Vědecko vydavatelské centrum «Sociosféra-CZ»
Penza State University
Academia Rerum Civilium – Higher School of Political
and Social Sciences
Branch of the Military Academy of Communications in Krasnodar

PROBLEMS OF FORMATION OF A PROFESSIONAL: THEORETICAL ANALYSIS PRINCIPLES AND PRACTICAL SOLUTIONS

Materials of the IV international scientific conference
on September 25–26, 2016

Prague
2016

Problems of formation of a professional: theoretical analysis principles and practical solutions : materials of the IV international scientific conference on September 25–26, 2016. – Prague : Vědecko vydavatelské centrum «Sociosféra-CZ», 2016. – 174 p. – ISBN 978-80-7526-129-8

ORGANIZING COMMITTEE:

Dina B. Kazantseva, candidate of psychological sciences, assistant professor of Penza State University.
Lyudmila V. Kotenko, doctor of pedagogical sciences, professor, senior researcher at the Military Academy of Communications, branch in Krasnodar.
Yuriy V. Dragnev, candidate of pedagogical sciences, assistant professor of Lugansk National University named after Taras Shevchenko.
Miroslav Sapik, PhD, the associate professor, vice-rector of Academia Rerum Civilium – Higher School of Political and Social Sciences.
Ilona G. Doroshina, candidate of psychological sciences, assistant professor, chief manager of the SPC «Sociosphere».

Authors are responsible for the accuracy of cited publications, facts, figures, quotations, statistics, proper names and other information.

These Conference Proceedings combines materials of the conference – research papers and thesis reports of scientific workers and professors. It examines the problematic of formation of a professional. Some articles deal with professional education and retraining. A number of articles are covered student professional development in the conditions of information-communication space. Some articles are devoted to technological advancement of educational interaction and professional communications. Authors are also interested in establishing of a professional as a subject of professional activity and career way.

UDC 377

ISBN 978-80-7526-129-8

The edition is included into Russian Science Citation Index.

© Vědecko vydavatelské centrum «Sociosféra-CZ», 2016.
© Group of authors, 2016.

CONTENTS

I. PROBLEMS OF PROFESSIONAL IDENTITY

Агарагимова В. К., Асильдерова М. М., Даудова Д. М., Рубанова Е. И.
Значение совместной деятельности в системе профориентационной работы вуза.....6

Ермаков Д. С.
Социально-педагогические особенности профориентационной работы с молодёжью в современном мегаполисе.....9

Мишуковская Ю. И.
Особенности подготовки качественного специалиста-дизайнера 11

Хапачева С. М., Дзеверук В.
Исследование проблемы диагностики и развития ценностных ориентаций студентов психолого-педагогического профиля 17

II. PROFESSIONAL EDUCATION AND RETRAINING

Дегтяренко В. В.
Обучение навыкам произношения иностранных студентов-медиков (на примере медвуза) 22

III. STUDENT PROFESSIONAL DEVELOPMENT IN THE CONDITIONS OF INFORMATION-COMMUNICATION SPACE

Войнаровская Н. С., Войнаровский А. Н.
Педагогическое руководство развития студенческого спорта в профессиональном образовании..... 25

Ефремова Н. В.
Изучение глаголов обозначающих перемещение или положение в пространстве на занятиях по изучению русского как иностранного 31

Помякшева Н. Н.
Возможности компьютерных технологий при формировании профессиональных навыков специалистов среднего звена 33

Салтыкова М. В.
О современных способах повышения мотивации учения у студентов языкового факультета.....36

IV. DEVELOPMENT CONCEPT OF A PROFESSIONAL

Лукьянчикова М. В., Кузякова А. О.
HR-брендинг как новая область в управлении персоналом 40

Пьянова Е. Н.
Индивидуальная модель мира воспитателя дошкольного образовательного учреждения 44

V. PROFESSIONAL SKILLS OF AN EXPERT AND THEIR MODELLING

Kirgueva R. A.
The impact of innovative transformations on tasks and functions of higher education.....47

Грязнова Г. А., Фролова М. И., Пушкарева Т. Г., Кайзер Ю. А.
Формирование методической компетентности учителей и воспитателей образовательных организаций как требование профессионального стандарта педагога 49

Сабанцева Т. В.
Педагогический взгляд на профессию современного педагога-хореографа.....51

VI. TECHNOLOGICAL ADVANCEMENT OF EDUCATIONAL INTERACTION AND PROFESSIONAL COMMUNICATIONS

Гончаренко Н. В., Игнатенко О. П.
Ролевые игры в обучении языку профессиональной коммуникации иностранных студентов-медиков на занятиях по РКИ 54

Дегтяренко В. В.
Развитие речи иностранных студентов на занятиях РКИ 58

Ефимов А. Г., Черняева Л. Д., Грязнова Г. А., Тагирова С. Н.
Некоторые аспекты организации работы по достижению школьниками метапредметных результатов на уроках физической культуры.....61

VII. ESTABLISHING OF A PROFESSIONAL AS A SUBJECT OF PROFESSIONAL ACTIVITY AND CAREER WAY

Егорова Ю. А.
Базисные свойства субъекта деятельности 63

Романова Л. В., Сабирова О. В., Калмыкова Е. В., Ищанова Х. С.
Условия развития мотивации профессиональной деятельности педагога в образовательной организации 70

Салтыкова М. В.
К вопросу о формировании социокультурной компетенции при подготовке учителя иностранного языка 74

Цахаева А. А., Аминов У. К., Аминова Д. К.
Профессиональное саморазвитие как экспансия феномена самости через расширение границ рефлексии 76

VIII. PROFESSIONAL COMMUNITIES AND WORK COLLECTIVES

Никишкин А. В.
Полиция России и Великобритании: сравнительная характеристика..... 79

IX. PROBLEM OF OPTIMIZATION PERSONAL PROFESSIONAL DEVELOPMENT

Рыжухина И. Ю.
Деятельностно-смысловые алгоритмы в профессиональном становлении личности 83

План международных конференций, проводимых вузами России, Азербайджана, Армении, Болгарии, Белоруссии, Казахстана, Узбекистана и Чехии на базе Vědecko vydavatelské centrum «Sociosféra-CZ» в 2016–2017 годах 88

Информация о научных журналах 91

Издательские услуги НИЦ «Социосфера» – Vědecko vydavatelské centrum «Sociosféra-CZ» 92

Publishing service of the science publishing center «Sociosphere» – Vědecko vydavatelské centrum «Sociosféra-CZ» 93

ЗНАЧЕНИЕ СОВМЕСТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В СИСТЕМЕ ПРОФОРИЕНТАЦИОННОЙ РАБОТЫ ВУЗА

В. К. Агарагимова *Кандидат педагогических наук, доцент*
М. М. Асильдерова *кандидат педагогических наук, доцент*
Д. М. Даудова *кандидат психологических наук, доцент*
Е. И. Рубанова *старший преподаватель*
Дагестанский государственный педагогический университет
г. Махачкала, Республика Дагестан
Россия

Summary. The article describes the development of vocational training in high school through the prism of the joint venture. The authors are convinced that the effectiveness of the system is due to components, including and professional work. The task of pedagogical theory and practice is to determine the locations of the component in the structure of vocational and educational training. Considerable attention is paid to the disclosure of the organizational side of career-oriented activities, methodical preparation of students. The material allows us to conclude that the formation of a complex social and individual motifs is provided with a combination of academic and extra-curricular forms of employment, the implementation of special skills in everyday life.
Keywords: quality of training; career guidance; creative activity; system events; independent work.

Профессионально-педагогическая подготовка учителя является основой всей деятельности педагогического вуза. Выявление форм и методов ее совершенствования означает поиск путей повышения качества подготовки студентов и создание наиболее благоприятных условий для формирования уже в педагогическом вузе творческой индивидуальности педагога. Не являясь новой в практической деятельности высшего учебного заведения, эта проблема совершенно по новому ставится в наше время, в условиях усиливающегося прогресса науки и техники, в период интенсивного потока информации [3].

В настоящее время в педагогической теории четко определилось понятие о главных компонентах профессионально-педагогической подготовки студентов как будущих педагогов. В их число справедливо можно включить профориентационную работу. Задача педагогической теории и практики заключается в том, чтобы определить место данного компонента в структуре профессионально-педагогической подготовки [2].

Следовательно, совершенствование учебно-воспитательного процесса, повышение уровня преподавания в общеобразовательной школе в зна-

чительной мере зависит от личности учителя. Мы убедились, что уровень подготовки будущих учителей в значительной мере определяется тем, какое пополнение получают педагогические вузы из школ, как проведен прием абитуриентов. Улучшению качественного отбора абитуриентов в педагогические вузы способствует педагогическая профориентация. Проведенное нами анкетирование среди студентов-первокурсников Факультета педагогики и психологии ДГПУ позволило изучить факторы, определившие выбор будущей профессии. Установлено, что на выбор педагогической профессии повлияли: учителя младших классов (5 %); художественная литература (7 %); любовь к детям (2 %); любовь к учебному предмету (30 %); влияние учителей старших классов (23 %); стремление к обогащению знаниями (15 %); семейные традиции (3 %); понимание значимости профессии учителя (13 %). Ряд исследований подтверждает, что из всех профессий меньше всего пропагандируется педагогическая. В последнее время студенты педагогического вуза все больше включаются в профориентационную работу. В практике работы установилась определенная система мероприятий, проводимых совместно преподавателями и студентами ДГПУ. Система, направленная на выявление и формирование педагогических интересов у школьников включает в себя: беседы с учащимися об особенностях педагогической профессии; встречи с учителями-мастерами педагогического труда; просмотр кинофильмов и чтение художественной литературы, знакомящей с деятельностью учителей; диспуты на педагогические темы, конференции; организация психолого-педагогических кружков; экскурсии в учебные педагогические заведения; оформление тематических стендов в «Ярмарке педагогических профессий», выставок и др.

Одной из форм работы является чтение лекций, участие в дискуссиях, проведение круглых столов и т. д. Лекционная работа для студента имеет профессиональное значение. Как правило, тематика лекций специализирована. Готовясь к лекции, читая ее, вступая в ее обсуждение со слушателями, студент-лектор обогащает свои профессиональные знания. Дискуссии со слушателями часто обогащают его новым материалом. Приобретая уверенность и опыт в доведении содержания своих лекций до учащихся выпускных классов, умея перестраиваться по ходу выступления, студент приобретает навыки, необходимые для учебно-воспитательной работы.

Обогащение опыта в процессе общения с учителями школ, выпускниками, позволяет студенту вести воспитательные занятия на более высоком профессиональном уровне, более глубоком понимании проблем современного образования [1]. Вместе с тем расширяется его представление об истинных знаниях, и использовании, что расширяет его кругозор, усиливает убежденность, доказательность, формирует личность профессионала.

Профориентационная подготовка приобретает для студентов важное педагогическое значение. Общеизвестна слабая подготовка студентов к воспитательной работе. Готовя и проводя профориентационные меропри-

тия, студент укрепляет необходимые педагогу качества: ответственность, умение быстро изучать слушателей, адекватно реагировать на реакции аудитории, педагогический такт, добросовестность, правдивость, принципиальность и т. д. Важно отметить, что эти и другие качества в процессе профориентационной деятельности развиваются и обогащаются в содержании как во время активной самостоятельной работы, так и при активном взаимодействии со слушателями.

Очень важной является организационная сторона профориентационной деятельности, так как умение организовывать аудиторию, устанавливать контакт со слушателями, умение учитывать настроение аудитории, свои особенности и управлять ими требуют максимальной собранности, необходимого педагогического качества в работе с детьми [5].

Нельзя не указать на важность лекционной работы студентов и ее психологического значения. Чтение лекций является сложным процессом, так как лектору важно уметь сразу же обеспечить свою психологическую совместимость, контакт с аудиторией. Добиться этого можно только путем практики, анализа недостатков и достоинств прочитанной лекции, постоянного поиска, экспериментирования, изучения аудитории и т. д. И здесь лекционная работа позволяет студенту-лектору развивать профессиональное внимание, память, мышление, речь, воображение и др. У него также формируется умение направлять восприятие и внимание слушателей, создавать состояние заинтересованности, вызывать необходимые чувства. Исключительно важно умение лектора пробудить у слушателей заинтересованность в профессии педагога, в приобретении новых знаний, в более глубоком познании обсуждаемых проблем и формировании определенного отношения к ним и т. д.

В характеристике значения лекторской работы студентов следует обратить внимание на методическую подготовку. Студент-лектор учится формулировать тему выступления, аргументировать яркими фактами, находить правильное соотношение между фактами и выводами и многое другое. Исключительно ценно умение соотносить содержание выступления с особенностями аудитории, ее настроенностью.

Все эти аспекты приобретают важное значение для формирования методической культуры будущего учителя. Цикл подготовленных и проводимых лекций по специальности является достойной методической основой для профориентационной работы студентов.

Таким образом, чтобы успешно решать проблему педагогической профориентации учащихся, необходимо ее рассматривать как одну из составных частей учебно-воспитательного процесса педагогического вуза и школы.

Библиографический список

1. Агарагимова В. К., Асильдерова М. М., Гасанова П. Г. Психолого-педагогические проблемы формирования индивидуального стиля деятельности в профессиональной подготовке педагогических вузов // Мир науки, культуры, образования. – 2016. – № 2 (57). – С. 306–308.
2. Агарагимова В. К., Абдурахманова М. А., Кадилаева Р. Ш. Управление процессом самовоспитания студентов в профессиональной деятельности преподавателя педагогического вуза // Мир науки, культуры, образования. – 2016. – № 2 (57). – С. 145–147.
3. Даудова Д. М., Цахаева А. А., Гасанова П. Г. Методология интеграции психологии и информатики: монография – Москва : Московский институт государственного управления и права, 2016. – 138 с.
4. Ильин Е. П. Психология для педагогов. – СПб. : Питер, 2012. – 641 с.
5. Ильин Е. П. Мотивация и мотивы. – СПб. : Питер, 2011. – 512 с.

СОЦИАЛЬНО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ ПРОФОРИЕНТАЦИОННОЙ РАБОТЫ С МОЛОДЁЖЬЮ В СОВРЕМЕННОМ МЕГАПОЛИСЕ

Д. С. Ермаков

Доктор педагогических наук, профессор
Московский институт
открытого образования
г. Москва, Россия

Summary. The megalopolis is different from the city as far as city is different from the village. In this report, we have revealed the set of socio-pedagogical features, which should be considered when we provide actions in career counseling of young people in megapolis.
Keywords: megapolis; youth; career counseling.

Самой крупной формой городского расселения являются мегаполисы, образующиеся в результате интеграции главного города с окружающими его поселениями, агломерациями. При работе с молодёжью в мегаполисе, в том числе при проведении профессиональной ориентации, следует учитывать ряд социально-педагогических особенностей.

Социокультурная среда здесь характеризуется разнообразием стилей жизни, форм поведения, субкультур, связей между людьми, ценностных ориентаций. Специфика молодежи российского мегаполиса заключаются в доступе к получению качественного, престижного образования, разнообразии способов и форм проведения досуга, формирующих множественность субкультурных направлений. Высока значимость прагматических ценностей: интересной работы, денег, карьерного успеха, относящихся к достижительно-материальной сфере жизни [1].

Данные социологических исследований свидетельствуют об усилении прагматической, материальной ориентации юношей и девушек, актив-

ном формировании у них экономического поведения, адаптации к существующим отношениям, в том числе и в социально-трудовой сфере. Молодёжь довольно прочно связывает перспективы своего социального становления с решением проблемы профессиональной подготовки, самореализации в избранной сфере трудовой деятельности. Однако эти и другие факторы, способствующие повышению уровня конкурентоспособности молодых людей на рынке труда, требуют постоянной социальной и психолого-педагогической поддержки и развития как со стороны органов государственной власти, так и на уровне общего и профессионального образования с целью профессиональной ориентации, содействия включению молодёжи в производственную сферу, формирования системы жизненных ценностей, потребностей и интересов [2].

Обращаясь к истории [3], анализируя современное состояние профориентационной работы со школьниками в отечественной системе образования [4] и зарубежный опыт можно сделать вывод, что «Высшим уровнем профориентации является профессиональное самоопределение. На этом уровне человек уже готов самостоятельно и осознанно делать ответственные жизненные и профессиональные выборы» [3, с. 224]. Профессиональный выбор, особенно в подростковом возрасте, осуществляется не только как собственное решение человека (далеко не все даже взрослые люди готовы брать на себя осознанную ответственность при планировании собственных перспектив). Старшеклассник ещё не готов в полной мере осмыслить все варианты и стороны будущей жизни и нуждается в поддержке со стороны взрослых (психологов, педагогов, семьи, потенциальных работодателей, в идеале – всего общества).

Особенно велика роль профориентационной работы в условиях свободы выбора, которая возрастает в условиях современных российских мегаполисов, во-первых, в силу преобразований самого общества (с одной стороны, всё более глобализирующегося, информатизирующегося, открытого, толерантного, демократического, гражданского, с другой, прагматического, потребительского, эгоистичного, агрессивного), во-вторых, в силу усиления урбанизации и, соответственно, социокультурной специфики городского образа жизни. Очевидно, что, обеспечивая психолого-педагогическую поддержку профессионального (а в конечном итого – личностного) самоопределения учащихся, нельзя ограничиться «карандашно-бумажными» методами (тестирование «обследуемых»).

На наш взгляд, «уважительное отношение к человеку как к субъекту профессионального и личностного самоопределения» [3, с. 230] должно быть дополнено не менее уважительным уважением к будущему своей страны, своего города, к жизненным планам других людей, с которыми придётся работать вместе. В числе таких приоритетов можно отметить инновационность, наукоёмкость и конвергенцию технологий, идеи устойчивого развития, «зелёной экономики» и «умного города», качество жизни

людей, благоприятная среда обитания, соответствующие становлению конкурентоспособного производства в рамках становящегося шестого технологического уклада, направленного на достижение целей не только роста, но и развития (в том числе и человеческого потенциала).

Библиографический список

1. Колбунов Ф. А. Ценностные ориентации молодёжи российского мегаполиса: автореферат дис. … канд. культурол. – СПб., 2011. – 178 с.
2. Лещенко С. И. Педагогические условия подготовки конкурентоспособных молодых рабочих с учетом требований рынка труда: дис. … канд. пед. наук. – М., 1998. – 150 с.
3. Пряжникова Е. Ю. К вопросу об истории развития профориентации и профессионального самоопределения // Вопросы образования. – 2006. – № 3. – С. 224–230.
4. Чистякова С. Н., Грачева Л. Ю. Педагогическая поддержка выбора профессиональной карьеры учащегося // Педагогика. – 2014. – № 10. – С. 8–17.

ОСОБЕННОСТИ ПОДГОТОВКИ КАЧЕСТВЕННОГО СПЕЦИАЛИСТА-ДИЗАЙНЕРА

Ю. И. Мишуковская

Кандидат педагогических наук, доцент
Магнитогорский государственный технический университет
г. Магнитогорск, Челябинская область
Россия

Summary. The article discusses the model and the quality of the expert in the conditions of modern education with the goals and challenges facing higher education. Specifics of scientific – research work of students, the results of the implementation of the knowledge gained during the research work of young professionals – designers.

Keywords: professional orientation; self-realization; research.

Стремительное внедрение информационных технологий в общество порождает развитие образовательных систем. Возникают новые условия для функционирования образования, включая все его ступени: дошкольное, школьное, профессиональное среднее и высшее. Использование рыночных механизмов социально – экономического управления приводит к необходимости моделирования специалиста с высшим образованием, который должен обладать как профессиональными, так и социальными качествами, позволяющими быстро адаптироваться к новым условиям и потребностям общества. Для каждого вуза характерны свои особенности в формировании конкретного специалиста с определенной профессиональной направленностью. Разработка модели специалиста в современных условиях должна вестись в трех направлениях:

1. анализ взаимоотношений высшей школы и рынка труда;

2. изучение места и роли специалиста в современном обществе (специалист как профессионал и как личность);

3. исследование вуза как системы подготовки специалиста высшей школы [5, с. 42–45].

В условиях перехода к новым общественным отношениям меняются цели и задачи высшей школы, основной целью становится выживание в условиях постоянно меняющейся среды: так, например, в 2014 году Магнитогорский Государственный Университет (МаГУ) был присоединен к Магнитогорскому Государственному Техническому Университету имени Г. И. Носова (МГТУ). В связи с этим возникли новые проблемы в планировании и организации деятельности вновь сформировавшейся образовательной структуры: соответствие специализации вуза требованиям рынка труда; подбор и расстановка кадров; развитие научных школ; создание оптимальной структуры учебного процесса; стимулирование деятельности студентов, преподавателей и т. д.

Сегодня чтобы выжить высшая школа должна быстро реагировать на изменения на рынке труда, создавать новые знания и готовить специалистов с новыми качествами. Исходя из данных проблем, можно сформулировать критерии оценки качества подготовки специалиста высшей школы:

- Оценка методики и качества образования (студентами, преподавателями, выпускниками, работодателями);
- Уровень удовлетворенности процессом и характером профессиональной подготовки студентов;
- Студент как объект и субъект образовательного процесса;
- Специалист как объект и субъект трудовой деятельности;
- Преподаватель как объект и субъект образовательного процесса;
- Работодатель как субъект оценки качества образовательного процесса.
- Стремление будущих специалистов самореализоваться в профессиональной деятельности.

Ориентация на подготовку конкурентноспособного работника не может сводиться только к обеспечению высокого уровня его профессиональной компетентности (мастерства, квалификации, мобильности), особое внимание стоит уделить социальной подготовки, гарантирующей ему компетентность в различных вопросах: право на труд, социальной защиты, участие в общественно-политической жизни и т. д. Например, стихийно складывающийся у студентов-дизайнеров различного направления Института строительства, архитектуры и искусства, входящего в состав МГТУ, опыт социального и профессионального взаимодействия далек от норм делового общения, который требуется выпускнику для успешного поиска работы, выстраивания оптимальных взаимоотношений с работодателем, заказчиком. Сознание своего социального «Я» и возникновение на этой основе внутренней позиции проявляют соответствующие потребности и стремление социально-профессиональному квалификационному становле-

нию. Социальная квалификация является показателем активных знаний, умение и навыков и имеет значение для личностной профессиональной самореализации специалиста-дизайнера, оказывающего влияние не только на материальную и духовную сферу жизнедеятельности общества, но и формирующего личность. Следует отметить, что в педагогике, психологии, методике отмечалось значение фактора среды в процессе воспитания, управления, формирования и развития личности (В. А. Караковский, Л. И. Новикова, Н. Л. Селиванова и др.).

Реализация технологии проектного обучения в высших учебных заведениях способствует развитию личностных качеств, таких, как самостоятельность, преодоление трудностей, творческий подход к решению поставленных задач, которые теоретически и практически, духовно и морально, психически и физически формируют и готовят будущих специалистов к трудовой деятельности.

Интеллектуальный потенциал у студентов достаточно высок, поэтому научно- исследовательская деятельность должна иметь не только изучающий, но и исследовательско-творческий характер.

Е. А. Барахсанова, О. Е. Винокурова и П. А. Степанов в своих рекомендациях организации научных исследований отмечают, что «привлечение студентов к научно-исследовательской работе позволяет использовать их творческий и интеллектуальный потенциал для решения актуальных и научно-технических проблем в области профессиональной подготовки и развития у студентов навыков самостоятельного мышления» [1, с. 41–42].

Научно-исследовательская деятельность студентов должна сопровождаться художественно-творческой и практической деятельностью, например проектная технология обучения дизайнеров мебели требует от студентов не только художественных способностей (умение копировать с натуры), но и исторических, технологических, методических, научных знаний, креативного мышления для создания оригинальных, эргономичных, эстетичных предметов мебели, а также практических навыков их изготовления. Дизайнеры интерьера должны не только владеть навыками работы разными изобразительными средствами и материалами, информационными технологиями, но и, в первую очередь, владеть большим иллюстративным запасом знаний в области стилеобразования пространств интерьеров различного назначения.

Следовательно, прежде всего, необходимо ознакомление студентов с видами, методами и классификациями структур научного, социологического исследования, а также с требованиями и последовательностью самостоятельного изучения научных трудов, так как самовоспитание, саморазвитие, самообразование и самореализация студентов невозможна без знаний основ научной, художественно-графической, творческой и практической деятельности, которые включают технологию дизайн-проектирования и ориентированы на самостоятельную деятельность студентов.

Студенты Института строительства, архитектуры и искусства Магнитогорского государственного университета проводят поисковые, прикладные социологические исследования. Эти исследования должны пройти все стадии.

На первой стадии НИР – разработка технического задания – подбираются и изучаются научно-техническая литература, патентная информация и другие материалы по теме, обсуждаются полученные данные, на их основе составляется аналитический обзор и выдвигаются гипотезы. По результатам анализа выбираются направления работы и пути реализации требований, которым должно удовлетворять изделие. Составляется отчетная научно-техническая документация по стадии, определяются необходимые исполнители, подготавливается и выдвигается техническое задание.

