

ОПУБЛИКОВАТЬ СТАТЬЮ

в изданиях НИЦ "Социосфера"



[ПОДРОБНЕЕ](#)

СОЦИОСФЕРА

- *Российский научный журнал*
- *ISSN 2078-7081*
- *РИНЦ*
- *Публикуются статьи по социально-гуманитарным наукам*

PARADIGMATA POZNÁNÍ

- *Чешский научный журнал*
- *ISSN 2336-2642*
- *Публикуются статьи по социально-гуманитарным, техническим и естественно-научным дисциплинам*

[ПОДРОБНЕЕ](#)



СБОРНИКИ КОНФЕРЕНЦИЙ

- *Широкий спектр тем международных конференций*
- *Издание сборника в Праге*
- *Публикуются материалы по информатике, истории, культурологии, медицине, педагогике, политологии, праву, психологии, религиоведению, социологии, технике, филологии, философии, экологии, экономике*



[ПОДРОБНЕЕ](#)



УДК 81'42

ОНИМЫ НАРТСКОГО ЭПОСА В ЭРГОНИМИИ АДЫГОВ КАК ФАКТОР ЭТНОКУЛЬТУРНОЙ ИДЕНТИЧНОСТИ

Л. В. Копоть

*Кандидат филологических наук, доцент,
ORCID 0000-0002-2501-4762,
e-mail: kopot79@mail.ru,*

М. А. Хуажева

*студентка,
Адыгейский государственный университет,
г. Майкоп, Республика Адыгея, Россия*

NAMES OF THE NART EPIC IN THE ERGONOMY OF THE CIRCASSIANS AS A FACTOR OF ETHNOCULTURAL IDENTITY

L. V. Kopot

*Candidate of Philological Sciences, Associate
Professor of the Russian Language Department
ORCID 0000-0002-2501-4762,
e-mail: kopot79@mail.ru,*

M. A. Khuazheva

*student of the Faculty of Philology,
Adyge State University,
Maikop, Republic of Adygea, Russia*

Abstract. The objects of the city nomination are analyzed, in the names of which there are onyms dating back to the Nart epic. As a result, the following names were identified: 1) male and female anthroponyms; 2) appellatives; 3) toponyms; 6) godonyms. Conclusions are drawn about the uniqueness of such onyms, which contribute to the strengthening of the ethno-cultural identity of peoples.

Keywords: ergonym; anthroponym; toponym; godonym; ethno-cultural identity; Nart epos.

Исследование определяется возросшим интересом к культурам многочисленных народов России, стремящихся в условиях возрастающей глобализации сохранить этническую идентичность. Под этнической идентичностью понимаем, вслед за Г. А. Морзавченковым, осознание членами определенного социума принадлежности к определённой этнической общности [1, с. 24] на основе в ее культурных характеристик, неких «образцов» [4, с. 13–14]. Этническая идентичность складывается благодаря осмыслению общности территории, языка и культуры.

Н. В. Подольская определяет эргонимы как «собственные имена деловых объ-

единений людей, в том числе союза, организации, учреждения, корпорации, предприятия, общества, заведения кружка» (эргоним, от греч. «труд»; «деятельность» + оним «имя») [3, с. 151]. Эргонимы стали объектом лингвистического исследования в 50-е годы XX столетия. Термин «эргоним» ввела в научный оборот А. В. Суперанская. Их изучением занимались Г. А. Золотова, С. А. Копорский, М. Н. Морозова, В. И. Супрун и др.

Во многих городских названиях отражены характерные черты города, его история и культура, что составляет большой интерес к изучению эргонимии поликультурного региона, каковым и является Рес-



публика Адыгея, коренное население – адыги. Разумеется, история народа, издревле проживающего на этой территории, нашла отражение и в названиях разных городских объектов.

Объектом исследования являются онимы нартского эпоса в эргонимии адыгов. Нарский эпос – это крупнейший устный культурный памятник, возникший в VIII–VII в. до н.э. (Абаев. Большая советская энциклопедия). Этот эпос известен многим народам Северного Кавказа: адыгам, осетинам, абхазам, черкесам, дагестанцам, абазинам. Его варианты присутствуют в фольклоре чеченцев, ингушей, балкарцев, карачаевцев и др.

Выдающийся ученый XX века А. М. Гадагатль на основе детального изучения собранного материала убедительно обосновал тот факт, что эпос «Нарты» является по происхождению общекавказским, однако имеет адыгское ядро. В течение всей жизни нартовед собирал, систематизировал материал, сохранившийся в памяти адыгского народа в виде рассказов, песен, воспоминаний. Результатом его многолетнего труда стало издание нартского эпоса в семи томах. Данный фольклорный комплекс представляет собой некий культурный фундамент этнокультурной идентичности адыгского народа, отражая его менталитет, нравственные устои, традиции. Это не просто мифологический рассказ о богатырях-нартах – это некая духовная скрепа народов Северо-Кавказского региона.

