

ОПУБЛИКОВАТЬ СТАТЬЮ

в изданиях НИЦ "Социосфера"



[ПОДРОБНЕЕ](#)

СОЦИОСФЕРА

- *Российский научный журнал*
- *ISSN 2078-7081*
- *РИНЦ*
- *Публикуются статьи по социально-гуманитарным наукам*

PARADIGMATA POZNÁNÍ

- *Чешский научный журнал*
- *ISSN 2336-2642*
- *Публикуются статьи по социально-гуманитарным, техническим и естественно-научным дисциплинам*

[ПОДРОБНЕЕ](#)



СБОРНИКИ КОНФЕРЕНЦИЙ

- *Широкий спектр тем международных конференций*
- *Издание сборника в Праге*
- *Публикуются материалы по информатике, истории, культурологии, медицине, педагогике, политологии, праву, психологии, религиоведению, социологии, технике, филологии, философии, экологии, экономике*



[ПОДРОБНЕЕ](#)



УДК 379.85

К ВОПРОСУ ОБ ОРГАНИЗАЦИИ СТУДЕНЧЕСКОГО ТУРИСТКОГО ИНФОРМАЦИОННОГО ЦЕНТРА

Н. В. Осипова

*Магистрант,
ORCID: 0000-0002-2345-8191,
e-mail: O_Natali_V@mail.ru,
Пензенский государственный
технологический университет,
г. Пенза, Россия*

ON THE QUESTION OF CREATING A STUDENT TOURIST INFORMATION CENTER

N. V. Osipova

*Undergraduate,
ORCID: 0000-0002-2345-8191,
e-mail: O_Natali_V@mail.ru,
Penza State Technological University,
Penza, Russia*

Abstract. The article is devoted to the problem of creating one of the elements of the tourist destination system - the tourist information center (TIC). In countries with a high level of tourism, TICs are an integral element of the promotion system for each destination. However, in a specific domestic situation with a limited potential of the tourism market, a university can act as the initiator and main driving force of the TIC.

Keywords: student tourist information center.

Сегодня индустрия туризма является одним из наиболее специфических секторов экономики. Несмотря на препятствующие глобальные факторы, такие как нестабильность политической и экономической ситуации в мире, а также капризы погоды и сезонность, туризм продолжает развиваться высокими темпами.

В современном мире приоритетом государственного управления в сфере развития туризма стал поиск эффективных инструментов управления, способствующих пространственному развитию дестинации и продвижению имиджа российских городов. В таких условиях организационные аспекты туристической деятельности претерпели серьезные преобразования. В настоящее время развитие индустрии туризма характеризуется формиро-

ванием туристического информационного пространства, которое может связывать различные культурные и экономические ценности, а также обеспечивает взаимодействие участников туристического рынка в городах, странах и даже континентах. Одним из основных инструментов формирования внутреннего информационного пространства являются туристические информационные центры – ТИЦ.

Туристский информационный центр создается с целями обеспечения условий для развития въездного и внутреннего туризма, продвижения регионального турпродукта и формирования единого информационного туристского пространства.

Студенческий ТИЦ создается с целью организации в образовательном учреждении единого информационного простран-



ства, освещающего туристскую деятельность на уровне образовательного учреждения и информирующего о событиях в сфере туризма на уровне региона.

Функциональное назначение студенческого ТИЦ заключается в создании качественных и безопасных условий для:

- распространение информации среди учащихся о туристских возможностях Пензенской области, о событийных мероприятиях и туристских маршрутах региона;
- воспитание у студентов устойчивого интереса к изучению туристского потенциала Пензенской области;
- формирование у учащихся интереса к туризму как к способу организации здорового досуга.

ТИЦ – открытая структура, она позволяет конструировать под реальные условия и локальные задачи содержание, формы и средства обучения. Ключевой особенностью студенческого ТИЦ является единство содержательного, кадрового и инфраструктурного компонентов.

Информационное сопровождение реализации студенческого ТИЦ осуществляется в соответствии с примерной информационной стратегией.

«Ожидаемыми результатами внедрения студенческого ТИЦ могут стать:

- увеличение количества студентов, участвующих в различных мероприятиях молодежного туризма, краеведения и проектам;
- увеличение количества новых дополнительных общеразвивающих программ туристско-краеведческой направленности в соответствии с образовательными потребностями и индивидуальными возможностями студентов, интересами семьи и общества, региональной идентичностью;
- увеличение количества участников, призеров и победителей туристских и краеведческих мероприятий;

- увеличение количества выявленных и поддержанных молодых талантов» [1].

Концептуальные идеи студенческого туристского информационного центра.

Туризм – это знание. Деятельность ТИЦ ориентирована на познание своей страны, своего родного края, его исторического, природного, культурного наследия. В то же время студенты вовлекаются в активную поисковую и исследовательскую деятельность в области рекреационного сервиса и регионоведения. Взаимодействие в рамках модели ТИЦ предполагает активную опору на жизненный опыт и знания студентов при подготовке и проведении поездок.

Туризм – это любовь к родине, к своей родной земле. Совершая походы по родному краю, по бескрайним просторам России, студенты воочию убеждаются в могуществе нашей страны, богатстве ее неисчислимых природных ресурсов, разнообразии исторических, культурных, природных памятников. Ребятам не оставляет равнодушными негативное антропогенное вмешательство человека в уникальную природу, безразличие к сохранению историко-культурного наследия страны.

Туризм – это работа. Участие в работе ТИЦ предполагает приобретение и развитие таких социально значимых качеств студентов, как трудолюбие, настойчивость, целеустремленность. Деятельность в рамках ТИЦ требуют систематической работы, в результате которой формируется отношение к труду как к социально и лично значимой ценности. В условиях автономного существования туристической группы, в походе или поездке, студенты понимают, что только их труд является основой для успешного преодоления маршрута.