На второй стадии – первый этап – проведение теоретических и экспериментальных исследований – осуществляется теоретическая разработка темы, в процессе которой проверяются научные и технические идеи; разрабатываются методики исследований; обосновывается выбор схем; выбираются методы расчетов и исследований; выявляется необходимость проведения экспериментальных работ, разрабатываются методики их проведения. Второй этап – осуществляется проектирование и изготовление макетов и экспериментального образца. На третьем этапе – проводятся стендовые и полевые экспериментальные испытания образца по разработанным программам и методикам, анализируются результаты испытаний, определяется степень соответствия полученных данных на экспериментальном образце.

На третьей стадии – оформление результатов НИР – составляется отчетная документация, включающая материалы по новизне и целесообразности использования результатов НИР, по экономической эффективности.

В процессе проведения научно-исследовательской работы одним из действенных методов дизайн-проектирования средовых, комплексных и т. д. объектов является метод проектных классификаций. В процессе исследований, в ходе проектирования, в практике анализа и оценки уровня потребительских свойств и эстетической ценности объектов этот метод позволяет упорядочивать и систематизировать данную информацию, включает процесс творческого мышления для дальнейшей профессиональной самореализации.

Такими исследованиями занимаются студенты-дизайнеры Магнитогорского государственного технического университета. В зависимости от специализации дизайнеров (средовой дизайн, промышленный дизайн, дизайн интерьера) студенты проводят научно-социологические исследования в одной из сфер индивидуально-семейного быта и общественного производства. Исследования в сфере общественного производства проводятся на базе местного городского промышленного производства «Ситно» (продукты питания), для которого студенты разрабатывают виды упаковок для

различных товаров (молоко, хлеб, бакалея, кондитерские изделия). При этом проектируется не только конструкция (развертка), но и информационное оформление упаковки (цвет, рисунок, шрифт). Такая практика получила широкое практическое применение в области сферы обслуживания потребителей города Магнитогорска.

Качество подготовки выпускника вуза во многом определяется особенностями учебно-познавательной среды, адекватностью ее содержания требованиям государственных образовательных стандартов. Для развития художественно-творческой активности как важного компонента профессиональных качеств специалиста-дизайнера необходимо, чтобы учебно-познавательная среда была профессионально ориентированной, связанной с формированием у студента-дизайнера творческого подхода к решению профессиональных задач. Зарубежные и отечественные исследователи (К. А. Гельвеций, Я. А. Коменский, Ж.-Ж. Руссо и др.) среду рассматривают как важнейший фактор развития личности. Проанализировав психолого-педагогическую литературу можно определить учебно-познавательную среду как совокупность психолого-педагогических и социокультурных условий, которые обеспечивают развитие и коррекцию познавательных процессов личности, формируют учебный комплекс знаний, умений и навыков. Можно выделить ряд факторов, влияющих на построение учебно-познавательной среды [4, с. 64]:

1. Учет индивидуальных особенностей студентов (интересов, потребностей, способностей);

2. Динамичность (среда постоянно развивается, меняется, совершенствуется);

3. Открытость (способность совершенствоваться под влиянием деятельности личности студента);

4. Активность среды (затрагивает все стороны развития личностных качеств студента);

5. Эмоциональности, индивидуальной комфортности и благополучия среды.

На сегодняшний день не возможно представить профессиональную подготовку дизайнера без использования современных компьютерных технологий, которые способствуют развитию профессиональных качеств будущих специалистов. В стенах МГТУ учебные работы, курсовые проекты, выпускные квалификационные работы выполняются с использованием компьютерных технологий.

При организации учебно-познавательной среды важно учитывать следующие особенности:

- учебно-познавательная среда должна быть насыщена методическими разработками, обучающими и контролирующими программами, мультимедийными материалами (все это хорошо внедрено и действует в стенах МГТУ);

- изучение дисциплин с компьютерными технологиями должно осуществлять параллельно с дисциплинами, предусматривающими «ручной» вариант, с целью формирования устойчивых практических навыков (например: в процессе изучения проекционного черчения, студенты МГТУ выполняют задания в программе «Компас-график» 2D и 3D изображения) и более наглядного представления объекта.

Полученные знания в процессе исследования и проектирования воплощаются в курсовых и дипломных проектах студентов, таких как: проектирование предметно-пространственной среды интерьеров различного назначения (жилых, общественных); проектирование предметов мебели и мебельного оборудования для жилых и общественных интерьеров. Многие выпускники МГТУ уже в процессе выполнения выпускной квалификационной работы были приглашены на постоянное место работы в различные дизайнерские фирмы и предприятия.

В результате реализации знаний, полученных в процессе исследовательской работы выпускник должен обладать следующими качествами:

- самостоятельно осваивать и применять на практике полученные знания,
- находить многовариативные, творческие, рациональные пути решения поставленных задач,
- уметь работать с полученной информацией,
- уметь налаживать коммуникативные связи в различных социальных группах,
- самореализоваться в профессиональной деятельности.

Библиографический список

1. Барахсанова Е. А., Винокурова О. Е., Степанов П. А. Организация научных исследований и выполнение дипломных работ. – Якутск : Издательство ЯГУ, 1998.
2. Мишуковская Ю. И. Роль типологии объектов дизайна в исследовательской деятельности студентов-дизайнеров // Дизайн – образование: моделирование, технологии, интеграция: сборник статей по материалам Всероссийской научно-практической конференции. – Чебоксары : Чуваш. гос. пед. ун-т, 2012. – С. 169–175.
3. Мишуковская Ю. И. Развитие личности старшеклассников через самореализацию в творческой деятельности // Материалы всероссийской научно-практической конференции «Мир детям через культуру и искусство». – Магнитогорск : МаГУ, 2000. – 215 с.
4. Саблина Н. А. Особенности организации учебно-познавательной среды, способствующей развитию художественно-творческой активности студентов – дизайнеров // Высшее образование сегодня. – 2013. – № 13. – С. 64–66.
5. Стегний В. Н., Курбатова Л. Н. Социальные проблемы современного высшего образования (программа исследования) // Высшее образование в России. – 2009. – № 9. – С. 42–45.

ИССЛЕДОВАНИЕ ПРОБЛЕМЫ ДИАГНОСТИКИ И РАЗВИТИЯ ЦЕННОСТНЫХ ОРИЕНТАЦИЙ СТУДЕНТОВ ПСИХОЛОГО-ПЕДАГОГИЧЕСКОГО ПРОФИЛЯ

С. М. Хапачева *Кандидат педагогических наук, доцент*
В. Дзеверук *студентка*
Адыгейский государственный университет, г. Майкоп
Республика Адыгея, Россия

Summary. This article discusses the problems of diagnosis and development of valuable orientations of students of psycho-pedagogical profile. Analyzes the features of formation of professional values identified and the necessity of diagnosis and development of professional values. On the basis of the study, the authors given the definition, characteristics values.
Keywords: professional identity; development of value orientations; individual; diagnostic; value-oriented training and education.

В кризисных моментах истории человечества всегда возрастал интерес к ценностным ориентациям личности в обществе. Изменения, произошедшие в социально-экономической и политической системах за последние десятилетия в российском обществе, обусловили необходимость утверждения в общественном сознании новой системы ценностных ориентаций. Молодые люди не связаны с прежними ценностями и не в полной мере воспринимают ценности нового общества.

В трудах целого ряда авторов показано, что изучение ценностных ориентаций является необходимой предпосылкой для построения и реализации ценностно-ориентированного обучения и воспитания.

Необходимость специального диагностирования и развития ценностных ориентаций у студентов как будущих педагогов-психологов и психологов диктуется потребностями школы, практики, текущей жизни в высококвалифицированных специалистах, соответствующих запросам времени.

Поведение людей разных возрастов соотносится с определенными ценностями, которые могут выступать как свойства материальных объектов, так и явления общественной жизни. Ценности в идеальной форме выражают цели и устремления человека. Как отмечает Б. Г. Ананьев, «без познания ценностных представлений индивида невозможно понять его поведение» [1, с. 256].

В научной литературе можно встретить определенные ценности как значимого и должного, нормы и идеалы, как предметов всякого интереса, предпочтение, оценки. Ценности – это выбор того, что является ценным, стоящим и важным.

Отечественная научная традиция рассматривает два основных подхода к изучению ценностей [2, с. 62].

- Ценности с точки зрения глобального контекста реализации жизненных проектов индивида.

- Рассмотрение ценности как метаустановки.

Примером второго подхода как метаустановки может служить диспозитарная концепция личности, автором которой является известный социолог и социальный психолог В. А. Ядов [3, с. 56].

В. Франкл выделял три группы позитивных смыслов – ценностей: ценности творчества, переживания и отношения. Ценности творчества реализуются через один из основных видов человеческой деятельности – труд. Человек сам привносит определенный личностный смысл в свою работу, выражая в ней свои способности, индивидуальные особенности.

Ценности, реализуемые в переживаниях, проявляются в чувствительности человека и различных явлениях окружающего мира, будь то люди, природа, произведения искусства. В. Франкл пишет, что «величие жизни может быть измерено величием момента» [4, с. 113], когда мы испытываем интенсивное переживание, которое может и не зависеть от какого бы то ни было действия. Примером здесь может служить эмоциональный трепет, ощущаемый при соприкосновении с красотой природы или прелестью музыкальной мелодии. К числу ценностей переживания относятся, прежде всего, чувство любви, одухотворяющее и наполняющее глубоким смыслом человеческие взаимоотношения.

Третья группа ценностей связана с реакцией человека на ограничения его возможностей, когда он оказывается во власти обстоятельств, которые не может изменить. То, как личность относится к своей судьбе, тяготам жизни, какую позицию по отношению к ним занимает, является мерой его состоятельности. В. Франкл отвечает, что человеческое существование, по сути своей, благодаря наличию ценностей отношений, не может оказаться бессмысленным [4, с. 130].

Б. Г. Ананьев, изучая ценностные ориентации индивида, выделил несколько категорий ценностей:

а) личностные;

б) общественные;

в) материальные;

г) политические;

д) идейные [1, с. 300].

Как показывает социологическое исследование, проведенное в 1993 году, совокупность ценностей студентов в той или иной последовательности составляют: здоровье, физическое совершенство, общение с друзьями, любовь, хорошие взаимоотношения с родителями и старшими, независимость, свобода, деньги, материальный достаток, безопасность, стремление модно одеваться, желание быть первым и т. д. [5, с. 10].

Определение ценностных ориентаций как самостоятельного компонента практически впервые появилось в работах А. Г. Здравомыслова и

В. А. Ядова. Они считают ценностные ориентации – осью сознания человека, вокруг которой группируются помыслы и чувства, и именно такая иерархия влияет на расширение жизненных вопросов. Для исследователей принципиальными являются два момента: 1) ценностные ориентации – установка на ценности; 2) ценностные ориентации – стержневой важнейший компонент личности.

Выбор жизненных ценностей диктуется особенностями макро- и микросоциальной среды, формирующей определенного молодого человека к окружающей действительности.

Следствием глубоких деформаций в социально-экономической сфере является резкий спад студентов к высокому искусству, музыке, театру, живописи, литературе [6, с. 96].

Конечно, у студентов по-прежнему высока потребность в духовных нравственно-этических ценностях, но как показывают результаты исследований, они в большинстве случаев испытывают растерянность и беспомощность после непосредственного столкновения со злом, жестокостью, бескультурьем [7, с. 35–36].

В последнее время происходит заметное смещение ценностных установок и ориентаций у студентов, что позволяет говорить об изменениях характерных для системы всего общества, так как мнение студентов всегда считалось общественным в целом. Психологические исследования выявили заметную тенденцию приоритетного воспитания молодыми людьми индивидуальных интересов перед общественными. Так, из проведенного нами обследования видно, что иерархия ценностей студентов факультета педагогики и психологии представляет собой следующее:

1-место – семья, любимый человек;

2-место – друзья, общение с близкими людьми;

3-место – материальное благосостояние, интересная работа;

4-место – здоровье.

Такие ценности, как счастье других, общественное благосостояния занимают самые последние позиции.

Обучение в высшем учебном заведении оказывает влияние на развитие профессиональных ценностных ориентаций и профессионально-ценностное становление специалиста в целом. Присутствует ориентация на жизненный успех, которая связывается с отчётливым представлением студентов о своей будущей профессиональной деятельности.

Для диагностики и выявления ценностных ориентаций студентов факультета педагогики и психологии было проведено квалификационное исследование [8, с. 13].

Цель исследования: выявить ценностные ориентации студентов факультета педагогики и психологии, проследить их развитие за время обучения и определить пути развития профессионально-значимых ценностных

ориентаций. Объектом исследования являются ценностные ориентации студентов факультета педагогики и психологии АГУ в возрасте от 18 до 24 лет.

В процессе психодиагностического изучения ценностных ориентаций студенческой молодежи был использован следующий диагностический инструментарий:

- методика «Ценностные ориентации» М. Рокича;
- «Опросник терминальных ценностей» (ОТеЦ) И. Г. Сенина;

Методика Рокича показала, что в иерархии ценностей современной молодежи на первые позиции входят такие ценности как «Я», моя свобода и безопасность, семья и любимые мною люди и только потом – государство, Родина, социальные ценности. Таким образом, подтверждается то, что в ценностных ориентациях современной молодежи доминируют личностные ценности, а не общественные.

Большинство юношей и девушек (65,9–3,9 %) признают важность и ценность физического и духовного здоровья, активной жизненной позиции (51,8 %). Более половины респондентов осознают так же важность такой ценности, как «интересная работа», что позволяет сделать вывод, что современные студенты рассматривают труд не только как средство обогащения, но и как способ саморазвития и самоактуализации.

Что касается приоритетных инструментальных ценностей, то наряду с ценностями образованности (75–82 %) ответственности (75–78 %), трудолюбия (50–54 %) как наиболее важные были выделены такие ценности, как жизнерадостность и чувство юмора (73–77 %) чуткость и заботливость (50–66 %), умение принимать самостоятельные решения (62–68 %). Эти ценности тоже можно отнести к личностным ценностям.

Исходя из полученных нами данных, можно сделать следующий вывод о ценностных ориентациях студентов педагогики и психологии.

Высшие позиции иерархии ценностей занимают ценности личного плана – семья, друзья, любимый человек, материальное благополучие, интересная работа, свобода и независимость и т. д.

Ценностные ориентации выступают как обобщённый показатель потребностей, интересов, позиции и уровня развития личности, как особая психологическая реальность, выполняющая функцию высшего критерия для ориентации в мире и опоры для личностного и профессионального самоопределения.

Психологическими факторами, определяющими развитие профессиональных ценностных ориентаций, является специфический набор признаков, определённое сочетание ценностных ориентаций студентов и их проявление в тех или иных сферах жизнедеятельности, что обусловлено спецификой будущей профессиональной деятельности, а также личностными и специфическими профессиональными качествами.

Библиографический список

1. Андреева Г. А. Психология социального познания. – М. : Аспект Пресс, 1997. – 239 с.
2. Берн Э. Люди, которые играют в игры. Психология человеческой судьбы. – М. : Прогресс, 1988. – 398 с.
3. Бодров В. А., Сыркин Л. Д. Диагностика и прогнозирование профессиональной мотивации в процессе психологического отбора // Психологический журнал. – 2003. – Том 24. – № 1. – С. 73–81.
4. Куницына В. Н. Ценностно-нормативная система личности // Психология; под ред. А. А. Крылова. – М. : Проспект, 1998. – С. 256–265.
5. Зазыкин В. Г. Деятельность специалиста в особых условиях: психолого-акмеологические основы // Депонир. Рук. № 275-94. НИИВО.
6. Климов Е. А. Психология профессионального самоопределения. – 2-е изд-е, испр. – М. : «Academia», Серия «Высшее профессиональное образование», 2005. – 304 с.
7. Жуков Ю. М. Ценности как детерминанты принятия решений // Психологические проблемы социальной регуляции поведения / отв. ред. Е. В. Шорохова, М. И. Бобнева. – М. : Наука, 1976. – С. 254–278.
8. Маркова А. К. Психология профессионализма. – М. : Международный гуманитарный фонд «Знание», 1996. – 308 с.

ОБУЧЕНИЕ НАВЫКАМ ПРОИЗНОШЕНИЯ ИНОСТРАННЫХ СТУДЕНТОВ-МЕДИКОВ (на примере медвуза)

В. В. Дегтяренко

Преподаватель
Волгоградский государственный медицинский университет
г. Волгоград, Россия

Summary. The author considers the problem of learning the phonetics of foreign students at the Department of Russian language and socio-cultural adaptation in the Volgograd State Medical University. The author notes the difficulties of teaching Russian as a foreign language to international students. The article presents practical experience on communication competence of foreign students in Volgograd state medical University.
Keywords: the Russian language; international students; interactive forms of teaching; phonetics; communicative competence.

Из практики стало известно, что при обучении иноязычному произношению существует ряд методических трудностей, преодолеть которые помогает знание артикуляционных особенностей звуков родного языка иностранных студентов. В своей работе мы используем фонологическое сопоставление как средство организации тех звуковых явлений, которые практически усваиваются в обучении зарубежных студентов-медиков русскому языку как иностранному. Имея представление об артикуляционной базе, преподаватель-русист обобщает фонетические явления, составляя важный компонент единой слухо-моторно-зрительной комбинации. Совершенно очевидно, процесс нормального общения на иностранном языке возможен при условии, что сформированы речевые навыки. Однако фонетическая работа со студентами неязыкового вуза требует особого подхода.

Следует отметить, что при обучении русскому произношению приобретают особую актуальность и другие параметры, одним из которых является темп. Процесс использования иностранного языка всегда характеризуется определенным темпом. Так как порождение звучащей речи представляет собой уникальное явление, то именно темп является важной составляющей речи, включенной в показатель критериев сформированности речевых навыков иностранных студентов по русскому языку как иностранному. Увеличение темпа речи значительно влияет на звучание слов, словосочетаний, слова могут как «съедаться», так и «растягиваться». Благодаря ударению и интонации слоги объединяются в слово. Из опыта работы стало известно, что студенты-иностранцы после подготовительного от-

деления на 1 курсе часто предъявляют жалобы по поводу быстрой речи лектора. Этот факт вполне оправдан. Темп речи является одним из важных и наиболее подвижных категорий звучащей речи.

Следующей трудностью является развитие слуховой памяти иностранных студентов, представляющей собой способность слышать, слушать долго, запоминать, анализировать звуки речи родного или любого другого языка, сохраняя их в долговременной памяти. Как правило, при изучении фонетики необходимо, чтобы иностранные студенты передавали на письме звучащую речь более точно. Поэтому, как утверждает О. В. Самохина, «одной из главных задач является научить понимать на слух новые для них языковые единицы по определённым лингвистическим и экстралингвистическим опорам» [2, с. 72]. Мы рассматриваем понятие «речевой слух» как сформированную способность различать звуки, слоги, слова, которая развивается в процессе всего обучения русскому языку как иностранному. На начальном этапе обучения русскому языку как иностранному происходит автоматизация речеслуховых образов, фиксируемых обязательно письменно. На продвинутом этапе обучения при создании пособий по изучению научного стиля речи преподавателями-русистами разрабатываются задания и упражнения по сопроводительному курсу фонетики.

Очевидно, следующей трудностью является то, что иностранные студенты неязыкового вуза обладают теоретическими знаниями по фонетики меньше, на занятиях акцент делается на грамматике и синтаксисе. В связи с недостаточным количеством часов, преподаватели-русисты используют в своей работе сопроводительный курс фонетики. Например, проведение слухового диктанта – это передача речи на письме. На начальном этапе обучение навыкам произношения проходит эффективнее. Контролируется понимание на слух звучащей речи, правильное написание букв на письме.

С этой целью разработан комплекс заданий и упражнений для вводного и сопроводительного фонетического курсов, которые направлены на развитие речевого слуха у иностранных студентов неязыкового вуза, так как «необходимо сформировать речевые навыки» с целью адаптации к новым условиям обучения и проживания [3, с. 50]. Приведем в качестве примера формулировку некоторых заданий, которые целесообразно проводить и в игровой форме.

1. Выберите слова, в которых количество букв и звуков совпадает.

2. Запишите несколько слов с одинаковым количеством гласных и согласных звуков в слове.

3. Прочитайте слова с правильным ударением.

4. Прочитайте несколько раз скороговорку про себя, затем вслух. Проверьте темп речи друг друга в парах.

5. Прочитайте словосочетания, следите за интонацией, частицу «не» произносите слитно с последующим словом.

6. Повторяйте за преподавателем слова, обратите внимание на безударные гласные на месте буквы «е».

7. Прочитайте сначала повествовательные, затем вопросительные предложения, следите за интонацией.

Важно, чтобы предлагаемый преподавателем учебный материал включал тексты, был еще интересным, предъявлялся по мере возрастания фонетических трудностей, связанных с овладением языком. По мнению русистов, «при подборе текстов для чтения с последующим продуцированием монологического высказывания преподавателю следует учитывать наличие в тексте изучаемых лексических единиц и лексико-грамматических конструкций данного языкового уровня студентов» [1, с. 28].

Можно сделать вывод, что при обучении произношению используются все виды речевой деятельности, потому что показателем хорошего слуха является способность говорить на иностранном языке и контролировать свою речь в различных речевых ситуациях.

Библиографический список

1. Гончаренко Н. В., Игнатенко О. П., Алтухова О. Н. Способы адаптации текста медицинской тематики при обучении русскому языку иностранных сдудентов-медиков // Сборники конференций НИЦ Социосфера. – 2016. – № 17. – С. 26–30.
2. Самохина О. В. Коммуникативно-ориентированный подход в обучении русскому языку как иностранному вне языковой среды // Новая наука: Теоретический и практический взгляд. – 2016. – № 6-2 (87). – С. 71–73.
3. Фомина Т. К. Русский язык как средство овладения будущей профессией (из опыта работы с иностранными студентами-медиками) // Экономические и гуманитарные исследования регионов. – 2014. – № 6. – С. 50–53.

III. STUDENT PROFESSIONAL DEVELOPMENT IN THE CONDITIONS OF INFORMATION-COMMUNICATION SPACE

ПЕДАГОГИЧЕСКОЕ РУКОВОДСТВО РАЗВИТИЯ СТУДЕНЧЕСКОГО СПОРТА В ПРОФЕСИОНАЛЬНОМ ОБРАЗОВАНИИ

Н. С. Войнаровская *Кандидат педагогических наук, доцент Восточноевропейский национальный университет им. Л. Украинки г. Луцк, Украина*

А. Н. Войнаровский *кандидат педагогических наук, доцент Академия рекреационных технологий и права, г. Луцк, Украина*

Summary. This article deals with the development of university sports in vocational education. Considered teaching sports management level in foreign countries, as well as in Ukraine, respectively, the comparative characteristic of controlling this process. Also, when writing an article identified a number of inconsistencies, the resolution of which will affect the development of university sports in higher educational institutions. The purpose of writing this article is to study the development of pedagogical management practices of university sports in Ukrainian universities. By developing these techniques, succeeded in isolating processes that affect the successful development of the sport.
Keywords: student sport, control, education, pedagogical process.

Актуальность темы. Формирование физической культуры и спорта у студентов – достаточно серьезная проблема, которая связана с соблюдением и укреплением здоровья студентов – в будущем профессионалов и руководителей народного хозяйства, а также увеличением интеллектуального и научного потенциала Украины. Поэтому для решения данной задачи необходимо акцентировать внимание на их физическом воспитании.

Тема статьи отвечает тематическому плану научных исследований «Академии рекреационных технологий и права» на 2015–2017 гг. и «Теоретико-методические подходы професиональной подготовки будущих специалистов в условиях информатизации образования» (государственный реестрационый номер 0115U002901).

Цели исследования: обоснования методов педагогического контроля развития студенческого спорта в университетах Украины.

Методы исследования: анализ нормативных документов организаций отвечающих за развития студенческого спорта, анализ опыта роботы современных педагогов.

Изложения основного материала. В еще не сформированных рыночных отношениях, когда потенциал поддержки государством спорта заметно ограничен, можно наблюдать активную коммерческую идеологию, высшая школа поставлена перед необходимость реструктуризировать подготовку будущих специалистов, которые стремятся реализоваться в спорте в период своего обучения.

На протяжении всего процесса формирования профессионального образования в стране, проблема улучшения развития и содержания студенческого спорта, которая осуществляется кафедрами физической культуры, рассматривалась отечественными и зарубежными учеными.

При определении необходимости аргументирования принципов педагогического руководства в студенческом спорте, мы рассматриваем эффективность управления в том что «... оно в максимально возможной мере учитывает закономерный ход развития индивидуумов, общественных процессов, явлений, содействует ускорению развития их положительных тенденций» [2, с. 560].

