

ОПУБЛИКОВАТЬ СТАТЬЮ

в изданиях НИЦ "Социосфера"



[ПОДРОБНЕЕ](#)

СОЦИОСФЕРА

- *Российский научный журнал*
- *ISSN 2078-7081*
- *РИНЦ*
- *Публикуются статьи по социально-гуманитарным наукам*

PARADIGMATA POZNÁNÍ

- *Чешский научный журнал*
- *ISSN 2336-2642*
- *Публикуются статьи по социально-гуманитарным, техническим и естественно-научным дисциплинам*

[ПОДРОБНЕЕ](#)



СБОРНИКИ КОНФЕРЕНЦИЙ

- *Широкий спектр тем международных конференций*
- *Издание сборника в Праге*
- *Публикуются материалы по информатике, истории, культурологии, медицине, педагогике, политологии, праву, психологии, религиоведению, социологии, технике, филологии, философии, экологии, экономике*



[ПОДРОБНЕЕ](#)

ISSN 2336-2642
MK ČR E 22424



Paradigmata Poznání

№ 3, 2022



ZAKLADATELÉ
Vědecko vydavatelské centrum
«Sociosféra-CZ», s.r.o.
Academia Rerum Civilium –
Vysoká škola politických a společenských věd

Šéfredaktorka – doc. Ilona G. Dorošina,
CSc. (kandidát věd v oboru psychologie)

Mezinárodní redakční rada

prof. **V. Boicov**, DrSc. (profesor v oboru informační systémy – Riga, Lotyšsko)
M. Banasik, Ph.D. (doctor v oboru humanitní vědy – Varšava, Polsko)
B. Ivanovská, Ph.D. (doktor v oboru sociologie – Varšava, Polsko)
doc. PaedDr. **V. Hajkova**, (docent v oboru pedagogike – Praha, Česká republika)
doc. **M. Kamp**, Ph.D. (doktor v oboru historie – Wyoming, USA)
PhDr. **E. Kašparová** (doktor v oboru sociologie – Praha, Česká republika)
prof. **N. G. Khayrullina**, Ph.D. (profesor v oboru sociologie – Tjumeň, Rusko)
doc. **L. Krejčová**, Ph.D. (docent v oboru psychologie – Praha, Česká republika)
prof. **A. V. Korotayev**, Ph.D. (profesor v oboru historie – Moskva, Rusko)
U. R. Kušev, Ph.D., (doktor v oboru filosofie – Taškent, Uzbekistán)
prof. **N. V. Mit'jukov**, Ph.D. (profesor v oboru stavitelství – Iževsk, Rusko)
prof. PhDr. **D. I. Ruziyeva** (profesor v oboru pedagogike – Taškent, Uzbekistán)
doc. PhDr. **M. Sapík**, Ph.D. (docent v oboru filosofie – Kolín, Česká republika)
T. Sigmund, Ph.D. (doktor v oboru filosofie – Praha, Česká republika)
doc. PhDr. **V. Srb**, Ph.D. (docent v oboru politologie – Kutná Hora, Česká republika)
M. Szuppe, Ph.D. (doktor v oboru historie – Ivry-sur-Seine, Francie)
doc. **S. N. Šumakova**, Ph.D. (docent v oboru uměnovědy (Charkov, Ukrajina)
prof. Ing. **J. Tancošová**, Ph.D. (profesor v oboru ekonomie – Bratislava, Slovensko)
doc. **A. N. Vernigora**, CSc. (docent v oboru biologie – Penza, Rusko)
prof. **G. Ts. Velkovska**, PhDr. (profesor v oboru ekonomie – Sofia, Bulharsko)
RNDr. **P. Zamarovský**, (doktor v oboru přírodní vědy – Praha, Česká republika)

Recenzenti

prof. **Andrey V. Zatonsky**, Ph.Dr. (profesor v oboru stavitelství – Berezniki, Rusko)
prof. **Yuriy V. Mezdrikov**, Ph.Dr. (profesor v oboru ekonomie – Saratov, Rusko)
doc. **Nadežda V. Saratovceva**, CSc. (docent v oboru pedagogike – Penza, Rusko)

Interdisciplinární vědecký časopis «Paradigmata poznání» publikuje společensko-humanitární, technické a přírodní vědy

Časopis je indexována podle:

- Russian Science Index (Rusko)
- Global Impact Factor (Australia)
- Research Bible (China)
- Scientific Indexing Services (USA)
- Cite Factor (Canada)
- General Impact Factor (Indie)
- Scientific Journal Impact Factor (Indie)

Impact Factor:

- Global Impact Factor – 0,915

© Vědecko vydavatelské centrum
«Sociosféra-CZ», s.r.o., 2022.
© Academia Rerum Civilium –
Vysoká škola politických
a společenských věd, 2022.

ISSN 2336-2642
MK ČR E 22424



Paradigms of knowledge

№ 3, 2022



THE FOUNDERS
The science publishing center
«Sociosphere-CZ»,
Academia Rerum Civilium –
University of Political and Social Sciences

Editor-in-Chief – Ilona G. Doroshina,
candidate of psychological sciences, assistant professor

International editorial board

prof. **V. Boicov**, DrSc. (Information Systems – Riga, Latvia)
M. Banasik, Ph.D. (Humanities – Warsaw, Poland)
B. Ivanovska, Ph.D. (Sociology – Warsaw, Poland)
assistant professor PaedDr. **V. Hajkova**, (Education – Prague, Czech Republic)
associate professor **M. Kamp**, Ph.D. (History – Wyoming, USA)
PhDr. **E. Kashparova**, (Sociology – Prague, Czech Republic)
prof. **N. G. Khayrullina**, Doctor of Sociological Sciences, (Tyumen, Russia)
assistant professor **L. Krejcova**, Ph.D. (Psychology – Prague, Czech Republic)
prof. **A. V. Korotayev**, Doctor of History, (Moscow, Russia)
U. R. Kushaev, DrSc. (Philosophy – Tashkent, Uzbekistan)
prof. **N. V. Mityukov**, Doctor of Technical Sciences, (Izhevsk, Russia)
prof. **D. I. Ruziyeva**, Doctor of Pedagogical Sciences (Tashkent, Uzbekistan)
assistant professor PhDr. **M. Sapik**, Ph.D. (Philosophy – Kutná Hora, Czech Republic)
T. Sigmund, Ph.D. (Philosophy – Prague, Czech Republic)
assistant professor PhDr. **V. Srb**, Ph.D. (Politology – Kutná Hora, Czech Republic)
M. Szuppe, Ph.D. (History – Ivry-sur-Seine, France)
assistant professor **S. N. Shumakova**, PhD in Arts (Kharkov, Ukraine)
prof. Ing. **J. Tancosova**, Ph.D. (Economics – Bratislava, Slovakia)
assistant professor **A. N. Vernigora**, Candidate of Biological Sciences (Penza, Russia)
prof. **G. Ts. Velkovska**, PhDr. (Economics – Sofia, Bulgaria)
RNDr. **P. Zamarovsky**, (Nature Sciences – Prague, Czech Republic)

Reviewers

Andrey V. Zatonsky, Doctor of Technical Sciences, Professor (Berezniki, Russia)
Yuriy V. Mezdrikov, Doctor of Economical Sciences, professor (Saratov, Russia)
Nadezhda V. Saratovtseva, Candidate of Pedagogical Sciences, assistant professor (Penza, Russia)

Interdisciplinary scientific journal «Paradigmata poznání»
publishes articles socio-humanitarian, technical and natural sciences

The journal is indexed by:

- Russian Science Index (Russia)
- Global Impact Factor (Australia)
- Research Bible (China)
- Scientific Indexing Services (USA)
- Cite Factor (Canada)
- General Impact Factor (India)
- Scientific Journal Impact Factor (India)

Impact Factor:

- Global Impact Factor – 0,884

© Vědecko vydavatelské centrum
«Sociosféra-CZ», s.r.o., 2022.
© Academia Rerum Civilium –
Vysoká škola politických
a společenských věd, 2022.



