

ОПУБЛИКОВАТЬ СТАТЬЮ

в изданиях НИЦ "Социосфера"



[ПОДРОБНЕЕ](#)

СОЦИОСФЕРА

- Российский научный журнал
- ISSN 2078-7081
- РИНЦ
- Публикуются статьи по социально-гуманитарным наукам

PARADIGMATA POZNÁNÍ

- Чешский научный журнал
- ISSN 2336-2642
- Публикуются статьи по социально-гуманитарным, техническим и естественно-научным дисциплинам

[ПОДРОБНЕЕ](#)



СБОРНИКИ КОНФЕРЕНЦИЙ

- Широкий спектр тем международных конференций
- Издание сборника в Праге
- Публикуются материалы по информатике, истории, культурологии, медицине, педагогике, политологии, праву, психологии, религиоведению, социологии, технике, филологии, философии, экологии, экономике



[ПОДРОБНЕЕ](#)



Vědecko vydavatelské centrum «Sociosféra-CZ»
Russian-Armenian (Slavic) State University
Tashkent State Pedagogical University named after Nizami
Shadrinsk State Pedagogical Institute

THE CHILDHOOD, ADOLESCENCE AND YOUTH IN A CONTEXT OF SCIENTIFIC KNOWLEDGE

Materials of the XI international scientific conference
on April 25–26, 2022

Prague
2022

The childhood, adolescence and youth in a context of scientific knowledge: materials of the XI international scientific conference on April 25–26, 2022. – Prague : Vědecko vydavatelské centrum «Sociosféra-CZ», 2022. – 38 p. – ISBN 978-80-7526-575-3

ORGANISING COMMITTEE:

Asya S. Berberyan, doctor of psychological sciences, assistant professor, Head of the psychology department, Russian-Armenian (Slavic) State University.

Dilnoz I. Ruzieva, doctor of pedagogical sciences, professor of Tashkent State Pedagogical University named after Nizami.

Sergey V. Sidorov, candidate of pedagogical sciences, assistant professor of the Department of Pedagogy and Psychology of Shadrinsk State Pedagogical Institute.

Ilona G. Doroshina, candidate of psychological sciences, assistant professor, chief manager of the SPC «Sociosphere».

Authors are responsible for the accuracy of cited publications, facts, figures, quotations, statistics, proper names and other information.

These Conference Proceedings combines materials of the conference – research papers and thesis reports of scientific workers and professors. It examines social and cultural institutions in the modern world. Some articles deal with educational space in the context of socio-cultural environment. A number of articles are covered activities of cultural institutes at preservation and augmentation of cultural heritage in the context of globalization. Some articles are devoted to libraries, museums in modern Informational, educational and social space. Authors are also interested in experience of using innovative technologies in the performance of modern socio-cultural institutes.

UDC 316.7

ISBN 978-80-7526-575-3

© Vědecko vydavatelské centrum
«Sociosféra-CZ», 2022.
© Group of authors, 2022.

CONTENTS



I. LIFE OF CHILDREN AND YOUTH IN DIFFERENT HISTORICAL ERAS

Дорошина Е. Б.

К-рор как феномен современной молодёжной культуры 4

Кузнецов А. В.

От детства к юности: анализ дневника гимназиста XIX века..... 16

II. ACTUAL ISSUES OF SCHOOL EDUCATION

Кудряшова Н. М.

Формирование понятия «двоичная система счисления»
у обучающихся младших классов 20

III. PSYCHO-PEDAGOGIC ISSUES OF PROFESSIONAL EDUCATION

Евдокимова М. Г., Каримова Т. С.

Эргономический подход в организации практического занятия
в образовательных учреждениях МВД России..... 27

IV. MEDICAL ASPECTS OF CHILD DEVELOPMENT

Драгнев Ю. В.

Оздоровление студентов, занимающихся армрестлингом: влияние бани
на здоровье 31

План международных конференций, проводимых вузами России,
Азербайджана, Армении, Болгарии, Белоруссии, Казахстана,
Узбекистана и Чехии на базе Vědecko vydavatelské centrum
«Sociosféra-CZ» в 2022 году..... 34

Информация о научных журналах 35

Издательские услуги НИЦ «Социосфера» – Vědecko vydavatelské
centrum «Sociosféra-CZ»..... 36

Publishing service of the science publishing center «Sociosphere» –
Vědecko vydavatelské centrum «Sociosféra-CZ»..... 37



I. LIFE OF CHILDREN AND YOUTH IN DIFFERENT HISTORICAL ERAS



К-РОР КАК ФЕНОМЕН СОВРЕМЕННОЙ МОЛОДЁЖНОЙ КУЛЬТУРЫ

Е. Б. Дорошина

Учащаяся¹
МБОУ «Гимназия № 53»,
г. Пенза, Россия

Summary. I chose this topic because K-pop is not only a genre of South Korean music, it is already a large-scale musical subculture with millions of fans around the world, one of which I have been for the past 3 years.

Keywords: K-pop; pop music, South Korea.

Введение

Яркая и зажигательная корейская музыка ворвалась в жизнь молодых европейцев примерно 10 лет назад и с тех пор все больше и больше набирает популярность. «По отчету Корейского Фонда от декабря 2018 года, насчитывается около 90 миллионов поклонников Халлю² по всему миру, а также 1843 фан-клуба в 113 странах, исключая Южную Корею» [10, с. 127].

К-рор (аббревиатура от англ. Korean pop) – музыкальный жанр, возникший в Южной Корее и вобравший в себя элементы западного электропопа, хип-хопа, танцевальной музыки и современного ритм-н-блюза. Появившись изначально как музыкальный жанр, К-рор превратился в масштабную музыкальную субкультуру с миллионами поклонников во всём мире.

Хотя в самой Корее под этим термином могут пониматься почти любые направления корейской поп-музыки, за пределами страны под кей-попом понимается исключительно музыка, исполняемая так называемыми айдолами, схожими по своей концепции с японскими идолами, исполненная в смеси указанных выше жанров.

К-рор – не только музыка. Жанр перерос в популярную среди молодёжи всего мира субкультуру, движимую интересом к современной южнокорейской моде и стилям. Благодаря Интернету и доступности цифрового контента К-рор достигает широкой аудитории, прежде немислимой. Поп-

¹ Научный руководитель – Ильина Валентина Михайловна, учитель МБОУ «Гимназия № 53».

² Халлю (Волна корейской поп-культуры) – это корейское название сериалов, фильмов, песен, анимаций, игр и т.д. быстро набравших популярность в азиатском регионе.

культура Южной Кореи сегодня является одним из движущих факторов молодёжной культуры в Азиатско-Тихоокеанском регионе, с особым акцентом на Китай, Гонконг, Японию, Тайвань и значительную часть Юго-Восточной Азии [2].

К-рор – это не просто музыкальный стиль, это феномен, заслуживающий всестороннего изучения с точки зрения культурологии (его место в культуре современной Кореи), искусствоведения (стиль музыки, вокального и хореографического исполнения), социологии (формирование целой армии фанатов по всему миру, а также формирование интереса и симпатии к культуре Кореи через увлечение корейской поп-музыкой), экономики (вклад к-рор в экономику Южной Кореи), востоковедения (специфика к-рор по сравнению с с-рор и j-рор).

Объект исследования: к-рор (корейская поп музыка).

Предмет: влияние к-рор на молодёжную культуру.

Гипотеза: мы предполагаем, что к-рор оказывает значительное влияние на молодёжную культуру с 10-х годов 21 века по настоящее время.

Цель исследования: описание влияния к-рор на современную молодёжную культуру.

Задачи:

1. Изучить историю возникновения феномена к-рор.
2. Выявить специфику к-рор среди других направлений азиатской музыки.
3. Исследовать вклад к-рор в экономику Южной Кореи.
4. Описать социальное значение феномена к-рор в современной молодёжной культуре.
5. Провести практическое исследование увлечённости молодежи корейской поп-музыкой.

Методы исследования: теоретический анализ источников, обзорный анализ информационных ресурсов, сравнительный метод.

1. Развитие корейской поп культуры: исторический аспект

Несмотря на то, что к-рор как музыкальное явление ещё сравнительно молод, нельзя четко проследить историю его появления. Пожалуй, заметным явлением он стал с появлением в начале 90-х годов корейской группы Seo Taiji and Boys, до дебюта которой корейская молодёжь увлекалась либо американской, либо японской музыкой. А вот после снятия Кореи в 1988 году ограничений на поездки для своих граждан, музыкантам стало намного проще исследовать и использовать музыкальные элементы из других культур и зарубежных стран. Творческие натуры стали ездить по миру и экспериментировать со своей музыкой. В этот период и появились Seo Taiji and Boys. Музыка этой группы объединяла рэп, рок и техно, причем с корейским колоритом. Трое молодых парней совершили фурор в корейской музыкальной индустрии не только эта-за свежести звучания, но и благодаря осмысленным текстам песен, повествующим о проблемах корейского общества. Популярность этой группы породила появление целого

ряда групп подобного типа, а исполнителей стали именовать айдолами, то есть кумирами, которым поклоняется молодежь.

Сегодня айдолы – это не певцы, которые обрели популярность благодаря своему таланту. Все совсем наоборот. Музыкальные агентства по всей стране ищут молодых людей, имеющих стройную фигуру и правильные выразительные черты лица, а потом уже обучает их вокалу, танцам и т.д. Из айолов собирают группы, песни, выступления и клипы которых влюбляют в них миллионы фанатов по всему миру. Трейни или айдолы-новички подчиняются строгим требованиям, чтобы после прохождения стажировки заключить длительный контракт. Производство айолов в Корею поставлено на поток, поэтому музыкальную индустрию можно с полным правом назвать фабрикой звезд. Готовить трейни начинают еще со школы, чтобы отточить мастерство. Некоторых будущих звезд агенты компаний вербовали на улицах, а кого-то даже долгое время преследовали!

