

**ЧЕЛОВЕК КАК СУБЪЕКТ КОММУНИКАЦИИ В ГЛОБАЛЬНОМ МИРЕ****А. Д. Иоселиани***Доктор философских наук, профессор,  
Финансовый университет  
при Правительстве РФ, г. Москва, Россия***MAN AS THE SUBJECT OF COMMUNICATION IN A GLOBAL WORLD****A. Ioseliani***Doctor of Philosophical Sciences, professor,  
The Financial University under the Government  
of the Russian Federation, Moscow, Russia*

**Summary.** The article explores the communicative essence of an innovative society person, analyses the forms of a person's social adaptation to the informational reality, and shows that a person's life values and ideals are the major sources and products of this adaptation. A special accent in the article is made on freedom and the strategy choice for an "information subject" in the new everyday life and the global Internet network. The author of the paper substantiates the statement that in the process of communicating with other people a person acquires common human experience, accumulates knowledge, skills and abilities forms his consciousness and self-awareness, and develops beliefs and ideals.

**Keywords:** information-oriented society; practical activities of the people; communicational interaction; social context; information subject; new everyday life.

Человечество стремительно меняет свой социальный облик, главным образом, благодаря информации, которая превратилась в планетарный и, в принципе, неисчерпаемый ресурс человечества, вступившего в новую эпоху своего развития – эпоху информационной цивилизации. Процесс формирования новой эпохи и нового человека тесно сплетен с другими процессом – глобализацией, которая есть первое «рукотворное явление» планетарного масштаба.

Формирование постиндустриального общества вызвало целый ряд изменений в бытии человека и, главное, в самом человеке – субъекте, действующем в радикально новых условиях жизни, новом уровне общения. Эти изменения настолько глубокие и значимые, что можно говорить о рождении качественно другого, нового субъекта деятельности и общения. Это проблема самосознания человека в информационной реальности.

Человек в современном, информационном обществе приобретает такие качественные параметры, которых не было в обществе индустриальном. Человеческая субъектность, адаптационная деятельность, мотивации приобретает новые свойства. Человек есть деятельное существо, и именно это ка-

чество являет собой особую значимость в современном техногенном мире.

Исследование системы «человек – информационное общество» позволяет предложить ряд категорий и понятий, раскрывающих не только традиции, но и тенденции формирования глобального цивилизационного проекта. Составить обоснованное представление о современном человеке невозможно без учета влияния на него глобального по своей сути информационного пространства, выходящего далеко за пределы технического мира. Информация пронизала собой всю сферу повседневного бытия человека, и многое изменила в характере социальной коммуникации.

Техника и информация повышают адаптивные свойства индивидов к увеличивающимся объемам знаний, но сила естественной природы человека убывает в силу организации, «рационализации» условий труда, создания комфортных бытовых условий жизни. Об этом довольно ярко высказывается Н. Бердяев: «Машина и техника наносят страшные поражения душевной жизни человека, и, прежде всего жизни эмоциональной, человеческим чувствам. Душевно-эмоциональная стихия угасает в современной цивилизации... Сердце с трудом выносит прикосновение

холодного металла, оно не может жить в металлической среде» [1, с. 500–501].

«Мировая паутина», которая окутывает планету, приступила к своеобразной «мировой инвентаризации», а ее результаты и поставили под сомнение весь мировой порядок. Автоматически, без субъективного вмешательства лидеров, произошло перераспределение всех ресурсов планеты – человеческих, сырьевых, финансовых, технологических, информационных и др.

Результат «глобально-информационной инвентаризации» сравним с последствиями Всемирной революции: изменяется роль, место, оценка и ценность каждого человека – субъекта деятельности и каждой вещи [2, с. 134–135].

Какова социальная и коммуникативная сущность человека? Попробуем контекстировать формы социальной адаптации человека к информационной реальности, адаптации, важнейшим источником и продуктом которой являются жизненные ценности и идеалы человека – субъекта деятельности.

Субъектность человека по своему исходному основанию связана со способностью индивида превращать собственную жизнедеятельность в предмет практического преобразования. Сущностными свойствами этого процесса является способность человека управлять своими действиями, реально-практически преобразовывать действительность, планировать способы действий, реализовывать намеченные программы, контролировать ход и оценивать результаты своих действий.

Практическое отношение человека к действительности включает в себя три составляющие:

- 1) субъект, наделенный активностью и направляющий ее на объекты или на других субъектов;
- 2) объект, на который направлена активность субъектов;
- 3) активность, выражающаяся в том или ином способе действия субъекта с объектом.

В роли субъектов деятельности могут выступать:

- а) конкретный индивид;
- б) социальная группа;
- в) общество в целом.

В зависимости от этого выделяют индивидуальную деятельность, коллективную, или групповую, деятельность и общественно-историческую деятельность [2, с. 164].

Становление человека в информационном обществе – это процесс переосмысления индивидом структурных образующих: смысла, цели, задач, способов преобразования объективного мира, интеграции глобальной информационной реальности с привычными, несетевыми средствами коммуникации.

