

ОПУБЛИКОВАТЬ СТАТЬЮ

в изданиях НИЦ "Социосфера"



[ПОДРОБНЕЕ](#)

СОЦИОСФЕРА

- *Российский научный журнал*
- *ISSN 2078-7081*
- *РИНЦ*
- *Публикуются статьи по социально-гуманитарным наукам*

PARADIGMATA POZNÁNÍ

- *Чешский научный журнал*
- *ISSN 2336-2642*
- *Публикуются статьи по социально-гуманитарным, техническим и естественно-научным дисциплинам*

[ПОДРОБНЕЕ](#)



СБОРНИКИ КОНФЕРЕНЦИЙ

- *Широкий спектр тем международных конференций*
- *Издание сборника в Праге*
- *Публикуются материалы по информатике, истории, культурологии, медицине, педагогике, политологии, праву, психологии, религиоведению, социологии, технике, филологии, философии, экологии, экономике*



[ПОДРОБНЕЕ](#)

УДК 159.923:316.6

СПЕЦИФИКА ВОСПРИЯТИЯ ПРОИЗВЕДЕНИЙ ИСКУССТВА ЮНОШАМИ И ДЕВУШКАМИ

Е. В. Звонова

*Кандидат педагогических наук,
доцент,
e-mail: zevmgpi@rambler.ru,
Российский государственный социальный
университет,
г. Москва, Россия,*

Е. А. Зуева

*студентка,
e-mail: Slindera@yandex.ru
Московский педагогический
государственный университет,
г. Москва, Россия,*

Л. Л. Ломако

*преподаватель,
e-mail: lomako.marina2015@yandex.ru,
ГБПОУ МО «Воскресенский колледж»,
г. Воскресенск, Московская область, Россия*

THE SPECIFICITY OF PERCEPTION OF WORKS OF ART BY YOUNG MEN AND WOMEN

E. V. Zvonova

*Candidate of Pedagogical Sciences,
Assistant Professor,
e-mail: zevmgpi@rambler.ru,
Russian State Social University,
Moscow, Russia*

E. A. Zueva

*student,
e-mail: Slindera@yandex.ru,
Moscow Pedagogical State University,
Moscow, Russia*

L. L. Lomako

*lecturer,
e-mail: lomako.marina2015@yandex.ru,
Voskresenskiy College,
Voskresensk, Moscow region, Russia*

Abstract. The authors of the article believe that differentiation in the perception of an artistic image, the assessment of the aesthetic value of works of art are associated not only with the perceptual experience of the subject, but are formed under the influence of gender attitudes and stereotypes. The empirical study was composed of two series. In the first series, the participants of the study were presented with 6 reproductions of paintings as stimulus material, in the second series, two modern feature films were presented. The total number of participants in the study was 96 young people. The results of the study allow us to conclude that gender and profession influence the perception of art.

Keywords: perception of art; aesthetic communication; image; gender; professional education; assessment; attitude; language of art.

Искусство сопровождает человека на протяжении всей его жизни. Искусство является ярким «маркером» уровня развития цивилизации в целом и показателем благополучия развития отдельного общества. Искусство выполняет разнообразные социальные функции, важнейшей из которых является функция коммуникации. Эстетическое общение является необходимым условием повседневной жизни каждого человека.

Восприятие искусства как процесс обработки, синтеза и структурирования эстетической информации является сложным, двунаправленным процессом. Многочисленные внутренние (личностные) и внешние (социальные) факторы оказывают воздействие на результат восприятия, построение законченного, целостного образа [4]. И хотя последние годы многие авторы склонны пренебрегать гендерными различиями восприятия искусства, практики, интенданты, продюсеры, галеристы и другие представители бизнеса в области искусства, анализируя данные маркетинговых исследований, очень хорошо знают о роли гендера в предпочтениях публики. Тем более, что российские исследования показывают неуклонный рост женской группы посетителей театров, кинотеатров, вернисажей, фестивалей и других мероприятий в старших возрастных группах.

Психологи считают, что дифференциация в восприятии художественного образа, оценка эстетической ценности произведений искусства связаны не только с перцептивным опытом субъекта, но складываются под воздействием гендерных установок и стереотипов [3, 6].

Необходимо также отметить, что искусство более чем другие области социального взаимодействия, подвластны глубинным процессам, коллективному бессознательному, архетипичному и потаенно-скрытому. Это проявляется как со стороны авторов [8], так и со стороны респондентов.

Л. С. Выготский называл искусство «общественной техникой чувств» [2], считая, что сила искусства состоит в том, что оно запечатлевает наиболее типичные для данного исторического периода формы просоциального и асоциального поведения в сознательно выбранной автором художественной форме. Художественная форма организует «структуру» процесса восприятия. Художественные средства выбираются автором таким образом, чтобы оказать на респондента как можно более сильное воздействие.

А. Ф. Лосев, обобщая представления об эстетической реакции, считал, что возникающие в создании образы ориентированы на «освобождение» субъекта [5]. Не смотря на наличие художественного замысла и совершенно открытые средства управления эстетической реакцией, у респондента создается полная уверенность в том, что он абсолютно свободен в своей оценке и в выборе собственной реакции. При этом внутренне, даже при очень сильном переживании, всегда сохраняется определенная дистанция между субъектом и переживаемым образом.

