникационные, компьютерные и информационные технологии, которые обладают высокими темпами развития и распространения в подготовленной среде. Говоря о распространении технологий, следует уточнить, что именно в той компании, которая выделяет особое место для информатизации бизнес-процессов в общей стратегии развития, возможно увеличение производственной и экономической мощностей и, как следствие, до-

стижение наилучшего конкурентного положения в отрасли. Предпринимателям необходима интеграция новейших информационных решений с уже имеющимися в портфеле технологическими инструментами [1, с. 127].

Вместе с тем, несмотря на некоторые преимущества малых и средних организаций, в сфере деятельности некрупного бизнеса, стремящегося к ускоренному внедрению и использованию информационных продуктов, существует ряд препятствий преимущественно организационного и финансового характера. Так, функционирование малой компании реализуется часто на личные средства владельца, в связи с чем вопрос оптимального внедрения информационно-коммуникационных и компьютерных технологий стоит достаточно остро [2, с. 758]. Поскольку под информатизацией бизнеса понимается запуск и функционирование некоторых автоматизированных программ и приложений, осуществляемых с использованием соответствующей компьютерной техники и периферии, то в этом случае предпринимателю необходимы дополнительные финансовые ресурсы, которые представляют собой не одновременные выплаты, а полноценное долгосрочное обеспечение бизнес-процессов (например, оплата хостинга, сервиса поддержки или системы облачных технологий и пр.). При выборе стратегии информатизации предпринимательской деятельности владельцы особо чувствительны к показателю финансовых и временных затрат. При этом не редки случаи, когда внедряемая технология и сопутствующие ей мероприятия по обучению персонала, сопряжению с механизмом производства или продаж, были лишены смысла ввиду возникновения более новых, усовершенствованных инструментов. Здесь необходимо отметить ещё одну немаловажную и распространённую проблему информатизации малого бизнеса: это нежелание предпринимателей закладывать в стратегию развития организации принципы комплексного информационного обеспечения [3, с. 6]. Нежелание автоматизировать хозяйственные процессы может быть вызвано:

- неосведомленностью бизнес-деятелей о современных возможностях информационных технологий и веб-инструментов;
- непониманием управляющих малыми предприятиями основ информатизации хозяйственной деятельности;
- частичным или полным неприятием владельцами необходимости повышения эффективности бизнеса за счет внедрения «информационных» методов управления.

Таким образом, в силу ограниченности финансовых ресурсов и в условиях высоких рисков из-за нестабильности внешней экономической среды (в том числе из-за неосведомленности или недопонимания принципов информатизации) сдерживается становление и развитие информационной структуры малого предприятия. Также стоит отметить тот факт, что субъекты малого предпринимательства склонны к организации нескольких видов хозяйствования одновременно, что позволяет им эффективнее функционировать под влиянием внешних факторов рынка [4, с. 318]. В этой

связи предприниматели не видят преимущества в том, чтобы внедрять комплексные информационные решения, требующие высоких временных и финансовых затрат. Однако, как было отмечено ранее, в рамках информатизации хозяйствования именно принцип комплексности необходим для акселерации экономического развития.

Отдельно стоит затронуть вопрос содействия органов государственной власти в области организации соответствующих мер поддержки малому бизнесу. Во многих регионах России задачи формирования информационной инфраструктуры для субъектов частного хозяйствования не имеют готовых, продуманных решений, ориентированных на долгосрочную перспективу. При этом особую ценность при трансформации бизнеса согласно принципам информатизации представляет благоприятная внешняя среда: наличие современных терминалов и технологичных информационных сервисов поддержки, возможность обучения и получения квалификации в области информационных технологий, возможность доступа к передовым интернет-технологиям и пр.

Нехватка финансовых, материальных и человеческих ресурсов сдерживает информатизацию российского предпринимательского сектора в его малых формах. Но актуальные на сегодняшний день информационные, коммуникационные и компьютерные технологии уже могут обеспечить бизнес-деятелям недорогие и эффективные комплексные решения. Влияние внешних факторов (нехватка государственной поддержки, нестабильность региональной экономики, отсутствие инвестиционной поддержки со стороны крупного бизнеса или общественных организаций) не является определяющим. Наиболее значимы внутренние факторы, исходящие из предпринимательского поведения, а именно: стремление предпринимателя к получению соответствующих знаний и навыков, принятия им принципа комплексности информационного обеспечения, переосмысление стратегического управления компанией с учетом концепции информатизации экономического развития.

Библиографический список

1. Гайсина Р.Р. Особенности информационного обеспечения деятельности малой организации // Вестник УГНТУ. Серия: экономика. – 2021. – №4 (38). – С. 125-131.
2. Нарваткина Н.С., Крутин Ю.В. Проблемы внедрения информационных систем на предприятиях малого бизнеса // Аллея науки. – 2018. – № 8 (24). – С. 756-759.
3. Окулов С.А., Павлова Е.А. Интеграция информационных систем в малый бизнес // Современные проблемы науки и образования. – 2015. – № 2. – С. 1-8.
4. Провалов В.С. Информационные технологии управления малым бизнесом // Программные системы и вычислительные методы. – 2014. – №3(8). – С. 312-323.

СРОЧНОЕ ИЗДАНИЕ МОНОГРАФИЙ И ДРУГИХ КНИГ



*Два места издания Чехия или Россия.
В выходных данных издания
будет значиться*

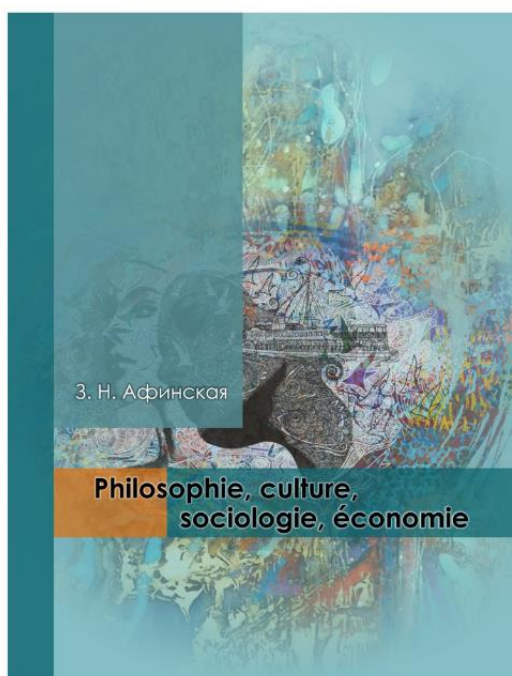
**Прага: Vědecko vydavatelské
centrum "Sociosféra-CZ"**

или

**Пенза: Научно-издательский
центр "Социосфера"**

РАССЧИТАТЬ СТОИМОСТЬ

- Корректурa текста
- Изготовление оригинал-макета
- Дизайн обложки
- Присвоение ISBN



У НАС ДЕШЕВЛЕ

- Печать тиража в типографии
- Обязательная рассылка
- Отсудка тиража автору