Практическая сторона отношения с новой информационной реальностью позволяет подойти к человеку как субъекту качественно новой интерактивной деятельности, субъекту действия в формировании и развитии глобальной коммуникативной социальной реальности.

Деятельность и общение составляют две стороны социального бытия человека, его способа жизни. Поэтому, когда мы изучаем образ жизни конкретного индивида, мы не можем ограничиться анализом только того, что и как он делает, мы должны исследовать также и то, с кем и как он общается, т. е. сферу, формы, способы общения [3, с. 95].

Реальность и необходимость общения определена совместной жизнедеятельностью людей. Корни общения мы находим в самой их материальной жизнедеятельности. Чтобы жить, люди вынуждены взаимодействовать. Именно в процессе общения и только через общение может проявиться сущность человека. Как известно, Л. Фейербах считал, что отдельный человек как нечто обособленное, не включает человеческой сущности в себе ни как в существе моральном, ни как в мыслящем. Человеческая сущность налицо только в общении, в единстве человека с человеком [4, с. 147–150].

Общение имеет огромное значение в развитии не только отдельной личности, но и общества в целом. Общение выступает как фундаментальное условие связывания индивидов и вместе с тем как способ развития самих этих индивидов. Повидимому, это и дало возможность известному французскому военному лётчику и писателю Антуану де Сент-Экзюпери нарисовать поэтический

образ общения как «единственной роскоши», которая есть у человека.

В ходе коммуникации одновременно осуществляется несколько процессов: эмоциональная оценка другого, попытка понять мотивы его поступков, основанная на этом стратегия изменения его поведения, построение стратегии собственного поведения и т. п. Однако в эти процессы включены как минимум два человека, и каждый из них является активным субъектом. Следовательно, сопоставление себя с другим осуществляется как бы с двух сторон: каждый из партнеров уподобляет себя другому. Значит, при построении стратегии взаимодействия каждому приходится принимать в расчет не только потребности, мотивы, установки другого, но и то, как этот другой понимает потребности, мотивы, установки своего собеседника. Иными словами, человеческая коммуникация предполагает процессы идентификации и рефлексии.

Многообразные типы коммуникации между людьми способны выступить в качестве поведенческих социокодов в том случае, когда они соответствуют культурно-историческому опыту и ценностно нагружены. [5, с. 143, 148]. По этой причине коммуникативная сущность человека проявляется в аксиологической значимости идеалов и ценностных ориентаций.

Коммуникация современного человека осуществляется через технику. Люди не могут поддерживать жизнь, не ставя между собой и природой как источником сырья технические приспособления. Человек не в состоянии отвергнуть связь с техникой, однако он способен преобразовывать технику, сохраняя свою идентичность.

Компьютер, ставший неотъемлемой частью жизни людей, преобразует повседневность людей, профессиональный труд, обучение, досуг, лечение, способы общения как между собой, так и с окружающей природой. Постепен-

но формируется новый современный тип личности.

Эволюцию техники и человека с точки зрения взаимной адаптации нельзя считать завершенной. Поскольку логика развития постиндустриального общества представляет собой во многом продолжение логики индустриального, то и трансформация его идеалов и ценностей также включена в общий «технологичный», хотя и качественно иной, фон мировоззренческих установок субъекта коммуникации.

#### Библиографический список

1. Бердяев Н. *Философия творчества, культуры и искусства*. Т. 1. – М., 1994. – С. 513.
2. Иоселиани А. Д. *Человек в информационном обществе: перспективы эволюции* : монография. – Пермь, 2012. – С. 220.
3. Иоселиани А. Д. *Трансформация человека в инновационном обществе* // *Человек в инновационном обществе* : сборник научных трудов. – М. : Финансовый университет при Правительстве РФ, 2013. – С. 196.
4. Иоселиани А. Д. *Антропология глобального мира: человек в современной коммуникативно-информационной сфере* // *Век глобализации* № 2 (12). – 2012.
5. Чумаков А. Н., Иоселиани А. Д. *Философские проблемы глобализации*. – М. : Университетская книга, 2015. – С. 172.

#### Bibliograficheskiy spisok

1. Berdyayev N. *Filosofiya tvorchestva, kulturyi i iskusstva*. T. 1. – M., 1994. – S. 513.
2. Ioseliani A. D. *Chelovek v informatsionnom obschestve: perspektivy evolyutsii* : monografiya. – Perm, 2012. – S. 220.
3. Ioseliani A. D. *Transformatsiya cheloveka v innovatsionnom obschestve* // *Chelovek v innovatsionnom obschestve* : sbornik nauchnykh trudov. – M. : Finansovyy universitet pri Pravitelstve RF, 2013. – S. 196.
4. Ioseliani A. D. *Antropologiya globalnogo mira: chelovek v sovremennoy kommunikativno-informatsionnoy sfere* // *Vek globalizatsii*. – № 2 (12). – 2012.
5. Chumakov A. N., Ioseliani A. D. *Filosofskie problemy globalizatsii*. – M. : Universitetskaya kniga, 2015. – S. 172.

© Иоселиани А. Д., 2015