«Менталитету корейцев свойствен обостренный дух агональности, состязательности. Общественное мнение в корейской культуре является значимым фактором, корейцу важно, что о нем скажут или подумают другие. Агональность стимулирует и Idols на достижение высоких результатов. Однако отметим, что здесь агентства выполняют функцию социально-психологической страховки, именно они несут ответственность за то, что происходит с их подопечными, преимущественно оказывая им поддержку» [8, с. 88].

Несмотря на то, что k-pop зародился как мальчишеские группы, в нём нашлось место и девушкам. В 00-х дебютировала Квон Бо А, более известная как БоА. Компания SM Entertainment обратила внимание на девушку еще в 1998 году, когда та сопровождала своего брата на шоу талантов. В ожидании своего дебюта БоА стажировалась в течение двух лет. С начала 00-х девушка-айдол выпустила почти два десятка альбомов, оставив заметный след в музыкальной индустрии и заработав титул «королевы k-pop».

Ее популярность подстегнула появление появлением большого количества женских групп. Одним из таких первых оригинальных девичьих коллективов стали Girls' Generation. Их трек «Gee» моментально обрел популярность за рубежом в 2009 году, открыв Западу k-pop. Но вскоре с олимпа популярности их сместили 2NE1 и Wonder Girls, а затем и современные Red Velvet и Blackpink.

Обретя миллионы фанатов по всему миру, корейские айдолы из талантливых исполнителей превратились в национальное достояние, а мир узнал и полюбил «корейское чудо».

«Idol в сознании массовой молодежной аудитории воплощает собой возможность достижения мечты, он – предмет культового поклонения, подлинный идол массовой культуры. Idol работает объектом влюбленности и задает модные тренды. Idol – это роль, профессия, продукт, программа в гораздо большей степени, нежели личность. С сожалением приходит-

ся констатировать, что свободный характер подлинного творческого процесса совершенно не характерен для современного южнокорейского шоу-бизнеса с участием Idols» [8, с. 88].

Яркими представителями k-поп являются не только группы, но и солисты, пример этому PSY – певец, рэпер, автор песен и продюсер, который дебютировал как айдол в 2001 году со своим альбомом «Psy from the Psycho World!». В 2012 году его песня «Gangnam Style» обрела мегапопулярность на западе. Клип на эту песню был занесен в Книгу рекордов Гиннеса как первое видео, которое достигло 1 миллиарда просмотров на Youtube. Сегодня «Gangnam Style» посмотрело уже 4,3 миллиарда человек.

Он также исполнил эту песню на Таймс-сквер в Нью-Йорке в канун Нового 2013 года, перед живой аудиторией, насчитывающей более миллиона человек. PSY считается первым k-поп исполнителем, добившимся такого успеха в музыкальной индустрии Запада. Можно сказать, что он открыл Корею для западного слушателя. Певец был награжден орденом за культурные заслуги Министерства культуры, спорта и туризма Кореи в знак признания его культурных достижений.

Следующим громким заявлением k-поп о себе на мировой арене стало появление группы BTS (BangTan Sonyeondan (Бантан Сонендан) или Bangtan Boys). Этот бойзбенд, возглавляющий чарты, побил рекорды и стереотипы как в своей стране, так и за рубежом. Например, в мае 2018 года альбом BTS «Love Yourself: Tear» занял первую строчку в чарте Billboard 200, что красноречиво говорит об их влиянии на мировую музыку, к июню 2018 года группа была названа одной из 25 самых влиятельных групп, а в 2020 году BTS и вовсе стали Артистом Года по версии журнала Time!

Секрет их невероятного успеха кроется в том, что группа была построена по модели «отцов-основателей» – Seo Taiji and Boys. Спустя много лет именно бантаны снова стали петь о более серьезных вещах: отношениях, социальном давлении и других человеческих проблемах, вдохновленные всем, от философии Юнга до мечты полететь в космос. Группа настолько популярна во всем мире, что армия поклонников так и называется АРМИ.

И хотя k-поп имеет фантастическую популярность во всем мире, но когда дело касается международных наград, в дело вмешивается политика, согласно которой в топе всегда должны быть англо-саксы, ну и иногда позволяют пробиться наверх другим нациям. Например, на MTV Europe Music Awards (MTV EMA) 2020 BTS получили целых пять наград за категории: «Песня года», «Артист года», «Альбом года», «Лучший танец», «Выбор пользователей сети». А песня BLACKPINK в коллабе с Селеной Гомес стала единственной k-поп композицией, попавшей в рейтинг лучших коллабораций в поп-индустрии за 2020 год по версии журнала Rolling Stone [5].

Группа BTS – это первая корейская группа, которая возглавила чарт альбомов Billboard 200 и быстрее всех набрала 10 млн просмотров на YouTube. Согласно данным исследовательского Института Hyundai в Сеуле, растущая популярность группы во всем мире и ее экономическое влияние в 26 раз превышает среднегодовой доход компаний среднего бизнеса. На начало 2019 годы были проданы все билеты на 11 концертов, запланированных на апрель. Но влияние группы на экономику уже давно выходит за рамки концертов. К их заслугам относят распространение одежды и косметики. Зарубежный интерес увеличивает экспорт продукции, которую рекламирует группа в своих роликах в социальных сетях. Так экспорт товаров составляет 1,7 % от общего объема экспорта, что в 2017 году составило 65,2 млрд. долларов» [10, с. 126].

Кроме BTS есть множество популярных групп, также являющихся ярчайшими представителями индустрии. Stray Kids, Ateez, TXT, Itzy, Enhypen и другие известны как в Корее, так и по всему миру. С каждым годом создаваемый контент становится разнообразнее и интереснее, привлекая внимание всё большего количества людей.

2. Сравнение корейской поп культуры с китайской (срор) и японской (jpop)

Три азиатских лидера: Китай, Япония и Корея производят популярную музыку, имеющую как схожие черты, так и отличия.

J-пор (яп. ジェーポップ) или джей-поп – японская популярная музыка, сокр. от англ. «Japanese pop».

Наибольший процент звезд, выступающих в Европе у агентства ДжЕ. Сами группы по численности участников (примерно 6 человек) схожи с корейскими аналогами, хотя есть и трио (NYC), и дуэт (Taskey&Tsubasa) или группа, состоящая из 10 человек (Hey! Say! Jump). Бывают случаи, когда один исполнитель работает сразу в двух группах, например, Nisikido Ryo или Uchi.

Японские айдолы, так же как и корейские проходят стажировку, таким образом делясь на «джуниоров» и собственно «джоннисов». Стажировка может идти довольно долгое время. Примечательно, что Kis-my-ft2 обрело своих фанатов еще до своего официального дебюта, будучи постоянной подтанцовкой Kat-Tun.

Также в Японии отсутствует «должность» макнэ (малыш группы), характерная для Кореи. Хотя «эвилы», которые в Корее частенько бывают младшими, в Японии предостаточно. Причём их может быть сразу несколько на группу.

Что касается исполнительского мастерства, то в j-пор им не блещет отличие от k-пор, где в каждой группе есть как минимум один сильный вокалист. Правда, японские исполнители всегда поют вживую. Наиболее сильные вокалисты Шибутани Субару (Канжани), Тегоши Юя, Аканиши Джин, а также Каменаши Казую, Нишикидо Рё и Ямашиту Томохису.

Техника танца японских исполнителей на порядок ниже корейских за счет отсутствия синхронности и четкости движений.

Сценические костюмы джоннисов тоже значительно проигрывают по сравнению с корейскими айдолами, «капустный» стиль против стильных и стройных корейцев.

У японских клипов почти всегда есть сюжет (трогающий/смешной/захватывающий) и приятный видео-ряд.

Японские группы отличаются друг от друга не очень явно, и скорее всего даже незаметно для уха непосвященного слушателя, что, в принципе, можно сказать и про корейские группы, что можно отметить как их сходство [3].

C-пор, сокращение от Chinese popular music (с англ. – «китайская популярная музыка») – термин, обозначающий набор музыкальных жанров, характерных для исполнителей из Китая, Гонконга и Тайваня. К нему также относят творчество артистов из соседних стран, исполняющих песни на китайском языке.

И в Китае, и в Японии, и в Корее существуют так называемые «шоу на выживание», в которых участвует определенное количество трейни. В конце шоу, транслируемого по телевидению и в интернете, остаются участники, из которых сформируют группу. Самыми известными шоу на выживание в Корее являются «The I-land», «Produce 48», «Produce 101», «Stray Kids», в Китае – «Idol Producer», «Chuang», в Японии – «Who is princess?».

Мегапопулярность k-пор не дает покоя китайским соседям. Так, китайский технологический гигант Tencent инвестировал в создание сразу нескольких проектов по производству собственных айдовлов, включая Produce 101 и бой-бэнд R1SE [3].

3. Вклад k-пор в развитие экономики Южной Кореи

Южная Корея небольшая азиатская страна с достаточно крепкой экономикой. Всему миру известны такие корпорации, как Samsung, LG, Hyundai. Не имея богатых природных ресурсов, Корея может рассчитывать только на экспорт легкой промышленности. Почувствовав в последнее десятилетие мировой интерес не только к своей технике, но и к музыке, правительство Кореи начало популяризировать k-пор, который в свою очередь способствует экспорту корейских товаров (одежда, обуви, косметики). Таким образом, приоритетным вопросом становится повышение статуса и формирование эксклюзивного «бренда» государства на мировой арене.

