

# ОПУБЛИКОВАТЬ СТАТЬЮ

в изданиях НИЦ "Социосфера"



[ПОДРОБНЕЕ](#)

## СОЦИОСФЕРА

- *Российский научный журнал*
- *ISSN 2078-7081*
- *РИНЦ*
- *Публикуются статьи по социально-гуманитарным наукам*

## PARADIGMATA POZNÁNÍ

- *Чешский научный журнал*
- *ISSN 2336-2642*
- *Публикуются статьи по социально-гуманитарным, техническим и естественно-научным дисциплинам*

[ПОДРОБНЕЕ](#)



## СБОРНИКИ КОНФЕРЕНЦИЙ

- *Широкий спектр тем международных конференций*
- *Издание сборника в Праге*
- *Публикуются материалы по информатике, истории, культурологии, медицине, педагогике, политологии, праву, психологии, религиоведению, социологии, технике, филологии, философии, экологии, экономике*



[ПОДРОБНЕЕ](#)



Vědecko vydavatelské centrum «Sociosféra-CZ»  
Penza State Technological University

# **INFORMATIVE AND COMMUNICATIVE SPACE AND A PERSON**

Materials of the XII international scientific conference  
on April 15–16, 2022

Prague  
2022

**Informative and communicative space and a person:** materials of the XII international scientific conference on April 15–16, 2022. – Prague : Vědecko vydavatelské centrum «Sociosféra-CZ», 2022. – 38 p. – ISBN 978-80-7526-573-9

#### **ORGANISING COMMITTEE:**

**Umidjon R. Kushaev**, (DSc) Doctor of Philosophy (Tashkent, Uzbekistan).

**Natalia V. Osipova**, candidate of sociological sciences, assistant professor of Penza State Technological University.

**Ilna G. Doroshina**, Candidate of Psychological Sciences, associate professor, chief manager of the SPC «Sociosphere».

*Authors are responsible for the accuracy of cited publications, facts, figures, quotations, statistics, proper names and other information.*

These Conference Proceedings combines materials of the conference – research papers and thesis reports of scientific workers and professors. It examines informative and communicative space and a person. Some articles deal with new in development of information technologies and communications. A number of articles are covered evolution of the educational environment in the context of the progress of multimedia technologies. Some articles are devoted to transformation of spiritual culture and intercultural communications in the information space. Authors are also interested in phenomenon of information addiction.

**UDC 316.77+316.32**

**ISBN 978-80-7526-573-9**

© Vědecko vydavatelské centrum  
«Sociosféra-CZ», 2022.

© Group of authors, 2022.

# CONTENTS



## I. COMMUNICATION PROCESSES IN INTERPERSONAL AND INTERGROUP COOPERATION

- Жетпеисова Н. О., Абадильдаева С. К.**  
Межкультурная коммуникативная компетентность школьников.....5

## II. STRUCTURE OF INFORMATION SPACE AND TENDENCIES OF ITS DEVELOPMENT

- Дорошина Е. Б.**  
Анализ медиаконтента в цифровой индустрии на примере «Эпохи данных» на ПостНауке .....7

## III. NEW IN DEVELOPMENT OF INFORMATION TECHNOLOGIES AND COMMUNICATIONS

- Савва Л. И., Танаева П. Е., Маслова И. К.**  
Развитие интереса на уроках математики учащихся средних классов посредством применения информационных технологий..... 13

## IV. EVOLUTION OF THE EDUCATIONAL ENVIRONMENT IN THE CONTEXT OF THE PROGRESS OF MULTIMEDIA TECHNOLOGIES

- Базарбаева С. Д.**  
Информационно-коммуникационные образовательные ресурсы ..... 18
- Бисембаева Л.**  
Формирование информационной грамотности школьника ..... 20
- Жетпеисова Н. О., Оналбаева А. Н.**  
Формирование коммуникативных компетенции у младших школьников . 22
- Снасапова Г.**  
Информационное пространство школьника в образовательной среде ..... 24

## V. TRANSFORMATION OF SPIRITUAL CULTURE AND INTERCULTURAL COMMUNICATIONS IN THE INFORMATION SPACE

- Чепкасов Е. В.**  
Информационно-коммуникационное значение гимна России ..... 26

## VI. RECREATIONAL-LEISURE OPPORTUNITIES, ADVANTAGES AND DISADVANTAGES OF INFORMATION SPACE

**Жетпеисова Н. О., Мырзабекова А. Б.**

Профессиональное общение будущих учителей английского языка.....30

## VII. PHENOMENON OF INFORMATION ADDICTION AND «LIFE IN THE NETWORK»

**Жолдыбаева Г. С.**

Информационная зависимость школьника .....32

План международных конференций, проводимых вузами России, Азербайджана, Армении, Болгарии, Белоруссии, Казахстана, Узбекистана и Чехии на базе Vědecko vydavatelské centrum «Sociosféra-CZ» в 2022 году .....34

Информация о научных журналах ..... 35

Издательские услуги НИЦ «Социосфера» – Vědecko vydavatelské centrum «Sociosféra-CZ»..... 36

Publishing service of the science publishing center «Sociosphere» – Vědecko vydavatelské centrum «Sociosféra-CZ» ..... 37



# I. COMMUNICATION PROCESSES IN INTERPERSONAL AND INTERGROUP COOPERATION



## МЕЖКУЛЬТУРНАЯ КОММУНИКАТИВНАЯ КОМПЕТЕНТНОСТЬ ШКОЛЬНИКОВ

**Н. О. Жетпеисова**  
**С. К. Абадильдаева**

*Кандидат педагогический наук, доцент,  
магистрант,  
Кызылординский государственный  
университет им. Коркыт ата,  
г. Кызылорда, Казахстан*

---

**Summary.** This article discusses the importance of intercultural communicative competence of schoolchildren. Definitions of key concepts are given. The importance of the formation of this type of competence in the educational process is proved.

**Keywords:** education; intercultural competence; communication competence; communication; dialogue.

---

Образование – это процесс передачи накопленных поколениями знаний и культурных ценностей. Содержание образования черпается и пополняется из наследия культуры и науки, а также из жизни и практики человека, то есть образование является социокультурным феноменом и выполняет социокультурные функции. В образовательном процессе реализуется формирование межкультурной коммуникационной компетенции.

Е. М. Верещагин трактует межкультурную коммуникативную компетенцию как комплекс знаний и умений, позволяющих индивиду в процессе межкультурной коммуникации адекватно оценивать коммуникативную ситуацию, эффективно использовать вербальные и невербальные средства, воплощать в практику коммуникативные намерения и проверять результаты коммуникации с помощью обратной связи [1].

А. Ю. Муратов дает следующее определение межкультурной компетенции: «Это сложное личностное образование, включающее знания, умения и качества личности, которые могут эффективно формироваться в процессе опыта межкультурного взаимодействия с представителями другой культуры» [2, с. 54].

Авторы подразумевают под межкультурной компетенцией способность индивида осуществлять межкультурное общение, основанное на знаниях, отношениях и умениях. Речь идет именно о межкультурной коммуникации, о диалоге культур при котором необходим учет культурно-исторических особенностей собственной и чужих культур, а не просто об общении с представителями иных лингвосоциумов, имеющим место в иноязычной коммуникативной компетенцией.

Межкультурная коммуникативная компетенция может быть присуща только лицам, владеющим иностранным языком на уровне, достаточном для осуществления эффективного межкультурного общения. «Чтобы стать межкультурным коммуникантом, необходимо обладать межкультурной коммуникативной компетенцией, которая представляет собой сложную модель. В отличие от межкультурной компетенции, которая заключается в умении преодолевать культурные различия и успешно строить отношения с представителями другой культуры, общаясь на своем родном языке, межкультурная коммуникативная компетенция предполагает умение вести межкультурное общение на иностранном языке» [3, с. 48].

Целенаправленное формирование межкультурной иноязычной коммуникативной компетенции должно быть начато в младшем школьном возрасте, осуществляться планомерно и поступательно. Старший школьный возраст может рассматриваться в качестве определенной «кульминации» формирования обозначенного процесса, который здесь является наиболее насыщенным и интенсивным. Старшеклассники в силах осознать некоторые особенности и нюансы иноязычной культуры, понять её и при необходимости вступить в межкультурную коммуникацию и ориентироваться в межкультурном пространстве с опорой на полученные в данном русле знания.

Формирование межкультурной коммуникативной компетенции основывается на идеях активного обучения, направленного на создание условий для развития и саморазвития, при котором учащийся рассматривается как активный деятель процесса приобретения знаний. При этом ученик становится субъектом учебно-воспитательного процесса, активизируются его познавательная, волевая и эмоциональная сферы. Так, наряду с традиционными методами обучения (беседа, рассказы, сбор информации о культуре и традициях и т. д.), процесс формирования межкультурной коммуникативной компетенции предусматривает применение практических (проектная работа), активных и интерактивных методов обучения.

Таким образом, главной задачей современного образования в области иностранных языков становится обеспечение условий для успешного формирования межкультурной компетенции у школьников.

#### **Библиографический список**

1. Верещагин Е.М. Язык и культура: три лингвострановедческие концепции / Е.М. Верещагин. Москва.-2005.
2. Муратов, А.Ю. Формирование межкультурной компетенции учащихся в процессе обучения английскому языку с использованием телекоммуникаций: дис. ... канд. пед. наук / А.Ю. Муратов. – Барнаул, 2005.
3. Ларина, Т.В. Культура как стилеобразующий фактор / Т.В. Ларина // Межкультурная коммуникация и перевод: Материалы межвузовской научной конференции. – М., 2005.



