



Vědecko vydavatelské centrum «Sociosféra-CZ»
State University named after Shakarim Semey City
Tashkent State Pedagogical University named after Nizami
Shadrinsk State Pedagogical University

PREPARING A COMPETITIVE SPECIALIST AS A PURPOSE OF MODERN EDUCATION

Materials of the VI international scientific conference
on November 20–21, 2016

Prague
2016

Preparing a competitive specialist as a purpose of modern education : materials of the VI international scientific conference on November 20–21, 2016. – Prague : Vědecko vydavatelské centrum «Sociosféra-CZ», 2016. – 110 p. – ISBN 978-80-7526-153-3

ORGANISING COMMITTEE:

Alexey P. Konovalov, candidate of historical sciences, professor in the department of history, State University named after Shakarim (Semey), chairman of «Independent sociological center of Semey», Honored Science Worker of the Republic of Kazakhstan.

Dilnoz I. Ruzieva, doctor of pedagogical sciences, professor of Tashkent State Pedagogical University named after Nizami.

Sergey V. Sidorov, candidate of pedagogical sciences, assistant professor in the department of psychology and sociology of Shadrinskiy State Teachers' Training University.

Ilna G. Doroshina, candidate of psychological sciences, assistant professor, chief manager of the SPC «Sociosphere».

Authors are responsible for the accuracy of cited publications, facts, figures, quotations, statistics, proper names and other information.

These Conference Proceedings combines materials of the conference – research papers and thesis reports of scientific workers and professors. It examines preparing a competitive specialist as a purpose of modern education. Some articles deal with general education as the basis of training competitive specialist. A number of articles are covered professional and continuous education. Some articles are devoted to current approaches to the formation of personal qualities of the future specialist. Authors are also interested in the importance of labor market conditions in the course of employment.

UDC 37

ISBN 978-80-7526-153-3

The edition is included into Russian Science Citation Index.

© Vědecko vydavatelské centrum
«Sociosféra-CZ», 2016.
© Group of authors, 2016.

CONTENTS



I. GENERAL EDUCATION AS THE BASIS OF TRAINING COMPETITIVE SPECIALIST

Айналияева А. Р., Тулепбергенова Д. Ю.

Кейс-стади как инструмент формирования учебно-профессиональных
навыков 7

Маркина К. Н.

Особенности рекламы и PR-продвижения образовательных услуг
и учреждений..... 10

II. PROFESSIONAL EDUCATION: THEORY, REALIA, TENDENCIES

Бердникова Э. Н.

Культурно-креативный потенциал выпускника вуза по направлению
реклама и связи с общественностью..... 14

Берсенева Н. В.

Дидактический потенциал в исследовании профессиональных
компетенций студентов..... 17

Кабасова К. А.

Обучение устной речи английского языка студентам неязыковых
специальностей 19

Кайгородова Т. В., Лысенко Л. М., Шлегель С. В.

Формирование исследовательской культуры студентов вуза
как необходимое условие подготовки высококвалифицированных
управленческих кадров 21

Кузнецова Н. В.

Статистические методы контроля качества в процессе
профессиональной подготовки управленческих кадров 28

Мартьянова Г. Ю.

Применение технологии «мастерская» в процессе профессиональной
подготовки педагога-психолога..... 32

Молдашева М. А.

Есеп-экономикалық пәндерін оқытуда модульдік оқыту
технологиясының тиімділігі 36

Пенкина Р. Д., Бурсова А. П., Матвиенко Л. Д. Применение информационно-коммуникационных технологий в преподавании ПМ.03.01 Оказание доврачебной помощи при неотложных и экстремальных ситуациях	39
Семенова Э. В., Ессина И. Ю. Коммуникативная компетенция в рамках профессионально-направленного обучения	42
Стренадюк Г. С., Хазова С. В., Лисачева Л. В. Тенденции применения интеллектуальных информационных технологий в обучении иностранному языку	46
Юркова О. А. Профессиональный конкурс – ступень к профессиональному мастерству	51

III. CONTINUOUS EDUCATION: THEORY AND PRACTICE

Савицкая Т. Н. К вопросу об эффективности использования мобильных устройств в обучении иностранному языку	54
--	----

IV. EXPERIENCE AND PROSPECTS OF CAREER GUIDANCE TO STUDENTS

Белюсова С. С., Хайрова З. Р. Сравнительный анализ профессиональных интересов младших и старших подростков	58
Шхахутова З. З., Берсирова А. К. Возрастные и психологические особенности старшеклассников, влияющие на их профессиональное самоопределение	65

V. THE ROLE OF THE FAMILY IN LABOR EDUCATION AND VOCATIONAL TRAINING OF CHILDREN

Щека Н. Ю., Пульянович К. В. Трудовое воспитание и профориентация детей в неполной семье: теоретическое обоснование проблемы	69
---	----

VI. PSYCHO-PEDAGOGICAL WORK ON THE DEVELOPMENT OF THE CREATIVE POTENTIAL OF STUDENTS

- Уйманова И. П., Хайруллина Д. Д., Черникова В. О.**
Внедрение ФГОС в образовательную область «физическая культура» 74

VII. CURRENT APPROACHES TO THE FORMATION OF PERSONAL QUALITIES OF THE FUTURE SPECIALIST

- Берсирова С. А., Берсирова А. К.**
Психологические особенности развития ассертивного поведения
у студентов-психологов 77
- Берсиров Т. Б., Берсирова А. К.**
Особенности психологической готовности студентов юридического
факультета к будущей профессиональной деятельности 80
- Русина С. А.**
Исследование ролевой самооценки личности 83
- Хапачева С. М., Нехай М. Д.**
Склонность к различным видам зависимостей как фактор,
препятствующий личностно-профессиональному
становлению студентов 88
- Чигринова Е. А.**
Роль текстов СМИ в процессе формирования профессиональной
компетентности у иностранных студентов-медиков 93

VIII. THE IMPORTANCE OF LABOR MARKET CONDITIONS IN THE COURSE OF EMPLOYMENT

- Иваницкая Е. С.**
Особенности и перспективы подготовки специалистов
для предприятий водного транспорта в Республике Саха (Якутия) 98
- Пайтаева К. Т.**
Анализ и оценка влияния рынка труда на процесс трудоустройства 100
- Пайтаева К. Т.**
Конкурентоспособность специалиста как фактор развития экономики.... 103

План международных конференций, проводимых вузами России, Азербайджана, Армении, Болгарии, Белоруссии, Казахстана, Узбекистана и Чехии на базе Vědecko vydavatelské centrum «Sociosféra-CZ» в 2017 году	105
Информация о научных журналах	107
Издательские услуги НИЦ «Социосфера» – Vědecko vydavatelské centrum «Sociosféra-CZ»	108
Publishing service of the science publishing center «Sociosphere» – Vědecko vydavatelské centrum «Sociosféra-CZ»	109



I. GENERAL EDUCATION AS THE BASIS OF TRAINING COMPETITIVE SPECIALIST



КЕЙС-СТАДИ КАК ИНСТРУМЕНТ ФОРМИРОВАНИЯ УЧЕБНО-ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ НАВЫКОВ

А. Р. Айналияева
Д. Ю. Тулепбергенова

*Старший преподаватель,
доцент,
Астраханский государственный
технический университет,
г. Астрахань, Россия*

Summary. Case study is a method improving the educational and professional skills, providing the opportunity to gain experience in the identification, selection and solving problems. Working within Case study means understanding the values of items described in the situation analysis and synthesis of information and arguments, evaluating alternatives, decision-making, as well as develops the ability to listen and understand other people. Working within Case study allows people to generate new ideas connected with the future profession.

Keywords: case-study; development of intellectual activity; contextual features; professional activity; analysis; potential; specific situation; professional skills.

Современная экономика ищет специалистов, способных добиваться нужных результатов, работая в команде (в том числе мультилингвальной) генерировать идеи и проектировать технологии их внедрения, инициативных, готовых анализировать большие объемы информации, обладающих развитой интеллектуальной активностью. Одним из способов развития интеллектуальной активности студента является *Кейс-стади*, задача которого, по мнению теоретиков и практиков, состоит в том, что обучающиеся самостоятельно и (или) в группе анализируют представленную им реальную практическую ситуацию, имевшую когда-либо место на производстве, в управлении, бизнесе; выделяют проблему и предполагают пути её решения.

А. М. Долгоруков, долгое время занимавшейся проблемой КС, пишет, что Кейс-стади служит проверенным средством активизации групповой работы студентов [3, с. 238–239]. А. М. Долгоруков отмечает, что Кейс-стади актуализирует возможность работы группы в едином проблемном пространстве, возможность использования структурированной информации; в этом случае принципы проблемного обучения реализуются в полной мере, идет формирование новых продуктивных паттернов деятельности, прорабатываются навыки интеллектуальной деятельности [2].

По мнению этого исследователя работа в Кейс-стади совершенствует учебно-профессиональные навыки и предоставляет возможность получить

опыт в выявлении, отборе и решении проблем, работе с предоставленной информацией, в частности – осмысления значения деталей, описанных в ситуации, анализа и синтеза информации и аргументов, оценке альтернатив, принятия решений, а также развивает умение слушать и понимать других людей, что очень важно для групповой работы, формирует навыки рефлексии. Здесь актуализируется умение представить результаты групповой работы, навыки оперативного самоопределения и разделения труда, корректировки самооценки [3, с. 242].

А. А. Вербицкий считает, что Кейс-стади, запускающий анализ описанной конкретной ситуации есть квазипрофессиональная деятельность студента, эксплицируемая как имитационная и социальная обучающая модель контекстного обучения, при этом анализируется и преобразуется проблемная ситуация или фрагмент профессиональной деятельности различных формах совместной учебной деятельности [1, с. 72].

З. Ю. Юлдашев и Ш. И. Бобохужаев также говорят о том, что использование КС в обучении сокращает пропасть между теоретическим обучением и практикой производственной деятельности, активизирует познавательную и интеллектуальную деятельность, развивает аналитические способности обучающегося, формирует умение дать оценку ситуации, отобрать ключевую информацию, определить и сформулировать запрос, прогнозировать траектории развития ситуации, принимать решения в неопределенных условиях, критики, конструктивной реакции на критику, умение задавать вопросы [7]. З. Ю. Юлдашев и Ш. И. Бобохужаев пишут, что Кейс-стади развивает умение анализа ситуации, оценки альтернатив, формирует навыки поиска решения практических задач и защиты этих решений [7].

Общение в Кейс-стади носит дискурсивный характер – рассуждение, доводы, аргументы, оно адаптивно и интерактивно [по 3]. КС, включающий в себя аналитические процедуры, коллективное обучение, работу в группах, взаимный обмен информацией, индуцирует также феномен синергии (подразумевает погружение группы в ситуацию), инсайт, эффект умножения знаний, развивающий эффект, проектность; он обладает огромным потенциалом для развития интеллектуальной активности студентов.

В числе других преимуществ такой модели обучения А. М. Новиков называет деятельностный характер обучения, организацию коллективной учебной деятельности, где формируется общение, рефлексия, развивается интеллектуальная активность студентов. При этом, отмечает А. М. Новиков, группа (коллектив) способствует развитию личности, ведь в его основе лежит оперативная самооценка, самоконтроль каждого студента, т.к. работа в коллективе, совместная деятельность дает каждому принять участие в обсуждении только в той мере, и в такой позиции – лидера, генератора идей, оппонента, слушателя и т. п. – в какой ему позволяют его индивидуальные особенности и уровень личностного развития [4].

Как отмечают Ю. П. Сурмин и А. И. Сидоренко, в КС специально проектируется работа для развития активности обучающегося, стимулированию его успеха, достижений [6].

Педагогические условия организации продуктивного сотрудничества преподавателя и студентов в ходе реализации проведения групповой работы и рефлексии в Кейс-стади определяются постулатами психолого-педагогической теории совместной продуктивной деятельности преподавателя и студента (СПД) (коллектив ученых под руководством В. Я. Ляудис [5]). Показательно, что совместная учебная деятельность, порождающая личностные новообразования [159, с. 109], является особым типом «социально организованных взаимодействий и взаимоотношений между учителем и учеником», служит возникающей в процессе учения общностью, «образует движение от зарождения общности смыслов, целей и способов деятельности к развитию единого смыслового поля» [5, с. 109].

Проведенный таким образом анализ этапов реализации Кейс-стади позволил нам выделить задачи организационного этапа педагогического процесса, направленного на развитие интеллектуальной активности студента в ходе квазипрофессиональной деятельности студента по анализу/решению кейса: организация внеаудиторной самостоятельной работы, аудиторной работы в группе, межгрупповой сессии, индивидуальной работы по оформлению решения комплекса кейсов.

Можно сделать вывод о том, что в системе педагогических категорий Кейс-стади является целостной системой способов, приемов, средств проектирования и реализации квазипрофессиональной деятельности студентов по осмыслению и критическому анализу содержания кейса и решению заложенной в нем проблемы. Кейс раскрывает специфические особенности проблемной ситуации в предметном и социальном контекстах профессиональной деятельности, и представляет собой личностно-ориентированную задачу, порождающую новые смыслы и цели профессионального развития, новое знание.

Библиографический список

1. Вербицкий А. А. Психолого-педагогические особенности контекстного обучения. – М. : Знание, 1987. – 109 с.
2. Долгоруков А. Метод case-study как современная технология профессионально-ориентированного обучения // [http:// www. vshu.ru/lections](http://www.vshu.ru/lections)
3. Долгоруков А. М. Практикум по общей социологии : учеб. пособие для вузов / под ред. Н. И. Лапина. – М. : Высш. шк., 2006. – 296 с.
4. Ляудис В. Я. Методика преподавания психологии : учебное пособие. – М. : Изд-во УРАО, 2000. – 128 с.
5. Новиков А.М. Методология учебной деятельности – М. : Издательство «Эгвес», 2005. – 176 с.
6. Сурмин Ю. П., Сидоренко А. И. Ситуационный анализ, или Анатомия кейс-метода (под ред. Ю. П. Сурмина) 2002 г. – 286 с.

7. Юлдашев З. Ю., Бобохужаев Ш. И. Инновационные методы обучения: особенности кейс-стади метода обучения и пути его практического использования : учебное пособие. – Ташкент : IQTISOD-MOLIYA. – 2006. – 88с.

ОСОБЕННОСТИ РЕКЛАМЫ И PR-ПРОДВИЖЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ И УЧРЕЖДЕНИЙ

К. Н. Маркина

*Кандидат культурологии, доцент,
Санкт-петербургский гуманитарный
университет профсоюзов,
г. Санкт-Петербург, Россия*

Summary. This article is devoted to the discussion of advertising and promotion of educational services and educational establishments in the modern marketing space. The article discusses the various channels of communication, taking into account their potential and risks. Research of features of educational services as a special object of and General market trends allows to make a conclusion about the effectiveness of BTL-communications in this context.

Keywords: advertising; promotion; public relations; educational service.

Значительные изменения экономической ситуации и маркетингового рынка в РФ за последнее время стали причиной перемен в сфере рекламы и PR-продвижения образовательных услуг и учреждений. Учитывая многообразие способов установления коммуникации с потенциальной целевой аудиторией, конечный выбор рекламной и PR-стратегии и технологий продвижения должен определяться качественными показателями эффективности, подробным анализом потребительских предпочтений, учетом специфики конкурентного окружения, постоянным мониторингом рынка образовательных услуг и пр.

Разработка рекламы и продвижение в сфере образовательных услуг – это, в первую очередь, распространение информации об учебном заведении, его сервисном ассортименте, актуальных репутационных характеристиках, статусной роли в своем сегменте по наиболее эффективным каналам коммуникации. Однако сама специфика образовательных услуг как объекта рекламирования и установления связей с общественностью зачастую затрудняет процесс продвижения. Согласно концепции Ф. Котлера, любая услуга – это определенные выгоды, которые одна стороны предлагает другой [1, с. 255], но образовательные услуги характеризуются рядом дополнительных свойств, к которым можно отнести следующие:

- неосвязаемость или отсутствие материального аналога, что зачастую затрудняет процесс формулирования уникального торгового предложения для потенциальной целевой аудитории;

- непостоянство качества может являться как результатом несистемного подхода самого образовательного учреждения к процессу оказания

образовательных услуг, что, бесспорно, негативно сказывается на стабильности спроса, так и инноваций в нормативно-регулятивной и законодательной базах. Наличие аккредитации и лицензии у образовательного учреждения не могут рассматриваться в данном контексте в роли гаранта постоянства качества, поскольку указанное свойство в большей степени зависит от специфики действующего образовательного стандарта, актуальной государственной политики в сфере образования, конъюнктуры рынка, методической, технической и технологической подготовленности учреждения к оперативному масштабированию учебного процесса и пр.

- отсроченность при выявлении результативности оказания услуги в условиях повышенной динамики изменения рынка и его потребностей в специалистах различной степени и направленности подготовки зачастую затрудняет как выявление актуальности услуги со стороны потенциальной целевой аудитории, так и процедуру разработки рекламной продукции с включением убедительной, непротиворечивой и эффективной информации относительно объекта рекламы и его перспектив.

- относительно высокая стоимость может стать причиной отказа потенциального клиента от приобретения услуги. Негативные последствия данного свойства образовательных услуг вполне может быть преодолено доступными рекламными и PR-средствами. При существующей возможности в содержательную часть рекламных и PR-сообщений необходимо включать информацию о стоимости аналогичных услуг или средней цене по рынку (если они выше заявленной стоимости объекта), а также материалы, способные аргументировать потребителю выбор ценового коридора, - непосредственная связь услуги с перспективами карьерного роста заказчика, репутационные характеристики образовательного учреждения, материально-техническое и кадровое обеспечение учебного процесса, динамика развития рынка, актуальные потребности работодателей и пр.

Бесспорно, что при разработке рекламной и PR-кампании по продвижению образовательных услуг и учреждений, необходимо учитывать и специфические особенности целевой аудитории – региональные, этнические, экономические, социальные, культурные и пр.

Современные образовательные учреждения традиционно продвигают свои услуги, используя самые разнообразные рекламные и PR-каналы коммуникации, постепенно отказываясь от ATL-средств продвижения, которые все менее эффективны в условиях возросшей конкуренции и плотности информационного потока на рекламном рынке, в пользу BTL-коммуникаций.

Образовательные учреждения продолжают традиционно размещать информацию в печатной продукции (модульная и текстовая реклама в органах периодической печати, проспекты, буклеты, плакаты, открытки, флаеры и пр.), на телевидении, на радио, используют потенциал наружной рекламы (баннеры, биллборды, афиши, щиты, лайтбоксы, рекламные

транспаранты на транспорте и пр.), нередко обращаются к сувенирной рекламной продукции (значки, канцелярские принадлежности, календари, футболки, кепки с фирменной символикой учреждения и пр.). Однако наиболее динамично развивающимся и эффективным сегментом в данном контексте следует признать именно Интернет-рекламу и продвижение образовательных услуг посредством сайтов, форумов, социальных сетей.

Одним из распространенных приемов продвижения образовательных сервисов и учреждений является создание и поисковая оптимизация официального сайта. Этот способ призван обеспечить постоянное информирование целевых групп о деятельности заказчика, ассортименте и специфике предлагаемых услуг, расширение и мониторинг базы пользователей, в первую очередь, за счет поисковых систем. Размещение на сайте SEO-оптимизированного текстового контента позволяет привлечь постоянный поток пользователей на ресурс, занять необходимую позицию в топе, поддерживать офф-лайн продвижение. К недостаткам SEO-оптимизации можно отнести необходимость постоянно коррекции текстового контента в соответствии с изменениями в рейтинге запросов и контекстных запросов, а также высокий риск несанкционированного заимствования материалов без ссылки на ресурс-первоисточник.

Контекстной же продвижение образовательных услуг – один из самых результативных видов Интернет-рекламы, нацеленный непосредственно на повышение уровня продаж услуг. Такая реклама может быть размещена выше натуральных итогов поиска в поисковых системах, например, Yandex и Google. Контекстная информация об объекте имеет неоспоримые преимущества в том, что она подается таргетированно, только для тех пользователей, которые проявили желание относительно приобретения определенных или аналогичных товаров и услуг. Такая реклама эффективна в тех случаях, когда информацию необходимо оперативно донести до клиентов в условиях максимально жесткой конкуренции, например, в период подачи документов в учебные заведения.

Эффективность баннерной рекламы образовательных услуг в сети Интернет в настоящее время находится под сомнением, поскольку пользователи не обращают должного внимания на графические и анимационные компоненты, размещенные на страницах посещения, не запоминают транслируемую информацию, не имеют возможности беспрепятственного возврата к просмотру сообщения по истечении некоторого времени. Однако в роли вспомогательного средства баннерная реклама вполне может использоваться в рамках более крупной кампании.

Определенной эффективностью обладают тематические порталы и форумы, где в процессе обсуждения актуальных тем возможно ненавязчивое рекламирование услуг и учреждение, купирование нежелательных дискуссий и пр., однако этот способ требует значительных временных, интеллектуальных и кадровых ресурсов, а его результаты удалены во време-

ни и не всегда очевидны заказчику. Приблизительно тем же потенциалом обладают разнообразные справочные сайты, где помимо базовой и контактной информации об учреждении и сервисном ассортименте, размещаются материалы о рейтинге, отзывы, дополнительные сведения и пр. Основным преимуществом справочных ресурсов является высокая посещаемость и относительная гомогенность аудитории, представленная легко конвертируемыми единицами пользователей.

За последние несколько лет большая часть образовательных учреждений предпочитает продвигать свои услуги посредством социальных сетей, которые демонстрируют достойные результаты по повышению уровня продаж услуг, но практически бесполезны в практике наработки публичного капитала.

Необходимо отметить, что рекламные и PR-сообщения на рынке образовательных услуг относительно однообразны и содержат информацию об образовательных программах, наличии лицензии и аккредитации, условиях оказания услуги, установленных партнерских взаимоотношениях с профильными организациями и потенциальными работодателями, уровне получаемых знаний и навыков, перспективах карьерного роста, возможности получения дополнительных образовательных услуг и пр. Однако наилучшим вариантом рекламного и PR-продвижения является тот, в котором содержательная наполненность сообщения сочетается с компетентным выбором канала коммуникации и нетривиальным решением эстетической подачи информации.

Библиографический список

1. Котлер Ф., Армстронг Г., Сондерс Д., Вонг В. Основы маркетинга. – М., 2001.



II. PROFESSIONAL EDUCATION: THEORY, REALIA, TENDENCIES



КУЛЬТУРНО-КРЕАТИВНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ ВЫПУСКНИКА ВУЗА ПО НАПРАВЛЕНИЮ РЕКЛАМА И СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ

Э. Н. Бердникова

*Доцент, кандидат культурологии,
Санкт-Петербургский гуманитарный
университет профсоюзов,
г. Санкт-Петербург, Россия*

Summary. The graduate communications specialist, who is it? Currently, each year there are thousands of communications experts. In the end, advertisers and PR men a lot, and specialists we have not. And this is connected primarily with the education they receive. On the one hand PR – public construction of reality, and on the other the office of social communications that suggests a particular way of thinking of expert and mastery of social technologies.

Keywords: social communications; education strategy; pr-communication; graduate; communications specialist; inspired; advertising, creative.

Возьмем на рассмотрение одну из самых популярных сегодня сфер деятельности, рекламу и PR. Сейчас все большую популярность набирает наименование – специалист по коммуникациям. В каждом уважающем себя вузе появилось такое направление, которое включило в себя две ранее самостоятельные специальности.

Первых специалистов еще в 1994 году выпустил МГИМО. В этом году на российском рынке было более 1000 дипломированных специалистов. В настоящее время ежегодно появляются тысячи специалистов по коммуникациям. В итоге рекламистов и пиарщиков много, а специалистов совсем мало. И это связано в первую очередь с получаемым образованием. С одной стороны PR – общественное конструирование реальности, а с другой – управление социальными коммуникациями, что предполагает особый способ мышления специалиста и владение социальными технологиями. Кроме того, в PR есть инструменты, технологии, некие алгоритмы, но, в отличие от многих других сфер деятельности, нет стандартов и всего одно ограничение – этическое: не навредить. Саму сферу PR можно охарактеризовать двумя составляющими: системность и креативность [1].

В стандартах обучения специалистов в этой области заявлены следующие компетенции: владение культурой мышления, способность к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей её достижения; умение логически верно, аргументировано и ясно

строить устную и письменную речь; использование основных положений и методов социальных, гуманитарных и экономических наук при решении социальных и профессиональных задач, способность анализировать социально-значимые проблемы и процессы; использование основных законов естественнонаучных дисциплин в профессиональной деятельности, умение применять методы математического анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования [2, с. 6–7]. Так же выпускник вуза должен обладать базовыми навыками общения, умением устанавливать, поддерживать и развивать межличностные отношения, деловые отношения с представителями различных государственных, финансовых, общественных структур, политических организаций, СМИ, информационными, рекламными, консалтинговыми агентствами; способностью обсуждать профессиональные проблемы, отстаивать свою точку зрения, объяснять сущность явлений, событий, процессов, делать выводы, давать аргументированные ответы; вести рыночно-исследовательскую и прогнозно-аналитическую деятельность; владеть навыками написания аналитических справок, обзоров и прогнозов [2, с. 9–11].

На первой ступени образования будущие профессионалы в сфере PR получают общие представления об обоих вариантах развития карьеры и начальные профильные знания. Среди изучаемых предметов – основы теории коммуникации, социология массовых коммуникаций, теория и практика массовой информации, основы интегрированных коммуникаций, основы менеджмента, основы маркетинга и др. Практику студенты проходят в рекламных агентствах полного цикла, маркетинговых компаниях, PR-департаментах. Студенты занимаются исследованиями рынка, придумывают и реализовывают рекламные кампании в СМИ и на наружных носителях, создают рекламные ролики, придумывают слоганы. На практике ставятся задачи перед будущими специалистами – налаживание эффективных коммуникаций между работодателем (государственная или коммерческая структура, публичная фигура) и обществом, написание обращений для прессы (пресс-релизы) и партнеров (дайджесты), организация интервью и различных event-мероприятий.

У нынешнего специалиста по коммуникациям две особо важные функции: понимать социум и происходящие в нем процессы и качественно управлять социальными коммуникациями. Для реализации первой функции необходимо владеть теоретической базой – знать историю, философию, социологию, психологию, литературу, культурологию, русский язык и культуру речи. А так же нужно знать современные тенденции, стереотипы, парадигму мышления, паттерны поведения, быть в курсе всех новостей, выуживать среди массивов информации истину, находить взаимосвязи событий и явлений, оценивать перспективы событий, видеть предпосылки и прогнозировать последствия, общаться с людьми разных социаль-

но-демографических и культурных групп. Это означает, что пиарщик должен знать все.

Для реализации второй функции необходимо думать системно, нешаблонно (креативно и с фантазией), стратегически, владеть инструментами и технологиями, постоянно учиться, следить за трендами, предугадывать тренды в PR и в социуме (поведение, установки, реакции, социальные ожидания). Управление социальными коммуникациями подразумевает знание и понимание взаимосвязей всех сфер общества. Любое знание для пиарщика – ценность. Отказался от знания – что-то потерял, когда-то недоработал, потому что не знаешь.

Специалист по коммуникациям сегодня должен иметь профильное образование. Но вузы не могут сделать любого студента профессионалом. Даже если студентам-пиарщикам начнут преподавать одни практики и только практику. В сети Интернет и в книгах по теории и практике PR уже изложена вся информация о PR-технологиях, она доступна любому. Но знать технологии и уметь их использовать – разные вещи. Практика, которая поддается преподаванию, в большей степени – это результаты, технологии, это алгоритмы достижения результатов, но для будущего специалиста важно иметь фундаментальную базу социальных (общественных) наук – те знания о социуме, которые научат его понимать, как работают технологии. Вузы дают возможность получить такую базу, а брать или не брать – это уже личное дело каждого. Специалисту по коммуникациям необходимо уметь использовать инструменты и технологии, а для этого нужно в первую очередь понимать объект воздействия – социум.

То же самое касается преподавателей-практиков в PR. Они смогут показать прекрасные результаты своей работы, но для студентов-пиарщиков важно понимать, как они их достигли, за счет чего. Нельзя реализовать две одинаковые коммуникационные кампании. При реализации каждой из них необходимо учитывать множество внутренних и внешних факторов, таких как время, место, настроения общества, социально-экономический, политический и культурный контекст, ключевая повестка дня и т. д. Зная, как работают те или иные инструменты и технологии в социуме, вы сможете решить любую задачу.

Итак, помимо теоретической базы, университет должен помогать будущему специалисту развивать кругозор, память, коммуникабельность, наблюдательность, грамотность. Также пиарщик должен учиться контролировать то, что он говорит – думать и говорить одновременно. Все это в совокупности характеризует системность мышления специалиста по коммуникациям.

Сфера PR – интеллектуальная сфера, и учиться здесь нужно всю жизнь. Пиарщики – представители креативного класса, двигатель креативной экономики (экономики информации). «Работать надо не 12 часов, а головой» – сказал Стив Джобс, и был прав. ВУЗы должны выпускать именно

таких специалистов по коммуникациям – думающих широко, нешаблонно, системно, стратегически и креативно.