Среди персонажей эпоса наиболее известны нарты – герои, богатыри, приходящие на помощь людям, помогающие защитить честь, свободу: *Саусоруко, Урызмаг, Цвицв, Глеши, Пэтэрэз, Ащамэз, Шэбатыныко*. В образах этих персонажей закреплены народные представления о мужестве, добре, бесстрашии, справедливости воинов.

Показательно, что на Северном Кавказе, в республиках Карачаево-Черкесия, Кабардино-Балкария, где компактно проживают адыги (черкесы), в Абхазии, Северной Осетии присутствуют эргонимы, носящие имена героев эпоса. Выявленный нами материал условно разделили на следующие группы.

1. В составе номинаций эргонимов функционируют:

а) женские антропонимы: бассейн «Акуанда» (Республика Адыгея); салон красоты «Адиюх», ресторан «Лашин» (Карачаево-Черкесия); микрорайон «Адиюх» (Кабардино-Балкария). Женские антропонимы нартского эпоса: *Сэтэнай, Акуанда, Адиюх, Гунда, Адыиф* и др. Это хранительницы домашнего очага и прекрасные хозяйки в мирное время, мудрые женщины и храбрые воины в час опасности.

б) мужские антропонимы, олицетворяющие мужество: гостиница «Нарт», магазин «Батыр» (Республика Адыгея, Майкоп); ресторан «Сосруко» (Кабардино-Балкария, Нальчик).

2. **Годонимы** как часть эргонимического комплекса: улица *Нартов* (Абхазия, Гудаута); проспект *Нартаа* (Абхазия, Гагра); улица *Нартовская* (Северная Осетия, Владикавказ, Цхинвал, Беслан); микрорайон «Адиюх», в котором улицы названы в честь персонажей фольклорного цикла: улицы *Бадыноко, Казаноко Жабаци, Глеши, Озермеса, Батраза, Ашамаза, Сатаней, Сосруко* (Кабардино-Балкария).

3. **Эргонимы,** в составе которых **апеллятив нарт:** гостиница «Нарт», кафе «Нарт» (Республика Адыгея); стадион «Нарт», футбольный клуб «Нарт» (Карачаево-Черкесия); конно-драматический театр «Нарты» (Северная Осетия, Владикавказ); ресторан «Нартаа», футбольная команда «Нарт» (Абхазия, Сухум); инструментально-хоровой ансамбль осетинской песни «Nartebi» («Нарты», Грузия).



4. **Топонимы**, в составе которых апеллятив *нарт*: г. *Нарткала* («крепость нартов», Кабардино-Балкария); с. *Нарт* в Ардонском районе (Республика Северная Осетия).

Таким образом, наиболее популярным онимом нартского эпоса, функционирующим в составе эргонимии и топонимии Северного Кавказа, является апеллятив *нарты*. Наличие подобных эргонимов, по-видимому, связано с разнообразием способов самопрезентации, статусом республик, приобретением самостоятельности. Такие единицы городской номинации моделируют национальную и этническую самоидентификацию, способствуя формированию особого информационного про-

странства, прочно ассоциируясь с культурой, литературой, историей, бытом, традициями народа.

Библиографический список

1. Морзавченков Г. А. Язык как фактор этнокультурной идентичности к.дис. филос.наук. Спец. 09.00.13 Нижний Новгород, 2015. – 163 с.
2. Подольская Н. В. Словарь русской ономастической терминологии. 2 изд. доп. / Н. В. Подольская, А. В. Суперанская – М.: Наука, 1988. – 192 с.
3. Шарапова С. М. Феномен идентичности в истории профессиональной художественной культуры Коми (Зырян) XX века: автореф. дис. ...канд. культурол. наук. СПб, 2005. – С. 13.

© *Копоть Л. В., Хуажева М. А., 2022*

СРОЧНОЕ ИЗДАНИЕ МОНОГРАФИЙ И ДРУГИХ КНИГ



*Два места издания Чехия или Россия.
В выходных данных издания
будет значиться*

**Прага: Vědecko vydavatelské
centrum "Sociosféra-CZ"**

или

**Пенза: Научно-издательский
центр "Социосфера"**

РАССЧИТАТЬ СТОИМОСТЬ

- Корректурa текста
- Изготовление оригинал-макета
- Дизайн обложки
- Присвоение ISBN



У НАС ДЕШЕВЛЕ

- Печать тиража в типографии
- Обязательная рассылка
- Отсудка тиража автору