## II. STRUCTURE OF INFORMATION SPACE AND TENDENCIES OF ITS DEVELOPMENT



### АНАЛИЗ МЕДИАКОНТЕНТА В ЦИФРОВОЙ ИНДУСТРИИ НА ПРИМЕРЕ «ЭПОХИ ДАННЫХ» НА ПОСТНАУКЕ

Е. Б. Дорошина

*Студентка,  
ORCID 0000-0002-7492-6418,  
Национальный исследовательский  
университет  
«Высшая школа экономики»,  
г. Москва, Россия*

---

**Summary.** In this work we carry out the analysis of the Internet-guide devoted to data processing. First of all, we examine the set of themes which we can see during reading the guide. Their relevance lies in the coronavirus pandemic. The transition of education to an online format and a large number of people on self-isolation contributed to the development of services for learning and entertainment on the Internet. After that, the discussion turns to the ways of site organization. You can go to each article from the content, but you cannot switch between them inside the material. The navigation inside the guide is problematic as well the literacy. Some grammar mistakes can be found during the reading but the whole impression about the article construction is good. The work ends up with our suggestions about further development of the project including video formats. Using YouTube for posting independent videos or providing audiovisual presentation of the same article can simplify content consumption for many users.

**Keywords:** Internet-guide; data processing; content.

---

Первый материал гида ПостНауки «Эпоха данных» вышел 12 октября 2021 года. Тема цифровизации образования, с которой всё началось, являлась актуальной после опыта обучения в пандемию. Подобные тексты были бы больше нужны даже раньше, но для разработки теории нужно время. Тематика данных в принципе очень востребована из-за популярности IT-индустрии. Можно сказать, что данный гид отвечает современной увлечённости людей в теме данных и Интернет-среды. Материалы говорят о способах использования личных данных в играх, банках, коммерции в целом. Однако все эти вопросы появились уже давно, пандемия лишь актуализировала их из-за притока новых пользователей различных сервисов. На самой ПостНауке уже были материалы, связанные с изменениями мира после пандемии. Например, в разделе «Точка зрения». Ещё в мае вышла статья «Как коронавирус изменил общество», где приводилось мнение философа об образовании. Не стоит забывать, что проект партнёрский и подготовлен вместе с компанией Selectel. Темы обусловлены их возможностя-

ми в обеспечении стабильных серверов для того же онлайн образования или игр.

Весь гид делится на 4 блока: образование, игры, коммерция, финансы и банки. Образование отвечает переходу на удалёнку учебных заведений в прошлом году, все финансовые темы не так привязаны к повестке, но относятся к персональным данным и их хранению. Игры обусловлены притоком игроков в период пандемии, как говорится в одной из статей. Все посты кроме гида кроме последнего представлены в текстовом формате с картинками. В самом конце есть тест на проверку знаний. Этот интерактив стимулирует усваивание материала. Он состоит из 11 вопросов на основе различных фактов из статей. При выборе ответа показывается не только пояснение к нему, но и процент людей, которые выбрали тот или иной вариант. Возможность сравнения помогает проанализировать, насколько хорошо материал усваивается. На первый вопрос только 52,7 % пользователей ответили верно, хотя информация содержится в самой первой статье. Это можно привязать к тому, что с течением времени и прохождения гида информация постепенно забывается. После завершения тест показывает количество верных ответов и индивидуальное напутствие, что располагает пройти его ещё раз и исправить ошибки, либо же перейти по указанной ссылке обратно в гид и освежить в памяти нужные статьи.

В целом «Эпоха данных» не имеет определённой целевой аудитории. По крайней мере, из содержания статей трудно уловить, для кого они написаны. С одной стороны, это могут быть взрослые люди, которые до пандемии почти не пользовались онлайн-сервисами и теперь хотят узнать больше о возможностях в Интернете. С другой, молодые люди или даже подростки тоже могут интересоваться темой использования их персональных данных или же тем, как развиваются возможности и в какую сферу можно пойти работать. Стоит снова вспомнить о партнёрской компании, реклама которой встроена в каждую статью в виде пояснений их возможностей как облачного хранилища или надёжного сервера. Из этого можно сделать вывод, что материалы должны привлекать новых клиентов, то есть организаторов образовательной, игровой или коммерческой среды. Это молодые специалисты или уже взрослые люди, которые хотят включить в свою работу новые технологии. Минусом можно считать отсутствие нормальной обратной связи по гиду. Единственное, чем располагают пользователи – общая форма для вопросов от ПостНауки, но нет конкретного обращения к создателям текстов. Нет и комментариев или формы, которые могли бы раздражать остальных, но могли быть перенесены на отдельную вкладку. Коммуникация с аудиторией налажена слабо, раз даже определить целевой круг становится трудно, а дать отклик по материалу невозможно.

Особенности сайта не позволяют перейти низ самой статьи на следующий материал. Внутри нет никаких кнопок со стрелочками для передвижения внутри гида. Если домотать до конца текста и прокрутить даль-

ше, то открывается совершенно случайный материал, не связанный с «Эпохой данных». При нажатии на крестик сверху справа материала, сайт перебрасывает на главную страницу, а не на страницу гида. Чтобы вернуться туда, нужно домотать до начала и кликнуть на название, либо перейти по кнопке «назад», если вы с компьютера. С моей точки зрения, это очень неудобно. Также гид можно сохранить в свои «Коллекции», но оттуда можно перейти на какую-то из статей. По клику на «Эпоху данных» открывается список блоков, каждый из которых можно развернуть и выбрать нужную статью, но на главную страницу гида перейти нельзя. Кажется уместным ещё и добавить отслеживание прогресса сохранённого гида. Было бы удобно смотреть на то, какие статьи ты уже прочитал, а какие остались, и видеть процент прохождения этого мини-курса. Сохранение даёт лишь возможность не потерять содержание с материалами, но это можно сделать и посредством копирования куда-нибудь ссылки. Это всё показывает непроработанность навигации и перемещения по материалам. Не хватает специальных кнопок уже в конце статьи, чтобы пройти дальше. Ещё одной отличительной чертой управления является переход по гиперссылкам. Если это источник информации, указанный под цифрой в квадратных скобках, то клик левой кнопкой или одно нажатие в телефоне открывает новую страницу. Но если это упоминание партнёра в специально отведённом синем поле, то страница сайта открывается вместо самой статьи. Из-за этого нужно нажимать «Назад», чтобы вернуться к прочтению. Также можно отметить, что все ссылки на партнёра ведут только на главную страницу и никак не соотносятся с теми словами, к которым прикреплен сайт. Это можно объяснить желанием авторов привлечь внимание к проекту в целом. Каждый читатель должен сам искать то, что ему нужно у партнёра, а по пути изучать остальные услуги. Но именно с точки зрения удобства такие гиперссылки кажутся не самыми лучшими. Приятной фишкой сайта является полоса прогресса внизу экрана. Она вписывается в цветовую гамму и показывает, какая часть статьи уже прочитана. После прочтения текста целиком не хватает появления кнопки со стрелочкой вверх, чтобы вернуться в начало. Учитывая описанные выше проблемы с перемещением между материалами и главной страницей гида, такой бонус мог бы немного упростить задачу. В ином случае, приходится либо мотать вверх вручную, либо нажимать на кнопку «Назад», чтобы вернуться.

Сами статьи можно считать материалами-объяснениями. В начале задаётся тема и её актуальность, потом представляется специалист, с чьей помощью был подготовлен материал. Сам текст разбивается небольшими заголовками на блоки и помогает понять принцип работы с данными в той или иной среде. 1 или 2 раза за текст можно увидеть затемнённый прямоугольник с рекомендациями по работе с различными сервисами. Внутри обязательно будет встроена ссылка на партнёра, показывающая его сферу деятельности. При первом знакомстве со статьёй такая вставка воспринимается как интересный факт, но при переходе по ссылке становится понят-

но, что это завуалированная реклама. Позже открывать ссылки нет необходимости, а голубая плашка сразу идентифицируется для партнёрская. Читатель проходит некое обучение на своём опыта, постепенно понимая, как выстроена подача материала.

В нескольких статьях появляется выражение «новая нефть», относящаяся к данным. Её можно считать показательной для всего гида, но из-за использования в нескольких материалах по разным темам возникает ощущение тавтологии. Это словосочетание присутствует не только внутри текста, но и в заголовке последнего поста, который является интервью по данной теме. Присутствуют и выражения, которые могут броситься в глаза. Например, «все эти форматы лишают преподавателя и учеников наладить личную коммуникацию» из первой статьи блока «Образование». Конструкция предполагает добавление «возможности». Либо это слово можно заменить на «мешают», а у преподавателей и учеников поменять форму. Говоря о грамотности, можно ещё отметить отсутствие букв «ё». Игнорирование этой буквы весьма распространено не только в обычных переписках, но и серьёзных текстах, однако это может зацепить внимание придирчивого читателя. Язык статей с одной стороны кажется доступным любой аудитории, а с другой стороны содержит некоторые слова без объяснений. Чаще всего, чтобы читатель понял какой-то факт, используется восклицательный знак рядом, при наведении на который появляется комментарий. Некоторые термины или сленг остаются без такого объяснения. К ним можно отнести «аутсорс» и «геймдев», которые понятны из контекста или интуитивно, но перевода или значения слов кто-то может не понимать. Речь в статье сочетает в себе разжёвывание темы до понятных составляющих и использование характерного сленга.

Данный проект содержит много ссылок на другие исследования в области данных. Например, это касается университетов или онлайн курсов, которые анализировали свою аудиторию и успешность прохождения дисциплины в зависимости от ряда демографических показателей. Все эти данные можно использовать вторично и развивать тему зависимостей уже в привязке с теорией из статей. Также мнение экспертов можно использовать для толчка к новому исследованию. К их словам можно привязать новые опросы и анкеты, которые смогут подтвердить тенденции. Допустим, в текстах игрового блока говорится о количестве геймеров в России и утверждается, что много людей начали играть именно в период пандемии. От этого можно отойти к какой-то игре, в которой наблюдался прирост аудитории, и провести опрос, когда люди начали играть именно в этот продукт. Так можно получить данные от нескольких производителей и сравнить количество новых и старых игроков. Более того, в материале «Эпохи данных» говорится об упрощении игрового процесса и том, что сложные сюжеты остаются интересны только продвинутым пользователям. Это можно также проверить с помощью анкетирования. Можно выявить набор жанров игр, в которые люди предпочитали играть во время

самоизоляции, и в какие они играют сейчас. Дальше осатётся распределить определённые продукты по степени сложности, и посчитать процентное соотношение любителей просто отдохнуть или полностью погрузиться в процесс.