Библиографический список

1. Алексеева К. Профессия «PR-специалист»: системность и креативность // Пресс-служба. – № 3. – 2014.
2. Приказ Министерства образования и науки Российской Федерации от 11.08.2016 № 997 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью (уровень бакалавриата)» (Зарегистрирован в Минюсте России 25.08.2016 № 43414). Дата официального опубликования: 26.08.2016г. Дата вступления ФГОС в действие: 5.08.2016г. <http://fgosvo.ru/fgosvpo/7/6/1/3> (дата обращения 28.10.2016).

ДИДАКТИЧЕСКИЙ ПОТЕНЦИАЛ В ИССЛЕДОВАНИИ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ СТУДЕНТОВ

Н.В. Берсенева

*Кандидат педагогических наук, доцент,
Санкт-Петербургский
Гуманитарный университет
профсоюзов,
г. Санкт-Петербург, Россия*

Summary. In this article a concept «Didactic potential» is considered in the context of teaching of educational disciplines in the institute of higher. It is rotined that the purposeful and systematic use of didactic potential of methods, forms and controls, plays estimations considerable role in forming and development of professional jurisdictions of students. Meaningfulness of didactic potential is certain in research of professional jurisdictions of students.

Keywords: didactics; didactic potential; objectives; principles; methods; techniques; tools; professional competence.

К основным тенденциям развития современной дидактики можно отнести: а) парадигмальный сдвиг в сторону гуманитарности; б) расширение понятийного поля исследования дидактики; в) создание моделей и механизмов процесса обучения в различных дидактических подходах.

Понимание дидактического потенциала исследование профессиональных компетенций помогает преподавателю увидеть взаимосвязь факторов, обуславливающих процесс и результаты обучения, выбирать эффективные методы, формы и средства формирования, развития и оценки компетенций.

«Дидактический потенциал» понимается как совокупность методов, средств, форм и способов обучения, обеспечивающих эффективность до-

стижения целей обучения с учетом содержания, закономерностей и принципов.

Методика преподавания «Технологии урегулирования конфликтов и укрепление мира» рассматривает различные формы проведения занятий в высшей школе (лекции, семинары, практические занятия). Особое внимание уделяется использованию активных методов обучения (проблемное обучение, интерактивное обучение), направленных на формирование у студентов профессионального мышления, умения творчески применять знания в практической деятельности.

Цели и принципы дидактики и отдельные компоненты методики реализуются на уровне педагогической технологии в комплексе средств, способов и форм обучения. В части дисциплины «Технологии урегулирования конфликтов и укрепление мира» целью обучения является ознакомление с основными технологиями и методами работы с конфликтом как многоаспектным явлением и обеспечение профессиональной подготовки студентов в области формирования соответствующих представлений.

В современной системе личностно-ориентированного высшего образования дидактический принцип становится регулятором формирования системы профессиональных компетенций.

Переход на новый ФГОС потребовал пересмотра и поиска новых форм и методов контроля качества обучения с учетом профессиональных компетенций.

Процесс исследования профессиональных компетенций студентов осуществляется на основе интерактивных методик, которые акцентируют в процедурах оценки не столько умения студентов логически мыслить, анализировать конкретные ситуации, корректно ставить задачи и находить оптимальные средства их решения.

В исследовании профессиональной компетенции при изучении технологии урегулирования конфликта и укрепление мира применяются следующие средства:

- мониторинговая модель, предусматривающая создания рейтинга достижений студента;
- различные виды тестирования (практикум тестов для самоконтроля знаний, тесты для промежуточной аттестации, ситуационно-поведенческие тесты и др.)
- личностные опросники, наборы стандартизированных анкет с вопросами закрытого типа;
- интервью с открытым обсуждением проблемных вопросов и отстаиванием своей точки зрения;
- презентации различного рода (учебные, иллюстрационные, самопрезентации и др.);
- создание текстов различного рода (эссе, доклады, сообщения и др.).

Картотека применяемого инструментария исследования профессиональных компетенций классифицированных по дидактическому принципу в рамках изучаемой дисциплины позволяет преподавателю эффективно управлять работой студентов как во время учебы, так и во внеучебное время. Это дает возможность постоянно проводить мониторинг и корректировки уровня сформированности профессиональных компетенций студента.

С введением ФГОС нового поколения необходимо более полно использовать дидактический потенциал как неразрывного соединения методов, средств, форм и приемов обучения в исследовании профессиональной компетенции студентов вуза.

ОБУЧЕНИЕ УСТНОЙ РЕЧИ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА СТУДЕНТАМ НЕЯЗЫКОВЫХ СПЕЦИАЛЬНОСТЕЙ

К. А. Кабасова

*Магистр, преподаватель,
Западно-Казахстанский академический
колледж «АТиСО», г. Уральск,
Западно-Казахстанская область,
Казахстан*

Summary. This article is described the problem in question of English language teaching to the students of non-language specialties. The methods of oral speech teaching in modern education. Communicative principle of English language teaching and effective ways to master English speech.

Keywords: communicative principle; oral speech; text; students; teaching.

Обучение устной речи на иностранном языке студентов неязыковых специальностей – это сложный и трудоемкий процесс, так как в речи студента должны присутствовать элементы научного стиля. Научить студента в течение ограниченного учебными рамками периода говорить по проблемам своей специальности можно, сочетая традиционные и инновационные методы, но делая акцент при этом на принцип **коммуникативности**, как в обучении, так и в построении учебных материалов и учебных пособий. Устная речь в учебном виде – это чтение, понимание и репродуктивное воспроизведение прочитанного в диалогической или монологической формах. Речь идет о реализации речевого акта говорения в процессе устной коммуникации между двумя или более лицами. Схема обучения английской устной речи по специальности может строиться с учетом определения коммуникативных признаков устной речи и средств выражения этих признаков для отбора моделей пассивной и активной тренировки [1, с. 28–29]. Система упражнений, предвещающая устное общение по изучаемой специальности должна строиться с учетом следующих принципов: от простого к сложному, и цикличности повторения изучаемого материала в

малых дозах в течение длительного времени, доведение до степени автоматизма учебных алгоритмов по всем видам речевой деятельности. Основой обучения устному общению остается текст. Поэтому очень важно, какие типы текстов по специальности преподаватель предлагает студентам. Как показывает опыт, следует начинать обучение устному общению с простейших текстов справочно-понятийного и справочно-информационного характера, затем можно переходить к более сложным по структуре и стилю текстам. Устная речь отличается от научного текста преобладанием простого предложения, ситуативностью, завершенностью или незавершенностью отрезков фразы, особой эмоциональной окрашенностью. Поэтому на начальной стадии тренировки структур речевого общения необходимо сопоставить коммуникативные признаки научного текста и устной речи по данной специальности, чтобы одни коммуникативные признаки и модели, служащие для их выражения, оставить на уровне узнавания, другие активно тренировать. В устную речь по специальности мы предлагаем активно использовать структуры для выражения различных речевых действий, как информирующих, побудительных, оценочно-модальных, контактивных. Необходимо подчеркнуть, что работа по созданию базовых знаний должна проходить по четким алгоритмам с озвучиванием всего материала, используя современные аудио - и мультимедийные средства. Текст как основная учебная единица при обучении иностранному языку должен озвучиваться и прослушиваться многократно и повторяться целиком, различными блоками.

Главная задача преподавателя состоит в том, чтобы научить студента правильно описывать, формулировать, возражать, отрицать, искать причину и т. д. При развитии умений устной речи на иностранном языке по специальности необходимо помнить, что монологический ее элемент не уступает диалогическому. Но следует отметить, что диалогическая форма общения не есть только вопросы и ответы. Поскольку реплики в микродиалогах могут связываться не только на основе «запрос информации – выдача ее», можно использовать перестановку слов, частей фразы и т. д. В диалогической форме общения можно использовать клише, которые делают общение эмоциональным и выразительным. Для того чтобы обучающиеся овладели данными выражениями и использовали их в своей речи, использую следующие приёмы: а) студенты читают выражения "Согласия и несогласия": Oh, come off it! You are dead right. That's true. I suppose...but...Okay, but...Absolutely. You've got a point there. б) добавляют свои собственные выражения. На данном этапе используется прием "мозгового штурма", в процессе которого любой студент предлагает свои идеи, любая идея принимается и обсуждается. ++Good idea, I quite agree with you. +You are right, but...Yes, but on the other hand...-You are wrong, I'm afraid. в) затем выражения отрабатываются в диалоге в рамках какой-либо речевой ситуации, где используются личностно-ориентированные вопросы: The situation is "Celebrities". T: I think Ronaldo is a very bad football player. Student: You are wrong,

I'm afraid. He is considered to be one of the most talented и т. п. Далее следует идти на увеличение объема монологической реплики в диалоге и позднее к чисто монологическим формам устной речи – резюме, реферирование, аннотирование, описание схемы, явления.

В заключении хочется сказать, что инновационные технологии преподавания иностранных языков неязыковым студентам заключаются в сочетании традиционных и интенсивных методов обучения, основанных на функционально - коммуникативной лингводидактической модели языка, и разработке целостной системы обучения студентов речевому общению на профессиональные темы.

Библиографический список

1. Иностранный язык в школе. – № 5 май/июнь. – 2008.

ФОРМИРОВАНИЕ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ КУЛЬТУРЫ СТУДЕНТОВ ВУЗА КАК НЕОБХОДИМОЕ УСЛОВИЕ ПОДГОТОВКИ ВЫСОКОКВАЛИФИЦИРОВАННЫХ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ КАДРОВ

Т. В. Кайгородова

*Кандидат исторических наук,
заместитель директора,*

Л. М. Лысенко

*кандидат сельскохозяйственных наук,
доцент, заведующий кафедрой,*

С. В. Шлегель

*кандидат философских наук,
заместитель директора,
Алтайский филиал, Российская академия
народного хозяйства
и государственной службы
при Президенте РФ, г. Барнаул,
Алтайский край, Россия*

Summary. The formation of research culture of students in the modern university is one of the important directions of their activity, and scientific research is an essential element of modern pedagogical process. The article deals with the essence and the part of research culture and research activity, issues of formation of research abilities of students of high school during the vocational training.

Keywords: culture, culture research, research, research skills, scientific and research work of students.

Формирование исследовательской культуры студентов современного вуза является одним из актуальных направлений его деятельности. Данное направление служит обеспечению познавательной активности студентов, качества их профессиональной подготовки, воспроизводства системы ака-

демических ценностей. На уровне становления личности потенциал исследовательской культуры трудно переоценить и он в полной мере используется для формирования общекультурных и общепрофессиональных компетенций – вырабатывания мировоззренческой позиции, критического и философского мышления, нестандартного подхода к решению учебных, научных и социально значимых практических задач и проблем.

Исследовательская основа этих компетенций востребована на уровне вуза и будущих работодателей. А работодатели и потребители инновационной продукции заинтересованы не только в самой инновации и ее коммерческой ценности, но и в кадрах, готовых и способных к ее внедрению. Решение поставленных задач предполагает высокий уровень продуктивной деятельности человека, способности генерировать новую, по сравнению с содержащейся в учебном материале, информацию, решать проблемы, возникающие в ходе учебной деятельности (Ю. Г. Татур) [7, с. 28–32]. В связи с этим, важность первичной функции вуза – подготовки высококвалифицированных специалистов – приобретает новое звучание. Сегодня вузу необходимо не только обеспечить выпускников прочными, системными, глубокими теоретическими знаниями и практическими умениями и навыками, но и воспитать кадры, способные к самостоятельной научной, исследовательской и инновационной деятельности, обладающие организаторскими способностями и высокими ценностными качествами личности. А знание как элемент культуры как раз и меняет темп жизни современного человека, влияет на новый тип мышления, который характеризуется гибкостью, креативностью, инновационностью.

Однако специалисту – выпускнику все труднее справляться с темпами этих изменений, поэтому проблема подготовленности его к осуществлению профессиональной деятельности приобрела общественно значимый смысл.

Соответственно, развитие навыков исследования, осуществление исследовательской деятельности, формирование исследовательской культуры становится актуальным направлением современного образования.

На наш взгляд, данное направление является ключевым звеном в сложной цепочке подготовки конкурентоспособного современного специалиста-управленца. Поэтому считаем необходимым определить сущность понятий «исследовательская культура», ее компонентный состав, также определить сущность понятий «исследовательская деятельность», «исследовательские умения», рассмотреть совокупность и состав действий, характеризующих основные аспекты (стороны) операциональной структуры исследовательской деятельности, четко определить этапы обучения исследовательской деятельности студентов в системе высшего профессионального образования, как основы формирования исследовательской культуры студента.

Феномен «культура» можно рассматривать как мощное комплексное образование. Понятие «культура» является сложным и многочисленные попытки дать его наиболее полное определение, а также применение разнообразных подходов к его дефиниции, еще раз доказывает его сложность, многогранность и многоаспектность. Существующие определения не противоречат, а дополняют друг друга, а также общей чертой для большинства определений является то, что все они опираются на анализ таких явлений, как «культура личности, культура общества», в связи с тем, что культура – это общественное явление и не может существовать вне человека.

В контексте нашего исследования культура рассматривается как исследовательская культура – синтетическое динамическое образование, часть общей культуры личности, которое характеризуется активной позицией специалиста и его готовностью к решению личностных и профессиональных заданий с помощью научного познания и научного исследования.

О. Н. Шихова приходит к выводу о том, что исследовательская культура как способность личности реагировать на изменения, ориентироваться в динамично меняющейся социокультурной реальности не может объясняться только рамками следования общим правилам познания окружающей действительности, в анализе ее развития необходимо учитывать изменения, происходящие на уровне общества, образования, личности, определяющие особенности ее освоения [10].

Л. А. Каирова, относительно профессиональной деятельности педагога, определяет исследовательскую культуру как вид профессионально-педагогической культуры, основой которой является исследовательская и педагогическая деятельности, направленные на решение педагогических проблем методами педагогического исследования и выделяет в ее структуре аксиологический, технологический и личностно-творческий компоненты.

Аксиологический компонент исследовательской культуры – это совокупность ценностей, созданных человечеством и определенным образом отраженных в процессе исследования.

Технологический компонент исследовательской культуры, предусматривающий технологию осуществления базовых видов деятельности и представляющий собой совокупность способов и приемов осуществления этих видов деятельности.

Личностно-творческий компонент, в рамках которого раскрывается механизм овладения и воплощения культуры как творческого акта. Осваивая эти ценности, личность способна преобразовывать, интерпретировать их, что определяется как личностными особенностями специалиста, так и характером его профессиональной деятельности [5, с. 11].

Отмечаем, что важной составляющей процесса формирования исследовательской культуры является исследовательская деятельность.

В общем контексте теории деятельности А. Н. Леонтьев и С. Л. Рубинштейн определяют исследовательскую деятельность как специфиче-

скую человеческую деятельность по предмету, средствам, способам, продукту и результату, а также по требованиям, предъявляемым к самому субъекту этой деятельности (И. А. Зимняя) [3, с. 384], которая регулируется сознанием и активностью личности, направлена на удовлетворение познавательных потребностей [6, с. 712]. Результатом такой деятельности является получение нового знания в соответствии с поставленной целью, объективными законами и наличными обстоятельствами, определяющими реальность и достижимость цели, посредством конкретных способов и средств действий, через постановку проблемы, вычленения объекта исследования, проведение эксперимента, описание и объяснение фактов, полученных в эксперименте, создания гипотезы (теории), предсказание и проверка полученного знания (Н. И. Загузов) [2].

Овладение студентом способами (информационным, логическим, методологическим, технологическим и т. д.) и приемами (методами) осуществления исследовательской деятельности приобретает особую значимость, поскольку на этой основе формируются исследовательские умения.

В. А. Андреев под исследовательскими умениями понимает «...умение применять соответствующий прием научного метода в условиях решения проблемы, выполнения исследовательского задания» [1].

В. В. Успенский рассматривает исследовательские умения как «...способность самостоятельных наблюдений, опытов, поисков, приобретаемых в процессе решения исследовательских задач» [8].

Опираясь на данные определения, Л. А. Каирова доопределяет понятие исследовательских умений, относя их к комплексным, т. е. умениям, которые складываются из знаний о способах и средствах осуществления исследовательской деятельности и умений использовать эти знания в исследовательском процессе. В состав умения могут входить несколько действий, умение есть результат обученности человека, в частности, обученности исследовательской деятельности [4, с. 90–94].

Е. А. Шашенкова рассматривает стороны исследовательской деятельности как стороны многоаспектного, многоэтапного процесса, определенного номенклатурой входящих в нее действий, где первая сторона – интеллектуально-исследовательская – включает собственно интеллектуальные операции и собственно исследовательские действия (выбор методов исследования: сравнение, анализ, синтез, абстракция, конкретизация, обобщение, систематизация, классификация, моделирование; критическая оценка; проектирование работы, постановка целей, задач, определение объекта, предмета исследования, выдвижение гипотезы), вторая – информационно-рецептивная – действия с информацией – постоянная работа с научной литературой, извлечение из текстов и осознание искомой информации, библиографический поиск, изучение (прочтение) текста, его анализ, фиксация, работа с компьютером (смысловое восприятие информации, осмысление и интерпретация информации, овладение стратегиями чтения:

просмотровым, аналитическим, поисковым, выборочным), и третья – продуктивная сторона исследовательской деятельности включает проведение исследования, обработку полученных данных, фактов (проведение исследования, обработка данных исследования: количественный и качественный анализ данных, статистическая обработка результатов, их интерпретация, составление плана, тезирование, составление графических схем, реферирование, библиографические действия, их текстовая фиксация, выделение фактов, формулирование положений, понятий, аннотирование, конспектирование; выводы по работе) [9, с. 62–64]. Третья сторона исследовательской деятельности отражает результаты проведения исследования в таких формах литературной продукции, как реферат, научная статья, научный отчет, доклад, тезисы, курсовая, дипломная работа, монография, диссертация.

Определение сущности и сторон исследовательской культуры исследовательской деятельности определяет и круг практической работы педагогического коллектива по организации научно-исследовательской работы студентов Алтайского филиала РАНХиГС. Можно выделить ее направления, преследующие такие цели, как приобщение студентов к учебно-исследовательской, научно-исследовательской работе, систематизация, закрепление, углубление и расширение теоретических знаний студентов и их практическое применение; формирование таких исследовательских умений, как самостоятельное формулирование гипотезы, разработка и проведение эксперимента, обработка и обобщение результатов исследования, обобщение материала в форме доклада, курсовой, дипломной работы. Данные цели реализуются поэтапно.

Цель первого интеллектуально-рефлексивного этапа – приобретение новых знаний, осознание себя субъектом исследовательской деятельности. На втором информационно-рецептивном этапе студенты осуществляют репродуктивную деятельность по анализу информации и изучению того, что создано другими и лично собой по проблеме исследования. На третьем опытно-диагностическом этапе осуществляется освоение новых способов действий, проектирование собственного исследования, формулировка проблемы, происходит дальнейшее совершенствование овладения методами эмпирического уровня (наблюдение, измерение, эксперимент). Определяются цель, объект, предмет, задачи, методика для осуществления экспериментального исследования, разрабатываются критерии эффективности предполагаемых новых сторон исследования. На четвертом комплексном теоретико-практическом этапе студенты организуют собственное исследование на основе изученных информационных баз, практически самостоятельно реализуют исследовательские задачи, анализируют, теоретически самостоятельно реализуют исследовательские задачи, анализируют, теоретически обосновывают полученные данные, определяют надежность, практическую значимость исследовательской работы, делают выводы и рекомендации.

Методическо-организационная сторона обучения исследовательской деятельности студентов обеспечивается специальными дисциплинами, предусмотренными учебным планом. Эта сторона фиксирует: количество часов, учебную дисциплину, курс, семестр. Такие дисциплины, как «Основы исследовательской деятельности», «Методология научного исследования», «Методы статистической и математической обработки результатов исследования» способствуют формированию исследовательских умений и навыков. Содержательно названные рабочие программы предусматривают поэтапную подготовку студентов к исследовательской работе: эффективное чтение учебного и научного текста, организацию исследования для выполнения курсовых работ и бакалаврской выпускной квалификационной работы.

На первом и втором курсах студенты осваивают работу по реферированию литературы, выступают с докладами по теме реферата в пределах семинарских занятий, конференций, самостоятельной работы под руководством преподавателя, далее в процессе обучения студенты выполняют ряд курсовых работ по различным дисциплинам (все направления подготовки), на выпускном курсе пишется выпускная квалификационная (бакалаврская) работа (8-й семестр) с защитой ее на заседании ГАК.

Курсовые работы носят исследовательский характер, формируют у студентов умение анализировать научную, учебную, специальную литературу и обобщать существующие взгляды, применять добытые знания при решении прикладных задач в профессиональной деятельности; способствуют развитию творческих способностей, подготавливают к обоснованному выполнению бакалаврской выпускной квалификационной работы в вузе.

Бакалаврская выпускная квалификационная работа посвящена самостоятельному раскрытию одной из актуальных проблем экономики, управления, юриспруденции на основе использования теоретической и специальной литературы с привлечением статистических данных и результатов обобщения практической работы по избранной теме; она должна носить творческий характер, содержать выводы и предложения по практическому совершенствованию методик, подходов, решений поставленных проблем. Данные работы могут являться логическим продолжением выполненных студентами курсовых работ.

В целом бакалаврская выпускная квалификационная работа отражает более высокий теоретический и практический уровень.

В целях эффективной подготовки студентами курсовых и квалификационных работ в академии по всем направлениям подготовки изданы «Методические рекомендации по написанию выпускной квалификационной (бакалаврской) работы».

В пособии представлена технология выполнения работы, сформулированы основные требования, даются рекомендации по определению це-

лей, объекта, предмета, задач исследований, организации эксперимента; раскрыта технология оформления работы, ее подготовка к защите.

Ежегодно кафедрами рассматривается и утверждается тематика выпускных квалификационных работ, осуществляется закрепление студентов за руководителями, обсуждаются вопросы хода подготовки работ к защите. Результаты исследовательской работы апробируются на студенческих научно-практических конференциях.

В основном тематика бакалаврских выпускных квалификационных работ актуальна для современной деятельности специалистов в области экономики и финансов, управления и юриспруденции, а содержание исследований может быть использовано в практической работе. Большинство бакалаврских выпускных квалификационных работ хорошо подготовлены, имеют в приложениях исходные материалы, подтверждающие результаты экспериментальной части работы. В отчетах ГАК отмечается высокий уровень выполнения работ, а также содержатся рекомендации к опубликованию в сборниках научных работ материалов дипломных исследований некоторых студентов, есть рекомендованные к внедрению работы, а есть работы, частично или полностью используемые в практической деятельности специалиста.

Кроме того, лучшим студентам по результатам проведенного научного исследования предлагается выступить с докладом на ежегодной студенческой научно-практической конференции «Россия в XXI веке: стратегия и тактика социально-экономических и политических реформ».

В целом организации научно-исследовательской работы студентов в Алтайском филиале РАНХиГС уделяется огромное внимание. Данная работа планируется на год, а также на перспективу с учетом того, что некоторые темы НИРС объемны, долгосрочны и выполняют определенные прогностические функции. Этот вопрос всегда находится под пристальным вниманием дирекции, учебно-методического управления, всех кафедр вуза. Считаем, что формирование базовой культуры личности студента и ее неотъемлемой составляющей – профессиональной, в том числе и исследовательской культуры – необходимое условие подготовки современного конкурентоспособного специалиста.

Библиографический список

1. Андреев В. А. Основные характеристики и логика педагогического исследования. – М., 2002.
2. Загузов Н. И. Подготовка и защита диссертации по педагогике: научно-методическое пособие. – М., 1998.
3. Зимняя И. А. Элементарный курс педагогической психологии. – М., 1992.
4. Каирова Л. А. Совершенствование коммуникативных умений в процессе формирования исследовательской культуры будущего учителя // Коммуникация в образовании: начальная школа : сборник статей. – Барнаул, 2008.

5. Каирова Л. А. Формирование технологического компонента исследовательской культуры учителя начальных классов: автореф. дис. на соискание ученой степени канд. пед. наук. – Барнаул, 2008. – 23 с.
6. Рубинштейн С. Л. Основы общей психологии. – СПб., 2000.
7. Татур Ю. Г. О проектировании образовательных программ в современном университете // Университетская книга. – 2000. – № 1.
8. Успенский В. В. Исследовательский подход в обучении как условие развития интереса учащихся к занятиям // Развитие познавательной активности и самостоятельно-сти учащихся: научные труды КГПИ. Вып. 3. Куйбышев, 1975.
9. Шашенкова Е. А. Развитие исследовательских умений и культуры на ранних ступе-нях непрерывного образования // Сборник научных работ преподавателей педагогиче-ских колледжей г. Москвы. – М., 2000.
10. Шихова О. Н. Исследовательская культура современной студенческой молодежи: социологический аспект : автореф. дис. на соискание ученой степени кандидата со-циологических наук. – Екатеринбург, 2014. – 23 с.

СТАТИСТИЧЕСКИЕ МЕТОДЫ КОНТРОЛЯ КАЧЕСТВА В ПРОЦЕССЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПОДГОТОВКИ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ КАДРОВ

Н. В. Кузнецова

*Кандидат педагогических наук, доцент,
Магнитогорский государственный
технический университет
им. Г. И. Носова,
г. Магнитогорск, Россия*

Summary. Modern trends in the higher education system, due to Russia's entry into the world educational space as a priority task of improving release quality training. A special role in solving this problem is given the use special methods of quality control of the educational process. The article deals with possibilities and features of the application of statistical meth-ods of quality control in the process of professional management training.

Keywords: training; management skills; statistical quality control methods.

Общественное развитие на современном этапе характеризуется до-статочно сложными процессами, приводящими к глубинным качествен-ным изменениям и в системе высшего образования. На конференциях, дис-куссионных площадках, круглых столах отмечается, что высокоэффектив-ная система образования является одним из факторов обеспечения устой-чивого роста и развития инновационной экономики [1]. А динамичность, постоянное обновление и быстрая смена технологий во многом определя-ют необходимость непрерывно осуществлять корректировку и восполне-ние своих знаний, повышать уровень качества профессиональной подго-товки. Востребованными становятся кадры с повышенным уровнем произ-водственной культуры, способные выполнять не только заложенные базо-вые функции, но и готовые к решению усложненных задач в нестандарт-

ных ситуациях [3]. Что в свою очередь обуславливает смену образовательных парадигм – переход от парадигмы «образование на всю жизнь» к парадигме «образование через всю жизнь», тем самым принципиально изменяя роль образования в общественном и индивидуальном развитии.

Решить эту задачу можно в процессе профессиональной подготовки управленческих кадров возможно при своевременном и тщательном изучении всех сторон образовательного процесса, выявления его закономерностей и возможных трендов в развитии посредством применения статистических методов контроля качества или инструментария качества.

В процессе профессиональной подготовки и комплексной системе управления качеством образовательной организации статистические методы контроля относятся к наиболее прогрессивным методам. Они основаны на применении методов математической статистики к систематическому контролю за качеством профессиональной подготовки и состоянием образовательного процесса с целью поддержания его устойчивости и обеспечения заданного уровня качества согласно требованиям социального заказа и образовательных стандартов высшего образования [2]. Определение и правильное применение современных статистических методов имеют важное значение для осуществления управляющих воздействий на всех стадиях процессов профессиональной подготовки в рамках образовательной организации. Конкретные статистические методы, используемые для организации, регулирования и проверки деятельности участников образовательного процесса, включают, но не ограничиваются такими методами как: планирование и проведение экспериментов, факторный анализ, анализ дисперсии и регрессионный анализ, критерии значимости, карты контроля качества и методы кумулятивных сумм, статистический выборочный контроль.

На рисунке представлены сущностные характеристики элементарных статистических методов контроля качества, применяемых в процессе профессиональной подготовки управленческих кадров [2].

Статистические методы можно отнести к одним из базовых принципов управления качеством, состоящим в принятии решений на основе фактов. Но следует иметь в виду, что современные статистические методы довольно сложны для восприятия и широкого практического использования без углубленной математической подготовки всех участников образовательного процесса (в том числе и всех заинтересованных сторон, использующих статистическую информацию для анализа и принятия соответствующих решений). При всей своей простоте они сохраняют связь со статистикой и дают профессионалам возможность пользоваться их результатами, а при необходимости – совершенствовать их. К. Исикава считает, что 95 % проблем, связанных с качеством можно решить с помощью статистических методов контроля качества.

