



Vědecko vydavatelské centrum «Sociosféra-CZ»
State University named after Shakarim Semey City
Penza State Technological University
New Bulgarian University

**SOCIAL AND ECONOMIC DEVELOPMENT
AND QUALITY OF LIFE:
HISTORY AND MODERN TIMES**

Materials of the VII international scientific conference
on March 15–16, 2017

Prague
2017

Social and economic development and quality of life: history and modern times : materials of the VII international scientific conference on March 15–16, 2017. – Prague : Vědecko vydavatelské centrum «Sociosféra-CZ», 2017. – 149 p. – ISBN 978-80-7526-180-9

ORGANISING COMMITTEE:

Lyudmila I. Naydenova, doctor of sociological sciences, professor of Penza State Technological University.

Nicholay Arabadzhyski, Doctor of economics, professor the department of administration and management, New Bulgarian University.

Alexey P. Konovalov, candidate of historical sciences, professor in the department of history, Semey State University named after Shakarim, chairman of «Independent sociological center of Semey», Honored Science Worker of the Republic of Kazakhstan.

Svetlana V. Filatova, candidate of historical sciences, assistant professor of the department of philosophy, Penza State Technological University.

Boris A. Doroshin, candidate of historical sciences, assistant professor of the department of philosophy, Penza State Technological University.

Authors are responsible for the accuracy of cited publications, facts, figures, quotations, statistics, proper names and other information.

These Conference Proceedings combines materials of the conference – research papers and thesis reports of scientific workers and professors. It examines Social and economic development and quality of life. Some articles deal with opportunities and costs of different models and scenarios of socio-economic development. A number of articles are covered natural environment as factor of socio-economic development and problems of ecology. Some articles are devoted to the modern borders between city and village and problems of their cooperation. Authors are also interested in human potential and enterprise as factors of socio-economic development.

UDC 316.42+338.1

ISBN 978-80-7526-180-9

The edition is included into Russian Science Citation Index.

© Vědecko vydavatelské centrum
«Sociosféra-CZ», 2017.
© Group of authors, 2017.

CONTENTS



I. OPPORTUNITIES AND COSTS OF DIFFERENT MODELS AND SCENARIOS OF SOCIO-ECONOMIC DEVELOPMENT

Loskova O. S., Sorokina P. D., Stepanova A. A.

Current problems of unemployment in social and economic development
of Russia.....8

Prityko E. A.

Current Problems of Mergers and Acquisitions in Social
and Economic Development 10

Базарова Н. С.

Модернизация накопительной пенсионной системы
в Кыргызской Республике..... 12

Езангина И. А., Ивушкина И. Е.

Совместные ипотечные программы банков и девелоперов:
условия и перспективы в России 14

Езангина И. А., Попова С. С., Пак Е. А.

Экономическая безопасность интернет-эквайринга:
современный взгляд..... 17

II. NATURAL ENVIRONMENT AS FACTOR OF SOCIO-ECONOMIC DEVELOPMENT AND PROBLEMS OF ECOLOGY

Ермуханова Н. Б., Абдрахманов С. Т., Шыңғыс Т.

Радияциялық ластанудан болатын биологиялық ықтималдықтар 20

Захаров В. С.

Государственное стимулирование механизмов эколого-экономической
эффективности финансового обеспечения развития энергетического
сектора..... 24

Кулагина В. И., Григорьян Б. Р.

Почвы как фактор социально-экономического развития
и качества жизни..... 31

Сапаралиева К. С.

Экологиялық таза өнімнің элеуметтік-экологиялық тиімділігі 33

III. MODERN BORDERS BETWEEN CITY AND VILLAGE AND PROBLEMS OF THEIR COOPERATION

Иваницкая Е. С.

Распределение грузопотоков между транспортом
в Республике Саха (Якутия)37

Соколова Н. Г.

Интерпретация синтагмы качества жизни населения города41

IV. HUMAN POTENTIAL AND ENTERPRISE AS FACTORS OF SOCIO-ECONOMIC DEVELOPMENT

Kapatsevich A.