«В настоящий момент, Южная Корея занимает 4 место среди экономик Азии. Одной из отличительных характеристик является экспортизация культуры. Государство сумело раскрыть потенциал отечественной музыки, кинематографа на зарубежных рынках. Таким образом, Южная Корея превратила свою культуру, в один из ценных экспортных товаров, создав тем самым «Корейскую волну» [10, с. 124].

Для Южной Кореи k-рор-звезды – не просто артисты, а флагман корейской экономики, поэтому в развитие k-рор-индустрии вливаются огромные средства. Концерты безумно красивы по своему оформлению, на них используется самая лучшая аппаратура, в том числе инновационных технологий с голограммами, концертные залы и тренировочные лагеря поражают своим масштабом.

Сегодня Южная Корея – очень урбанизированная страна. «Только в столице Сеула проживает более 25 млн человек, более половины населения государства; в настоящее время занимает пятое место среди городов с самым высоким ВВП в мире, после Токио, Нью-Йорка, Лос-Анджелеса и Парижа. ВВП Сеула таков, что он больше, чем ВВП экономики многих стран, таких как Аргентина, Колумбия, Чили или Перу. Как уже было сказано, экономика Южной Кореи ориентирована на экспорт (включая экспорт «продуктов» индустрии развлечений). С одной стороны, основными экспортными направлениями Южной Кореи являются Китай (26 %), США (14 %), Вьетнам (6,8 %), Гонконг (6,8 %) и Япония (5 %). С другой стороны, основным источником его импорта являются Китай (22 %), Япония (18 %), США (11 %), Германия (4,9 %) и Саудовская Аравия (4 %) [6, с. 131].

Помимо активной поддержки со стороны правительства, само «производство» k-рор-звезд проходит с особой строгостью и контролем. Если человеку удастся пройти прослушивание, то у него начинается длительный период подготовки к дебюту. Он может длиться от нескольких месяцев до нескольких лет. В него входят обучение вокалу, рэпу и танцам, а также уроки английского языка. Человек должен выдержать изнурительный график репетиций и доказать, что способен поддерживать общественный имидж, одобренный компанией. И только после этого он может стать настоящей k-рор-звездой.

По словам инсайдеров отрасли, обучение звезды может стоить около 30 тысяч долларов в месяц. А процесс создания и подписания k-рор-группы от начала до конца обойдется в миллионы долларов. Государственная поддержка стала решающим средством, чтобы компенсировать эти затраты. Министерство культуры выделило k-рор-индустрии сотни миллионов долларов в виде грантов, предназначенных для развития корейского туризма и экспортного сектора культуры.

«Таким образом, Халлю стремительно развил туристическую деятельность в Южной Корее. Большинство туристов хотят побывать на местах съемок их любимых сериалов. Посетить рестораны и бутики, которые выбирают звезды. Так, раз в неделю из Сеула в провинцию Канвондо отправляется «Туристический поезд Халлю». Маршрут рассчитан на поклонников сериалов и организован железнодорожной корпорацией Кореи. Идея о его создании появилась после выхода дорамы «Зимняя соната», которая побила все рекорды по просмотрам в Японии и привлекла японских тури-

стов. Каждую неделю сотни пассажиров провозит поезд, а ежегодно это число достигает десятки тысяч» [10, с. 125].

Политик Ким Гван Су говорил, что к-пор приносит невероятную пользу экономике и стране в целом. Он привлекает большое внимание международного сообщества, что полезно для национальных интересов. А проведение даже небольшого концерта приносит весьма существенный экономический эффект. Это позволяет создавать новые рабочие места. Туристы тратят много денег, чтобы посетить их, а иной раз едут в страну только ради концерта. Все это помогает повышать осведомленность о Южной Корее и повышает интерес к ней [7].

В докладе Института экономических исследований «Samsung» Корейская волна расценивается как инструмент, вовлекающий иностранцев в продажи корейских товаров. Изначально иностранцы становятся потребителями музыки и сериалов. Затем покупают косметику, одежду, аксессуары и посещают Корею, после приобретают корейскую электронику и предметы быта и, наконец, предпочитают корейский образ жизни и культуру [11].

К-пор не мог не затронуть такое грандиозное событие, как Олимпийские игры. «В церемонии закрытия приняли участие самые популярные корейские исполнители: одна из величайших групп за всю историю индустрии, EXO, и CL, сольная певица, лидер расформированной группы 2NE1. Артисты были выбраны комитетом именно за своё международное влияние: песни EXO всегда закрепляются в высших позициях музыкальных чартов, просмотры клипов достигают более ста миллионов в кратчайшие сроки, а альбомы и билеты на концерт раскупаются за считанные секунды. Также группа является обладателем порядка 260 наград, включая 25 дэсанов (главная «величайшая» премия на церемониях). Благодаря их выступлению, все 35 тысяч билетов на церемонию закрытия были распроданы мгновенно, а количество просмотров резко возросло в несколько раз (просмотры имеют огромный вес в медиа пространстве)» [6, с. 132].

Общий объем «культурной индустрии» Кореи оценивается примерно в 5 миллиардов долларов, причем 700 миллионов из них составляет экспорт. Именно корейские исполнители возрождают традиционные сегменты музыкального рынка, которые преждевременно были объявлены умершими под напором стриминговых сервисов – в 2020 BTS заняла два первых места в списке самых продаваемых альбомов в мире.

Кроме того, основные источники дохода для корейских компаний могут показаться необычными в 2021 году: так Big Hit Entertainment получил 40 % выручки от продажи альбомов BTS, одной из известнейших корейских музыкальных групп. Несмотря на то, что стриминговые сервисы, казалось бы, сделали покупку физических копий абсолютно устаревшей, корейским компаниям удалось убедить своих фанатов в обратном: альбомы обычно включают в себя фотографии звезд или дают возможность вы-

играть билеты на уникальные мероприятия вроде закрытых концертов или встреч со звездами [13].

Корейская волна уже давно вышла за пределы музыкального стриминга и коллекционных дисков. В 2019 о популяризации корейского кинематографа громко заявили «Паразиты» – они стали первым в истории фильмом не на английском языке, получившим «Оскар» за лучший фильм года. Осенью 2021 году корейский фильм «Игра в Кальмара» за 25 дней проката набрал 111 млн просмотров, что сделало его сенсацией уходящего 2021 года [4]. И хотя сложно точно измерить экономический эффект от корейского культурного влияния за рубежом, растущий интерес к k-поп музыке и корейским сериалам (дорамам) повлек за собой экспорт целого ряда южнокорейских товаров: от еды до одежды и косметики [13].

4. Социальное значение феномена k-поп в современной молодежной культуре

K-поп оказывает огромное влияние на жизнь фанатов. Многие стремятся подражать своим кумирам, они учатся танцевать, петь, читать реп. Некоторые собираются в коллективы и записывают cover dance, то есть повтор танца какой-либо группы или соло артиста. «Так как особенностью k-поп является именно аудиовизуал, то здесь не обойтись без зажигательных танцев и ультрамодных луков. Фанаты начали перетанцовывать хореографию своих любимых групп, выкладывать в сеть, а после и принимать участие в танцевальных соревнованиях. Во многих городах России на довольно высоком уровне проводятся cover dance фестивали. Например, K-pop Cover Dance Festival – организован при поддержке корейской телевизионной сети MBC11. Отбор участников проходит в несколько этапов: онлайн-отбор, выступление в своей стране, выступление победителей предыдущего этапа в Южной Корее. На последнем этапе судьями являются сами звезды корейской сцены» [11, с. 65].

Корейская поп-культура развивает интерес своих фанатов к изучению корейского языка и всего, что связано с этой страной. «В плане музыкальной эстетики k-поп ориентирован на американскую культуру. При этом он сохраняет свое этническое своеобразие, которое проявляется, прежде всего, в том, что песни создаются и исполняются на корейском языке. Все чаще k-поп хиты завоевывают первые позиции в мировых рейтингах популярной музыки. Поклонники из разных стран на живых выступлениях k-поп групп подпевают любимым артистам и скандируют строчки из их песен на корейском языке. Для многих зарубежных фанатов k-поп увлечение музыкой становится стартовой площадкой и мощным стимулом для изучения корейского языка, достаточно сложного и непривычного для англоговорящих людей. Все более популярными в молодежной среде становятся курсы корейского языка, возрастает спрос на учебные пособия, самоучители, словари корейского языка. Таким образом, во-

прос о секрете «мягкой силы» k-рор, причин его быстрого распространения по всей планете становится все более актуальным» [12, с. 56–57].

Стоит отметить, что интерес к корейской поп-музыке возникает не только стихийно, это результат целенаправленной работы PR-специалистов. «Вокруг главных событий k-рор жизни – выпуска музыкальных альбомов, видеоклипов, живых выступлений создается дополнительный фон при помощи разнообразных медиа-ресурсов: участие групп в музыкальных и игровых ТВ-шоу; эфиры на айдол-радио; стримы участников групп в соцсетях, онлайн общение с поклонниками; съемки айдолов в дорамах; съемки в рекламе; выпуск и продажа разнообразного «стаффа» – атрибутики с изображениями айдолов (плакаты, значки, игрушки, косметика и т.п.)» [12, с. 59].

Фанбазы часто организуют благотворительные проекты во имя любимых артистов. К примеру, в 2012 году фанаты группы 2NE1 собрали средства на посадку 1210 манговых деревьев для деревни Troj. Деревья подарили тень и пищу для всех её жителей. Это пожертвование было сделано, чтобы поздравить группу с концертом «New Evolution» в Сеуле [1].