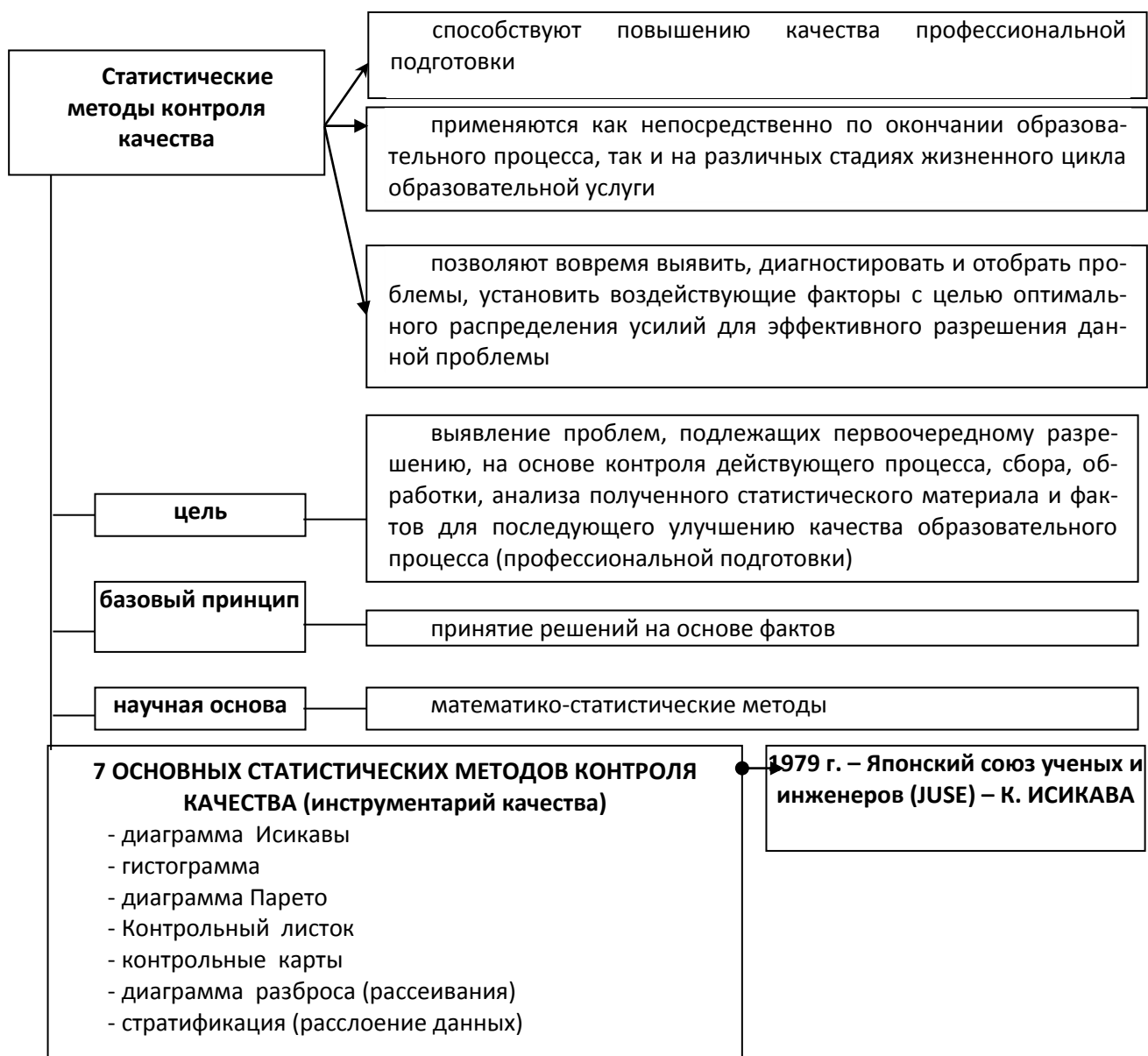


Рисунок - Сущностные характеристики статистических методов контроля качества

Общая схема применения статистических методов качества в процессе профессиональной подготовки может быть представлена следующими шагами алгоритма: 1) Оценка отклонений параметров образовательного процесса от нормативных (стандартных) значений. 2) Выбор факторов качества, определяющих решение; их графическая интерпретация. 3) Определение факторов, послуживших причиной проблемы качества процесса профессиональной подготовки (на всех стадиях жизненного цикла). 4) Оценка важнейших факторов. 5) Внесение изменений в образовательный процесс с целью совершенствования профессиональной подготовки. 6) Подтверждение правильности принятых решений.

Анализируя роль статистических методов контроля качества в процессе профессиональной подготовки управленческих кадров, следует отметить ряд преимуществ данной группы методов перед другими методами.

Во-первых, они являются профилактическими. Во-вторых, статистические методы позволяют во многих случаях обоснованно перейти к выборочному контролю и тем самым снизить трудоемкость контрольных операций. В-третьих, методы создают условия для наглядного изображения динамики изменения качества и настроенности образовательного процесса, что позволяет своевременно принимать меры к предупреждению отклонений не только контролирующим подразделениям образовательной организации, но и участникам образовательного процесса (профессорско-преподавательскому составу, обучающимся).

В заключение следует отметить, что в современной организации образовательного профиля следует обеспечивать разработку и реализацию документированных процедур по выбору и применению статистических методов при: анализе рынка; проектировании образовательного результата (образовательной услуги); определении требований надежности; изучении средств регулирования образовательного процесса (процесса профессиональной подготовки) и его возможностей; определении уровней качества в планах выборочного контроля; оценке и анализе несоответствий; улучшении качества процессов; оценке и анализе рисков. При этом эффективность использования статистических методов зависит от того, насколько глубоко пользователь разбирается в области математики, экономико-математической статистики и других сопутствующих областях знаний.

Библиографический список

1. Кузнецова Н. В. Практико-ориентированная профессиональная подготовка управленческих кадров как условие инновационного развития системы менеджмента образования // Инновационный Вестник Регион. – 2012. – № 1. – С. 22–27.
2. Кузнецова Н. В. Управление качеством : учебн. пособие. Изд-е 2-е. – М. : Флинта МПСИ, 2013. – 360 с.
3. Пономарева О. С., Терентьева Ю. Г., Трубицына О. Г. Использование принципов менеджмента качества при формировании готовности студентов технических вузов к профессиональной адаптации // Перспективы науки. – 2015. – № 5 (68). – С. 23–26.

ПРИМЕНЕНИЕ ТЕХНОЛОГИИ «МАСТЕРСКАЯ» В ПРОЦЕССЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПОДГОТОВКИ ПЕДАГОГА-ПСИХОЛОГА

Г. Ю. Мартьянова

*Кандидат психологических наук, доцент,
Московский городской педагогический
университет, г. Москва, Россия*

Summary. The article describes the experience of the application of technology, "Pedagogic studio" in the process of training the psychologist. The basic conditions for the implementation of practice-based learning through the workshop analyzed its problem-creative nature of the work and a task. It focuses on the disclosure of the content of the principles of construction of the studio: activity, research positions, conduct objectification, partner communication. **Keywords:** educational workshop; reflective-regulatory didactics; master; psychological counseling.

Современное высшее многоуровневое образование, базирующееся на компетентностном подходе, выстраивает дидактическую траекторию, при которой условием профессиональной успешности специалиста становится приобретение практических навыков. Поэтому актуальность приобретают те технологии, где умения формируются уже в ходе теоретического обучения, а сам образовательный процесс становится и механизмом присвоения отвлеченных понятий, и экспериментальным фоном, проверяющим эффективность приобретаемых навыков, и исследовательским методом. Кроме того, студенту важно не только усвоить знание, но и отрефлексировать первый опыт его применения, узнать, насколько оно может быть субъективно востребованным, личностно затратным или объективно значимым в конкретной ситуации [1]. Заметим, что подобные рефлексивные задачи чаще всего вообще не прописываются в современных образовательных программах. В настоящей статье мы покажем возможности применения технологии «Педагогическая мастерская» для решения широкого круга задач в рамках конкретного предмета.

Технология «Педагогическая мастерская», созданная в 20-х гг. XX века во Франции, изначально постулировала обеспечение целесообразного сочетания наставнических действий и свободы образовательного творчества студента. А физическое пространство мастерской подразумевало место создания нового, оригинального интеллектуального продукта. С 2014 года на базе Московского городского педагогического университета основная образовательная форма, в которой проходит обучение возрастнопсихологическому консультированию – мастерская «Теория и техника психологического консультирования». Обучающийся вовлекается в специально организованные ситуации, где он проживает различные аспекты профессионального опыта, который затем необходимо отрефлексировать с помощью теоретических и методических средств. Образовательный про-

цесс служит психотехническим экспериментом, способным порождать новое научное знание, новые методические приемы, а главное – личностный опыт будущего профессионала. Суть образовательного процесса в данном случае состоит в научно-практической рефлексии получаемого опыта. Психологическое консультирование, таким образом, в образовательном контексте предстает как рефлексивно-регуляторная дидактика.

Основная цель мастера – обеспечение педагогического сопровождения самостоятельного творческого исследования, проводимого в рамках мастерской. Задачами мастера в плане рефлексивно-регуляторной дидактики становятся описание общих принципов обучения, создание учебной программы по психолого-педагогическому сопровождению, реализующей подход автора на образовательном уровне. Методом обучения выступает поисковый эксперимент.

Мастерская «Теория и техника психологического консультирования»:

- в теоретическом аспекте реализует представления о консультировании как системе психологической помощи;
- в культурологическом определяет специфику психологического консультирования как особой профессиональной деятельности;
- в организационно-структурном плане рассматривает конструкты консультативной ситуации, позиции участников и отношения между ними;
- в техническом предоставляет систему средств, достаточных для начального этапа практической деятельности.

Проблемно-творческий и задачный характер работы мастерской выражается в исследовании сущности системных связей и зависимостей возрастно-психологического консультирования, в самостоятельном поиске и оценке первичных знаний о технологии консультативной деятельности, в интериоризации получаемых на занятиях сведений через личный опыт и рефлекссию студента, а также в формировании положительного эмоционального переживания, чувства удовлетворения от проведенной работы и полученных результатов, от моделирования ситуации профессионального успеха [3].

Основные методы работы мастерской отражают три уровня познания:

- теоретико-информационный: консультации, объяснение, дискуссии участников, бригадный метод;
- практико-операциональный: упражнения, метод алгоритма, решение проблемно-творческих ситуаций, деловая игра;
- поисково-творческий: «мозговая атака», метод лабиринта, метод аквариума и др.

Принципы построения мастерской отличаются от принятых в традиционной педагогике, но не противоречат основным положениям теории обучения.

Принцип активности. Активность участников мастерской обусловлена вовлеченностью студента в специально разработанные действия. Это

связано с моделированием и проигрыванием ситуации, выполнением роли, анализом действий других участников. Интенсивность активности поддерживается готовностью включиться в изменяемые мастером условия в любую единицу времени. Коллективная активность в конкретных учебных ситуациях или при выполнении тренинговых упражнений оказывается эффективной для осознания различных моделей поведения участников консультативного сеанса. Мотивационная включенность как реализация принципа активности – важное условие консультативной сессии. В мастерской студент априори попадает в ситуацию достаточности или недостаточности мотивационной включенности и может аутентично оценить ее значимость «здесь-и-сейчас». Решить обозначенную проблему помогает создание атмосферы открытости, доброжелательности, сотворчества в общении, обращение к чувствам, пробуждение личной заинтересованности в изучении проблемы (или всей темы).

Принцип исследовательской позиции заключается в открытии теоретических идей, уже известных, но получающих новое звучание в практических условиях. Это по-настоящему инсайтовое открытие, которое оптимизирует перенос знания во внутренний план. Мастер поддерживает исследовательскую позицию, конструируя ситуации для апробации и экспериментирования с различными способами консультативного поведения. Бонусом здесь выступает креативная среда, позволяющая находить более одного решения проблемной ситуации. Основная трудность реализации креативной позиции связана с стереотипным отношением студентов к процессу обучения. Типизация форм образовательной деятельности часто вызывает у них сопротивление поиску альтернатив. Кажется, что существует один правильный способ и его необходимо применять в определенных консультативных границах. Исследовательское отношение к материалу показывает, что этот способ не единственный, а правильными могут быть те, которые зависят от «клиента». Этой же цели способствуют и домашние задания по экспериментировать на себе с отдельными психотехническими приемами.

Принцип объективации (осознания) поведения. Работая в мастерской, студент объективирует профессиональное поведение в процессе, т.е. переводит его с импульсивного уровня на осознанный, произвольный, который регулирует изменения в процессе обучения. Важнейшим средством объективации поведения становится обратная связь, а создание условий для ее эффективного обеспечения возлагается на мастера. При формировании умений, навыков или профессиональных установок для объективации поведения полезным оказывается видеозапись действий участников в различных ситуациях с последующим просмотром и обсуждением.

Принцип партнерского (субъект-субъектного) общения. Субъект-субъектная позиция психоконсультативной работы как нельзя лучше проявляется через систему коммуникативных действий в мастерской, где основные формы работы базируются на доверительном, комфортном и

аутентичном уровне взаимодействия. При таком общении учитываются интересы всех участников мастерской, их чувства, признается ценность личности другого человека и его право на собственную точку зрения. Реализация принципа партнерского общения создает в студенческой группе атмосферу безопасности и открытости, при которой участники могут экспериментировать со своим профессиональным поведением без страха ошибиться.

Принцип рефлексивного обучения. Творческое освоение программного материала предполагает иную форму контроля по сравнению с принятыми способами оценки. В мастерской исключается официальное оценивание работы студента, доминирующей признается самооценка. В технологии мастерских главное – не сообщить и освоить информацию, а создать условия для самостоятельного поиска решений по организации консультативного процесса, по принятию ответственности за выбранный метод оказания помощи, по структурированию собственного переживания и т. д. Двойственность позиции участников мастерской выстраивает рефлексивную надситуативную позицию, при которой студенту необходимо контролировать себя как субъекта образовательной деятельности и себя как участника консультативного процесса. Именно эта позиция, на наш взгляд, оказывается ценной для будущей практической психологической деятельности. И ее тренировка на стадии обучения сама по себе регулирует динамику изменений в процессе обучения. В отношении рефлексивной модели обучения – это еще один фактор успешности и саморазвития и профподготовки.

Обобщая, заключим, что описываемая технология может выступать эффективным методом профессиональной подготовки педагога-психолога, поскольку позволяет решать основные практико-ориентированные задачи и удовлетворяет ведущим принципам обучения.

Библиографический список

1. Актуальные проблемы психологических, психотерапевтических и психолого-педагогических практик третьего тысячелетия: коллективная монография. Т. 2 / под ред. Н. В. Николаевой. – СПб. : НИЦ АРТ, 2014. – 162 с.
2. Гревцева Г. Я. Педагогическая мастерская как средство подготовки будущего специалиста к профессиональной деятельности // Современная высшая школа: инновационный аспект. – 2012. – № 3. – С. 49–52
3. Ключко О. И. Развитие жизненных перспектив студентов педагогического вуза // Вестник Московского городского педагогического университета. Серия: Педагогика и психология. – 2013. – № 4 (26). – С. 16–23.

ЕСЕП-ЭКОНОМИКАЛЫҚ ПӘНДЕРІН ОҚЫТУДА МОДУЛЬДІК ОҚЫТУ ТЕХНОЛОГИЯСЫНЫҢ ТИІМДІЛІГІ

М. А. Молдашева

*Экономика ғылымдарының магистрі,
арнайы пәндердің оқытушысы,
Батыс Қазақстан «АТусО»
академиялық колледжі,
Орал қаласы, Батыс Қазақстан облысы,
Қазақстан*

Summary. The article describes features of modular educational technology and based on the student's qualities, feelings, motivation alarm action plan in order to further enhance the knowledge of the student's activity accounting basics of modular training course provided by the state of technology education.

Keywords: individual; modular training; competence; technology and accounting.

Білім мазмұнын жетілдіруге байланысты кәсіптік оқу орындарындағы оқушылар мен студенттердің білімінің сапасын көтеру Отандық білім берудің басты және көкейтесті міндеттерінің бірі болып саналады. Бұл міндеттерді шешу үшін педагогикалық ғылым оқушылардың танымын, дербес шығармашылық қабілеттері мен кәсіптік шеберліктерін ашып, оны алға қарай дамытуға септігін тигізетін педагогикалық технологиялар жүйесін қарқынды дамытуда.

Үстіміздегі ғасыр – жеке тұлғаны қалыптастыру, ізгілендіру, дамыту ғасыры. Оқытушылардың алдында тұрған бірден-бір мақсат – оқушылар алған білімдерін пайдаға асырып, өздігінен әрекет ете алатын, оларды түрлі өмірлік жағдайда қолдана білетін, жалпы адамзаттың және ұлттық құндылықтарды қатар меңгерген, өзіндік көзқарасы бар азамат болып жетілуіне көмектеседі. Ғаламдық ақпараттардың көбеюіне байланысты заман талабына және нарықтық экономика жағдайында жеке бағытталған маманды даярлау кәсіптік оқу орындарының басты міндеті.

Жеке бағытталған маман моделі



Жеке тұлғаның дамуына бағытталған оқыту технологиясына жасалған талдаулардың нәтижесінде, оқу-тәрбие процесін

гуманизациялауда тиімдісі – М. Жанпейісова ұсынған модульдік оқыту технологиясы.

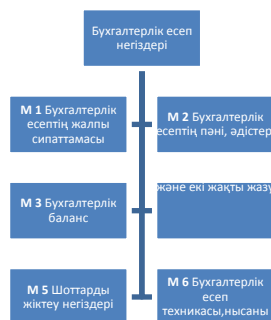
Бұл оқыту технологиясының ерекшелігі тұлғаның танымдық қабілеттерін және танымдық процестерді дамытуға, сондай-ақ тұлғаның қауіпсіздігін, өзін-өзі өзектілендіру, өзін – өзі бекіту, қарым – қатынас, ойын, танымдық және шығармашылық қажеттіліктерін қанағаттандыруға, белсенді сөздік қорын дамытуға бағытталуы [1].

Бұл технологияны қолдану барысында мен оқу материалдарын дайындау көп уақыт талап ететінін байқадым. Ал қазіргі заманғы интерактивті құрылғылар дайындыққа кететін уақытты шамамен үш есеге азайтса, электронды материалдар қайта өңдеуге, қатесі болған жағдайда тез түзетуге, жетілдіруге өте қолайлы болып табылады.

Бухгалтерлік есеп негіздері пәнін модульдік оқыту технологиясымен оқытудағы мақсат: оқушының бойындағы қасиеттерді ескере отырып, сезімін, ынтасын оятар іс-әрекетті жоспарлап, әрі қарай оқушының таным белсендігін арттыру.

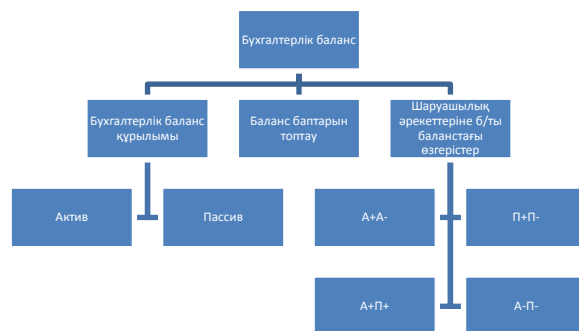
Оқу материалдарын меңгеруде блокты модульдік жүйе негізіндегі оқытуға технологиялық ізденісі мен психологиялық сипаттағы міндеттерін жүйелі шешумен бірге, оқу материалын шағын түрде беруге мүмкіндік туғызады. Модуль бірнеше тарауды біріктірген нақты тақырыптар бойынша тапсырмалар жүйесінен тұрады. Берілген педагогикалық жүйені оқу модулі бойынша іске асырады.

Бухгалтерлік есеп негіздерінен оқу модульдері



Оқу модулі үш құрамды бөлімнен тұрады: кіріспе, сөйлесу, қорытынды. Оқу процесінің модульдік сипаты түрлі мазмұнмен толықтырылған блоктардан тұрады.

Кіріспе бөлімі – модульге енгізу. Модульдің кіріспе бөлімінде оқушыларды оқу модулінің барлық құрылымымен таныстырылады. Содан соң берілген оқу модулін оқуға есептелген барлық сағаттарын сызбамен кестеге сүйене отырып түсіндіріледі. № 1 ТК



Сөйлесу бөлімі- бұл сөйлесу арқылы оқушының таным әрекетін ұйымдастыру. Оқу модулінің сөйлесу бөлімі өз бетімен оқу, өзара оқу және өзара бақылау бойынша құрылады. Бұл әр оқушыға тек тапсырма берумен ғана емес, сонымен бірге жауапты дайындаумен іске асырады.

Осы берілген технологияның негізгі шарты, оқушыларға кез-келген ғылыми оқу көздерін, оқытушының берген кеңесін қолдануға мүмкіндік туғызу.

Сөйлесу бөлімінде оқушылармен өзіндік жұмыс жасауда оқытудың жаңа әдісі, деңгейлеп-саралап оқыту технологиясын қолданамын.

Бұл әдістің негізгі ұстанымы-қарапайымнан күрделіге, жеңілден ауырға жетіп, берілген тапсырманы меңгеру. Деңгейлеп-саралап оқытудың ең маңыздылығы – оқушының шығармашылықпен белсенді жұмыс істеуін дамытып, әр оқушының өздігінен үйрену қабілетін арттырады.

Қорытынды бөлімі-бақылау. Қорытынды бөлімінде оқушы өзгенің көмегінсіз, сөйлесу бөлімінде алған білімі мен дағдысын көрсетуі керек. Бұл тесттік тапсырмалар, бақылау, өз бетімен жұмыстар, диктант.

Егер сөйлесу бөлімінде оқушыларға деңгейлік тапсырмалар ұсынылса, қорытынды бөлімде барлық оқушыға бірдей мемлекеттік білім стандартына сай тасырмалар беріледі. Тақырып немесе бөлім бойынша оқушының білімі оқу модулінің қорытынды бөлімінде алған белгілерімен бағаланады.

Модульдік оқытудың бір ерекшелігі –оқушыға бөлімді меңгеру бағытында ғана емес, сонымен бірге танымдық қабілетпен жеке адамның танымдық үрдісін жетілдіру: есте сақтау, қабылдау, сонымен бірге адамның қажеттігін қанағаттандыру: қауіпсіздік, сыйластық, қарым-қатынас, ойын кезінде өзін-өзі көрсету, шығармашылықта: белсенді сөздік қорын дамыту бағыттары болып саналады [2].

Модульдік жүйені қолдану арқылы мынадай нәтижеге жетуге болады: жаңа материалды меңгеруге уақыт жеткілікті болады; әр тақырып бойынша әр оқушы толығымен бағаланады; оқушының өзіндік ізденіс жұмыстарымен айналысады; модульде әр типтік сабақ қолдануға болады; оқу процесінде жүйелі түрде ТОҚ қолданылады; білім сапасы жоғарлайды.

1. Жанпеисова М. М. модульдік оқыту технологиясы оқушыны дамыту құралы ретінде / Аударған Д. А. Қайшыбекова. – Алматы, 2006.
2. Арысбаева З. Инновациялық әдіс-тәсілдерді қолдану ерекшеліктері // Қазақстан мектебі. – 2003. – № 8. – 20 б.

ПРИМЕНЕНИЕ ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ПРЕПОДАВАНИИ ПМ.03.01 ОКАЗАНИЕ ДОВРАЧЕБНОЙ ПОМОЩИ ПРИ НЕОТЛОЖНЫХ И ЭКСТРЕМАЛЬНЫХ СИТУАЦИЯХ

Р. Д. Пенкина,
А. П. Бурсова,
Л. Д. Матвиенко

*Преподаватели,
Кропоткинский медицинский колледж,
г. Кропоткин, Краснодарский край,
Россия*

Summary. The article is devoted to the use of information and communication technologies in the training of students in practical classes PM.03 Providing pre-hospital medical care in emergency and extreme conditions of MDK.03.01 Fundamentals of intensive care the specialty 34.02.01 Nursing basic training. The article shows that classes on the basics of resuscitation computer-based tools provide new opportunities for increasing the digestibility of complex technologies in the educational process. Expanding access to information, increasing the expressive possibilities of acquiring knowledge, teachers connect the rational and emotional aspects when learning the basics of resuscitation.

Keywords: information-communication technologies; informatization of education; multimedia; presentations; e-learning software; e-tests.

Современная эпоха ставит перед средним профессиональным образованием новую проблему – подготовить выпускников к профессиональной деятельности в высокоразвитой информационной среде. Информационно-коммуникационные технологии (ИКТ) в образовании представлены совокупностью методов, механизмов и процессов, употребляемых для сбора, обработки и распространения информации и применения их в образовательной деятельности. С помощью информатизации образования кардинально изменился характер учебного процесса, что позволяет в полной мере раскрыть креативный потенциал преподавателя, позволяет значительно повысить качество и устойчивость полученных обучающимися знаний.

Реализация различных видов занятий на профессиональном модуле ПМ.03.01 Оказание доврачебной помощи при неотложных и экстремальных ситуациях с использованием информационно-коммуникационных технологий разрешают смоделировать педагогические условия их применения. Выполняя задания практического занятия по основам реаниматологии, обуча-

ющиеся оказывают друг другу консультационную помощь, сообща решают ситуационные задачи [1, с. 237].

Посредством использования ИКТ преподавателями ГБПОУ «Кропоткинский медицинский колледж» в разных видах учебной деятельности обеспечивается достаточность уровня информационной компетентности преподавателя и студентов. Несомненно, применение информационно-коммуникационных технологий базируется на соответствующей материально-технической базе, с помощью которой можно моделировать образовательную среду, адекватно воссоздающую содержание занятий, используя ресурсы сети интернет, мультимедийные средства.

Игровые элементы, возможность применения моделей, широкая вариативность в выборе методических средств, тиражирование и совершенствование методических материалов, упрощение их передачи на расстоянии, открывают новые возможности в концентрации учебной информации, индивидуализации образовательного процесса. В современном образовательном учреждении преподаватель может использовать в процессе чтения лекций и при проведении практических занятий мультимедиа-проектор, интерактивную доску и компьютер, имеет выход в Интернет, иметь в распоряжении качественное преимущество перед коллегами, которые работают только в рамках привычной «меловой технологии». В связи с этим особая роль в колледже отводится преподаванию профессиональных модулей с помощью информационных технологий: мультимедийных презентаций лекций, электронных обучающих программ, электронных учебников, интерактивной доски, интернет-ресурсов и др.

В современной педагогической деятельности преподавателей колледжа достойное место заняли тестовые технологии контроля учебных достижений. Тесты используются в тренирующих и контрольных упражнениях. Электронное тестирование на основе компьютерных средств обучения стало естественным компонентом педагогической деятельности с практическим применением информационных технологий.

Мультимедийная лекция является одной из важных и основных форм обучения и получения информации, а мультимедийная презентация делает ее более эффективной, так как восприятие идет сразу через несколько каналов. В чтении лекции важен голосовой тембр лектора, иллюстрации, оформленность и структурированность текста, которые воздействуют на слуховое и зрительное восприятие обучающихся. На лекционных, семинарских и практических занятиях на профессиональных модулях используется интерактивная доска, с помощью которой можно построить графики, диаграммы, использовать мультимедийные презентации, что позволяет сделать изучаемый материал более наглядным и доступным и способствует развитию креативных возможностей студентов.

На практических занятиях профессионального модуля ПМ.03 Оказание доврачебной помощи при неотложных и экстремальных ситуациях

применяются мультимедийные презентации, предназначенные для изучения материала студентами с помощью компьютера как самостоятельно, так и совместно с преподавателем, а также алгоритмы действий по оказанию неотложной помощи пострадавшим [2].

Мультимедийные презентации содержат иллюстрированный материал по следующим разделам: «Хронические нарушения мозгового кровообращения», «Кардиогенный шок (шок различной этиологии)», «Острые экзогенные отравления», «Острые нарушения мозгового кровообращения», «Острая сердечно-сосудистая недостаточность», «Острая дыхательная недостаточность», «Коматозные состояния».

В учебном пособии для студентов имеются справочники по лекарственным препаратам и дезинфектантам, описание основных терминов, список литературы и перечень сокращений. Следующие видеосюжеты используются преподавателями во время проведения практических занятий: «Устройство ОАРИТ», «Сердечно-лёгочная реанимация», «Приём Хаймлиха», «Помощь при отравлении» и другие.

Использование на занятиях ПМ.03. Оказание доврачебной помощи при неотложных и экстремальных ситуациях информационно-коммуникационных технологий позволяет обучающимся осознавать себя полноправным участником образовательного процесса, развивать навыки самообучения и проблемного творческого мышления, умение решать профессиональные задачи с помощью инновационных технологий, что также способствует повышению эффективности учебного процесса, повышению уровня учебно-методической работы.

Библиографический список

1. Бурсова А. П., Турбинова Е. Б. Метод проектов как способ повышения мотивации студентов в среднем специальном образовании // Образовательная среда сегодня: стратегии развития : материалы IV Междунар. науч.-практ. конф. (Чебоксары, 11 дек. 2015 г.). – Чебоксары : ЦНС «Интерактив плюс», 2015. – № 3 (4). – С. 236–238.
2. Основы реаниматологии / Сумин С. А., Окунская Т. В. – М. : ГЭОТАР-Медиа, 2015.