Для дальнейшего расширения «Эпохи данных» можно использовать видео ролики. Он уже присутствует на сайте в «Дополнительных материалах», однако это эфир длиною в час и 20 минут. Такие большие объёмы тяжело воспринимаются, а видеоформат почти не оправдан. Эфир построен как радиointервью с экспертами и представителями партнёрской компании. Альтернативой этому могут стать ролики для YouTube с использованием анимации. Они могли бы стать вспомогательным средством для усвоения информации из статей. Для сохранения принадлежности к ПостНауке можно использовать ту же цветовую гамму: белый фон и преобладание оранжевых фигур различных оттенков. В анимациях можно показать цифровые показатели и диаграммы соотношения. В материалах есть примеры исследований, где результаты представлялись в виде процентов из опрошенных. Такие данные можно проиллюстрировать с помощью круговой диаграммы. Более того, видеоформат мог дать возможность представителям компании Selectel продемонстрировать услуги их сервиса. Когда в статье идёт речь об удобном облачном хранилище, хочется увидеть, как оно на самом деле выглядит. Таким образом, анимация с фотографиями по теме и съёмками экрана с сайта партнёра помогли бы усвоить материал максимально удобно. Плюс ко всему, аудиовизуальная подача помогает воспринимать текст ещё и на слух. Аудиалы смогли бы включать себе ролики во время других занятий, визуалы бы смотрели видео или читали текст. Такое расширение форматов увеличило бы и количество заинтересованных людей, которые не любят большие тексты, но хотели бы сохранить в памяти этот гид. В качестве платформы размещения видео можно использовать YouTube, а внутри статьи давать гиперссылку с подписью «Этот материал можно посмотреть». Это будет актуально, если в видео переносится текст дословно, но ролики могут быть и более краткими. TikTok формат для таких данных не очень удобный, он слишком простой и короткий, но всё же ролики в диапазоне от 3 до 7 минут могут быть интересны. Тогда под самим YouTube видео нужно указывать, что оно относится к «Эпохе данных» от ПостНауки и по ссылке можно ознакомиться с полной статьёй. В таком случае, аудитория переходит не с самого сайта, а из социальных сетей. TikTok как платформа может привлечь новых читателей, особенно молодых, но вертикальный формат съёмки и отсутствие доли развлекательности не смогут в полной мере передать содержание статьи и графики с диаграммами. Из всего вышесказанного можно сделать вывод, что вариантов продолжения гида очень много, но все они имеют свои нюансы. Анимации по теме хороши своей понятностью и аудиовизуальной подачей, но на YouTube невозможно найти самостоятельных зрителей, которые случайным образом найдут видео. В TikTok гораздо проще раскру-

тяться и найти новых людей, но сделать контент по теме гида на этой платформе будет сложнее.

Последняя статья гида вышла 13 декабря 2021 года. Умеренными темпами «Эпоха данных» посвящала аудиторию ПостНауки в принципы работы рабочих, образовательных и развлекательных сред в Интернете. Этот проект имеет хороший потенциал в качестве пособия для тех, кто раньше не вникал в принципы работы современных технологий. Ну и конечно он может переманить читателей на сайт партнёра, чтобы воспользоваться всеми описанными фишками на практике.



### III. NEW IN DEVELOPMENT OF INFORMATION TECHNOLOGIES AND COMMUNICATIONS



#### РАЗВИТИЕ ИНТЕРЕСА НА УРОКАХ МАТЕМАТИКИ УЧАЩИХСЯ СРЕДНИХ КЛАССОВ ПОСРЕДСТВОМ ПРИМЕНЕНИЯ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

Л. И. Савва  
П. Е. Танаева  
И. К. Маслова

*Доктор педагогических наук, профессор,  
студентки,  
Магнитогорский государственный  
технический университет  
им. Г. И. Носова,  
г. Магнитогорск, Россия*

---

**Summary.** The essence of new information technologies is revealed, the main advantages of using these technologies in the process of teaching mathematics are considered, and the effectiveness of their use in the lesson is determined. The use of information technologies allows the teacher and students to be the subject of the educational process, develops students' interest in the subject of mathematics, increases their performance in the classroom.

**Keywords:** learning process; mathematics lesson; information and communication technologies (ICT); methods of teaching mathematics.

---

В наше время идет активное внедрение новых информационно-коммуникативных технологий (ИКТ). Информационные и коммуникационные технологии (ИКТ) – это технологии, включающие методы, способы и алгоритмы сбора, хранения, обработки, представления и передачи информации [4].

Уже во всех областях деятельность человека связана именно с их использованием. В сфере образования использование ИКТ становится неотъемлемой частью обучения. Уроки с применением ИКТ обладают рядом преимуществ перед традиционными уроками. Их использование на уроках математики дает возможность учителю более наглядно и доступно представить учебный материал, продемонстрировать явления или действия, которые в реальности увидеть невозможно, к примеру, построение сечений в курсе стереометрии. Но самое главное – стимулирует заинтересованность ребёнка к изучаемому предмету, увеличивается результативность урока, а также повышается качество знаний [3].

Использование компьютерных программ активизирует все виды деятельности обучающихся на уроках математики: речевую, познавательную, коммуникативную, что, в свою очередь, способствует более полному усвоению материала. Появление и широкое распространение интерактивных компьютерных технологий позволяет использовать их в качестве средства

общения и воспитания. Было отмечено влияние информационных технологий на развитие личности [2].

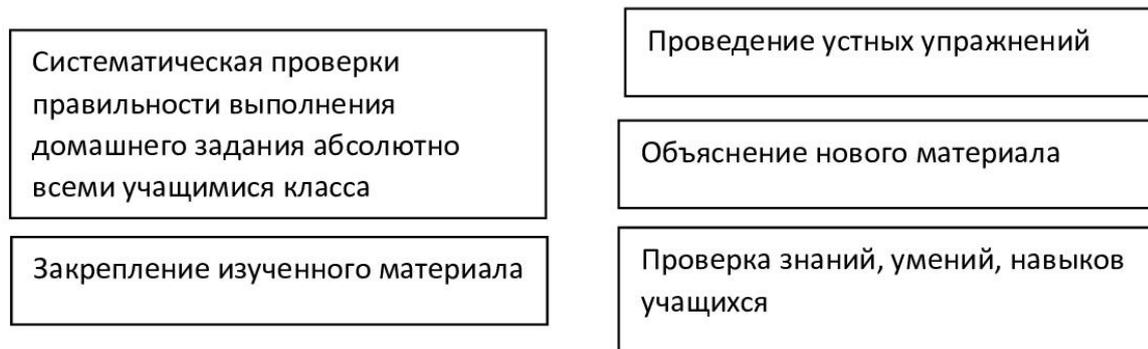
Можно выделить пять ключевых аспектов повышения развития интереса качества в обучении за счет внедрения интерактивных компьютерных методик: формирование интереса к математическим дисциплинам, стремление учиться; вера в себя; преодоление преград; положительный результат [2].

Но также нельзя внедрять только новые технологии в процесс обучения.

Существует несколько минусов данного обучения: 1) неправильно подобранный материал к уроку может отвлечь от учебного процесса; 2) технологии могут негативно сказываться на формировании коммуникативных способностей учащихся и их социального взаимодействия; 3) технологии могут провоцировать на обман и уклонение от выполнения заданий; 4) ученики не обладают равным доступом к технологическим ресурсам; 5) качество источников в сети Интернет оставляет желать лучшего [1].

Представим классификацию ИКТ.

**1. Презентации.** Компьютерные презентации – это удобный способ представления информации с помощью компьютерных программ. Он сочетает в себе динамику, звук и изображение, т.е. те факторы, которые наиболее долго удерживают внимание ребенка. На рис. 1 показаны цели применения презентаций на уроках математики.



*Рис. 1. Цели использования презентаций*

Главными достоинствами уроков с применением презентаций является усовершенствование освоения нового материала, т. к. присутствует наглядное представление информации; формирование пространственного и логического мышления. Необходимо подчеркнуть, то, что при проведении урока с использованием компьютерных презентаций соблюдается главное правило дидактики – наглядность, что гарантирует наилучшее усвоение пройденного материала школьниками, повышает эмоциональное восприятие и развивает все виды мышления у школьников.

**2. Видео-уроки.** Видео-урок – это фрагмент объяснения конкретной темы без лишней информации. Главная цель видео урока – объединить

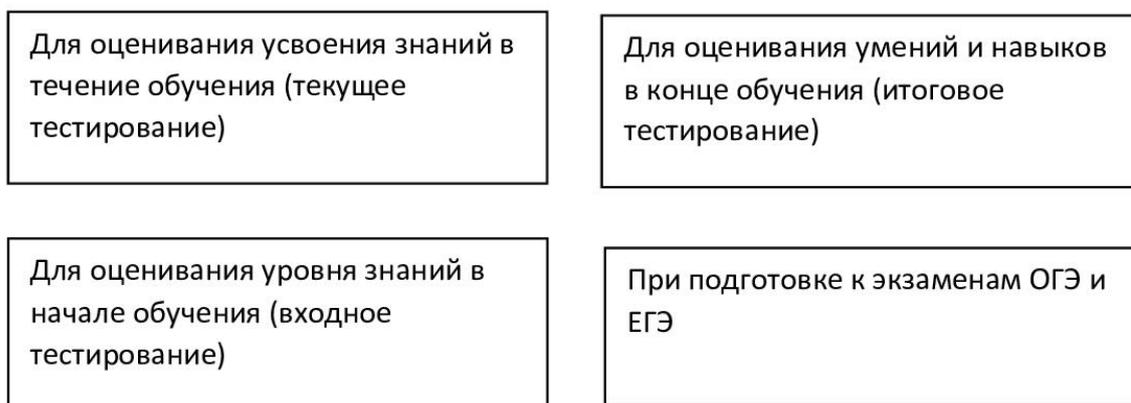
процесс обучения с получением знаний более продуктивным методом с применением средств ИКТ. На рис. 2 нами представлены цели применения видео уроков.