В 2014 году после трагедии на пароме «Sewol» BTS и их поклонники сделали благотворительный взнос пострадавшим семьям. Кроме того, Арми в честь дня рождения Чимина организовали сдачу крови, а на день рождения Джина сделали благотворительный взнос Корейской ассоциации защиты животных.

Также в начале декабря фанаты пожертвовали около 5,44 миллиона вон (\$ 4 790) Центру социального обеспечения жертв атомной бомбы Хапчхон, приюту в провинции Южный Кёнсан для корейских жертв атомных бомб, которые США использовали для нападения на японские города Хиросиму и Нагасаки во время Второй Мировой Войны [9].

6. Практическое исследование увлеченности российской молодежи корейской поп-музыкой

В ходе работы нами был проведён опрос среди молодёжи от 12 до 22 лет. В опросе приняло участие 50 человек, из них 27 девушек и 23 юноши. Респондентам было предложено ответить на вопрос: «Увлекаетесь ли Вы корейской поп-музыкой?»

На вопрос «Какие корейские группы Вы знаете?» были получены следующие ответы. 62% опрошенных смогли вспомнить только BTS, 22% назвали некоторые группы 4 поколения (Stray Kids, ITZY, TXT, Enhypen), 11% знают большее количество групп, в том числе и группы 2 и 3 поколений (Exo, got7, SHINee, Twice и другие), а 5% не смогли назвать ни одной.

Увлекаетесь ли Вы корейской поп-музыкой?



Какие корейские группы Вы знаете?



Таким образом, можно сказать, что к-рор известен среди российской молодежи, хотя истинных фанатов не очень много. Наибольшей популярностью пользуются группа BTS и группы 4 поколения.

Заключение

В работе был рассмотрен феномен к-рор как мирового социально-культурного явления последнего десятилетия.

Была описана история формирования корейской поп-культуры, приведший в итоге к выделению к-рор как уникального явления.

В результате сравнения с другими направлениями азиатской музыки, в частности японской и китайской были отмечены характерные особенности: хороший вокал, отточенность хореографии, изящный стиль костюмов, яркие спецэффекты на концертах.

Установлено, что к-рор вносит существенный вклад в развитие экономики Южной Кореи, в связи с чем получает значительные субсидии от

государства в виде грантов. Прибыль получается за счет билетов на концерты и сопутствующего этому туризма, музыкальных альбомов и стримов, одежды и товаров с символикой групп, товаров, рекламируемых звездами.

Польза, которую приносит к-рор, выражается не только в получаемой прибыли. Айдолы активно занимаются благотворительностью. Кроме того, интерес фанатов к прослушиванию музыки часто перерастает в творческие увлечения: пение, танцы, изучение корейского языка.

Корейская поп-музыка также известна в России, хотя большая часть молодежи не является фанатами.

Таким образом, к-рор вносит своеобразный, но очень заметный вклад в развитие молодежной культуры всего мира.

Библиографический список

1. 5 благотворительных проектов от поклонников во имя любимых групп. <https://www.yesasia.ru/article/390697>
2. К-рор. <https://ru.wikipedia.org/wiki/K-pop>
3. ONNi. All you wanted to know about Korea and Japan! <http://onni-blog.blogspot.com/2012/12/j-pop-k-pop.html>
4. «Игра в кальмара» побил рекорд популярности сериалов Netflix. <https://life.ru/p/1442290>
5. История кей-попа: от 90-х до наших дней. <https://www.ellegirl.ru/articles/istoriya-kei-popa-ot-90-kh-do-nashikh-dnei/>
6. Кадосина А. В., Филиппова Я. Д. Корейская волна в контексте развития экономики Южной Кореи // Казанский вестник молодых ученых Политические науки/ 2019. Том 3. № 1 (9). С. 128–134.
7. Кей-поп – основа южнокорейской экономики? <https://laikainfo.com/news/culture/item/1168-kej-pop-osnova-yuzhnokorejskoj-ekonomiki>
8. Летина Н. Н., Логинова И. В. Idol как феномен современной корейской культуры // Верхневолжский филологический вестник. – 2017. – № 3. – С. 85–89.
9. Самые большие благотворительные взносы, которые сделали фанаты BTS. <https://www.k-pop.ru/article/286915>
10. Ситалиева К. А. Влияние «корейской волны» на экономику южной Кореи // Казанский вестник молодых ученых 2020, том 4, № 2. С. 124–129.
11. Степанова В. С., Панченко О. Л. Корейская поп-культура в России: основные направления развития // Казанский вестник молодых ученых Исторические науки. 2019. Том 3. № 3. С. 61–68.
12. Титкова Н. Е. К-рор как феномен современной массовой культуры // медицина. Социология. Философия. Прикладные исследования. № 5. 2020 [МСФ]. С. 56–61.
13. Экономика k-pop // Asia business blog. <https://asiabblog.com/2021/06/kpop-economics>

ОТ ДЕТСТВА К ЮНОСТИ: АНАЛИЗ ДНЕВНИКА ГИМНАЗИСТА XIX ВЕКА

А. В. Кузнецов

*Кандидат исторических наук,
научный сотрудник,
Институт всеобщей истории РАН,
г. Москва, Россия*

Summary. The article examines the experience of implementations a topic model based on the diary of a gymnasium student V. I. Chemezov. The diary contains unique information about the daily life of a gymnasium student in the mid-19th century. We were especially interested in analyzing the evolution of topics over time, it reflects the age-related changes in the author's interests and experiences.

Keywords: everyday life; diary; ego-document; topic modelling.

Одной из характеристик документов личного происхождения или в современной терминологии эго-документов является то, что в них максимально выражена самопрезентация авторов. В данной статье мы намерены проанализировать развитие во времени тем и сюжетов дневниковых записей гимназиста середины XIX века, попытавшись таким образом выявить изменения интересов и переживаний автора в связи с взрослением. Объектом исследования послужил дневник Владимира Ивановича Чемезова – гимназиста, а позднее студента Медико-хирургической академии. Оригинал дневника хранится в Государственной публичной научно-технической библиотеке СО РАН в составе коллекции М. Н. Тихомирова. Дневник доступен в машиночитаемом виде на сайте проекта «Прожито» [6]. Единственным, кто изучил дневник и идентифицировал автора, был Н. Я. Эйдельман [7]. Первая запись дневника датирована 21 сентября 1860 года (все даты приводятся по старому стилю). Записи в дневник вносятся неравномерно. К 1860 году относится 28 записей, к 1861 – 50, к 1862 – 28, к 1863 – 8, к 1864 – 3, к 1867 – 4, к 1870 – 1. Последняя запись сделана 4 сентября 1878 года.

Владимир Иванович Чемезов (1845–1911) в 1862 году окончил 3-ю Санкт-петербургскую гимназию и поступил в Медико-хирургическую академию. После обучения изучал внутренние болезни и преподавал на женских медицинских курсах. Участвовал в русско-турецкой войне 1877–1878 гг. С 1877 года работал в Клиническом военном госпитале при Медико-хирургической академии, дослужившись до должности главного врача [5; 2, с. 120–126].

Для анализа дневника был применен метод тематического моделирования – популярный метод компьютерного анализа текстовых коллекций. Тематическая модель выявляет, к каким темам относится каждый документ текстового корпуса и какие слова характерны для каждой темы [1,

с. 195]. Анализ проводился в среде программирования R. Полный скрипт, все материалы и полученные результаты доступны по адресу [4].

В тексте дневника было выделено шесть тем. Рассмотрим их, начиная с наиболее значимых.

Первая тема охватывает 29,5 %, её можно обозначить как «Образование». Смысл легко угадывается по составляющим её словам: класс, экзамен, гимназия, язык, история, билет, французский и т.д. Основная часть дневника написана автором в годы обучения в гимназии, поэтому он полон интересных подробностей о жизни гимназиста середины XIX века. Автор в первую очередь пишет о том, как он готовится и отвечает на уроках, сдает экзамены, ищет необходимые книги, пытается попасть в университетскую библиотеку. Интересно, что тема «Образование» фактически исчезает со страниц дневника после окончания гимназии. Автор ещё несколько лет будет учиться в Медико-хирургической академии, но записей об этом в дневнике не оставит. В данном случае ярко проявляется изменение интересов автора.

Вторая тема охватывает 20 %. Смысл этой темы не столь ясно проступает из составляющих её слов, как у предыдущей: мама, рыба, папа, снег, погода, рубль, небо и т.д. Но по записям, в которых она доминирует становится ясно, что эту тему можно назвать «Дачный отдых». Тема локализуется в записях за лето 1861 года и описывает летний отдых семьи Чемезовых в Грузино – бывшем имении графа А. А. Аракчеева [3].

Третья по значимости тема дневника охватывает 14 %. Наиболее значимые для этой темы слова – любовь, веселый, общество, театр, глупый. Тема объединяет записи, рассказывающие о любовных переживаниях автора. Дневник сохранил истории двух влюбленностей студента во время обучения в Медико-хирургической академии. Первая случилась с ним летом 1863 года. Вторая изложена в записях за январь 1867 года. Именно любовные переживания заставляют его вернуться к надолго заброшенному дневнику и формируют основное содержание дневника за время обучения в Медико-хирургической академии.

Четвертая тема охватывает 12,2 % текста. Она сравнительно равномерно распределена по тексту. Наиболее значимые для этой темы слова – гимназия, воля, сердце, польза, папа. Записи, в которых эта тема преобладает, содержат самоанализ автора, его психологические рассуждения и переживания. Текст дневника наполнен сетованиями на тоску, лень, плохое внимание, но более всего на отсутствие воли, чтобы преодолеть эти недостатки. Гимназист не раз давал себе слово начать усердно заниматься, не ленится, вести дневник, но все попытки были тщетны. В шестом классе гимназии единственным решением проблемы он видит молитву. В 25 лет В. И. Чемезов не надеется уже на молитву, но обращается к специализированной литературе. Например, к книге «Самодеятельность» Сэмюэля Смайlsa – основоположника жанра литературы по саморазвитию.