Program talent management as a new solution in human
resource management.....44

Замотаева Н. А., Буренин Р. А.

Экономическая эффективность применения средств химизации
при производстве яровой пшеницы и овса50

Лобанова З. И., Степанова В. С.

Общеметодологические аспекты исследования инноваций.....54

Михалева О. М., Матюшкина И. А., Игольников И. В.

Человеческий капитал как ключевой элемент
корпоративного управления57

Пайтаева К. Т.

Человеческий потенциал как фактор повышения
конкурентоспособности предприятия.....61

Тарасов Р. В., Макарова Л. В., Козицына А. В.

Профессионально-квалифицированный потенциал предприятий
строительной индустрии63

V. PROPERTY DIFFERENTIATION, SOCIAL STRATIFICATION AND MOBILITY

Парамонова Т. Н., Урясьева Т. И.

Влияние дифференциации доходов на уровень и структуру потребления
продовольственных товаров68

VI. POSITIVE AND NEGATIVE IN THE DYNAMICS OF CONSUMPTION AND CONSUMERISM

- Езангина И. А., Березовская В. Д.**
Проблема качества банковского обслуживания
в секторе кредитования 73
- Иванченко О. В., Кузнецова А. А., Алтанец Д. А.**
Тенденции потребительского поведения в аспекте повышения
качества жизни 76
- Макарова Л. В., Тарасов Р. В., Леснова А. Ю.**
Разработка мероприятий по обеспечению качества услуг
в сфере энергетики 79

VII. POLITICAL AND ADMINISTRATIVE ASPECTS AND REGULATORY SUPPORT OF SOCIO-ECONOMIC DEVELOPMENT

- Ситдикова А. Ф.**
Совершенствование принятия управленческих решений
в ООО «Луч» 83

VIII. SAFETY OF SOCIETY, PERSONALITY AND BUSINESS

- Бурнашева Э. П., Каргаполов С. Н.**
Перспективы сетевого взаимодействия профессиональных
образовательных организаций в условиях малого города 87
- Зима В. В., Быховцов С. Г., Сретенская А. С.**
Современные противоречия формирования у молодежи мотивации
к здоровому образу жизни в условиях вуза 92
- О А. С.**
Качество жизни и экономические проблемы у больных
раком молочной железы 96

IX. GLOBAL, NATIONAL AND REGIONAL SPECIFICITIES OF SOCIO-ECONOMIC DEVELOPMENT AND QUALITY OF LIFE

- Selyutina L. G., Kobets I. Yu.**
Systematic approach to the formulation and solution of the housing problem
in big city 99

Демильханова Б. А. Анализ инновационной активности промышленных комплексов муниципальных образований	102
Замотаева Н. А., Буренин Р. А., Макушкин Е. А. Изменение количественных и качественных характеристик овса в зависимости от применения средств химизации.....	105
Замотаева Н. А., Буренин Р. А., Макушкин Е. А. Влияние средств химизации на урожайность и качество яровой пшеницы	109
Рыбкина М. В., Родионова Т. Е., Ананьева Н. А. Проблемы воспроизводства трудовых ресурсов в сельском хозяйстве Ульяновской области	113
Әрінова Б. А., Тукаева А. Жоғары білім беру-кәсіби мамандану негізі	118

X. HUMANISTIC VALUES IN CHANGING WORLD: PROBLEMS OF PRESERVATION AND DEVELOPMENT

Алиакбарова А. П., Сейфуллин С., Алиакбарова А. П. Ұлттық тарихнаманың қайта жандануы.....	122
--	-----

XI. SPORTS AND PHYSICAL EDUCATION AS FACTORS IN IMPROVING THE QUALITY OF LIFE

Зима В. В., Наумова А. И. Всероссийский физкультурно-оздоровительный комплекс «Готов к труду и обороне» как механизм повышения качества жизни населения.....	131
Кожемякина А. П. Физическая культура и спорт в контексте качества жизни	135
Немова О. А., Куприянова Н. А. Спорт как образ жизни и его развитие в городе Хабаровске	139
Склярченко А. В. Мотивация к изучению учебной дисциплины «Прикладная физическая культура» студентов специального учебного отделения	141
План международных конференций, проводимых вузами России, Азербайджана, Армении, Болгарии, Белоруссии, Казахстана, Узбекистана и Чехии на базе Vědecko vydavatelské centrum «Sociosféra-CZ» в 2017 году	144