Мы предположили, что разный опыт внутренней жизни и разные стереотипы социального поведения формируют определенный эстетический идеал, который становится отправной точкой и шкалой оценки получаемой субъектом эстетической информации. Содержание произведений искусства трансформируется в сознании воспринимающего в соответствии с собственным внутренним миром от спонтанного, непосредственного, аффективного импульса, до глубоких размышлений и определяющих смысл жизни исканий [8]. Искусство – это та необходимая человеку сфера бытия, в которой становится возможным преобразование действительности. Исследование восприятия искусства позволяет определить эстетическое отношение к объектам изображения или к самому произведению как продукту творческой деятельности [1], тем самым

выявить отношение человека к самому себе и к миру.

Современные исследования указывают разные личностные характеристики, которые могут оказывать влияние на качество и глубину восприятия художественного произведения. Мы предположили, что эмпатия является важным аспектом, разделяющим специфику восприятия мужчин и женщин.

Эмпирическое исследование было составлено из двух серий. В первой серии участникам исследования представляли в качестве стимульного материала 6 репродукций произведений живописи, во второй серии были представлены два современных художественных кинофильмов. Общее количество принявших участие в исследовании составили 96 человек.

В первой серии нашего исследования приняли участие 50 человек в возрасте от 20 до 30 лет, 25 мужского пола и 25 женского. Никто из участников исследования профессионально не занимается искусством.

В качестве методик были использованы «Тест эмпатийного потенциала личности» (И. М. Юсупов) и авторскую анкету «Ваше отношение к искусству», которая состояла из двух частей. Первая часть включала 11 вопросов на тему того как испытуемый относится к искусству в разных аспектах. Вторая часть содержала вопросы, направленные на оценку 6 картин (три портрета и три пейзажа). Оценка проводилась с помощью шкалы Стэпела (Stapel scale), использующий значения от -5 до 5 без нейтральной (нулевой) точки.

Результаты тестирования показали, что низкий уровень эмпатии показали 7 из 25 мужчин. В целом у 85 % испытуемых средний уровень эмпатии, однако стоит заметить различие в том, что по показателям мужчины ближе к низкому, чем высокому уровню в отличие от женщин.

Статистический анализ, проведенный с помощью U критерии Манна-Уитни, показал, что разница уровня эмпатии мужчин и женщин, участников исследования

имеет статистическую значимость ($U_{\text{эмп}} = 38,5$ при $U_{\text{кр}}(0.05) = 45$).

Анализ анкеты показал, что почти все участники исследования хорошо относятся к искусству и признают его большую роль в жизни человека. 7 мужчин, участников исследования, показавшие низкий уровень эмпатии ответили, что он не проявляют особого интереса к искусству, однако пятеро ответили, что им интересно посещать музеи и выставки и рассматривать произведения искусства. Двое высказали резко негативное отношение к искусству, объясняя это отсутствием внутренней коммуникации с транслируемыми художественными образами и слабым чувственным восприятием.

Вторая часть анкеты показала, что все участники исследования давали четкий ответ на вопрос: «На что вы обращали внимание при просмотре картин?» они давали обширный и четкий ответ. На вопрос: «Что вас привлекло в картинах?» – женская половина с уверенностью отмечали такие элементы как освещение, насыщенность, цвет. Мужчины же больше обращали внимание на людей или предметы, изображенные на картине, и детали изображенных объектов.

Все участники исследования более высоко оценивали портреты, они вызвали более определенные и яркие оценки. 90 % участников отметили свою отрицательную оценку картины Пабло Пикассо: «Женщина в зеленой шляпе». «Портрет Лопухиной», написанный В. Л. Боровиковским, вызвала единогласные высокие оценки, что явно показывает предпочтение участников исследования классическому стилю.

Во второй серии исследования приняли участие 46 человек, 25 мужского пола и 21 человек женского. Возраст участников исследования от 17 до 18 лет. Никто из участников не имел профессионального отношения к искусству, все получали среднее профессиональное юридическое образование.

Результаты тестирования показали, что низкий уровень эмпатии показали 10 молодых людей из 25 и показатели, в целом уровень эмпатии мужской группы были ниже, чем результаты девушек.

Статистический анализ, проведенный с помощью U критерии Манна-Уитни, показал, что разница уровня эмпатии юношей и девушек, участников исследования имеет статистическую значимость ($U_{эмп} = 32,5$ при $U_{кр} (0.05) = 45$).

Во второй части исследования респонденты должны были посмотреть два художественных фильма (один – детективная мелодрама, второй – триллер, снятый известным клипмейкером), обе картины были созданы в последние 3 года и имеют высокие рейтинги у зрителей. После просмотра участники исследования заполнили анкету.