Пятая тема охватывает 12 % текста. Наиболее значимые для этой темы слова – собака, золотой, картина, скамейка, замок. Данную тему трудно охарактеризовать односложно. Записи, в которых эта тема преобладает, содержат бытовые зарисовки, описания походов на выставки, в театр и даже похорон. Присутствует она в основном в начале дневника.

Шестая тема охватывает 11 % текста. Наиболее значимые для этой темы слова – студент, университет, академия, попечитель, профессор. Записи, в которых эта тема преобладает, рассказывают о студенческих волнениях 1861 года в Санкт-Петербурге. События осени 1861 г. имели важные общественно-политические последствия. Дневник В. И. Чемезова явственно свидетельствует о перемене как общественных настроений, так и взглядов самого гимназиста под влиянием правительственных мер. Вместо восторженных юношеских упований на «доброго Императора» в сентябре 1861 года в декабре появляются резкие критические оценки правительства и самого императора.

Подводя итог, отметим, что при помощи метод тематического моделирования мы выделили в дневнике В. И. Чемезова шесть тем. Распределение этих тем по тексту дневника позволяет проследить изменение интересов и переживаний автора, отражающее его взросление. Преобладает во всем тексте дневника тема «Образование». Она исчезает из записей с началом обучения в Медико-хирургической академии. Ей на смену приходит тема «Любовные переживания», что нагляднее всего отражает перемену интересов и настроений автора. Сравнительно равномерно по тексту дневника распределяются тема «Самоанализ автора», характеризующая тревожный характер его личности. Остальные темы довольно явственно локализуются. Темы «Дачный отдых» и «Студенческие волнения» описывают вполне конкретные события в жизни автора и присутствуют в записях дневника за 1861 год. Бытовые зарисовки и многословные описания походов в театр и на выставки присутствуют в начале дневника и исчезают во второй половине записей.

Библиографический список

1. Воронцов К. В. Обзор вероятностных тематических моделей // Автоматическая обработка текстов на естественном языке и анализ данных: учеб. пособие / Большакова Е. И., Воронцов К. В., Ефремова Н. Э., Клышинский Э. С., Лукашевич Н. В., Сапин А. С. М.: Изд-во НИУ ВШЭ, 2017. С. 195–268.
2. Двадцатипятилетие деятельности врачей, окончивших курс в Императорской Медико-хирургической академии в 1868 году: 1868-XXV-1893 / Сост. А. Кривский и В. Чемезов. Спб.: Типо-лит. Р. Голике, 1893. – 151 с. С. 120-126.
3. Кузнецов А. В. Дачный отдых петербургской семьи в 60-е годы XIX века по дневнику В. И. Чемезова // Филологический аспект: международный научно-практический журнал. Сер.: История, культура и искусство. 2021. № 04 (05). С. 6-14.
4. Кузнецов А. В. Тематическое моделирование дневника студента-медика XIX века [Электронный ресурс]. URL: <https://alexeyvkuznetsov.github.io/tmrus.html> (дата обращения 12.04.2022).

5. Некролог // Исторический вестник. Историко-литературный журнал. Том СХХIV. – СПб., 1911. С. 1148-1149.
6. Чемезов В. И. «Орешин». Дневник / Расшифровка текста: О. Вобленко, Е. Маслова, С. Чорбачиди. Сбор, сверка и финальная разметка: Е. Маслова. [Электронный ресурс]. // Электронный корпус «Прожито». Режим доступа: <https://prozhito.org/person/812>свободный(датаобращения12.04.2022).
7. Эйдельман Н. Я. Дневник гимназиста 1860-х гг. // Археография и источниковедение Сибири / Отв. Ред. Н.Н. Покровский. – Новосибирск, 1975. [Вып.1] С. 47-63.



II. ACTUAL ISSUES OF SCHOOL EDUCATION



ФОРМИРОВАНИЕ ПОНЯТИЯ «ДВОИЧНАЯ СИСТЕМА СЧИСЛЕНИЯ» У ОБУЧАЮЩИХСЯ МЛАДШИХ КЛАССОВ

Н. М. Кудряшова

*Старший преподаватель,
Рязанский государственный
университет имени С. А. Есенина,
г. Рязань, Россия*

Summary. The article discusses the features of studying the topic "Binary number system" in elementary school. A practically verified order of tasks is proposed, which facilitates the assimilation of new concepts by students of junior classes.

Keywords: number systems; positional number system; non-positional number system; elementary school.

В настоящее время в повседневной жизни широко применяются компьютерные технологии, позволяющие творчески и конструктивно решать важные проблемы общества. В связи с этим уже в начальной школе вводится комплексный предмет «Математика и информатика», позволяющий детям получать необходимые знания для ориентации в цифровом пространстве. Что ставит новые задачи перед педагогами начальной школы по адаптации материала к тезаурусу и особенностям обучающихся младших классов.

В формировании навыков записи числа с помощью цифр, присвоения имени любому числу, сравнения и произведения действий над числами, а также использования числа для представления информации помогают знания по теме «Системы счисления». Эти знания возможно освоить еще в начальной школе.

Наиболее подробно во всех учебниках по математике изучается десятичная система счисления. Но процесс изучения любой системы счисления также состоит из четырех этапов:

- знакомство и история возникновения системы счисления;
- способы записи и чтения чисел в данной системе счисления;
- сравнение и выполнение действий с числами в данной системе счисления;
- перевод чисел из одной системы счисления в другую.

Мы предлагаем использовать этот порядок изучения и для двоичной системы счисления.

В первую очередь, необходимо ввести понятие основания системы – количество цифр, которыми она располагает: «0» и «1», и указать на их ос-

новное значение: «0» – нет, отсутствие действия (информации), «1» – да, совершение действия (наличие информации).

Лучшим средством для этого является игра. Игры дополняют традиционные формы обучения и способствуют активизации процесса обучения. Игра всегда предполагает принятие решения, а желание выиграть обостряет мыслительную деятельность. Дети, однако, над этим не задумываются, для них игра, прежде всего – увлекательное занятие. Предлагаем следующие игровые задания, облегчающие представление информации обучающимся младших классов.

В рамках любого предмета проводится тест, варианты ответов которого кодируются в двоичной системе: вместо да/нет используется ответ 1/0.

После освоения данного навыка обучающимся предлагается выполнить задание на его закрепление: закрасить клетки рисунка (рис. 1–2), считая, что 1/0 принимают значения да/нет.

0	0	0	0	1	1	1	0	0	0	0	0
0	0	0	1	1	0	1	1	0	0	0	0
0	0	0	1	0	0	0	1	0	0	0	0
0	0	0	1	1	0	1	1	0	0	0	0
0	0	0	0	1	1	1	0	0	0	0	0
0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0
0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0
0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0
0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0
0	0	0	0	0	1	1	1	0	0	0	0
0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0
0	0	0	0	0	1	1	1	0	0	0	0

Рис. 1

Ответ:

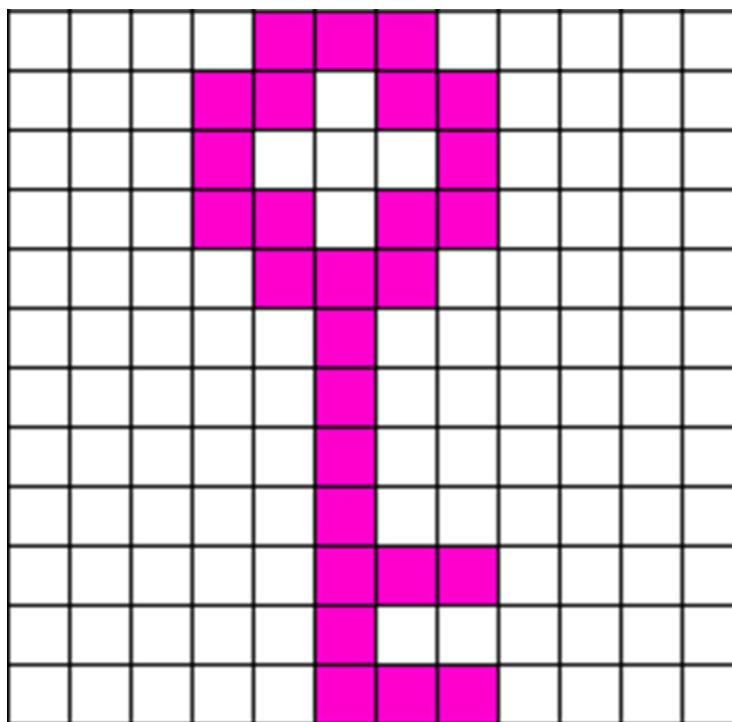


Рис. 2

Как только обучающиеся освоят умение представлять информацию в виде двух цифр, следует вводить понятие позиции/разряда. Методика введения данного понятия предложена Александровой Э. И. [1, 2] и основывается на измерении фигур с помощью мерок. Можно взять несколько мерок так, что каждая последующая будет в 2 раза больше предшествующей (рис. 3).

