

ОПУБЛИКОВАТЬ СТАТЬЮ

в изданиях НИЦ "Социосфера"



[ПОДРОБНЕЕ](#)

СОЦИОСФЕРА

- *Российский научный журнал*
- *ISSN 2078-7081*
- *РИНЦ*
- *Публикуются статьи по социально-гуманитарным наукам*

PARADIGMATA POZNÁNÍ

- *Чешский научный журнал*
- *ISSN 2336-2642*
- *Публикуются статьи по социально-гуманитарным, техническим и естественно-научным дисциплинам*

[ПОДРОБНЕЕ](#)



СБОРНИКИ КОНФЕРЕНЦИЙ

- *Широкий спектр тем международных конференций*
- *Издание сборника в Праге*
- *Публикуются материалы по информатике, истории, культурологии, медицине, педагогике, политологии, праву, психологии, религиоведению, социологии, технике, филологии, философии, экологии, экономике*



[ПОДРОБНЕЕ](#)



УДК 177.1

КОММУНИКАТИВНЫЕ ВЕКТОРЫ ТОЛЕРАНТНОСТИ

У. Р. Кушаев

*Доктор философских наук (DSc),
Узбекский государственный университет
мировых языков,
г. Ташкент, Узбекистан*

COMMUNICATION VECTORS OF TOLERANCE

U. R. Kushaev

*Doctor of Science (Philosophy),
Uzbek State University of World Languages,
Uzbekistan, Tashkent*

Abstract. The article is devoted to the definition of communicative vectors of tolerance. On the basis of a systematic approach, the author identifies a number of important areas that form and strengthen the relationship between social actors. Social adaptation is analyzed as the initial conditions of communication and contact. The role of affiliation as a necessity for communication between the participants of the relationship is revealed. The specific features of people's sociability as a catalyst for tolerant ties are determined. Special attention is paid to the feeling of reciprocity, which is formed and developed in the active interaction of social actors.

Keywords: social communication; social adaptation; sociability; compromise; affiliation; reciprocity; tolerant relationships.

Толерантность как качественный уровень взаимоотношений между людьми требует наличия ряда коммуникативных особенностей у социальных субъектов, которые формирует, поддерживают и развивают социальную коммуникацию. В рамках теории толерантности понятие социальной коммуникации трактуется как процесс, связанный с восприятием обработки и передачи социально значимой информации, сообщений и других сведений средствами социальной связи. Каждый акт коммуникативной системы общества включает в себя следующие элементы: коммуниканты, сообщение, код сообщения, канал связи и результат социальной коммуникации. Средства такой коммуникации могут быть как вербальными, так и невербальными, например, визуально-

вербальные (чтение), аудиально-вербальные (устная речь), паралингвистические (качество голоса), экстралингвистические (смех, паузы), оптико-кинестические (жесты), пространственно-временные (взаиморасположение партнеров, задержка начала общения).

Социальная структура общества, коммуникативные системы с элементами различных коммуникаций, каналы, уровни и средства коммуникации, которые поддерживают передачу и восприятие социально значимой информации являются основами становления процесса социокommunikации.

Социальная коммуникация раскрывает смысловой аспект социального общения. Любое действие человека в той или иной мере направлено на других людей, с которыми он находится во взаимодействии,



поэтому оно всегда содержит коммуникативный аспект. Действие, которое ориентировано на осмысление другими, называется коммуникативным. Функциями социальной коммуникации являются информативная, эмотивная, управленческая, фатическая и т.д.

Кроме того, одной из важнейших характеристик современной социальной коммуникации является опосредованность общения электронными устройствами и тяготение к семиотически осложненным формам коммуникации и, как следствие, появлению составных, визуальновербальных, поликодовых, креолизованных построений [1, с. 46].

Социальная коммуникация является ярким выражением процесса толерантности, так как информация, передаваемая коммуникантами, в качестве сопутствующего фактора, отражает взаимоотношения между людьми, готовность к взаимодействию, эмоциональному сопереживанию. Наличие партнерских, толерантных взаимоотношений между людьми является залогом стабильной коммуникации, безупречного социального общения. Толерантная коммуникация основной целью имеет донесение информации до партнера, а не показ своего превосходства или преследование какой-либо корыстной цели.

Социальная коммуникация проявляется в коммуникативности участников взаимоотношений. Коммуникативность (от позднелат. “communicabilis” – соединимый, сообщающийся) – способность человека, социальной группы и народа к общению, которое во многих случаях характеризует толерантное отношение. Коммуникативность – это общительность, активность и чуткость. Как важное качество человека она способствует нахождению достойного места в обществе, потому что это умение общаться с людьми различных взглядов, убеждений, национальностей. Коммуникативность, с одной стороны,

демонстрирует самые яркие личностные черты человека и группы, с другой стороны, означает открытость, готовность к общению с другими. Это качество украшает нрав человека, делает его более привлекательным. Но следует отметить, коммуникативность – это синтез необходимых знаний, умений, жизненного опыта. Человек, сумевший правильно привести в соответствие эти три элемента, достигает коммуникативности [2, с. 179].

Однако, коммуникативность, это черта не только добрых и толерантных людей, эта способность, такой талант используется хитрыми, коварными, лицемерными людьми. К сожалению, иногда хорошие, добрые люди попадают на их уловки.