Информация о научных журналах	146
Издательские услуги НИЦ «Социосфера» – Vědecko vydavatelské centrum «Sociosféra-CZ».....	147
Publishing service of the science publishing center «Sociosphere» – Vědecko vydavatelské centrum «Sociosféra-CZ».....	148



I. OPPORTUNITIES AND COSTS OF DIFFERENT MODELS AND SCENARIOS OF SOCIO-ECONOMIC DEVELOPMENT



CURRENT PROBLEMS OF UNEMPLOYMENT IN SOCIAL AND ECONOMIC DEVELOPMENT OF RUSSIA

O. S. Loskova
P. D. Sorokina
A. A. Stepanova

*Students,
Plekhanov Russian University of Economics,
Ivanovo branch, Ivanovo, Russia*

Summary. In this article the authors write about the current problems of unemployment in Russia in the context of social and economic development. The main objective of this work is to reflect the importance of analyzing the most evident reasons of decreasing unemployment rate thus improving the general state of social and economic development. The article reflects the statistical data about the situation with unemployment in Russia. Given are the main ways of solving a problem of unemployment.

Keywords: unemployment; current problems, social and economic development.

Employment of the population is one of significant social and economic difficulties concerning not only the state but certain people as well. Unemployment influences each certain person very considerably. For many people deprivation of work leads to lowering of their level of living, and also causes a psychological injury. Actually, economists analyze unemployment for the purpose of establishment of its reasons, consequences to which it can lead, and also for the purpose of improvement of the measures of policy of the state influencing employment.

The essential role among the factors having impact on unemployment rate belongs to social, demographic and geographical shifts in the structure of the population [1]. Unemployment is generally considered with availability in the country of the people constituting a part of an economically active population who are capable and wish to work on hiring, but cannot find work. The level of unemployment is the quantitative index allowing comparing unemployment for different population (for the different countries or for the different periods of the same country). The level of unemployment is calculated as the relation of number of the unemployed to the total number of an economically active population or to the number of the interesting national group (unemployment among women, youth, a rural population, etc.). It is most often expressed in percentage [2].

Unemployment in Russia for the last years has downward tendencies. For the beginning of 2011 it constituted 7.8 %, now – about 5.4 %. From an early autumn of 2014 and prior to the beginning of 2015 growth of unemployment in view of reducing personnel was observed. At the beginning of 2014 unemployment remained at the same level as in recent months of 2013. In the first half of

2014 smooth decline in unemployment and noticeable increase in level from the middle of summer until the end of 2014 was observed. According to Federal State Statistics Service the level of unemployment for the end of 2014 constituted 5.3 %, for the end of 2015 – 5.8 % (or 4.4 million people), for the end of 2016 – 5.4 % (or 4.1 million people) [3].

The main ways of solving a problem of unemployment should consider:

- Redistribution of the available demand for work by stimulation of transition of the enterprises to part-time working day, part-time working week, etc. Such entities shall receive tax benefits to compensate costs for acceptance of new workers;

- The budget subsidizing additional (in relation to the actual level) a labor power on operating enterprises. It can have an appearance of crediting by the state of a salary of additionally hired workers;

- Decrease in the actual offer of labor power due to decrease in the retirement age established by the law. The same effect can cause development of services of training and advanced training of personnel;

- Provision of the workplaces which are not oriented on gaining profits but work-related in the interest of society, for example: work in the field of environmental protection;

- Transition to creation of system of social partnership, including creation of the mechanism of development of agreements (employers - labor unions - the state) with the purpose to limit the wages rise. It is necessary to levy a tax on the means which are in addition spent for the salary from employers and to direct it to employment subsidizing [4].

It is important to bear in mind such methods as implementation of the micro credits system, development of small and medium business, priority development of labor-consuming industries and active national and foreign investments.