Благодаря логическому анализу сути и состояния спорта у студентов в Украине, возможно сделать вывод о том, что на его развитие влияет решение ряда таких противоречий:

- Недостаточность устаканененных данных, которые связаны с правовым и нормативным обеспечением педагогического руководства спортом у студентов с обеих сторон-государственных и региональных структур, а также университетов, ограничение прав и возможностей студентов заниматься тем видом спорта, который они избрали;
- отсутствие общности и научно аргументированного педагогического контроля над работой государственных, имеющих полномочия органов образования, физической культуры и спорта, молодежной политики и высших учебных заведений в вопросах формирования любви к спорту среди студентов [1, с. 7–11];
- развитие студенческого спорта, которое носит многоуровневый характер слабо выражено из-за безучастной работы над проблемой педагогического руководства в дифференциации уровней компетенций и координированности разных государственных структур как в сфере физической культуры, спорта и туризма, так и в сфере образования;
- современные требования к формированию физической культуры личности и способности к направленному использованию различных способов физической культуры, спорта и туризма, на которые необходимо обращать внимание при педагогическом руководстве, носят воспитательный характер;
- научно не подготовлены и не упорядочены теоретические и практические азы педагогического руководства деятельности, связанной с соревнованиями и подготовки к ней;

- в современной государственной нормативно-правовой документации, а также программах общеобразовательной области «Физическая культура» не определены конкретные временные рамки и ресурсное обеспечение формирования студенческих практических занятий в спортивных отделениях кафедр физического воспитания и в работе самого спортивного клуба;
- трансформации в организации студенческого спорта в нашей стране пока не готовы для попадания в уже существующую международную систему студенческого спорта.

Урегулирование данных противоречий допустимо при реализации педагогического знания в вопросах руководства развитием студенческого спорта, в силу того, что у студентов высших учебных заведений прослеживается несостыковка целей – получение профессии и повышение спортивных достижений.

Необходимо отметить, что разрабатывая методы педагогического руководства развития студенческого спорта в вузах Украины, исследовались уже имеющиеся тенденции формирования спорта в зарубежных университетах (политических, правовых, экономических, организационных) [4, с 21–22]. Оказалось, что благополучное развитие студенческого спорта в таких странах как Англия, Италия, Германия, Франция, Болгария, Польша, Румыния, Израиль, Чехия, США, Белорусия, Китай, Россия, зависит от следующих процессов:

- правильно сформированной законодательной базы; иерархичности и многообразии организационных структур, осуществляющих разноуровневые спортивные программы для студентов;
- правовой защищенности деятельности в области студенческого спорта, а также многоканальности финансирования;
- наличия системы отбора и разнообразных методов форм материальной помощи студентам – спортсменам;
- точного учета расписания финальных соревнований студентов при согласовании национального календаря спортивных мероприятий;
- наличия спортивного рейтинга между университетами, а также официальной регистрации спортивных достижений;
- наличия официальных договорных отношений между лигами студентов, спортивными клубами университетов и профессиональными клубами по различным видам спорта;
- взаимосвязи курсов физического воспитания и развития студенческого спорта в университетах большинства стран мира.

Для зарубежных университетов и колледжей физическая культура считается неотъемлемой и равной среди других дисциплиной в учебных планах тренировки специалистов, которые реализуют кафедры физического воспитания, а также спортивные центры и департаменты.

Основными задачами занятий физической культурой и спортом в большей части стран являются вопросы улучшения их здоровья и физической подготовки студентов, стимулирование процесса их приспосабливаемости в социуме.

Необходимо отметить, что развитие студенческого спорта в университетах напрямую зависит от формирования национальных спортивных программ и считается одним из важных направлений в деятельности государств многих стран мира [3, с. 22–27]. Ответственность страны за развитие спорта у студентов заключается в создании и принятии специальных норм и утверждении университетских программ по подготовке спортсменов.

Финансирование студенческого спорта в зарубежных странах, как правило, осуществляется за счет трех основных источников: спортивных стипендий высших учебных заведений, дотаций, которые поступают от общественных организаций и частных лиц, государственных субсидий. Удачливость развития спорта в университетах заключается во взаимосвязанности действий и координированности деятельности организационных структур системы профессионального образования на примере колледжей и университетов и системы спорта на примере спортивных и профессиональных клубов, а также федераций по видам спорта [5, с. 21]. Но стоит отметить, что различия и ответственность в осуществлении курсов спорта у студентов обусловлены рейтингом спортсменов, определяющимся студенческими достижениями в соревнованиях, кадровой квалифицированностью, количеством культивируемых видов спорта, материальной развитостью спортивной базы.

Благодаря анализу тенденций, которые характеризуют спортивную развитость в вузах нашей страны, стоит отметить отсутствие целенаправленного педагогического знания в организации работы студентов над спортом.

Сравнение отечественного и заграничного спорта у студентов говорит о том, что, хоть на его формирование и влияют экономические, политические, социально-психологические и административные факторы, но отсутствие педагогического руководства дает преграду здоровому развитию индивидуума и исключительности обучающихся будущих спортсменов. Педагогическое руководство развитием спорта у студентов слабо осуществляется в первую очередь из-за того, что ни методологически, ни теоретически, ни практически мало исследовано.

Необходимо заметить, что руководство в спорте рассматривается как «процесс воздействия на состояние элементов системы с целью регулирования ее продуктивности, то есть качества и количества результатов ее деятельности» [8, с. 20–23].

Всеохватывающая диагностика сути базисных законов социального руководства и педагогики дала возможность провести между ними аналогию. Сходство заключается в социально-педагогических системах, потому

что практически во всех социальных системах в любом случае в какой- либо мере присутствует составная часть педагогики. Но она не всегда ощущается, определяется и диагностируется, зато практически всегда присутствует.

Анализ методологий, которые используются в педагогике и социальном руководстве также дал возможность определить их различия и сходства. Суть различий в том, что в педагогике метод – это способ достижения цели или же комплекс операций и приемов, которые используются для достижения той же цели, а в управлении – комплекс приемов и методов влияния на объект управления для достижения необходимых целей [6, с. 24]. Также проведена аналогия между сутью педагогических способов мотивирования учений, методов контроля и самоконтроля с социальными способами руководства. Социальные способы руководства объединяют широкий диапазон способов социального нормирования, урегулирования, морального мотивирования. Эти способы дают возможность осуществить планы человека, его нужды – они включают педагогические приемы и методы влияния на процедуру создания и формирования общества и отношений в нем.

Стоит отметить, что если в педагогике среди способов, которые выполняют функции регулирования, корригирования и мотивирования деятельности и поведения студентов, соревнование считается способом воспитания, то в спорте – воспринимается как определенная форма деятельности и один из методов специальной подготовки.

Диагностика сути социального руководства с точки зрения педагогики дало возможность определить сущность педагогического руководства развитием спорта у студентов, тем самым влиять на выработку способов приспосабливания студентов высших учебных заведений к соревновательным мероприятиям [7].

Благодаря историческому и логическому анализам стало возможным определить общность сути азов педагогики и социального руководства в развитии спорта у студентов, заключающаяся в том, что планы и задачи педагогического руководства находятся в подчинении у закономерностей социального руководства, а принципы и способы больше подходят образовательному процессу.

С помощью идеи тождественности стало возможным системно объяснить программно-нормативную базу руководства развитием студенческого спорта в профессиональном образовании, позволяющую определить пути решения педагогико-социальных противоречий, а сравнительный исторический и логический анализ педагогического руководства развитием студенческого спорта в Украине и за границей – аргументировать перспективу развития спорта среди студентов благодаря выявлению социальных приоритетов и сфер компетенции государственных и общественных структур.

Заключение. Таким образом, можно сделать вывод, что педагогическое руководство развитием студенческого спорта в профессиональном образования являет собой систему целенаправленных влияний и взаимо-

связей научного педагогического знания с соревновательной деятельностью обучающихся, процессом подготовки к положительным результатам в ней, специальными организационно-межличностными взаимоотношениями и поведенческими принципами в целях развития индивидуальных, духовных, социальных и телесных качеств личности, которые позволят трансформировать спорт в новое качество или хотя бы удерживать его в каком-то оптимальном режиме.

Для развития студенческого спорта в профессиональном образовании необходимо решить ряд противоречий, тормозящих благополучный рост, а также усилить методы для динамично развивающегося уровня педагогического управления.

Библиографический список

1. Агеевец В. У., Дугин В. В. Инварианты системно-структурного подхода в методологии науки управления развитием физической культуры общества // Теория и практика физической культуры. – 1977. – № 8. – С. 7–11.
2. Бабанский Ю. К. Избранные педагогические труды / сост. М. Ю. Бабанский. – М. : Педагогика, 1989. – 560 с.
3. Бальсевич В. К. Физическая подготовка в системе воспитания культуры здорового образа жизни человека // Теория и практика физической культуры. – 1990. – № 1. – С. 22–27.
4. Бальсевич В. К. Конверсия высоких технологий спортивной подготовки как актуальное направление совершенствования физического воспитания и спорта для всех // Теория и практика физической культуры. 1993. – № 4. – С. 21–22.
5. Баринов И.И. Эффективность планирования средств физического воспитания студентов педагогического вуза: Автореф. дис. канд. пед. наук.1. – М., 1979. – 21 с.
6. Башаев Н. Н. Роль физического воспитания в формировании социальной активности студентов: Автореф. дис. канд. пед. наук. – Л., 1981. – 24 с.
7. Белкин А. С. Основы возрастной педагогики : учеб. пособие для вузов. – М. : Академия, 2000. – 192 с.
8. Войнаровський А. М. «Педагогічне керівництво розвитку студентського спорту у вищих навчальних закладах України». – Луцьк. : «Волиньполіграф». 2013. – С. 20–23.

ИЗУЧЕНИЕ ГЛАГОЛОВ ОБОЗНАЧАЮЩИХ ПЕРЕМЕЩЕНИЕ ИЛИ ПОЛОЖЕНИЕ В ПРОСТРАНСТВЕ НА ЗАНЯТИЯХ ПО ИЗУЧЕНИЮ РУССКОГО КАК ИНОСТРАННОГО

Н. В. Ефремова

Преподаватель
Волгоградский государственный
медицинский университет
г. Волгоград, Россия

Summary. There is article told about studying of the verbs with prefixes designating movement or position in space. Their classification is given and recommendations about introduction from in the active speech are made when studying scientific style of the speech.
Keywords: verbs with prefixes; scientific style of the speech; students foreigners.

Изучение приставочных глаголов одна из наиболее сложных тем для студентов-иностранцев. Поскольку глагольное словообразование чрезвычайно продуктивно в русском языке и достаточно часто употребляется в научном стиле, следует уделять большое внимание изучению данного класса глаголов при развитии языковой личности [1, с. 216]. Выбор глагола в зависимости от сферы употребления бывает сложен для студента-иностранца, поскольку некоторые из них обладают синонимичными значениями и сложны для восприятия на слух. Поэтому встает вопрос об ограничении материала, который регулируется целями обучения. и спецификой курса. Одной из основных задач изучения русского как иностранного является овладение научным стилем речи, в котором часто употребляются приставочные глаголы, обозначающие перемещение или изменение положения тела в пространстве. Глаголы, относящие к этой группе в зависимости от направления делятся на 1) глаголы, обозначающие движение внутрь *втянуть, вогнать*; 2) глаголы, обозначающие движение изнутри *вытолкнуть, выкачать, излить;* 3) глаголы, обозначающие приближение к предмету *привести, притечь;* 4) глаголы обозначающие отдаление, удаление от предмета *отходить, оттекать, устранить, удалить*; 5) глаголы, обозначающие движение от центра *распространиться, рассредоточиться*, 6) глаголы, обозначающие движение к центру *скопиться, сходиться* 7) глаголы, обозначающие движение вниз *осесть, опуститься, нисходить*; 8) глаголы, обозначающие движение вверх *восходить* 9) глаголы, обозначающие движение, направленное на поверхность предмета надавить 10) глаголы, обозначающие движение вокруг предмета *обтекать*.

Подобные глаголы следует вводить, объединяя их по значению, тематическим группам, на основе общих смысловых значений для создания четкой системы, которая позволит легче изучать текстовый материал. Последовательность изучения материала определяется также рядом факторов: про-

дуктивностью и употребительностью глаголов, имеющимися у студентов знаниями, значениями приставок, изучаемой темой, спецификой группы [4].

Также эффективным способом является сопоставление глаголов с антонимичными и, особенно, сходными по значению приставками. Сопоставление дает возможность не только уточнить значение глаголов, но и выявить их стилистическую окраску и возможность сочетаемости с различным кругом слов.

Большое значение имеет наблюдение различных моментов в образовании и употреблении глаголов, поэтому следует выполнить ряд упражнений повторительного, обобщающего характера. Особенно полезно употребление их в речи – составить небольшие рассказы, найти антонимы, задать вопросы друг другу, составить диалог [3]. В качестве материала для подобной тренировки можно использовать тему «Кости конечностей», «Кости черепа», «Скелет» и другие тексты, регулируя объем материала и время на его изучение [2, с. 55].

Библиографический список

1. Ефремова Н. В. Развитие языковой личности при обучении русскому языку как иностранному // Проблемы качества обучения зарубежных граждан в медицинских вузах. IV Всероссийская научно-практическая конференция с международным участием. – 2012. – С. 216.
2. Ефремова Н. В., Фатеева Ю. Г., Игнатенко О. П. Использование текста при обучении русскому языку как иностранному: от простого к сложному // Наука и образование: современные тренды.– 2014. – № 5(5). – С. 53–61.
3. Фатеева Ю. Г. Жанр легенды в русской литературе рубежа XIX - XX веков : дис. ... канд. филол. наук. – Волгоград, 2006. – 181 с.

ВОЗМОЖНОСТИ КОМПЬЮТЕРНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ПРИ ФОРМИРОВАНИИ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ НАВЫКОВ СПЕЦИАЛИСТОВ СРЕДНЕГО ЗВЕНА

Н. Н. Помякшева

Преподаватель
Самарское областное училище
культуры и искусств
г. Самара, Россия

Summary. The article deals with user options of computer programs Adobe Photoshop and Adobe Photoshop Lightroom. Much attention is given to interface description and birthmarks of software tools. Software using enables to improve vocational training degree and is one of the characteristics which differentiate a professional photographer from an amateur.
Keywords: Adobe Photoshop, Adobe Photoshop Lightroom.

С наступлением эры цифровых технологий жизнь человека сильно изменилась. Теперь большую часть работы за людей выполняют компьютеры и прочая электроника. Эти изменения затронули также фотографию. На современном рынке труда пользуется большим спросом профессия фотографа. Работа фотографа заключается в осуществлении фото и видеосъёмки в различных условиях, а так же в последующей обработке полученного материала [4, с. 30]. ФГОС образовательных учреждений направлена на формирование общих компетенций обучающихся на основе применения современных образовательных технологий. В ГБПОУ «СОУКИ» на специальности Народное художественное творчество (вид: Фото- и видеотворчество) изучаются и активно используются такие программные средства как Adobe Photoshop и Adobe Photoshop Lightroom.

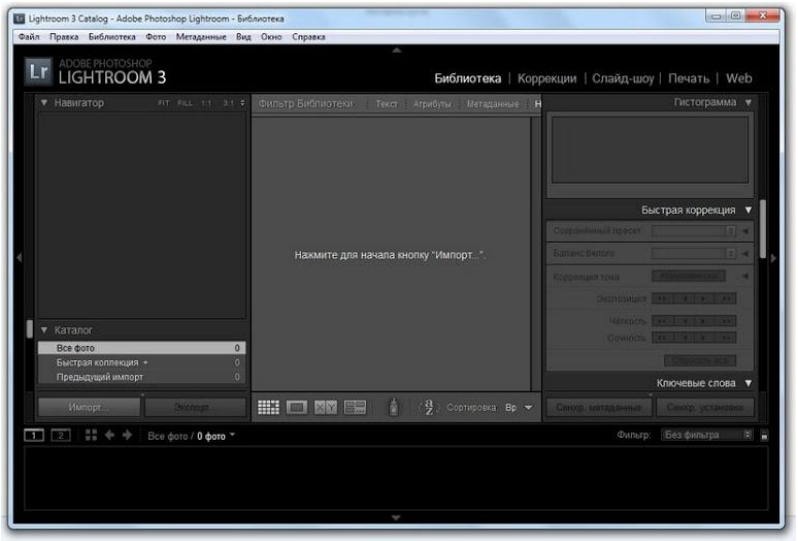
Программа Adobe Photoshop Lightroom создана специально для фотографов. В ней легко и умело сочетается просмотрщик, редактор и организатор процесса обработки цифровых фотографий. Программа позволяет быстро импортировать множество фотографий с внешнего носителя, автоматически их переименовать и раскладывать по папкам, создавать презентации, и осуществлять сортировку и поиск необходимых цифровых изображений [2, с. 194]. С помощью Lightroom пользователи могут производить импорт цифровых фотографий в форматы pdf, html и Macromedia Flash, осуществлять их просмотр и масштабирование.

Интерфейс программы Adobe Photoshop Lightroom состоит из семи модулей: Библиотека (Library), Коррекция (Develop), Книга (Book), Карта (Map), Слайд-шоу (Slideshow), Печать (Print) и Веб (Web). На рисунке 1 показано основное окно программы при запуске.

Модуль Библиотека отвечает за ведение фотоархива. Она позволяет быстро просматривать всю имеющуюся коллекцию фото, как одно целое, и сортировать её по ключевым словам, папкам или времени создания. В раз-

деле редактирования, вкладка Коррекция, имеются как «ручные» инструменты, так и многочисленные наборы предустановленных пресетов. Снизу окна редактора располагается окно «истории» изменений, которое представлено рядом миниатюр, показывающих разные стадии редактирования. В данном модуле студенты могут редактировать отдельные части изображений, точно подбирая цвет, экспозицию и тон изображений.

Lightroom также улучшает процесс печати фотографий – программа автоматически организует расположение фотографий разных размеров на одной или нескольких страницах, экономя, тем самым, бумагу и чернила принтера. Интеллектуальные алгоритмы автоматически определяют необходимую для печати или экрана резкость изображений.



Главное окно программы Adobe Photoshop Lightroom

Загрузив в программу Lightroom отснятые фотосессии и отредактировав фотографии, не имело бы смысл просто закрыть программу и забыть про всю проделанную работу. Любой фотограф мечтает продемонстрировать результат своего творчества. Слайд-шоу – очень эффективный способ показа фотографий. В данной программе с помощью модуля Слайд-шоу (Slideshow) можно сделать так, чтоб один кадр плавно переходил в другой, всё это происходило под спокойную музыку. В начале и в конце можно создать красивые заставки и титры, к каждому фото подпись.

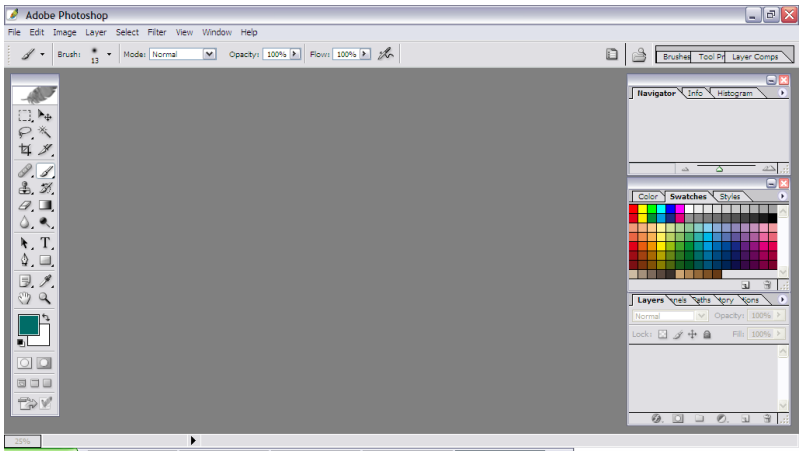
Для более серьёзной работы над фотографиями так же в ГБПОУ «СОУКИ» изучается и используется популярная во всём мире программа Adobe Photoshop, которая имеет отличный интерфейс, стабильность и исчерпывающий функционал для работы с цифровыми изображениями.

Есть фотографии, которые на первый взгляд не представляют особой художественной ценности, но они могут оказаться очень полезными. В Adobe Photoshop они могут быть использованы для создания текстуры и фонов, из них можно вырезать необходимые для работы элементы. Изображения с цифровой камеры поступают прямо на монитор, где с помощью

графического редактора Adobe Photoshop мы можем обеспечить высокую манёвренность при обработке, редактировании и слиянии цифровых изображений. Цифровая фотография хороша тем, что без всяких затруднений можно из совершенно невзрачного снимка сделать сочную и яркую работу [3, с. 8].

Главные элементы управления программы Adobe Photoshop сосредоточены в строке меню и панели инструментов. Особую группу составляют диалоговые окна – инструментальные палитры, которые служат для настройки параметров основных инструментов и проведения некоторых операций с изображением.

После запуска программы Adobe Photoshop на рабочем поле открываются окна, в которых будут редактируемые изображения.



Главное окно программы Adobe Photoshop

В верхней части окна расположено меню. Слева находится панель инструментов. Панель инструментов состоит из набора кнопок, каждая из кнопок соответствует какому-то инструменту, который можно сделать активным. Если на кнопке есть маленький треугольник, то это значит, что под кнопкой находится несколько инструментов. Чтобы увидеть их, нужно нажать на треугольник, и некоторое время не отпускать ее. При этом откроется весь список инструментов [1, с. 23].

По экрану разбросаны панели с палитрами. Палитры помогают задавать режимы редактирования, режимы конкретных инструментов и т. д. Даже самый лучший в плане композиции или сюжета снимок смотрится приятнее благодаря интенсивной цветовой палитре. Цвет может не только подчеркивать главную идею снимка, но и придать фотографии определённое настроение. Настройка цвета играет немаловажную роль в ретуши фотографии, особенно если это изменение цвета отдельных деталей. Каждый цвет обладает своим эмоциональным и культурным значением. Настроив для фотографии определённый оттенок, можно кардинальным образом изменить её настроение и сделать так, что одно и то же изображение будет интуитивно восприниматься совершенно по-разному.

В данной программе можно убрать лишние детали или, наоборот, расставить акценты, цветной фотографии придать старинный вид. Есть возможность преобразовать в стилизованную черно-белую, благодаря этому изображение приобретает дополнительный шарм.

Таким образом, уметь замечать, понимать и строить правильные композиционные кадры для съёмки, а также профессиональное использование программных средств Adobe Photoshop Lightroom и графического редактора Adobe Photoshop является одним из качеств отличающее профессионального фотографа от любителя.

Библиографический список

1. Анюхин А. Б., Литвинов Н. Adobe Photoshop CS3 для цифровых фотографий шаг за шагом. – М. : 25 кадр: ТРИУМФ, 2007. – 224 с.: ил. +CD-ROM. – (Серия «Самоучитель + видеокурс»).
2. Биржаков Н. М. Цифровое фото: Композиция, съёмка, обработка в Photoshop. – 2-е изд. – М. : Эксмо, 2009. – 208 с.
3. Демьянович А. А. Цифровая фотография. Уроки, секреты, советы. – СПб. : Питер, 2012. – 192 с.: ил.
4. Федеральный государственный образовательный стандарт среднего профессионального образования по специальности 51.02.01 Народное художественное творчество (по видам) № 1382 от 27.10.2014 г.

О СОВРЕМЕННЫХ СПОСОБАХ ПОВЫШЕНИЯ МОТИВАЦИИ УЧЕНИЯ У СТУДЕНТОВ ЯЗЫКОВОГО ФАКУЛЬТЕТА

М. В. Салтыкова

Кандидат педагогических наук, доцент
Глазовский государственный
педагогический институт
им. В. Г. Короленко
г. Глазов, Республика Удмуртия, Россия

Summary. The problem of increasing motivation of the students is of highly importance. The main factors and methods that deeply connected with the motivation in the learning process are the use of information communication techniques, projects and taking international exams. These three points cannot be doubted as they are determined by students' interests and psychological peculiarities.

Keywords: motivation to the learning process; information communication techniques; projects; international exams.

Вопрос мотивации учения никогда не теряет своей актуальности и традиционно сопровождается многочисленными теоретическими исследованиями, проверяемыми повседневной практикой. Объяснением этому может служить то обстоятельство, что мотивация напрямую связана со сложной потребностной сферой обучающихся, требующей постоянного

внимания со стороны педагога. Как известно, на потребности и мотивы учения студентов преподаватель может оказывать лишь опосредованное влияние. Кроме того, потребности индивида имеют тенденцию меняться в связи с изменениями не только личностного характера, но и под воздействием социальных перемен. Особенности мотивации сегодняшних студентов, например, не могут быть не связаны, с окружающей их новой информационной средой, а с другой стороны, с осуществляемой в обществе широкомасштабной реформой всей системы образования. Новые образовательные стандарты предполагают (среди прочих ключевых компонентов) значительное возрастание доли самостоятельной работы студентов, формирование у них способности к самоопределению и самопродвижению. Не малую роль при этом должна сыграть мотивация учения [2].