Целесообразное развитие взаимоотношений во многом зависит от адаптации социальных субъектов к реалиям данного общества. Социальная адаптация (англ. «social adaptation») это приспособление человека к определенной социальной среде и ее нормам, к взаимоотношениям с другими; способность к взаимодействию в семье, к получению знаний, к коллективу и трудовой деятельности, к организации свободного времени; выбор способов поведения в соответствии с требованиями ситуации. Противоположностью адаптации является социальная дезадаптация, которая может появляться вследствие психосоматических отклонений, травмирующего прошлого опыта и т.д. «Адаптация обеспечивает последовательность и закономерность эволюционной трансформации общества, снижение риска проявления деструктивных тенденций и гармонизацию складывающихся социальных отношений» [3, с. 363].

Социальную адаптацию можно назвать одним из главных условий становления и формирования толерантных взаимоотношений, приспособления чело-



века к требованиям, нормам и ценностям данного общества.

Одним из важных векторов толерантных взаимоотношений является компромисс (лат. “*compromissum*»), который выступает как способ разрешения конфликтов путем частичного удовлетворения интересов участвующих сторон. Компромисс является хорошим, но не идеальным путем выхода из конфликтных ситуаций, так как ни одна из сторон не достигает полного удовлетворения. Тем не менее, во многих случаях компромисс выступает оптимальным результатом. Достижение компромисса является возможным, если стороны обладают культурой толерантности, способны уважать позицию другого, даже если она противоречит их собственным интересам. Также важным условием компромисса является правильное понимание предмет спора и оценивание возможности уступок каждого участника.

Компромисс на всех уровнях социального взаимодействия играет огромную роль, выступая смягчающим, облегчающим и в некоторых случаях разрешающим фактором различных сложностей, противоречий и конфликтов между взаимодействующими сторонами. Нередко принятию компромиссного решения на переговорах способствует наличие третьей стороны - авторитетного посредника, который в состоянии объективно рассмотреть проблемную ситуацию и выбрать пути наилучшего сочетания достижений и уступок с каждой стороны.

В любом случае компромисс предстает как показатель определенного качественно уровня толерантных взаимоотношений, понимания, уважения, основанных на понимании, уважении и снисходительности.

Общение, контакт, взаимодействие, установление социальных связей с другими – закономерная потребность человека и групп. В социальной науке термин «аф-

филиация» (от англ. «*affiliation*» – соединение, связь) означает потребность человека в общении, в контактах с другими людьми, в сотрудничестве, дружбе и любви. Иначе говоря, аффилиация представляет собой закономерное и естественное душевное состояние любого нормального человека. Аффилиация выступает как побудительный мотив к взаимодействию с другими людьми и тем самым является сильным психологическим механизмом социализации.

Истоки аффилиация личности лежат в стиле родительского воспитания, во взаимоотношениях с членами семьи и окружающими людьми. Стрессовые ситуации активизируют в человеке потребность в общении близких эмоциональных контактов сочувствия и психологической поддержки, потому что душевные взаимоотношения с другими помогают преодолеть отрицательные переживания. Наоборот, угнетение аффилиации приводит к усилению чувств одиночества, отчужденности и ненужности.

Немаловажным залогом стабильных положительных социальных взаимоотношений является взаимность. Это, то чувство толерантности, которое означает общую, обоюдную связь между участниками общения. Взаимность как правило трактуется как достойный ответ на те или иные действия партнеров, она подразумевает не простую связь, а обусловленность сторон ответными поступками.

Когда говорят о взаимности, имеют в виду, наличие ответных чувств симпатии, любви, доверия. Но взаимными могут выступать и негативные чувства, например, взаимное нерасположение, ненависть и т.п. Так что взаимность хотя и является положительным понятием, но не всегда отражает добрые ответные шаги. Тем не менее, взаимность должна рассматриваться как категория философии толерантно-



сти, потому что, благодаря обоюдным уважительным, солидарным и терпимым отношениям укрепляются основы толерантности в обществе.

Таким образом, социальная коммуникация, основанная на принципах толерантности, поддерживает атмосферу гуманистических, уважительных, искренних взаимоотношений в обществе. Коммуникативность предоставляет огромную возможность для достижения взаимопонимания, потому что её проявления освобождает процессы общения от сложностей, комплексов и других неуместных препятствий контакта.

Благодаря людям с высокими адаптационными способностями социальные нормы, соблюдение которых обеспечивает стабильные, положительные взаимосвязи между людьми, передаются и реализовываются. Важно чтобы аффилиация под-

держивалась с ранних лет и находила свою реализацию в разных межличностных взаимоотношениях в течение жизни. В таком случае, несомненно, аффилиация полностью может проявиться как действенный вектор укрепления культуры толерантности.

Библиографический список

1. Ильина И. А. Особенности социальной коммуникации // Социология и право. – № 3 (33), 2016. – С. 45–54.
2. Кушаев У. Р., Дорошина И. Г. Толерантность: энциклопедический словарь. – Пенза: Научно-издательский центр «Социосфера», 2014. – 484 с.
3. Позднякова О. В. Социальная адаптация как стадия социализации личности // Социально-экономические явления и процессы. – № 5–6 (027–028), 2011. – С. 362–366.

© Кушаев У. Р., 2022

СРОЧНОЕ ИЗДАНИЕ МОНОГРАФИЙ И ДРУГИХ КНИГ



*Два места издания Чехия или Россия.
В выходных данных издания
будет значиться*

**Прага: Vědecko vydavatelské
centrum "Sociosféra-CZ"**

или

**Пенза: Научно-издательский
центр "Социосфера"**

РАССЧИТАТЬ СТОИМОСТЬ

- Корректурa текста
- Изготовление оригинал-макета
- Дизайн обложки
- Присвоение ISBN



У НАС ДЕШЕВЛЕ

- Печать тиража в типографии
- Обязательная рассылка
- Отсудка тиража автору