In conclusion it is worth noting that the problem of unemployment has many-sided character, and it is impossible to resolve a part of a problem, without mentioning all its other parts and not to consider specifics of that country in the territory of which such problem as unemployment is considered.

Библиографический список

1. Emelyanov A.A., Moroz E.V. Tendencies and perspectives of regional automobile market development // Новая наука: проблемы и перспективы: Международное научное периодическое издание по итогам Международной научно-практической конференции (4 декабря 2015 г, г. Sterlitamak). - Sterlitamak: РИЦ АМИ, 2015. – С. 92-94.
2. Электронный ресурс. <http://www.ereport.ru/articles/macro/macro12.htm>
3. Электронный ресурс. <http://psyfactor.org/personal2.htm>
4. Электронный ресурс. <https://finance.rambler.ru/news/2016-12-13>

CURRENT PROBLEMS OF MERGERS AND ACQUISITIONS IN SOCIAL AND ECONOMIC DEVELOPMENT

E. A. Prityko

*Student,
Plekhanov Russian University of Economics,
Ivanovo branch, Ivanovo, Russia*

Summary. In this article the author writes about the role and current problems of mergers and acquisition in Russia in the context of social and economic development. The article reflects the statistical data about the situation with a positive trend towards an increase in transactions in the Russian market. Given are the main objectives for mergers and acquisitions.

Keywords: mergers; acquisitions; current problems; social and economic development.

Mergers and acquisitions are the class of the processes of economic consolidation of the business and capital occurring at the macro and micro levels and as a result there appear larger companies [1]. By the term “merger” we understand a union of two or more business entities which resulted in the formation of a new economic unit. Acquisition is seen as transactions carried out in order to establish control over the managing company and by acquiring more than 30% of the share capital of the absorbed company. This preserves the independence of the legal community [2].

The main *objectives* of mergers and acquisitions are the following:

- going for growth;
- synergy, i.e. the complementary action of the assets of two or more merging units into one company, the cumulative result of which is much greater than the sum of the results of actions of each of the participating companies in the merger. (One of the incentives for the merger may be the use of effect of scale. This is a special case of synergies).

The synergetic effect in this case may be due to economies of scale activities; combination of complementary resources; financial savings by reducing costs; growing strength of the market for the reduction of competition (monopoly motif); complementarity in the field of scientific and technical work.

There are some of the most important *stages* of company mergers and acquisitions [3]:

- The definition of the strategy, one of the most important steps. Each company is to thrive, which is why you need to pre-set strategic objectives that need to be addressed first.
- Selection of qualified professionals who will actually carry out the transaction. As a rule, in addition to team insiders invited auditor, banker and PR-manager, a consultant, a lawyer.
- Determination of the final results of the process. The company after the transaction should clearly know what to strive for.
- Finding the target firm. Once defined the basic criteria, the buyer begins to search for the very candidacy. Search usually occurs either on their own or through an intermediary.

According to the statistics bulletin "Mergers and acquisitions" Information Agency AK & M, the downturn in the Russian market of mergers and acquisitions ends. In 2016, the number of M & A deals involving Russian companies albeit marginally, but increased – by 1.1 %. For comparison, in the previous year, the decline was 10 % [4]. However, the increase in the number of transactions and the market recovery in the last months of 2016 can expect to continue to grow in 2017. First of all, this contributes to the improvement of the macroeconomic situation to be outlined.

Construction and development in 2016 kept the leading position in the Russian M & A market in terms of volume and number of transactions. The industry noted 68 transactions for \$ 11.1 billion. (Representing 26.6 % of the market). But by the end of the year M & A-activity in the industry began to decline. Trade in 2016 is one of the few sectors where M & A activity has shown explosive growth. As a result, the number of transactions increased by 40% to 63 transactions and their total value increased by 2.5 times, to \$ 4.5 billion. Information Technologies in 2016 achieved the best results on the M & A activity in the last seven years. The number of transactions increased by 21 % to 40 transactions, while their total value increased by 2.3 times, to \$ 4.19 billion (10 % of the market).