*Рис. 2. Цели использования видео уроков*

**3. Онлайн-тестирования.** Тесты дают возможность объективно в короткий период проверить конкретный вид заданий и дают возможность учителю дать оценку каждому ученика, что увеличивает интерес к такому виду деятельности и обучающихся и учителя.

На рис. 3 представлены цели применения онлайн-тестирований.



*Рис 3. Цели использования онлайн-тестирований*

**4. Интерактивная доска.** Одной из новейших интерактивных технологий в преподавании математики на сегодняшний день является применение интерактивной доски, которая позволяет использовать разнообразные методы обучения: визуальный, слуховой и кинестетический, что обеспечивает непосредственное взаимодействие между учителем и учащимся и постоянный обмен информацией между ними.

Использование интерактивной доски на уроках математики обеспечивает ряд следующих преимуществ, как для учителя, так и для учеников: использование презентаций и других ресурсов; возможность рисовать и

писать поверх любых приложений; охранять и распечатывать изображения на доске, включая любые сделанные заметки во время урока, не затрачивая много времени.

На рис. 4 рассматриваются цели применения интерактивной доски [1].



*Рис. 4. Цели использования интерактивной доски*

Основной проблемой того, что современные технологии не могут внедрить в процесс обучения состоит в том, что многие школы не оснащены современным оборудованием, таким как, компьютеры, принтеры, мониторы проекторы и другие. При наличии этого оборудования в школах, уроки в школах проходили бы намного интереснее.

Подытоживая проведённую работу можно сделать вывод о том, что применять компьютерные технологии можно на любом этапе урока: при изучении нового материала, закреплении материала, на обобщающих уроках, при повторении темы. Но, для того, чтобы использовать ИКТ и учитель и ученик должны быть знакомы с технологией работы на компьютере [1].

Применение средств интерактивных компьютерных технологий увеличивает результативность учебной деятельности обучающихся, ИКТ используются как способ самоорганизации труда и самообразования обучающихся, как способ расширения зоны индивидуальной активности обучающихся. Интерактивные компьютерные технологии дают возможность реализации личностно-ориентированного подхода в обучении. Применение средств ИКТ способствует достижению всех целей урока, эффективному закреплению материала, оперативному контролю знаний обучающихся и повышению качества обучения [2].

Таким образом, включение в урок информационно-компьютерных технологий делает процесс обучения математике интересным и занимательным, облегчает преодоление трудностей в усвоении учебного материала.

#### **Библиографический список**

1. Алхазова М.Т., Муцурова З.М. Использование интерактивных технологий в обучении математике// Современные научные взгляды в эпоху глобальных трансформаций: проблемы, новые векторы развития. – 2021. – С. 249-253.

2. Маховицкая Н. Е. Эффективность применения новых информационных технологий на уроках математики // Территория науки. – 2016.–№4.– С.49-54.
3. Судак И.Г., Костенко С.Л. Использование инновационных информационно-коммуникативных средств обучения на уроках математики как средство повышения качества знаний // Молодой ученый. – 2015. – №10. – С. 1301-1304.
4. Гараев С. Т. Сущность информационно-коммуникационных технологий // Инновационная наука. – 2016.



## IV. EVOLUTION OF THE EDUCATIONAL ENVIRONMENT IN THE CONTEXT OF THE PROGRESS OF MULTIMEDIA TECHNOLOGIES

---

### ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАЦИОННЫЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ РЕСУРСЫ

С. Д. Базарбаева

Учитель,  
Школа-лицей № 7,  
г. Кызылорда, Казахстан

---

**Summary.** This article discusses the importance of information and communication educational resources. This is due to the emergence of the need to organize the learning process based on ICT. The main blocks of information resources have been identified.

**Keywords:** resource; information; training; ICT; student.

---

В настоящее время возникла необходимость организации процесса обучения на основе современных информационно-коммуникационных технологий, это означает то что также возникает необходимость применения в практике работы учителя разных стратегий обучения школьников и, в первую очередь, использование информационно-коммуникационных образовательных ресурсов в учебно-воспитательном процессе. Информационные ресурсы – это идеи человечества и указания по их реализации, накопленные в форме, позволяющей их воспроизводство.

Информационно-образовательная среда образовательного учреждения должна включать в себя совокупность технологических средств (компьютеры, базы данных, коммуникационные каналы, программные продукты и др.), культурные и организационные формы информационного взаимодействия, компетентность участников образовательного процесса в решении учебно-познавательных и профессиональных задач с применением информационно-коммуникационных технологий (ИКТ), а также наличие служб поддержки применения ИКТ.

Использование информационно-коммуникационных образовательных ресурсов на уроках в школе позволяет развивать умение учащихся ориентироваться в информационных потоках окружающего мира, овладевать практическими способами работы с информацией, развивать умения, позволяющие обмениваться информацией с помощью современных технических средств.

Информационные ресурсы учебного заведения можно разбить на пять блоков в соответствии с видами деятельности внутри школы:

- блок учебно-воспитательной деятельности (электронные учебные материалы по школьным образовательным областям: начальной, основной и

средней ступеням среднего образования, а также по факультативам, элективам и т. п.);

- блок культурно-просветительской деятельности (литературные, музыкальные, художественные и архитектурные наследия мировой цивилизации);
- блок информационно-методической деятельности (электронные учебники, компьютерные программы, телеконференций, программно-методический фонд);
- блок научно-продуктивной деятельности (электронные библиотеки, медиатеки, издательская деятельность, обслуживание административной системы, работа в Интернете);
- блок административно-хозяйственной деятельности (различные директивные документы, автоматизированное планирование учебного процесса, работа с классными журналами, анализ и обеспечение здоровья учащихся, психолого-педагогическую диагностику и др.) [1].

При разработке образовательных информационных ресурсов учитываются основные нормативные документы, в числе которых государственные образовательные стандарты, примерные программы дисциплин, перечни обязательных учебных изданий по дисциплинам государственных образовательных стандартов образования.

Использование информационно-коммуникационных образовательных ресурсов в школе позволяет:

- активизировать познавательную деятельность учащихся;
- проводить уроки на высоком эстетическом уровне (музыка, анимация);
- индивидуально подойти к ученику, применяя разноуровневые задания [2].

Таким образом, использование информационных и коммуникационных образовательных ресурсов (ИКОР) в учебном процессе является актуальной проблемой современного школьного образования. Сегодня учитель по любой школьной дисциплине должен уметь подготовить и провести урок с использованием ИКОР. Урок с использованием ИКОР – это наглядно, красочно, информативно, интерактивно, экономит время учителя и ученика, позволяет ученику работать в своем темпе, позволяет учителю работать с учеником дифференцированно и индивидуально, дает возможность оперативно проконтролировать и оценить результаты обучения.

#### **Библиографический список**

1. Елистратова Н. Н. Мультимедиа как средство информатизации образовательного процесса вуза и метод обучения [Текст]: монография. – Рязань, 2011. – 251 с.
2. Панченко В. М. Компьютерные технологии и системы обучения. Часть 2: Технология разделяемых единиц контента в системе программ единичных экспериментов. – М.: МГИРЭА, 2008.

# ФОРМИРОВАНИЕ ИНФОРМАЦИОННОЙ ГРАМОТНОСТИ ШКОЛЬНИКА

Л. Бисембаева

Учитель,  
Средняя школа № 222  
имени Т. Рыскулова,  
г. Кызылорда, Казахстан

---

**Summary.** This article deals with the problem of the formation of information literacy of schoolchildren. Since the entry of human civilization into the era of the information society necessitated the formation of an information culture. The characteristic of an informationally literate student is determined.

**Keywords:** information; information literacy; computer literacy; personality; student.

---

Вхождение человеческой цивилизации в эпоху информационного общества, глобальный характер процессов информатизации, невидимые темпы роста информационных технологий – все эти факторы обусловили необходимость формирования особой культуры – информационной культуры личности.

Информационной грамотностью является набор знаний, умений и навыков учащегося, позволяющий ему синтезировать и обмениваться любой информацией. В процессе обучения учащийся должен научиться самостоятельно, интерпретировать полученную им информацию, которую необходимо формировать до начала систематического обучения. Ее можно расценивать как часть общей культуры личности в целом. Информационная грамотность современного человека определяется: резким увеличением объемов информации; быстрым устареванием знаний; рассеянием информации [1].

Формирование информационной грамотности школьника осуществляется в рамках различных социальных институтов, и данный процесс может быть управляемым или неуправляемым. Процесс формирования данного личностного новообразования является управляемым, если ее развитие и становление происходят в условиях обучения и воспитания его. Если же формирование происходит в процессе саморазвития личности, то данный процесс осуществляется спонтанно, таким образом, зону формирования информационной грамотности младшего школьника можно обозначить, с одной стороны, учебно-воспитательным процессом в начальной школе, а с другой – процессом самовоспитания личности.

