

ОПУБЛИКОВАТЬ СТАТЬЮ

в изданиях НИЦ "Социосфера"



[ПОДРОБНЕЕ](#)

СОЦИОСФЕРА

- *Российский научный журнал*
- *ISSN 2078-7081*
- *РИНЦ*
- *Публикуются статьи по социально-гуманитарным наукам*

PARADIGMATA POZNÁNÍ

- *Чешский научный журнал*
- *ISSN 2336-2642*
- *Публикуются статьи по социально-гуманитарным, техническим и естественно-научным дисциплинам*

[ПОДРОБНЕЕ](#)



СБОРНИКИ КОНФЕРЕНЦИЙ

- *Широкий спектр тем международных конференций*
- *Издание сборника в Праге*
- *Публикуются материалы по информатике, истории, культурологии, медицине, педагогике, политологии, праву, психологии, религиоведению, социологии, технике, филологии, философии, экологии, экономике*



[ПОДРОБНЕЕ](#)

УДК 94(575.1)

ЦИФРОВАЯ ДИПЛОМАТИЯ: СИЛЬНЫЕ И СЛАБЫЕ СТОРОНЫ

Б. Х. Алламуратов

*Базовый докторант,
0000-0003-1713-8826,
e-mail: usarova.feruza@mail.ru,
Координационно-методический центр
новейшей истории Узбекистана
при академии наук Республики Узбекистан,
г. Ташкент, Узбекистан*

DIGITAL DIPLOMACY: STRENGTHS AND WEAKNESSES

B. Kh. Allamuradov

*PhD student,
ORCID 0000-0003-1713-8826,
e-mail: usarova.feruza@mail.ru,
Coordination and Methodological Center
of Contemporary History of Uzbekistan
at the Academy of Sciences
of the Republic of Uzbekistan,
Tashkent, Uzbekistan*

Abstract. At this moment in time, digital diplomacy has become the most important tool for strengthening the sphere of modern international relations. Digital diplomacy, as a product of globalization and new public diplomacy, is becoming one of the main directions of the XXI century in the field of diplomacy. This scientific article attempts to analyze the strengths and weaknesses of digital diplomacy and draws conclusions. The author speaks about the weakness points to the lack of knowledge of the use of the Internet and social networks and the culture of anonymity, etc. Further, the author talks about the concept of digital diplomacy.

In conclusion, the author notes that the approval of digital initiatives is seen as a revolution in the implementation of diplomacy, using ICT, the Internet and social networks, also without denying elements of traditional diplomacy to strengthen diplomatic relations between states. One of the most important aspects of digital diplomacy is the use of information technology, social networks and in a sense thereby strengthen diplomatic relations between countries.

Keywords: diplomacy; digital diplomacy; public diplomacy; international relation; national interests.

Цифровая дипломатия, как продукт глобализации и новой публичной дипломатии, становится одним из основных направлений XXI века в области дипломатии. Под влиянием Интернета и развития социальных сетей перспективы дипломатии кардинально изменились, но при этом сохраняли элементы традиционной дипломатии. Одним из важнейших аспектов цифровой дипломатии является использование информационных технологий, со-

циальных сетей и в каком-то смысле тем самым укрепляют дипломатические отношения между странами.

В данной научной статье сделана попытка анализа того, что цифровая дипломатия стала важнейшим инструментом укрепления сферы современных международных отношений. В то время как акторы международных отношений рассматривают цифровую дипломатию как важный инструмент для достижения сво-

их целей и функций на международной арене, процесс цифровизации обуславливает в том числе и кибербезопасность. Но некоторые государственные и неправительственные участники используют эти элементы в своих целях.