TECHNICKÉ VĚDY

Касимова С. Р.

Методы измерения диэлектрических коэффициентов сильно поглощающих
твердых и жидких веществ..... 7

EKONOMICKÉ VĚDY

Иванченко О. В.

Анализ конкурентной среды на рынке медицинских услуг г. Ростова-на-Дону 11

PEDAGOGICKÉ VĚDY

Zang Jinpeng.

The current state of the off-campus music education industry in China..... 15

Snegireva L. V.

Study of factors affecting medical university students' adaptation process efficiency 21

Правила для авторов..... 24

План международных конференций, проводимых вузами России,
Азербайджана, Армении, Болгарии, Белоруссии, Казахстана,
Узбекистана и Чехии на базе Vědecko vydavatelské centrum
«Sociosféra-CZ» в 2022 году 26

Информация о научных журналах 27

Издательские услуги НИЦ «Социосфера» –
Vědecko vydavatelské centrum «Sociosféra-CZ» 28

CONTENTS



TECHNICAL SCIENCES

Kasimova S. R.

Methods of measuring the dielectric coefficients of highly absorbing solid and liquid substances 7

ECONOMICS

Ivanchenko O. V.

Analysis of the competitive environment in the medical services market of Rostov-on-Don..... 11

PEDAGOGICAL SCIENCES

Zang Jinpeng.

The current state of the off-campus music education industry in China..... 15

Snegireva L. V.

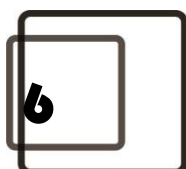
Study of factors affecting medical university students' adaptation process efficiency 21

Rules for authors.....24

Plan of the international conferences organized by Universities of Russia, Armenia, Azerbaijan, Belarus, Bulgaria, Kazakhstan, Uzbekistan, and Czech Republic on the basis of the SPC «Sociosphere» in 202226

Information about scientific journals.....27

Publishing services of the science publishing centre «Sociosphere» – Vědecko vydavatelské centrum «Sociosféra-CZ»28





УДК 621.3.035.222.7

МЕТОДЫ ИЗМЕРЕНИЯ ДИЭЛЕКТРИЧЕСКИХ КОЭФФИЦИЕНТОВ СИЛЬНО ПОГЛОЩАЮЩИХ ТВЕРДЫХ И ЖИДКИХ ВЕЩЕСТВ

С. Р. Касимова

*Кандидат физико-математических наук, доцент,
e-mail: sevda.gasimova@yahoo.com,
Азербайджанский технический университет,
г. Баку, Азербайджан*

METHODS OF MEASURING THE DIELECTRIC COEFFICIENTS OF HIGHLY ABSORBING SOLID AND LIQUID SUBSTANCES

S. R. Kasimova

*Candidate of Physical and Mathematical Sciences,
associate professor,
e-mail: sevda.gasimova@yahoo.com,
Azerbaijan Technical University,
Baku, Azerbaijan*

Abstract. The dependences of the wave reflection coefficient on the layer thickness of a liquid absorbing dielectric and a magnet in free space and in a TE waveguide are studied. The functional relationships between the position and the magnitude of the extreme of these dependences and the values of the dielectric or magnetic properties of the substance are determined.

Keywords: absorbing substance; magnetic permeability; magnetic losses.

Разработан ряд микроволновых методов измерения диэлектрических свойств жидких и твердых веществ с $tg\delta < 0.8$ с применением в цепи измерения трансформатора сопротивлений [1]. Их практическое применение позволяет получать достоверную информацию о диэлектрических и магнитных свойствах жидких объектов исследования, а на их основе об их молекулярном строении. В частности, анализ поведения частотных и температурных зависимостей диэлектрической проницаемости и диэлектрических потерь полярных жидкостей и их растворов позволяют определять значения дипольных моментов полярных молекул, поляризуемости, времен релаксации, энергии активации дипольной релаксации, характер

ориентаций диполей и ряд других важных молекулярных характеристик вещества. Весьма перспективным является применение его к оценке влияния ближнего окружения на процессы релаксации дипольных молекул при анализе диэлектрических свойств концентрированных растворов, компоненты которых обладают различной молекулярной природой. Они позволяют определять возможность образования молекулярных ассоциатов и комплексов за счет действия меж- и внутримолекулярных водородных связей. В этой связи одним из относительно простых методов определения волнового сопротивления и связанных с ним величин диэлектрических коэффициентов вещества связан с введением в цепь измерения регулируемый по толщине плоский слой непо-



глощающей жидкости, расположенного на поверхности исследуемого вещества [2].

Измерения диэлектрической проницаемости ε' и диэлектрических потерь ε'' жидкости в диапазоне сверхвысоких частот проводится с применением аппаратуры с использованием волноводных или коаксиальных направляющих систем [3]. Для снятия экспериментальной зависимости $\eta(l)$ и нахождения по ней искомым значений ε' и ε'' применяются стандартные панорамные измерители коэффициента стоячей волны по напряжению типа P2-66, P2-67 в сочетании с измерителем Я2Р-67. Схема измерения ε' и ε'' с использованием волноводной направляющей системы, в которой в качестве аналога переменного трансформатора сопротивлений используется регулируемая по своему положению плоская четвертьволновая непоглощающая диэлектрическая пластина приведена на рис. 1. В качестве согласующей жидкости допустимо использование неполярных жидкостей, не обладающими поглощением, например, бензол, гексан и др. [4]

При существовании поглощения волны в веществе зависимость модуля коэффициента отражения волны ρ от толщины l слоя покрытия представляет собой осциллирующую и затухающую кривую, которая с увеличением l асимптотически приближается к своему предельному значению ρ_∞ (рис. 2 *a, b*). Проведенные ис-

следования поведения функции $\rho(x)$ в зависимости от величины фактора диэлектрических потерь показали, что при его малых значениях функция $\rho(x)$ распадается на две области. Одна из них, располагаемая при повышенных толщинах отражающего слоя, имеет традиционно нормальный затухающий характер, при котором монотонный спад максимальных значений ρ с ростом номера экстремума сопровождается соответствующим ростом минимальных значений ρ до их полного совпадения при больших l с предельной величиной ρ_∞ . В отличие от нее, в остальной области функции $\rho(x)$, названной аномальной областью изменения ρ , наблюдается синхронный спад как максимальных, так и минимальных значений ρ (рис. 2 *c*). Характерно, что с уменьшением затухания волны в веществе граница раздела нормальной и аномальной областей смещается в сторону высоких значений x . Из рассмотрения рис. 2 вытекает возможность при определенном выборе диэлектрических свойств вещества покрытия достижения одного из минимумов функции $\rho(x)$ нулевого значения. Последнее свидетельствует о выполнимости условий полного поглощения падающего излучения в слое диэлектрика. Оно связано с появлением нулевых минимумов функции $\rho(x)$.