КОММУНИКАТИВНАЯ КОМПЕТЕНЦИЯ В РАМКАХ ПРОФЕССИОНАЛЬНО-НАПРАВЛЕННОГО ОБУЧЕНИЯ

Э. В. Семенова
И. Ю. Ессина

*Кандидат педагогических наук,
Кандидат педагогических наук, доцент,
Саратовская государственная
юридическая академия,
г. Саратов, Россия*

Summary. The article discusses the problem of formation student's communicative competence while studying foreign (English) language. It emphasizes the role of the professional orientation in different spheres of law. In this article communicative competence is regarded as an important component of lawyer training.

Keywords: communicative competence; professional orientation; skilled specialist; education; foreign language; legal terminology; phraseology.

Проблема профессионально-направленного обучения приобретает в наши дни особое значение, так как ситуация в социокультурной, политической и экономической сфере создает иной формат, иные потребности активного использования иностранного языка как средства образования и расширения личностной мотивации. В глобальном мире современный специалист становится участником межкультурного диалога во всех сферах деятельности. Профессиональная направленность обучения должна проявиться в знаниях студента, а также последовательного введения ее элементов. Причем к современному специалисту предъявляются требования не только высокого профессионализма, но и понимания принципов общения, что позволяет ему анализировать свою профессиональную деятельность, оценивать свои проблемы и достижения в интракультурном и интеркультурном аспектах.

Размывание границ, модернизация существующих международных деловых и правовых процессов требует свободного владения иностранным (английским) языком, который становится унифицированным инструментом деловых и правовых коммуникаций. Отсюда вытекает понимание, что специалист должен в совершенстве владеть различными видами речевой деятельности, уметь квалифицированно вести беседу и уверенно чувствовать себя как в бытовой, так и в профессиональной сфере общения (финансовой, юридической и др.).

На бытовом уровне человек имеет возможность преодолеть барьер общения и реализовать себя, так как более свободен в выражении чувств и предпочтений. В сфере профессионального общения особенную роль играет знание и понимание требований профессионального этикета. Очевидно, что их незнание может послужить причинами препятствующими взаимопониманию и взаимодействию, поэтому специалист ставится в условия необхо-

димости «предъявлять» навыки владения иностранным языком с самого начала профессиональной деятельности, иначе он будет испытывать значительные трудности в развитии и дальнейшем продвижении по службе. Отсюда можно увидеть очевидную связь между владением иностранным языком на профессиональном уровне и карьерным ростом специалиста.

В связи с этим, на сегодняшний день образование призвано максимально широко обеспечить развитие будущего специалиста, воспитать его культуру общения и речи, логического и практического мышления, связанного с постановкой целей, выработкой планов и действий в непосредственной практической профессиональной деятельности.

В современных реалиях главным ориентиром профессионально-направленного обучения иностранному языку становится оптимальное речевое поведение (письменное, устное) в любой жизненной ситуации. В частности, когда специалист проявляет не только компетентность и эрудицию, но и гибко оперирует своими знаниями. Обществу необходимы специалисты способные критически мыслить, анализировать ситуации и стремиться достигать поставленных целей.

Профессиональная направленность – процесс многогранный, требующий учета ряда специфических факторов, таких как определенный подход к изучаемому предмету. Отсюда и акцент на индивидуальную работу с каждым студентом, опору на самостоятельность, активизацию знаний, умений и навыков, постоянное внимание профессиональной значимости иностранного языка, предвидение перспектив его использования в научной работе [1, с. 178–181].

В рамках компетентного подхода в изучении иностранного языка, с учетом профессиональной направленности, на наш взгляд, необходимо предусматривать формирование ключевых компетенций обучающихся:

- ценностно-смысловая компетенция;
- учебно-познавательная компетенция;
- социокультурная компетенция;
- коммуникативная компетенция;
- информационная компетенция [3, с. 181–182].

В свою очередь, гибкость мышления, быстрота переключаемости с одного вида деятельности на другой, конструктивность общения с оппонентом, способность преодолеть эмоциональную напряженность, языковой барьер и аудиторную боязнь, способствуют конструктивному и адекватному диалогу, в том числе, межкультурному.

Обращает внимание то, что в состав коммуникативной компетенции, как одной из ведущих компетенций современного специалиста, входят такие составляющие как лингвистическая (владение системой языка: фонетикой, лексикой, грамматикой, морфологией и т. д.); социолингвистическая (взаимодействие с окружающими и с носителями языка в соответствии с национально-культурными особенностями и событиями); социаль-

ная (желание и умение взаимодействия, работа в группе, коллективе, а также владение различными социальными ролями). Владение иностранным (английским) языком невозможно без знания основ терминологии, что уже предполагает не только значительный уровень лингвистической (языковой) компетенции, но и необходимость развития социолингвистической и социальной компетенций, так как специфика юридической терминологии требует ее «правильного» и точного трактования, т.е. передачи той или иной мысли специальным термином, а не общеупотребительным словом, которое в отличие от специальных терминов допускает многозначность.

Специфика английских правовых документов, содержащих множество заимствований, интернационализмов, сложные и громоздкие синтаксические конструкции и обороты, определена историческими событиями и нередко требует передачи их значений через соответствующие словосочетания или фразеологизмы [4, с. 270–272]. Если говорить об изучении фразеологии, то можно с уверенностью сказать, что она значительно облегчает понимание и трактовку правовых документов. Фразеологизмы представляют собой определенные языковые образования, которые обладают весьма сложной смысловой нагрузкой и грамматической структурой. Знания закономерностей фразеологических единиц позволяет делать речь естественной, живой и эмоциональной, а переводчику, умеющему адекватно передать фразеологизм на другой язык, показать высокое речевое мастерство [2, с. 15–17].

В каждом языке есть немало фразеологических единиц, характерных только для данного народа, и найти соответствующий фразеологизм бывает очень непросто или почти невозможно. Например: американцы, выражая удовлетворение и хорошее настроение, говорят (**I'm as happy as a clam in high waters** – я доволен или счастлив как мидия во время прилива), британцы более эмоционально выражают те же самые чувства (**I'm as happy as a lark high up in the sky** – я счастлив как жаворонок высоко в небе), на русский язык этот вариант переводится – счастлив как ребенок) [5, с. 320]. Официальная терминология права также содержит немалое количество устойчивых словосочетаний, образованных по определенным моделям. Например: «действие → результат» – **struck off** – продано (удар молотка на аукционе); «действие → человек» – **hold up** – налетчик (от команды «руки вверх»); «процесс → функция, связанная с процессом» – **send to the chair** – быть приговоренным к казни и др. Непрерывное развитие языка и фразеологии является источником для различных лингвистических исследований. В целях предания большей оригинальности тексту, авторы преобразуют фразеологизмы, используя новаторские методы, достигая стилистического эффекта для передачи информации. Системное изучение фразеологии открывает возможность повысить речевую готовность к образному выражению мысли, и как результат постичь культуру разных стран.

Совершенно очевидно, что для полноценной коммуникации недостаточно только языковых знаний, необходимы также знания о мире, целевая ориентированность, грамотность, духовно-нравственные основы, культурологические знания, владение современными информационными технологиями, что в целом и составляет важный параметр общения и определяет связь отдельных коммуникативных актов между собой.

Специалист, обладающий различными компетенциями, в том числе коммуникативной, хорошо знающий и понимающий нюансы применения иностранного языка в практической профессиональной сфере, становится более конкурентоспособным и востребованным на современном рынке труда. Таким образом, цель профессиональной направленности в подготовке специалиста средствами иностранного языка – учет всех ее особенностей и единство всех компонентов (владение языковым материалом и его особенностей, способность в соответствии с ситуацией привлечь эти знания для адекватного и компетентного решения выхода в профессиональной ситуации и др.).

Библиографический список

1. Абрамова Н. В. Профессионально-ориентированное обучение как важнейший фактор повышения эффективности обучения иностранным языкам в юридическом вузе // Вестник Саратовской государственной юридической академии. – 2014. – № 5(100).
2. Ессина И. Ю. Некоторые особенности перевода фразеологических единиц в аспекте их структурного преобразования // Инновации в современной филологии и методике преподавания иностранных языков в высшей школе: перспективы развития: материалы международной научно-практической конференции. 9 апреля, 2014, СаратовИЦ «Наука».
3. Психология и педагогика высшей школы / Л. Д. Столяренко и [др.]. – Ростов н/Д: Феникс, 2014.
4. Семенова Э. В. Роль формирования языковой компетенции для межкультурной коммуникации // Ученые записки Орловского государственного университета. Научный журнал. – Орёл : издательство ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет имени И. С. Тургенева». – 2016. – № 2(71).
5. Слепович В. С. Курс перевода : учеб. пособие для студентов вузов. – Мн : ТетраСистемс. 2005.

ТЕНДЕНЦИИ ПРИМЕНЕНИЯ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫХ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ОБУЧЕНИИ ИНОСТРАННОМУ ЯЗЫКУ

Г. С. Стренадюк
С. В. Хазова
Л. В. Лисачева

*Кандидат педагогических наук,
кандидат технических наук,
преподаватель,
Оренбургский государственный
университет,
г. Оренбург, Россия*

Summary. The questions of necessity of the information technologies use including the intellectual training systems, as well as multimedia in teaching foreign languages to technical college students are revealed in this article. The attention is focused on the advantages of program training in foreign languages at the present stage of higher education system development. The use of the intellectual training technologies in the course of foreign language training is pointed in the article as a necessary one.

Keywords: information technology; automated instruction; intellectual training systems; multimedia technology; foreign language.

«...в 21 веке цифровые среды стали существенными для интеллектуальной работы в той же степени, в какой письменность была для веков предыдущих».

Сеймур Пейперт

В XXI веке информационные технологии стали неотъемлемой частью целостного образовательного процесса. Информационные технологии и образование должны стать базой для решения стоящих перед человечеством проблем. В обучении информационные технологии используются как для предъявления учебной информации (технология предъявления учебной информации) обучающимся, так и успешности ее усвоения (технологии контроля знаний). Информационные технологии, являющиеся основой интеллектуальной системы, играют важнейшую роль в развитии общества и образовательного процесса. Разработка и экспериментальное испытание интеллектуальной системы являются основополагающим тандемом для создания конкретной интеллектуальной информационной технологии, которая преобразуют информацию в знания. «Свободный доступ к знаниям является важным инструментом экономического, культурного и социального развития» [1, с. 28].

Современные инновационные технологии в процессе обучения связаны с использованием различных информационных технологий и интернет-ресурсов, которые органично интегрируются в учебный процесс и представляют собой новые подходы к процессу обучения. Интернет-

материалы являются достоверными, всегда актуальны, и поэтому, представляют интерес для студентов.

Усовершенствование качества образования в России в настоящее время напрямую связано с нововведениями, т. е. инновационными процессами в процессе обучения иностранным языкам. Внедрение средств новых информационных технологий в процесс обучения иностранным языкам влечёт за собой качественные изменения и даёт возможность перейти на более высокий уровень обучения, способствует подготовке студентов к осуществлению межкультурной коммуникации, интенсификации процесса обучения, глубокому усвоению новых знаний и выработке умений и навыков, которые необходимы для успешной профессиональной деятельности.

С возникновением интернета появилось больше возможностей для повышения качества преподавания иностранного языка, а именно, в обучении различным видам чтения: ознакомительному, поисковому, изучающему, непосредственно используя аутентичные текстовые материалы разной степени сложности. А также способствует развитию различных видов речевой деятельности и предоставляет большой набор дополнительных упражнений для работы над грамматикой, лексикой изучаемого языка. Интернет даёт возможность слушать и общаться в режиме реального времени с носителем языка, т. е. создаёт естественную языковую среду. Ресурсы Интернет, присутствуя на всех этапах обучения иностранному языку, особенно важны при самостоятельной работе, побуждая студентов к поисковой и творческой деятельности. Студенты могут принимать участие в викторинах, олимпиадах, конкурсах, тестировании, проводимых по сети Интернет, переписываться со сверстниками из других стран, участвовать в видеоконференциях, чатах, и т. д. Практика показывает, что студенты при изучении иностранного языка заинтересованы в использовании новых информационных технологий.

Интеллектуальные информационные технологии в обучении иностранным языкам не только предоставляют обучающемуся большие возможности получения необходимого количества знаний, но и способствуют возникновению, становлению и развитию принципиально новых интеллектуальных, творческих способностей и навыков, интеллектуализации всех видов деятельности. Они обеспечивают каждому обучающемуся индивидуальный путь обучения, а также позволяют выработать умение самостоятельного получения новых знаний и работы с различными источниками информации.

Информационные технологии включают в себя программированное, интеллектуальное и имитационное обучение, автоматизированное проектирование, автоматический перевод с одного языка на другой, мультимедиа, демонстрации. По степени интеллектуализации информационные технологии обучения можно условно разделить на: системы программированного обучения и интеллектуальные обучающие.

Создание интеллектуально-обучающих систем (ИИС), включающих в себя технологии мультимедиа, автоматизированную обучающую систему на основе технологии сети Интернет, технологии дистанционного обучения гипертекстовой технологии, позволило предоставлять обучаемому подробную информацию об ошибках и, соответственно, адаптировать учебный процесс к индивидуальным особенностям студента. ИИС, обладая колоссальными возможностями, позволяют выбирать оптимальное учебное воздействие на обучаемого, адаптировать его к новым знаниям, учитывая особенности пользователя, определять причины совершаемых ошибок и таким образом дают возможность сделать процесс обучения гибким.

Хотелось бы поподробнее остановиться на применении интеллектуальных информационных технологий в обучении иностранному языку. Технология программированного обучения в современной образовательной системе получила широкое применение и достаточно широко используется в учебном процессе. Идея программированного обучения была выдвинута в 1954 г. профессором Массачусетского университета Б. Ф. Скиннером (Skinner B. F.). Согласно этой идее для повышения эффективности управления усвоением материала необходимо использовать последовательную программу подачи порций информации и их контроля. В разработке отдельных положений концепции участвовали П. Я. Гальперин, Л. Н. Ланда, А. М. Матюшкин, А. Г. Молибог, Ф. Н. Талызина, И. И., Тихонов, В. И. Чепелев и другие.

Программированное обучение, основной целью которого является улучшение управления учебным процессом, дает хорошие показатели в процессе изучения родного, и, в особенности, иностранных языков. Из основных дидактических принципов обучения иностранному языку в программированном обучении используются принципы сознательности и активности, наглядности, развивающего обучения, доступности и посильности, а также прочности усвоения знаний.

В программированном обучении обучение осуществляется как четко управляемый процесс и для него характерно:

- 1) разделение (расчленение) изучаемого учебного материала на небольшие, легко усваиваемые части (пошаговая учебная процедура при подаче и раскрытии учебного материал), в определенной последовательности предъявляемые студенту для усвоения;
- 2) включение рекомендаций по последовательности выполнения определенных действий, направленных на более качественное усвоение, как каждой отдельной части, так и всего блока информации, представление тестовых заданий по проверке изученного материала;
- 3) выполнение заданий, показывающие степень усвоения изучаемого материала;
- 4) контроль усвоения учебного материала в заданных узлах учебного курса;

5) информирование студентов о степени правильности ответа.

Интернет - тестирование является сейчас неотъемлемой частью учебного процесса. Нами регулярно проводится интернет – тестирование в системе АИССТ, разработанной сотрудниками Оренбургского государственного университета. Тестирование в интернете проводится также на некоторых учебных сайтах, напр. www.studygerman.ru, www.de-online и т. д.

Тестирование проводится, в основном, для контроля знания аспектов немецкого языка: грамматики, лексики, фонетики.

Полученную информацию преподаватель использует для корректировки процесса обучения, адаптации обучения к индивидуализации темпов обучения, усвоения знаний, навыков и умений каждым студентом, и осуществления преподавателем функций руководства процессом обучения.

Программирование материала сводится к его строгой систематизации, обеспечивает дифференциацию обучения и его индивидуализацию с учетом способностей студентов, уровня подготовки, и предусматривает систематизацию действий студентов. Студент, усваивая определенный объем информации на заданном уровне, постепенно продвигается к конечной цели обучения, что говорит о взаимной связи трёх звеньев программированного обучения: информации, операции с обратной связью и контролем.

Одно из преимуществ программированного обучения состоит в том, дозированная подача материала позволяет студенту двигаться в удобном для него темпе, только после усвоения материала одного блока он может двигаться дальше. Кроме того, программное обучение позволяет обеспечить достаточно высокий результат усвоения материала, способствует развитию логического и рационального мышления, что в свою очередь обеспечивает достаточно высокий уровень не только обучения, но и развития студентов, вызывает у них неослабевающий интерес.

Примерами программированного обучения, используемого нами, являются мультимедиа технологии. Это достигается использованием определённого набора аппаратных и программных средств [2]. Именно мультимедийные средства оказывают наиболее сильное воздействие на обучаемых и обогащают процесс обучения, позволяют сделать процесс обучения более эффективным, интенсивным, разнообразным. Мультимедиа, являясь объективной реальностью нашего времени, дают преподавателю иностранного языка неограниченные возможности обучения реальной коммуникации студентов.

Среди многообразия мультимедийных средств, следует признать, что наиболее удобными и доступными являются электронные учебники и разнообразные обучающие программы-тренажеры. Нами разрабатывается ряд электронных учебников по обучению студентов-электриков немецкому языку: *Evolution des Computers*, *Deutsch für Elektriker*, которые содержат комплекс тестов, гиперссылки из интернета, грамматические задания и страноведческие, а также технические комментарии с ссылкой на интер-

нет-источники. Данные автоматизированные обучающие системы, построенные на основе гипертекстовой технологии, благодаря доступности и наглядности представляемой информации, обеспечивают лучшую обучаемость. Информация в гипертекстовых обучающих системах представлена таким образом, что обучаемый, следуя текстовым или графическим ссылкам, может применять различные схемы работы с учебным материалом.

Использование программ-тренажеров позволяет провести тестирование обучаемого, а затем автоматически выбрать тот уровень изучения одной и той же темы, который соответствует его подготовке. К числу основных функций автоматизированных обучающих систем относятся обучение, тренировка, контроль, оценка.

Преимуществом дистанционных образовательных технологий, особенно сетевые является то, что они дают возможность обучаемому получать непрерывное образование, не посещая учебное заведение и не завися от его месторасположения, регулировать самим темп усвоения учебного материала и распределять свое время.

В настоящее время система дистанционного обучения интенсивно развивается и совершенствуется.

Задача преподавателя – правильно организовать работу студентов с использованием информационных технологий и использовать информационные технологии таким образом, чтобы не только урок стал уникальным средством активизации познавательной деятельности студентов и коммуникативного интереса студентов в процессе обучения по овладению иностранным языком, но и их самостоятельная работа.

Библиографический список

1. Трайнев В. А. Новые информационные коммуникационные технологии в образовании : учебное пособие. 2-е изд. // В. А. Трайнев, В. Ю. Теплышев, И. В. Трайнев; Университет информатизации и управления. – 2-е изд. – М. : Дашков и К, 2013. – 320 с.
2. <http://en.wikipedia.org/wiki/Multimedia>.

ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ КОНКУРС – СТУПЕНЬ К ПРОФЕССИОНАЛЬНОМУ МАСТЕРСТВУ

О. А. Юркова

*Преподаватель,
Свердловский областной медицинский
колледж, г. Екатеринбург,
Свердловская область, Россия*

Summary. This article discusses the current direction of professional training, dental technician. The great interest is to the experience of a college for the professional dental technician competitions. It is written about teachers cooperation analysis with the social partners and representatives of the business community.

Keywords: professional competition; professional development; social partners.

В условиях модернизации экономики, молодежь, составляющая третью часть трудоспособного населения России, становится основным инновационным потенциалом страны.

В настоящее время работодатели предъявляют высокие требования к молодым специалистам: наличие систематизированных теоретических знаний, практических умений, высокая трудовая мотивация, мобильность, гибкость мышления, легкость в усвоении новой информации, умение адаптироваться в реальных условиях организации в соответствии с особенностями ее производственной деятельности, способность к самостоятельному и грамотному решению поставленных задач, стремление к саморазвитию, инициативность, желание попробовать себя в разных направлениях профессиональной области

В России насчитывается около 150 медицинских учебных заведений, где готовят специалистов-зуботехников, Свердловский областной медицинский колледж одно из них. Профессиональное самоопределение и профессиональное развитие молодежи в период обучения являются факторами конкурентоспособности выпускников на современном рынке труда.

С первого года обучения происходит погружение студентов в профессиональную среду:

- приглашение преподавателей и студентов на стоматологические выставки, конгрессы, конференции;

- проведение на базе учебных лабораторий мастер-классов, консультаций;

- привлечение специалистов высокого уровня российских и зарубежных для чтения лекций и обучающих семинаров.

Традиционно, с 2009 г. в Свердловском областном медицинском колледже на базе зуботехнического отделения проходят профессиональные конкурсы межрегионального и международного уровня при поддержке Министерства здравоохранения Свердловской области, социальных парт-

неров из практического здравоохранения и бизнес – сообщества г. Екатеринбурга.

Ярким примером сотрудничества и содружества является профессиональный конкурс, организаторами которого стали «Свердловский областной медицинский колледж» и ООО «ВЕГА – ПРО» (НПК «Аверон»).

К участию в конкурсе допускаются студенты выпускного курса по рекомендации преподавателей кафедры ортопедической стоматологии.

Конкурс организован с целью формирования устойчивой мотивации и приверженности специальности «Стоматология ортопедическая», совершенствования профессиональных компетенций по специальности, ознакомления с оборудованием, продукцией и материалами ООО «ВЕГА-ПРО» (марки «АВЕРОН»), которые применяются при изготовлении современных ортопедических конструкций в стоматологии.

Для оценки конкурсных работ приглашаются представители практического здравоохранения – руководители зуботехнических лабораторий города Екатеринбурга. По итогам конкурса определены победитель и призёры. Количество призовых мест Конкурса строго регламентировано: одно первое, одно второе место, одно третье. Установлены номинации ежегодной стипендии «Стипендия Аверон» за первое, второе и третье место.

В Екатеринбурге в рамках Международного конгресса и Конкурса зубных техников «Golden Palette» при поддержке Министерства здравоохранения Свердловской области, Свердловского областного медицинского колледжа, "Медицинской фирмы "Витал ЕВВ" и фирмы S.T.I. Dent проходит Межрегиональный профессиональный конкурс среди студентов зуботехнических отделений учреждений среднего медицинского образования. В Конкурсе принимают участие представители медицинских училищ и колледжей из разных городов 5 Федеральных округов Российской Федерации: Уфы, Белгорода, Глазова, Екатеринбурга, Казани, Копейска, Нижнего Тагила, Новосибирска, Омска, Перми, Ставрополя, Твери, Миасса.

Независимое жюри, в состав которого входят стоматологи-ортопеды и зубные техники – чемпионы и призёры Международных и Всероссийских профессиональных конкурсов, проводит отбор финалистов. Лучшие работы передаются для оценки Международному жюри, которое определяет победителей. Но ни один участник конкурса не остается без внимания. Каждый колледж получает сертификат на приобретение материалов или оборудования для своих учебных лабораторий, студенты награждаются подарками и дипломами участников. А трём финалистам предоставляется возможность пройти бесплатную специализацию на базе учебного центра "Медицинской фирмы "Витал ЕВВ".

Преподаватели медицинских колледжей и училищ участвуют в Конференции по ортопедической стоматологии, которая проходит в рамках Международного конгресса «Golden Palette», своим практическим опытом делятся ведущие специалисты в области ортопедической стоматологии из

Германии Peter Brüssing (зубной техник мастер, лектор и преподаватель фирмы Heraeus) и Jurgen Manhart (д.м.н, профессор кафедры реставрационной стоматологии, Университет Людвига – Максимилина, Мюнхен) и другие представители профессионального сообщества.

Межрегиональный профессиональный конкурс среди студентов зуботехнических отделений учреждений среднего медицинского образования проводится в целях повышения качества подготовки, развития профессиональных компетенций будущих специалистов, интеграции среднего профессионального образования и практического здравоохранения, развития социального партнёрства.

Участие в конкурсе такого уровня – это возможность заявить о себе, сделать первый шаг к профессиональному совершенству и карьерному росту. Многие участники Межрегионального профессионального конкурса студентов зуботехнических отделений медицинских колледжей после подведения итогов получают приглашение работать в престижных стоматологических клиниках г. Екатеринбурга и Уральского региона.

Библиографический список

1. Демин В. М. Приоритеты среднего и начального профессионального образования в деле повышения качества подготовки кадров // Начальное и среднее профессиональное образование. – 2009. – № 4. – С. 206–211.
2. Суворова А. А. Приоритеты развития среднего профессионального бразования в России // Российский научный журнал. – 2009. – № 5. – С. 209–212.
3. Источник: www.dentoday.ru



III. CONTINUOUS EDUCATION: THEORY AND PRACTICE



К ВОПРОСУ ОБ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ МОБИЛЬНЫХ УСТРОЙСТВ В ОБУЧЕНИИ ИНОСТРАННОМУ ЯЗЫКУ

Т. Н. Савицкая

*Старший преподаватель,
Сибирский государственный
аэрокосмический университет,
г. Красноярск, Россия*

Summary. This article reports on the importance of BYOD methodology and other technologies in learning languages. While stressing positive features this study focuses on some troublesome aspects in language learning.

Keywords: language-learning; mobile learning; motivating students; achievements.

С тех пор как появились первые уроки, преподаватели иностранного языка всегда стремились внедрить технологии в процесс обучения, чтобы повысить его эффективность. Сначала это были просто учебники, затем видео проекторы и магнитофоны. Их применение в обучении иностранному языку не является инновационным. Сегодня важно то, что технологии позволяют студентам учиться непрерывно, а преподавателям зарабатывать современные материалы, адаптируя их к индивидуальным потребностям студентов. По мере того как развиваются технологии и методики, растут и ожидания самих студентов. 21 век – это время, когда инновации в области доставки контента, методы оценки и формы обучения быстро меняются, заставляя современного преподавателя постоянно повышать свой уровень квалификации и интересоваться новейшими достижениями в данной области. Новые методы обучения «on-line» заставляют и педагогов и студентов становиться еще более активными участниками учебного процесса, и не просто быть потребителями контента, но и его создателями.

Мобильный педагогика-это современный термин, говорящий о мобильности обучения. С использованием инновационных материалов, технологий и стратегий в работе, обучать иностранному языку становится интереснее, но сложнее. Несомненно, что сегодня преподаватель знает многое из того, что может обеспечить успех в обучении иностранному языку. Например, повысить эффективность преподавания можно за счет использования мобильных устройств, так называемых BYOD. Эта методика открывает новые возможности не только для студентов, но и для преподавателей. Мы можем найти необходимый нам материал непосредственно на уроке, на каком либо сайте, аудировать тематические тексты и

при этом практически отпадает необходимость в лингафонном кабинете или приносить с собой ноутбук с колонками. Даже простое использование мобильных телефонов расширяет возможности педагога и вносит разнообразие в ход занятия. Одним из важнейших принципов мобильного обучения является так называемая «асинхронность». Этот принцип позволяет учащимся, находясь за пределами школы или университета, обучаться в любое время, в любом месте, так как с выходом в облако, все данные и материалы становятся постоянно доступными. С мобильностью приходит разнообразие, качество учебной среды постоянно меняется, «текучесть» становится нормой, что обеспечивает поток новых идей и возможностей.

Мобильные технологии позволяют реализовать то, что раньше было невозможно. Теперь студенты имеют мощные устройства, с помощью которых они могут легко создавать или делить на части тексты, спонтанно общаться с носителями языка, живущими в самых дальних уголках мира, находясь внутри и за пределами классной комнаты. Одновременно они могут и создавать материалы, и делиться ими с другими студентами, анализировать свои собственные ошибки в языке и результаты личного успеха. Самостоятельное изучение иностранного языка посредством он-лайн сообществ дает студентам возможность посещать уроки и работать с аутентичными источниками по всему миру. Такие проекты недавно запущенные в сети как, iTalki, Lang-8, Hello-Hello и другие предоставляют широкие возможности и практику на иностранном языке с более чем 13 миллионами международных пользователей. По последним данным процесс обучения иницируется тогда, когда общение регулярно происходит в группе людей имеющих общие интересы, а значит повышается мотивация

Ни для кого не секрет, что современная молодежь хочет учиться в таком университете, где эффективно внедряются новейшие технологии, и методы обучения, поэтому все современные вузы ищут новые и наиболее интересные методики, чтобы интегрировать технологии в свои учебные программы. Но, как известно, технологии не должны использоваться для их же собственного блага, они нужны в педагогике для осуществления конкретных целей. Технологий множество и каждый преподаватель использует их по своему усмотрению, уникальным только для него способом.

Сегодня важно быть не просто педагогом, ведь современный студент рассчитывает на то, что с ним будет работать технически продвинутый специалист. Только тот педагог, который активно участвует в жизни поколений, насыщенной технологической медиа-культурой, способен выстроить новый тип взаимоотношений «студент-преподаватель». Настаивая на том, чтобы все делалось так, как это делалось всегда, мы вероятнее всего столкнемся с трудностями в общении со студентами. Сегодня приходится проводить достаточно времени в “виртуальном офисе” и делать материалы электронных курсов доступными, приобретая полезный опыт ведь, осно-

вывая обучение исключительно на “традиционных” способах не всегда приносит успех.