Рассмотрим далее ряд факторов, способствующих повышению мотивации учения у сегодняшних студентов.

Первым из этих факторов, безусловно, являются информационно-коммуникационные технологии, буквально ворвавшиеся в сегодняшнее образовательное пространство. Использование компьютеров, возможностей и ресурсов Интернета на занятиях и во внеурочной работе становится повседневностью, однако зачастую сводится либо к добыче студентами информации во всемирной сети, либо к подготовке ими презентаций в программе Power Point. При этом у преподавателей есть возможности мотивировать студентов на активное использование ИКТ в целях совершенствования их иноязычной компетенции. Такой возможностью является, например, работа в режиме webquest, которая предполагает выполнение студентами коммуникативных заданий на основе отобранных и рекомендованных преподавателем веб-сайтов. Задания сужают и направляют поиск студентами запрашиваемой информации, способствуют углубленной проработке программных тематических комплексов, учат концентрировать внимание и применять навыки критического мышления [4]. Преподаватель может также рекомендовать студентам справочные сайты (например, Reference.com), которые обеспечат им быструю и грамотную обработку активного словаря, выявят проблемные зоны и дадут направление для совершенствование навыков самостоятельной работы с языком. Такая работа может быть значительно оптимизирована при использовании студентами возможностей современных электронных словарей на CD-ROMах с их разнообразными интерактивными заданиями на отработку лексических, грамматических, аудитивных навыков. Наконец, большим мотивирующим ресурсом обладает интерактивная доска, использование которой на уроке добавляет значительности и привлекательности всему учебному процессу, а также прибавляет авторитета преподавателю, владеющему интерактивными технологиями. В целом же, преподаватель, преодолевающий технофобию и активно осваивающий ИКТ, безусловно, более отвечает не только требованиям времени, но и потребностям современных студентов [3].

Вторым значимым фактором повышения мотивации студентов является использование метода проектов. Проектная работа обычно с большим воодушевлением воспринимается студентами. Она предполагает большую самостоятельность, свободу творчества, зачастую работу в малой группе без непосредственного контроля преподавателя. При этом ее мотивационный потенциал реализуется при ряде условий: тема проекта должна быть тесно связана с актуальными интересами (личностными или профессиональными) студентов; продукт проекта (презентация, коллаж, видеоклип и т. д.) должен публично предъявляться и заинтересовано и доброжелательно обсуждаться учебной группой; проект должен завершаться этапом рефлексии, во время которого преподаватель помогает студентам ясно осмыслить все преимущества проектной работы как в речевом, так и в профессионально-личностном плане [1]. Так студенты историко-лингвистического факультета успешно выполняют проекты по темам, близким их будущей специальности – “My map of the World”, “the 21st Century by the Decades”, “A Year in History” и др. Кроме профессиональной значимости, подобные темы проектов имеют для молодых людей личностный смысл, окрашивающий работу по их выполнению и способный дать дополнительный толчок мотивации учения. Обсуждение подготовленных проектных заданий требует создания рефлексивной образовательной среды, психологической базой которой служат отношения доверия. Они не всегда выстраиваются просто, и решающую роль в процессе играет преподаватель – толерантный, принимающий, способный выслушать заинтересованно и безоценочно, выразить поддержку и высказать критические замечания, не ущемляя психологических прав студента. Преподаватель транслирует такое отношение всем членам группы, учит активно слушать, уделять внимание и высказываться по сути. Для более объективной оценки проектных работ целесообразно использовать карту критериев, известных студентам до выполнения проекта. Соотнесение качества финального продукта с критериями делает оценивание более психологически комфортным и успешно формирует навыки самооценки.

В последние несколько лет значительно возрос интерес студентов к разного рода международным экзаменам, таким как FCE, CFE, TOEFL, BEC, IELTS и др. Поддерживая и развивая этот интерес, следует включать в повседневную работу задания в формате разных экзаменов с целью предоставления студентам возможности проверить соответствие своего языкового уровня стандартизированному уровню экзамена. Кроме того, считаем необходимым знакомить студентов с общеевропейской шкалой уровней обученности (CEF). Знакомство студентов с этой шкалой дает им возможность самоопределения в контексте международных стандартов и соотнесения собственной иноязычной компетентности с международными требованиями. Так, сравнение дискрипторов уровней C1 и C2 задает учащемуся перспективу дальнейшей самостоятельной работы над языком в

виде системы ориентиров и критериев для самооценки своего языкового прогресса. В сети Интернет в настоящее время существует множество общедоступных образовательных сайтов, предоставляющих возможность проверить свой языковой уровень, потренироваться в выполнении экзаменационных заданий в режиме он-лайн и получить независимую, автоматизированную оценку. Тем же, кто не имеет выраженного интереса к международным экзаменам, практическое знакомство с требованиями CEF в любом случае будет полезно – необходимость этого продиктована нашим последовательным освоением особенностей общеевропейского образовательного пространства.

Библиографический список

1. Константиновский Д. Л. Опустеют ли аудитории вузов. Попытка опровержения прогнозов // Россия реформирующаяся: Ежегодник-2004 / отв. ред. Л. М. Дробижева. – М. : Институт социологии РАН, 2004. – С. 50–60.
2. Леонтьев А. Н. Деятельность. Сознание. Личность. – М. : Политиздат, 1975. – 304 с.
3. Хагуров Т. А., Остапенко А. А. Реформа образования глазами учителей и преподавателей: опыт социологического исследования. – М. – Краснодар : Парабеллум, 2013. – 107 с.
4. Хекхаузен Х. Мотивация и деятельность. – СПБ : Питер; М. : Смысл, 2003.

HR-БРЕНДИНГ КАК НОВАЯ ОБЛАСТЬ В УПРАВЛЕНИИ ПЕРСОНАЛОМ

М. В. Лукьянчикова *Кандидат исторических наук, доцент*
А. О. Кузякова *студентка*
Санкт-Петербургский гуманитарный университет профсоюзов
г. Санкт-Петербург, Россия

Summary. In recent years employer branding has gained popularity among practicing managers. Employer branding represents a firm's efforts to promote, both within and outside the firm, a clear view of what makes it different and desirable as an employer. This article is devoted to a new branch of personnel management HR-branding, its background and trends, some examples from different companies are given.
Keywords: HR branding; personnel management; human resources; employers; corporate branding; career development; organizational culture; recruitment.

Многие исследователи, характеризуя современную ситуацию на рынке рабочей силы в России, окрестили ее «рекрутинговым бумом». Профессионалы своего дела иногда получают несколько предложений о работе в течение дня, а от потенциальных кандидатов ожидают гораздо большего, чем просто «работы за деньги». В подобных обстоятельствах всё злободневнее встают две проблемы: как работникам выбирать лучшее из представленного на рынке труда, и как работодателям привлечь и удержать истинно ценных сотрудников. Все это приводит к популяризации HR-брендинга, который представляет собой работу над формированием репутации компании как работодателя. Актуальность данного вопроса заключается в том, что сегодня, с одной стороны, уже сам работодатель борется за лучших, профессиональных сотрудников, с другой стороны, соискатели все чаще выбирают место работы, ориентируясь на его сильный HR-бренд.

Определений HR-брендинга довольно много. Одни исследователи рассматривают его как «совокупность функциональных, экономических и психологических выгод, представляемых компанией и идентифицирующих ее как работодателя» [6, с. 8–9, 30], другие под HR-брендом понимают «целенаправленную, долгосрочную стратегию управления сознанием и восприятием персонала, потенциальных сотрудников и заинтересованных сторон по отношению к конкретной организации» [3], остальные специалисты определяет HR-брендинг как концепцию, которая отличает компанию от конкурентов и помогает сотрудникам принять ее ценности [5,

с. 502–503]. Как видно из определений, HR-брендинг является комплексным явлением и интегрирует в себя как деятельность в сфере управления персоналом, так и маркетинговые коммуникации.

Современное развитие глобального рынка характеризуется тенденцией к трансформации старых технологий маркетинга. Если раньше компании занимались, в первую очередь, совершенствованием производства и товаров, разработкой новых продуктов и видели ключевую роль маркетинга в повышении продаж, то сегодня взоры все чаще обращаются к некой интеграции HR-брендинга и технологий продвижения, что способствуют повышению эффективности организации. Предпосылками формирования HR-брендинга можно считать два фактора: развитие новых глобальных рынков, создание которых повлекло за собой дефицит профессиональных кадров, борьба за которых среди компаний с каждым годом будет усиливаться; и повышение мобильности рабочей силы.

Традиционные «4P» маркетинга легко скопировать у успешных конкурентов, поэтому компании начинают прибегать к другому варианту утверждения своей репутации на рынке: когда сами сотрудники становятся наиболее результативным каналом донесения до конечных потребителей ценностей бренда. Эффективность такого канала воздействия на внешнюю аудиторию в большей степени зависит от эффективности работы HR-департамента, что превращает людей, занимающихся подбором и управлением персоналом, в своеобразных «архитекторов» бренда. Таким образом, управления персоналом приобретают особенную важность в связи с тем, что дефицит квалифицированных профессионалов может стать одной из причин слабого развития бизнеса и уменьшения конкурентоспособности на рынке. Но многие работодатели до сих пор не считают нужным тратить средства на развития HR-отдела, даже несмотря на исследования, которые показывают, что компании с HR-отделами в значительной степени обгоняют своих конкурентов.

Компании, активно занимающиеся HR-брендингом, имеют ряд преимуществ перед конкурентами: повышение лояльности сотрудников, уменьшение текучести кадров, повышение производительности труда, экономия бюджета компании, устойчивость во время экономических спадов. Стратегия HR-брендинга сокращает не только сроки подбора персонала, но и издержки на привлечение и дальнейшую адаптацию сотрудников в компании [2, с. 65].

Стоит отметить, что существует два варианта развития HR-бренда: он может сложиться стихийно или компания будет целенаправленно продумывать стратегию продвижения. Целенаправленное формирование HR-бренда – это трудоемкий процесс, к которому необходимо подходить комплексно. Главным элементом в формировании целенаправленного HR-бренда являются коммуникации компании: через какие каналы и какой це-

левой аудитории компания доносит информацию о своих ценностях, тем самым формируя определенный имидж организации.

Для успешного HR-брендинга необходимо охватить максимум контактных аудиторий, которые заинтересованы в деятельности организации, поэтому можно выделить внутренний и внешний HR-брендинг. Внешний HR-брендинг нацелен на партнеров, клиентов, покупателей. Каналы распространения информации различны: начиная от сайта компании заканчивая различными job-порталами. Внешний HR-брендинг обычно включает в себя активное участие в премиях и рейтингах, стажировки в компании для студентов, организацию различных мероприятий, выступления на конференциях, видео о компании как о работодателе, наличие сайта, активное присутствие в социальных сетях и др.

Внутренний HR-бренд обеспечивает лояльность и привлекательность компании в глазах сотрудников, кандидатов и соискателей. Внутренний PR является эффективным методом формирования и поддержания командного духа, повышение лояльности сотрудников, а также развитие творческих инициатив. Он включает в себя корпоративную культуру компании, принятые в ней нормы и ценности, сложившуюся систему коммуникаций, каналы и методы распространения информации [1, с. 16–18]. Традиционным каналом информирования является корпоративная газета, в которой описываются важные новости и события компании. В качестве примера можно привести корпоративную газету «Воздушные ворота Северной столицы» (HR-бренд аэропорта Санкт-Петербурга «Пулково»). Газета рассказывает о переменах, происходящих в аэропорту, содержит различные развлекательные материалы, темы преимущественно раскрываются через людей-сотрудников аэропорта. Компания МТС активно использует свой электронный корпоративный журнал «Запросто», с учетом технических ноу-хау компания решила перейти на электронный формат выпуска. Кроме этого, компания используется корпоративную социальную сеть «МТС Лайф», где сотрудники в режиме онлайн могут общаться и задавать интересующие вопросы. Еще одним традиционным инструментом является корпоративное телевидение. Например, компания OBI, имеющая собственное телевидение «OBI TV», может массово информировать своих сотрудников о новых событиях. Эффективные внутренние коммуникации создают благоприятный внутренний климат, демонстрируют, что руководство компании учитывает интересы сотрудников, мотивирует их за счет общественного признания [4, с. 94].

Можно выделить ряд трендов в области HR-брендинга:

1. тенденция по поиску профессиональных кадров является одной из самых первостепенных, работодатели чаще рассматривают резюме кандидата с разным опытом работы, а не специалистов узкого профиля;

2. повышение заработных плат будет происходить точечно, то есть повышение будет индивидуальным, для того, чтобы удержать ценного сотрудника;

3. ставка на эффективность и профессионализм сотрудников, а не на их количество. Работодатели будут нацелены в первую очередь, на оптимизацию и повышение эффективности, а не на увеличение коллектива сотрудников;

4. акцент на нематериальную мотивацию;

5. усиление HR-брендов компании. В периоды кризиса главной задачей HR-департамента является сохранение ключевой команды, тем самым доказывая сотрудникам надежность бренда как работодателя;

6. воспитание молодых специалистов внутри компании. Эксперты считают, что воспитать «своего сотрудника» будет значительно прибыльней, чем взять кандидата «с улицы» не знакомого со спецификой организации;

7. участие компании в рейтинге лучших рекламодателей.

С каждым годом все больше компаний понимают необходимость наличия HR-отдела, несмотря на то, что продвижение HR-брендинга требует больших временных и материальных затрат. Пока только крупные международные и российские компании могут себе позволить иметь в своем штате HR-отдел и выделять средства на продвижение HR-брендинга.

Библиографический список

1. Василенко С. В. Корпоративная культура как инструмент эффективного управления персоналом. – М., 2009. – 136 с.
2. Минчингтон Б. HR-бренд: как стать лидером. Строим компанию мечты. – М. : Юнайтед Пресс, 2011. – 280 с.
3. Салливэн Дж. Стратегическая роль HR-службы. Понимание роли управления челоеческими ресурсами в контексте модели «Пять уровней вклада HR». – URL: http://www.management.com.ua/hrm/hrm125.html (дата обращения 10.09.2016)
4. Соловейчик А. В. Лояльность персонала и факторы, характеризующие организацию // Известия Российского государственного педагогического университета им. А. И. Герцена. – 2010. – № 125. – С. 93–97.
5. Backhaus K., Tikoo S. Conceptualizing and researching employer branding // Career Development International. Career Development International. – Vol. 9. – No. 5. – 2004. – pp. 501–517/
6. Barrow S., Mosley R. The Employer Brand, Bringing the Best of Brand Management to People at Work, John Wiley & Sons, Chichester, 2005. – 232 p.

ИНДИВИДУАЛЬНАЯ МОДЕЛЬ МИРА ВОСПИТАТЕЛЯ ДОШКОЛЬНОГО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ

Е. Н. Пьянова

Старший преподаватель
Елабужский институт (филиал)
Казанский (Приволжский)
федеральный университет
г. Елабуга, Республика Татарстан
Россия

Summary. The author of the article examines the dominance of one of the four modalities of perception of the world in the structure of individual consciousness of the teacher of preschool educational institution. Indicates the dominance of organismic modalities of understanding the world and the rejection of the chaotic model.
Keywords: outlook; attitude; individual model of the world.

Развитие индивидуального мировосприятия и миропонимания, по мнению Д. А. Леонтьева, претерпевает неизбежные качественные сдвиги от изначально слабо дифференцированного и нерефлексируемого мироощущения к более ясному и устойчивому мировосприятию, затем к осознанному миропониманию, и наконец, к эмпирическому и теоретическому мировоззрению. Развитие представлений о мире и отношений человека с миром не заканчивается в молодости и может продолжаться в течение всей жизни человека, обогащаясь его профессиональными знаниями и т. д. Совершать более или менее осознанно поступки и жизненные выборы, мы можем, если только в нашем сознании сформировался целостный, суммирующий все фрагментарные и неосознанные представления, знания и чувства образ мира. Образ мира связан с процессом мировосприятия, который хотя и характеризуется избирательностью и целенаправленностью, ни в коей мере не может протекать в режиме полного сознательного контроля. Модель мира, выступает в качестве понятия, означающего процесс и результат (субъективный) миропонимания. Индивидуальная модель мира – это система представлений человека об окружающей действительности, о себе, о своих отношениях с этой действительностью. Она включает в себя такие знания субъекта, которым он апеллирует, как к истинным и объективным.

Изучение выраженности модальности мировосприятия и миропонимания воспитателей дошкольных образовательных учреждений, осуществлялось посредствам методики «Социально-психологический анализ индивидуальной модели мира». Данная методика позволяет выявлять как осознанные, так и неосознаваемые представления человека о мире и социальной реальности, которые играют роль пусковых механизмов в определенных ситуациях, требующих реализации инвариантных поведенческих программ. Исследование проводилось на базе дошкольных образовательных учреждений. В исследовании приняли участие 150 воспитателей. Средний

возраст испытуемых – 38 лет. Стаж работы 10–15 лет. Большинство респондентов состоят в браке и имеют двоих детей.

Изучение и анализ полученных результатов показывает, что наиболее характерным для воспитателей является организмическая картина мировосприятия ($X_{ср}$ =22,29), где среднее значение по выборке расположено в диапазоне средних значений, однако при анализе индивидуальных значений средние значения характерны 60,67 % опрошенным воспитателям, а высокое выявлено у 20,67 % испытуемых. Эти воспитатели стремятся к гармонии в обществе, они готовы к поддержанию обратной связи с окружающими людьми, в том числе с коллегами и родителями детей из дошкольного учреждения. Случаются моменты, когда они превращаются в отважных борцов за правду и их поступки воспринимаются окружающими, как нелогичные и неожиданные.

Далее по степени выраженности можем отметить механистическую модальность мировосприятия ($X_{ср}$ =13,49), при этом преобладающим в данной картине мира являются низкая степень выраженности. Лишь у 3,33 % испытуемых отмечаем высокую и у 34,67 % среднюю степень выраженности данной модальности. То есть только для трети воспитателей характерна механистическая модальность мировосприятия, они отличаются способностью к планированию своей жизнедеятельности, стремятся к созданию рационального общества. Отличаются эмоциональной стабильностью, умеют делать прогнозы на ближайшее будущее.

Менее выраженной у воспитателей ДОУ является антагонистическая ($X_{ср}$ =13,49) и хаотическая ($X_{ср}$ =13,49) модели миропонимания, данные модели имеют низкий уровень выраженности. Так видим, что средний уровень антагонистической модели характерен 31,33% испытуемым воспитателям, а высокий 4,67% опрошенным. Данную группу испытуемых можно характеризовать как постоянных борцов, по их мнению, в мире есть две противоположности – добро и зло, они считают, что у них есть враги и завистники, которые постоянно строят против них козни. Что касается средней степени выраженности хаотической модальности мировосприятия, то она выявлена у 25,33 % опрошенных воспитателей ДОУ. Как правило, они не строят долгосрочных планов, жизнь их хаотичная, они предпочитают жить по течению. Отвержение этой модальности наблюдаем у 23,33 % опрошенных, они наоборот предпочитают порядок и четкое планирование жизни, все берут в свои руки и умеют делать прогнозы своей деятельности.

Таким образом, проведенное изучение мировосприятия у воспитателей дошкольных образовательных учреждений показывает, что наиболее характерной для них является организмическая модальность миропонимания, тогда как наиболее отвергаемой является хаотическая модель мировосприятия. Что в большей степени характеризует личность воспитателя, как целеустремленного, способного к планированию своей деятельности, они общительны и склонны к реализации обратной связи. Каждая из четы-

рех модальностей мировосприятия в случае явного ее доминирования в структуре индивидуального сознании респондента тесно связана со строго определенными ценностями, профессиональными установками и личностными смыслами. Несмотря на то, поведение человека может быть в значительной мере ситуативно обусловленным, в долговременной перспективе, при явном доминировании одной или двух модальностей мировосприятия, происходит неосознанное выстраивание поведенческих стратегий по определенному образцу.

V. PROFESSIONAL SKILLS OF AN EXPERT AND THEIR MODELLING

THE IMPACT OF INNOVATIVE TRANSFORMATIONS ON TASKS AND FUNCTIONS OF HIGHER EDUCATION

R. A. Kirgueva

Candidate of Pedagogical Sciences
Krasnodar Municipal Medical Institute
of Higher Nursing Education
Krasnodar, Russia

Summary. The object of this article is to define the specificity of present higher education as the grade of educational process. Those who have taken the higher education ought to master the theoretical knowledge and practical skills on the one of the branches of science, culture, economic or technical.
Keywords: higher education; educational process; transformation; qualification.

Traditionally, the goals of higher education were to prepare specialists, professionals. The idea of that has meant such components, as: high level of professional mastering that is high qualification; attention to the professional limitation that is professional competence.

National project "Education" was offered the transition to the new level teaching and studying. Realization of the project demands not only organizing changes, not only the preparation of methodical and training aids both e-learning and books forms, but also the serious scientific researches which should be become the foundation of all the transformations of educational process.

But nowadays we can see the serious transformation of higher education or rather the enrichment of its content. There stipulates for a number of causes including: transformation of professional structure; high speed of renovation of professional knowledge; growing international contacts in the processes of professional action and industrial products. Present societies wait for the professionals who will be able not only to adapt to the fast social and industrial changes but also to product such changes. Consequently, there is implied the appearance of the new conception of higher education which should be oriented to innovations.

The premise of the creation of such conception should be the search and definition of goals, functions and tasks of higher education that is framework conditions of its social existing. The new goals of higher education in the present should provide the youth with the next stages:

- to study to learn in order to understand world;
- to study to do in order to change one;

- to study to cooperate with others;
- to study to live.

The information of professional knowledge, skills and habits was usually called as the tasks of higher education. The knowledge students are given is remarkable for the scientific, theoretical character and practical direction. Mastered knowledge is the important means of growing effectiveness of professional activity that is useful to realize and to decide the existing problems afterwards. Transmission of knowledge was considered the main task of higher education in our country, while the formation of skills was marked as secondary. Nowadays the meaning of skills in professional preparation is revised; the professional skills are taking part the key role in suitability to the employment:

- to carry out the professional actions effectively;
- to know how to explain the advisability of their actions;
- to perfect their own knowledge, skills and habits in the process of individual and group work.

As we have seen, the skills have connected with the individual level of rational judgment and appraisal, with the personal competence in spheres of communication and ethic as well as with the involvement these capacities in concrete professional action.

Nowadays the rapidness of social life and post-industrial production has demands on a new type of professional transitions. The new comprehension of the conception "professional qualification" has been determined. The term "qualification" had been used both for the definition of the certain level of professional training and for the characteristic of the certain kind of professional activity. At present it is transformed from "qualification" into "key or basic qualification" that is the professional qualification is realizing as the "key" to the wide range of professions and professional specializations:

1. psycho-motor skills (speed of reaction, ability to attention concentration, etc.);
2. general working qualities that is the practical skills and habits needed in the widest sphere of professional operations (reading of official and technical documentation, technology of planning, etc.);
3. cognitive abilities (self-thinking, capabilities of solving problems and creating of innovations, etc.);
4. personal qualities (responsibility, independence, honesty, self-criticism, inspiration for success, etc.);
5. social capacities (readiness to work hard, sensitivity to personal contacts, implementation of leader's and organizer's functions, etc.).

We consider, that higher education system might be something that both to maintain the existing successful structures and to influence permanently on the process of social transformation.

Bibliography

1. Yorke M. & Knight P.T. Curricula for Economic and Social Gain // Higher Education: the International Journal of higher Education and Educational Planning. 2006. – Vol. 51. – № 4. – P. 565–588.
2. www.universityworldnews.com
3. www.paidagogos.com

ФОРМИРОВАНИЕ МЕТОДИЧЕСКОЙ КОМПЕТЕНТНОСТИ УЧИТЕЛЕЙ И ВОСПИТАТЕЛЕЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ КАК ТРЕБОВАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО СТАНДАРТА ПЕДАГОГА

Г. А. Грязнова
М. И. Фролова
Т. Г. Пушкарева
Ю. А. Кайзер

Методисты
МБУ «Информационно-методический центр»
г. Анжеро-Судженск
Кемеровская область, Россия

Summary. Modern society implementation needs in the system of education is impossible without quality training of qualified teachers possessing professional competence. The introduction of the professional standard focuses the attention on the problem of teachers and educators methodical competence improvement. Directions of formation of methodical competence are: educational-methodical and scientific-methodical.
Keywords: competence; methodical work.

Одной из актуальных проблем методических служб образовательных организаций и информационно-методических центров при управлениях образования, является формирование необходимых профессиональных компетенций у педагогов, соответствующих Профессиональному стандарту педагога, введение которого планируется в ближайшее время.