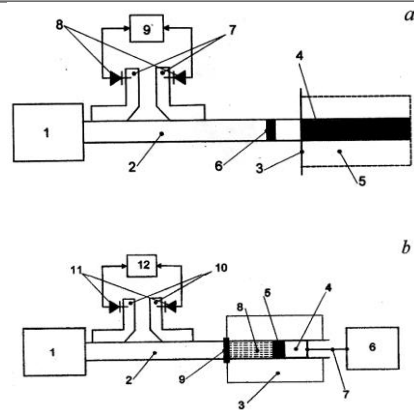


Рис. 1. Блок-схемы измерения диэлектрических коэффициентов сильнопоглощающих твердых и жидких веществ с использованием панорамного измерителя коэффициента стоячей волны и применением четвертьволновой пластины (а) и согласующей жидкости (б). 1 – клист-ронный генератор с аттенуатором и волномером; 2 – направляющий тракт; 3 – направленный ответвитель; 4 – детектор; 5 – измеритель КСВ; 6 – пластина; 7 – измерительная ячейка; 8 – термостат; 9 – измеряемое вещество; 10 – согласующая жидкость; 11 – поршень; 12 – микрометрическое устройство

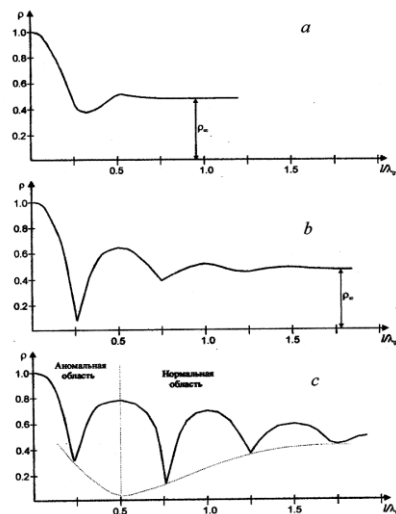


Рис. 2. Зависимости модуля коэффициента отражения волны ρ от толщины слоя l вещества при значениях его фактора потерь у равном 0.6 (а), 0.3 (б) и 0.1 (с). λ_d – длина волны в веществе

Библиографический список

1. Poley J. Ph. The Computation of the Complex Dielectric Constant from Micro-wave Impedance Measurements // Appl.Sci.Res. 1955. V. B4. № 5. p. 337.
2. Kasimov R. M., Kasimova S. R. Nonreflective passage of electromagnetic radiation on its incidence at an angle on the absorbing layer of a dielectric // Journal of Engineering Physics and Thermophysics. New-York, USA. 2011, Vol. 84, Is. 4, pp. 787–793.



3. Kasimova S. R. Measurements of the Dielectric Properties of Strongly Absorbing Substances at Microwave Frequencies // Measurement Techniques. USA, New-York. 2016. Volume 58, Issue 12, pp. 1372–1375.
4. Kasimova S. R. Application of the method of pulse sounding the substance for identifying and

measuring the dielectric properties of polar liquids // Paradigmata Poznání. Prague, Czech Republic. № 3, 2017, p. 59–62.

© *Касимова С. Р.*, 2022



АНАЛИЗ КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ НА РЫНКЕ МЕДИЦИНСКИХ УСЛУГ Г. РОСТОВА-НА-ДОНУ

О. В. Иванченко

*Кандидат экономических наук, доцент,
ORCID 0000-0003-1242-2756,
e-mail: iovkmr@mail.ru,
Ростовский государственный экономический
университет (РИНХ),
г. Ростов-на-Дону, Россия*

ANALYSIS OF THE COMPETITIVE ENVIRONMENT IN THE MEDICAL SERVICES MARKET OF ROSTOV-ON-DON

O. V. Ivanchenko

*Candidate of Economic Sciences, assistant professor,
ORCID 0000-0003-1242-2756,
e-mail: iovkmr@mail.ru,
Rostov State University of Economics,
Rostov-on-Don, Russia*

Abstract. The article presents a study of the competitive environment in the field of medical services in Rostov-on-Don in the conditions of oversaturation of the market and the need to actively attract consumers. The author has carried out a comparative characteristic of the main competitors in the medical services market according to the elements of the marketing mix in terms of the range of services provided, the price level, distribution and promotion. The analysis was carried out among large public and private medical institutions. The conclusion is made about the need for constant monitoring and analysis of the components of the competitive environment in order to form competitive advantages.

Keywords: marketing; medical services; competition, consumer, competitive advantage.

В настоящее время в системе здравоохранения происходит трансформация. Одна из важнейших задач – адаптировать отрасль к условиям рыночных отношений, которые складываются во всех сферах социально-экономической жизни общества. Исходя из этого актуальны следующие направления: внедрение современных технологий, развитие маркетинговых методов управления в новых экономических, медицинских и социальных условиях.

Конкуренция на рынке медицинских услуг г. Ростова-на-Дону достаточно высокая. За сегмент платежеспособных ин-

дивидуальных потребителей борются как государственные медицинские учреждения, так и частные центры, отличающиеся высоким уровнем сервиса и предоставляемых услуг. Необходимость исследования конкурентной среды объясняется перенасыщением рынка медицинских услуг, где понятие «борьба за потребителя» обретает все более актуальное значение [5, с. 334].

Сравнительная характеристика основных конкурентов на рынке медицинских услуг по элементам комплекса маркетинга представлена в таблице 1.

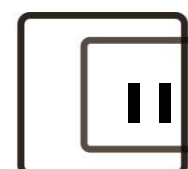




Таблица 1

**Сравнительный анализ конкурентов на рынке медицинских услуг
г. Ростова-на-Дону**

Комплекс маркетинга	Ростовская клиническая больница (РКБ)	Клиническая больница «РЖД-Медицина» (Железнодорожная больница)	Городская больница №1 им. Семашко	Медицинский центр «Гиппократ 21 век»
Комплекс услуг	Медицинский центр полного цикла, оказывает различный спектр услуг	Поликлинические, амбулаторные и диагностические услуги	Поликлинические, амбулаторные и диагностические услуги	Поликлинические, амбулаторные и диагностические услуги
Уровень цен	Среднерыночные	Среднерыночные	Среднерыночные	Выше среднерыночных
Распределение	Консультативно-диагностическая поликлиника (ул. 1-я линия б). Стационар (ул. Пешкова 34)	ул. Варфоломеева, 92А, расположение рядом с центром города	Ворошиловский пр., 105, удобное расположение в центре города	ул. 13-я Линия, 8, занимает выгодное месторасположение рядом с центром города
Продвижение	Реклама (контекстная, соц. сети, ТВ), стимулирование продаж, личные продажи, брендинг, участие в выставках	Наружная реклама, интернет-маркетинг, теле и радиореклама, стимулирование продаж, участие в выставках	Наружная реклама, стимулирование продаж	Наружная реклама, реклама в интернете, соц. сети, ТВ, стимулирование продаж, брендинг

Ростовская клиническая больница (РКБ) – многопрофильное медицинское учреждение, которое предоставляет спектр диагностических, лечебных и реабилитационных услуг, специализируется

на оказании высокотехнологичных видов медицинской помощи.

Больница расположена в городе Ростове-на-Дону и является ведущим филиалом ФГБУЗ «Южного окружного меди-



цинского центра Федерального медико-биологического агентства». В настоящее время в составе больницы есть консультативно-диагностическая поликлиника с сетью здравпунктов, мобильная поликлиника, круглосуточный стационар с 12 клиническими и 6 диагностическими отделениями [6].

К категории государственных учреждений также можно отнести Городскую Больницу № 1, а также городские поликлиники. Большинство услуг, оказываемых этими организациями, осуществляются бесплатно по полису ОМС, однако существует тенденция к увеличению объема оказания платных услуг в силу больших очередей и невозможности бесплатного оказания некоторых услуг на дорогостоящем оборудовании. Как правило, эти конкуренты слабо используют средства маркетинговых коммуникаций.

Городская больница № 1 имеет «45 лечебно-диагностических подразделений, амбулаторно-поликлиническую службу на 1 100 посещений в смену, кафедру Ростовского государственного медицинского университета. В больнице работают 5 Заслуженных врачей РФ, 4 доктора медицинских наук, 47 кандидата медицинских наук» [2].

Медицинский центр «Гиппократ 21 век» оказывает медицинскую помощь по 70 профильным направлениям. Медицинский центр оснащен высокотехнологичным оборудованием, собственной диагностической лабораторией, круглосуточным стационаром, поликлиникой и операционными [4].