К сожалению, использование мобильных устройств, которыми часто сопровождается преподавание иностранного языка, имеет ряд недостатков. Например, оно ставит в центр внимания учащихся, при этом скрывая жизненно важную роль преподавателей. Новый подход к мобильной педагогике в обучении английскому языку основывается на убеждении, что учителя и учащиеся являются равноценными участниками процесса обучения иностранному языку, при этом учащийся берет на себя ответственность за собственное обучение, а преподаватель лишь играет роль в его методическом обеспечении. Обучение иностранному языку включает в себя такие аспекты как фонетика грамматика и лексику, но главным все же является межличностное общение, то есть использование языка, чтобы общаться в контексте [1].

Исследования показывают, что когда студенты знакомятся с технологиями, они быстро развивают языковые навыки. Это открывает для них новый захватывающий мир языковых возможностей. Студенты осваивают навыки аудирования и говорения, и это помогает им добиться успеха в будущем. Даже самые элементарные инструменты помогают молодежи работать более продуктивно. По последним опросам, студентам легче писать с помощью клавиатуры, чем карандашом или ручкой. Например, студенты предпочтут напечатать «гlossарий», чем написать его от руки. А поскольку печатать легче, то и делают они работу быстрее и с большим удовольствием, а значит, «записывают» больше. Веб-браузеры позволяют добывать подробную информацию практически на любую тему, в то время как таблицы и схемы помогают им организовывать и оценивать данные, которые они находят в интернете. В результате, учащиеся высказывают свои идеи более четко и творчески, используя различные средства массовой информации, в том числе аудио и видео. Технологии также помогают студентам выполнять работу, которая выглядит более профессионально. Включая изображения, звук и анимацию, мультимедиа значительно повышает способности учащихся вспомнить основные факты, а также улучшает их понимания сложных систем. Использование аудио и видео в классе стимулирует молодые умы и облегчает процесс обучения [1].

В завершении важно подчеркнуть, что технологии привлекают студентов больше чем традиционные методики, и в результате этого они тратят больше времени на образовательные задачи. Наблюдения показывают, что интеграция технологий в обучение иностранному языку способствует повышению уровня успеваемости учащихся, а также уменьшает количество пропусков. Студенты, которые имеют возможность использовать технологии в изучении иностранного языка, глубже понимают сложные темы и, скорее всего, будут в состоянии вспомнить информацию позже в жизни и использовать ее для решения проблем во внеаудиторных ситуациях.

Библиографический список

1. Scharter J (2008). The Impact of educational Technology on Student Achievements. Santa Monica, CA: Milken Exchange on Education Technology 2001.



IV. EXPERIENCE AND PROSPECTS OF CAREER GUIDANCE TO STUDENTS



СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ ИНТЕРЕСОВ МЛАДШИХ И СТАРШИХ ПОДРОСТКОВ

С. С. Белоусова
З. Р. Хайрова

*Магистр, педагог-психолог,
магистр, педагог-психолог,
Региональный социопсихологический
центр, г. Самара, Россия*

Summary. Despite a big variety of researches in the field of professional education of teenagers, the problem of studying of professional interests at younger and senior teenagers remains a little studied, and the main works pay attention to the professional choice at youthful age. Results of the analysis of educational and professional interests of younger and senior teenagers are presented in this article, their characteristic and the comparative analysis is provided.

Keywords: professional interests; educational and professional interests of teenagers; younger teenage age; advanced teenage age.

ВВЕДЕНИЕ

В статье 3 федерального закона «Об образовании в Российской Федерации» говорится, что государство гарантирует «создание условий для самореализации каждого человека, свободное развитие его способностей» [7]. В связи с этим современным нововведением в общеобразовательных школах актуальным становится профильное обучение, целью которого является создание условий для обучения школьников в соответствии с их способностями и профессиональными интересами. Учитывая то, что интерес является формой направленности личности, профессиональные интересы являются основой для развития профессиональной направленности личности школьника и его профессионального самоопределения.

Под профессиональными интересами понимается избирательная активность личности в отношении предполагаемой профессии. В исследованиях Е. А. Климова отмечается, что сознательный выбор профессии происходит в возрасте от 12 до 14–18 лет, и большинство школьников при выборе профессии руководствуются, прежде всего, интересом к определенной профессии [4; 3]. В связи с этим, не только у старшеклассников, но и у младших и старших подростков важно развивать устойчивые профессиональные интересы, чтобы в раннем юношеском возрасте они смогли более осознанно выбрать направление профильных классов, а в дальнейшем и профессию.

Теоретической базой исследования проблемы изучения профессиональных интересов у младших и старших подростков и их сравнительный анализ явились работы, в которых представлены основные направления рассматриваемой проблемы. Анализ психолого-педагогической литературы показал, что к настоящему времени рассматриваемая нами проблема раскрывается в различных аспектах, таких как: профессиональное обучение (А. Ф. Аменд, В. А. Поляков и др.); политехническое образование (П. Р. Атутов, С. Я. Батышев, В. А. Поляков и др.); профессиональная ориентация школьников (Е. А. Климов, В. Д. Симоненко, С. Н. Чистякова, В. Г. Максимов [5] и др.); психология профессионального самоопределения личности (Э. Ф. Зеер, Е. А. Климов, О. П. Маркова, А. В. Петровский, С. А. Боровникова [1], Н. К. Мартина [6] и др.); психологическое сопровождение школьников (Э. М. Александровская, Е. А. Климов, Н. С. Пряжников, Л. Д. Столяренко, В. Д. Шадриков, С. Н. Чистякова, В. И. Жуковская [2] и др.).

Однако, необходимо отметить тот факт, что, несмотря на большое разнообразие исследований в области профессионального образования подростков, проблема изучения профессиональных интересов у младших и старших подростков изучена недостаточно, а основные работы уделяют внимание профессиональному выбору в юношеском возрасте. Очевидно следующее противоречие: несмотря на достаточное количество исследований в области профессионального образования проблема формирования профессиональных интересов у младших подростков и сравнительный анализ с профессиональными интересами старших подростков не достаточно исследованной.

Нами было разработано и проведено исследование с **целью** изучения и сравнительного анализа профессиональных интересов у младших и старших подростков.

Методы исследования. Теоретический метод – сравнительно-сопоставительный анализ и обобщение психологической и педагогической литературы по проблеме исследования. Диагностические методы: 1) Методика Л. А. Йоваши, с целью определения склонностей личности к различным сферам профессиональной деятельности; 2) Методика профессионального самоопределения Дж. Голланда. Математические методы обработки результатов – критерий ϕ – угловое преобразование Фишера для сопоставления двух выборок по частоте встречаемости интересующего эффекта. Данный критерий оценивает достоверность различий между процентными долями двух выборок, в которых зарегистрирован интересующий эффект.

Исследование проводилось на базе МБУ «Школа № 93» и МБУ «Гимназии № 48» г.о. Тольятти. В исследовании принимали участие младшие подростки (учащиеся 5–6 классов) в количестве 50 человек и старшие подростки (учащиеся 8–9 классов) в количестве 50 человек.

РЕЗУЛЬТАТЫ ИССЛЕДОВАНИЕ И ИХ ОБСУЖДЕНИЕ

На рисунке 1 представлена сравнительная диаграмма выраженности типа личности по методике Дж. Голланда младших и старших подростков (данные представлены в процентах).

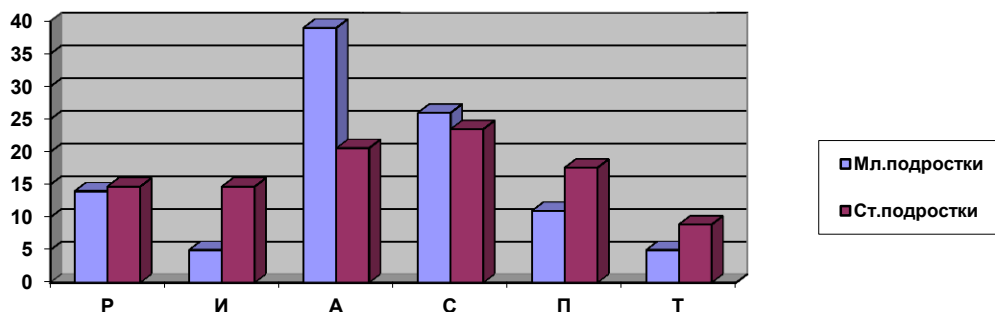


Рис. 1. Выраженность типов личности по методике Дж. Голланда младших и старших подростков (данные представлены в процентах)

Примечание: Р – реалистический; И – интеллектуальный; А – артистический; С – социальный; П – предприимчивый; Т – традиционный.

Опираясь на результаты исследования, представленные на рисунке 1, мы можем говорить о том, что в младшем подростковом возрасте (5–6 классы) преобладающим типом личности выступает «Артистический» тип (39 %). Такие подростки характеризуются развитым воображением и интуицией, гибкостью и оригинальностью мышления. Их особенностями являются преимущественно ориентировка на эмоции и чувства, самовыражение, творческие занятия, они избегают такие виды деятельности, которые требуют физической силы, регламентированного рабочего времени и повышенной волевой саморегуляции. Типичными увлечениями в младшем подростковом возрасте являются увлечения фотографией, рисованием, живописью, музыкой, танцами и пением. На данном возрастном этапе отдают предпочтения таким профессиям как музыкант, художник, визажист, актер, режиссер, дизайнер.

К «Социальному» типу отнесли себя 26 % младших подростков. Данные респонденты отмечают у себя умение общаться, способность к сопереживанию, гуманность, активность, зависимость от общественного мнения, умение приспособливаться и подстраиваться под ситуацию и окружающих, развитые вербальные способности. В поведении и деятельности преимущественно ориентируются на других людей, общение, установление контактов с окружающими, выражено стремление учить, воспитывать. Типичными увлечениями данных респондентов выступают такие как организация развлечения других, посещение общественных мероприятий, добровольное выполнение социальной работы, классных и общественных поручений.

В младшем подростковом возрасте в меньшей степени выражены такие типы личности как «Интеллектуальный» (5 %), который связан с анализом и синтезом информации различного рода, критичностью мышления, умением строить абстрактные умозаключения и «Традиционный» тип (5 %), который требует от личности консервативности и стереотипности выполнения задач.

На наш взгляд, данные результаты исследования преобладающего типа личности по Дж. Голланду демонстрируют психологические особенности младшего подросткового возраста, когда актуализируется и становится первостепенной потребность подростка познать самого себя, раскрыть и понять свои способности и возможности через творчество, творческое самовыражение, через социальные отношения и взаимоотношения со сверстниками. Развитие абстрактного мышления, а, следовательно, и деятельность, основанная на нем, формируется в более старшем подростковом возрасте.

Анализируя результаты старших подростков, мы можем отметить, что в данном возрасте (8–9 классы) трудно выделить ярко выраженный и преобладающий тип личности, все типы личности в старшем подростковом возрасте представлены равномерно. Тем не менее, среди респондентов выборки преобладающим типом личности является «Социальный» тип (23,5 %). Данные респонденты отмечают у себя умение общаться, способность к сопереживанию, гуманность, активность, зависимость от общественного мнения, умение приспосабливаться и подстраиваться под ситуацию и окружающих, развитые вербальные способности. В поведении и деятельности преимущественно ориентируются на других людей, общение, установление контактов с окружающими, выражено стремление учить, воспитывать. Типичными увлечениями данных респондентов выступают такие, как организация развлечения других, посещение общественных мероприятий, добровольное выполнение социальной работы, классных и общественных поручений.

«Артистический» тип представлен у 20,6 % старших подростков. Такие подростки характеризуются развитым воображением и интуицией, гибкостью и оригинальностью мышления. Преимущественно ориентируются на эмоции и чувства, самовыражение, творческие занятия. Избегают такие виды деятельности, которые требуют физической силы, регламентированного рабочего времени и повышенной волевой саморегуляции. Типичными увлечениями таких подростков являются увлечения фотографией, рисованием, живописью, музыкой, танцами и пением.

«Реалистический» тип выражен у 14,7 % респондентов выборки, «Предприимчивый» у 17,6 %, «Интеллектуальный» представлен у 14,7 %, «Традиционный» у 8,9 %.

Сравнительный анализ предпочитаемых сфер деятельности младших и старших подростков представлен на рисунке 2.

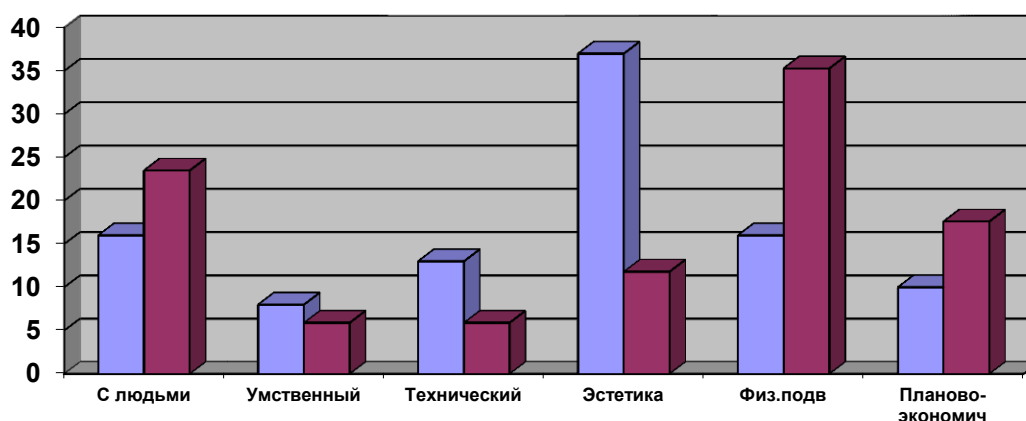


Рис. 2. Выраженность предпочитаемых сфер деятельности младших и старших подростков (методика Йоваши)

Результаты исследования предпочитаемой сферы деятельности по методике Л. А. Йоваши свидетельствуют о том, что младшими подростками преимущественно выбираются занятия и деятельности, связанные со стремлением личности что-то выразить, творить (эстетика, искусство). (37 %). Способом проявления этой активности может быть художественная, музыкальная, театральная и другие.

В равной степени в интересах младших подростков представлены сфера общения с людьми (16 %) и деятельность, связанная с физической активностью (16 %).

Старшими подростками преимущественно выбираются занятия и деятельности, связанные с физическим трудом и подвижностью, экстремальными видами деятельности (35,3 %). Данное обстоятельство, на наш взгляд, можно объяснить особенностями старшего подросткового возраста, для которого характерно, в том числе, стремление подростка «проверить» себя, свои возможности, при чем, данной сфере деятельности отдают предпочтения как юноши, так и девушки. 23,5 % старших подростков предпочитаемой сферой выбирают работу с людьми и социально-направленные профессии – учителя, медики, продавцы, психологи и т. п. Планово-экономическую деятельность, связанную с материальными интересами (экономист, администратор, менеджер, предприниматель) выбирают 17,6 % старших подростков. На наш взгляд, данное обстоятельство также может отражать спад популярности подобного рода профессий на рынке труда в России в целом, и в нашем регионе в частности. Сферам умственного и технического труда отдается предпочтение 11 % старших подростков. Профессиональные интересы, связанные со стремлением личности что-то выразить, творить (эстетика, искусство) представлены у 11,8 % старших подростков.

Анализируя результаты двух методик, мы можем сказать, что они подтверждают друг друга, и наше предположение о том, что интересы

младших подростков преимущественно обусловлены возрастными особенностями и теми психологическими изменениями, которые происходят в данном возрасте.

Старшие подростки преимущественно выбирают занятия и деятельности, связанные с физическим трудом и подвижностью, экстремальными видами деятельности.

В таблице 1 представлены результаты сравнительного анализа учебно-профессиональных интересов младших и старших подростков с помощью критерия ϕ – угловое преобразование Фишера.

Таблица 1.

**Сводная таблица полученных результатов по критерию ϕ -Фишера
Особенности профессиональных интересов в младшем подростковом
и старшем подростковом возрасте**

Методика Дж. Голланда	
Параметры	Статистические данные
Реалистический тип	Нет различий
Интеллектуальный	Нет различий
Артистический	Есть различия на 5% уровне значимости
Социальный	Нет различий
Предприимчивый	Нет различий
Традиционный	Нет различий
Методика Л. Я. Йоваши	
С людьми	Нет различий
Умственный	Нет различий
Технический	Нет различий
Эстетика/Искусство	Есть различия на 1% уровне значимости
Физическая подвижность	Есть различия на 5% уровне значимости
Планово-экономическая деятельности	Нет различий

Статистический анализ показал, что преобладающим типом личности среди младших подростков выступает «Артистический» тип (на 5 % уровне значимости по методике Дж. Голланда и 1 % уровень значимости по методике Л. А. Йоваши). Такие подростки характеризуются развитым воображением и интуицией, гибкостью и оригинальностью мышления. Их особенностями являются преимущественно ориентировка на эмоции и чувства, самовыражение, творческие занятия, они избегают такие виды деятельности, которые требуют физической силы, регламентированного рабочего времени и повышенной волевой саморегуляции. Типичными увлечениями в младшем подростковом возрасте являются увлечения фотографией, рисованием, живописью, музыкой, танцами и пением. На данном возрастном этапе отдают предпочтения таким профессиям как музыкант, художник, визажист, актер, режиссер, дизайнер.

В старшем подростковом возрасте наиболее предпочитаемой сферой деятельности является деятельность, связанная с физическим трудом и по-

движностью, экстремальными видами деятельности (на 5 % уровне значимости). Данное обстоятельство, на наш взгляд, можно объяснить особенностями старшего подросткового возраста, для которого характерно, в том числе, стремление подростка «проверить» себя, свои возможности, при чем, данной сфере деятельности отдают предпочтения, как юноши, так и девушки.

ВЫВОДЫ

В ходе теоретического и эмпирического исследования нам удалось установить:

1) Под профессиональным самоопределением подростков в условиях общеобразовательной школы мы понимаем сложный личностный процесс, протекающий на фоне возрастного кризиса и в результате которого у каждого ученика, в зависимости от его личных особенностей, появляется возможность активного определения своей жизненной позиции с целью установления личностного смысла своей будущей профессиональной деятельности согласно новых социально-экономических потребностей общества.

2) Результатом профессионального самоопределения для подростка должен быть отчетливое осознание того, что “я сам” выбрал профессию. Если всего этого нет, то нет и самоопределения как такового.

3) Преобладающим типом личности среди младших подростков выступает «Артистический» тип (на 5 % уровне значимости по методике Дж. Голланда и 1 % уровень значимости по методике Л. А. Йоваши). В старшем подростковом возрасте наиболее предпочитаемой сферой деятельности является деятельность, связанная с физическим трудом и подвижностью, экстремальными видами деятельности (на 5 % уровне значимости).

Библиографический список

1. Боровникова С. А. Профессиональное самоопределение // Психологическое обеспечение трудовой деятельностью. – СПб. : Питер, 1991.
2. Жуковская В. И. Психологические основы выбора профессии. – Минск : Народная газета, 1978.
3. Климов Е. А. Как выбрать профессию. – М., 1984.
4. Климов, Е. А. Психология профессионального самоопределения. – Ростов-на-Дону . Издательство "Феникс", 1996.
5. Максимов В. Г. Профессиональная ориентация школьников. – Чебоксары, 1988.
6. Мартина Н. К. Формирование устойчивой готовности к профессиональному самоопределению в условиях профильного обучения. – Сургут, 2006.
7. Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации». – Новосибирск : Норматика, 2013. – 128 с.

ВОЗРАСТНЫЕ И ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ СТАРШЕКЛАССНИКОВ, ВЛИЯЮЩИЕ НА ИХ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ САМООПРЕДЕЛЕНИЕ

З. З. Шхахутова
А. К. Берсирова

*Кандидат педагогических наук, доцент,
преподаватель,
Адыгейский государственный
университет, г. Майкоп,
Республика Адыгея, Россия*

Summary. The formation of readiness of senior pupils to professional self-determination and its implementation in the school should take into account peculiarities of this age, which is characterized in psychology as a transition.

Keywords: student; professional self-determination; psychological characteristics; age characteristics.

При формировании готовности старшеклассников к профессиональному самоопределению и его осуществлению в школе необходимо учитывать особенности этого возраста, который психологами характеризуется как переходный, критический.

Существует множество теорий возрастной периодизации, что отражает сложность и многогранность данного явления. В психологии и педагогике школьный возраст часто подразделяют на три этапа: младший (1–4 классы), средний (5–9 классы) и старший (10–11 классы) [1].

На практике, в школах к старшеклассникам относят, как правило, учащихся 9–11 классов. Это обусловлено общими психологическими новообразованиями, проблемами, интересами, характерными для школьников данной возрастной группы. Специфические особенности этого возраста влияют на формирование отдельных свойств и качеств личности, мы считаем необходимым, выявить психологические особенности старшеклассников, которые способствуют формированию их готовности к выбору профессиональной сферы.

В зависимости от возраста психологи выделяют несколько этапов формирования отношения к выбору профессии. Ученики 9 классов (поздний подростковый период) – развитие профессионального самосознания, 10–11 классов (ранний юношеский период) – уточнение социально-профессионального статуса. Каждый возрастной период характеризуется новообразованиями, подготовленными в предыдущем периоде, служащим основой для наступления последующего. В старшем подростковом возрасте закладываются основы будущего профессионала, формируется социальная взрослость школьника [3].

Старший подростковый возраст (старшеклассники) характеризуется стремительным биологическим созреванием, продолжением развития высших психических функций (восприятия, памяти, внимания, практиче-

ского мышления), продолжением социализации большой социальной активностью, новыми притязаниями и возникновением «чувства взрослости», когда подросток осознает свою готовность жить, трудиться в коллективе взрослых, в качестве полноценного, равноправного, самостоятельного участника этого коллектива.

Отсюда возникает потребность в понимании самого себя, желание попробовать себя в деле и оценить свои возможности, для того, чтобы найти свою нишу в социуме, свое место в предстоящей профессиональной деятельности. Доминанты старшего подросткового возраста (старшеклассники) определяют направления интересов старшеклассников.

Возрастные интересы определяют тенденции, характерные для всех старшеклассников. В психолого-педагогической литературе отмечается, что такими тенденциями являются: продолжение формирования образа «Я», исследование побудительных мотивов своих и чужих поступков, развитие рефлексии, интегрирование самосознания, когда старший подросток все более осознает себя целостной личностью, выделение себя из окружающего мира как единой и неповторимой его частицы, изменение содержания отдельных моральных и нравственных качеств, мира внутренних переживаний, противоречивость и, наконец, перестройка самосознания, неизбежно вытекающая из предыдущих преобразований. Идет активное самопознание – основа развития самосознания и самооценки старшего старшеклассника, являющееся ведущим новообразованием подросткового возраста.

К концу старшего подросткового возраста (9 класс) групповые детские мечты о профессии преобразуются на основе личных доминант и проявившихся способностей, самоанализа. Начинают формироваться интересы к определенной сфере профессиональной деятельности, и к определенной профессии. Старшие старшеклассники пытаются примерить себя, к разнообразным вариантам будущего, оценить соответствие своих желаний и склонностей способностям и возможностям, выяснить отвечает ли содержание профессии их представлениям о ней, собрать информацию об учебных заведениях, где есть возможность получить избранную специальность.

Старшеклассники без резкой границы, постепенно переходят в ранний юношеский возраст. Психологи отмечают, что у школьников одинакового паспортного возраста возможны существенные отличия в уровнях развития различных черт взрослости, и именно представления старшеклассника о себе, как о взрослом человеке меняют его внутренние ценности с детских на взрослые, с учебных на трудовые. Поскольку процесс этот растянут во времени и зависит от многих условий (социальное окружение, освобождение старшеклассника от бытового труда ради учебы, излишняя родительская опека или, напротив, ранняя самостоятельность и т. д.), то формирование отдельных характеристик юношества может происходить неравномерно. Однако, у большинства школьников, по свидетельству пси-

хологов, к 14–14,5 годам проявляются характеристики, свойственные юношескому периоду.

Главная социальная задача юношеского возраста – выбор профессии, типа учебного заведения, овладение профессией и, как следствие, дифференциация юношей и девушек по их предпочтениям в учебной и профессиональной сфере. В процессе профессионального выбора происходит увеличение, усложнение, накопление, изменение знаний о профессиях, развитие умений, познание новых способов действий, изменение представлений о трудовой деятельности, формирование новых интересов и мотивов, то есть развитие общих свойств личности, ее изменение в целом.

Важнейшими среди этих изменений психологи считают:

- 1) общие свойства личностной направленности старшеклассника;
- 2) уровень развития механизмов мышления;
- 3) особенности психологической структуры его деятельности.

В юношеском возрасте постепенно возрастает авторитет родителей по вопросам выбора профессии, специальности, типа учебного заведения, превышая, к окончанию школы, влияние прочих референтных групп, несмотря на то, что их число несколько возрастает, иногда провоцируя межгрупповые противоречия и конфликты.

Все эти факторы определяют характер стремлений старшеклассников найти свое место во взрослом мире, выбрать сферу будущей профессиональной деятельности.

Направленность на выбор профессии определяет многие другие важные стороны психического развития старшеклассников (особенности формирования представлений, знаний, способов поведения). Информация о личной направленности старшеклассника является необходимым условием для существования наиболее эффективного обучения и воспитания, оказания помощи при формировании готовности к выбору сферы профессиональной деятельности [2].

Многие старшеклассники склонны к завышенной самооценке, они преувеличивают уровень своих знаний, умственных возможностей. Отсюда неоправданно велик уровень притязаний и критическое отношение к окружающей действительности, поверхностность в обучении, невнимательность на уроках.

Исходя из анализа психолого-педагогической литературы, мы делаем следующие выводы:

- возрастные особенности старшеклассников являются фактором, влияющим на формирование их готовности к профессиональному самоопределению;
- данный процесс оказывается успешным тогда, когда в нем учитываются: мотивация, личностная направленность, ведущий тип деятельности, ведущие новообразования, уровень развития механизмов мышления,

самоанализа, самооценки, самовоспитания характерные для данной возрастной группы;

- в 10–11 классах у старшеклассников проявляются устойчивые интересы, их внимание сосредотачивается на формировании и коррекции профессиональных планов, способах оценки результатов, достижений в избранной деятельности, самоподготовке к ней и саморазвитии, поэтому профильное изучение предметов не противоречит возрастным особенностям обучающихся и способствует их профессиональному самоопределению.

Библиографический список

1. Божович Л. И. Избранные психологические труды. – М. : Междунар. пед. акад., 1995. – 212 с.
2. Климов Е. А. Психология профессионального самоопределения: учеб пособие для студентов вузов. – Ростов н/Д. : Феникс, 2006. – 154 с.
3. Чистякова С. Н., Пряжников Н. С. Педагогическое сопровождение социально-профессионального самоопределения учащихся // Ученик в обновляющейся школе : сб. науч. тр. / под ред. Ю. И. Дика, А. В. Хуторского. – М., 2002. – С. 88–98.



V. THE ROLE OF THE FAMILY IN LABOR EDUCATION AND VOCATIONAL TRAINING OF CHILDREN



ТРУДОВОЕ ВОСПИТАНИЕ И ПРОФОРИЕНТАЦИЯ ДЕТЕЙ В НЕПОЛНОЙ СЕМЬЕ: ТЕОРЕТИЧЕСКОЕ ОБОСНОВАНИЕ ПРОБЛЕМЫ

Н. Ю. Щека

*Кандидат социологических наук,
доцент,
студент,*

К. В. Пульянович

*Амурский государственный
университет; г. Благовещенск,
Амурская область, Россия*

Summary. The main purpose of the family is the full development of personality, combining spiritual wealth, moral purity and physical perfection. This goal must be to achieve and in single-parent families, whose number is now growing. Obviously, this would be much more difficult, since all falls on the shoulders of one of the parents, mother or father. Labour education is one of the aspects of the educational function of the parent, which determines the effectiveness of the implementation of further professional way baby.

Keywords: parent families; work; education; vocational guidance.

В настоящее время Россия пребывает в состоянии системного кризиса, что дестабилизирует устойчивое положение российских семей. Проблемы социальной защищенности человека, семьи становятся наиболее актуальными и первоочередными [6]. Современные семьи развиваются в условиях качественно новой и противоречивой общественной ситуации, что приводит к необходимости разрабатывать комплексные целевые программы и проекты по поддержке семей, по повышению уровня их значимости в обществе. Помимо этого наблюдаются социальные процессы, приводящие к падению уровня жизни семей, обострению конфликтных ситуаций внутри семьи, и как следствие, к увеличению разводов. Таким образом, экономическая нестабильность в стране способствует распространению семей с одним родителем, т. е. неполных семей.