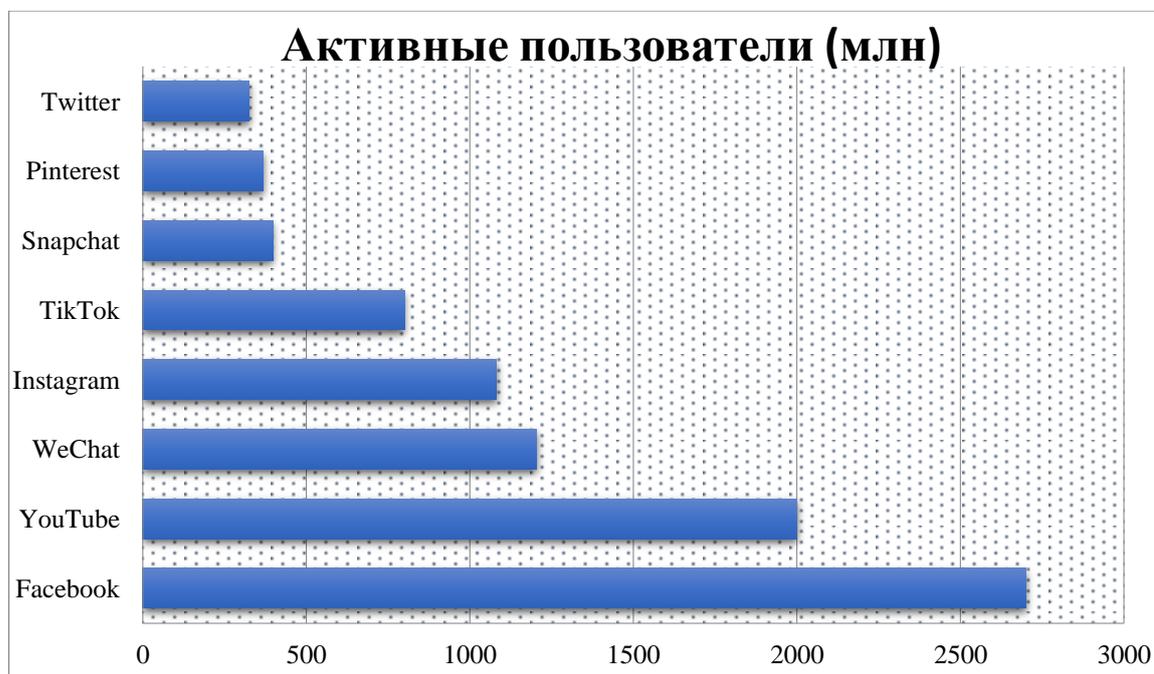
Концепция цифровой дипломатии

С начала XX века концепция цифровой дипломатии применяется политической сфере. По сей день единодушное определение этого термина не дано исследователями и политологами. На многих фронтах этот термин приравнивается к терминам «кибердипломия», «социальная дипломатия», «виртуальная дипломатия», «электронная дипломатия» и используется как понятие того же значения [1]. Когда некоторые ученые интерпретируют цифровую дипломатию как электронное проявление публичной дипломатии, они

имеют ввиду внешнеполитические цели и задачи политических действий к другому субъекту через информационные технологии, Интернет и социальные сети [2].

Сегодня цифровая дипломатия широко используется во внешнеполитической деятельности западных стран. Впервые цифровая дипломатии практиковалась в США.

Хиллари Клинтон внедряла новые технологические достижения в области государственного управления и реализации внешнеполитических стратегий во время работы в должности государственного секретариата [3]. В 2009 году Хиллари Клинтон реализовала «Программу интеллектуального управления XXI века», которая в свою очередь послужило основой для реализации целей управления государственного Департамента [4].



Источник: Bjola, Corneliu and Marcus Holmes. 2015. Digital Diplomacy: Theory and Practice. Routledge.

Создание этих сетей привело к широкому и эффективному использованию этих сетей в переговорах на уровне министерств и глав правительств. В частности,

создание сети Twitter и Facebook стало одним из самых удобных инструментов для обмена и передачи данных между властью и обществом.

Сильные стороны цифровой дипломатии**➤ Укрепление международных связей**

Дипломатия выражается в различных формах. Она проходит под руководством президентов и с участием премьер-министров, а также юристов, ученых, экономистов, гуманитарных работников и, конечно же, послов.