Отдельного внимания заслуживает Железнодорожная больница, где, как и в РКБ, принимаются прикрепленные пациенты по полису ОМС бесплатно, так и оказываются платные услуги любым категориям граждан. Железнодорожная поликлиника № 1 является многопрофильным структурным подразделением Дорожной

клинической больницы, в структуру больницы входят два стационара на 530 коек, а также семь амбулаторно-поликлинических подразделений общей мощностью 2780 посещений в смену. Персонал больницы составляет 478 человек, 41 кандидат наук, 5 докторов наук. В больнице происходит внедрение новейших медицинских технологий, позволяющих выполнять все виды высокотехнологичных вмешательств [3].

В отличие от частных медицинских центров перечень оказываемых услуг в Железнодорожной больнице намного больше. При этом сохраняется качество и высокий уровень сервиса. В Железнодорожной больнице активно используются такие коммуникации, как телевизионная реклама, радиореклама, наружная реклама, интернет-маркетинг, участие в выставках. Железнодорожная больница является главным конкурентом РКБ по клиническим, диагностическим и поликлиническим направлениям медицины.

Частные медицинские центры не являются прямыми конкурентами для РКБ, т.к. характеризуются ограниченным кругом платных диагностических и поликлинических услуг, что связано с невозможностью проведения операций под общим наркозом и лечения в стационаре. Таким центрам свойственен высокий уровень оказания услуг и сервиса. Составляющие конкурентной среды необходимо постоянно контролировать и анализировать, чтобы организация была готова к различным ситуациям на рынке.

«По прогнозам BusinesStat, в 2022–2025 гг. в России численность проведенных медицинских приемов будет постепенно повышаться и в 2025 г. достигнет 2,21 млрд. По сравнению с уровнем 2021 г. показатель увеличится на 1,5 %. Ожидается, что после пандемии потребители будут внимательнее следить за своим здоровьем. Переболевшие коронавирусом



будут проходить рекомендуемые врачами обследования, сдавать анализы, выполнять назначения для реабилитации после перенесенного заболевания. Востребованным направлением станет профилактическая медицина» [1].

Составляющие конкурентной среды необходимо постоянно контролировать и анализировать, чтобы организация была готова к различным ситуациям на рынке, поскольку на сегодняшний день существует много медицинских учреждений, предлагающих своим клиентам широкий спектр однотипных услуг. Основой формирования преимущества в маркетинговой деятельности медицинских учреждений является предоставление качественных и высоко квалифицированных услуг, лучшим чем у конкурентов на рынке способом.

Библиографический список

1. Анализ рынка медицинских услуг в России в 2016–2020 гг., оценка влияния коронавируса и прогноз на 2021–2025 гг. URL: https://businessstat.ru/images/demo/medicine_russia_demo_businessstat1.pdf (дата обращения 20.07.2022)
2. Городская больница № 1 им. Семашко URL: <https://gb-1.ru/> (дата обращения 20.07.2022)
3. Клиническая больница «РЖД-Медицина» г. Ростов-на-Дону» URL: <https://dorclicinicrostov.ru/> (дата обращения 20.07.2022)
4. Медицинский центр «Гиппократ 21 век» URL: <https://21vek.gippokrates.ru/> (дата обращения 20.07.2022)
5. Писарева Е. В., Иванченко О. В. Развитие маркетинговой деятельности в сфере медицинских услуг // Экосистемный подход в логистике: ретроспектива, состояние, ожидания : материалы международной научно-практической конференции. XVII Южно-Российский логистический форум. Ростов-на-Дону, 2021. С. 333–337.
6. Ростовская клиническая больница URL: <https://vodnik61.ru/> (дата обращения 20.07.2022).

© Иванченко О. В., 2022



UDC 37.036

THE CURRENT STATE OF THE OFF-CAMPUS MUSIC EDUCATION INDUSTRY IN CHINA

Zang Jinpeng

*Postgraduate student, e-mail: zjp0536@gmail.com,
Belarusian State Pedagogical University,
Minsk, Belarus*

Abstract. Currently, China's after-school music education industry is developing, with the support of national policies, growing parent awareness, and the development of the Internet. However, music training market is facing a range of problems, such as inconsistent industry standardization, expansion impediments, insufficient faculty and curriculum system, and flaws in business model and management. Through the observation of China's off-campus music industry in COVID-19 pandemic time, combined with the analysis of policy documents issued by the Chinese government in recent years, this paper summarizes the current issues in China's off-campus music education industry and puts forward suggestions for its improvement.

Keywords: music education; music education industry; aesthetic education; off-campus music training; online training partner.

With the development of society, more and more parents pay attention to cultivating their children's comprehensive ability and aesthetic values. Art education and music education in particular is believed to improve children's concentration, memory, imagination, develop the left and right brain, edify sentiment, artistic taste, etc.

In China, music education can be roughly divided into two categories: school music education and after-school (extracurricular) music education. Most school education is academically focused and subject related. Teaching music is multidisciplinary intertwined with morality and the rule of law, Chinese history, Geography, Mathematics, foreign languages (English, Russian, Japanese), Physics, Chemistry, and Biology.

Although there is music education in schools, the teaching content and teaching purpose are very different. In fact, after-school music education has always been in an early form of professional music education, while school music education is still a

universal art education with the theme of "aesthetic education". It is precisely because school music cannot meet the needs of parents and students for professional music that the after-school music training industry will gradually develop.

Due to the lack of music teachers and the insufficient facilities in music classrooms, the development of music education in schools is lagging behind. More problems and challenges are due to the unequal level of economic development of provinces and rural and urban areas. Schools in economically developed areas and private schools with high fees pay more attention to the quality education and offer aesthetic education courses such as music, art and physical education. At the same time, the vast majority of Chinese students, if they want to learn music, have to choose private tutorials or off-campus music training institutions.

In recent years, the country has successively issued a series of policy documents. In October, 2020 "Opinions on Comprehensive-



ly Strengthening and Improving School Aesthetic Education” issued by the Central Office and the State Council stated that by 2022 the school aesthetic education evaluation system will gradually be improved. Exploring the implementation of art subjects in the pilot reform of the high school entrance examination, we need to mention Wang Dengfeng, Director-General of the Department of Physical, Health and Arts Education under the Ministry of Education (MOE), who claims that aesthetic assessment should be included into the general standards for high school enrolment and would be promoted on a pilot basis to cover the whole country by 2022.

From the guidance of the national policy, the status of aesthetic education is gradually increasing. Aesthetic education comprises aesthetic literacy development, cultivation of values and attitudes, creativity and imagination, sentiment and spiritual education. Art education is the main course in aesthetic education. Aesthetic education is designed “to improve students’ aesthetic accomplishment and nourish their hearts through music, art, dance and other art disciplines” [2].

According to the training content, off-school music education and training can be roughly divided into instrumental music training and vocal music training [4]. As for age group and training purpose of students, it can be divided into children’s music training, music Gaokao (National Higher Education Exam) training and adult music training. According to the “2020 General Report on China's Music Industry Development” released by the project team in the Music Industry Development and Research Center of the Communication University of China, the scale of the music education and training industry in 2019 was 92 billion yuan, up 7.9 % year on year. Among them, the music grade test was taken by about 1.69 million applicants, the music grade test industry was about 84.85 billion RMB. The music Gaokao

industry scale was represented by about 143,000 applicants, and the training industry was about 7.15 billion RMB.

From the data, the music grading industry accounts for the majority of the music education and training. Compared with other quality education categories that generally lack a recognized evaluation system, the social grading system of music education has been developed for many years, and is recognized by the majority of consumers, which makes the grading examination an important driving force for children’s music training.