Для формирования информационных умений необходимо, чтобы в учебно-методическом комплекте присутствовал материал, который с первых дней обучения детей в школе постоянно и планомерно ставил бы каждого ученика в ситуацию, в которой ему необходимо работать с информацией: вычленять её, воспринимать, фиксировать, преобразовывать, сохранять, излагать. Важно, чтобы ученик работал не только с художественным,

но и с учебным текстом, чтобы иллюстрации, схемы, таблицы на страницах учебника носили информативный характер.

Два последних вида грамотности четко определены А. Ю. Уваровым следующим образом:

**Компьютерная грамотность.** Знания, навыки и умения, необходимые для понимания информационных и коммуникационных технологий.

**Медиаграмотность.** Знания, навыки и умения, необходимые для понимания всех средств коммуникации и форматов, в которых осуществляется создание, хранение, передача и представление данных, информации и знаний.

Характеристика информационно грамотного ученика:

1. Ученик должен понимать потребность в аккуратной и значимой информации, уметь формулировать вопросы.

2. Найдя подходящую информацию, ученик должен разбираться в том, где факты, а где мнения и отбрасывать ненужную информацию.

3. Ученику нужно начинать применять то, чему он научился, продолжая самостоятельно учиться в течение всей жизни, а затем уметь делиться результатами своей деятельности.

4. Ученик не только должен стать уверенным и заинтересованным читателем, но и уметь ценить представленную информацию и уметь самому представить ее с помощью различных средств.

5. Ученик должен оценивать процесс использования информации, достигнутые результаты, находить пути для пересмотра, улучшения или обновления своей работы.

6. Ученик должен быть ответственным потребителем информации.

7. Ученик должен уметь сотрудничать с другими в поиске и использовании информации.

Развитию информационной грамотности способствуют электронные средства обучения, которые в различных научных и учебно-методических изданиях называют по-разному: педагогические программные средства, компьютерные учебные средства, педагогические средства учебного назначения, учебные компьютерные программы. Мы рассмотрели классификации ЭОС в интерпретации И. А. Смольниковой, Т. Е. Соколовой, Д. Ш. Матроса, Е. В. Михеевой. Одним из самых современных и часто используемых средств является мультимедийная презентация, которая должна отвечать ряду требований в части поэтапного ее использования и оформления.

#### **Библиографический список**

1. Шмелёва Н.Г. Основные аспекты информационной грамотности // NovaInfo, 2017. – № 65. – С. 379-383.
2. Уваров А.Ю. Информатизация школы и проблема трансформации учебных курсов // Информатика и образование. – 2004. – № 7.

## ФОРМИРОВАНИЕ КОММУНИКАТИВНЫХ КОМПЕТЕНЦИИ У МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ

Н. О. Жетпеисова  
А. Н. Онолбаева

*Кандидат педагогических наук, доцент,  
магистрант,  
Кызылординский государственный  
университет им. Коркыт ата,  
г. Кызылорда, Казахстан*

---

**Summary.** This article deals with the problem of the formation of communicative competence in younger students. The main methods focused on communicative competence are indicated. The main criteria for the formation of a person's communicative competence are outlined.

**Keywords:** communicative competence; communication skills; communication; skills; junior schoolchild.

---

Формирование коммуникативных компетенции у младших школьников – одна из важнейших проблем современного преподавания английского языка.

Коммуникативная компетентность – это владение сложными коммуникативными навыками и умениями, формирование адекватных умений в новых социальных структурах, знание культурных норм и ограничений в общении, знание обычаев, традиций, этикета в сфере общения, соблюдение приличий, воспитанность, ориентация в коммуникативных средствах, присутствующих национальному, сословному менталитету и выражающихся в рамках данной профессии [1].

Коммуникативная компетенция – это знания, умения и связанные с ним многократные составляющие, содержание которых реализуется в жизни через виды речевой деятельности в четырёх её формах: слушании, говорении, чтении и письме [2].

Коммуникативная компетентность, согласно психолого-педагогическим исследованиям, включает следующие компоненты: эмоциональный; когнитивный; поведенческий.

Шаркаева И. М. считает, что в формировании коммуникативной компетенции особую роль играют специально организованные упражнения, ситуации на уроках литературного чтения, так как наилучшим источником пополнения словаря школьников, несомненно, служит литература, классические образцы, речь интеллигентных людей, учителей в первую очередь. Не менее важно очищение речи школьников от ненормативной лексики, диалектизмов, жаргонизмов [3]. Мы думаем, если эти деятельности организовать и на уроках английского языка, то можно легко достичь формирования коммуникативных компетенции школьников.

Использование языка как средства общения требует от говорящего знания социальных, ситуативных и контекстуальных правил, которые должен учитывать носитель языка. Почему, что, где, когда, как говорят,

какое значение придается отдельным словам и выражениям в зависимости от конкретных обстоятельств – все это регулируется коммуникативно компетенцией.

Для того, чтобы совершенствовать коммуникативные навыки детей, необходимо максимально разнообразить работу в этом направлении, вести её систематически и целенаправленно, объединяя для этого все возможные силы и средства.

Методы, которые ориентированы на коммуникативную компетенцию: все формы учебного диалога; ролевые и деловые игры; проекты; мультипликационные фильмы, выступления на праздниках (исполнение ролей в спектаклях); участие в конкурсах, олимпиадах.

Ситуации, создаваемые на уроках английского языка, учит детей пропустить через себя поступки, совершенные литературным героем, учит верить, дружить, любить, анализировать различные жизненные ситуации. Такой подход обеспечивает развитие речи ученика, учит вступать в диалогические споры о перевоплощении литературных героев, дает прекрасную возможность развития монологической речи.

Одним из основных критериев сформированности коммуникативной компетентности личности является рефлексия, когда человек способен оценить свою позицию в соответствии с позицией и интересами партнера. Необходимо, чтобы у человека были также сформированы умения устанавливать связь с собеседником, анализировать его сообщения, адекватно реагировать на них, умело пользуясь как вербальными, так и невербальными средствами общения.

В целом следует отметить, что формирование коммуникативной компетенции младших школьников – процесс длительный и требует огромного количества времени. Формирование коммуникативной компетенции должно стать важнейшей задачей педагога, т. к. позволяет научить школьника думать, мыслить, общаться, а также проявлять творческие, художественные силы и дать им надлежащий выход.

#### **Библиографический список**

1. Куницына В.Н., Казаринова Н. В., Погольша В. М. Межличностное общение. Учебник для вузов. – СПб.: Питер, 2001. – 544 с.
2. Брагуца А.В. Развитие коммуникативной компетенции учащихся в начальной школе // Начальная школа. - 2010. - №9. - С. 75-78.
3. Алифанова Е.М. Формирование коммуникативной компетенции детей дошкольного и младшего школьного возраста средствами театрализованных игр: Дис. канд. пед. наук. Волгоград, 2001.

# ИНФОРМАЦИОННОЕ ПРОСТРАНСТВО ШКОЛЬНИКА В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ СРЕДЕ

Г. Снасапова

Учитель,  
Средняя школа № 222  
имени Т. Рыскулова,  
г. Кызылорда, Казахстан

---

**Summary.** This article discusses the importance of the student's information space in the educational environment. Since the personal information space is a mandatory attribute of a person of the XXI century. Thematic blocks of information space are allocated. The pedagogical conditions for the formation of a subjective information space are also indicated.

**Keywords:** information space; information; informatization; personality; development.

---

Психологи выделяют следующие личные пространства человека: телесное, предметное, пространство, информационное пространство, эмоциональное пространство, время.

Современный этап развития цивилизации характеризуется переходом в новую стадию – стадию построения информационного общества. Развитие глобальных процессов информатизации ведет к тому, что эти процессы становятся одной из важнейших составляющих жизнедеятельности людей, формируется качественно иная социокультурная среда – информационно и технологически насыщенная, взаимодействие с которой изменяет личностное восприятие и понимание реалий обновляющегося мира, одновременно формируя субъектное информационное пространство личности.

Личное информационное пространство является обязательным атрибутом человека XXI века, а навыки по его формированию можно рассматривать как важные информационные компетенции. Создание информационного пространства направлено на информационное взаимодействие между субъектами, удовлетворение их информационных потребностей.

Среди информационных потоков современности можно выделить несколько тематических блоков, где в качестве потребителей присутствуют подростки:

- образовательно-познавательная информация, которая во многом становится источником расширения, а иногда и замещения информации, получаемой в процессе образовательной деятельности;
- общественно-политическая информация, содержащая сведения о жизни государства, общества и молодежи;
- научно-популярная и информационно-публицистическая информация, популяризирующая достижения цивилизации и культуры, оказывающая поддержку молодым людям в решении учебных, профессиональных, интеллектуальных и нравственных вопросов;

- религиозная информация, удовлетворяющая потребности в сфере духовных исканий подростков и поиска ценностных ориентиров;
- развлекательная информация, включающая развлекательно-познавательную информацию и сугубо развлекательную информацию [1].

Педагогические условия формирования субъектного информационного пространства ученика в условиях образовательной среды школы: организация развивающей информационной образовательной среды школы, обеспечивающей оптимизацию информационно-образовательных ресурсов, а также включение каждого ученика в процесс деятельностного освоения потенциала этой среды, стимулирующего становление и возрастание его субъектности.

Программно-методические основы процесса формирования субъектного информационного пространства учащегося в образовательной среде школы:

- совокупность методик, обеспечивающих одновременное (синхронное) движение по трем взаимосвязанным линиям: управляемое развитие мыслительной сферы учащегося в процессе изучения им приемов и способов мыследеятельности;
- программа информационно-познавательной деятельности учащегося, направленная на формирование субъектного информационного пространства, на модификацию структуры его познавательной деятельности за счет усиления сопряженности компонентов мыслительной, информационной и проектно-исследовательской деятельности [2].

Формирование субъектного информационного пространства учащегося – сложный процесс самодвижения личности учащегося, который реализуется в условиях информационной образовательной среды школы путем освоения школьниками ее потенциала и в ходе осуществления ими информационно-познавательной деятельности, имеющей свою специфику на каждой ступени образования.