В соответствии с характеристиками, представленными в Профстандарте педагога, среди всех профессиональных компетенций особое внимание необходимо уделить формированию методической, структурными компонентами которой являются, во-первых, профессиональные знания и умения; во-вторых, развитые личностные качества. Данные компоненты обеспечиваются дидактическими, организационными и аналитическими способностями учителей и воспитателей.

Сотрудники муниципального бюджетного учреждения «Информационно-методический центр» (далее – МБУ «ИМЦ») в качестве основных направлений формирования методической компетентности у педагогов (учителей и воспитателей) образовательных организаций г. Анжеро-Судженска определили организацию деятельности по следующим направлениям: учебно-методическое и научно-методическое.

Главной целью в рамках учебно-методического направления было определено повышение уровня развития методического мышления и творческой самостоятельности учителей и воспитателей. Следует уточнить, что компонентами методического мышления выступают как познавательный, так и конструктивно-преобразовательный процессы. Высокий уровень развития методического мышления у педагогов, свидетельствует о том, что они не только способны осмысливать любую учебно-воспитательную ситуацию, но и осуществлять оперативный выбор и реализацию оптимального варианта её решения. Достижению поставленной цели способствует организация деятельности педагогов в городских методических объединениях, где они не только обогащают свои предметные, психолого-педагогические, научно-методические знания, но и формируют необходимые профессиональные навыки. Особое внимание уделяется проведению практико-ориентированных семинаров, мастер-классов, тренингов по овладению новыми методиками и технологиями организации образовательной деятельности.

Раскрывая содержание научно-методической работы отметим, что здесь особое внимание уделяется мотивированию педагогов для участия в научных исследованиях, и оказание помощи при её организации. В соответствии с программой Управления образования и планом работы МБУ «ИМЦ» более 70 % всех педагогов входят в состав групп реализующих, как внутриучрежденческие, так и муниципальные инновационные проекты, предусматривающие проведение научных исследований.

С целью сопровождения инновационных проектов педагогов ежегодно организуется работа по совершенствованию предметно-методологической компетенции, как составляющей методической компетентности педагогов в рамках проведения постоянно действующих семинаров-практикумов «Технология разработки и реализации инновационного проекта». При организации данного вида работы акцент делается, во-первых, на усилении когнитивного компонента, как совокупности знаний и представлений для решения научно-исследовательских задач, во-вторых, на усилении практико-ориентированной направленности инновационной-исследовательской работы. Приоритетное внимание уделяется формированию мотивов и установок, умений и способов инновационной – исследовательской деятельности. Необходимо отметить, что осуществление индивидуально-творческого подхода к педагогам даёт более высокие результаты при организации научно-методической работы.

В качестве индикаторов сформированности методической компетентности педагогов, выступают следующие: методическая информированность (образованность) – естественные и приобретенные в процессе методической подготовки свойства и качества личности, проявляющиеся в стандартных ситуациях; методическая грамотность – готовность выполнять профессиональную деятельность в соответствии с принятыми стандартами и нормами;

методическое творчество – способность решения профессиональных задач в нестандартных ситуациях и нестандартными способами; методическое искусство как высшее проявление компетентности [1].

Библиографический список

1. Маслова И. С. Сущность и уровни методической компетентности учителя. URL: https://infourok.ru/statya-na-temu-metodicheskaya-kompetentnost-uchitelya-558485.html (дата обращения: 08.09.2016).

ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ ВЗГЛЯД НА ПРОФЕССИЮ СОВРЕМЕННОГО ПЕДАГОГА-ХОРЕОГРАФА

Т. В. Сабанцева

Кандидат педагогических наук
старший преподаватель
Омский государственный университет
им. Ф. М. Достоевского
г. Омск, Россия

Summary. The article presents a brief characterization of the laws of choreographic pedagogy, the methods of work with pupils identified the personal qualities of the modern teacher-choreographer as well as a classification of the teacher-tutor.
Keywords: choreography; pedagogical principles, tutoring.

Современная педагогика в области профессионального хореографического образования сегодня требует специалиста нового поколения, хореографа-универсала, обладающего рядом профессиональных компетенций, гармонично развитого духовно, интеллектуально и физически. Для этого необходимо углубленное изучение творческого потенциала человека, создании образовательной среды, способствующей творческой активности личности, развитие специальных способностей и формирование особых хореографических навыков, в том числе и умений, создавать собственный хореографический продукт [3].

Педагогика хореографии – это наука, имеющая свою систему, законы, методические принципы и задачи. Педагог в хореографическом зале – это не просто учитель, который объясняет правила выполнение движений танца, это еще и наставник, которому необходимо воспитать и морально-духовные качества будущих танцовщиков. Педагог-хореограф не только учитель тех или иных программных движений, он хранитель танцевальной культуры, традиций, мастерства. Тарасов Н. И. писал: «Преподаватель классического танца должен твердо помнить, что он призван формировать не только высокую исполнительскую технику, но и морально-эстетическое сознание артиста балета» [6].

Профессионализм педагога-хореографа состоит в том, чтобы преодолеть естественные трудности общения из-за различий в уровне профессиональной подготовки; уметь сделать главным в общении не только поддержание дисциплины, но и обмен с учениками духовными ценностями; создать атмосферу общения через язык доверия, а не язык команд. Важно понимать, что диалог педагога с учеником не должен вестись на командно-административном уровне и содержать набор стереотипных выражений, упреков, угроз, так как у многих из обучаемых вырабатывается ответный стиль общения с окружающими. На доброжелательное обращение ученик редко отвечает грубостью.

Методика обучения танцу – это каждодневный процесс, включающий технологию, правила, приемы, формы и методы обучения, взаимодействие самого преподавателя и ученика. Будущим педагогам следует научиться различать систему обучения от методики обучения. Система обучения – понятие более объемное, включающее в себя методику обучения хореографическим дисциплинам, процесс воспитания и изучение образовательных дисциплин. Система – это стратегия хореографической школы, ее перспектива.

Громов Ю. И. отмечал: «Ценность системы Школы в России («эпохи Вагановой» или «эпохи Пономарёва», или «эпохи Ивановского» – суть одна) заключалась в том, что здесь всегда не только учили танцу, но главное – воспитывали танцем. И поэтому из стен Школы выходили если не солистами-классиками, то обязательно профессионалами, людьми, облагороженными истинно петербургской театральной культурой. Но, возможно, самая большая ценность этой системы заключалась в том, что она позволяла выпускникам успешно проявлять себя в самых разных областях, направлениях и жанрах хореографического творчества» [2].

Итак, из каких же законов складывается профессия педагога-хореографа. Прежде всего, ЗНАТЬ названия движений, учебную программу; ПОНИМАТЬ технику исполнения программных движений; УМЕТЬ исполнить хореографическое движение, или как говорят «географию движения»; но и МОЧЬ научить исполнению движения и внутреннему его ощущению.

Рассмотрим эти законы на примере разучивания новых движений на уроке классического танца. Пестов П. А. подчеркивает, что старые мастера придерживались мудрого правила – они показывали учащимся движения

в том темпе, который сохраняет характер, образ движения (ознакомление) и терпеливо ждали, закрывая глаза на качество исполнения, пока ученик полностью не осваивал это движение (осмысление – копирующее несовершенные действия). Затем приступали к следующему этапу, делили движение на составные части, пробуя детали исполнения в различных темпах, добиваясь качества (обращение назад – переосмысление). Наконец, собирали всё в нужное целое [5].

Основательница отечественной школы классического танца А. Я. Ваганова была непревзойдённым специалистом, умеющим видеть настроение своих учеников. Она говорила о том, что нужно быть осторожным в отношении нагрузок. Если у класса или группы танцовщиц отмечалось переутомление, и они чрезмерно загружены работой, она в течение последующих двух недель давала им лёгкую работу и вела учениц на уроке осторожно. Обращала внимание на то, чтобы не обратить пользу урока во вред, «что трудно для одного в данном классе, то другим по силам» [1].

Мастер балетной педагогики А. М. Мессерер отмечал: «У меня в классе много народу, но я должен помнить, у кого сегодня вечером спектакль. «Тебе хватит!», – говорю я этому танцовщику. Одно лишнее движение может всё испортить. Артист балета, как говорится «сядет на ноги» и не сумеет хорошо выступить…» [4].

Подводя итог о главных профессиональных и личных качествах можно сказать, что педагог-хореограф – это человек, который должен культивировать у своих учащихся желание и умение учиться, развивать познавательный интерес, воспитывать стремление к самопознанию и саморазвитию, инициативность, ответственность, ставить цель, уметь ее достигать и получать от этого удовольствие.

Библиографический список

1. Вечеслова Т. М. Я – балерина. – Л.; М. : Искусство, 1964. – 272 с.
2. Громов Ю. И., Звёздочкин В. А., Каплан С. С. Мужской танец в Петербургской балетной школе: педагогическое наследие В. И. Пономарёва. – СПб. : СПбГУП, 2004. – С. 25.
3. Марченков А. Л., Марченкова А. И. Профессиональные и личностные качества преподавателя хореографических дисциплин в процессе формирования рефлексивной культуры студента // Проблемы и перспективы образования в России – Москва, 2015. – С. 249–256.
4. Мессерер А. М. Танец. Мысль. Время. – М. : Искусство, 1979. – С. 174.
5. Пестов П. А. Уроки классического танца. 1 курс: учеб.-метод. пособие. – М. : Вся Россия, 1999. – С. 10.
6. Тарасов Н. И. Классический танец. Школа мужского исполнительства. – СПб. – М. : Краснодар, 2005. – С. 14.

VI. TECHNOLOGICAL ADVANCEMENT OF EDUCATIONAL INTERACTION AND PROFESSIONAL COMMUNICATIONS

РОЛЕВЫЕ ИГРЫ В ОБУЧЕНИИ ЯЗЫКУ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ КОММУНИКАЦИИ ИНОСТРАННЫХ СТУДЕНТОВ-МЕДИКОВ НА ЗАНЯТИЯХ ПО РКИ

Н. В. Гончаренко *Кандидат филологических наук, доцент*
О. П. Игнатенко *кандидат филологических наук, доцент*
Волгоградский государственный медицинский университет
г. Волгоград, Россия

Summary. The paper discusses the role-playing game technology in development of professional communication skills. In teaching Russian as a foreign language the role-playing game is a form of interactive work, a unique symbiosis which combines the development of professional interaction skills and communication skills. Usage of interactive forms for the mastering of professional speech skills has a number of objectives: training, developing and educational. Students as subjects of a professional communication actively use their training and communication experience in the process of role-playing game.
Keywords: Russian as a foreign language; role play game; interactive technology; professional communication; international students.

Овладение профессиональными компетенциями будущими специалистами-медиками подразумевает способность к врачебной деятельности, включающей диагностическую, лечебную и профилактическую работу, способность и готовность назначать лечение и давать рекомендации.

Известно, что оказание помощи больному реализуется в условиях общения врача и пациента. В связи с этим формирование профессиональной компетенции складывается в процессе моделирования и воспроизведения ситуаций профессионального общения в ходе учебной деятельности. Профессиональное общение является одной из форм социального взаимодействия, эффективное моделирование которого в учебном процессе происходит благодаря применению технологий интерактивного обучения [2–8].

Одной из задач интерактивного обучения является создание комфортных условий для речевой коммуникации, а также условий для социального взаимодействия участников коммуникации. Интерактивная работа на занятиях по русскому языку как иностранному предполагает организацию диалоговой формы общения, которая способствует созданию атмосферы взаимопонимания, взаимодействия, совместному решению общих, но значимых для каждого участника задач. Использование интерактивных форм обучения предусматривает моделирование аутентичных ситуаций

общения, профессиональных либо социально-бытовых, совместный поиск решения проблем, применение ролевых игр [2; 5; 6].

Ролевые игры в методике преподавания РКИ известны давно. В арсенале методических приёмов имеют место задания типа «*прочитайте диалог по ролям», «разыграйте диалог»*, так как в процессе драматизации происходит более полное осознание смысла прочитанного текста и одновременно более глубокое восприятие языкового материала. Отметим, что в условиях обучения устному общению на иностранном языке ролевая игра становится речевой деятельностью, сочетающей игровой и учебный компоненты. Деловая игра представляет собой форму воспроизведения предметного и социального содержания профессиональной деятельности, моделирование систем взаимоотношений, характерных для данной сферы общения. В нашей практике деловая игра на занятии по русскому языку как иностранному становится уникальным симбиозом, объединяющим одновременно развитие навыков профессионального взаимодействия и коммуникации на изучаемом языке.

Для процесса обучения профессиональному диалогу как средству профессионального общения принципиальное значение имеют такие категории общения, как речевая (коммуникативная) ситуация, социальная и коммуникативная роли участников общения. На занятиях по русскому языку по подготовке к клинической практике осуществляется так называемое учебное говорение, которое помогает сформировать у студентов навыки и умения, необходимые для последующего выражения своих мыслей в ситуации профессионального общения [1–3; 9]. Так как подготовка к ведению профессионального диалога носит учебный характер, то в данных условиях потребность высказываться приходится чаще всего вызывать, стимулировать. Это может произойти, если связать речевую ситуацию с деятельностью студентов, внедрить интерактивные элементы обучения в форме ролевого диалога либо ролевой игры. Таким образом, усвоение языка происходит во время живого непосредственного общения, организатором и участником которого становится преподаватель. При этом студенты, выполняя функцию субъектов этого общения и непрерывно взаимодействуя, имеют возможность активно использовать весь свой накопленный учебный и коммуникативный опыт.

Отметим, что во время ролевой игры важна общая психологическая готовность к её проведению: преподаватель настраивает студента на то, что он будущий врач, а его сокурсники – его коллеги либо пациенты. Эта воображаемая или «искусственная» речевая ситуация подготавливает иностранных студентов-медиков к будущему профессиональному общению, создаёт условия для интеллектуальной и речевой деятельности. Преподаватель, в свою очередь, управляет подобным речевым общением, корректирует, оказывает так называемую речевую поддержку. Перед участника-

ми ставится общая задача – оптимальная диагностическая работа с моделью больного.

Применение интерактивных форм обучения на занятиях по формированию навыков профессиональной речи будущих врачей преследует ряд целей: образовательную – совершенствование речевых навыков учащихся, формирование профессионального навыка и умения работы с больным в своей профессиональной роли – лечащего врача, формирования навыков диагностической деятельности, контроль грамматических навыков; развивающую – развитие умения работать в группе, развитие коммуникативных способностей на изучаемом языке, развитие интеллектуальной профессиональной врачебной деятельности, умения вести диалог, навыков профессионального поведения; воспитательную – установление эмоциональных контактов между учащимися, воспитание чувства сотрудничества, воспитание творческой личности будущего специалиста, повышение интереса к русскому языку, проявление личностных качеств в условных (игровых) ситуациях, моделирующих умственную профессиональную деятельность, снятие эмоционального напряжения [2; 8].

В ходе ролевой игры студентам предъявляется задание распределить между собой роли и разыграть диалог врача с больным по жалобам/истории настоящего заболевания/истории жизни больного по изучаемому заболеванию. Учебное задание, которое получает играющий в виде текста на карточке, констатирует лишь объективное состояние больного. Играющие должны самостоятельно оценить информацию о состоянии больного и предпринять шаги для программирования диалога. Таким образом, уже первый этап игры погружает учащегося в реальную обстановку умственной врачебной деятельности.

В качестве иллюстрации приведём примеры задания с ролевой игрой при изучении темы «Краснуха». Предлагаем следующий тип заданий: **Познакомьтесь с вашими ролевыми карточками. Не читайте карточку партнёра. Разыграйте диалоги согласно ситуации.** ***Комментарий для преподавателя.*** *Карточки следует подготовить заранее, разрезать и раздать студентам. Можно проводить игру несколько раз, меняя карточки между студентами. При участии преподавателя студенты формулируют и записывают вопросы к больному / матери ребёнка на основе симптомов и жалоб, описанных в тексте. Затем задание выполняется в интерактивном режиме с элементами ролевой игры либо в форме ролевого диалога. Студентам предлагается распределить роли. Задача студентов – с помощью преподавателя адаптировать предложенную информацию к реальной ситуации общения.*

Вы – врач. К вам обратилась пациентка – девушка 16 лет – с жалобами на припухание затылочных лимфатических узлов, повышение температуры тела, вы-	**Вы – пациентка, девушка** 16 лет. Ваши жалобы: два дня назад появилась сыпь пятнами и сейчас распространилась по всему телу, повысилась темпе-

сыпание на теле. Выясните личные данные пациентки и расспросите больную о жалобах, об истории заболевания и жизни по плану. Назначьте лечение. Дайте рекомендации. План: 1. Общие жалобы больной. 2. Время появления жалоб. 3. Начальная и последующая локализация сыпи. 4. Другие жалобы: температура, насморк, боль в горле. 5. Начало заболевания. 6. Контакты с инфекционными больными. 7. Перенесённые ранее заболевания. 8. Подверженность простудным заболеваниям. 9. Наследственность.	ратура тела до 38° С, появились насморк, боль в горле, слабость, припухание затылочных лимфатических узлов. Недавно у вашей одноклассницы были похожие симптомы. К тому же, 1–2 раза в год вы подвержены простудным заболеваниям. Отец перенёс пневмонию. Мать страдала астмой.

Таким образом, учебное моделирование профессиональной врачебной ситуации с целью диагностики заболевания в коммуникативно-интерактивных условиях учебного общения призвано обеспечить должный уровень профессиональной и речевой подготовки учащегося, жизненно необходимой будущему специалисту, сформировать навыки работы в характерной, типовой профессиональной обстановке.

Библиографический список

1. Алтухова О. Н., Гончаренко В. А. Грамматика научного стиля в преподавании русского языка иностранным студентам-медикам // Новая наука: Теоретический и практический взгляд. – 2016. – № 8. – С. 49–51.
2. Гончаренко Н. В. РКИ для студентов-медиков: активные и интерактивные формы обучения // Русский язык за рубежом. – 2014. – № 5 (246). С. 4-28.
3. Гончаренко Н. В., Игнатенко О. П., Стаценко А. Н. Развитие профессиональной устной речи у иностранных студентов-медиков // Социосфера. – 2015. – № 1. – С. 62–66.
4. Дегтяренко В. В., Коновалова Л. П., Чигринова Е. А. Игровые технологии при обучении русскому языку как иностранному студентов-медиков // Наука 21 века: вопросы, гипотезы, ответы. – 2015. – № 2 (11). – С. 30–33.
5. Дегтяренко В. В. Ролевая игра как интерактивная форма работы при обучении русскому языку студентов-иностранцев // Сборники конференций НИЦ Социосфера. – 2015. – № 26. – С. 29–41.
6. Дианкина М. С. Профессионализм преподавателя высшей медицинской школы (психолого-педагогический аспект). – М. : Изд-во Росс. госуд. мед. ун-та, 2000. – 276 с.
7. Капитонова Т. И., Московкин Л. В., Щукин А. Н. Методы и технологии обучения русскому языку как иностранному / под ред. А. Н. Щукина. – М. : Русский язык. Курсы, 2008.
8. Фатеева Ю. Г., Чепурина Н. А. Медицинская этика на занятиях русского как иностранного // Сборники конференций НИЦ Социосфера. – 2015. – № 38. – С. 29–32.
9. Фомина Т. К. Русский язык как средство овладения будущей профессией (из опыта работы с иностранными студентами-медиками) // Экономические и гуманитарные исследования регионов. – 2014. – № 6. – С. 50–53.

РАЗВИТИЕ РЕЧИ ИНОСТРАННЫХ СТУДЕНТОВ НА ЗАНЯТИЯХ РКИ

В. В. Дегтяренко

Преподаватель
Волгоградский государственный
медицинский университет
г. Волгоград, Россия

Summary. The article presents practical experience on communication competence of foreign students on the Department of Russian language and socio-cultural adaptation at the Volgograd state medical University. The author tells about activation of skills of oral speech on employment on Russian as foreign language. The article considers the topical issue of increasing motivation to learn Russian as a foreign language.
Keywords: communicative competence; teaching Russian as a foreign language; Russian language basic level; training.

Из опыта работы стало известно, что развитие навыков устной речи на иностранном языке способствует совершенствованию общения и развитию профессиональной коммуникации в будущем, так как «именно комплексность обучения всем речевым навыкам в ситуациях естественной коммуникации может дать положительные результаты» [2, с. 50]. Данный факт продиктован практическими задачами обучения русскому языку как иностранному: систематическая подготовка иностранных студентов мотивирует их к выступлениям на научных конференциях, семинарах, помогает сдать вовремя зачеты и экзамены. Так как русский язык является языком их будущей специальности, с его помощью зарубежные учащиеся обучаются медицине. На начальном этапе обучения акцент делается на язык зарубежных учащихся – английский.

Отметим, что закрепление навыков устной речи проводится в течение текущего и последующих лет обучения русскому языку как иностранному в неязыковом вузе. Т. К. Фомина подчеркивает, что «знакомство с врачебной специальностью приобретается в ходе образовательного процесса», но на начальном этапе обучения лексические, фонетические и грамматические задания должны быть комбинированными и последовательными [3, с. 8]. В целях закрепления накопленной лексики целесообразно использовать упражнения и задания с воспроизведением ее в устной речи обучаемых студентов. Преподавателю следует обращать внимание на порядок слов при работе над разными типами вопросов и ответов. Важно, чтобы при изучении вопросов и возможных ответов иностранные студенты усвоили модели этих предложений и приобрели автоматизированные навыки по русскому языку как иностранному. На продвинутом этапе обучения русскому языку иностранные студенты знакомятся с основами грамматики и синтаксиса. Отмечено, что огромную роль по расширению словарного запаса играет перевод слов и творческие задания, предлагае-

мые вниманию иностранных студентов. Это позволяет каждому учащемуся осуществлять самостоятельный поиск информации.

В процессе перевода идет сознательная и мотивированная работа иностранного студента над сопоставлением словарного состава как русского, так и родного языка. Опасность заключается в следующем, если слово для перевода многозначное, то обучаемому студенту необходимо уяснить для себя и другие лексические значения, так как это важно для правильного употребления данного слова в устной и письменной речи. По мнению Ю. Г. Фатеевой, «знание и понимание отдельно взятого слова еще не является гарантом успешного восприятия звучащей речи, т.к. слово, вырванное из контекста, несет неточную информацию, что может привести к нарушению восприятия и коммуникации в целом» [1, с. 56].

Развивая речь иностранных учащихся, мы постепенно расширяем простой диалог, состоящий из двух реплик, до информативного, акцентируя внимание и на формулах речевого этикета. Однако в любом предлагаемом учебном тексте для изучающего чтения могут встречаться, кроме хорошо знакомых грамматических категорий, новые конструкции или неизвестные словосочетания. В данном случае иностранным студентам требуется помощь преподавателя, чтобы снять лексические и грамматические трудности. Разумеется, следует обратить внимание обучаемых студентов на конструкции, отличающиеся от тех, которые встречаются в родном языке иностранных студентов.

Таким образом, при составлении тренировочных заданий учитываются особенности грамматики и синтаксиса английского языка, так как основной контингент обучаемых использует английский язык в устной разговорной речи. Например, вопросительные предложения со словом «where» могут переводиться в значении места и направления. Сравним: «Где вы живете?» и «Куда вы хотите поехать?». Значение места и направления в русском языке выражается разными падежами. Направление – винительным, а место – предложным падежом.

Для активизации навыков устной речи целесообразно предлагать иностранным студентам различные по структуре творческие упражнения на перевод с русского языка на английский. Приведем в качестве примера формулировку некоторых заданий.

1. Ответьте письменно на вопросы. Полученные ответы переведите на родной язык.

2. Составьте аналогичный диалог на тему «Врач-больной».

3. Напишите по-русски рассказ об известном враче вашей страны, переведите его на английский язык.

4. Расскажите автобиографию по-русски и напишите ее по-английски, проверьте задание в парах.

5. Напишите рассказ на русском языке о своем городе, исторических местах, парках в нем.

Из опыта работы стало известно, что грамматический материал может даваться с опережением, если уровень группы продвинутый. Однако иностранных студентов необходимо заинтересовать, поэтому следует продумать словарную работу. Например, слово «добрый» имеет разные значения (прямое и переносное): добрый мужчина, доброе сердце, доброе утро (речевой этикет). В словарной работе, проводимой с иностранными студентами, учитываются сферы употребления и сочетаемости слов в разных языках.

В заключение хотелось бы отметить, что предлагаемые задания для тренинга используются на занятиях русского языка с целью мотивации и являются важным средством для развития навыков устной речи в различных речевых ситуациях.

Библиографический список

1. Фатеева Ю. Г., Стаценко А. Н., Политова О. С. Трудности аудирования при изучении русского языка как иностранного: в продолжение дискуссии // Новая наука: От идеи к результату. – 2015. – № 5. – С. 55–58.
2. Фомина Т. К. Русский язык как средство овладения будущей профессией (из опыта работы с иностранными студентами-медиками) // Экономические и гуманитарные исследования регионов. – 2014. – № 6. – С. 50–53.
3. Фомина Т. К. Адаптация как необходимое условие интериоризации профессиональной роли в инонациональной среде // Проблемы качества обучения зарубежных граждан в медицинских вузах IV Всероссийская научно-практическая конференция с международным участием. – 2012. – С. 7–10.