Music Gaokao training is aimed at the high school students who are going to take Music as a major university entrance test. In recent years, the overall number of music Gaokao applicants has shown a steady trend of growth. In general, there is a small number of very talented students who can enter professional music colleges. Most parents encourage their children to learn music for utilitarian purposes, for extra points, awards and so on.

Adult music training, in its turn, is focused on adults over 18. At present, there is still a big gap between China’s art training and that of other developed countries, but in the future, with the upgrading of consumption and aesthetic appreciation, adult music training will have a lot of room for growth.

The General Office of the Central Committee of China’s Communist Party and the General Office of the State Council on July 24, 2021 jointly released the “Opinions on Further Reducing the Burden of Homework and Off-Campus Training for Compulsory Education Students”. The ultimate purpose of the “double reduction” policy is to reduce students’ excessive learning burden, protect their health, reduce parents’ burden and anxiety, and reduce social injustice [3]. After the launch of this “double reduction” policy there was a decline in curriculum-based off-campus institutions. It directly limits the size



of curriculum-based off-campus institutions and reduces the length of its extracurricular training.

According to Morgan Stanley's "K12 AST: Upgrading on New Sources of Growth" released on 8 March 2022, "We expect growth in the non-academic tutoring market to accelerate to 25% YoY in 2022 to Rmb709bn (from Rmb578bn in 2021) as some of the previous demand for academic tutoring shifts to non-academic tutoring, especially for younger students" [1].

From the perspective of user needs, some parents and students still continue to participate in the music grade examination and music gaokao needs. After years of development, the music grading examination and the music gaokao have formed a mature evaluation system, and the training standards have also been formed. This type of training has become the rigid need of some parents and students.

Let us consider the problems existing in the current off-campus music training industry. There are two ways of off-campus music training, one is the traditional offline mode, the other is the Internet online education mode, both requiring improvements. As for the traditional education model, there are three major problems in offline after-school music training.

Firstly, difficult to expand if the industry standardization is not unified: compared with academic tutoring, music education needs to be carried out through teacher demonstration and guidance, and the teaching mode is usually 1 on 1 or small class, with frequent communication and guidance. Traditional in-class education is subject to geographical factors, the high level of art education development often has a strong relationship with the level of economic development. Therefore, most of the music training institutions in the society are carried by some piano shops and individual studios with both teaching functions. These institutions are highly

dispersed, have a single function, extensive management and serious homogenization. Regional professional off-campus music institutions, due to the above mentioned reasons, are difficult to expand.

Secondly, the sphere is witnessing a weak faculty and curriculum system. According to data from IMedia Consulting, 70.5 % of art education consumer users focus on faculty. At present, the professional level of teachers in various after-school music training institutions is uneven, the mobility is large, the teaching quality is difficult to guarantee, and there is a shortage of high-quality teachers. Excellent teachers are difficult to replicate and train through standardized training in the short term; not many graduates engage in music training every year [5].

Moreover, the curriculum system is not perfect, there are problems such as single curriculum, homogeneous courses, and lack of creativity. On the one hand, small and medium-sized institutions themselves do not have the research and development ability of the curriculum system; on the other hand, the results of art training cannot be quantitatively evaluated. Without a perfect teaching system and effective after-school supervision and guidance, the learning results are not significant for students and their parents.

Thirdly, there are challenges caused by insufficient business model and management flaws, such as daily teacher attendance, student course statistics, financial settlement, activity marketing, etc. Educational administration and after-school services cannot form standardized and systematic norms, which is another heavy obstacle to the development of the sphere, and it is impossible to expand more local education sites. Therefore, enhancing accountability and improving service levels has also become an important driver to promote the sound development of the music training industry.

In addition, offline music education also has the pain points of low teacher utilization



rate, expensive tuition, low renewal rate and high time costs. At the same time, the offline model is irreplaceable as it has the advantages of on-site guidance and feedback from teachers, especially teaching musical instrument performance. Since the outbreak of COVID-19 in 2020, local education authorities have successively issued notices to inform primary and secondary schools and various after-school training institutions to stop offline teaching. As a result, offline education and training institutions are faced with difficulties such as course delay, refund rate increase, high labor and site rent costs, and the capital chain and operation capacity are facing great pressure.

Under the wave of online, digital and intelligent education, the business model of music education has been innovated. Online methods include online music teaching, online music training partner and online music course platform. Among them, there are online music teaching services providing music teaching through live broadcast and recording, such as Newband (牛班), Dainichangge vocal music online school (戴你唱歌声乐网校); online music training by music teachers or AI, such as VIP Peilian (VIP陪练), Xiaoyezi Peilian (小叶子陪练); online music courses platform connects course providers and users, such as Finger.

Among many subdivided categories, online music partner has risen and become the darling of many capitals and the market. According to China Daily.com, By 2016, the number of children learning piano in China exceeded 30 million and the number has risen by 10 percent every year since [1]. Thanks to the huge piano children market, online piano training partner has become the most popular capital track.

The development history of the domestic online music training industry is not long,

and several institutions with good development in the industry were basically established around 2015. After the formation of the VIP Peilian in 2014, Kuai Peilian (快陪练), grapefruit piano practice(柚子练琴), Finger, Qu Peilian, Panda piano Peilian (Later changed to Xiaoyezi Peilian) and other platforms were put together [5]. In the online training partner mode, there are real person training partners and AI training partners.

In the real-person practice partner mode represented by VIP Peilian, music teachers guide piano children online and realize real-time interactive feedback; breaking the time and space restrictions, effectively connecting high-quality teachers and students, while users can arrange a piano practice time more freely and flexibly. However, in this mode, the strength of teachers is more critical. It is common that the number of high-quality music teachers cannot match the number of students, which leads to the problem of music training partner supply is less than demand. The 1-on-1 training partner model also makes it difficult to achieve the scale, and the business scale of the platform completely depends on the number of teachers.

Due to the current technical reasons, AI helps children learn to practice the piano, which can only detect the wrong sounds, and it is difficult to identify the fingering errors, key intensity, music rhythm, etc., so AI training partners cannot completely solve the relevant pain points.

There are also more and more musical instruments on online training platforms. In addition to the piano training partner, which has occupied the mainstream position for a long time, various western instruments and ethnic Musical Instruments, such as violin and guzheng, were also born to meet the diversified needs of users. Manufacturers represented by VIP Peilian and Xiaoyezi Peilian are trying to standardize the process of online



music practice training, making the online music practice mode replicable.

Unfortunately, the online training partners that have solved students' issues are struggling to solve their own business model issues. The scale of in-person 1-on-1 training partners is not efficient, and enterprises also have to invest quite high costs in platform technology and user operation. With the withdrawal of capital, online training institutions because experience problems. On November 30, 2020, grapefruit piano practice (柚子练琴) declared bankruptcy. In November 2021, Kuai Peilian (快陪练) declared bankruptcy. In June 2022, VIP Peilian, China's largest online music training platform, has also suspended classes, unpaid wages, and suspected closures [1]. External factors have accelerated the collapse of the platform, but the serious product homogeneity and low competition barriers in the online training partner industry are the fundamental reasons why the platform is forced to withdraw from the competition.

In general, the weaknesses of the traditional offline classroom can be compensated by online education characterized by more flexibility, easier resource access, no location restrictions. The blending of both models can maximize the integration of quality education resources, the use of technology, online + offline complementarity and collaborative development may become the mainstream trend of institutions to seek future development.

After considering the current issues in off-campus music industry, we propose suggestions for solving the problems. Policy improvement and regulation is on the agenda, so the music training industry is in transition from brutal growth to the standard maturity. In October 2021, the People's Daily published an article titled "Building a New Pattern of Off-campus Art Education", pointing out that the evaluation standards of art grading examination should be clearly defined, and the off-campus art teacher qualification

certification system should be established to gradually realize the off-campus art teachers with certificates, ensure the quality of teachers, and improve the supervision mechanism of off-campus art education [2].