Можно сказать, что цифровая дипломатия не заменяет традиционную дипломатию, но может быстрее и эффективнее укрепить работу государств в международных отношениях. Сегодня это важнейший элемент реализации внешней политики. Цифровая дипломатия помогает в продвижении своих внешнеполитических целей, расширении международного влияния. Прямое общественное взаимодействие и участие негосударственных субъектов заставляют страны использовать социальные медиа и цифровую дипломатию как способ сохранения легитимности и развития или укрепления отношений в меняющемся мире [5].

➤ Близость к аудитории

Географическое расстояние между министерств внешних дел и посольствами менее важно, чем раньше. Интернет-сайты, блоги и социальные сети привлекают все больше и больше политиков и дипломатов со всего мира и приближают граждан со всех уголков земного шара. Страны уже давно обращаются к иностранной аудитории, когда такие усилия продвигают определенные политические или экономические цели.

Блоги могут способствовать формированию принципиально индивидуальной идентичности владельца, которая может быть активной, интерактивной, рефлексивной и многомерной. Социальные сети позволяют дипломатам наблюдать за событиями, собирать информацию и описывают ключевых влиятельных лиц. Они также предоставляют каналы влияния за пределами традиционной аудитории. Они

могут помочь в процессе консультаций, разработке политиками в обмене идей.

В социальных сетях, чтобы глубоко проникнуть в разные аудитории, должна применяться формула «Думай глобально, действуй локально». WikiLeaks принес концептуальный сдвиг, в котором инструменты цифровых и социальных сетей рассматриваются как инструменты для общения с онлайн-аудиторией, а не с офлайн-аудиторией [6].

Слабые стороны цифровой дипломатии**➤ Отсутствие знаний об использовании Интернета и социальных сетей**

Революция в социальных сетях меняет то, как люди видят мир и как они общаются. Это не только облегчило местам назначения и послам взаимодействие с общественностью, но и сделало всех более осведомленными о последствиях – как положительных, так и отрицательных – одно слово, Twitter, комментарий в Facebook, видео или изображение могут иметь в относительно короткие сроки. Отсутствие знаний об использовании новых коммуникационных технологий, интернета и социальных сетей может привести к негативным последствиям, серьезным конфликтам, даже к увольнению политиков [7]. Сегодня пользователям цифровой дипломатии необходимо постоянно проходить обучение и практику, а также как можно скорее внедрять новые цифровые технологии, даже если они сложны, чтобы получить необходимые знания о них и избежать рисков такого рода.

➤ Культура анонимности

Еще одной слабой стороной цифровой дипломатии является культура анонимности, потому что любой может притвориться кем-то другим и наносить ущерб определенным лицам. Культура анонимности может привести к сложным кризисам в результате публикации противоречивой информации, даже неправдивой. Такого рода широко распространенная дезин-

формация в Интернете может препятствовать способности лидеров управлять последующими кризисами. Социальные сети подвергаются злоупотреблениям, поэтому они должны исправить свои страницы таким образом, чтобы было ясно, исходит ли пост из надежного источника. В этом году Facebook сталкивается с самой жесткой критикой своей 14-летней истории практики конфиденциальности и того, как она обращается с пользовательскими данными, известной как скандал с данными Cambridge Analytica».

В заключении можно отметить, что одобрение цифровых инициатив рассматривается как революция в реализации дипломатии, поскольку оно коренным образом изменило развитие дипломатических практик, управления информацией, публичной дипломатии, стратегического планирования, международных переговоров и антикризисного управления, выделив новую форму публичной дипломатии – цифровую. Нужно отметить, что цифровая дипломатия, используя ИКТ, Интернет и социальные сети, также не отрицая элементы традиционной дипломатии для укрепления дипломатических отношений между государствами. Основными целями цифровой дипломатии являются управле-

ние знаниями, публичная дипломатия, управление информацией, консульские коммуникации и реагирование, реагирование на стихийные бедствия, свобода интернета, внешние ресурсы и планирование политики.