НЕКОТОРЫЕ АСПЕКТЫ ОРГАНИЗАЦИИ РАБОТЫ ПО ДОСТИЖЕНИЮ ШКОЛЬНИКАМИ МЕТАПРЕДМЕТНЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ НА УРОКАХ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ

А. Г. Ефимов *Учителя*
Л. Д. Черняева *Основная общеобразовательная школа № 8*
Г. А. Грязнова *методисты*
С. Н. Тагирова *Информационно-методический центр*
г. Анжеро-Судженск
Кемеровская область, Россия

Summary. One of the requirements of the Federal state educational standards is to achieve not only objective, but the metasubject results. P E lessons contribute to the formation of communicative Universal educational actions in the selection of special technologies and methods of organization of educational activities.
Keywords: communication; metasubject results.

Уже не первый год в системе российского образования осуществляется реализация ФГОС НОО и ФГОС ОО, в которых определены требования не только к предметным образовательным результатам, но и метапредметным.

Концепция ФГОС НОО и ФГОС ОО метапредметные результаты трактует как освоенные обучающимися на базе одного, нескольких или всех учебных предметов способы деятельности, применимые как в рамках образовательного процесса, так и при решении проблем в реальных жизненных ситуациях [1].

Анализ психолого-педагогической литературы и периодической печати показывает, что нередко среди учителей доминирует мысль о недостаточных возможностях организации работы по достижению обучающимися метапредметных результатов на уроках физической культуры. В качестве аргумента акцент делается на том факте, что организация работы по формированию универсальных учебных действий (далее – УУД) провоцирует вынужденные простои, негативно сказывающиеся на одном из главных показателей урока физкультуры – моторной плотности.

Не соглашаясь с данным утверждением, отметим, что общепринятая структура урока, способствующая достижению метапредметных результатов, свободно ложится на специфику проведения уроков физической культуры в школе. Главное, правильно разработать технологию, определить способы формирования УУД и чётко реагировать на все ситуации, которые позволят достичь поставленной цели.

Так при формировании коммуникативных УУД, следует помнить, что в первую очередь, они связаны не с содержанием обучения, а со спосо-

бами организации образовательной деятельности. Характеризуя коммуникативные УУД, следует учитывать, что обучающие осваивают их не за счёт того, что внимательно слушает объяснения учителя как, например, «правильно общаться», а за счёт реального включения в определённую деятельность, и последующую рефлексию, которая позволяет переосмыслить собственное поведение и действия.

К ситуациям, которые позволяют формировать коммуникативные УУД на уроке физической культуры, можно отнести, например, выполнение комплексов физических упражнений, организацию подвижных и спортивных игр. Данные формы деятельности на уроке физкультуры ориентированы на организацию взаимодействия обучающихся, на партнёрское сотрудничество и кооперацию (в командных видах спорта). В процессе реализации плана урока учителям целесообразно предлагать обучающимся задания для работы в парах (группах), что позволяет научиться управлять не только своим поведением, но и поведением партнёра; осуществлять контроль, коррекцию и оценку своих и его действий.

Рассматривая вопрос формирования коммуникативных УУД на физкультуре, необходимо акцентировать внимание на том, что одним из её составляющих является сформированное умение слушать. Учителя физкультуры должны знать, что данное умение напрямую связано с особенностями формирования двигательного навыка, который, по мнению А. В. Запорожца, формируется лучше и быстрее по словесной аннотации.

Для уменьшения количества ошибок при выполнении двигательного действия после словесной аннотации, целесообразно ориентироваться на следующие алгоритм: выполнение обучающимися упражнений по словесной аннотации; аннотация и последующий показ неверного выполнения; некорректная/неполная аннотация (провокация на уточнение, задавание вопросов); домашние задания по написанию инструкций по выполнению упражнений [2].

Таким образом, правильно подобранная технология ведения уроков физической культуры способствует формированию метапредметных результатов, где коммуникативные УУД занимают важное место.

Библиографический список

1. Федеральные государственные образовательные стандарты общего образования. URL: http://минобрнауки.рф (дата обращения: 10.09.2016).
2. Формирование коммуникативных универсальных учебных действий на уроках физкультуры. URL: http://reftrend.ru/727490.html (дата обращения: 10.09.2016).

VII. ESTABLISHING OF A PROFESSIONAL AS A SUBJECT OF PROFESSIONAL ACTIVITY AND CAREER WAY

БАЗИСНЫЕ СВОЙСТВА СУБЪЕКТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Ю. А. Егорова

Кандидат педагогических наук, доцент
Казанский (Приволжский) федеральный университет, филиал
г. Чистополь
Республика Татарстан, Россия

Summary. The article designated the basic properties of the activities subject. They are necessary for the design of the model of development of the student as the activities subject.
Keywords: subject; the basic properties of the activities subject; model; development; student.

Субъект – источник (инициатор, распорядитель, творец) предметно-практической деятельности, познания и преобразования действительности, носитель активности. Изменяя внешнюю природу, субъект изменяет и свою собственную личность, сознательно регулирует свое поведение [18, 19]. Субъект деятельности способен проявлять инициативу и самостоятельность, принимать и реализовывать решения, оценивать последствия своего поведения, самоизменяться, самосовершенствоваться [19, с. 58].

В условиях кризиса российского общества возникает необходимость целенаправленного развития студента вуза как субъекта деятельности.

Предпосылкой и условием проектирования соответствующей педагогической модели выступает выделение базисных свойств субъекта деятельности, что и явилось целью представленной статьи. К таковым автор статьи относит: целеустремленность, разумную активность, сознательность, самостоятельность, ответственность, ориентацию на качество, этичность. С учетом того, что некоторые свойства субъекта деятельности ранее уже были подробно рассмотрены автором, в представленной статье будет уточнена суть разумной активности, ответственности и самостоятельности.

Разумная (рациональная) активность.

Разум – высшая ступень познавательной деятельности человека, способность логически и творчески мыслить, ум, интеллект. Латинское слово ratio (разум) обозначает рассудок, рассуждение, расчет [4]. Рациональность – термин, означающий разумность, осмысленность, противоположность иррациональности. По М. Веберу, рациональность – «точный расчет адекватных средств для данной... цели», способность ме-

тодически достигать запланированных результатов с помощью расчета [7, с. 150].

В. С. Швырев в своей книге «Рациональность как ценность культуры. Традиция и современность» связывает понятие рациональности с принципиальной ориентацией человека на сознательно культивируемую свободу и ответственность перед лицом вызова Реальности, с самокритичностью и рефлексивностью в проблемных ситуациях. Рациональность, прежде всего, связана с основанным на адекватном понимании проблемной ситуации, в которой находится субъект действия, сознательным управлением собственным поведением. Она предполагает два обязательных условия: рефлективный самоконтроль и учет требований реальности. Эта собственная ответственность и рефлексивный самоконтроль субъекта действия определяют его свободу в рациональном отношении к миру, свободу выбора им линии поведения, которая противостоит всякого рода автоматизму внешней детерминации, когда субъект выступает пассивным реципиентом воздействующих на его ментальность сил [22, с. 26].

Разум в широком смысле – рациональное начало в человеке, развитая способность думать и действовать, опираясь на логику и факты.

Разумное в таком широком смысле – это рациональное, то есть хорошо просчитанное, продуманное и взвешенное, имеющее внятную логику и ведущее к цели наиболее надежным образом. Рациональный – вполне разумный, обоснованный, целесообразный, сделанный «с головой». При таком широком понимании разума интеллект, мышление, ум, разум, рассудок и голова – все это является синонимами, противопоставляясь аффективной сфере: чувствам, эмоциям, настроениям, желаниям и потребностям.

Разум в более узком смысле – не просто рациональность. Рациональными могут быть и античеловеческие проекты, злобный человек может быть вполне рационален. Разумный человек не может быть злобным, и тогда разум в более точном смысле слова – это рациональность, направленная на добро и помноженная на нравственность.

По-настоящему разумный человек не только включает голову, но еще и думает. Разумное – значит продуманное, а умение думать – это больше, чем просто иметь мышление. Мышление может быть и иррациональным. Способность разумно действовать – способность действовать, продумывая последствия. В противоположность человеку импульсивному, человек разумный живет проектами: анализирует проблему, ставит цели, определяет стратегию и формулирует план. А после, подтянув необходимые ресурсы – делает задуманное. Разумно – значит продумано всесторонне. Если человек действует только на основе желаний и социальных шаблонов, – то при любом уме это человек неразумный (Н. И. Козлов) [16].

Под *разумностью* понимается способность человека осознавать не только мир, но и себя в нем: свое бытие во времени и пространстве; способность фиксировать свое осознание мира и себя; стремление к самоана-

лизу, самокритике, самооценке, целеполаганию и планированию своей жизнедеятельности, т.е. самоосознание, рефлексия [8, с. 11].

Разумность – это возникшая в процессе эволюции уникальная способность человека: осознавать окружающий мир, мыслить о нем; осознавать сами процессы сознания; понимать и истолковывать свой внутренний мир, себя в окружающем мире, свое бытие во времени и пространстве. Разумность присуща человеку как его видовая особенность. Разумность совершенствуется на протяжении жизни человека, играет по мере взросления все большую роль в его судьбе. Сенека считал разум самым лучшим, что есть в человеке. Разумность помогает человеку справляться с инстинктом, сознательно идти против природного начала в себе. Разумность позволяет человеку осуществлять целеполагание и самооценку; действовать по предварительному плану; философствовать, искать смысл жизни и ответы на «вечные вопросы»; вновь и вновь самоопределяться и самоутверждаться; устанавливать дистанцию между собой и миром; оценивать прошлый опыт и конкретную ситуацию сегодняшнего дня и пр. [11, с. 47–48].

Активность – главная характеристика человека как субъекта. Методологическое значение понятия активности раскрывается, прежде всего, в принципе активности субъекта деятельности. Активность при этом выступает как особое качество взаимодействия субъекта с объективной реальностью; как способ самовыражения и самоосуществления личности, при котором ее качество как целостного, самостоятельного и саморазвивающегося субъекта либо достигается, либо нет [6]. По мнению А. В. Брушлинского, сознательная и бессознательная активность на уровне психического процесса являются способами формирования, развития и проявления человека как субъекта [14, с. 23]. Еще Леон Баттиста Альберти на вопрос о том, для чего рожден человек, отвечал: «… Человек рожден не для того, чтобы, покоясь, увядать (в бездействии), но чтобы находиться в действии. Я, право, не знаю, какой глупец отрицал бы, что ум, интеллект, способность, суждения, память, страсть души, гнев, рассудительность, осмотрительность и другие божественные силы добродетели, с помощью которых человек побеждает силу, волю и ярость любого другого животного, даны нам для того, чтобы усердно трудиться» [12, с. 38].

Активность – феномен культуры в ее широком понимании [20, с. 14]. Это: одна из общих способностей личности, проявляющаяся в высоком энергетическом обеспечении психической деятельности и обусловливающая ее эффективность [15, с. 327]; способность человека к спонтанным, самопроизвольным изменениям и действиям без явного воздействия извне (В. Т. Пуляев); практическая предметно-чувственная деятельность, направленная не только на преобразование окружающего мира, но и на преобразование самой личности – важнейшее условие и фактор ее психического развития [20, с. 34]; установка человека к совершению определенной деятельности [20, с. 35]; свойство, отличающее данного индивида с точки зре-

ния интенсивности, продолжительности и частоты выполняемых действий или деятельности любого рода [2, с. 224]; одна из характеристик производимого действия или взаимодействия, качественная и количественная мера деятельности [9]; особый вид деятельности или особая деятельность, отличающаяся интенсификацией своих основных характеристик (целенаправленности, мотивации, осознанности, владения способами и приемами действий, эмоциональности), а также наличием таких свойств, как инициативность и ситуативность [4]. Активность противопоставляется пассивности, индифферентности, инфантильности. При этом она рассматривается не только по отношению человека к действительности, но и в его духовной сфере [20, с. 23].

По В. А. Петровскому, активность – это движение, характеризующее деятельность и неотделимое от нее, совокупность обусловленных индивидом моментов движения деятельности: нет деятельности вне активности и активности вне деятельности [20, с. 94–95]. Конечным результатом активности является материальный или идеальный продукт [20, с. 63].

Анализ литературы позволил автору статьи установить следующие виды активности человека (для удобства восприятия они представлены в алфавитном порядке): гражданская, двигательная, деловая, исследовательская, коммуникативная, культурная, познавательная, политическая, правовая, профессиональная, предпринимательская, социальная, творческая, трудовая, учебная, читательская, экономическая и др.

Разумная активность – это созидательная, позитивная, экологичная активность, не наносящая вреда как самому деятелю, так и окружающим; активность, основанная на заранее продуманных последствиях.

Одним из проявлений активности является *инициатива*. Дж. Равен считает ее одним из компонентов эффективного поведения. Инициатива обусловлена внутренней мотивацией (нелепо называть «инициативой» действия, которые человек исполняет по чужой просьбе или приказанию) и личностной значимостью цели деятельности (никто не станет тратить силы на проявление инициативы, если цель, ради которой он работает, не представляет для него большой ценности) [17, с. 30–31].

Ответственность – одна из форм активности личности, обозначающая ее способность гарантировать результат осуществления деятельности (жизни в целом) в определенные сроки и на качественно определенном уровне, несмотря на непредвиденные трудности и противоречия [2, с. 246].

Сущностными характеристиками ответственности является добровольное осуществление необходимого в границах и формах, определенных самим субъектом. Субъект ответственности сам вводит критерии, по которым ограничивает поле своей активности, сам ведет контроль. Ответственность превращает внешний долг во внутреннюю потребность. Если внешний долг (обязанности) требует внешнего контроля выполнения, то превращение его во внутреннюю обязанность сопровождается переходом к

самоконтролю. Исполнительный же человек делает ровно столько, сколько прописано инструкцией (К. А. Абульханова-Славская). Замена ответственности исполнительностью, т.е. деятельностью, детерминированной внешними целями, приводит к тому, что человек утрачивает свою целостность, самостоятельность, суверенность, становится рабом обстоятельств, следовательно, утрачивает свою субъектность [21, с. 27].

Ответственные действия имеют единый комплекс неразрывно связанных составляющих: 1) интенцию – автономное желание, намерение сделать что-то; 2) свободу выбора и социальную значимость выполняемого; 3) осознание возможного наказания в случае невыполнения самостоятельно принятого решения; 4) завершенность действия: отсутствие результата – отсутствие реализованной ответственности (В. П. Прядеин).

Ответственность предполагает активность сознания человека, способность моделировать будущие возможные ситуации и предполагаемые результаты деятельности. Наличие такого рода ответственности у субъекта говорит о его личностной зрелости. Ответственность – это не только свойство личности, но и механизм организации жизнедеятельности человека, во многом определяющий успешность его деятельности [1, с. 40].

Самостоятельность связывают со способностью к независимым действиям, суждениям, с обладанием инициативой, решительностью [10].

Прилагательное «самостоятельный» в русском языке употребляется в трех значениях: 1) не находящийся в подчинении или зависимости от кого-либо, чего-либо; независимый; выделяемый из ряда других, имеющий собственное значение; отдельный от других; особый; 2) способный к независимым действиям, суждениям; способный действовать сам, без посторонней помощи или руководства; 3) совершаемый своими силами или по своей инициативе, без посторонней помощи или руководства [5, с. 14].

В *психологическом* контексте можно отметить три взгляда на понимание сущности самостоятельности. Одни авторы относят самостоятельность к чертам характера, другие к волевым свойствам, третьи высказывают мысль о самостоятельности как интегрированном свойстве личности:

1) черта характера: способность работать без посторонней помощи, независимо от того, выполняется работа по заданию руководителя или по собственной инициативе (К. К. Платонов, Г. Г. Голубева); человек определяет свои поступки, ориентируясь не на давление окружающих, не на случайные влияния, а исходя из своих убеждений, знаний, представлений о том, как надо поступать в соответствующих ситуациях (П. М. Якобсон);

2) волевое качество: проявляется в действиях человека и выражается в том, что он не боится сам принимать решения, не поддается чужому влиянию, обладает самокритичностью; в умении по собственной инициативе ставить цели, находить пути их достижения и практически выполнять принятые решения (В. В. Богословский, А. Г. Ковалев, В. Н. Мясищев, К. Н. Корнилов и др.). Волевой компонент самостоятельности содержит

некоторое число этапов волевого акта, осуществляемых человеком по собственному побуждению. Самостоятельность никогда не выступает только как волевое качество в «чистом виде». В ней отражаются нравственные, интеллектуальные и эмоциональные особенности, а также особенности самосознания личности (А. И. Высоцкий) [21, с. 12–13]. «Рост самостоятельности означает не что иное, как переход от системы внешнего управления к самоуправлению» (И. С. Кон) [21, с. 33];

3) обобщенное свойство личности: проявляется в инициативности, критичности, адекватной самооценке и чувстве личной ответственности за свою деятельность и поведение [13, с. 194].

Самостоятельность – качество личности, характеризующееся активностью жизненной позиции (способностью управлять событиями своей жизни, активно в них вмешиваться) и осознанностью (способностью выделять себя как личность из потока своей жизни, осознавать несовпадения своего «Я» и объективно разворачивающегося жизненного процесса); выражается в умении планировать, реализовывать, а при необходимости и корректировать систему поставленных перед собой жизненных и профессиональных целей. Самостоятельный человек способен сам выбирать, какую позицию ему следует занять в той или иной ситуации [10, с. 11].

В *социологическом* ракурсе понятие «самостоятельная личность» рассматривается не как психологическая характеристика личности конкретного человека, а как определенный *тип жизнедеятельности, тип поведения* [5, с. 13]. Самостоятельность человека обеспечивается, прежде всего, наличием или степенью развитости следующих его индивидуальных внутренних компонентов: индивидуальные (автономные) источники внутренней активности, эффективный психологический механизм саморегуляции поведения и внутренние ресурсы [5, с. 21]. Уровень самостоятельности личности – это степень реализации ее субъектного потенциала [5, с. 43].

В модели развития студента вуза как субъекта деятельности должны быть в качестве компонентов выделены и раскрыты цели, принципы, содержание, методы, средства, формы, условия формирования и диагностики уровня сформированности обозначенных в статье базисных свойств.

Библиографический список

1. Азлецкая Е. Н. Личностные и средовые детерминанты формирования субъектности личности: дис. ... канд. психол. наук: 19.00.01. – Краснодар, 2001. – 194 с
2. Акмеология: учебник / под общ. ред. А. А. Деркача. – М. : Изд-во РАГС, 2004. – 688 с.
3. Богданович Н. В. Субъект как категория отечественной психологии: дис. ... канд. психол. наук: 19.00.01. – М., 2004. – 170 с.
4. Википедия – свободная энциклопедия. URL: http://ru.wikipedia.org (дата обращения: 20.09.2016).
5. Гиллер Ю. И. Социология самостоятельной личности: монография. – М. : Академический Проект; Гаудеамус, 2006. – 224 с.

6. Джидарьян И. А. Категория активности и ее место в системе педагогического знания // Категории материалистической диалектики в психологии. – М. : Наука, 1988.
7. Ильин В. В. Философия и история науки: учебник. – М. : Изд-во Моск. ун-та, 2005. – 432 с.
8. Коджаспирова Г. М. Педагогическая антропология: учебное пособие. – М. : Гардарики, 2005. – 287 с.
9. Крупнов А. И. Психофизиологический анализ индивидуальных различий активности личности. – Свердловск, 1983.
10. Кузнецов К. Г. Психолого-педагогические условия развития самостоятельности старшеклассников в планировании личных профессиональных перспектив: дис. ... канд. психол. наук: 19.00.07. – М., 2012. – 193 с.
11. Максаков А. Д., Максакова В. И. Педагогическая антропология: учебное пособие. – М. : Издательство Юрайт, 2015. – 293 с.
12. Медакова И. Ю. Практикум по философии: учебное пособие. – М. : ФОРУМ: ИНФРА-М, 2014. – 192 с.
13. Новиков А. М. Педагогика: словарь системы основных понятий. – М. : ФГНУ ИТИП РАО, Издательский Центр ИЭТ, 2013. – 268 с.
14. Ольховая Т. А. Становление субъектности студента университета: дис. ... д-ра пед. наук: 13.00.01. – Оренбург, 2007. – 430 с.
15. Психология труда: учебник / [А. В. Карпов и др.]; под ред. А. В. Карпова. – М. : Изд-во ВЛАДОС-ПРЕСС, 2005. – 350 с.
16. Психологос. Энциклопедия практической психологии. URL: http://www.psychologos.ru (дата обращения: 20.09.2016).
17. Равен Дж. Компетентность в современном обществе: выявление, развитие и реализация / пер. с англ. – М. : Когито-Центр, 2002. – 396 с.
18. Рубинштейн С. Л. Основы общей психологии. – СПб : Питер, 2002. – 720 с.
19. Учадзе Л. Г. Субъектность как фактор профессиональной успешности менеджеров: дис. ... канд. психол. наук: 19.00.01. – Сочи, 2010. – 210 с.
20. Хайкин В. Л. Феномен активности в развитии личности: дис. ... д-ра психол. наук: 19.00.13. – М., 2001. – 413 с.
21. Чебровская С. В. Психологические условия формирования самостоятельности студентов: дис. ... канд. психол. наук: 19.00.07. – Комсомольск-на-Амуре, 2003. – 157 с.
22. Швырев В. С. Рациональность как ценность культуры. Традиция и современность. – М. : Прогресс-Традиция, 2003.

УСЛОВИЯ РАЗВИТИЯ МОТИВАЦИИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПЕДАГОГА В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

Л. В. Романова
О. В. Сабирова
Е. В. Калмыкова
Х. С. Ищанова

Методисты
Астраханский областной центр
развития творчества
г. Астрахань, Россия

Summary. A well-built system of actions in the educational organization for motivation of professional development of teachers, using a variety of methods of stimulation to fully contribute to the formation of professional staff and, as a consequence, increase of efficiency of activity of educational organizations, to achieve a high level of competitiveness on the market of educational services.
Keywords: motivation; professionalism; innovation; team.

Повышение профессионального уровня педагогов и формирование педагогического корпуса, соответствующего запросам современной жизни – необходимое условие модернизации системы образования. На фоне повышенного внимания к этой проблеме особую актуальность приобретает вопрос об устойчивой мотивации профессионального развития педагогов.

Необходимость изучения мотивации обусловлена и тем, что она является одним из методов управления личностью, воздействия на ее потребности и желания в саморазвитии. В последнее время в образовательной системе происходят положительные изменения, позволяющие педагогу раскрыть свой творческий потенциал, быть активным участником инновационных процессов. Одной из основных задач образовательной организации является использование мотивации как процесса побуждения педагогического коллектива к деятельности для достижения, как личностных целей, так и целей организации.

Проблема выбора путей мотивации коллектива актуальна для любого образовательного учреждения. Главное, выработать гибкую политику и разработать достаточное количество практических вариантов поощрения сотрудников. Каким образом это можно сделать в сегодняшних условиях работы? Необходимы не только знание тонкостей и специфики профессиональной педагогической деятельности, но практические и теоретические знания из области менеджмента.

Также необходимо учитывать, что все люди мотивируются разными факторами. Залог успеха состоит в том, чтобы дать сотрудникам то, чего они действительно хотят, к чему стремятся. Именно поэтому необходимо определить систему моральных и материальных стимулов для сохранения в образовательной организации лучших педагогов и пополнения ее новым поколением, способным работать в кризисных условиях. Важно побудить

педагогических работников к продуктивной деятельности, создавая условия для удовлетворения их мотивов и потребностей.

В ГАУ ДО «Астраханский областной центр развития творчества» (далее Центр) созданы благоприятные условия для удовлетворения мотивов и потребностей педагогических работников. Раскрытию потенциала педагогов, их профессиональному росту и развитию способствует грамотно организованная *внутренняя* деятельность Центра по повышению профессионального мастерства педагогических работников.

Большое значение имеет система мотиваций педагогов к инновационной деятельности, их развития через участие в профессиональных конкурсах, областных методических объединениях, семинарах (по обновлению образовательных программ, по использованию диагностического инструментария), мастер-классах (по вокалу, хореографии, театру, декоративно-прикладному творчеству, психологической поддержке), вебинарах (по использованию интерактивных технологий в деятельности педагога ДО), тренингах (цикл командообразующих мероприятий). Диссеминация инновационных наработок педагогов (издание сборников методической продукции, материалов научно-практических конференций), организация выставок к традиционным мероприятиям Центра, отчетных концертов – это далеко не весь перечень системных мероприятий по популяризации педагогического опыта работников Центра.