As for the actual assets on the territory of Russia, the largest transactions take place in the oil and gas production. Noticeably also increased M & A activity of foreign buyers in the transport sector, especially in the segment of marine ports and terminals, and in agriculture.

Thus, we see that mergers and acquisitions are becoming increasingly popular in Russian business practice. Many companies maintained or even expanded their businesses on the contrary. Despite the crisis in the country, there is a positive trend towards an increase in transactions in the Russian market. This suggests that at the present time such transactions are relevant and develop the country's economy.

Bibliography

1. Emelyanov A.A., Klygin R.A. Cloud Technology in Education: Problems and Perspectives // Informatization of society: socio-economic, socio-cultural and international aspects: materials of the VI international scientific conference on January 15–16, 2016. – Prague: Vědecko vydavatelské centrum «Sociosféra-CZ», 2016. - C. 71-72.
2. [Electronic resource] <https://ru.wikipedia.org/wiki/>
3. Troshin E.P., Lyashov A.V. Mergers and Acquisitions: The main types and motives of the transactions. Economy, 2013.
4. [Electronic resource] <http://mergers.akm.ru/>

МОДЕРНИЗАЦИЯ НАКОПИТЕЛЬНОЙ ПЕНСИОННОЙ СИСТЕМЫ В КЫРГЫЗСКОЙ РЕСПУБЛИКЕ

Н. С. Базарова

*Магистрант,
Институт управления
Академии государственного управления
при Президенте Республики Казахстан,
г. Астана, Казахстан*

Summary. The article describes the situation of funded pension system in the Kyrgyz Republic. The problem of inefficient investment of pension savings is analyzed. This article is based on the hypothesis that the effective investment of pension savings would enhance the effectiveness of funded pension system as a whole, and serve as an impetus to its further development.

Keywords: jointly-distribution system; funded pension system; pension funds; insurance premiums; insured persons; diversification of the investment portfolio.

Современная система пенсионного обеспечения в Кыргызской Республике это результат проведенной реформы в 2010 году – постепенного перехода от солидарно-распределительной пенсионной системы к смешанной пенсионной системе, которая наряду с распределительными элементами содержит накопительные элементы.

Действующая государственная обязательная пенсионная система Кыргызской Республики базируется на принципе солидарности и накопления: суммы уплаченных страховых взносов направляются на текущее финансирование пенсионных выплат пенсионерам и инвестирование средств пенсионных накоплений.

До 2010 года в Кыргызской Республике существовала солидарная пенсионная система, которая предполагает направление пенсионных взносов работающих на выплату пенсий текущим пенсионерам. Однако, в силу изменения демографической ситуации, увеличением числа пенсионеров, появилась необходимость проведения реформы в системе пенсионного обеспечения.

В соответствии с рекомендациями Международной организации труда на одного пенсионера должно приходиться не менее 3 плательщиков. В настоящее время число граждан, работающих и уплачивающих страховые взносы, с учетом оттока рабочей силы в другие страны, немногим больше числа пенсионеров. Реальное соотношение составляет 1,2 плательщика на одного пенсионера. При таком положении дел содержание пенсионеров становится непосильным бременем для занятых, работающее население уже не в состоянии обеспечивать постоянно растущее число пенсионеров [3].

Таким образом, в 2010 году в Кыргызской Республике была проведена реформа пенсионной системы и введена накопительная пенсионная часть. Были повышены тарифы страховых отчислений работника с 8 % до 10 %, 2 % из которых составляет накопительную часть. Для аккумуляции

средств пенсионных накоплений был создан Государственный накопительный пенсионный фонд. В целях установления правовых основы регулирования отношений по формированию и инвестированию средств пенсионных накоплений был принят Закон Кыргызской Республики "Об инвестировании средств для финансирования накопительной части пенсии по государственному социальному страхованию в Кыргызской Республике" [1].

В соответствии с Временными правилами инвестирования средств пенсионных накоплений Социальным фондом Кыргызской Республики доверительное управление средствами накопительного компонента осуществляется Социальным фондом до принятия решения о передаче средств пенсионных накоплений накопительным пенсионным фондам и управляющим компаниям.