Итак, если учесть то, что в условиях современного динамичного развития общества и быстро развивающейся его технической и социальной инфраструктуры важнейшим стратегическим ресурсом становится информация, то школа должна используя перечисленные педагогические условия, создать благоприятную атмосферу для формирования положительного информационного пространства ученика, так как его основной деятельностью является учебная деятельность.

#### Библиографический список

1. <http://refleader.ru/jgejgepolqasaty.html>
2. Водяненко Г.Р. Информационное пространство человека // Вестник ЧГПУ.– Челябинск, 2012. – № 2. – С. 25-37.



## V. TRANSFORMATION OF SPIRITUAL CULTURE AND INTERCULTURAL COMMUNICATIONS IN THE INFORMATION SPACE



### ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАЦИОННОЕ ЗНАЧЕНИЕ ГИМНА РОССИИ

Е. В. Чепкасов

*Кандидат филологических наук, доцент,  
Северо-Западный институт управления,  
Российская академия  
народного хозяйства  
и государственной службы,  
г. Санкт-Петербург, Россия*

---

**Summary.** This article analyzes the anthems of the Russian Empire, the USSR, Russia and reveals their information and communication significance. When characterizing the hymns, they indicate their addressees, mission and history, and indicate their compliance with the development of the state in the period to which each anthem belongs.

**Keywords:** anthem of Russia; anthem of the Russian Empire; Anthem of the USSR; national idea; patriotism; mission; ideology; internal corporate PR.

---

Для государства характерны те же атрибуты и закономерности, что и для любой корпорации, а потому его можно рассматривать в рамках внутрикорпоративного PR. История корпорации и страны, миссия организации и национальная идея, корпоративная философия и государственная идеология, корпоративный дух и патриотизм, имидж руководителя фирмы или государства, фирменный стиль и государственная символика, корпоративные и государственные праздники и ритуалы, стиль руководства, гимны фирмы или страны, – все эти соответствия дают нам право на такое утверждение. Гимн фирмы или страны должен укреплять корпоративный дух в первом случае и патриотизм во втором.

Что же в гимне обязательно должно быть для такого позитивного эффекта? Мы полагаем, что ответ очевиден: обязательно – миссия и факкультативно – история. История в жанре кейс-стори, т.е. история успешного преодоления трудностей, и миссия как ответ на вопросы, в чем наша уникальность и к чему мы стремимся. Если для организации необходимость гимна является дискуссионной, то государству гимн однозначно необходим, причем гимн со словами, поскольку они несут значительно большую смысловую нагрузку, нежели просто музыка. Гимны Российской империи – СССР – России позволяют нам очень четко это увидеть. При характеристике гимнов мы будем указывать на их адресатов, миссию и историю и вспоминать, как это соответствовало развитию государства в тот

период. Полные тексты гимнов мы приводить не будем – их можно увидеть, например, в Википедии.

**1. «Гром победы, раздавайся!»** Неофициальный гимн России с 1791 до 1816 г. Музыка: О. И. Козловский. Слова: Г. Р. Державин. Адресаты гимна: русский народ («веселися, храбрый росс») и Екатерина II («славься сим, Екатерина»). История передана в нужном жанре – как история военных побед («Воды быстрые Дуная / Уж в руках теперь у нас; / Храбрость россов почитая, / Тавр под нами и Кавказ»). Миссия заключается в следующих словах: «Мы ликуем славы звуки, / Чтоб враги могли узреть, / Что свои готовы руки / В край вселенной мы простреть». Т.е. миссия – победа над врагами и военная экспансия, приращение территорий, что вполне соответствовало историческим реалиям.

**2. Молитва русских** (первый официальный гимн России). Использовалась в качестве гимна (1816–1833). Слова В. А. Жуковского, музыка Генри Кэри («Боже, храни короля», 1743 г.). Адресат гимна: Бог («Боже, Царя храни»). Композиционно и концептуально это, пожалуй, самый совершенный гимн нашей страны. Предшествующий гимн устарел после смерти Екатерины, а здесь при отсутствии указания на конкретные исторические моменты удивительно емко прописана корпоративная философия, своеобразная «программа действий» для Бога относительно идеальных царя, России и народа. «Боже, Царя храни! / Славному долги дни / Дай на земли! / Гордых смирителю, / Слабых хранителю, / Всех утешителю – / Все ниспошли!» Царь славен, смиряет гордых, хранит слабых, всех утешает, а потому достоин долголетия и Божьего благословения. «Перводержавную / Русь Православную / Боже, храни! / Царство ей стройное, / В силе спокойное, – / Все ж недостойное / Прочь отжени!» Русь обладает двумя главными атрибутами – православием как государственной религией и перводержавностью, т.е. мировым лидерством. Далее идут слова, в которых заключена миссия государства: стабильность, устройство внутренних дел, готовность отразить внешнюю агрессию, стремление к совершенству. «О, провидение, / Благословение / Нам ниспошли! / К благу стремление, / В счастье смирение, / В скорби терпение / Дай на земли!» Перед нами – этический идеал для русского народа, и Бога молят об укреплении в этом идеале.

**3. Государственный гимн Российской империи (1833–1917).** Слова В. А. Жуковского, музыка А. Ф. Львова. Адресаты гимна: Бог и царь. Текст: «Боже, Царя храни / Сильный, державный, / Царствуй на славу, / На славу нам! / Царствуй на страх врагам, / Царь православный. / Боже, Царя, Царя храни!» В этом гимне главный адресат все-таки царь, а миссия, прописанная для него, – царствовать на славу народа, на страх врагам, быть сильным государственным и исповедовать Православие. На самом деле, гимн «Молитва русских» использовался вплоть до революции 1917 г., а этот гимн «Боже, царя храни» выступал как припев. Современные монархисты тоже используют вариант, который включает в себя оба гимна. Соб-

ственно, все блистательное столетие после войны с Наполеоном прошло, осиянное этим дивным гимном; именно тогда Россия стала по-настоящему великой и немисливо обогатила всемирное культурное наследие.

**4. «Интернационал».** Государственный гимн РСФСР (1918–1943). Слова Эжена Потье (перевод А. Я. Коц, 1902), музыка Пьера Дегейтера. Адресаты гимна: люмпены («весь мир голодных и рабов»). Вместо истории здесь – ясно прописанная корпоративная философия в виде политической программы с обоснованием необходимости и путей свержения капиталистического строя. Приводить этот текст полностью я не вижу смысла, поскольку он длинен. Последним доводом в нем выступает следующее: «И если гром великий грянет / Над сворой псов и палачей, – / Для нас все так же солнце станет / Сиять огнем своих лучей». Т.е. нам нечего терять, кроме своих цепей. Миссия: «Весь мир насилья мы разрушим / До основанья, а затем / Мы наш, мы новый мир построим, – / Кто был ничем, тот станет всем». Исторические соответствия налицо.

**5. Гимн Советского Союза (1944–1977).** Музыка А. В. Александрова, слова С. В. Михалкова. Адресат гимна: Отечество («Славься, Отечество наше свободное»). Этот гимн идеален с точки зрения изображения истории страны: показано прошлое с преемственностью от великой Руси к Советскому Союзу, преемственность от Ленина к Сталину, очень важное настоящее и вожделенное близкое будущее: «Мы армию нашу растили в сраженьях. / Захватчиков подлых с дороги сметем! / Мы в битвах решаем судьбу поколений, / Мы к славе Отчизну свою поведем!». Миссия в припеве: «Славься, Отечество наше свободное, / Счастья народов надежный оплот! / Знамя советское, знамя народное / Пусть от победы к победе ведет!» Т.е. сплочение многонациональной страны с богатой историей, славным прошлым и настоящим, под красным знаменем ради победы над фашистскими захватчиками. Вполне очевидно, что гимн, адресованный люмпенам и призывающий к революции, уже давно не соответствовал историческим реалиям, а новый был необходим, но миссия, прописанная в нем, была направлена на очень короткую перспективу. В 1955–1977 гимн исполнялся без слов, потому что в прежнем тексте упоминался Сталин. Но официально старые слова гимна отменены не были.

**6. Вторая редакция Государственного Гимна СССР (1977–1990).** Музыка А. В. Александрова, слова С. В. Михалкова. Адресат тот же. История подкорректирована: исчез Сталин, четверостишие, связанное с войной, тоже исчезло, поскольку утратило актуальность. Вместо него появилось новое, в котором прописана миссия: «В победе бессмертных идей коммунизма / Мы видим грядущее нашей страны, / И красному знамени славной Отчизны / Мы будем всегда беззаветно верны!» Эта миссия, продекларированная в гимне, совершенно соответствовала государственной идеологии и историческим реалиям, кроме того, в припеве появилась очень важная политическая сила, напрямую ответственная за выполнение этой миссии: «Партия Ленина – сила народная / Нас к торжеству коммунизма ве-

дет!» Миссия провалилась, но осуществлялась старательно и в полном соответствии с гимном.

7. В 1990–2000 гг. гимном РСФСР, а затем и России стала мелодия «Патриотической песни» М. И. Глинки. Без слов.

8. **Гимн России (2000).** Музыка А. В. Александрова, слова С. В. Михалкова. Адресат: Россия. История: почти отсутствует (единственная строка с намеком на историю: «Братских народов союз вековой»). Миссия: отсутствует полностью (нельзя же считать миссией утверждение: «Широкий простор для мечты и для жизни / Грядущие нам открывают года»). Присутствуют только невнятные географические особенности и декларирование любви к стране, а также мысль о ее богохранимости. Как PR-текст современный гимн России не выдерживает никакой критики. Как же так получилось? Ответ в Конституции: «Никакая идеология не может устанавливаться в качестве государственной или обязательной» (ст. 13, п. 2), поэтому и миссии в гимне нет, а на отсутствие истории, очевидно, повлияла неясность отношения к советскому периоду.