In the supporting documents after the release of the double reduction policy, there is also no lack of requirements for non-academic tutoring institutions, in the qualification, charges, advertising, general operation and other aspects of the restrictions. In the key points of work for 2022, it is clear that all regions are required to divide the three non-academic tutoring institutions into sports, culture, art and curriculum-based, so as to avoid the "brutal growth" situation like curriculum-based off-campus tutoring courses [1].

On October 29, 2021, the Ministry of Education and other six departments issued a Notice on Strengthening the Supervision of Pre-fees for After-school Training Institutions, clarifying that pre-fees for disciplines and non-disciplines after-school training institutions should be fully included in the scope of supervision, aiming to effectively prevent problems affecting the occurrence of "difficult refund" and "running away with money" and other harm the interests of the people [1]. On November 3, 2021, the State Administration for Market Regulation (SAMR) and other eight departments issued the Notice on the Control of after-campus training advertisements, proposing to concentrate their time and efforts on the comprehensive investigation and cleaning of after-campus training advertisements without distinguishing disciplines and non-disciplines [1]. This means that the unqualified non-academic tutoring institutions will be held accountable by the law, and there will be stronger supervision in terms of fees and advertising. Therefore, for music training institutions, maintaining legal compliance, standardized operation, ensuring survival is the primary



issue to maintain a healthy cash flow and improve the ability to resist risks is crucial.

Driven by the policy of comprehensively developing quality education, after-school curriculum is an important way to develop quality education in schools. National policies encourage schools to purchase high-quality after-school services to provide a beneficial supplement to quality education in schools. The number of students in the compulsory education section is large, and the potential demand is strong, which provides a broad space for the development of art education and training institutions.

After the influence of external factors such as COVID-19 and the “double reduction” policy, the whole industry will undergo a round of reshuffle. Traditional offline 1-on-1 and small workshop type training may face elimination, the industry concentration is expected to improve, and the pattern of music training track may change.

As the economic development shifts from coastal areas to inland areas, the first-tier and second-tier markets are saturated, and the future market potential is in the third-tier and fourth-tier cities. Third-tier and fourth-tier cities have a large number of users and a large demand for music education, which will promote new growth in the off-campus music industry. With the development of 5G and other technologies, the traditional offline model will accelerate the integration with online, and the OMO model is a great oppor-

tunity for decentralized localization institutions to achieve curve overtaking.

Music education market has great potential, driven by policy improvement, facilities upgrading, technological progress, and growing consumer demand [1]. The mainstream trend comprises blending online and offline mode, co-training guidance, and accountability assurance that will improve efficiency of music education, break the dilemma of music education regionalization and decentralization, and cultivate aesthetic values and skills development.

Bibliography

1. China Art Development 2021 Report: Music // Music Weekly. – 2022. – № 6. – P. B03.
2. Huabing, Sun. The influence of “Double reduction” on the development of music education industry and its countermeasures // Art View. – 2022. – № 8. – P. 130–132.
3. Li J. Li X., Shi A., et al. The Impact of the Double Reduction Policy // Proceedings of the 2021 International Conference on Education, Language and Art (ICELA 2021). – Atlantis Press, 2022. – P. 713–720.
4. Wang, Qizhi. Formation of academic singing skills for Chinese students in out-of-school arts education centers // Scientific research of the SCO countries: Synergy and integration. – Part 1. – Melbourne, 2021. – P. 118–121.
5. Xia, D.A. Thoughts and Strategies of Talent Training Mode of Music Education Major in Chinese Normal Universities: A Case Study of Art College of Henan University // Cross-Cultural Communication. – № 11 (1). – 2015. P. 100–102.

© Zang Jinpeng, 2022



UDC 378.18.062:378.146

Study of factors affecting medical university students' adaptation process efficiency

L. V. Snegireva

*Candidate of Biological Sciences, assistant professor,
ORCID 0000-0002-8935-0511,
e-mail: snegly1@gmail.com,
Kursk State Medical University, Kursk, Russia*

Abstract. Medical students' anxiety level was studied by the author throughout university adaptation process. It is found that majority of first-year students get emotional stress in university adaptation process. And external conditions are considered by first-year students to be the most important in reducing emotional discomfort in educational process at the very beginning of adaptation period. University adaptation process results in students' emotional stability. At the end of adaptation period sophomores get emotional stability and achieve high academic results in self-organization process. External factors are still relevant, but not dominant anymore for second-year students. The author suggests to take into account the obtained data to organize university educational process.

Keywords: adaptation process; professional education; pedagogical diagnostics; anxiety level; subjective assessment; relationship.

Qualified specialists are demand of any government and any country. Reliable theoretical and practical bases, great ability of professional activity self-learning and self-improvement are main features of modern professionals, especially in high technology society. Study of various factors affecting educational process effectiveness is main task of modern pedagogues [1, 2, 3, 5]. Therefore, modern researchers make analysis of various teaching technologies effectiveness, pedagogical diagnostics forms potency, educational direction efficiency with regard to students' individual characteristics and different education stages specific features, for example, adaptation stage to educational environment [4]. Number of studies have been devoted to studying adaptive impact of university educational process, however, factors affecting adaptation process efficiency are not studied yet.

To solve the problem, the aim of study was formulated as to determine main factors affecting medical university students' adaptation process efficiency.

The following research tasks were formulated:

- 1) to study students' subjective assessment of factors affecting adaptation process;
- 2) to grade students' situational anxiety levels throughout university adaptation process;
- 3) to analyze students' academic activity throughout university adaptation process.

Materials and methods. 53 medical university students were examined: 29 first-year students during the first 3 months of studies and 14 sophomores in 1,5 years of studies. Examinees study clinical psychology in Kursk State Medical University. The anxiety level was evaluated by Spilberg-Hanin's scale. Situational (or reactive) anxiety was determined as actual respond to a stress and discomfort. It's considered as an indicator of stress intensity. Personal anxiety was considered as constitutional feature, examinee's tendency to be stressed from a wide range of situations.

To interpret the results, the following scale was used:

- 1) up to 30 points – low anxiety level;



2) from 31 to 44 points – moderate anxiety level;

3) from 45 points and more – high anxiety level.

Statistical analysis was performed with descriptive statistic that quantitatively describes or summarizes features of a collection of information. Students' academic activity was analyzed with the use of e-register.

Students' subjective assessment of factors affecting adaptation process was carried out according to the author's questionnaire containing 14 questions.

Results. According to research results, external conditions, such as friendly atmosphere in classroom, psychological support by parents, and decrease in the volume of the study load, are considered by First-year students of Clinical Psychology Faculty to be the most important in reducing emotional discomfort in educational process. And sophomores try to get emotional stability and achieve high academic results in self-organization process. External factors are still relevant, but not dominant anymore for second-year students.