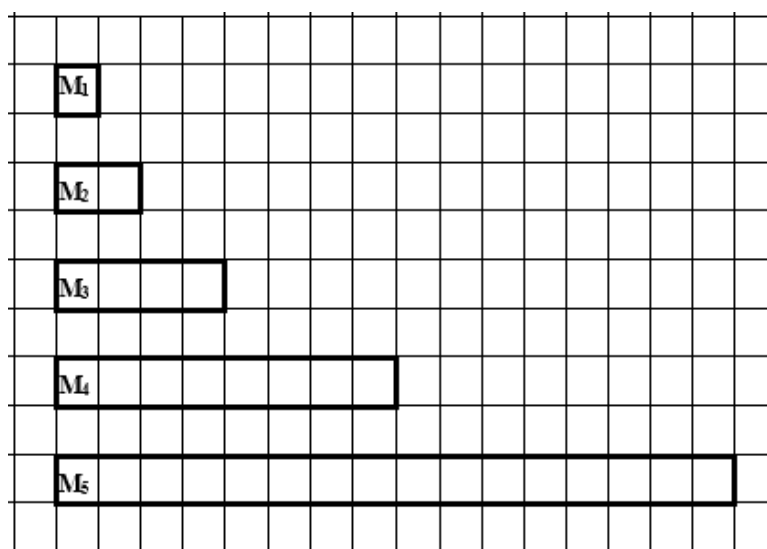


Рис. 3

В качестве примера возьмем фигуру (рис. 4)

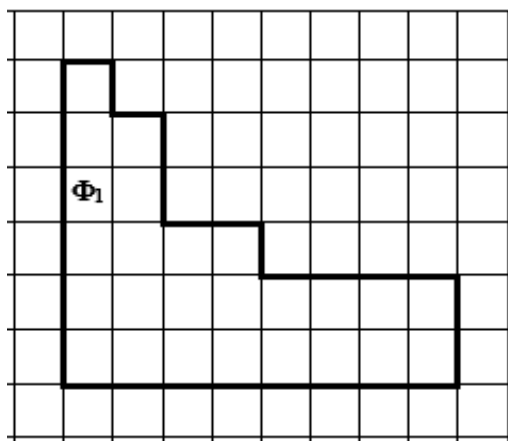


Рис. 4

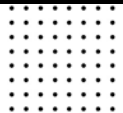
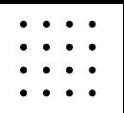
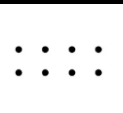
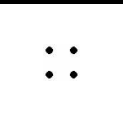
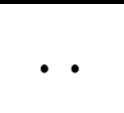
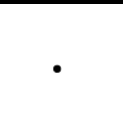
Необходимо заполнить площадь всей фигуры (25 кв. ед.) предложенными мерками, расположив их горизонтально. Данные по количеству использованных мерок заносятся в таблицу 1 справа налево.

Таблица 1

							Φ_1 (25 кл.)
M_7	M_6	M_5	M_4	M_3	M_2	M_1	
							вспомогательная строка
			2	1	2	1	количество мерок
							площадь фигуры в двоичной СС

Обращаем внимание обучающихся на соответствие и возможность замены 2 мерок предыдущего порядка 1 меркой последующего порядка. В таблице 2 стрелками показан процесс укрупнения мерок.

Таблица 2

							Φ_1 (25 кл.)
M_7	M_6	M_5	M_4	M_3	M_2	M_1	
		1	1	1			вспомога- тельная строка
			2	1	2	1	количество мерок
		1	1	0	0	1 ₂	площадь фигуры

В результате выполнения задания получается запись числа в двоичной системе счисления: $25 = 11001_2$. Важно обратить внимание обучающихся на то, что в любой системе счисления подсчет начинается с единицы.

После чего предлагаются задания без мерок: используя картинку переведи число 5 из десятичной в двоичную систему счисления, раздав 5 конфет детям так, чтобы один ребенок мог получить только одну конфетку (рис. 5), и обратное задание: «Сколько конфет раздали детям?» (рис. 6).



16				
0	0	1	0	1

$5 = 101_2$

Рис. 5

				
0	1	0	0	1

$$1001_2 = 0 \cdot 16 + 1 \cdot 8 + 0 \cdot 4 + 0 \cdot 2 + 1 \cdot 1 = 9$$

Рис. 6

В данном упражнении используется методический прием, предложенный А. Лельевром: кодирование картинок по признаку наличия или отсутствия сапожек на ногах фигурок (с помощью «1» и «0»), взят из игры «Забавная кибернетика» [3].

На следующем этапе вводится понятие разрядов и правила чтения чисел в двоичной системе счисления, рассматривается сравнение чисел и действия сложение/вычитание (поразрядно, аналогично десятичной системе). Для закрепления навыка перевода из десятичной в двоичную систему счисления можно предложить упражнение «Раскраска» (рис. 7).

Преобразуйте код двоичной системы в десятичную систему и раскрасьте рисунок.

Оранжевый 1011_2

Голубой 1000_2

Зеленый 1110_2

Красный 101_2

Коричневый 110_2

Черный 111_2



Рис. 7

Использование предложенной системы упражнений облегчает и ускоряет усвоение материала о двоичной системе счисления обучающимися начальных классов и может экстраполироваться на другие системы счисления.

Библиографический список

1. Александрова Э. И. Математика: учебник для 2 класса начальной школы (Система Д. Б. Эльконина – В. В. Давыдова) в 2-х кн. – М.: Вита-Пресс, 2016.
2. Методика обучения математике в начальной школе. 2 класс. (Система Д. Б. Эльконина – В. В. Давыдова): пособие для учителя / Э. И. Александрова. – 3-е изд. – М.: Вита-Пресс, 2004.
3. Лельевр А. Забавная кибернетика // Веселые картинки. – М.: Молодая гвардия – 1986. – № 7.



III. PSYCHO-PEDAGOGIC ISSUES OF PROFESSIONAL EDUCATION



ЭРГОНОМИЧЕСКИЙ ПОДХОД В ОРГАНИЗАЦИИ ПРАКТИЧЕСКОГО ЗАНЯТИЯ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УЧРЕЖДЕНИЯХ МВД РОССИИ

М. Г. Евдокимова
Т. С. Каримова

*Кандидат педагогических наук, доцент,
кандидат педагогических наук, доцент,
Восточно-Сибирский институт
ВМД России,
г. Иркутск, Россия*

Summary. The article deals with the issues of an ergonomic approach in the educational process, which raises the optimization of the educational material assimilation, ensuring well-being in educational activities and the formation of professional competence in the face of increasing of educational programs complexity. One of these methods is an ergonomic approach by means of interactive technologies. The integration of ergonomics into the educational process improves the preservation of the principle of consistency and continuity, motivation to master the material and the students' independent regulation of their speech activity.

Keywords: pedagogical ergonomics; humanization of education; environmental friendliness of educational activities; dialogue technologies.

За последние десять лет в системе образования значительно возрос спрос на получение высшего и профессионального образования, при котором сохраняется конкуренция между образовательными учреждениями. Как практика показывает, в гонке за непрерывным образованием может пострадать качество образования. Педагоги столкнулись с проблемой гуманизации образования при условии усложнения образовательных программ, уменьшения количества часов на изучение дисциплин и увеличения компьютеризации на освоение получаемой информации. Новым и оправданным направлением в педагогической теории и практике становится педагогическая эргономика.

Вслед за Ворониной Е. В. полагаем, что сфера научной деятельности педагогики расширилась за счёт интеграции науки эргономики, задача которой рассматривается «не как попытка заменить функции педагогики, психологии и физиологии, а как естественный процесс возникновения новой области знания» [1].

Наука эргономика (от греческого слова *ergos* – работа, *nomos* – закон или «закон о труде») отвечает за область знаний о «человеке, его деятельности в условиях производства с целью совершенствования орудий, условий и процесса труда» [2]. В образовательном процессе – это комплексная система:

- о физиологии человека, его психических особенностях усвоения дисциплины;
- педагогических технологиях, направленных на эффективность усвоения обучающимся информации;
- социализации личности в профессиональной деятельности.

В подтверждение вышесказанному Окулова Л. П. полагает, что педагогическая эргономика как многоаспектная наука сочетает в себе комплекс достижений, которые сочетают в себе: «педагогический труд и деятельность студента, учебная среда и передовой педагогический опыт, современные технические средства, используемые в учебном процессе» [6, с. 36].

В свете новой философии образования происходит структурная реорганизация процесса образования, направленная на развитие личностных и творческих качеств обучающегося в соответствии с природосообразностью познавательной деятельности. Сотрудникам правоохранительных органов приходится работать с разными слоями общества, априори они являются субъектом социальных отношений. Соответственно образовательный процесс необходимо выстраивать с позиции «субъектно-субъектных отношений», чтобы изначально формировалась персонификация личности на условиях партнёрского взаимодействия.

Пауков В. К. рассматривает партнёрство как некую модель взаимодействия (партнёрская модель), которая означает «уважение законных прав и интересов индивида, и выражается в способности вести диалог с обществом и средствами массовой информации, взаимодействовать с ними на основе взаимного уважения и социального партнерства» [7]. «Партнерство в данном случае нами рассматривается как вариант деятельности для достижения задач по обеспечению правопорядка, соблюдения законности в обществе; предупреждение, пресечение, выявление, раскрытие, расследование преступлений и правонарушений» [4, с. 103]. Сохранение партнёрских отношений, интенсификация развития и обучения личности приближают образовательный процесс к реалистичным условиям профессиональной деятельности, а также к естественному, в нашем понимании, здоровому образу общения. В связи с чем, можно считать, что эффективными факторами организации практического занятия в образовательных организациях МВД России и усвоения информации обучающимся по изучаемой дисциплине являются диалоговые технологии, которые направлены на становление личности и формирование её коммуникативной компетенции.