Библиографический список

1. Bjola, Corneliu, and Marcus Holmes. *Digital Diplomacy: Theory and Practice*. Abingdon, UK, and New York: Routledge, 2015
2. Huxley, A. (2014). *Discovering digital diplomacy, the case of medicalization in the ministry of foreign affairs of Finland*. Finland: Uppsala university
3. Zhang, Juyan. 2013. "A Strategic Issue Management (SIM) Approach to Social Media Use in Public Diplomacy,"
4. *American Behavior Scientist* 57
5. Bjola, Corneliu and Marcus Holmes. 2015. *Digital Diplomacy: Theory and Practice*. Routledge.
6. Deos, S., A. (2015). *Digital Diplomacy & Social Capital*. New Zealand: University of Otago.
7. Shih, C. (2009). *The Facebook Era: Tapping Online Social Networks to Build Better Products, Reach New Audiences and Sell More Stuff*. USA: Prentice Hall
8. Ruffini, B., P. (2017). *Science and Diplomacy: A New Dimension of International Relations*. Switzerland: Springer International Publishing.

© Алламурадов Б. Х., 2022.

СРОЧНОЕ ИЗДАНИЕ МОНОГРАФИЙ И ДРУГИХ КНИГ



*Два места издания Чехия или Россия.
В выходных данных издания
будет значиться*

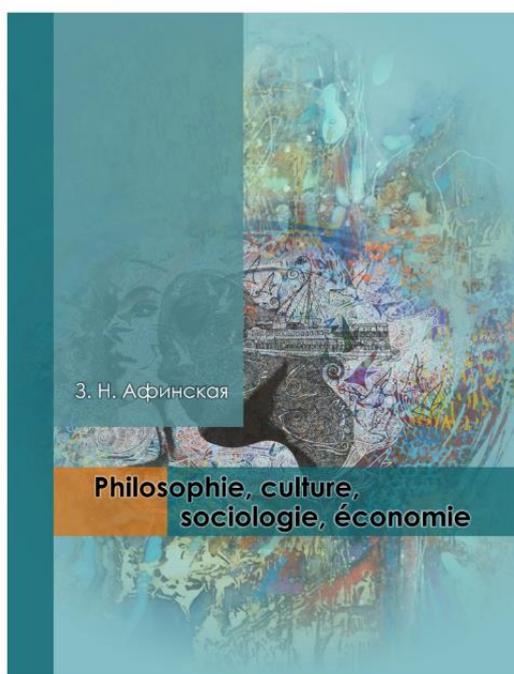
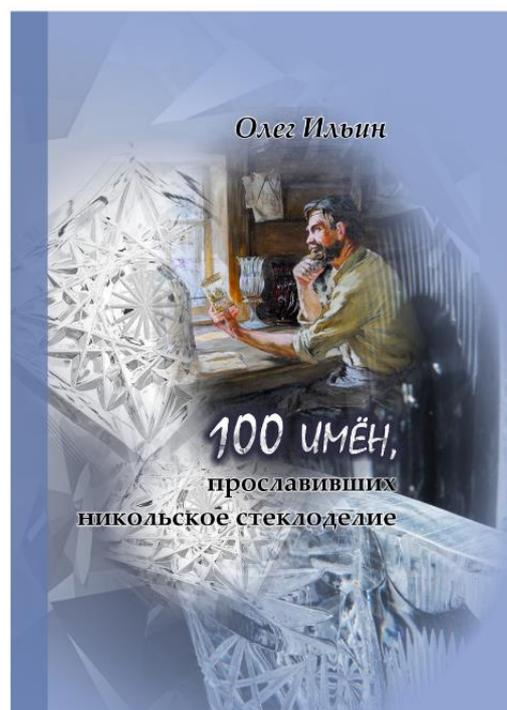
**Прага: Vědecko vydavatelské
centrum "Sociosféra-CZ"**

или

**Пенза: Научно-издательский
центр "Социосфера"**

РАССЧИТАТЬ СТОИМОСТЬ

- Корректурa текста
- Изготовление оригинал-макета
- Дизайн обложки
- Присвоение ISBN



У НАС ДЕШЕВЛЕ

- Печать тиража в типографии
- Обязательная рассылка
- Отсудка тиража автору