Как отмечает П. М. Фридман, современная семья претерпела серьезные изменения: уменьшился её размер и количество детей, не столь велики стали роли старшего брата и сестры, не безоговорочно влияние старшего поколения. Но самое главное то, что резко возросло количество разводов – распадается почти каждый второй брак. А ведь развод – это сильное потрясение для всех членов семьи, и в первую очередь, для детей [7].

Рост неполных семей непосредственно связан со сферой брачно-семейных отношений: изменение моральных норм в области взаимоотно-

шений полов; распространение добрачных связей; изменение традиционных ролей (семейных) мужчины и женщины; утрата семьей своей производственной функции; неподготовленность молодежи к браку; завышенные требования по отношению к брачному партнеру; алкоголизм и наркомания [2].

Неполные семьи в процессе своей жизнедеятельности зачастую сталкиваются с такими проблемами, как:

1. Материальная обеспеченность;
2. Педагогическая запущенность;
3. Ухудшение здоровья.

Перечисленные проблемы не говорят о том, что неполная семья является неблагополучной. Дело в том, что в таких семьях нарушаются или не выполняются полностью воспитательные функции. В силу того, что содержанием семьи занимается лишь один родитель, чаще всего мать, то ослабевает контроль за детьми, один родитель не сможет заменить другого родителя, в этом случае ребенок недополучает определенные аспекты в воспитании, у него может отсутствовать личный пример для подражания, а также может подвергаться излишней гиперопеке.

В дальнейшем на жизненном пути, в процессе взросления ребенок начинает задумываться о выборе профессии. Это один из главных жизненных выборов, совершаемых человеком в юном возрасте, его выбор непосредственно зависит от предыдущего процесса развития и воспитания.

Как известно, личность подростка дисгармонична [3]. Свертывание установившейся системы интересов, протестующий способ поведения сочетаются с возрастающей самостоятельностью, с более многообразными отношениями с другими детьми и со взрослыми, со значительным расширением сферы его деятельности качественно меняют свой характер вследствие направленности на новые формы отношений [4].

Огромную роль в выборе будущей профессии играет семья, хотя сами подростки этого могут и не осознавать. Зачастую они ориентируются на профессии родственников. Всем известны примеры трудовых династий, когда несколько поколений одной семьи работают по одной специальности.

Задача семьи в трудовом воспитании своих детей заключается в приучении к выполнению в семье разнообразную посильную им работу, тем самым прививая им необходимые навыки и умения.

Многие семьи не акцентируют своего внимания на том, что приучение своего ребенка к труду – это есть проявление своей любви и заботы, направленной на всестороннюю подготовку их к жизни.

Выделяются некоторые педагогические условия для полноценного трудового воспитания:

– чем раньше ребенок будет приобщен к труду, тем успешнее будет проходить его трудовое воспитание;

- трудовая деятельность детей должна иметь общественную значимость и нравственную основу;
- радость доставляет только труд, который вызывает чувство усталости и утомления;
- труд должен сменяться отдыхом. Утомление снимается также чередованием видов труда.

В неполной семье влияние на выбор профессии подростка имеет только один родитель, который также как и родители в полной семье может допускать ошибки. К таким ошибкам можно отнести:

1. Родители не учитывают интересы ребенка
2. Неадекватная оценка индивидуальных особенностей ребенка.
3. Выбор концентрируется не на профессии, а на учебном заведении
4. Попытка реализовать свои планы за счет ребенка

Также выделяют основные позиции родителей (родителя) относительно профессионального будущего детей [1]:

1. Позитивная активная позиция. Родители (родитель) стараются помочь детям выбрать профессию с учетом их индивидуальных психофизиологических особенностей.

2. Жесткая активная позиция. Родители (родитель) безапелляционно, иногда в ультимативной форме предлагают ребенку свой выбор профессии и учебного заведения. При этом индивидуальные особенности ребенка, его отношение к такой ситуации учитываются минимально или вообще игнорируются, никаких объяснений ребенку не дается.

3. Пассивная позиция. Родители (родитель) самоустраняются, предоставляя детям возможность самостоятельно формировать профессиональный план. Иногда такая позиция вызвана негативным опытом со старшим ребенком, когда жесткая позиция вызвала нежелательные последствия.

Большую роль в выборе профессии подростком влияет воспитание, в частности, трудовое воспитание родителями (одним родителем в неполной семье или опекуном). Именно об этом писал в своих трудах выдающийся педагог А. С. Макаренко. В них он подробно анализирует смысл и значение трудового воспитания в семье. «Первое, о чем в особенности должны помнить родители, это следующее. Ваш ребенок будет членом трудового общества, следовательно, его значение в этом обществе, ценность его как гражданина будут зависеть исключительно от того, насколько он в состоянии будет принимать участие в общественном труде, насколько он будет к этому подготовлен. Но от этого будет зависеть и его благосостояние, материальный уровень его жизни, ибо в нашей Конституции также сказано: «От каждого по способностям, каждому по труду» [5, с. 29].

Макаренко писал о том, что труд должен носить не принудительный, а творческий характер и к такому труду каждая семья обязана готовить своих детей. Творческий же труд возможен лишь тогда, когда человек относится к работе с любовью, когда он видит в ней радость, понимает поль-

зу и необходимость своего труда, когда труд становится для него основой проявления личности и таланта.

Такой труд невозможен у тех людей, которые неспособны к достижению сложных целей, которые боятся усилий и стараются быстрее отделаться от такой работы.

А. С. Макаренко полагал, что в трудовом обучении ребенок получает не только рабочую подготовку, но при этом формирует и свои нравственные качества, отношение к другим людям, что говорит о моральной стороне данного типа воспитания.

Трудовое воспитание должно начинаться как можно раньше, с детского возраста. Сначала оно должно проявляться в форме игры, но затем постепенно поручения, полученные ребенком от родителей, должны усложняться. Тем самым еще с ранних этапов ребенок получает первые трудовые навыки [5, с. 32].

Важно, чтобы родители рассказывали как о положительных сторонах своей профессии, так и труда в целом, ни в коем случае не акцентируя внимание на субъективном негативном отношении к определенной профессии. При соблюдении всего вышеперечисленного у ребенка складывается правильный образ профессии, выявляются его склонности, способности и таланты, помогающие определить его дальнейший трудовой путь.

Таким образом, трудовое воспитание детей, как в полной, так и в неполной семье имеет две стороны.

С отрицательной точки зрения необходимо отметить тот факт, что заикливание родителя на одной, понравившейся именно ему, а не ребенку специальности или же нежелание участвовать в личной жизни ребенка, игнорирование просьб о помощи в данном вопросе со стороны сына или дочери, может привести к отдалению в семейных отношениях между родителями и детьми. В свою очередь, зная о уже имеющихся в таких семьях проблемах различного характера, можно говорить о том, что последует незамедлительное «накалывание атмосферы в доме».

С другой стороны родители (родитель), желая своему ребенку успехов в выбранной им профессии, могут стимулировать его личным примером через отношение к своей работе, удовлетворенностью заработной платой, продвижением по карьерной лестнице, тем самым ориентируя подростка на выбор одной из «семейной» или родственной профессии, а также формируется правильное отношение к труду.

Библиографический список

1. Емекеев А. А. Роль семьи в выборе профессиональной деятельности: социология профессий и социальных групп: материалы 3 всероссийского социологического конгресса. – М. : Институт социологии РАН, российское общество социологов, 2008.
2. Кахуто С. В. Организация и содержание работы по оказанию социальных услуг в центре социального обслуживания // Работник социальной службы. – 2002. – № 4. – С. 11.

3. Кочюнас. Р. Основы психологического консультирования. – М., 2005. – С. 235.
4. Крутецкий. В. А. Психология. – М. : Академия, 2004. – С. 186–193.
5. Макаренко А. С. О воспитании – М. : Издательство политической литературы, 1990. – С. 29.
6. Медяникова К. В. Современные аспекты моделирования социальной работы с неполными семьями: эмпирический аспект. [электронный ресурс] // sci-article.ru : офиц.сайт. – 2016. – режим доступа: <http://sci-article.ru/stat.php?i=1465882880> – 01.11.2016.
7. Фридман. Л. М. Психология воспитания. – М. : Сфера, 2006.



VI PSYCHO-PEDAGOGICAL WORK ON THE DEVELOPMENT OF THE CREATIVE POTENTIAL OF STUDENTS



ВНЕДРЕНИЕ ФГОС В ОБРАЗОВАТЕЛЬНУЮ ОБЛАСТЬ «ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА»

И. П. Уйманова
Д. Д. Хайруллина
В. О. Черникова

*Преподаватель,
студенты,
Уфимский государственный нефтяной
технический университет, филиал,
г. Салават,
Республика Башкортостан, Россия*

Summary. "Physical culture" in accordance with the GEF is the basis of physical education students and has set itself the main objective - the formation of physically versatile developed personality capable of actively use physical culture and values to strengthen the long-term preservation of their own health, optimization of work and organization of active recreation.

Keywords: physical education; GEF; health; knowledge; physical actions.

На современном этапе развития все образовательные учреждения России начали работу по новому Федеральному государственному образовательному стандарту (далее – ФГОС), который имеет более усовершенствованную структуру по сравнению с предыдущими и ориентируется на новое качество, соответствующее современным запросам личности, общества и образования.

Предмет «Физическая культура» в соответствии с ФГОС является основой физического воспитания обучающихся и ставит перед собой главную цель – формирование физически разносторонней развитой личности, способной активно использовать ценности физической культуры для укрепления и длительного сохранения собственного здоровья, оптимизации трудовой деятельности и организации активного отдыха [2].

Усвоение и обобщение готовых знаний в настоящее время становится не целью, а одним из вспомогательных средств интеллектуального развития человека. Основной же задачей образования становится **обучение умению самостоятельно добывать нужную информацию**, вычленять проблемы и искать пути их рационального решения, уметь критически анализировать получаемые знания и применять их для решения новых задач.

Правительством Российской Федерации 07 августа 2009 г. утверждена Стратегия развития физической культуры и спорта в РФ на период до 2020 года, основной целью которой является создание условий,

обеспечивающих возможность для граждан страны, в первую очередь для детей и молодежи, вести здоровый образ жизни и систематически заниматься физической культурой и спортом (к 2016 году этот показатель достиг 60 %, к 2020 году запланировано достижение 80 % (благодаря повышению интереса и привлекательности, развития мотивации к занятиям физической культурой и спортом) [1; 5].

Для достижения поставленной цели необходимо проводить занятия в трех последовательных направлениях:

1. познавательное (обучающихся знакомят с правилами и способами организации самостоятельных занятий, обучают навыкам планирования, проведения и контроля);
2. обучающее (осваивание учебных знаний);
3. тренировочное (развитие физических качеств, выполнение упражнений для достижений конкретного результата);

Обязательно соблюдение следующих принципов:

- принцип достаточности и сообразности (правильно распределение учебного материала);
- принцип дидактики (от известного к неизвестному, от простого к сложному);
- принцип связи (взаимообусловленность изучаемых явлений и процессов);
- принцип вариативности (разделение по медицинским группам, половым различиям, физическому развитию и психическим качествам).

По медицинским группам:

- основная (практически здоровые и абсолютно здоровые);
- подготовительная (с небольшими отклонениями в физическом здоровье);
- специальная (обучающиеся с серьёзными заболеваниями).

Обучающимся с разным уровнем здоровья, физической подготовленности даются разные задания: первым – более сложные (в техническом плане), с большим объемом заданий, последним – щадящая нагрузка, чтобы не вызвать переутомления или травмы [4].

В соответствии с психическими качествами, необходимо учитывать свойства характера: например, одни обучающиеся не принимают помощь до тех пор, пока сами не исчерпают своих возможностей; у других наоборот, опускаются руки, если их вовремя не поддержать, не подсказать выхода из затруднения [1; 3].

Рекомендации по разработке собственных методик:

1. Изобретать новые средства физического воспитания не нужно. Урок необходимо организовать по-новому, обращаясь к разуму учащихся, к их ощущениям. Приоритет необходимо отдать самостоятельности учащихся (там, где это возможно и безопасно) так, чтобы они не заучивали готовые материалы, а сами решали двигательную задачу.

2. Задания должны соответствовать возрасту детей.

3. На этапе начального изучения следует уделить внимание определению предполагаемого результата обучения, а также работе с представлениями обучающихся об изучаемом двигательном действии (ученики показывают, как, по их мнению, необходимо выполнить двигательное действие), нахождению обучающимися последующее выполнение действий, близких по технике к вновь изучаемому. На этапе закрепления рекомендуется организация работы в группе по выполнению серии упражнений по таблицам, рисункам, создание условий для концентрации внимания на пространственных, временных или динамических характеристиках техники двигательного действия [2; 4]. На этапе совершенствования – выявление индивидуальных деталей техники двигательного действия на основе собственного опыта и опыта товарищей; самостоятельное создание различных условий и ситуаций применения упражнения и использование известных способов его выполнения.

Библиографический список

1. Антипов В. В. Психологическая адаптация к экстремальным ситуациям. – М. : ВЛАДОС ПРЕСС, 2002. – 176 с.
2. Баранов А. А., Зайцева М. Ю. Формирование у подростков умения сотрудничать в процессе физкультурно-оздоровительных занятий // Физическая культура. – 2006. – № 5. – С. 15–18.
3. Лубышева Л. И. Технология реализации инновационных проектов совершенствования систем физического воспитания на региональном уровне. URL: <http://lib.sportedu.ru/press/fkvot>
4. Уйманова И. П. Физическое воспитание студентов // Сборники конференций НИЦ Социосфера. – 2015. – № 21. – С. 58–60.
5. Уйманова И. П. Провессионально-прикладные навыки в спорте. Сборник: Материалы конференций физической культуры, спорта и туризма Петрозаводского государственного университета Министерство образования и науки Российской Федерации, ФГБОУ ВПО. – 2015. – С. 189–191.



VII. CURRENT APPROACHES TO THE FORMATION OF PERSONAL QUALITIES OF THE FUTURE SPECIALIST



ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ АССЕРТИВНОГО ПОВЕДЕНИЯ У СТУДЕНТОВ-ПСИХОЛОГОВ

С. А. Берсирова
А. К. Берсирова

*Кандидат педагогических наук, доцент,
преподаватель,
Адыгейский государственный
университет,
г. Майкоп,
Республика Адыгея, Россия*

Summary. In student age, the development of assertive behavior is of great importance for the further disclosure of their abilities and further define their place in professional work and life.

Keywords: student-psychologist; assertiveness; behavior; psychological characteristics.

В условиях модернизации российского образования, внедрения новых Федеральных образовательных стандартов высшего профессионального образования, усиления конкуренции на рынке образовательных услуг, актуальность проблемы психологических особенностей развития асертивного поведения у студентов-психологов приобретает особый характер: необходим новый тип отношений, где главными составляющими будут выступать ответственность, компромисс и готовность к сотрудничеству. Как показывают исследования, сегодня для современной студенческой среды порой характерны негативные на первый взгляд проявления: заносчивость, высокомерие, конкуренция в учебе, где каждый выступает сам за себя, отсутствие общих интересов, поддержки и помощи у сокурсников, что может противоречить принципам самого образования, которое должно строиться на позициях сотрудничества [2]. В этом возрасте развитие асертивного поведения приобретает большое значение для раскрытия дальнейших своих способностей и дальнейшего определения своего места в профессиональной деятельности и жизни. Асертивное поведение – это способность студентов-психологов не зависеть от внешних влияний и оценок, самостоятельно регулировать собственное поведение и отвечать за него [3].

Исследование проводилось в течение 2015–2016 годов на базе ФГБОУ ВПО «Адыгейский государственный университет». В исследовании принимали участие студенты, обучающиеся на факультете педагогики и психологии в возрасте 19–20 лет.

В ходе исследования нами были использованы следующие методики:

- 1) Тест-опросник «Исследование уровня асертивности» (модифицированный В. Каппони, Т. Новак).
- 2) Методика исследования самоутверждения Е. А. Киреевой, Т. Д. Дубовицкой.
- 3) Тест «Уверенность в себе» В. Г. Ромека.
- 4) Тест самооценки Дембо – Рубинштейн.
- 5) Разработанная нами анкета «Психологические особенности социализации современного студента» – для определения ведущих факторов социализации студентов-психологов, влияющих на асертивное поведение.

По результатам диагностики на констатирующем этапе было определено преобладание низкого уровня асертивности у респондентов, преобладание деструктивного самоутверждения, либо отказ от самоутверждения у большинства респондентов, недостаточный уровень уверенности в себе у большинства респондентов.

На формирующем этапе респонденты экспериментальной группы прошли программу специально разработанного нами психологического тренинга, направленного на развитие асертивного поведения.

Психокоррекционная тренинговая программа направлена на овладение навыками асертивного поведения в межличностных отношениях, выработке такого поведения, которое является приемлемым не только для индивида, но и общества в целом [1].

Задачи психокоррекционной программы:

- 1) повысить осознанность личностных прав студентов-психологов;
- 2) рассмотреть основные положения теории асертивности, позволяющие различать асертивность, агрессивность и застенчивость;
- 3) развить умения открыто и прямо выражать свои мысли и чувства;
- 4) сформировать способность конструктивно критиковать и адекватно воспринимать критику в свой адрес;
- 5) проработать новые реакции в ролевой игре;
- 6) придать новому поведению устойчивость с помощью адекватной обратной связи, критических комментариев и указаний тренера.

После окончания программы тренинга была проведена повторная диагностика асертивности в экспериментальной группе. У студентов-психологов экспериментальной группы после проведения психокоррекционной программы выявлен в большинстве средний уровень развития асертивности (60 %), при этом у них проявляется достаточная независимость, самостоятельность, адекватная самооценка, что необходимо при контактах с окружающими.

Выявленные результаты указывают на изменения количества студентов-психологов по всем уровням развития асертивности. Анализируя полученные данные в экспериментальной группе до поведения психокоррекционного тренинга и после него, а также сопоставляя результаты кон-

трольной группы студентов-психологов, нами выявлено, что показатели уровней ассертивности до проведения тренинга примерно одинаковы. Доминирует низкий уровень – 53,4 % у контрольной группы и 46,8 % у экспериментальной группы, а после проведения тренинга в экспериментальной группе низкий уровень ассертивности был отмечен только у 26,6 % респондентов. Средний уровень был отмечен уже у 40 %, а высокий уровень – у 33,4 %. У студентов-психологов экспериментальной группы после проведения психокоррекционной программы выявлен в большинстве средний уровень развития ассертивности (40 %), при этом у них проявляется достаточная независимость, самостоятельность, адекватная самооценка, что необходимо при контактах с окружающими.

По результатам диагностики самоутверждения, отметим следующее, что в общем произошли существенные изменения, способствующие развитию ассертивного поведения. По шкале «конструктивное самоутверждение» в экспериментальной группе после проведения психокоррекционного тренинга отмечен максимум баллов у 60 % респондентов. В этом случае можно прогнозировать успешность развития ассертивного поведения.

Отметим, что для большинства респондентов наша психокоррекционная программа прошла успешно, так как значительно на 26,8 % снизился уровень выбора деструктивного самоутверждения (снизился от 40 % до 13,2 %), и на 20 % поведение отказа от самоутверждения (от 46,6 % до 26,8 %).

Данные, полученные в результате диагностики и исследований психологических особенностей развития ассертивного поведения у студентов-психологов, позволили нам разработать рекомендации, направленные на развитие ассертивного поведения у студентов-психологов:

1. Принятие на себя ответственности за собственное поведение».
2. Демонстрация самоуважения и уважения к другим людям.
3. Эффективное общение.
4. Демонстрация уверенности и позитивной установки.
5. Умение внимательно слушать и понимать.
6. Переговоры и достижение рабочего компромисса.
7. Поиск простых выходов из сложных ситуаций.

Ассертивность помогает в процессе поиска и нахождения простых выходов из сложных ситуаций.

Таким образом, мы выявили, что развитие ассертивного поведения у студентов-психологов зависит от сформированности его компонентов и проходить успешно под влиянием психологического тренинга. Разработанная и апробированная нами психокоррекционная программа способствовала успешному развитию ассертивного поведения у студентов-психологов.

Библиографический список

1. Бишоп С. Тренинг ассертивности. – СПб : Питер, 2011. – 208 с.

2. Дудина М. Н. Диалоговое обучение – путь к асертивному поведению // Материалы III международной научной Интернет-конференции «Инновация в образовании. Современная психология в обучении». – Казань, 2014. – С. 51–56.
3. Каппони В., Новак Т. Как делать все по-своему, или Асертивность – в жизнь. – СПб : Питер, 1995. – 192 с.
4. Ромек В. Г. Тренинг уверенности в межличностных отношениях. – СПб : Речь, 2013. – 286 с.

ОСОБЕННОСТИ ПСИХОЛОГИЧЕСКОЙ ГОТОВНОСТИ СТУДЕНТОВ ЮРИДИЧЕСКОГО ФАКУЛЬТЕТА К БУДУЩЕЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Т. Б. Берсиров
А. К. Берсирова

*Кандидат социологических наук, доцент,
преподаватель,
Адыгейский государственный
университет, г. Майкоп,
Республика Адыгея, Россия*

Summary. A leading component of professional readiness for employment is the proper psychological readiness, which should be understood as a fusion of functional, operational and personal components that have a dynamic structure with functional dependencies.

Keywords: students; law faculty; psychological readiness; professional activity; employment.

Ведущей составляющей профессиональной готовности к трудовой деятельности является собственно психологическая готовность, которую следует понимать, как сплав функциональных, операциональных и личностных компонентов, имеющих динамическую структуру с функциональными зависимостями [3].

Для юридических профессий характерны следующие профессиональные качества:

- высокий уровень социальной (профессиональной) адаптации (высокий уровень правосознания, честность, принципиальность, обязательность, дисциплинированность, исполнительность),
- нервно-психическая (эмоциональная) устойчивость моральных и эмоционально-волевых качеств личности (высокий уровень самоконтроля, устойчивость к стрессу, развитые адаптивные свойства нервной системы, самостоятельность, распорядительность, инициативность, чувство ответственности за свои поступки),
- высокий уровень интеллектуального развития,
- познавательная (когнитивная) активность (развитый интеллект, творческое мышление, аналитический склад ума, умение выделять главное, развитое воображение, интуиция),

- коммуникативная компетентность (способность устанавливать контакты с участниками общения, проницательность, умение слушать собеседника, доброжелательность) [2].

Исследование проводилось в течение 2015–2016 годов. Опытно-экспериментальной **базой исследования** был определен юридический факультет Адыгейского государственного университета и его студенты. Всего исследованием было охвачено 46 студентов.

Для изучения критериев психологического развития готовности к будущей профессиональной деятельности студентов-юристов были использованы методики:

1. Шкала прогрессивных матриц Дж. Равена (тест Равена).
2. Ориентационная анкета (Б. Басса).
3. Методика «Диагностика мотивационной структуры личности, автор В. Э. Мильман.
4. Вопросник для выявления выраженности самоконтроля в эмоционально-волевой сфере, деятельности и поведении (социальный самоконтроль) методика разработана Г. С. Никифоровым, В. К. Васильевым и С. В. Фирсовой.
5. Многофакторный личностный опросник 16PF (Sixteen Personality Factor Questionnaire, 16PF) для оценки индивидуально-психологических особенностей личности партнеров в супружеских отношениях [1].

По итогам констатирующего этапа научного исследования, мы провели со студентами психологическую программу, направленную на повышение профессионально важных качеств, в том числе нравственных, интеллектуальных, эмоционально-волевых, а также коммуникативных.

Разработанная нами психологическая программа ставила **целью** повышение профессионально важных качеств студентов юридического факультета.

Задачи программы:

- повысить уровень мотивации;
- развить познавательную (когнитивную) активность;
- проработать эмоционально-волевые качества личности;
- повысить коммуникативную компетентность;
- обучить навыкам саморегуляции в профессиональной деятельности.

После внедрения и апробации психологической программы была проведена повторная диагностика с целью оценки эффективности реализованных занятий и проанализированы полученные данные.

Полученные данные посредством ориентационной анкеты Б. Баса показывают, что у студентов повысился показатель «направленность на дело» (на профессиональную деятельность) на 4 % студентов. Это свидетельствует о повышении проявления заинтересованности в решении деловых проблем и в выполнении производственной работы как можно лучше,

ориентировании на деловое сотрудничество, проявлении способности отстаивать в интересах дела собственное мнение, которое полезно для достижения общих целей.

Полученные результаты, в ходе повторного тестирования студентов-юристов по методике «Диагностика мотивационной структуры личности В. Э. Мильмана» позволяют сделать определенные выводы. Так, у юристов: наиболее выражены шкалы общей и творческой активности, а также шкала общения. Такие показатели свидетельствуют, что у опрашиваемых студентов – «рабочий» мотивационный профиль личности. Они значительно повысили свою социально направленную позицию и желание добиться определенного успеха в своей работе.

Результаты исследования, полученные нами по тесту Дж. Равена, обнаружили, повышение среднего показателя общей умственной способности исследуемых на 4 %.

Результаты показали, что после проведения психологической программы показатели по данным критериям изменились, характеризуя качества, выявленные после повторного исследования мы отметили, что они обладают более высокой эмоциональной силой, спокойны, выдержаны, в достаточной степени самостоятельны и работоспособны, имеют постоянные интересы, направленные на профессиональную деятельность, не боятся браться за трудные и проблемные задачи.

Таким образом, в ходе проведения психологических занятий, направленных на развитие психологической готовности студентов юридического факультета, нам удалось повысить уровень развития профессионально важных качеств, в том числе нравственных, интеллектуальных, эмоционально-волевых, а также коммуникативной компетентности посредством развивающих занятий. Сравнительные данные по результатам исследования позволили зафиксировать положительную динамику базовых структурно-связанных компонентов психологической готовности будущих юристов к профессиональной деятельности.

Библиографический список

1. Аминов И. И. Психологический практикум для юристов. – М. : Экмос, 2011. – 144 с.
2. Богдан М. М. Особенности психологической готовности студентов к профессиональной деятельности // Психология, социология и педагогика. – М., 2012. – № 9.
3. Васильев В. Л. Юридическая психология. – СПб. : Питер, 2002. – 640 с.

ИССЛЕДОВАНИЕ РОЛЕВОЙ САМООЦЕНКИ ЛИЧНОСТИ

С. А. Русина

*Ведущий психолог, магистрант,
Алтайский государственный
педагогический университет,
г. Барнаул, Алтайский край, Россия*

Summary. Reforms in the system of high professional education have changed not only the modernization of the education structure and its content, but also showed promising directions of students' personal and professional educational environment. This actualized the problem of the search of the psychological pedagogical guidance of college students. This article deals with theoretical objectivation of the possibilities of the research of a personality's self-estimative reality via a role-based self-concept, which is its special perspective.

Keywords: self-estimation of personality; social role; role-based self- estimation of student.

Самооценка выступает необходимым внутренним условием регуляции всех видов и форм социального поведения и деятельности личности. Как отмечает И. И. Чеснокова, с первых моментов своего возникновения самооценка имплицитно присутствует в структуре регуляции поведения, именно она является основой сопоставления личностных возможностей с требованиями и задачами, которые выдвигают перед человеком обстоятельства социального взаимодействия [6]. Являясь важным личностным образованием, самооценка формируется в процессе становления личности, при ее активном участии. По мнению И. С. Кона, «понятие личности обозначает человеческого индивида как члена общества, обобщает интегрированные в нем социально-значимые черты. Эти черты складываются и проявляются только в конкретном процессе социального взаимодействия, поэтому главным понятием для описания личности является понятие социальной роли» [2, с. 83]. Человек, по сути, всю свою жизнь занимается освоением новых ролей, что представляет нам развитие личности через динамику освоения социальных ролей [3]. Являясь субъектом деятельности в рамках определенной социальной роли (функции), человек ориентируется на «нормативно одобренный образ поведения, ожидаемый от каждого, кто занимает данную статусную позицию». Освоение роли предполагает этапы «понимания» и «принятия/отклонения», в которых ролевое поведение определяется личностными характеристиками человека, что придает ему индивидуальное своеобразие (рис. 1). Д. А. Леонтьев выделил два аспекта освоения социальной роли: технический и смысловой. Технический аспект включает в себя восприятие сущности роли субъектом и овладение ее содержанием. Смысловой аспект связан с отношением человека к собственной роли [3]. По мере вхождения в социальную роль, человек вынужден оценивать себя исключительно по актуальным для данной ролевой деятельности качествам, умениям, знаниям, возможностям, притязаниям, способностям, результатам.