Анализ ответов, полученных на вопросы анкеты, показал, что все участники исследования высоко оценивают роль искусства в жизни человека и в своей жизни, в частности. Все считают, что киноискусства выполняет высокую социальную функцию. Обе картины были расценены как удачные работы, заслуживающие внимания. Однако, описывая свои впечатления, полученные от кинофильмов, участники исследования оценивали не только художественные достоинства, но большую часть внимания уделяли профессиональным аспектам. Поэтому второй кинофильм (триллер) получил более высокие оценки.

Таким образом, проведенное исследование позволило выявить разницу между восприятием произведений искусства мужчинами и женщинами. Необходимо отметить, что, хотя гендерный аспект восприятия, отношения и потребления художественных произведений учитывается в рамках маркетинговых исследований, гендерный аспект восприятия искусства не занимает большого места в психологических работах.

Полученные эмпирические данные позволяют утверждать, что существует значимая разница между уровнем эмпатии мужчин и женщин, что и является ведущим фактором разницы восприятия искусства мужчинами и женщинами.

Исследование показало, что молодые люди плохо понимают язык изобразительного искусства XX века, что, видимо, можно объяснить спецификой эстетического отечественного образования, в основном опирающегося на художественный язык «классического искусства» [7].

Необходимо отметить, что факт профессионального образования в оценке произведений искусства является одним из решающим при восприятии художественных артефактов. Понимая и признавая тот факт, что художественные произведения являются результатом художественного вымысла, профессионалы обращают внимание на верность, аутентичность представления всех деталей, имеющих непосредственное отношение к профессиональной деятельности.

Факторы, оказывающие влияние на восприятие произведений искусства, представляют весьма обширную и сложную научно-исследовательскую и прикладную задачу. Поэтому представленные в данной работе результаты исследования необходимо рассматривать как предварительные.

Библиографический список

1. Андреев А. Л., Кузнецова Т. В. Как мы определяем искусство? // Вопросы философии – 2019. – Выпуск №8 С. 72–79. DOI: 10.31857/S004287440006035-3
2. Выготский, Л. С. Психология искусства / Л. С. Выготский. – Москва : Издательство Юрайт, 2019. 414 с.
3. Звонова Е.В. Гендерный аспект понимания произведений искусства // Человеческий капитал. 2017. № 7 (103). С. 84–87.
4. Звонова Е. В., Захарова А. С. Психология создания художественного образа – попытка эмпирического исследования // Akademická psychologie. 2016. № 2. С. 27–30.

5. Лосев А. Ф. Музыка как предмет логики // Форма. Стил. Выражение. М.: Мысль, 1995. С. 194–369.
6. Орлова М. А., Гендерные особенности развития художественного восприятия произведений искусства подростками // Проблемы современной науки и образования, 2014. по. 5 (23). С. 67–70.
7. Щербакова Е. В., Звонова Е. В. Изучение формы художественного произведения в процессе эстетического воспитания // Искусство и образование. 2017. № 1 (105). С. 22–29.
8. Щербакова Е.В., Звонова Е.В., Ромашко А.В., Пестерева Н.А. Проблема бессознательного в художественном творчестве – вопрос метода // Международный научно-исследовательский журнал. 2020. № 9–2 (99). С. 196–200. DOI: 10.23670/IRJ.2020.99.9.077

© *Звонова Е. В., Зуева Е. А., Ломако Л. Л., 2022*

СРОЧНОЕ ИЗДАНИЕ МОНОГРАФИЙ И ДРУГИХ КНИГ



*Два места издания Чехия или Россия.
В выходных данных издания
будет значиться*

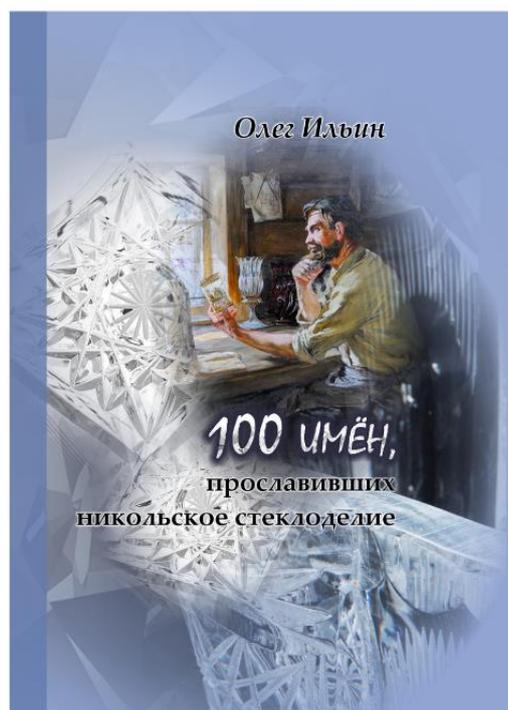
**Прага: Vědecko vydavatelské
centrum "Sociosféra-CZ"**

или

**Пенза: Научно-издательский
центр "Социосфера"**

РАССЧИТАТЬ СТОИМОСТЬ

- Корректурa текста
- Изготовление оригинал-макета
- Дизайн обложки
- Присвоение ISBN



У НАС ДЕШЕВЛЕ

- Печать тиража в типографии
- Обязательная рассылка
- Отсудка тиража автору