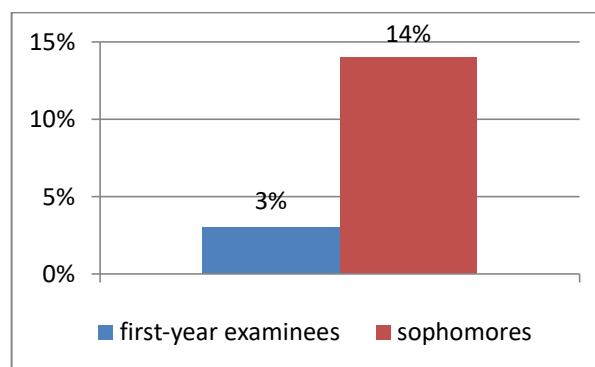


Figure 1. Medical university students' adaptation dynamics (compiled by the author)

University adaptation process results in students' emotional stability: 14 % of sophomores do not get discomfort in educational process (in comparison with 3 % of first-year examinees). At the beginning of adaptation process just low motivated poor academic results students did not get stress in educational process. For the second year, already high academic activity examinees with strong motivation gain emotional stability. Great educational potential, pedagogical diagnostic system objectiveness, adequate (sufficient) educational base, friendly atmosphere in classroom are reasons of high academic results students emotional stability. Emotional discomfort is decreased in 57 % of sopho-

mores (instead of 86 % of first-year students). Students gain emotional stability: 42.9 % of sophomores are characterized by moderate anxiety level (from 31 to 44 points) in comparison with 13.7 % of first-year students. Number of high academic activity students with permanent emotional discomfort in educational process also decreases (from 55 % to 17 %). Educational process is considered as stressful situation mainly by poor academic result sophomores (83 %). University adaptation process is not the main reason of students' emotional discomfort anymore. Poor academic result examinees become stressed in educational process mainly because of poor skills of self-organization and insufficient ed-



ucational base. According to research results, first year students get emotional discomfort in university adaptation process and consider external conditions to be the most important in reducing anxiety level. At the end of adaptation period sophomores get emotional stability and external factors are not considered to be dominant anymore. Students feel need in changes of system of self-organization and self-control to be adapted to university educational system. Thus, university adaptation process causes multiple changes in students' attitudes.

Bibliography

1. Веретин С. В., Маркелов А. В. Направления и педагогические условия эффективности образовательного процесса в военных вузах// Актуальные проблемы гуманитарных и социально-экономических наук. 2019. Т. 13. № 7. С. 14–15.
2. Китов А. А. Некоторые подходы к оценке эффективности образовательного процесса // Гуманитарные исследования в XXI веке. 2017. № 1. С. 51–56.
3. Снегирева Л. В. Изучение объективных и субъективных проявлений адаптации у студентов-первокурсников медицинского вуза // Балтийский гуманитарный журнал. 2019. Т. 8. № 2 (27). С. 92–95.
4. Снегирева, Л. В. Электронное обучение в билингвальной среде медицинского вуза // Современное образование. 2016. № 3. С. 101–108.
5. Яковлева Е. В., Спасова Н. Э. Эффективность современного образовательного процесса // Аллея науки. 2019. Т. 3. № 6 (33). С. 808–810.

© *Snegireva L. V.*, 2022



RULES FOR AUTHORS

Articles are to be sent in electronic format to e-mail: sociosfera@seznam.cz. Page format: A4 (210x297mm). Margins: top, bottom, right – 2 cm, left – 3 cm. The text should be typed in 14 point font Times New Roman, 1.5 spaced, indented line – 1.25, Normal style. The title is typed in bold capital letters; central alignment. The second line comprises the initials and the family name of the author(s); central alignment. The third line comprises the name of the organization, city, country; central alignment. The methodical articles should indicate discipline and specialization of students for which these materials are developed. After a blank line the name of the article in English is printed. On the next line the name of the authors in English is printed. Next line name of the work place, city and country in English. After one line space comes the abstract in English (600–800 characters) and a list of key words (5–10) in English. The text itself is typed after one line space. Graphs, figures, charts are included in the body of the article and count in its total volume. References should be given in square brackets. Bibliography comes after the text as a numbered list, in alphabetical order, one item per number. References should be inserted manually. Footnotes are not acceptable.

The size of the article is 4–15 pages. The registration form is placed after the text of the article and is not included in its total volume. The name of the file should be given in Russian letters and consists of the conference code and initials and family name of the first author, for example: PP-German P. The payment confirmation should be scanned and e-mailed, it should be entitled, for example PP-German P receipt.

Materials should be prepared in Microsoft Word, thoroughly proofread and edited.

Information about the authors

Family name, first name
Title, specialization
Place of employment
Position
ORCID
Contact address (with postal code)
Mobile phone number
E-mail
The required number of printed copies



ПРАВИЛА ДЛЯ АВТОРОВ

Материалы представляются в электронном виде на e-mail: **sociosfera@seznam.cz**. Каждая статья должна иметь **УДК**. Формат страницы А4 (210x297 мм). Поля: верхнее, нижнее и правое – 2 см, левое – 3 см; интервал полуторный; отступ – 1,25; размер (кегель) – 14; тип – Times New Roman, стиль – Обычный. Название печатается прописными буквами, шрифт жирный, выравнивание по центру. На второй строчке печатаются инициалы и фамилия автора(ов), выравнивание по центру. На третьей строчке – полное название организации, город, страна, e-mail, выравнивание по центру. После пропущенной строки печатается название на английском языке. На следующей строке фамилия авторов на английском. Далее название организации, город и страна на английском языке, e-mail. В статьях на английском языке дублировать название, автора и место работы автора на другом языке не надо. После пропущенной строки следует аннотация на английском (600–800 знаков) и ключевые слова (5–10) на английском языке. После пропущенной строки печатается текст статьи. Графики, рисунки, таблицы вставляются, как внедренный объект должны входить в общий объем тезисов. Номера библиографических ссылок в тексте даются в квадратных скобках, а их список – в конце текста со сплошной нумерацией. Источники и литература в списке перечисляются в алфавитном порядке, одному номеру соответствует 1 источник. Ссылки расставляются вручную.

При необходимости допускают подстрочные сноски. Они должны быть оформлены таким же шрифтом, как и основной текст. Объем статьи может составлять 6–15 страниц. Сведения об авторе располагаются после текста статьи и не учитываются при подсчете объема публикации. Авторы, не имеющие ученой степени, предоставляют отзыв научного руководителя или выписку заседания кафедры о рекомендации статьи к публикации.

Материалы должны быть подготовлены в текстовом редакторе Microsoft Word, тщательно выверены и отредактированы. Имя файла, отправляемого по e-mail, иметь вид ПП-ФИО, например: **ПП-Петров ИВ** или **PP-German P**. Файл со статьей должен быть с расширением doc или docx.

Сведения об авторе

Фамилия, имя, отчество
Ученая степень, специальность
Ученое звание
ORCID
Место работы
Должность
Домашний адрес **с индексом**
Сотовый телефон
E-mail

Необходимое количество печатных экземпляров

Необходимое количество печатных сертификатов

Отправка простым или заказным письмом



**ПЛАН МЕЖДУНАРОДНЫХ КОНФЕРЕНЦИЙ, ПРОВОДИМЫХ ВУЗАМИ
РОССИИ, АЗЕРБАЙДЖАНА, АРМЕНИИ, БОЛГАРИИ, БЕЛОРУССИИ,
КАЗАХСТАНА, УЗБЕКИСТАНА И ЧЕХИИ НА БАЗЕ
VĚDECKO VYDAVATELSKÉ CENTRUM «SOCIOSFÉRA-CZ»
В 2022 ГОДУ**