Следует отметить, что ранее применяемый энциклопедический подход в образовательном процессе не давал таких возможностей и вариативности в усвоении материала по изучаемым дисциплинам, как эргономический подход средствами диалоговых технологий. Самостоятельность изучения материала становится время затратным, бесцельным и неоправданным. Это в свою очередь приводит к усталости, утомляемости, а процесс

усвоения и запоминания информации укладывается в кратковременную память, что приводит к малоэффективному обучению.

Эргономичный подход в педагогике предполагает взаимодействие комплексных критерий: эффективность системы (точность, надёжность, соответствие, производительность), учёт психофизиологических данных обучающихся («безопасность для здоровья преподавателя и обучающегося, уровень напряженности и усталости, эмоциональное воздействие на процесс деятельности преподавателя и обучающегося») [5].

Методика применения диалоговых технологий предполагает ролевое взаимодействие участников делового общения, где учитывается речевой этикет, межкультурная коммуникация, социальные условия и ситуация. При преподавании иностранного языка огромную роль играет учёт механизмов билингвизма, лингвистические и паралингвистические особенности речевой деятельности, которые, безусловно, важны при построении временного пространства в речевом поступке, а также психологический климат участников процесса, как в группе, так и микрогруппе. Структурирование речевой деятельности обычно продиктовано языковыми средствами и законами, присущими языковой и концептуальной картине мира. Значимым фактором при изучении иностранного языка, как отмечают «методисты, представители современного обучения иностранному языку это сопоставительный метод изучения разносистемных языков, но с позиции видения обучающегося» [3, с. 22–23]. Соответственно педагог знакомит обучающихся с условиями проведения методики видов диалоговых технологий (дискуссии, диспута, дебатов, диалогов и др.), применения коммуникативных клише согласно заданной ситуации. Для комфортности проведения делового общения целесообразно распределять ролевое общение с учётом типологии личности курсанта и возможности выбора партнёра, это, в свою очередь, способствует благоприятному климату взаимодействия. Процесс обучения при таких условиях становится мотивированным и желанным.

В целом, следует придерживаться принципа системности и преемственности, чтобы изучать иностранный язык в удовольствие, тогда и профессионализм будет оттачиваться естественным образом!

Библиографический список

1. Большой энциклопедический словарь. — URL: <https://dic.academic.ru/dic.nsf/enc3p/337498> (дата обращения 25.10.21). — Режим доступа: свободный. — Текст: электронный.
2. Воронина Е.В. Педагогическая эргономика как отрасль науки / Е.В. Воронина — Текст: непосредственный // Педагогические науки. — 2012. — № 5(5). — Ч. 1. С.23-24.
3. Евдокимова М.Г. Особенности обучения иностранному языку представителей среднеазиатских стран (на примере образовательных организаций МВД России): учебно-методическое пособие / М.Г. Евдокимова. — Иркутск: ФГКОУ ВО ВСИ МВД России, 2017. — 128 с. — Текст: непосредственный.
4. Каримова Т.С. Проблема формирования коммуникативной компетентности сотрудников полиции как профессионально важного качества / Т.С. Каримова. — Текст:

непосредственный // «MODERN HUMANITIES SUCCESS», Белгород. – 2020. – №7. – С. 101–106.

5. Мунипов В.М. Эргономика: человекоориентированное проектирование техники, программных средств и среды. Учебник для вузов / В.М. Мунипов, В.П. Зинченко. – М.: ЛОГОС, 2001. – 356 с. – Текст: непосредственный.
6. Окулова Л.П. Методологические основы педагогической эргономики / Л. П. Окулова. – Текст: непосредственный // Проблемы и перспективы развития образования: материалы междунар. заоч. науч. конф. (г. Пермь, апрель 2011 г.). Т. I / Под общ. ред. Г.Д. Ахметовой. – Пермь: Меркурий, 2011. – С. 36–38.
7. Пауков В.К. Общественное мнение и имидж сотрудников правоохранительных органов власти / В.К. Пауков. – М., Акмеология, – 2012. – 198 с. – Текст: непосредственный.



IV. MEDICAL ASPECTS OF CHILD DEVELOPMENT



ОЗДОРОВЛЕНИЕ СТУДЕНТОВ, ЗАНИМАЮЩИХСЯ АРМРЕСТЛИНГОМ: ВЛИЯНИЕ БАНИ НА ЗДОРОВЬЕ

Ю. В. Драгнев

*Кандидат педагогических наук, доцент,
Луганский государственный
педагогический университет,
г. Луганск,
Луганская Народная Республика*

Summary. The considered some fragments of the means of recovery of armsportsmen, namely: the health-improving effect of the bath on different body systems and pharmacological means of recovery of armsportsmen are focused on their use in the training process and are aimed at optimizing the preparation of armsportsmen for competitions. It should be noted that the independent use of funds without the permission of a sports doctor can lead to undesirable negative results. This may happen due to the peculiarities of the health of a particular armsportsman or incorrectly applied means of recovery in the training process (or after it) with different physical and mental loads without the advice and prescription of a sports doctor.

Keywords: armsport; sports training and competitions.

Оздоровление студентов, занимающихся армрестлингом, после спортивных тренировок и соревнований возможно различными средствами. Решением различных проблем профессиональной подготовки студентов к будущей профессиональной деятельности будущих в области физической культуры спорта занимались такие ученые, как: Е. Богданова, Ю. Драгнев [1; 2; 3], А. Черноштан [4; 5] и др. Среди средств оздоровительного влияния на армрестлеров важным компонентом выступает оздоровительное влияние бани на разные системы организма (нервную, эндокринную, опорно-двигательный аппарат, пищеварительную, дыхательную, сердечно-сосудистую. Н. Суханова рассматривает 1000 целебных свойств бани [6, с. 121–157].

Полезные свойства бани. Баня помогает быстрому восстановлению армспортсменов после тренировок. Температура тела в бане, отмечает Н. Суханова, с сухим жаром в среднем повышается на $0,5^{\circ}$ – 4° , причем в первые минуты в основном нагревается кожа. Температура тела достигает до 38° – 40° [6].

Влияние на нервную систему организма. Баня для армспортсменов считается незаменимым средством снятия нервного напряжения после тренировки или соревнований. Н. Суханова отмечает, что «в условиях паровой бани происходит интенсивное расширение кровеносных сосудов, расположенных в периферических участках тела спортсмена: в коже, под-

кожной клетчатке, мышцах...» [6, с. 121]. Армспортсмены, которые регулярно посещают баню, как правило, имеют высокую психическую стойкость к поединкам, больше подготовлены к трудностям на соревнованиях разного квалификационного уровня и т.д.

Влияние на эндокринную систему организма. Банные процедуры в течение годового учебно-тренировочного периода (макроцикл) благоприятно отражаются на восстановлении щитовидной железы и активизируют окислительные процессы в организме армспортсменов. Н. Суханова утверждает, что «эндокринная система, равно как и нервная система..., достаточно активно реагирует на стрессовое влияние сухого жара и «легкого» пара. Гормоны внутренней секреции начинают производиться мгновенно, во всех составных частях человеческого организма, начиная от гипофиза и заканчивая корой надпочечников...» [6, с. 125–126].

Влияние на опорно-двигательный аппарат организма. Позитивное влияние бани на опорно-двигательный аппарат армспортсменов выражается в нормальной его жизнедеятельности. В учебно-тренировочном процессе армспортсменов большие нагрузки на локтевые суставы часто вызывают травмы. По поводу этого Н. Суханова говорит, что «паровая в таких случаях может способствовать уменьшению околоуставных отеков, потому что усиливает отток венозной крови и лимфы, ликвидирует застойные явления, способствует восстановлению нормальной функции сустава, а также является фактором, который предупреждает развитие в нем патологических состояний...» [6, с. 129–130].

Поэтому для студентов, занимающихся армрестлингом, все банные процедуры (в соединении с самим массажем, который представлен выше) благоприятным образом влияют на восстановление функций суставов, сухожильно-связочного аппарата рук, а также на состоянии позвоночника после тренировки или соревнований.

Библиографический список

1. Драгнев Ю. В. Методика физической подготовки ученической молодежи. Часть 1. «Армспорт»: учеб. пособ. для студ. высш. учеб. завед. физич. воспитания и спорта / пер. с укр. / Юрий Владимирович Драгнев; Гос. учр. «Луган. нац. ун-т имени Тараса Шевченко». – Луганск: Изд-во ДЗ «ЛНУ имени Тараса Шевченко», Элтон-2, 2011. – 428 с.
2. Драгнев Ю. В., Богданова Е. В. Электронное обучение в высшем физкультурном образовании: теория и методика: монография / Ю. В. Драгнев, Е. В. Богданова и др.; под общ. ред. Ю. В. Драгнева. – Луганск: Изд-во «Ноулидж», 2015. – 285 с.
3. Драгнев Ю. В. Психологическая готовность армспортсменов к поединкам: развитие концентрации внимания / Ю. В. Драгнев // Вестник Луганского национального университета имени Тараса Шевченко: сб. науч. тр. / гл. ред. Е.Н. Трегубенко; вып. ред. Е.Н. Дятлова; ред. сер. О.Г. Сущенко. – № 1(3): Серия 1, пед. науки. Образование. – Луганск: Книта, 2020. – С. 22–26.
4. Черноштан А. Г. Исследование критериев сформированности готовности к профессиональной деятельности будущих специалистов по физической культуре / А.Г. Черноштан, М.С. Щербак // Вестник Луганского национального университета

- имени Тараса Шевченко – Луганск : «Книта», 2016. – № 1 (2) : Серия 2, Физическое воспитание и спорт. – С. 17–24.
5. Чорноштан А. Г. Теоретические основы рейтингового оценивания спортивно-педагогической подготовки будущих специалистов по физическому воспитанию в условиях кредитно-модульной системы обучения / А.Г. Чорноштан // Вестник Луганского национального университета имени Тараса Шевченко : сб. науч. тр. / гл. ред. Е.Н. Трегубенко; вып. ред. Н.В. Вострякова; ред. сер. Н.А. Павлова. – Луганск : Книта, 2018. – № 1 (18) : Серия 2, Физическое воспитание и спорт. – С. 34–40.
6. 1000 целительных свойств бани. – М. : Изд. дом «Улис XXI», 2001. – 352 с.