Организация *внешней* деятельности ГАУ ДО «Астраханский областной центр развития творчества» по повышению профессионального мастерства педагогов Центра осуществляется в сотрудничестве с различными учреждениями и организациями.

На протяжении ряда лет ведущим партнером Центра является Астраханский институт повышения квалификации и переподготовки (ныне ГАОУ АО ДПО «Институт развития образования»).

Результатом совместной деятельности является:

- организация целенаправленного повышения квалификации педагогических и руководящих работников Центра;
- обеспечение научно-методического сопровождения деятельности педагогов и руководителей Центра;
- научно-методическое сопровождение при организации работы по диссеминации инновационного опыта педагогических работников Центра.

ГАУ ДО «Астраханский областной Центр развития творчества» организовывает совместно с Институтом ежегодную Межрегиональную научно-практическую педагогическую конференцию, семинары с целью обсуждения проблем модернизации образования, обобщения и распространения опыта педагогических работников Астраханской области.

Также в Центре имеется опыт проведения курсов повышения квалификации совместно с ФГАОУ ДПО «Академия повышения квалификации и профессиональной переподготовки работников образования» г. Москва,

с целью повышения профессионально-педагогической компетентности руководителей и специалистов, обеспечивающих своевременное решение проблем и задач перехода на новый уровень управления качеством в сфере дополнительного образования детей и молодежи; совершенствования знаний по основам менеджмента и менеджмента качества, теории управления персоналом, социальными организациями в образовании, а также умений по организации и осуществлению проектной деятельности, командной работы, стратегическому планированию.

С целью повышения профессионального уровня педагогов совместно с ГОУ ВПО «Московским государственным областным университетом» в сентябре 2015 года организован и проведен практический семинар в рамках II Каспийской международной образовательной Ассамблеи «Новая парадигма образования. Региональный аспект». Обсуждение проблемных вопросов состоялось на основе анализа региональных моделей. Делова игра «Разработка моделей выявления и сопровождения детей, проявивших выдающиеся способности» носила командообразующий характер и дала возможность замотивировать педагогических работников к дополнительной работе с детьми, проявившими выдающиеся способности.

Для создания комплекса условий, направленных на совершенствование системы выявления и продвижения одаренных и талантливых детей и педагогов, Центр сотрудничает с Астраханским фондом местного сообщества. Деятельность фонда – грантовая и общественная поддержка инициатив и проектов граждан и некоммерческих организаций, направленных на реализацию программ, обеспечивающих устойчивое социально-экономическое развитие Астраханской области и решение социально значимых проблем населения.

В 2012–2013 учебном году «Астраханский областной Центр развития творчества» с социальным проектом «Поколение Next» стал победителем VI Регионального конкурса социальных проектов Астраханской области «Завтра делаем МЫ», проводимого фондом. Результатом полученного Гранта стала разработка программного обеспечения для реализации мониторинга творческих достижений воспитанников.

Не менее значимым социальным партнером для учреждения является Астраханская цифровая типография. Развитие издательского направления в работе Центра является необходимым условием эффективной образовательной деятельности, способствующей совершенствованию педагогического творчества и активного взаимодействия с социальной средой. В 2012 года ежегодно стал издаваться сборник «Одаренные дети: ими гордится Центр». По итогам областного смотра-конкурса методической продукции и итогам проведения открытой научно-практической педагогической конференции выпускаются сборники материалов по диссеминации эффективного педагогического опыта и распространения его среди учреждений до-

полнительного образования детей, дошкольного, среднего общего образования, молодежных организаций, учреждений культуры области, города.

На современном этапе именно от взаимодействия социальных партнеров зависит решение одной из основных задач образования – подготовки высококвалифицированных, конкурентоспособных и мобильных специалистов. С этой целью, Центр, совместно с Общероссийской Малой академией наук «Интеллект будущего» г.Москва и Центром развития образования, науки и культуры «Обнинский полис», являясь их региональным представительством, проводит вебинары для педагогических работников города и области. Современное техническое сопровождение образовательного процесса позволяет проводить дистанционные курсы повышения квалификации, организовывать встречи с интересными людьми, обсуждать проблемы современного образования, новые технологии и перспективы.

Согласно Стратегии развития Центра одной из задач является укрепление коллективного духа, обеспечение высокой профессиональной мобильности кадров и сохранение кадрового потенциала.

Для сплочения педагогического коллектива и поддержания благоприятной психологической атмосферы реализуется цикл командообразующих мероприятий. Так, в апреле 2010 года на территории Эколого-биологического центра педагогические работники Центра приняли участие в тимбилдинге под названием «Приключение на диком Западе»; в сентябре 2013 года на территории Детского оздоровительного лагеря «Березка» – в психологическом тренинге; регулярно на территории Центра творчества – в играх-тренингах.

Одним из проявлений корпоративной этики Центра являются совместные мероприятия: праздничные концерты в Астраханской государственной филармонии, доме офицеров Каспийской флотилии, шоу-клубе Центра. Сплотить педагогов помогают и коллективные выезды: экскурсионная программа в Сарай Бату в сентябре 2011 года, теплоходные прогулки, пикники на природе.

Таким образом, грамотно выстроенная система действий в образовательной организации по мотивации профессионального развития педагогов, использование разнообразных методов стимулирования в полной мере способствуют формированию профессиональных кадров и, как следствие, повышению эффективности деятельности образовательной организации, достижению высокого уровня конкурентоспособности на рынке образовательных услуг.

К ВОПРОСУ О ФОРМИРОВАНИИ СОЦИОКУЛЬТУРНОЙ КОМПЕТЕНЦИИ ПРИ ПОДГОТОВКЕ УЧИТЕЛЯ ИНОСТРАННОГО ЯЗЫКА

М. В. Салтыкова

Кандидат педагогических наук, доцент
Глазовский государственный
педагогический институт
им. В. Г. Короленко
г. Глазов, Республика Удмуртия, Россия

Summary. This article reveals the problem of forming socio-cultural competence of the students, future teachers of foreign languages. The practice shows that this competence is not developed enough to communicate effectively with people of different cultures. Different ways of developing this competence are indicated.
Keywords: socio-cultural competence; students of higher educational institutions; future teachers of foreign languages.

На современном этап развития общества образование превращается в одну из самых обширных и важных сфер человеческой деятельности, которая переплетена со всеми другими областями человеческой жизни. Способность системы образования удовлетворять потребности личности и общества в высококачественных образовательных услугах определяет перспективы экономического и духовного развития страны. В связи с этим возникает и реализуется потребность в новом типе учителя. Сегодня эффективно действующим называется учитель, реагирующий на новые социальные ожидания, мобильный, способный к творческому росту и профессиональному самосовершенствованию, восприятию и созиданию инноваций и тем самым к обновлению своих знаний, обогащению педагогической теории и практики. Педагогическое образование должно быть направлено на подготовку именно такого учителя.

Современный учитель иностранного языка должен обладать рядом профессиональных компетенций, среди которых социокультурная компетенция занимает приоритетное положение.

Практика и результаты научных исследований показывают, что нередко у студентов педагогических вузов, будущих учителей иностранного языка, достаточно высокий уровень лингвистической компетенции (знания, умения и навыки в области вербальных и невербальных средств), в то время как уровни социокультурной и социально-психологической (способности устанавливать и поддерживать контакты с другими людьми) компетенций остаются недостаточно высокими. Нравственно-психологические, этнокультурные стороны общения и соответствующие социокультурные коммуникативные умения не всегда осознаются студентами как важные средства и условия их эффективной деятельности [2].

Социокультурная компетенция предстает как готовность и способность личности к социальному взаимодействию с носителями изучаемого языка и их культурой, а также является частью общих и коммуникативных компетенций [3]. Первые включают социокультурные знания – знание социальных особенностей и культуры определенного языкового сообщества как часть общих знаний о мире и межкультурные знания – знание и понимание сходств и различий между культурами родной страны и страны изучаемого языка, регионального и социального разнообразия обеих стран, а также соответствующие им навыки и умения [1].

Опыт работы в педагогическом вузе позволил выделить и обосновать следующие пути и приемы, способствующие формированию и развитию социокультурной компетенции в процессе профессиональной подготовки студентов – будущих учителей иностранного языка:

а) отбор содержания обучения по критерию его ценности для культурного развития студентов;

б) интегрированный характер отбора и построения содержания обучения по этапам обучения;

В) речевое ситуативное опосредованное содержания обучения (использование аутентичных материалов в качестве средств обучения и межкультурных ситуаций как модели речевой практики).

Эффективность процесса формирования социокультурной компетенции обеспечивается следующими направлениями:

1. на теоретико-методологическом уровне – реализацией в ходе образовательного системного, культурологического, контекстного, этнографического, личностно-деятельностных подходов;

2. на содержательно-технологическом уровне – моделированием содержания процесса достижения коммуникативной компетенции в условиях построения содержания на основе аутентичных материалов, отражающих сущность изучаемого языка и обеспечивающих диалог культур.

Таким образом, технология обучения, направленная на развитие социокультурной компетенции, развивает у студентов целый комплекс интегрированных умений, включающих практическое владение иностранным языком, и владение знаниями о национально-культурном своеобразии той социокультурной общности, чьей язык изучается в соотношении с родной культурой.

Библиографический список

1. Пассов Е. И. Иноязычное образование как путь к диалогу культур // Педагогическое обозрение. – 2002. – № 3.
2. Соловова Е. Н. Методика обучения иностранным языкам. – М. : АСТ: Астрель, 2008.
3. Тер-Минасова С. Г. Язык и межкультурная коммуникация. – М. : Слово, 2000.

ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ САМОРАЗВИТИЕ КАК ЭКСПАНСИЯ ФЕНОМЕНА САМОСТИ ЧЕРЕЗ РАСШИРЕНИЕ ГРАНИЦ РЕФЛЕКСИИ

А. А. Цахаева *Доктор психологических наук профессор*

У. К. Аминов *психолог МВД по РД*

Д. К. Аминова *аспирант*

Дагестанский государственный педагогический университет
г. Махачкала, Республика Дагестан
Россия

Summary. Personal development demonstrates personal style of behavior, resulting in a tone of growing internal resources of the individual, to align the image and the harmony of the world through I adequately to help the subject to adapt to the constant changes from the "inside" and "outside". What is happening gradual humanization and knowledge systems, education technology in the writings of humanists and development by the end of the XX century, has created a methodological basis of modern research problems of self-development of personality in ontogenesis .

Keywords: self-development; self; reflection; personality; subjectivity.

В современной психологической теории и практике ученые всего мира не имеют единого определения феномена саморазвития. Трактовка этого понятия тесно связана с методологическими позициями авторов. Активно разрабатывается в современной психологии вопрос личностного саморазвития. Развитие в системе предметной деятельности субъекта рассматривает У. К. Аминов, С. Т. Мугадова и А. А. Цахаева, трактуя развитие как увеличение индекса психологической безопасности личности, связывая с нарастанием ее способностей переструктурироваться, адаптироваться к внешним изменениям [5]. Таким образом, если развитие прямо определяется уровнем, интенсивностью и направленностью внешних воздействий, образовательных и воспитательных систем в частности, то саморазвитие представляет собой экспансию феномена самости через расширение границ рефлексии. Саморазвитие демонстрирует личностный стиль поведения, приводящий в тонус внутренние ресурсы растущей личности, чтобы привести в соответствие и гармонию образ мира через адекватные образы Я, призванные помочь субъекту адаптироваться к постоянным изменениям «изнутри» и «извне». Происходящее постепенное очеловечивание знаний и систем, технологий образования в трудах и разработках гуманистов к концу XX века, создало методологическую базу современных исследований проблем саморазвития личности в онтогенезе. Исследуя саморазвитие учителя, Д. Ю. Ануфриева пришла к выводу, что данный феномен обусловлен активностью внутренних факторов (потенциальных возможностей личности) и

станет более управляем, если его механизмом выступит осознанное регулирование собственных потенциальных возможностей в педагогической деятельности [4, с. 76]. Если личность многоплановое, многоуровневое многокачественное образование, то по мере развития, она обладает все более совершенными способами не только социализации (Д. К. Аминова), но и преобразования окружающего мира, все более выступает не только как субъект своего поведения, но и своего внутреннего мира, своей психической жизни (У. К. Аминов) [3; 4]. Основная характеристика субъекта – переживание человеком себя как суверенного источника активности, способного в определенных границах намеренно осуществлять изменения окружающего мира и себя самого. Следовательно, субъект характеризуется активным саморазвитием. Данное положение не противоречит детерминистическому тезису А. В. Петровского о том, что, изменяя в деятельности реальный мир, субъект изменяется сам, что объясняет личностные трансформации индивида [7]. Компонентами саморазвития можно считать не только самопознание, самоанализ, самопрогноз, самовнушение, самоорганизация, самоисповедь, самосознание и самоочищение. По мнению К. К. Платонова, последовательность реализации компонентов будет складываться в зависимости от изменений, роста личности вследствие сознательного отношения к себе и миру, следовательно, прямое воздействие на саморазвитие оказывают и средства, расширяющие наше сознание [7].

К. А. Абульханова-Славская, связывая активность личности с особенностями профессиональной деятельности, выделяет объективные факторы деятельности (условия) и субъективные (качества личности, необходимые для успешной профессиональной деятельности), где субъект деятельности способен: выработать комплекс психологических режимов деятельности, определить стратегию и тактику своего поведения, выявить динамику требований деятельности и соотнести свои индивидуальные возможности с данными требованиями, выработав свой индивидуальный стиль деятельности [1]. Исследуя особенности саморазвития личности в экстремальной ситуации слепоглухоты, А. В. Суворов, в качестве показателей феномена саморазвития, рассматривает способность самореабилитироваться путем самоинтеграции с обществом, последнее предполагает, что человек совершенно сознательно, активно ищет и использует свои возможности участия в жизни, формировать собственный образ жизни, т. е. «самореабилитирующейся, самоинтегрирующейся и самоопределяющейся – словом, саморазвивающейся личностью». Основным аспектом в работе А. В. Суворова по саморазвитию стала реализация самостоятельной эстетической программы, которую автор апробировал лично на себе и направил на работу с детьми. Детское саморазвитие автор считает стихийным самосозерцанием в игре, при воссоздании для себя эстетической, поэтической и художественной культуры [8]. Исследуя проблему формирования саморазвития в процессе обучения, выдвигает положение о возможности личностного саморазвития школьника в контексте

подготовки к межэтнической и межкультурной коммуникации. В исследованиях А. А. Цахаевой, где автор, опираясь на понимание уровневого строения психосемантического пространства, говорит о разной степени развитости и осознанности каждого уровня и пласта саморазвития, которые представляют собой многофункциональную систему самопознания (через увеличения степени осознанности), саморегуляции (через самоочищение, выброс непродуктивной, отрицательно действующей энергии и т. п.), самопонимания (осознание собственных проблем и систем поведенческих установок), самоотношения (репрезентация суждений и мнений о себе) [9]. Автор доказывает, что функция саморазвития состоит в обеспечении личностью оптимально адекватного уровня гармонизации взаимодействия экстро- и интро-направленных, макро- и микро-организованных детерминант адаптивного поведения и качественных характеристик эффективности и адекватности личностных подструктур. Функцию механизма саморазвития личности выполняет адекватная наличной ситуации стратегия адаптивного поведения. Исходя из представления о том, что адаптивное поведение является активным, преобразующим фактором само изменения, его можно рассматривать как механизм саморазвития личности, включающий в себя все диалектические противоречия и стадии развития, повторяющие основные этапы эволюции самосознания и поведения человека.

Библиографический список

1. Абульханова-Славская К. А. Стратегия жизни. – М. : Наука, 2000.
2. Аминов У. К. Изучение ценностных конструктов личности будущего психолога при строительстве рефлексивного я как компонента адаптивного ресурса развития // Известия Дагестанского государственного педагогического университета. Психолого-педагогические науки. – 2013. – № 2 (23). – С. 7–11.
3. Аминова Д. К. Материнство как институт социализации женщины-кумычки // Развитие правового сознания в образовательном пространстве материалы 3-ой международной научно-практической конференции / отв. ред. Цахаева А. А., 2016. – С. 16–21.
4. Ануфриева Д. Ю. Саморазвитие учителя в процессе подготовки к педагогической деятельности. Дисс. канд. пед. н. – М., 1996.
5. Мугадова С. Т., Аминов У. К., Цахаева А. А. Ценностно-ориентированное экологическое самосознание педагога как предмет научного исследования // Успехи современной науки. – 2016. – Т. 2. – № 6. – С. 49–52.
6. Петровский А. В. Возможности и пути построения общепсихологической теории личности // Психология личности : сб. ст. / сост. Орлов А. Б. – М. : ООО «Вопр. психол.», 2001.
7. Платонов К. К. Профессиография, ее значение и методика работы // Социалистический труд. – 1971. – № 4.
8. Суворов А. В. Саморазвитие личности в экстремальной ситуации слепоглухоты. Дисс. канд. психол. н. – М., 1994.
9. Цахаева А. А., Аминова Д. К. Онтогенез организации адаптивного поведения личности // Успехи современной науки. – 2016. – Т. 4. – № 4. – С. 50–53.

VIII. PROFESSIONAL COMMUNITIES AND WORK COLLECTIVES

ПОЛИЦИЯ РОССИИ И ВЕЛИКОБРИТАНИИ: СРАВНИТЕЛЬНАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА

А. В. Никишкин

Кандидат юридических наук
УМВД России по Московскому району
г. Санкт-Петербурга
г. Санкт-Петербург, Россия

Summary. In article the comparative analysis of the police of Russia and the UK. Showed the main features and functions that are inherent to police in Russia and the UK. The author concluded that the functions of the police in these countries are very similar. Proposed possible options of exchanging experience in law enforcement police in Russia and the UK.
Keywords: police; police; policing; Patriotic education, military-Patriotic education.

На современном этапе развития и совершенствования российской полиции, а также в виду социальных, политических, экономических преобразований, происходящих в государстве и обществе в целом, весьма интересным представляется проведение сравнительного анализа полиции России и Великобритании. Во-первых, это имеет значение, с точки зрения правоприменительной практики. А во-вторых, данный анализ позволит во многом усовершенствовать и сделать деятельность полиции России более эффективной и во многом привести ее в соответствие европейским стандартам.

Для начала необходимо более подробно остановиться на функциях полиции России и Великобритании.

Так, данные страны придерживаются позиции, согласно которой полиция, являясь правоохранительным органом, должна обеспечивать поддержание общественного порядка внутри страны, а также должный уровень общественной безопасности. Кроме этого, на полицию возлагаются такие приоритетные задачи, как борьба с преступностью, а также осуществление надлежащего контроля за уровнем преступности в стране. Однако понимание функций полиции России и полиции Великобритании весьма различно.

В Великобритании посредством совместных усилий различных подразделений полиции (в частности Ассоциации старших офицеров полиции, Ассоциации полицейских управлений) были определены новые задачи и функции полиции. Британцами на современном этапе развития общества основной функцией полиции была определена возможность оказания содействия в обеспечении безопасного и справедливого общества, в котором

права и ответственность индивидуумов, семей и общин соответствующим образом сбалансированы. При этом в качестве целей полиции в Великобритании принято выделять:

- снижение количества беспорядков, совершаемых в стране;
- снижение уровня преступности, а также тяжести совершаемых преступлений;
- оказание содействия органам, осуществляющим правосудие в стране.

Что касается Российской Федерации, то даже в период разработки ФЗ «О полиции» [1], не было произведено целостного исследования основных задач и функций, которые должны были быть возложены на полицию. Это и является значительным недостатком деятельности полиции России в отличие от деятельности полиции Великобритании.

На сегодняшний день можно говорить о таких основных функциях полиции Великобритании, как:

1) осуществление предупреждения и противодействия преступности;
2) оказание содействия в обеспечении безопасности личности;
3) организация должного уровня передвижения людей, а также транспортных средств.

На наш взгляд, основные функции, возлагаемые на полицию России, выглядят значительно шире. Так, можно выделить следующие.

1. Осуществление предупреждения и противодействия преступности, а также правонарушений иного рода (в частности защита личности, общества и всего государства в целом).
2. Обеспечение должного уровня безопасности граждан, а также должностных лиц (сюда относится обеспечение безопасности участников уголовного процесса, а также сотрудников правоохранительных органов и лиц, отправляющих правосудие).
3. Организация надлежащего уровня передвижения транспортных средств.
4. Участия в исполнении или исполнение различных уголовных и административных наказаний.
5. Осуществление контрольных мероприятий за различными сферами жизнедеятельности (в том числе и контроль за соблюдением нормативно-правовых актов Российской Федерации).
6. Осуществление охранных мероприятий в отношении имущества и иных объектов.

Основываясь на произведенном анализе функций полиции России и Великобритании, весьма важным, с практической стороны, будет принятие опыта Великобритании в деятельности полиции России, а именно в части совершенствования российского законодательства таким образом, чтобы полиция стала структурой, которая, в первую очередь, будет ориентироваться на то, чтобы удовлетворить и защитить интересы населения страны [3].

В Великобритании полицию воспринимают в качестве некой фундаментальной основы демократии и гражданского общества. Именно поэтому происходит активное вовлечение населения к сотрудничеству с полицией (например, возможно совместное дежурство полиции и граждан в наиболее криминогенных районах). При этом для таких представителей общественности предоставляется и выдача полицейского обмундирования, средств радиосвязи и т. д. Такая деятельность получила поддержку не только со стороны британского общества, но и государства.

Россия, которая относительно недавно провозгласила в себя в качестве правового государства, в котором идет интенсивный процесс становления гражданского общества, должна интенсивно перенимать подобный опыт. Это во многом будет способствовать дальнейшему эффективному развитию института полиции, а соответственно, и формированию уважительного отношения общества к данному виду правоохранительного органа.

Весьма интересным представляется наличие в Великобритании специальных полицейских, которые осуществляют взаимодействие со школьными учреждениями по различным проблемам. Такие полицейские вносят значительный вклад в процесс формирования патриотического воспитания у подростков (то есть воспитания, направленного на уважение родного государства, а также существующих норм и законов, действующих внутри страны).

В России существуют инспекторы по делам несовершеннолетних, но в большей степени их деятельность носит всего лишь формальный характер. Поэтому представляется, что в России необходимо ввести обязательную должность школьного уполномоченного полиции.

Если в Великобритании на процесс формирования патриотического воспитания оказывают специальные полицейские, прикрепленные к школам, то для России за счет подразделений полиции характерно формирование не просто патриотического, а военно-патриотического воспитания. Так, весьма часто в России организовываются совместные выезды на природу в палаточные лагеря военно-патриотической направленности. Все это проводится с целью скорректировать поведение несовершеннолетних, а также привить у них уважение к Отчизне и запрет на совершение противоправных действий в отношении государства и его членов общества [2].

Производя анализ полиции России и Великобритании, весьма интересным является и то, что полиция Великобритании более гибкая в отношении изменений, происходящих в обществе, а соответственно, и весьма интенсивно совершенствуется, исходя из потребностей общества.

Так, в частности в связи с необходимостью нормализировать ситуацию, связанную с проведением спортивных мероприятий, при полиции Великобритании было сформировано такое самостоятельное подразделение, как Национальная футбольная разведывательная служба. В ее полномочия входит осуществление оперативной работы в отношении фанатов,

ведение картотеки в отношении лиц, совершивших правонарушения. Это в значительной мере позволило повысить уровень безопасности спортивных мероприятий, которые проводятся в Великобритании.

Именно поэтому полномочия российской полиции в части предотвращения массовых беспорядков на спортивных трибунах должны быть расширены. Также возможно на безе МВД РФ создание единого центра координации, посредством которого будет осуществляться оперативная, профилактическая работа, направленная на противодействие криминальному поведению фанатов.

Таким образом, подводя итог, можно сказать о том, что проведенный анализ полиции России и Великобритании, позволил выявить определенные проблемы в деятельности российской полиции. Все это говорит о том, что полиция в России нуждается в дальнейшем реформировании, при этом часть изменений может быть заимствована из модели английской полиции.

Библиографический список

1. Федеральный закон от 07 февраля 2011 г. № 3-ФЗ (ред. от 03.07.2016) «О полиции» (с изм. и доп., вступ. в силу с 04.07.2016) // Собрание законодательства Российской Федерации. – 2011. – № 7. – Ст. 900.
2. Гончарова И. В. Создание в России полиции: переименование или изменение содержания? // Российская юстиция. – 2010. – № 12. – С. 60–62.
3. Густова Л. В. Функции полиции Российской Федерации, Великобритании и США // Актуальные проблемы российского права. – 2015. – №11. – С. 170–177.
4. Никишкин А. В. Организация деятельности подразделений государственной инспекции безопасности дорожного движения, в разрезе системы государственных органов власти современной России // Россия и современный мир: вызовы и угрозы политического развития: Сборник научных статей по материалам международной научно-практической конференции по политологии. Россия, г. Санкт-Петербург, 11–12 сентября 2014 г. – СПб. : Фонд научных исследований в области гуманитарных наук «ЗНАНИЕ – СИЛА», 2014. – С. 134–150.
5. Никишкин А. В. Организация системы взаимодействия подразделений Госавтоинспекции с гражданскими организациями // Мир политики и социологии. – 2015. – № 10. – С. 151–157.
6. Никишкин А. В. Особенности и тенденции профессиональной подготовки сотрудников ГИБДД // Здоровьесберегающие технологии в учреждениях образования и здравоохранения: теоретические вопросы и практика // Сборник статей по материалам III международной научно-практической конференции по педагогике. – СПб.: Фонд научных исследований в области гуманитарных наук «ЗНАНИЕ – СИЛА», 2015. – С. 88–95.
7. Никишкин А. В. Подразделения Госавтоинспекции МВД Российской Федерации : основы организации деятельности и пути реформирования // Юридическая наука: история и современность. – 2013. – № 12. – С. 182–189.