Нынешнее время – время, когда об отсутствии государственной идеологии говорить уже не приходится, но и четко она до сих пор не сформулирована, что приводит, например, к огромным проблемам при медийном сопровождении специальной военной операции на Украине. За что мы воюем? Не против чего, а – за что? Что такое Русский мир? Как его строить? Что мы можем предложить Украине вместо уже существующей там антирусской идеологии? Полагаем, что назрела историческая необходимость в корректировке гимна страны. Для этого нужно изменить Конституцию в пункте, касающемся отсутствия государственной идеологии (статья 13), а затем переписать гимн России, из которого впервые за всю историю страны не следует, куда и с какой целью она движется.



## VI. RECREATIONAL-LEISURE OPPORTUNITIES, ADVANTAGES AND DISADVANTAGES OF INFORMATION SPACE



### ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ ОБЩЕНИЕ БУДУЩИХ УЧИТЕЛЕЙ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА

**Н. О. Жетпеисова**  
**А. Б. Мырзабекова**

*Кандидат педагогических наук, доцент,  
магистрант,  
Кызылординский государственный  
университет им. Коркыт ата,  
г. Кызылорда, Казахстан*

---

**Summary.** This article discusses the importance of professional communication of future teachers. The main models of communication are indicated. The specific features of professional communication of English language teachers are highlighted.

**Keywords:** communication; attitude; teacher; pedagogical process; activity.

---

Преподавание – почетная, но сложная профессия. Уникальность педагогической работы заключается в ее многогранности и сложности. Чтобы стать хорошим учителем, недостаточно овладеть педагогической теорией. Потому что педагогическая теория описывает общие нормы права, обобщенные методологические представления об обучении и воспитании детей. Будущие педагоги английского языка должны владеть профессиональным общением. Рассмотрим значение основных ключевых понятий.

Общение – многоплановый процесс налаживания и развития контактов между людьми, который предусматривает обмен информацией, определенную стратегию и тактику взаимодействия, восприятие и понимание субъектами общения друг друга [1].

Если рассматривать общение как сквозной процесс в обучении, то необходимо выделить две основные модели общения:

- учебно-дисциплинарную;
- лично-ориентированную.

Профессиональное общение учителей английского языка – это процесс установления и развития контактов между субъектами социально-педагогического и психологического взаимодействия, вызванный лично-профессиональными потребностями, включает обмен информацией и создания благоприятных условий для взаимодействия.

Формирование профессиональных отношений – необходимая характеристика преподавательской деятельности. Формирование профессиональных отношений – это признанная многими репутация влияния, полученная благодаря

глубоким знаниям, высоким моральным качествам, жизненному опыту, активному участию в научных исследованиях и общественной жизни человека [2].

Профессиональные отношения – это концепция, согласующаяся с социальным развитием, которое приносит пользу обществу и личности, отражая единство интересов общества и личности в сознании и нравственной практике индивида. В педагогической этике понятие добра определяется применительно к деятельности педагога. В нем отражено единство интересов педагога и студенческого сообщества, единство цели педагога и ученика, единство борьбы за эффективность обучения и воспитания. Профессиональные отношения требуют, чтобы стороны были благими намерениями, чтобы решиться на профессиональные отношения, нужно быть нетерпимым ко злу. Нужны добрые намерения с добрыми намерениями, добрые дела, единство профессиональных отношений в поведении.

Профессиональное общение в интегративном воспитательном пространстве представляет собой педагогически успешно организуемый процесс, положительно влияющий на становление каждого педагога и обеспечивающий развитие инновационной педагогической практики всего сообщества творчески работающих педагогов на сложившемся у них потребностно-мотивационном основании.

Выделим несколько специфических особенностей профессиональной коммуникации учителей английского языка:

1. Многослойность коммуникации, которая обусловлена наличием одновременно трех адресатов, которые непосредственно связаны с воздействующим, и вступают в прямой контакт, взаимодействуют между собой опосредовано, тем самым создают несколько слоев коммуникативного взаимодействия.

2. Вариативность коммуникативного взаимодействия.

3. Умение владеть разными способами коммуникативного воздействия.

4. Это энергоемкий процесс [3].

Таким образом, мы хотим сделать такой вывод, педагогическая деятельность – это процесс решения бесчисленных педагогических задач, подчиненных общей цели, таких как формирование личности человека, его мировоззрения, убеждений, сознания, поведения, а формирование профессиональных отношений – это продукт длительного труда педагога, высокой педагогической культуры. Поэтому образовательный процесс в вузе должен учесть значимость данной проблемы и своевременно сформировать у будущих учителей профессиональное общение.

#### Библиографический список

1. Основы духовной культуры (энциклопедический словарь педагога). – Екатеринбург. В. С. Безрукова, 2000.
2. Жумаева Г. У. Психологические механизмы формирования профессиональных отношений будущего педагога // Достижения науки и образования. 2016. – С. 72-76.
3. [https://otherreferats.allbest.ru/pedagogics/00176698\\_0.html](https://otherreferats.allbest.ru/pedagogics/00176698_0.html)



## VII. PHENOMENON OF INFORMATION ADDICTION AND «LIFE IN THE NETWORK»



### ИНФОРМАЦИОННАЯ ЗАВИСИМОСТЬ ШКОЛЬНИКА

Г. С. Жолдыбаева

*Учитель,  
Школа-лицей № 7,  
г. Кызылорда, Казахстан*

---

**Summary.** This article deals with the problem of the emergence of information dependence of a student. This is an urgent problem not only for parents and schools, but for the whole society. The types of information dependence and psychological symptoms of dependence are indicated.

**Keywords:** addiction; information; computer; student; learning.

---

Средства массовой коммуникации в стремительно изменяющемся мире становятся все более значимым фактором существования и развития человека, тем более в юном возрасте, когда складываются отношения с социальным окружением. Информационное поле, в котором мы живем, породило множество новых проблем и одно из них – информационная зависимость.

Известно, что информационная среда оказывает огромное влияние на мировоззрение, ценности, приоритеты детей и молодежи. Кроме того современные медиа – ресурсы оказывают существенное воздействие на здоровье, развитие и эмоциональное состояние современных детей. Многочисленные исследования свидетельствуют о том, что чрезмерное увлечение общением со средствами массовой коммуникации крайне негативно сказывается на зрении, психологическом и физическом состоянии школьников.

В связи с этим значительно актуализируется проблема развития медиаграмотности подрастающего поколения.

Информационная зависимость – зависимость от непрерывного (чрезмерно частого) потребления информации из любых доступных человеку источников, в современном информационном пространстве данным источником выступает сеть Интернет.

Виды информационной зависимости (по способу охвата):

- Общая;
- Локальная.

Общая информационная зависимость заключается в том, что все люди, будучи членами общества информационных технологий, так или иначе оказываются информационно зависимыми.

Локальная информационная зависимость – это зависимость отдельно взятого человека:

- телевизионная;

- компьютерная;
- телефонная;
- газетная и др. [1].

За необходимой информацией учащиеся, начиная с младшего школьного возраста, обращаются к виртуальным источникам. Компьютерный мир, в том числе и игровой, открывает современному молодому поколению широкие возможности:

- 1) он является важным источником информации: ребенок может найти и прочитать практически любую интересующую его книгу на любом языке или найти по ключевым словам сообщение на волнующую его тему.
- 2) при помощи компьютера современные дети компенсируют дефицит общения, в том числе – и с взрослыми.
- 3) компьютер – это увлекательная форма отдыха и развлечения.
- 4) компьютерная техника может быть использована как средство обучения. Это и дистанционное обучение, и изучение научных данных, справочников, географических карт, и такое знакомое практически каждому обучающемуся «скачивание» рефератов [1].

Но, в то же время, у современных компьютерных технологий есть и обратная сторона. Компьютерные игры с не хорошими сюжетами вызывают негативные эмоции, отрицательно влияют на развитие ребенка.

Важно знать психологические симптомы зависимости:

- хорошее самочувствие или эйфория за компьютером;
- невозможность остановиться;
- увеличение количества времени, проводимого за компьютером;
- пренебрежение семьей и друзьями;
- ощущения пустоты, депрессии, раздражения не за компьютером;
- ложь членам семьи о своей деятельности;
- проблемы с учебой [2].

Если учесть то, что одной из задач современной школы является научить детей правильно ориентироваться в огромном количестве разнообразной информации, грамотно осуществлять отбор и классификацию информации, работать с различными информационными источниками, а также владеть информационно-коммуникационными технологиями, помогающими образованию и самообразованию, то в воспитании информационно независимого школьника важную роль играет именно учитель, сверстники ребенка. Поэтому учитель должен понять свое значение и строить с детьми доверительное общение.

#### Библиографический список

1. Шведов А. Прикованные к компьютеру // Будь здоров! - № 4. -2012.
2. Прибылова Ю.О. Психологические проблемы современных школьников в области информационных технологий // Естествознание в школе. – 2012.