**ПЛАН МЕЖДУНАРОДНЫХ КОНФЕРЕНЦИЙ, ПРОВОДИМЫХ ВУЗАМИ
РОССИИ, АЗЕРБАЙДЖАНА, АРМЕНИИ, БОЛГАРИИ, БЕЛОРУССИИ,
КАЗАХСТАНА, УЗБЕКИСТАНА И ЧЕХИИ НА БАЗЕ
VĚDECKO VYDAVATELSKÉ CENTRUM «SOCIOSFÉRA-CZ»
В 2022 ГОДУ**

Дата	Название
10–11 мая 2022 г.	Риски и безопасность в интенсивно меняющемся мире
15–16 мая 2022 г.	Психолого-педагогические проблемы личности и социального взаимодействия
20–21 мая 2022 г.	Текст. Произведение. Читатель
25–26 мая 2022 г.	Инновационные процессы в экономической, социальной и духовной сферах жизни общества
1–2 июня 2022 г.	Социально-экономические проблемы современного общества
10–11 сентября 2022 г.	Проблемы современного образования
15–16 сентября 2022 г.	Новые подходы в экономике и управлении
20–21 сентября 2022 г.	Традиционная и современная культура: история, актуальное положение и перспективы
25–26 сентября 2022 г.	Проблемы становления профессионала: теоретические принципы анализа и практические решения
28–29 сентября 2022 г.	Этнокультурная идентичность – фактор самосознания общества в условиях глобализации
1–2 октября 2022 г.	Иностранный язык в системе среднего и высшего образования
12–13 октября 2022 г.	Информатизация высшего образования: современное состояние и перспективы развития
13–14 октября 2022 г.	Цели, задачи и ценности воспитания в современных условиях
15–16 октября 2022 г.	Личность, общество, государство, право: проблемы соотношения и взаимодействия
17–18 октября 2022 г.	Тенденции развития современной лингвистики в эпоху глобализации
20–21 октября 2022 г.	Современная возрастная психология: основные направления и перспективы исследования
25–26 октября 2022 г.	Социально-экономическое, социально-политическое и социокультурное развитие регионов
1–2 ноября 2022 г.	Религия – наука – общество: проблемы и перспективы взаимодействия
3–4 ноября 2022 г.	Профессионализм учителя в информационном обществе: проблемы формирования и совершенствования.
7–8 ноября 2022 г.	Классическая и современная литература: преемственность и перспективы обновления
15–16 ноября 2022 г.	Проблемы развития личности: многообразие подходов
20–21 ноября 2022 г.	Подготовка конкурентоспособного специалиста как цель современного образования
25–26 ноября 2022 г.	История, языки и культуры славянских народов: от истоков к грядущему
1–2 декабря 2022 г.	Практика коммуникативного поведения в социально-гуманитарных исследованиях
3–4 декабря 2022 г.	Проблемы и перспективы развития экономики и управления
5–6 декабря 2022 г.	Безопасность человека и общества как проблема социально-гуманитарных наук

ИНФОРМАЦИЯ О НАУЧНЫХ ЖУРНАЛАХ

Название	Профиль	Периодичность	Наукометрические базы	Импакт-фактор
Научно-методический и теоретический журнал «Социосфера»	Социально-гуманитарный	Март, июнь, сентябрь, декабрь	• РИНЦ (Россия), • Directory of open access journals (Швеция), • Open Academic Journal Index (Россия), • Research Bible (Китай), • Global Impact factor (Австралия), • Scientific Indexing Services (США), • Cite Factor (Канада), • International Society for Research Activity Journal Impact Factor (Индия), • General Impact Factor (Индия), • Scientific Journal Impact Factor (Индия), • Universal Impact Factor	• Global Impact Factor – 1,881, • РИНЦ – 0,075. • SJIF – 6,492
Чешский научный журнал «Paradigmata poznání»	Мультидисциплинарный	Февраль, май, август, ноябрь	• Research Bible (Китай), • Scientific Indexing Services (США), • Cite Factor (Канада), • General Impact Factor (Индия), • Scientific Journal Impact Factor (Индия)	• Global Impact Factor – 0,966 • SJIF – 6,295

**ИЗДАТЕЛЬСКИЕ УСЛУГИ НИЦ «СОЦИОСФЕРА» –
VĚDECKO VYDAVATELSKÉ CENTRUM «SOCIOSFÉRA-CZ»**

Научно-издательский центр «Социосфера» приглашает к сотрудничеству всех желающих подготовить и издать книги и брошюры любого вида:

- учебные пособия,
- авторефераты,
- диссертации,
- монографии,
- книги стихов и прозы и др.

Книги могут быть изданы в Чехии
(в выходных данных издания будет значиться –
Прага: Vědecko vydavatelské centrum «Sociosféra-CZ»)
или в России
(в выходных данных издания будет значиться –
Пенза: Научно-издательский центр «Социосфера»)

Мы осуществляем следующие виды работ.

- редактирование и корректура текста (исправление орфографических, пунктуационных и стилистических ошибок),
- изготовление оригинал-макета,
- дизайн обложки,
- присвоение ISBN,
- печать тиража в типографии,
- обязательная отсылка 5 экземпляров в ведущие библиотеки Чехии или 16 экземпляров в Российскую книжную палату,
- отсылка книг автору.

Возможен заказ как отдельных услуг, так как полного комплекса.

**PUBLISHING SERVICES
OF THE SCIENCE PUBLISHING CENTRE «SOCIOSPHERE» –
VĚDECKO VYDAVATELSKÉ CENTRUM «SOCIOSFÉRA-CZ»**

The science publishing centre «Sociosphere» offers co-operation to everybody in preparing and publishing books and brochures of any kind:

- training manuals;
- autoabstracts;
- dissertations;
- monographs;
- books of poetry and prose, etc.

Books may be published in the Czech Republic
(in the output of the publication will be registered

Prague: Vědecko vydavatelské centrum «Sociosféra-CZ»)

or in Russia

(in the output of the publication will be registered

Пенза: Научно-издательский центр «Социосфера»)

We carry out the following activities:

- editing and proofreading of the text (correct spelling, punctuation and stylistic errors),
- making an artwork,
- cover design,
- ISBN assignment,
- print circulation in typography,
- delivery of required copies to the Russian Central Institute of Bibliography or leading libraries of Czech Republic,
- sending books to the author by the post.

It is possible to order different services as well as the full range.

Vědecko vydavatelské centrum «Sociosféra-CZ»
Russian-Armenian (Slavic) State University
Tashkent State Pedagogical University named after Nizami
Shadrinsk State Pedagogical Institute

THE CHILDHOOD, ADOLESCENCE AND YOUTH IN A CONTEXT OF SCIENTIFIC KNOWLEDGE

Materials of the XI international scientific conference
on April 25–26, 2022

Articles are published in author's edition.
The original layout – I. G. Balashova

Podepsáno v tisku 05.05.2022.
60×84/16 ve formátu.
Psaní bílý papír. Vydavatelství 2,6.
100 kopií

Vědecko vydavatelské centrum «Sociosféra-CZ», s.r.o.:
Identifikační číslo 29133947 (29.11.2012)
U dálnice 815/6, 155 00, Praha 5 – Stodůlky, Česká republika
Tel. +420773177857
web site: <http://sociosfera.com>
e-mail: sociosfera@seznam.cz

СРОЧНОЕ ИЗДАНИЕ МОНОГРАФИЙ И ДРУГИХ КНИГ



*Два места издания Чехия или Россия.
В выходных данных издания
будет значиться*

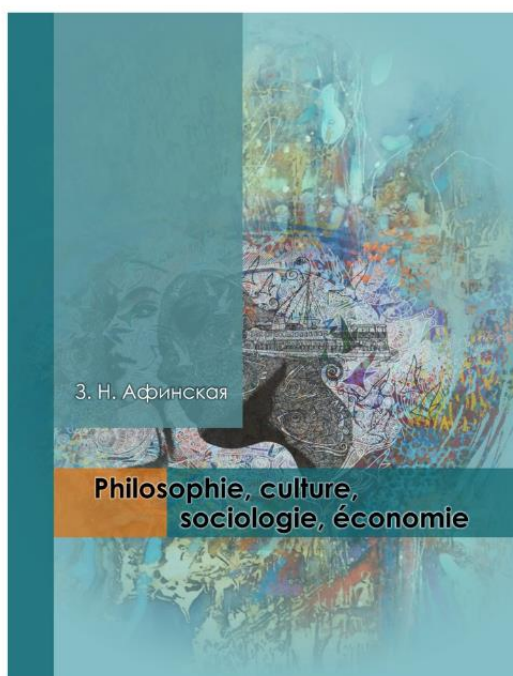
**Прага: Vědecko vydavatelské
centrum "Sociosféra-CZ"**

или

**Пенза: Научно-издательский
центр "Социосфера"**

РАССЧИТАТЬ СТОИМОСТЬ

- Корректурa текста
- Изготовление оригинал-макета
- Дизайн обложки
- Присвоение ISBN



У НАС ДЕШЕВЛЕ

- Печать тиража в типографии
- Обязательная рассылка
- Отсудка тиража автору