IX. PROBLEM OF OPTIMIZATION PERSONAL PROFESSIONAL DEVELOPMENT

ДЕЯТЕЛЬНОСТНО-СМЫСЛОВЫЕ АЛГОРИТМЫ В ПРОФЕССИОНАЛЬНОМ СТАНОВЛЕНИИ ЛИЧНОСТИ

И. Ю. Рыжухина

Кандидат психологических наук
Научно-исследовательский институт –
Республиканский исследовательский
научно-консультационный
центр экспертизы
г. Москва, Россия

Summary. This article considers the modern approaches to the development strategic thinking of young managers on the example of the foresight session. Is determined the activity of semantic algorithms (ASA) as the basis for training the professional. Is covers the questions of proactivity, a new ideas, the ways of group communication for the overall result. Is illustrates the assessment of participants thinking.
Keywords: personality; profession; optimization; foresight session; strategic thinking; activity and semantic algorithms; group communication; assessment.

Технология форсайт-сессий применяется в целях мобилизации интеллектуальных ресурсов группы профессионалов, которые заинтересованы в осуществлении качественного прорыва в определенной сфере деятельности.

В ходе генерирования различных вариантов решения проблем участники форсайта, наряду с оценкой рисков, проектируют деятельность, усиливающую положительные тренды и увеличивающую вероятность получения желаемого результата.

В отличие от традиционного прогнозирования, технология форсайта является проактивной, т.е. позволяющей принимать решения с опорой на имеющиеся ресурсы и тренды текущей ситуации [3, с. 12].

Внедрение форсайт-сессий в систему профессиональной переподготовки молодых руководителей позволяет структурировать и систематизировать освоение ими профессиональных навыков анализа, проблематизации, аргументации, концептуализации и алгоритмирования стратегий в процессе решении управленческих задач.

В практике работы с молодыми руководителями мы столкнулись с проблемой их формального отношения к содержанию обучения, нежеланием думать, анализировать, творчески мыслить, совершенствовать профессиональные навыки, создавать инновационные продукты в своей профессиональной области.

Проведение анализа этой проблемы показало, что одной из причин является стандартизированная матрица профессии, позволяющая следовать инструкциям, априори обеспечивающим гарантированный результат. Однако, жесткие регламенты ограничивают возможность генерировать нестандартные решения в ситуациях неопределенности. Стараясь игнорировать случаи, когда стандартные действия не приводят к желаемому результату, молодые руководители относят ошибки к случайностям, связанным с внешними причинами, и считают, что возможность что-либо изменить отсутствует [4, с. 123].

Исследования Рубинштейна С. Л., Брушлинского А. В., Платонова К. К., Ананьева Б. Г., Узнадзе В. А., Журавлева А. Л., Леонтьева Д. А., Скиннера Б., Бандуры А., Келли Дж., Хорни К., Фромма Э., Франкла В. показывают, что в процессе жизнедеятельности в ситуациях со сходными обстоятельствами у человека формируется связь мыслительной деятельности и актов поведения, которую можно определить как деятельностно-смысловой алгоритм (ДСА) психических процессов, функций и действий, характеризующихся своеобразной геометрией. ДСА можно представить как целостную модель восприятия, оценки, осознания, осмысления, концептуализации, классификации предметов или явлений с дальнейшим подключением целенаправленных действий, приводящих субъекта к желаемому результату.

ДСА по характеристикам условности, спонтанности и фиксации в поведении и привычках человека имеет сходство с динамическим стереотипом. Отличительной характеристикой ДСА является его многомерность, включающая мотивацию и долгосрочную направленность личности к достижениям на протяжении всей жизни человека. При этом личность выступает регулятором в расстановке приоритетов смысловой линейки ДСА в соотношении с индивидуальными потребностями и социо-культурными условиями внешней среды.

Мера осознанности ДСА определяется установлением связей ожидаемого результата с мотивами, потребностями и ценностями. Функционирование ДСА формирует генеральную позицию субъекта в его жизнедеятельности, оказывает влияние на направленность действий, содержание и результат социальной активности.

Генеральной позицией субъекта является система личностных смыслов, которая определяет понимание человеком окружающего мира и самого себя, задает направление его активности, в том числе профессиональной деятельности, формирует его поведение и привычки.

Неоднородность природы личностных смыслов, двойственность источников их порождения, формирования и развития, разноплановость выполняемых ими функций предполагают функционирование сложной многоуровневой системы в структуре ДСА. Степень осмысления новой ситуации определяется ее включенностью в общий контекст жизненного сцена-

рия, конструируемого субъектом в процессе онтогенеза. Чем шире смысловое поле, осознаваемое и принимаемое человеком, чем больше в нем детерминированных сегментов, тем адекватнее его действия, направленные на принятие решений.

В рамках культурного контекста стиль сортировки информации и выявления смыслов становится привычным для целой группы людей, так что определенные деятельностно-смысловые алгоритмы могут доминировать среди национальных, религиозных, семейных, политических и других групп. Это означает, что значительный процент людей в обществе, области, поколении, экономической системе, организации может быть отнесен к единому стилю мышления и деятельности [1, с. 83].

Таким образом, рассмотрение ДСА как устойчивых бессознательных, выведенных на уровень стереотипов мыслительной деятельности процессов, позволяет констатировать предрасположенность человека мыслить и поступать в сходных ситуациях именно такой стратегией, и никакой другой.

Сходные ситуации могут рассматриваться как в житейском, так и в профессиональном контексте. В отношении профессиональной деятельности, в которой превалирует успешность в получении общего результата и слаженность намерений и действий, очевидным является совпадение ДСА ее участников.

Возникает вопрос: существует ли обучающий механизм стыковки ДСА участников профессиональной группы, что может служить основанием для выполнения ими прогнозных действий в технологии форсайт?

Тим Браун в книге «Дизайн-мышление в бизнесе» отмечает, что руководитель должен обладать умением быстрой ориентировки, анализа и принятия решений, чему способствуют гибкость, понимание потребностей среды, генерирование и внедрение новых идей. Для их реализации требуются междисциплинарная подготовка; системность, синтетичность, критичность мышления, способность нестандартно подходить к привычным вещам, эмпатия, ориентированная на сотрудничество [2, с. 24].

Перечисленные навыки являются необходимыми для каждого участника форсайт-сессии, так как на их основе выстраиваются прогностические идеи моделирования желаемого будущего. Однако, какой из перечисленных является системообразующим?

Перед проведением форсайт-сессии мы остановились на исследовании критического мышления участников, которое приняли за основание в формировании единого ДСА профессиональной группы. С помощью интерпретационных методик нами получены результаты, показывающие, что работа с метафорой позволяет выявлять границы мышления, способность аргументировать и концептуализировать гипотезы, выявлять причинно-следственные связи, проверять идеи на ясность, силу, емкость, последовательность и реалистичность.

Исследование границ мышления и снятие субъективных рамок восприятия представлено в примере с интерпретацией понятия «упрямство». В ходе исследования понятия группа пришла к единому мнению, что ясностью, емкостью и силой обладает концепт интерпретации упрямства как неоправданной настойчивости. Другие, предложенные участниками концепты, «зацикленность», «тупость», «несговорчивость», «консерватизм», отличались смысловым смещением, излишним обобщением и недифференцированностью.

Таким образом, на подготовительном этапе в процессе анализа, синтеза, логики и аргументации группе удалось сконструировать ДСА, который был положен в основу последующего генерирования идей и составления прогностических моделей желаемого будущего участниками форсайт-сессии.

В логической последовательности единый ДСА предусматривал ответы на следующие вопросы:

1. Что предполагается сделать?
2. Какую проблему решает предлагаемое участником действие?
3. Каковы бонусы от результата действия?
4. Что является стартовой основой действия?
5. Готовы ли условия для этого действия?
6. Какова пропорция отношения предполагаемых затрат и бонусов результата предлагаемого участником действия?

Основным заданием форсайт-сессии являлось задание по моделированию прогнозной карты развития территориального образования (района) на период от 10 до 25 лет. Исходными элементами модели стали система управления, ресурсы, социально-экономическая инфраструктура территориальных организаций, доходность, безопасность, экология.

В ходе разработки модели участники столкнулись с противоречиями в расстановке приоритетов. Однако, выработанный на подготовительном этапе единый ДСА позволил выдвинуть приоритет развития человеческих ресурсов. Управленческая функция в районе будущего передавалась демографической корпорации, созданной на основе медико-социального центра. Это позволило хозяйственную деятельность регулировать по номинальным демографическим показателям с учетом потенциала и потребностей проживающих на территории людей.

Следует отметить, что итоговое решение группы в технологии форсайт обязательно должно пройти публичную экспертизу, после которой модель принимается в работу.

Таким образом, групповые учебные проекты форсайт-сессии, направленные на решение реальных задач, оптимизируют процесс подготовки профессионалов. Форсайт-сессии для молодых управленцев позволяют выработать необходимую слаженность в работе профессиональной группы. Подготовительный (диагностический и формирующий) этап сес-

сий призван привести профессиональные компетенции участников к единому смысловому содержанию, единому ДСА, который обеспечивает слаженную работу, объективность и реалистичность результатов.

Последовательность и логичность суждений позволяют участникам критически анализировать выдвигаемые идеи. Универсальность алгоритма анализа палитры идей и сопоставления их с реальностью позволяет выверять каждый шаг в достижении желаемой цели.

Групповая работа участников на карте проектного времени составляет основу стратегического мышления, как части ДСА. Навык прогнозного моделирования может быть использован ими как в профессиональной деятельности, так и в повседневной жизни.

Библиографический список

1. Александров Ю. И., Александрова Н. Л. Субъективный опыт, культура и социальные представления. – М. : Изд-во «Институт психологии РАН», 2009.
2. Ивунина Е. Е. О различных подходах к понятию «критическое_мышление» // Молодой ученый. – 2009. – № 11.
3. Колесников Р. Форсайт-менеджмент. 7 правил успеха в бизнесе. – СПб. : ООО «Книжный дом», 2014. – 48 с.
4. Рыжухина И. Ю. Модерация форсайт-сессии: как работать с дизайн-мышлением в группе // Современные тенденции развития науки и технологий. – 2016. – № 6–7.

ПЛАН МЕЖДУНАРОДНЫХ КОНФЕРЕНЦИЙ, ПРОВОДИМЫХ ВУЗАМИ РОССИИ, АЗЕРБАЙДЖАНА, АРМЕНИИ, БОЛГАРИИ, БЕЛОРУССИИ, КАЗАХСТАНА, УЗБЕКИСТАНА И ЧЕХИИ НА БАЗЕ VĚDECKO VYDAVATELSKÉ CENTRUM «SOCIOSFÉRA-CZ» В 2016–2017 ГОДАХ

Дата	Название
10–11 октября 2016 г.	Актуальные проблемы связей с общественностью
12–13 октября 2016 г.	Информатизация высшего образования: современное состояние и перспективы развития
13–14 октября 2016 г.	Цели, задачи и ценности воспитания в современных условиях
15–16 октября 2016 г.	Личность, общество, государство, право: проблемы соотношения и взаимодействия
17–18 октября 2016 г.	Тенденции развития современной лингвистики в эпоху глобализации
20–21 октября 2016 г.	Современная возрастная психология: основные направления и перспективы исследования
25–26 октября 2016 г.	Социально-экономическое, социально-политическое и социокультурное развитие регионов
28–29 октября 2016 г.	Наука, техника и технология в условиях глобализации: парадигмальные свойства и проблемы интеграции
1–2 ноября 2016 г.	Религия – наука – общество: проблемы и перспективы взаимодействия
3–4 ноября 2016 г.	Профессионализм учителя в информационном обществе: проблемы формирования и совершенствования.
5–6 ноября 2016 г.	Актуальные вопросы социальных исследований и социальной работы
7–8 ноября 2016 г.	Классическая и современная литература: преемственность и перспективы обновления
10–11 ноября 2016 г.	Формирование культуры самостоятельного мышления в образовательном процессе
15–16 ноября 2016 г.	Проблемы развития личности: многообразие подходов
20–21 ноября 2016 г.	Подготовка конкурентоспособного специалиста как цель современного образования
25–26 ноября 2016 г.	История, языки и культуры славянских народов: от истоков к грядущему
1–2 декабря 2016 г.	Практика коммуникативного поведения в социально-гуманитарных исследованиях
3–4 декабря 2016 г.	Проблемы и перспективы развития экономики и управления
5–6 декабря 2016 г.	Безопасность человека и общества как проблема социально-гуманитарных наук
15–16 января 2017 г.	Информатизация общества: социально-экономические, социокультурные и международные аспекты
17–18 января 2017 г.	Развитие творческого потенциала личности и общества
20–21 января 2017 г.	Литература и искусство нового века: процесс трансформации и преемственность традиций
25–26 января 2017 г.	Региональные социогуманитарные исследования: история и современность
5–6 февраля 2017 г.	Актуальные социально-экономические проблемы развития трудовых отношений
10–11 февраля 2017 г.	Педагогические, психологические и социологические вопросы профессионализации личности
15–16 февраля 2017 г.	Психология XXI века: теория, практика, перспективы
16–17 февраля 2017 г.	Общество, культура, личность в современном мире
20–21 февраля 2017 г.	Инновации и современные педагогические технологии в системе образования
25–26 февраля 2017 г.	Экологическое образование и экологическая культура населения
1–2 марта 2017 г.	Национальные культуры в социальном пространстве и времени
3–4 марта 2017	Современные философские парадигмы: взаимодействие традиций и инновационные подходы
5–6 марта 2017 г.	Символическое и архетипическое в культуре и социальных отношениях
13–14 марта 2017 г.	Актуальные проблемы современных общественно-политических феноменов: теоретико-методологические и прикладные аспекты

15–16 марта 2017 г.	Социально-экономическое развитие и качество жизни: история и современность
20–21 марта 2017 г.	Гуманизация обучения и воспитания в системе образования: теория и практика
25–26 марта 2017 г.	Актуальные вопросы теории и практики филологических исследований
29–30 марта 2017 г.	Развитие личности: психологические основы и социальные условия
5–6 апреля 2017 г.	Народы Евразии: история, культура и проблемы взаимодействия
7–8 апреля 2017 г.	Миграционная политика и социально-демографическое развитие стран мира
10–11 апреля 2017 г.	Проблемы и перспективы развития профессионального образования в XXI веке
15–16 апреля 2017 г.	Информационно-коммуникационное пространство и человек
20–21 апреля 2017 г.	Здоровье человека как проблема медицинских и социально-гуманитарных наук
22–23 апреля 2017 г.	Социально-культурные институты в современном мире
25–26 апреля 2017 г.	Детство, отрочество и юность в контексте научного знания
28–29 апреля 2017 г.	Культура, цивилизация, общество: парадигмы исследования и тенденции взаимодействия
2–3 мая 2017 г.	Современные технологии в системе дополнительного и профессионального образования
5–6 мая 2017г.	Теория и практика гендерных исследований в мировой науке
7–8 мая 2017 г.	Социосфера в современном мире: актуальные проблемы и аспекты гуманитарного осмысления
10–11 мая 2017 г.	Риски и безопасность в интенсивно меняющемся мире
13–14 мая 2017 г.	Культура толерантности в контексте процессов глобализации: методология исследования, реалии и перспективы
15–16 мая 2017 г.	Психолого-педагогические проблемы личности и социального взаимодействия
20–21 мая 2017 г.	Текст. Произведение. Читатель
25–26 мая 2017 г.	Инновационные процессы в экономической, социальной и духовной сферах жизни общества
1–2 июня 2017 г.	Социально-экономические проблемы современного общества
5–6 июня 2017 г.	Могучая Россия: от славной истории к великому будущему
10–11 сентября 2017 г.	Проблемы современного образования
15–16 сентября 2017 г.	Новые подходы в экономике и управлении
20–21 сентября 2017 г.	Традиционная и современная культура: история, актуальное положение и перспективы
25–26 сентября 2017 г.	Проблемы становления профессионала: теоретические принципы анализа и практические решения
28–29 сентября 2017 г.	Этнокультурная идентичность – фактор самосознания общества в условиях глобализации
1–2 октября 2017 г.	Иностранный язык в системе среднего и высшего образования
5–6 октября 2017 г.	Семья в контексте педагогических, психологических и социологических исследований
12–13 октября 2017 г.	Информатизация высшего образования: современное состояние и перспективы развития
13–14 октября 2017 г.	Цели, задачи и ценности воспитания в современных условиях
15–16 октября 2017 г.	Личность, общество, государство, право: проблемы соотношения и взаимодействия
17–18 октября 2017 г.	Тенденции развития современной лингвистики в эпоху глобализации
20–21 октября 2017 г.	Современная возрастная психология: основные направления и перспективы исследования
25–26 октября 2017 г.	Социально-экономическое, социально-политическое и социокультурное развитие регионов
28–29 октября 2017 г.	Наука, техника и технология в условиях глобализации: парадигмальные свойства и проблемы интеграции
1–2 ноября 2017 г.	Религия – наука – общество: проблемы и перспективы взаимодействия
3–4 ноября 2017 г.	Профессионализм учителя в информационном обществе: проблемы формирования и совершенствования.

5–6 ноября 2017 г.	Актуальные вопросы социальных исследований и социальной работы
7–8 ноября 2017 г.	Классическая и современная литература: преемственность и перспективы обновления
10–11 ноября 2017 г.	Формирование культуры самостоятельного мышления в образовательном процессе
15–16 ноября 2017 г.	Проблемы развития личности: многообразие подходов
20–21 ноября 2017 г.	Подготовка конкурентоспособного специалиста как цель современного образования
25–26 ноября 2017 г.	История, языки и культуры славянских народов: от истоков к грядущему
1–2 декабря 2017 г.	Практика коммуникативного поведения в социально-гуманитарных исследованиях
3–4 декабря 2017 г.	Проблемы и перспективы развития экономики и управления
5–6 декабря 2017 г.	Безопасность человека и общества как проблема социально-гуманитарных наук

ИНФОРМАЦИЯ О НАУЧНЫХ ЖУРНАЛАХ

Название	Профиль	Периодичность	Наукометрические базы	Импакт-фактор за 2015 г.
Научно-методический и теоретический журнал **«Социосфера»**	Социально-гуманитарный	Март, июнь, сентябрь, декабрь	• РИНЦ (Россия), • Directory of open access journals (Швеция), • Open Academic Journal Index (Россия), • Research Bible (Китай), • Global Impact factor (Австралия), • Scientific Indexing Services (США), • Cite Factor (Канада), • International Society for Research Activity Journal Impact Factor (Индия), • General Impact Factor (Индия), • Scientific Journal Impact Factor (Индия), • Universal Impact Factor, • Infobase Index (Индия)	• Global Impact Factor – 1,041, • Scientific Indexin Services – 1,09, • General Impact Factor – 2,1825, • Scientific Journal Impact Factor – 4,22, • Research Bible – 0,781, • Infobase Index – 2,06, • РИНЦ – 0,119
Чешский научный журнал **«Paradigmata poznání»**	Мультидисциплинарный	Февраль, май, август, ноябрь	• РИНЦ (Россия), • Research Bible (Китай), • Scientific Indexing Services (США), • Cite Factor (Канада), • General Impact Factor (Индия), • Scientific Journal Impact Factor (Индия)	• General Impact Factor за 2015 г. – 1,5947, • Scientific Journal Impact Factor за 2015 г. – 4,061.
Чешский научный журнал **«Ekonomické trendy»**	Экономический	Март, июнь, сентябрь, декабрь	• РИНЦ (Россия) • Research Bible (Китай)	
Чешский научный журнал **«Aktuální pedagogika»**	Педагогический	Февраль, май, август, ноябрь	• РИНЦ (Россия) • Research Bible (Китай)	
Чешский научный журнал **«Akademická psychologie»**	Психологический	Март, июнь, сентябрь, декабрь	• РИНЦ (Россия) • Research Bible (Китай)	
Чешский научный и практический журнал **«Sociologie člověka»**	Социологический	Февраль, май, август, ноябрь	• РИНЦ (Россия) • Research Bible (Китай)	
Чешский научный и аналитический журнал **«Filologické vědomosti»**	Филологический	Февраль, май, август, ноябрь	• РИНЦ (Россия) • Research Bible (Китай)	

ИЗДАТЕЛЬСКИЕ УСЛУГИ НИЦ «СОЦИОСФЕРА» –
VĚDECKO VYDAVATELSKÉ CENTRUM «SOCIOSFÉRA-CZ»

Научно-издательский центр «Социосфера» приглашает к сотрудничеству всех желающих подготовить и издать книги и брошюры любого вида:

- ✓ учебные пособия,
- ✓ авторефераты,
- ✓ диссертации,
- ✓ монографии,
- ✓ книги стихов и прозы и др.

Книги могут быть изданы в Чехии
(в выходных данных издания будет значиться –
Прага: Vědecko vydavatelské centrum «Sociosféra-CZ»)
или в России
(в выходных данных издания будет значиться –
Пенза: Научно-издательский центр «Социосфера»)

Мы осуществляем следующие виды работ.

- Редактирование и корректура текста (исправление орфографических, пунктуационных и стилистических ошибок).
- Изготовление оригинал-макета.
- Дизайн обложки.
- Печать тиража в типографии.

Данные виды работ могут быть осуществлены как отдельно, так и комплексно.

Полный пакет услуг **«Премиум»** включает:

- редактирование и корректуру текста,
- изготовление оригинал-макета,
- дизайн обложки,
- печать мягкой цветной обложки,
- печать тиража в типографии,
- присвоение ISBN,
- обязательная отсылка 5 экземпляров в ведущие библиотеки Чехии или 16 экземпляров в Российскую книжную палату,
- отсылка книг автору по почте.

Другие варианты будут рассмотрены в индивидуальном порядке.

PUBLISHING SERVICES
OF THE SCIENCE PUBLISHING CENTRE «SOCIOSPHERE» –
VĚDECKO VYDAVATELSKÉ CENTRUM «SOCIOSFÉRA-CZ»

The science publishing centre «Sociosphere» offers co-operation to everybody in preparing and publishing books and brochures of any kind:

- ✓ training manuals;
- ✓ autoabstracts;
- ✓ dissertations;
- ✓ monographs;
- ✓ books of poetry and prose, etc.

Books may be published in the Czech Republic
(in the output of the publication will be registered
Prague: Vědecko vydavatelské centrum «Sociosféra-CZ»)
or in Russia
(in the output of the publication will be registered
Пенза: Научно-издательский центр «Социосфера»)

We carry out the following activities:

- Editing and proofreading of the text (correct spelling, punctuation and stylistic errors).
- Making an artwork.
- Cover design.
- Print circulation in typography is by arrangement.

These types of work can be carried out individually or in a complex.

«Premium» package includes:

- editing and proofreading of the text;
- production of an artwork;
- cover design;
- printing coloured flexicover;
- printing copies in printing office;
- ISBN assignment;
- delivery of required copies to the Russian Central Institute of Bibliography or leading libraries of Czech Republic;
- sending books to the author by the post.

Other options will be considered on an individual basis. For questions and requests you can contact us by e-mail sociosphere@yandex.ru.

Vědecko vydavatelské centrum «Sociosféra-CZ»
Penza State University
Academia Rerum Civilium – Higher School of Political and Social Sciences
Branch of the Military Academy of Communications in Krasnodar

PROBLEMS OF FORMATION OF A PROFESSIONAL: THEORETICAL ANALYSIS PRINCIPLES AND PRACTICAL SOLUTIONS

Materials of the IV international scientific conference
on September 25–26, 2016

Articles are published in author's edition.
The original layout – I. G. Balashova

Do sazby 30.09.2016
Formát 60x84/16
Papír bílý standardní
Počet tiskových archů 6,5.
Tiráž 100 ks

Vědecko vydavatelské centrum «Sociosféra-CZ», s.r.o.:
Identifikačni číslo 29133947 (29.11.2012)
U dálnice 815/6, 155 00, Praha 5 – Stodůlky, Česká republika.
Tel. +420608343967,
web site: http://sociosphera.com,
e-mail: sociosfera@seznam.cz