**ПЛАН МЕЖДУНАРОДНЫХ КОНФЕРЕНЦИЙ, ПРОВОДИМЫХ ВУЗАМИ  
РОССИИ, АЗЕРБАЙДЖАНА, АРМЕНИИ, БОЛГАРИИ, БЕЛОРУССИИ,  
КАЗАХСТАНА, УЗБЕКИСТАНА И ЧЕХИИ НА БАЗЕ  
VĚDECKO VYDAVATELSKÉ CENTRUM «SOCIOSFÉRA-CZ»  
В 2022 ГОДУ**

<b>Дата</b>	<b>Название</b>
2–3 мая 2022 г.	Современные технологии в системе дополнительного и профессионального образования
10–11 мая 2022 г.	Риски и безопасность в интенсивно меняющемся мире
15–16 мая 2022 г.	Психолого-педагогические проблемы личности и социального взаимодействия
20–21 мая 2022 г.	Текст. Произведение. Читатель
25–26 мая 2022 г.	Инновационные процессы в экономической, социальной и духовной сферах жизни общества
1–2 июня 2022 г.	Социально-экономические проблемы современного общества
10–11 сентября 2022 г.	Проблемы современного образования
15–16 сентября 2022 г.	Новые подходы в экономике и управлении
20–21 сентября 2022 г.	Традиционная и современная культура: история, актуальное положение и перспективы
25–26 сентября 2022 г.	Проблемы становления профессионала: теоретические принципы анализа и практические решения
28–29 сентября 2022 г.	Этнокультурная идентичность – фактор самосознания общества в условиях глобализации
1–2 октября 2022 г.	Иностранный язык в системе среднего и высшего образования
12–13 октября 2022 г.	Информатизация высшего образования: современное состояние и перспективы развития
13–14 октября 2022 г.	Цели, задачи и ценности воспитания в современных условиях
15–16 октября 2022 г.	Личность, общество, государство, право: проблемы соотношения и взаимодействия
17–18 октября 2022 г.	Тенденции развития современной лингвистики в эпоху глобализации
20–21 октября 2022 г.	Современная возрастная психология: основные направления и перспективы исследования
25–26 октября 2022 г.	Социально-экономическое, социально-политическое и социокультурное развитие регионов
1–2 ноября 2022 г.	Религия – наука – общество: проблемы и перспективы взаимодействия
3–4 ноября 2022 г.	Профессионализм учителя в информационном обществе: проблемы формирования и совершенствования.
7–8 ноября 2022 г.	Классическая и современная литература: преемственность и перспективы обновления
15–16 ноября 2022 г.	Проблемы развития личности: многообразие подходов
20–21 ноября 2022 г.	Подготовка конкурентоспособного специалиста как цель современного образования
25–26 ноября 2022 г.	История, языки и культуры славянских народов: от истоков к грядущему
1–2 декабря 2022 г.	Практика коммуникативного поведения в социально-гуманитарных исследованиях
3–4 декабря 2022 г.	Проблемы и перспективы развития экономики и управления
5–6 декабря 2022 г.	Безопасность человека и общества как проблема социально-гуманитарных наук

## ИНФОРМАЦИЯ О НАУЧНЫХ ЖУРНАЛАХ

Название	Профиль	Периодичность	Наукометрические базы	Импакт-фактор
Научно-методический и теоретический журнал «Социосфера»	Социально-гуманитарный	Март, июнь, сентябрь, декабрь	<ul style="list-style-type: none"> <li>• РИНЦ (Россия),</li> <li>• Directory of open access journals (Швеция),</li> <li>• Open Academic Journal Index (Россия),</li> <li>• Research Bible (Китай),</li> <li>• Global Impact factor (Австралия),</li> <li>• Scientific Indexing Services (США),</li> <li>• Cite Factor (Канада),</li> <li>• International Society for Research Activity Journal Impact Factor (Индия),</li> <li>• General Impact Factor (Индия),</li> <li>• Scientific Journal Impact Factor (Индия),</li> <li>• Universal Impact Factor</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Global Impact Factor – 1,881,</li> <li>• РИНЦ – 0,075.</li> <li>• SJIF – 6,492</li> </ul>
Чешский научный журнал «Paradigmata poznání»	Мультидисциплинарный	Февраль, май, август, ноябрь	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Research Bible (Китай),</li> <li>• Scientific Indexing Services (США),</li> <li>• Cite Factor(Канада),</li> <li>• General Impact Factor (Индия),</li> <li>• Scientific Journal Impact Factor (Индия)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Global Impact Factor – 0,966</li> <li>• SJIF – 6,295</li> </ul>

**ИЗДАТЕЛЬСКИЕ УСЛУГИ НИЦ «СОЦИОСФЕРА» –  
VĚDECKO VYDAVATELSKÉ CENTRUM «SOCIOSFÉRA-CZ»**

Научно-издательский центр «Социосфера» приглашает к сотрудничеству всех желающих подготовить и издать книги и брошюры любого вида:

- учебные пособия,
- авторефераты,
- диссертации,
- монографии,
- книги стихов и прозы и др.

Книги могут быть изданы в Чехии  
(в выходных данных издания будет значиться –  
*Прага: Vědecko vydavatelské centrum «Sociosféra-CZ»*)  
или в России  
(в выходных данных издания будет значиться –  
*Пенза: Научно-издательский центр «Социосфера»*)

Мы осуществляем следующие виды работ.

- редактирование и корректура текста (исправление орфографических, пунктуационных и стилистических ошибок),
- изготовление оригинал-макета,
- дизайн обложки,
- присвоение ISBN,
- печать тиража в типографии,
- обязательная отсылка 5 экземпляров в ведущие библиотеки Чехии или 16 экземпляров в Российскую книжную палату,
- отсылка книг автору.

Возможен заказ как отдельных услуг, так как полного комплекса.

**PUBLISHING SERVICES  
OF THE SCIENCE PUBLISHING CENTRE «SOCIOSPHERE» –  
VĚDECKO VYDAVATELSKÉ CENTRUM «SOCIOSFÉRA-CZ»**

The science publishing centre «Sociosphere» offers co-operation to everybody in preparing and publishing books and brochures of any kind:

- training manuals;
- autoabstracts;
- dissertations;
- monographs;
- books of poetry and prose, etc.

Books may be published in the Czech Republic  
(in the output of the publication will be registered

*Prague: Vědecko vydavatelské centrum «Sociosféra-CZ»*)

or in Russia

(in the output of the publication will be registered

*Пенза: Научно-издательский центр «Социосфера»*)

We carry out the following activities:

- editing and proofreading of the text (correct spelling, punctuation and stylistic errors),
- making an artwork,
- cover design,
- ISBN assignment,
- print circulation in typography,
- delivery of required copies to the Russian Central Institute of Bibliography or leading libraries of Czech Republic,
- sending books to the author by the post.

It is possible to order different services as well as the full range.

Vědecko vydavatelské centrum «Sociosféra-CZ»  
Penza State Technological University

# **INFORMATIVE AND COMMUNICATIVE SPACE AND A PERSON**

Materials of the XII international scientific conference  
on April 15–16, 2022

Articles are published in author's edition.  
The original layout – I. G. Balashova

Podepsáno v tisku 20.04.2022.  
60×84/16 ve formátu.  
Psaní bílý papír. Vydavate llistů 2,6.  
100 kopií

Vědecko vydavatelské centrum «Sociosféra-CZ», s.r.o.:  
Identifikační číslo 29133947 (29.11.2012)  
U dálnice 815/6, 155 00, Praha 5 – Stodůlky, Česká republika  
Tel. +420773177857  
web site: <http://sociosfera.com>  
e-mail: [sociosfera@seznam.cz](mailto:sociosfera@seznam.cz)

## СРОЧНОЕ ИЗДАНИЕ МОНОГРАФИЙ И ДРУГИХ КНИГ



*Два места издания Чехия или Россия.  
В выходных данных издания  
будет значиться*

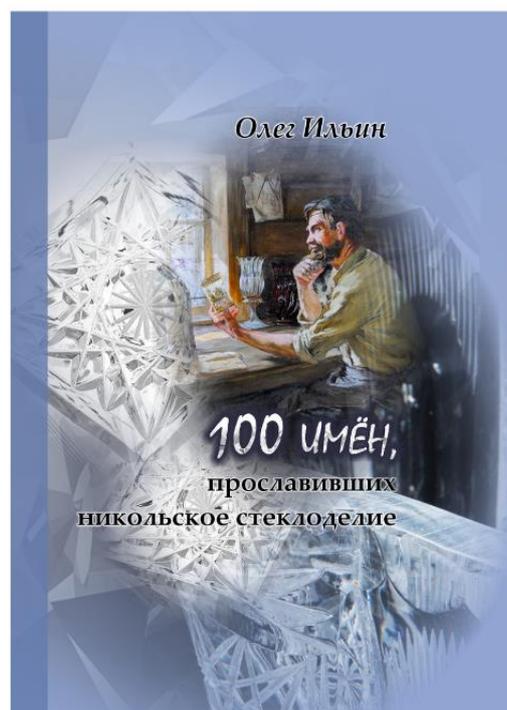
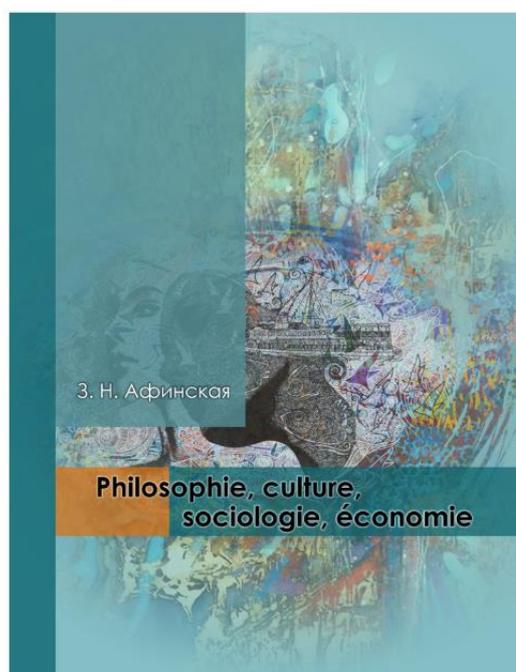
**Прага: Vědecko vydavatelské  
centrum "Sociosféra-CZ"**

*или*

**Пенза: Научно-издательский  
центр "Социосфера"**

## РАССЧИТАТЬ СТОИМОСТЬ

- Корректурa текста
- Изготовление оригинал-макета
- Дизайн обложки
- Присвоение ISBN



## У НАС ДЕШЕВЛЕ

- Печать тиража в типографии
- Обязательная рассылка
- Отсудка тиража автору