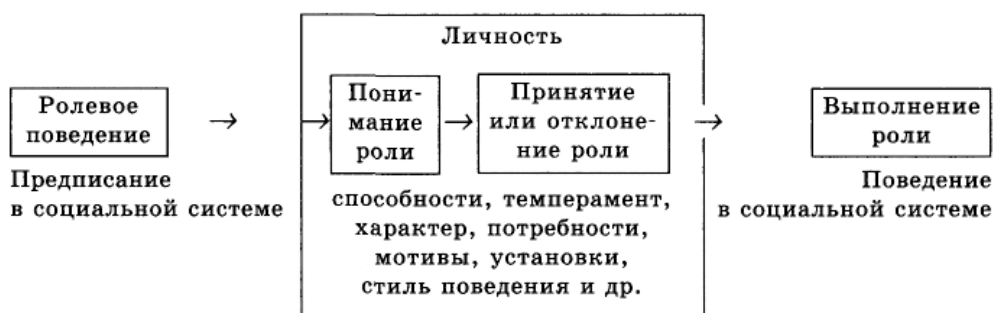


Рис 1. Структура ролевого поведения (Г. Олпорт)

Репертуар социальных ролей определяются вариативностью социальных групп, типов деятельности и отношений, в которые включен человек. Их освоение способствует личностному самоопределению, формированию самосознания и самооценки. В данном случае имеется в виду не только общая самооценка, но и ролевая самооценка, генезис которой связан с деятельностью личности в рамках определенной социальной функции. Под ролевой самооценкой понимается оценка личностью себя как субъекта деятельности, в процессе выполнения социальной функции определенного статуса. Совокупность актуальных для человека социальных ролей и соответствующих им ролевых самооценок, является основой для построения ролевого профиля самооценки [5].

Исследовательская деятельность по изучению ролевой самооценки личности (в нашем случае на примере социальной роли «студент»), актуализирует задачу поиска соответствующего диагностического инструментария.

Уровень ролевой самооценки определяется нами с помощью методики С. А. Будасси, адаптированной к целям исследования. Она основана на представлении о том, что статистической нормой является закономерное несовпадение реальной и идеальной Я-концепции. Респонденту предлагается проранжировать отобранные им 20 качеств сначала в соответствии со своими качествами в актуальном времени (Я-реальное), а потом относительно «идеала» (Я-идеальное). Разница между ними определяет уровень самооценки. Личностные характеристики были отобраны путем ранжирования ответов на вопрос: «Какими качествами (личностными характеристиками) должен обладать /не обладать современный студент?». В опросе приняли участие 211 студентов АлтГПУ. В методику были включены те ответы, которые заняли в списке ранжирования первые пятнадцать мест.

Особенности изучения ролевой самооценки личности предполагается исследовать, опираясь на двухфакторную модель самооценки К. Мрука [7]. Его базовая матрица самооценки соотносится с координатной плоскостью, векторы которой задаются двумя основополагающими факторами: компетентностью и чувством собственной ценности.

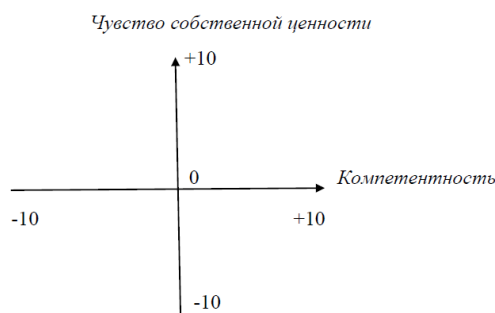


Рис 2. Базовая матрица самооценки

Компетентность определяется горизонтальной осью и служит для оценки эффективности поведения в различных сферах. Если результаты задания (деятельности) оптимальные (высокие, средние), то они оцениваются как позитивные и располагаются в интервале от 0 до +10 на данной шкале, а если низкие, то относятся к интервалу от 0 до -10. Суждение о собственной ценности и достоинстве выносится на основе соотнесения себя с некоторыми стандартами и отмечается на соответствующем интервале оси. Графическая структура самооценки представлена четырьмя квадратами, каждому из которых соответствует свой тип самооценки. В предлагаемой модели автор выделяет следующие типы: высокий, низкий, средний и защитный типы самооценки.

Данная модель самооценки была модифицирована Т. Ю. Некрасовой [4]. Базовыми факторами самооценки в авторской модели выступают «самоэффективность» и «самоуважение». Сочетание различной степени выраженности факторов дифференцирует самооценку на пять типов, два из которых являются дисгармоничными или защитными типами (рис. 3). Аутентичный, умеренный и негативный типы самооценки образуются на основании относительно гармоничного сочетания базовых факторов: одновременно высокий, средний или низкий уровень самоэффективности и самоуважения соответственно. В то время как разрыв уровней базовых факторов приводит к возникновению защитного типа самооценки: один из факторов принимает на себя функцию компенсации, и подобная функциональная нагрузка обуславливает специфические особенности защитных типов самооценки.

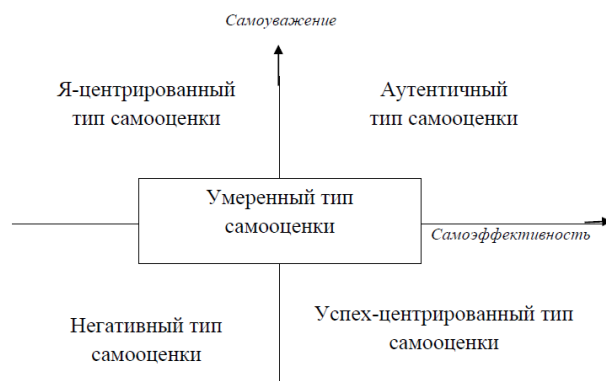


Рис 3. Типы самооценки

1. Для обозначения типа самооценки, образованного сочетанием высокого уровня самоуважения и самоеффективности, автором используется термин «аутентичный» тип («аутентичная самооценка»). Понимается под данным термином, вслед за К. Роджерсом, подлинность в проявлении свойственных личности мыслей, эмоций, поведения, отказ от использования защитных механизмов для искажения реальности, способность проявлять себя, не цепляясь за социальные роли и атрибуты.

2. Сочетание умеренной степени выраженности самоуважения и самоеффективности относится к «умеренному типу самооценки».

3. Крайне слабо развито переживание чувства собственной ценности и самоуважение, а также вера в способность успешно справиться с предстоящими задачами, у представителей «негативного типа самооценки». Представители данного типа самооценки акцентируют свое внимание на негативных аспектах собственной личности, что находит подкрепление в отсутствии веры в собственные силы и способности.

4. Защитные типы самооценки носят название «Я-центрированный» (развитие самоуважения приобретает компенсаторный характер) и «успех-центрированный» (развитие самоеффективности приобретает компенсаторный характер) типы [4].

Выводы.

Развитие личности может быть представлено через динамику освоения социальных ролей. Личностным образованием в рамках «исполнения» человеком определенной социальной функции (роли) выступает ролевая самооценка. Под ролевой самооценкой понимается оценка личностью себя как субъекта деятельности, в процессе выполнения социальной функции определенного статуса. Для изучения особенностей ролевой самооценки студента предлагается использовать адаптированную к целям исследования методику С. А. Будасси «Нахождение количественного выражения уровня самооценки личности». В перспективную задачу исследования входит определение в группах студентов с разным уровнем ролевой самооценки, ее преобладающего типа. Являясь частным видом, ролевая само-

оценка имеет свою специфику формирования, изучив которую можно избежать деформаций, являющихся причинами различных проявлений асоциальности, социальной дезадаптации, девиантного поведения в студенческой среде. Более того, знание закономерностей становления ролевой самооценки студента предоставит дополнительные возможности в области психологической помощи, как в индивидуальном консультировании студентов, так и через групповые формы работы с молодежью. Психолого-педагогическое сопровождение процесса освоения этой роли, становления ролевой самооценки в ней, особенно на раннем этапе, поможет существенным образом гармонизировать отношение молодого человека к себе как к студенту и оптимизировать профессиональную подготовку в соответствии с современными образовательными стандартами.

Библиографический список

1. Андреева Г. М, Богомолова Н. Н, Петровская Л. А., Зарубежная социальная психология XX столетия: Теоретические подходы : учебное пособие для вузов. – М. : Аспект Пресс, 2001. – 288 с.
2. Кон И. С. Социологическая психология. – Воронеж : МОДЭК, 1999. – 560 с.
3. Леонтьев Д. А. Очерк психологии личности. – М. : Смысл, 1993. – 43 с.
4. Некрасова Т. Ю. Особенности реагирования в ситуации «угрозы Я» в зависимости от типа самооценки : диссертация ... кандидата психологических наук : 19.00.01 / Некрасова Татьяна Юрьевна; [Место защиты: Нац. исслед. ун-т «Высш. шк. Экономики»]. – Москва, 2015. – 178 с.
5. Русина С. А. Феномен ролевой самооценки в психологии // Мир науки, культуры, образования. – 2014 – № 3. – С. 180–182.
6. Чеснокова И. И. Проблемы самосознания в психологии. – М. : Наука, 1977. – 142 с.
7. Mruk C. Self-Esteem: Research, theory, and practice. – New York : Springer, 1999.

СКЛОННОСТЬ К РАЗЛИЧНЫМ ВИДАМ ЗАВИСИМОСТЕЙ КАК ФАКТОР, ПРЕПЯТСТВУЮЩИЙ ЛИЧНОСТНО- ПРОФЕССИОНАЛЬНОМУ СТАНОВЛЕНИЮ СТУДЕНТОВ

С. М. Хапачева

*Кандидат педагогических наук, доцент,
Адыгейский государственный
университет, г. Майкоп,
Республика Адыгея, Россия
педагог-психолог, социальный педагог,
Средняя школа № 24, а. Шенджий,
Тахтамукайский район,
Республика Адыгея, Россия*

М. Д. Нехай

*педагог-психолог, социальный педагог,
Средняя школа № 24, а. Шенджий,
Тахтамукайский район,
Республика Адыгея, Россия*

Summary. This article deals with the propensity for different types of dependencies as a factor hindering personal and professional development of students. The authors conducted a study of the psychological characteristics of students prone to various types of dependencies is an important strategy to improve the effectiveness of psycho-pedagogical activities to reduce the propensity for addictions. The paper presents the basic directions of psychological-pedagogical prevention of the propensity for different types of dependencies among the students.

Keywords: predisposition to various types of dependencies; personal and professional development of students; the addiction; the psychological characteristics of students; interpersonal and intrapersonal nature.

В настоящее время проблема зависимостей (зависимого поведения) занимает довольно значимое место в отечественной и зарубежной психологической науке. Научный интерес к ее изучению основан на многогранности феноменологии личности, междисциплинарном статусе проблемы. Однако, несмотря на появление значительного количества работ, направленных на исследование закономерностей развития склонности к различным видам зависимостей, вне поля зрения ученых остается проблема рассмотрения склонности к различным видам зависимостей как фактора, препятствующего личностно-профессиональному становлению студентов.

Между тем, процессы, происходящие в настоящее время в стране, придают разработке этой проблематики особую актуальность. Ситуация развития личности студента в современном российском обществе характеризуется крайней нестабильностью, связанной с происходящими социально-экономическими и политическими изменениями. Ломка привычных, годами установившихся стереотипов жизнедеятельности и возрастание склонности к различным видам зависимостей снижают резистентность личности к деструктивным влияниям.

Современная система высшего профессионального образования понимается нами как ведущий и значимый институт социализации личности, где обучение и воспитание представляют собой единый процесс, направленный на подготовку высокообразованных, эрудированных, культурных, творчески мыслящих специалистов.

Склонность к различным видам зависимостей у студентов препятствует эффективной социализации, успешному личностно-профессиональному становлению студентов, то есть формированию востребованных обществом специалистов – успешных, достойных, высокопрофессиональных.

Исследование психологических особенностей студентов, склонных к различным видам зависимостей является важной стратегией на пути повышения эффективности психолого-педагогической деятельности по снижению уровня склонности к аддикциям и, несомненно, не утрачивает своей актуальности на сегодняшний день.

Важным фактором, детерминирующим развитие склонности к различным видам зависимостей, является потребность в изменении реальности, например, при разрешении сложной ситуации межличностного и внутриличностного характера. Сложные жизненные ситуации, состояния психологического дискомфорта провоцируют проявление зависимых паттернов поведения у студентов. Со временем такое поведение представляется обычной, привычной формой реагирования на требования реальной жизни. Происходит формирование зависимого поведения как интегральной части личности, и, таким образом, возникает другая личность, вытесняющая и разрушающая прежнюю [1].

Данный процесс сопровождается борьбой, возникновением чувства тревоги, беспокойства. Одновременно включаются защитные механизмы, способствующие сохранению иллюзорного чувства психологического комфорта. Защитные формулы могут быть следующими: «я не нуждаюсь в людях», «я поступаю так, как мне нравится», «если я захочу, то все изменится» и т. п. В конечном итоге зависимая часть личности полностью определяет поведение человека. Такой человек отчуждается от общества, контакты с людьми заметно ухудшаются, возрастает патологическое чувство одиночества.

Психологическое развитие студентов носит кризисный характер, выражающийся в появлении кризиса идентичности с возникновением конфликта между самоидентичностью личности студента и предлагаемыми социальными ролями. Кризис идентичности сменяется кризисом интимности с формированием психологической изоляции.

Неразрешенность кризиса встречи с взрослостью проявляется в нарушении процесса адаптации студентов. Специфичной формой адаптации студента к жестким реалиям жизни является зависимость, проявляющаяся в сосредоточенности на узконаправленной сфере деятельности при игнорировании остальных в форме бегства от реальных проблем в некий иллюзорный мир.

В последние годы значительно увеличился диапазон студенческих зависимостей. Отметим, что большинство зависимостей создают иллюзию удовлетворения большинства потребностей студента, пропагандируя лег-

кодоступные, очевидные преимущества перед реальностью современной жизни.

Анализируя особенности зависимого поведения студентов, особо выделим, что им присущи как общие характеристики, свойственные аддиктам в целом, так и частные, свойственные данной возрастной группе. К общим характеристикам зависимого поведения можно отнести постоянно стремление к изменению психофизического состояния, при сниженной переносимости трудностей, избегание ответственности в принятии решений, нарушения ценностной и духовно-нравственной сфер, низкая переносимость фрустраций, инфантилизм.

У таких студентов наблюдаются проблемы с самоконтролем, сложность в преодолении трудностей. У них в большей мере деформирована структура ценностных ориентаций, что проявляется в несоответствии ценностей, отражающих представления человека о том, как нужно поступать (уровень нормативных идеалов), и ценностей, характеризующих то поведение, которое человек обычно демонстрирует (уровень индивидуальных приоритетов). Снижена также значимость таких ценностей, как безопасность, самостоятельность, ответственность, доброта и т. д. В деятельности уменьшается позитивная, познавательная, профессиональная и альтруистическая мотивации при повышении мотивации к рисковому поведению.

Вместе с этим, при возрастании склонности к зависимостям существенно снижается учебная мотивация, то есть у студентов наблюдается недостаточный уровень сформированности социальных и профессиональных компетенций.

Таким образом, склонность к различным видам зависимостей у студентов представляет собой стремление к уходу от реальности, страх перед повседневной, наполненной обязательствами и регламентациями «скучной» жизнью, склонность к поиску запредельных эмоциональных переживаний даже ценой серьезного риска и неспособность быть ответственным за что-либо. Все это в совокупности препятствует формированию социальной компетентности, развитию профессионально-важных качеств студентов, личностному и профессиональному росту, построению карьеры. Студентов со склонностью к различным видам зависимостей можно охарактеризовать как людей с неадекватной самооценкой, нуждающихся в самостимуляции, в поиске новых (острых) ощущений, с низким уровнем адаптационного потенциала, со сниженным уровнем психоэмоциональной саморегуляции, ригидных, особо тревожных, с возможными проявлениями аутоагрессии, недовольных собой, с отсутствием самостоятельности и нежеланием принимать ответственность.

Психолого-педагогическая профилактика является основополагающим направлением деятельности, способным поддерживать психологическое здоровье в студенческих группах, которое определяется как состояние душевного благополучия, характерное отсутствием болезненных психоло-

гических проявлений и определяющее оптимальную условиям действительности регуляцию поведения и деятельности.

Основными этапами психолого-педагогической профилактики склонности к различным видам зависимостей у студентов являются:

1. Психодиагностика с целью выявления студентов группы риска для дальнейшей коррекционной деятельности.

2. Беседы, лекции, диспуты, круглые столы со студентами на тему зависимого поведения с целью определения степени осознанности и важности данной проблемы и формирования соответствующих социально-позитивных аттитюдов.

3. Тренинговые занятия по различной тематике (тренинг развития эмпатии, аффилиации, социальной компетентности, самоконтроля, когнитивной сферы, умения говорить «нет» и т. д.);

4. Вовлечение студентов в различные виды совместной деятельности (научную, общественную, спортивную, досуговую и др.).

Таким образом, психолого-педагогическая профилактика склонности к различным видам зависимостей у студентов строиться на использовании различных методов и приемов, направленных на формирование у студентов знаний о социальных и психологических последствиях зависимостей; создание соответствующих условий для ранней диагностики, предупреждения, исправления деструктивных стратегий поведения личности; развитие личностного потенциала, способствующего успешной адаптации к требованиям среды; стратегии здорового образа жизни. Теоретический анализ по изучаемой проблеме позволил выделить следующие психолого-педагогические условия профилактики склонности к различным видам зависимостей у студентов: создание благоприятной (доверительной) атмосферы в группе студентов; актуализация и переоценка ценностей (ответственность; образованность; творчество; смелость в отстаивании своего мнения, взглядов; развитие; самоконтроль); развитие позитивной жизненной ориентаций и способности к целеполаганию.

Студенческий возраст особенно сложный и сензитивный период формирования личности. На данном этапе происходят существенные изменения в психофизиологическом и социально-личностном плане на основе укрепления мотивационной и ценностно-смысловой сферах личности. Преимущественно в это время у студентов могут проявляться склонности к различным видам зависимостей. Это объясняется тем, что на данном возрастном этапе, большая часть студентов активно вовлечена в систему социальных институтов сферы образования. Соответственно, целенаправленное и последовательное применение различных подходов к профилактике зависимых форм поведения в рамках образовательного пространства представляется особенно актуальным и востребованным [2].

Среди современных методов психолого-педагогической профилактики склонности к различным видам зависимостей у студентов нами были

выделены и подробно охарактеризованы следующие: информационный, формирования жизненных навыков, «эмоционального научения», альтернативной деятельности и пропаганды здорового образа жизни. Комплекс вышеперечисленных методов составляет профилактическую деятельность, реализуемую на первичном, вторичном и третичном уровнях. При этом первичный уровень может быть эффективно реализован специалистами высшего профессионального учебного заведения.

Основные направления психолого-педагогической профилактики склонности к различным видам зависимостей у студентов, описанные в современных практико-ориентированных исследованиях препятствует проявлению зависимого поведения, становится сдерживающим психологическим фактором. Находясь в активной молодежной, студенческой среде, личность способна принимать ответственные решения за жизненные события, использовать здоровые стратегии совладания со стрессом, обучаться отстаивать собственную точку зрения, развивать самоконтроль. Кроме того, оптимально организованная психолого-педагогическая профилактика склонности к различным видам зависимостей у студентов формирует мировоззренческие позиции и установки.

Библиографический список

1. Абрамова Г. С. Возрастная психология. – М. : Юрайт, 2010. – 704 с.
2. Бреслав Г. М. Основы психологического исследования. – М. : Смысл; Издательский центр «Академия», 2010. – 492 с.
3. Лисецкий К. С., Литягина Е. В. Психология негативных зависимостей. – Самара : Изд-во «Универс групп», 2006. – 251 с.
4. Павлова И. В., Герман Е. В., Антипин В. Б. Профилактика аддиктивного поведения студенческой молодежи в вузе // Психопедагогика в правоохранительных органах. – 2013. – № 3(54). – С. 46–49.
5. Психология зависимости : хрестоматия / сост. К. В. Сельченко. – Минск : Харвест, 2007. – 592 с.
6. Хухлаева О. В. Основы психологического консультирования и психологической коррекции. – М. : Академия, 2006. – 208 с.

РОЛЬ ТЕКСТОВ СМИ В ПРОЦЕССЕ ФОРМИРОВАНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ КОМПЕТЕНТНОСТИ У ИНОСТРАННЫХ СТУДЕНТОВ-МЕДИКОВ

Е. А. Чигринова

*Преподаватель,
Волгоградский государственный
медицинский университет,
г. Волгоград, Россия*

Summary. As the title implies the article describes the use of the Mass Media text as the academic material at the high education institution on Russian as a foreign language classes with medical students. Positive or negative medical image created by the patients' opinions, whose feedbacks had been reflected at periodicals. The language tools, used in articles definite assessment of doctor's medical image and health care level in the country as well.

Keywords: Russian as a foreign; professional competence; Mass Media; modern society; medical students; language tools.

Высокие требования, предъявляемые к выпускникам медицинских вузов России, обуславливают определенные изменения в образовательном процессе. Главная цель профессионального образования – подготовка высококвалифицированного, компетентного, образованного специалиста своего профиля.

В последние десятилетия наблюдается упадок авторитета профессии медицинского работника. Данному процессу способствуют широко представленные в текстах СМИ, Интернете истории о халатности, неопытности, грубости врачей и медицинского персонала.

В настоящее время в высших учебных заведениях, в том числе и медицинских, активно применяется компетентностный подход в образовании. Применительно к врачу компетентностный подход напрямую связан с понятием "качественный специалист". Но что включает в себя данное понятие? В каждой области деятельности существует «профессиональная компетентность». Компетентность – это широкий термин, в котором переплетаются такие понятия, как личность и деятельность. Многие исследователи: В. А. Сластенин, И. Ф. Исаев, В. В. Нестеров, А. С. Белкин и другие – предлагают свои определения. В частности А. С. Белкин раскрывает интересующее нас понятие следующим образом: «Компетентность – совокупность профессиональных, личностных качеств, обеспечивающих эффективную реализацию компетенций, необходимых для реализации профессиональной деятельности» [1].

Проблема современного образовательного процесса заключается в том, что изучение профессиональных качеств на основе теории является недостаточным, необходима полная их реализация на практике, то есть в рабочей действительности. Во время обучения в высших медицинских учреждениях есть возможность применить полученные теоретические знания во время практики.

В последние несколько десятилетий наблюдается тенденция к уменьшению уважения по отношению к врачам и медицинскому персоналу. Данному процессу способствуют случаи из жизни, пресса, телевидение и радио.

СМИ оказывают большое влияние на современного человека. Печатные источники могут как повысить образ уровня медицины в нашей стране, издавая статьи, положительно характеризующие медицинского работника, так и наоборот, понизить авторитет врача, публикуя печальные истории, выдвигая обвинения сотрудникам лечебных учреждений. Вот почему на занятиях русского языка как иностранного преподаватель должен обучать не только грамматике, но и помогать правильному формированию у студентов-медиков образа врача.

Еще греческий ученый Гиппократ обозначил основные этические принципы врача, которые оформились в известную всем «Клятву Гиппократа». Е. В. Костомарова в статье «Деонтологическая компетентность студента-медика как фактор успешности профессиональной деятельности врача» пишет: «долг – центральная категория медицинской этики, определяющая как должностную, так и нравственную сторону профессиональной деятельности...» [2, с. 135]. Действительно, врач обязан быть честным не только перед собой, но и перед пациентами. Важными профессиональными качествами для врача, по-нашему мнению, являются милосердие, совесть, ответственность, образованность, честность, сострадание, трудолюбие.

Будущие врачи в процессе обучения получают представление о вышеперечисленных качествах не только на практических занятиях, но и посредством обращения к СМИ. В настоящее время вниманию читателей представлено большое количество газет, журналов, в которых ежедневно поднимается тема врачевания. Журналистов интересуют взаимоотношения пациентов и врачей, которые сегодня являются непростыми. «Комсомольская правда», «Аргументы и факты», «Московские новости», «Совершенно секретно», «Планета здоровья», и другие – все это печатные источники, которые доступны в любом киоске, а также в интернете на официальных сайтах.

На этапе сбора эмпирического материала мы заметили негативную тенденцию, характеризующую современное отношение СМИ к врачам, в частности, огромное количество статей, отрицательно характеризующих российское здравоохранение. Методом сплошной выборки из таких газет, как «Комсомольская правда» и «Аргументы и факты», нами были взяты для дальнейшего обсуждения со студентами статьи под следующими заголовками: «Пьяный врач делал рентген пациенту в травмпункте Улан-Удэ», «Пациента весом 167 килограммов оставили на полу и он скончался в больнице в Бурятии», «Кровавое селфи. Пермские фельдшеры скорой устроили «фотосессию» с пациентом», «Ценою в жизнь. Ежегодно от врачебных ошибок умирает больше людей, чем в ДТП».

В данном случае, как свидетельствуют заголовки, в тексте будет представлен резко негативный образ врача. Читая и разбирая статьи на занятиях русского языка как иностранного, перед нами стояло несколько задач. Первая – воспитательная, направленная на формирование положительной оценки образа врача, вторая – анализ языковых средств создания негативной оценки образа врача.

В большинстве случаев в анализируемых текстах СМИ в качестве средств создания негативной оценки используются устойчивые выражения, риторические вопросы, языковые оппозиции, множественные вопросительные предложения, а также высказывания с многоточиями. Например, в статье «Пьяный врач делал рентген пациенту в травмпункте Улан-Удэ» [8, КП 20.07.15] используется устойчивое выражение «Врач травмпункта в Улан-Удэ оказался не *в лучшей форме для приема пациентов...*», обозначающее «не готовый, испорченный. Логичным становится вопрос: как доктор может быть не готовым? Какая у него причина? Далее в тексте следует разъяснение, – что причиной неготовности врача выполнять свои профессиональные компетенции является не болезнь, не отсутствие необходимой техники, а алкоголь.

В другой статье представлена следующая конструкция – «Двое суток телефоны скорой помощи...*разрывались от звонков* родственников» [8, КП, 19.07.15]. В приведенном предложении глагол «разрывать» употреблен в переносном значении и используется для передачи крайнего отчаяния человека. В следующем примере глагол также несет основную смысловую нагрузку, подчеркивая жестокое отношение врача к пациенту, в данном случае пациенты представлены в качестве чего-то неодушевленного: «Тех, кто был в реанимации, *раскидали* просто-напросто по палатам» [8, КП, 19.07.15].

В другой статье можно обнаружить словосочетание ««кровавая фотосессия» [9, АиФ, 24.12.15]. Тематическая группа языковой единицы *фотосессия* состоит из прилагательных, как правило положительно окрашенных: *свадебная, выпускная, праздничная, веселая*. В заголовке публикации «Кровавое селфи. Пермские фельдшеры скорой устроили «фотосессию» с пациентом» появляется новый эпитет для вышеупомянутой лексемы – «кровавая», кровь стала украшением улыбающихся лиц врачей. Работники скорой помощи решили, что карета спасения – это место для веселья. Студентов данная публикация должна научить серьезному отношению к своей будущей работе.

Самой богатой на использование различных языковых средств при формировании образа врача стала статья «Ценою в жизнь. Ежегодно от врачебных ошибок умирает больше людей, чем в ДТП». [9, АиФ, 24.12.15].

Первый абзац печатного сочинения изобилует разнообразием предложений по типу высказывания: «Сделали операцию, которая была не нужна, влили не то лекарство, неправильно поставили диагноз... Каждый

из нас знает такие истории из своей жизни, близких и знакомых. Имеет ли право дальше лечить врач, загубивший, пусть и неумышленно, жизнь ребёнка? Любая мать вправе ему в этом отказать. Да и загубленное здоровье или жизнь любого человека по вине врача недопустимы!» [9, АиФ, 29.04.15]. В параграфе представлено многоточие, несущее в себе значение незаконченной мысли, которую можно продолжить, но в силу разных причин мысль обрывается. Использованный риторический вопрос о правах врача на жизнь пациента с отрицательным ответом и, наконец, восклицание, вобравшее в себя боль и ненависть людей, потерявших близких, – все это с самых первых строк настраивает читателя на общее настроение публикации. В тексте также можно встретить существительные или прилагательные, описывающие уровень образованности и человеколюбия врача, к примеру, «недоучка» и «бездушный». В толковом словаре Ожегова находим следующие описания: «недоучка - недоучившийся, малосведущий человек»; бездушный имеет два значения: «1. Без сочувственного, живого отношения к кому-чему-н., равнодушный к людям. 2. Лишённый живого чувства, яркости, остроты» [4]. Априори неверно использовать вышеупомянутые понятия по отношению к человеку, получившему высшее профессиональное образование, являющемуся живым и чувствующим существом, однако невыполнение клятвы Гиппократовы вынуждает автора употреблять приведенные языковые единицы. Обращает на себя внимание также встретившаяся в тексте контекстуальная оппозиция *халатность-ошибка*: «Халатность – это уголовно наказуемое деяние. А ошибки бывают от неопытности, усталости» [9, АиФ, 29.04.15]. Данные понятия должны выйти из тематической группы «врач», так как настоящий специалист не позволит себе совершать действия, не подумав об их последствиях. Это и есть настоящий профессионализм – быть уверенным в себе, своих знаниях и силе.

Вместе со студентами-иностранцами, читавшими выбранные нами статьи о медицинских работниках, мы пришли к выводу, что положительный образ врача должен включать такие признаки, как честный, думающий, понимающий, хладнокровный, решительный. Именно такой специалист, врач, овладевший всеми качествами, необходимыми для профессиональной деятельности, должен найти отражение в СМИ, что во многом будет способствовать формированию положительного отношения к отечественной медицине.