Дата	Название
10–11 сентября 2022 г.	Проблемы современного образования
15–16 сентября 2022 г.	Новые подходы в экономике и управлении
20–21 сентября 2022 г.	Традиционная и современная культура: история, актуальное положение и перспективы
25–26 сентября 2022 г.	Проблемы становления профессионала: теоретические принципы анализа и практические решения
28–29 сентября 2022 г.	Этнокультурная идентичность – фактор самосознания общества в условиях глобализации
1–2 октября 2022 г.	Иностранный язык в системе среднего и высшего образования
5 октября 2022 г.	Вопросы науки в современном мире
12–13 октября 2022 г.	Информатизация высшего образования: современное состояние и перспективы развития
13–14 октября 2022 г.	Цели, задачи и ценности воспитания в современных условиях
15–16 октября 2022 г.	Личность, общество, государство, право: проблемы соотношения и взаимодействия
17–18 октября 2022 г.	Тенденции развития современной лингвистики в эпоху глобализации
20–21 октября 2022 г.	Современная возрастная психология: основные направления и перспективы исследования
25–26 октября 2022 г.	Социально-экономическое, социально-политическое и социокультурное развитие регионов
1–2 ноября 2022 г.	Религия – наука – общество: проблемы и перспективы взаимодействия
3–4 ноября 2022 г.	Профессионализм учителя в информационном обществе: проблемы формирования и совершенствования.
7–8 ноября 2022 г.	Классическая и современная литература: преемственность и перспективы обновления
15–16 ноября 2022 г.	Проблемы развития личности: многообразие подходов
20–21 ноября 2022 г.	Подготовка конкурентоспособного специалиста как цель современного образования
25–26 ноября 2022 г.	История, языки и культуры славянских народов: от истоков к грядущему
28 ноября 2022 г.	Вопросы науки в современном мире
1–2 декабря 2022 г.	Практика коммуникативного поведения в социально-гуманитарных исследованиях
3–4 декабря 2022 г.	Проблемы и перспективы развития экономики и управления
5–6 декабря 2022 г.	Безопасность человека и общества как проблема социально-гуманитарных наук



ИНФОРМАЦИЯ О НАУЧНЫХ ЖУРНАЛАХ

Название	Профиль	Периодичность	Наукометрические базы	Импакт-фактор
Научно-методический и теоретический журнал «Социосфера»	Социально-гуманитарный	Март, июнь, сентябрь, декабрь	<ul style="list-style-type: none">• РИНЦ (Россия),• Directory of open access journals (Швеция),• Open Academic Journal Index (Россия),• Research Bible (Китай),• Global Impact factor (Австралия),• Scientific Indexing Services (США),• Cite Factor (Канада),• International Society for Research Activity Journal Impact Factor (Индия),• General Impact Factor (Индия),• Scientific Journal Impact Factor (Индия),• Universal Impact Factor	<ul style="list-style-type: none">• Global Impact Factor – 1,721,• РИНЦ – 0,075.
Чешский научный журнал «Paradigmata poznání»	Мультидисциплинарный	Февраль, май, август, ноябрь	<ul style="list-style-type: none">• Research Bible (Китай),• Scientific Indexing Services (США),• Cite Factor (Канада),• General Impact Factor (Индия),• Scientific Journal Impact Factor (Индия)	<ul style="list-style-type: none">• Global Impact Factor – 0,915
Чешский научный журнал «Ekonomické trendy»	Экономический	Март, июнь, сентябрь, декабрь	<ul style="list-style-type: none">• Research Bible (Китай),• Scientific Indexing Services (США),• General Impact Factor (Индия)	
Чешский научный журнал «Aktuální pedagogika»	Педагогический	Февраль, май, август, ноябрь	<ul style="list-style-type: none">• Research Bible (Китай),• Scientific Indexing Services (США)	
Чешский научный журнал «Akademická psychologie»	Психологический	Март, июнь, сентябрь, декабрь	<ul style="list-style-type: none">• Research Bible (Китай),• Scientific Indexing Services (США)	
Чешский научный и практический журнал «Sociologie člověka»	Социологический	Февраль, май, август, ноябрь	<ul style="list-style-type: none">• Research Bible (Китай),• Scientific Indexing Services (США)	
Чешский научный и аналитический журнал «Filologické vědomosti»	Филологический	Февраль, май, август, ноябрь	<ul style="list-style-type: none">• Research Bible (Китай),• Scientific Indexing Services (США)	



**ИЗДАТЕЛЬСКИЕ УСЛУГИ НИЦ «СОЦИОСФЕРА» –
VĚDECKO VYDAVATELSKÉ CENTRUM «SOCIOSFÉRA-CZ»**

Научно-издательский центр «Социосфера» приглашает к сотрудничеству всех желающих подготовить и издать книги и брошюры любого вида:

- учебные пособия,
- авторефераты,
- диссертации,
- монографии,
- книги стихов и прозы и др.

Книги могут быть изданы в Чехии
(в выходных данных издания будет значиться –
Прага: Vědecko vydavatelské centrum «Sociosféra-CZ»)
или в России

(в выходных данных издания будет значиться –
Пенза: Научно-издательский центр «Социосфера»)

Мы осуществляем следующие виды работ.

- редактирование и корректура текста (исправление орфографических, пунктуационных и стилистических ошибок),
- изготовление оригинал-макета,
- дизайн обложки,
- присвоение ISBN,
- печать тиража в типографии,
- обязательная отсылка 5 экземпляров в ведущие библиотеки Чехии или 16 экземпляров в Российскую книжную палату,
- отсылка книг автору.

Возможен заказ как отдельных услуг, так как полного комплекса.



**PUBLISHING SERVICES
OF THE SCIENCE PUBLISHING CENTRE «SOCIOSPHERE» –
VĚDECKO VYDAVATELSKÉ CENTRUM «SOCIOSFÉRA-CZ»**

The science publishing centre «Sociosphere» offers co-operation to everybody in preparing and publishing books and brochures of any kind:

- training manuals;
- autoabstracts;
- dissertations;
- monographs;
- books of poetry and prose, etc.

Books may be published in the Czech Republic
(in the output of the publication will be registered

Prague: Vědecko vydavatelské centrum «Sociosféra-CZ»
or in Russia

(in the output of the publication will be registered

Пенза: Научно-издательский центр «Социосфера»)

We carry out the following activities:

- Editing and proofreading of the text (correct spelling, punctuation and stylistic errors),
- Making an artwork,
- Cover design,
- ISBN assignment,
- Print circulation in typography,
- delivery of required copies to the Russian Central Institute of Bibliography or leading libraries of Czech Republic,
- sending books to the author by the post.

It is possible to order different services as well as the full range.

Vědecko vydavatelské centrum «Sociosféra-CZ», s.r.o.
Academia Rerum Civilium – Vysoká škola politických a společenských věd

PARADIGMATA POZNÁNÍ

Interdisciplinární vědecký časopis

№ 3, 2022

Šéfredaktorka – Ilona G. Dorošina

*Názory vyjádřené v této publikaci jsou názory autora
a nemusí nutně odrážet stanovisko vydavatele.
Autoři odpovídají za správnost publikovaných textů – fakta, čísla, citace,
statistiky, vlastní jména a další informace.*

*Opinions expressed in this publication are those of the authors
and do not necessarily reflect the opinion of the publisher.
Authors are responsible for the accuracy of cited publications, facts, figures, quotations,
statistics, proper names and other information.*

Redaktorka – Ž. V. Kuznecova
Produkce – I. G. Balašova

Podepsáno v tisku 22.08.2022. 60×84/8 ve formátu.
Psaní bílý papír. Vydavatelství 2,85.
100 kopií.

Vědecko vydavatelské centrum «Sociosféra-CZ», s.r.o.:
U dálnice 815/6, 155 00, Praha 5 – Stodůlky, Česká republika
IČO 29133947
Tel. +420773177857
web site: <http://sociosfera.com>
e-mail: sociosfera@seznam.cz

СРОЧНОЕ ИЗДАНИЕ МОНОГРАФИЙ И ДРУГИХ КНИГ



*Два места издания Чехия или Россия.
В выходных данных издания
будет значиться*

**Прага: Vědecko vydavatelské
centrum "Sociosféra-CZ"**

или

**Пенза: Научно-издательский
центр "Социосфера"**

РАССЧИТАТЬ СТОИМОСТЬ

- Корректурa текста
- Изготовление оригинал-макета
- Дизайн обложки
- Присвоение ISBN



У НАС ДЕШЕВЛЕ

- Печать тиража в типографии
- Обязательная рассылка
- Отсудка тиража автору