Туризм – это здоровье. Обязательно половина учебного времени общения в ТИЦ будет тратиться на практические



тренировки, походы и соревнования на открытом воздухе. Регулярные занятия общей и специальной физической подготовкой, походы способствуют закаливанию, укреплению здоровья и физическому совершенствованию молодежи. Правильное дозирование физической нагрузки преподавателем способствует укреплению опорно-двигательного аппарата, системы кровообращения, предупреждению, профилактике и лечению респираторных заболеваний, что в современных условиях является немаловажным.

Туризм – это общение и взаимопомощь. Занятия в рамках ТИЦ предполагают тесное общение студентов на всех этапах занятий (подготовка, проведение и подведение итогов поездок). Взаимопомощь как средство решения многих больших и малых проблем воспринимается молодыми туристами как нечто само собой разумеющееся. Важно помнить, что дружба, сплоченность группы – это одно из условий безопасности ее действий.

«Туризм – это независимость действий, принятия решений, при условии заботы о благополучии всех членов группы, независимость с высокой степенью ответственности за собственную безопасность и безопасность группы в целом.

Туризм – это социализация личности. Совместная деятельность в туристском объединении способствует быстрой адаптации студентов к условиям социальной среды, приобретению навыков решения проблемных социальных ситуаций, деятельности в микро- и макрогруппах, формированию внутренней позиции личности, формирует рефлексию на культурные, психологические и социальные различия членов группы и внешние условия, в которых находится группа. В то же время студенты развивают личностные качества, необходимые для взаимодействия в команде, для осознания необходимости

единства слова и дела, полезного намерения. В условиях туристической деятельности формируется мотивация, направленная на самосовершенствование и самореализацию, умение принимать решения и нести за них ответственность, навыки целеполагания» [1].

Перечисленные факторы являются необходимыми и достаточными условиями для воспитания человека, способного к творческому труду, к защите Отечества – патриота своей Родины.

Деятельность студенческого ТИЦ может включать следующие образовательные практики (модули), определяющие содержание образовательной деятельности:

- 1) практики специализированного образовательного и пространственного молодежного туризма, включающие такие тематические блоки, как экологический туризм, образовательные путешествия, учебно-исследовательский (экспедиционный) туризм, приключенческий туризм, сельский туризм, экскурсионный туризм, религиозный туризм и т. д.;
- 2) практики массового событийного туризма, включая поездки выходного дня, фестивали, экскурсии, конкурсы, профильные и тематические смены и т. д.;
- 3) занятия спортивным (спортивно-оздоровительным) туризмом и спортивным ориентированием, включая как пеший, лыжный, горный, водный, велосипедный и другой туризм, так и спортивное ориентирование бегом, ездой на велосипеде, лыжное ориентирование, точное ориентирование и т. д.;
- 4) практики экстремального туризма, включая такие тематические блоки, как альпинизм, спелеология, рафтинг, дайвинг, катание на горных велосипедах, прыжки с парашютом и бейсджампинг, виндсерфинг и т. д.



Представленные темы образовательных модулей являются образцовыми и открытыми с учетом вышеуказанных основополагающих положений. Образовательные направления (модули) могут быть реализованы как по отдельности, так и в сочетании.

«Запланированные общеразвивающие программы могут комбинироваться, содержать модули различной тематики, обеспечивающие удовлетворение индивидуальных запросов на поиск и реализацию интересов, разностороннее физическое развитие и укрепление здоровья, формирование личностных качеств и специальных навыков для решения проблемных жизненных ситуаций, а также формирование установок на успешную достижение целей» [2].

Итак, ключом к определению сути студенческого ТИЦ является взаимодействие. Она направлена на создание обширного информационного поля и организацию социального взаимодействия между субъектами туризма. Студенческий ТИЦ должен стать основой для формирования информационного поля внутренне-

го туризма в Пензенской губернии и Приволжском федеральном округе и подготовки студентов к практической деятельности по продвижению туристических продуктов и координации различных туристических услуг.

Библиографический список

1. Дуганова Л. П. Общеразвивающая программа в дополнительном образовании детей: методические рекомендации по разработке программы ДПО: учебное пособие // Библиотека журнала Методист. – 2013. – № 10. – С. 4–92.
2. Ананьева Т. Н., Илюхина Г. И., Кирьянова Л. Г., Юматов К. В. Социально-партнерское взаимодействие институциональных структур при подготовке кадров для туристской отрасли // Вестник Кемеровского государственного университета. Т. 7. 2015. № 2 (62). – С. 47–53.
3. Шаталов Г. О роли туристско-информационных центров в развитии туризма // Национальный туристический портал России. URL: <http://www.russiajourney.ru/2015/o-rol-i-turistsko-informacionnyh-centrov-v-razvitii-turizma> (дата обращения: 23.05.2022).

© *Осипова Н. В.*, 2022.

СРОЧНОЕ ИЗДАНИЕ МОНОГРАФИЙ И ДРУГИХ КНИГ



*Два места издания Чехия или Россия.
В выходных данных издания
будет значиться*

**Прага: Vědecko vydavatelské
centrum "Sociosféra-CZ"**

или

**Пенза: Научно-издательский
центр "Социосфера"**

РАССЧИТАТЬ СТОИМОСТЬ

- Корректурa текста
- Изготовление оригинал-макета
- Дизайн обложки
- Присвоение ISBN



У НАС ДЕШЕВЛЕ

- Печать тиража в типографии
- Обязательная рассылка
- Отсудка тиража автору