Таким образом, СМИ, издавая публикации различной тематики: о предоставляемых услугах медицинским персоналом и их оценке обществом, страшных случаях халатности, историях о чудесном спасении людей, – влияют на становление положительного или отрицательного образа современного врача в обществе. Следовательно, комментированное чтение текстов СМИ и анализ различных языковых средств, выражающих отношению в врачу, на занятиях русского языка с иностранными студентами-

медиками не только научит и воспитает в них достойные качества будущего врача, но и обогатит их знания о строе русского языка.

Библиографический список

1. Белкин А. С. Компетентность. Профессионализм. Мастерство. – Челябинск : ОАО «Юж.-Урал. кн. изд-во», 2004. – 176 с.
2. Костомарова Е. В. Деонтологическая компетентность студента-медика как фактор успешности профессиональной деятельности врача // Известия ВГПУ. – 2014. – № 4. – С. 134–138.
3. Медицинская этика / под ред. Ю. М. Лопухина. – М., 2004. – 395 с.
4. Ожегов С. И., Шведова Н. Ю. Толковый словарь русского языка. – М. : Аз; Издание 3-е, стер., 1996. – 928 с.
5. Фатеева Ю. Г., Ефремова Н. В., Игнатенко О. П. Использование текста при обучении русскому языку как иностранному: от простого к сложному // Наука и образование: современные тренды: коллективная монография / гл. ред. О. Н. Широков. – Чебоксары : ЦНС «Интерактив плюс», 2014. – С. 53–62.
6. Фатеева Ю. Г. Медицинская этика на занятиях РКИ // Problems of formation of a professional: theoretical analysis principles and practical solutions: materials of the III international scientific conference on September 25–26, 2015. – Prague : Vědecko vydavatelské centrum «Sociosféra-CZ», 2015. – С. 29–32.
7. Фомина Т. К. Отношение к проблеме врачебной ошибки средств массовой информации // Биоэтика. – 2008. – № 1. – С. 11–13.
8. Комсомольская правда [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.nnov.kp.ru/>
9. Аргументы и факты [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.aif.ru/>



VIII. THE IMPORTANCE OF LABOR MARKET CONDITIONS IN THE COURSE OF EMPLOYMENT



ОСОБЕННОСТИ И ПЕРСПЕКТИВЫ ПОДГОТОВКИ СПЕЦИАЛИСТОВ ДЛЯ ПРЕДПРИЯТИЙ ВОДНОГО ТРАНСПОРТА В РЕСПУБЛИКЕ САХА (ЯКУТИЯ)

Е. С. Иваницкая

*Старший преподаватель,
Якутский институт водного
транспорта (филиал),
Сибирский государственный
университет водного транспорта,
г. Якутск, Республика Саха (Якутия),
Россия*

Summary. Preparation of highly qualified specialists for the inland water transport in the regions remains one of the most important tasks in the formation of personnel potential.

Keywords: training; work experience; training cycles and maintenance companies; transport strategy.

Дальневосточный экономический район, в который входит Республика Саха-Якутия, занимает одно из важных мест в экономике России, что определяется в первую очередь имеющимися здесь топливно-энергетическими ресурсами. Это по-прежнему во многом влияет на развитие экономики Сибири и Дальнего Востока, России в целом, на ее место в мировой экономике.

Государственные интересы тесно переплетаются с интересами самой северной республики. Они способствуют развитию производительных сил на обширной территории, росту городов и поселков, созданию единой инфраструктуры.

В настоящее время руководящими органами Российской Федерации и Республики Саха (Якутия) основное внимание уделяется опережающему развитию транспортных систем страны в целом и ее регионов в частности. Для реализации данной задачи разработан ряд документов, в числе которых «Транспортная стратегия Российской Федерации на период до 2025 года», а также «Транспортная стратегия Республики Саха (Якутия) до 2025 года».

Водный транспорт сохраняет важную роль в транспортном обеспечении Республики Саха (Якутия), так как в долгосрочной перспективе при доставке грузов в арктические и западные ее районы он остается безальтернативным. Даже с приходом железной дороги в Якутск, потребность в

доставке грузов в отдаленные северные районы водным транспортом остается актуальной. Отсутствие разветвленной сети дорог в Республике, также оставляет за водным транспортом решающую роль в обеспечении перевозок грузов для Арктики.

Современный транспорт представляет собой специфическую отрасль материального производства, обеспечивающую потребности обмена и транспортного строительства на базе единой системы доставки грузов с развитой или развивающейся транспортно-технологической схемой. На протяжении всей истории развития российского транспорта неизменными оставались принципы, на которых основана его деятельность: требовательность и самоотверженность в исполнении поставленных задач. В суровых условиях Севера сложную работу транспортников трудно переоценить. Короткий период навигации обязывает действовать четко, слаженно, обеспечив завоз всех необходимых грузов для жизнеобеспечения Республики Саха (Якутия) и для дальнейшего развития производительных сил, поэтому развитие транспорта требует модернизации процесса подготовки кадров не только в системе средних специальных учебных заведениях, но и в системе высшего звена.

Происходящие сегодня инновационные преобразования не только трансформируют производительные силы общества, но и представляют собой центральное звено в системе социально-экономических процессов. Для достижения стабильного экономического роста данной отрасли экономики согласованное развитие производства и системы профессионального образования является не просто задачей учета интересов предприятий в получении рабочей силы, но и определяет для выпускников учебных заведений возможности профессионального роста, выбора жизненных ориентиров, их личностного развития в целом. Основным моментом, определяющим возможность координации системы подготовки специалистов и развития транспортной отрасли, является организация процессов прогнозирования потребности в трудовых ресурсах.

Очевидно, что такие серьезные и ответственные задачи не могут быть решены лишь на основе существующей практики подготовки кадров. Требуются системные исследования сложившихся процессов обучения, определение ведущих тенденций этих процессов в условиях развивающегося рынка и острой конкуренции. Необходимо исследовать вопросы специализации профессионально-технической подготовки, изучить такие общедидактические проблемы, как структура учебного процесса и его совершенствование, учебных планов и программ, особенно способы сочетания теоретического и практического обучения. Социально-педагогическая актуальность состоит в разработке новой методологии, адекватно и гармонично сочетающей в учебном планировании циклов гуманитарных, профессиональных учебных дисциплин, а также производственную практику в условиях реальных организационно-экономических процессов, поэтому

педагогическое управление процессом становления специалиста высокой квалификации остается актуальной исследовательской проблемой.

Научно-обоснованный подход к построению педагогического процесса в системе подготовки кадров для внутреннего водного транспорта РС (Якутия) поможет реализовать конкретные задачи подготовки конкурентоспособных специалистов для использования их на эксплуатационных предприятиях и на предприятиях транспортного строительства с учетом региональных особенностей РС (Якутия).

Библиографический список

1. Постановление правительства РС (Якутия) от 31 мая 2004 г. № 258 «О транспортной стратегии Республики Саха (Якутия)»
2. Никитина А. И. материалы диссертации «Формирование инновационной региональной системы отраслевой подготовки специалистов», 2011 г.

АНАЛИЗ И ОЦЕНКА ВЛИЯНИЯ РЫНКА ТРУДА НА ПРОЦЕСС ТРУДОУСТРОЙСТВА

К. Т. Пайтаева

*Кандидат экономических наук,
доцент,
Чеченский государственный
университет, г. Грозный,
Чеченская Республика, Россия*

Summary. A labour-market and problem of employment of population is occupied by leading places in socio-economic development of society. In turn, in the process of employment a labour-market plays a fundamental role. Being the element of economy of free enterprise, a labour-market in the conditions of globalization loses the row of characteristic classic signs and acquires the span-new properties conditioned by adaptation of labour force to the changing operating conditions.

Keywords: education; training of personnels; labour-market; competitiveness; labour force; economic system.

В конце XX – начале XXI века стало очевидным, что инвестиции в человеческий капитал приобретают все большую значимость в создании и поддержании конкурентных преимуществ хозяйствующих субъектов, отрасли, государства. Рынок труда и проблемы занятости населения занимают ведущие места в социально-экономическом развитии общества. В процессе трудоустройства рынок труда играет основополагающую роль. Являясь элементом экономики свободного предпринимательства, рынок труда в условиях глобализации утрачивает ряд характерных классических признаков и приобретает совершенно новые свойства.

Содержание и роль рынка труда вытекают из тех функций, которые он выполняет в развитии рыночной экономической системы:

- соблюдение соотношения между спросом на труд и предложением труда;
- мониторинг и распределение рабочей силы по профессиям, формам и видам занятости, хозяйствующим субъектам, сферам, отраслям экономики, территориям;
- содействие в проведении встреч потенциальных работников с работодателями;
- организация распределения доходов и заработной платы;
- оказание помощи при решении проблемы занятости населения.

Конъюнктура рынка труда – система соотношений между спросом на труд и предложением труда в разрезе всех составляющих структуру рынка, отражающая реальную возможность трудоустройства занятых поиском работы лиц. Выделяют три типа конъюнктуры рынка труда:

- трудодефицитная, характеризующаяся превышением спроса на труд над предложением труда;
- трудоизбыточная, когда наблюдается превышение предложения труда над его спросом;
- равновесная, при которой достигается баланс между спросом на труд и его предложением.

Рынок труда является ключевым элементом в системе социально-трудовых отношений. Различают первичный и вторичный, внешний и внутренний рынки труда.

Первичный рынок труда (квалифицированные рабочие места) отличается стабильным уровнем занятости и высоким уровнем заработной платы, возможностью профессионального роста и т. п. Данный сегмент рынка труда представляет собой совокупность вакантных рабочих мест, требующих соответствующей подготовки.

Вторичный рынок труда (неквалифицированные рабочие места) отличается высокой текучестью кадров, низким уровнем заработной платы, нестабильной занятостью, отсутствием возможностей карьерного роста, повышения квалификации.

Внешний рынок труда характеризует систему социально-трудовых отношений между работодателями и наемными работниками в пределах государства, региона, отрасли и ориентирован на комплектацию кадрами в основном извне, когда имеющиеся вакантные места заполняются посредством движения работников между хозяйствующими субъектами.

Внутренний рынок представляет собой относительно обособленную систему социально-трудовых отношений в пределах отдельного предприятия, внутри которого размещение, движение, уровень заработной платы работников регламентированы определенными процедурами и правилами.

В настоящее время, когда стратегической задачей развития России является перевод экономики на траекторию устойчивого, стабильного развития в перманентно кризисном мире, качественное воспроизводство рабочей силы приобретает особую значимость, поскольку оказывает значительное воздействие на изменение типа экономической системы и потенциально может являться движущей силой и важнейшим фактором перехода к постиндустриальному обществу – инновационной экономике [2, с. 267].

Рынок труда испытывает потребность в таких технологиях профессионального роста, в результате реализации которых выпускники средних профессиональных и высших учебных заведений будут обладать не только определенными знаниями, навыками и умениями в соответствующей области, но и конкурентоспособными характеристиками.

Под конкурентоспособностью специалиста понимается наличие у него особых преимущественных характеристик, отличающих его от коллег. К таким характеристикам можно отнести: умение выиграть конкурентную борьбу за определенное рабочее место, способность зарекомендовать себя востребованным специалистом на рынке труда, высокий профессиональный статус, совокупность личностных качеств, позволяющих эффективно трудиться и получать желаемые результаты.

Основная цель государственной социально-экономической политики в области занятости заключается в обеспечении именно эффективной занятости. Происходящие в экономике изменения определяют новые, связанные с адаптацией рабочей силы к изменяющимся условиям, задачи в области управления человеческими ресурсами [1, с. 115]. Состояние рынка труда и занятость населения служат своеобразными индикаторами результатов деятельности всей экономической системы с точки зрения социальной и экономической значимости. Образование и подготовка конкурентоспособных специалистов являются приоритетными задачами современного образования, поэтому в сегодняшних условиях экономического развития необходима тесная интеграция рынка труда, науки и системы образования.

Библиографический список

1. Пайтаева К. Т. Эффективность управления персоналом предприятия в условиях кризиса // Материалы международной научно-практической конференции «Новая наука: теоретический и практический взгляд», 14 февраля 2016 года. – Нижний Новгород, 2016. – С. 113–116.
2. Цацулин А. Н. Экономический анализ. – СПб. : Питер, 2014.

КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ СПЕЦИАЛИСТА КАК ФАКТОР РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ

К. Т. Пайтаева

*Кандидат экономических наук,
доцент,
Чеченский государственный
университет, г. Грозный,
Чеченская Республика, Россия*

Summary. Developments in the economy of technological and institutional changes aimed at improving its global competitiveness. A key figure and the source of these changes becomes economically active, able-bodied person who has the relevant knowledge and skills. Competitiveness is a strategic factor in determining the future of the state. The important role of education in the implementation of sustainable development strategies in Russia and increase its competitiveness as a whole is in the formation of conditions for improving the competitiveness of the individual.

Keywords: economy; human capital; competitiveness; education system; strategic factor.

Происходящие в экономике технологические и институциональные преобразования направлены на повышение ее глобальной конкуренции. Основной фигурой и источником этих изменений становится экономически активный, способный к труду человек, который обладает соответствующим уровнем знаний, навыков и умений. Один из ключевых тезисов теории человеческого капитала состоит в том, что в условиях информационного общества человеческий капитал является важнейшим фактором воспроизводства национального богатства и его необходимым элементом [1, с. 5].

Продолжающийся экономический кризис, охвативший все стороны общественной жизни, оказывает существенное влияние на формирование российского рынка труда. Кризисные явления проявляются в сокращении объемов производства, снижении инвестиционной активности, дифференциации доходов населения. Результатом таких явлений становится уменьшение спроса на рабочую силу, нарушение системы стимулирования, отсутствие у персонала заинтересованности в результатах своей трудовой деятельности и, как следствие, отсутствие конкуренции среди сотрудников за более выгодное рабочее место.

Современный менеджмент персонала считается одной из важнейших сфер деятельности руководителей всех уровней и направлений [1, с. 225]. В период экономического кризиса угрозу для предприятия представляет не только ухудшение финансового состояния и ослабление позиций на рынке, но и потеря компетентных кадров [2, с. 114]. Хозяйствующие субъекты не заинтересованы в техническом перевооружении производства, в обеспечении комфортных и безопасных условий труда, вследствие чего происходит выпуск неконкурентоспособной продукции, увеличивается вероятность возникновения аварийных ситуаций. Кризисная ситуация вынуждает предприятия снижать затраты и практически всегда эта задача решается путем

уменьшения расходов на персонал, в результате чего снижается мотивация работников, ухудшаются финансово-экономические показатели [2, с. 113].

В таких непростых условиях формирования рынка труда крайне актуальными становятся вопросы подготовки конкурентоспособных, компетентных специалистов. Конкурентоспособность определяется уровнем ответственности личностных характеристик, специальных знаний, навыков сотрудника конкретным требованиям профессиональной деятельности и социально-экономическим условиям. Наличие конкурентоспособных преимуществ позволяет их обладателям достигать более высокого уровня профессионального и индивидуального развития, значительно легче адаптироваться к стремительно меняющимся требованиям социальной среды.

Конкурентоспособный специалист должен обладать такими характеристиками, как: высокая работоспособность, стремление к профессиональному росту, заинтересованность в результатах своего труда, коммуникабельность, стрессоустойчивость, творческий подход к трудовой деятельности, умение решать сложные производственные ситуации, стремление к саморазвитию. На рынке можно приобрести конкурентный товар, но приобрести на рынке конкурентоспособность и стимулы к ней нереально [3, с. 115]. Конкурентоспособность специалиста подразумевает его способность отвечать предъявляемым работодателем требованиям, которые анализируются путем сравнения конкурентных преимуществ кандидата на должность с характеристиками других специалистов в данной сфере.

Конкурентоспособность является стратегическим фактором, определяющим будущее государства. Важная роль образования в реализации стратегии устойчивого развития России и повышении ее конкурентоспособности в целом состоит в формировании условий для повышения конкурентоспособности личности. Дальнейшее совершенствование системы образования и подготовки кадров будет способствовать повышению эффективности деятельности отдельных хозяйствующих субъектов и стабилизации социально-экономической ситуации в целом.

Библиографический список

1. Анопченко Т. Ю., Анисимов А. В., Пайтаева К. Т. и др. Технологии современного менеджмента: теория и практика. – Ростов н/Д : АкадемЛит, 2010.
2. Лисс Э. М. Человеческий капитал и качество российского образования // Человеческий капитал и перспективы инновационного развития России : сборник материалов международной научно-практической конференции. – 15 мая. – 2008. – Р-н/Дону. – С. 5–7.
3. Пайтаева К. Т. Эффективность управления персоналом предприятия в условиях кризиса // Новая наука: теоретический и практический взгляд : материалы международной научно-практической конференции. 14 февраля. – 2016. – Нижний Новгород. – С. 113–116.
4. Пайтаева К. Т. Основные характеристики конкурентоспособности предприятия // Сборники конференций НИЦ Социосфера. – 2016. – № 36. – С. 9–12.



**ПЛАН МЕЖДУНАРОДНЫХ КОНФЕРЕНЦИЙ, ПРОВОДИМЫХ ВУЗАМИ
РОССИИ, АЗЕРБАЙДЖАНА, АРМЕНИИ, БОЛГАРИИ, БЕЛОРУССИИ,
КАЗАХСТАНА, УЗБЕКИСТАНА И ЧЕХИИ НА БАЗЕ
VĚDECKO VYDAVATELSKÉ CENTRUM «SOCIOSFÉRA-CZ»
В 2017 ГОДУ**

Дата	Название
15–16 января 2017 г.	Информатизация общества: социально-экономические, социокультурные и международные аспекты
17–18 января 2017 г.	Развитие творческого потенциала личности и общества
20–21 января 2017 г.	Литература и искусство нового века: процесс трансформации и преемственность традиций
25–26 января 2017 г.	Региональные социогуманитарные исследования: история и современность
5–6 февраля 2017 г.	Актуальные социально-экономические проблемы развития трудовых отношений
10–11 февраля 2017 г.	Педагогические, психологические и социологические вопросы профессионализации личности
15–16 февраля 2017 г.	Психология XXI века: теория, практика, перспективы
16–17 февраля 2017 г.	Общество, культура, личность в современном мире
20–21 февраля 2017 г.	Инновации и современные педагогические технологии в системе образования
25–26 февраля 2017 г.	Экологическое образование и экологическая культура населения
1–2 марта 2017 г.	Национальные культуры в социальном пространстве и времени
3–4 марта 2017	Современные философские парадигмы: взаимодействие традиций и инновационные подходы
5–6 марта 2017 г.	Символическое и архетипическое в культуре и социальных отношениях
13–14 марта 2017 г.	Актуальные проблемы современных общественно-политических феноменов: теоретико-методологические и прикладные аспекты
15–16 марта 2017 г.	Социально-экономическое развитие и качество жизни: история и современность
20–21 марта 2017 г.	Гуманизация обучения и воспитания в системе образования: теория и практика
25–26 марта 2017 г.	Актуальные вопросы теории и практики филологических исследований
29–30 марта 2017 г.	Развитие личности: психологические основы и социальные условия
5–6 апреля 2017 г.	Народы Евразии: история, культура и проблемы взаимодействия
7–8 апреля 2017 г.	Миграционная политика и социально-демографическое развитие стран мира
10–11 апреля 2017 г.	Проблемы и перспективы развития профессионального образования в XXI веке
15–16 апреля 2017 г.	Информационно-коммуникационное пространство и человек
20–21 апреля 2017 г.	Здоровье человека как проблема медицинских и социально-гуманитарных наук
22–23 апреля 2017 г.	Социально-культурные институты в современном мире
25–26 апреля 2017 г.	Детство, отрочество и юность в контексте научного знания
28–29 апреля 2017 г.	Культура, цивилизация, общество: парадигмы исследования и тенденции взаимодействия
2–3 мая 2017 г.	Современные технологии в системе дополнительного и профессионального образования
5–6 мая 2017 г.	Теория и практика гендерных исследований в мировой науке
7–8 мая 2017 г.	Социосфера в современном мире: актуальные проблемы и аспекты гуманитарного осмысления
10–11 мая 2017 г.	Риски и безопасность в интенсивно меняющемся мире
13–14 мая 2017 г.	Культура толерантности в контексте процессов глобализации: методология исследования, реалии и перспективы
15–16 мая 2017 г.	Психолого-педагогические проблемы личности и социального взаимодействия
20–21 мая 2017 г.	Текст. Произведение. Читатель

25–26 мая 2017 г.	Инновационные процессы в экономической, социальной и духовной сферах жизни общества
1–2 июня 2017 г.	Социально-экономические проблемы современного общества
5–6 июня 2017 г.	Могучая Россия: от славной истории к великому будущему
10–11 сентября 2017 г.	Проблемы современного образования
15–16 сентября 2017 г.	Новые подходы в экономике и управлении
20–21 сентября 2017 г.	Традиционная и современная культура: история, актуальное положение и перспективы
25–26 сентября 2017 г.	Проблемы становления профессионала: теоретические принципы анализа и практические решения
28–29 сентября 2017 г.	Этнокультурная идентичность – фактор самосознания общества в условиях глобализации
1–2 октября 2017 г.	Иностранный язык в системе среднего и высшего образования
5–6 октября 2017 г.	Семья в контексте педагогических, психологических и социологических исследований
12–13 октября 2017 г.	Информатизация высшего образования: современное состояние и перспективы развития
13–14 октября 2017 г.	Цели, задачи и ценности воспитания в современных условиях
15–16 октября 2017 г.	Личность, общество, государство, право: проблемы соотношения и взаимодействия
17–18 октября 2017 г.	Тенденции развития современной лингвистики в эпоху глобализации
20–21 октября 2017 г.	Современная возрастная психология: основные направления и перспективы исследования
25–26 октября 2017 г.	Социально-экономическое, социально-политическое и социокультурное развитие регионов
28–29 октября 2017 г.	Наука, техника и технология в условиях глобализации: парадигмальные свойства и проблемы интеграции
1–2 ноября 2017 г.	Религия – наука – общество: проблемы и перспективы взаимодействия
3–4 ноября 2017 г.	Профессионализм учителя в информационном обществе: проблемы формирования и совершенствования.
5–6 ноября 2017 г.	Актуальные вопросы социальных исследований и социальной работы
7–8 ноября 2017 г.	Классическая и современная литература: преемственность и перспективы обновления
10–11 ноября 2017 г.	Формирование культуры самостоятельного мышления в образовательном процессе
15–16 ноября 2017 г.	Проблемы развития личности: многообразие подходов
20–21 ноября 2017 г.	Подготовка конкурентоспособного специалиста как цель современного образования
25–26 ноября 2017 г.	История, языки и культуры славянских народов: от истоков к грядущему
1–2 декабря 2017 г.	Практика коммуникативного поведения в социально-гуманитарных исследованиях
3–4 декабря 2017 г.	Проблемы и перспективы развития экономики и управления
5–6 декабря 2017 г.	Безопасность человека и общества как проблема социально-гуманитарных наук

ИНФОРМАЦИЯ О НАУЧНЫХ ЖУРНАЛАХ

Название	Профиль	Периодичность	Наукометрические базы	Импакт-фактор за 2015 г.
Научно-методический и теоретический журнал «Социосфера»	Социально-гуманитарный	Март, июнь, сентябрь, декабрь	• РИНЦ (Россия), • Directory of open access journals (Швеция), • Open Academic Journal Index (Россия), • Research Bible (Китай), • Global Impact factor (Австралия), • Scientific Indexing Services (США), • Cite Factor (Канада), • International Society for Research Activity Journal Impact Factor (Индия), • General Impact Factor (Индия), • Scientific Journal Impact Factor (Индия), • Universal Impact Factor, • Infobase Index (Индия)	• Global Impact Factor – 1,041, • Scientific Indexing Services – 1,09, • General Impact Factor – 2,1825, • Scientific Journal Impact Factor – 4,22, • Research Bible – 0,781, • Infobase Index – 2,06, • РИНЦ – 0,119
Чешский научный журнал «Paradigmata poznání»	Мультидисциплинарный	Февраль, май, август, ноябрь	• РИНЦ (Россия), • Research Bible (Китай), • Scientific Indexing Services (США), • Cite Factor (Канада), • General Impact Factor (Индия), • Scientific Journal Impact Factor (Индия)	• General Impact Factor за 2015 г. – 1,5947, • Scientific Journal Impact Factor за 2015 г. – 4,061.
Чешский научный журнал «Ekonomické trendy»	Экономический	Март, июнь, сентябрь, декабрь	• РИНЦ (Россия) • Research Bible (Китай)	
Чешский научный журнал «Aktuální pedagogika»	Педагогический	Февраль, май, август, ноябрь	• РИНЦ (Россия) • Research Bible (Китай)	
Чешский научный журнал «Akademická psychologie»	Психологический	Март, июнь, сентябрь, декабрь	• РИНЦ (Россия) • Research Bible (Китай)	
Чешский научный и практический журнал «Sociologie člověka»	Социологический	Февраль, май, август, ноябрь	• РИНЦ (Россия) • Research Bible (Китай)	
Чешский научный и аналитический журнал «Filologické vědomosti»	Филологический	Февраль, май, август, ноябрь	• РИНЦ (Россия) • Research Bible (Китай)	

**ИЗДАТЕЛЬСКИЕ УСЛУГИ НИЦ «СОЦИОСФЕРА» –
VĚDECKO VYDAVATELSKÉ CENTRUM «SOCIOSFÉRA-CZ»**

Научно-издательский центр «Социосфера» приглашает к сотрудничеству всех желающих подготовить и издать книги и брошюры любого вида:

- ✓ учебные пособия,
- ✓ авторефераты,
- ✓ диссертации,
- ✓ монографии,
- ✓ книги стихов и прозы и др.

Книги могут быть изданы в Чехии
(в выходных данных издания будет значиться –
Прага: Vědecko vydavatelské centrum «Sociosféra-CZ»)
или в России
(в выходных данных издания будет значиться –
Пенза: Научно-издательский центр «Социосфера»)

Мы осуществляем следующие виды работ.

- Редактирование и корректура текста (исправление орфографических, пунктуационных и стилистических ошибок).
- Изготовление оригинал-макета.
- Дизайн обложки.
- Печать тиража в типографии.

Данные виды работ могут быть осуществлены как отдельно, так и комплексно.

Полный пакет услуг «**Премиум**» включает:

- редактирование и корректуру текста,
- изготовление оригинал-макета,
- дизайн обложки,
- печать мягкой цветной обложки,
- печать тиража в типографии,
- присвоение ISBN,
- обязательная отсылка 5 экземпляров в ведущие библиотеки Чехии или 16 экземпляров в Российскую книжную палату,
- отсылка книг автору по почте.

Другие варианты будут рассмотрены в индивидуальном порядке.

**PUBLISHING SERVICES
OF THE SCIENCE PUBLISHING CENTRE «SOCIOSPHERE» –
VĚDECKO VYDAVATELSKÉ CENTRUM «SOCIOSFÉRA-CZ»**

The science publishing centre «Sociosphere» offers co-operation to everybody in preparing and publishing books and brochures of any kind:

- ✓ training manuals;
- ✓ autoabstracts;
- ✓ dissertations;
- ✓ monographs;
- ✓ books of poetry and prose, etc.

Books may be published in the Czech Republic
(in the output of the publication will be registered

Prague: Vědecko vydavatelské centrum «Sociosféra-CZ»)

or in Russia

(in the output of the publication will be registered

Пенза: Научно-издательский центр «Социосфера»)

We carry out the following activities:

- Editing and proofreading of the text (correct spelling, punctuation and stylistic errors).
- Making an artwork.
- Cover design.
- Print circulation in typography is by arrangement.

These types of work can be carried out individually or in a complex.

«Premium» package includes:

- editing and proofreading of the text;
- production of an artwork;
- cover design;
- printing coloured flexicover;
- printing copies in printing office;
- ISBN assignment;
- delivery of required copies to the Russian Central Institute of Bibliography or leading libraries of Czech Republic;
- sending books to the author by the post.

Other options will be considered on an individual basis. For questions and requests you can contact us by e-mail sociosphere@yandex.ru.

Vědecko vydavatelské centrum «Sociosféra-CZ»
State University named after Shakarim Semey City
Tashkent State Pedagogical University named after Nizami
Shadrinsk State Pedagogical University

PREPARING A COMPETITIVE SPECIALIST AS A PURPOSE OF MODERN EDUCATION

Materials of the VI international scientific conference
on November 20–21, 2016

Articles are published in author's edition.
The original layout – I. G. Balashova

Do sazby 09.12.2016
Formát 60x84/16
Papír bílý standardní
Počet tiskových archů 7,6.
Tiráž 100 ks

Vědecko vydavatelské centrum «Sociosféra-CZ», s.r.o.:
Identifikační číslo 29133947 (29.11.2012)
U dálnice 815/6, 155 00, Praha 5 – Stodůlky, Česká republika.
Tel. +420608343967,
web site: <http://sociosphere.com>,
e-mail: sociosfera@seznam.cz