В соответствии с вышеуказанными Временными правилами Социальному фонду разрешается инвестировать пенсионные накопления по следующим направлениям: 1) государственные ценные бумаги Кыргызской Республики (ГЦБ) – не более 80 процентов стоимости пенсионных накоплений; 2) срочные депозиты в кредитных организациях – не более 30 процентов стоимости пенсионных накоплений [2].

По состоянию на 25.03.2016 г. сумма размещенных средств для финансирования накопительной части пенсии составляет 7 668 785 674,89 сомов или 110 437 582 долларов [4].

№ п/п	Наименование	Сумма вклада, сомов	Сумма вклада, долл.	% вклада
1	ГЦБ	5 229 785 674,9	75 313 733,8	59,2%
2	Депозиты комм. банков	2 439 000 000,0	35 123 847,9	27,6%
Итого:		7 668 785 674,89	110 437 582	

В связи с тем, что при сложившейся ситуации отсутствует конкурентная среда, так как Социальный фонд осуществляет инвестирование средств пенсионных накоплений единолично, а инвестиционный портфель является достаточно скудным, средства пенсионных накоплений инвестируются неэффективно.

При инвестировании средств пенсионных накоплений одним из основных принципов является диверсификации инвестиционного портфеля – распределения средств между различными вложениями с целью снизить риски и повысить доходность. Чтобы снизить риск инвестиционного портфеля, входящие в него активы не должны быть связаны друг с другом и вести себя в различных экономических условиях не одинаково. Поэтому инвестиционный портфель должен включать в себя разные классы активов, которые в свою очередь тоже должны быть диверсифицированными.

Таким образом, для полноценного развития накопительной пенсионной системы и эффективного инвестирования средств пенсионных накоплений необходим широкий спектр финансовых инструментов.

В этой связи, необходимо расширить инвестиционный портфель и дополнить следующими возможными финансовыми инструментами: ГЦБ

иностранных государств; корпоративные облигации эмитентов Кыргызской Республики; облигации квазигосударственных организаций Кыргызской Республики; корпоративные облигации иностранных эмитентов; акции эмитентов Кыргызской Республики; акции иностранных эмитентов; жилищные сертификаты; муниципальные облигации; денежные средства. Также рекомендуется формирование нескольких инвестиционных портфелей: консервативного, умеренного и агрессивного.

Обладая рыночными свойствами капитала, накопление пенсионных средств поможет увеличить уровень сбережений в экономике, послужит толчком к развитию финансового рынка, будет способствовать росту долгосрочных национальных сбережений, стимулировать создание финансовых учреждений, которые необходимы для экономического развития.

Библиографический список

1. Закон Кыргызской Республики «Об инвестировании средств для финансирования накопительной части пенсии по государственному социальному страхованию в Кыргызской Республике» от 04.07.2011 г. № 78.
2. Временные правила инвестирования средств пенсионных накоплений Социальным фондом Кыргызской Республики, утвержденных постановлением Правительства Кыргызской Республики от 23.08.2011 г. № 490.
3. Концепция развития системы пенсионного обеспечения Кыргызской Республики, утвержденная постановлением Правительства Кыргызской Республики от 24.11.2014 г. № 670.
4. <http://www.sf.kg/>

СОВМЕСТНЫЕ ИПОТЕЧНЫЕ ПРОГРАММЫ БАНКОВ И ДЕВЕЛОПЕРОВ: УСЛОВИЯ И ПЕРСПЕКТИВЫ В РОССИИ

И. А. Езангина
И. Е. Ивушкина

*Кандидат экономических наук, доцент,
соискатель,
Волгоградский государственный
технический университет,
г. Волгоград, Россия*

Summary. The article analyzes the practice of interaction between the banking organization and the developer in the implementation of housing finance programs. Identify the most popular banking products in this area. The conclusion about the importance of the development of project financing mechanisms in the area of stroitelstvo and sale of property.

Keywords: mortgage; developer; preferential rate; mortgage program.

В решении жилищного вопроса ипотечное кредитование сохраняет востребованность, несмотря на падение реальных доходов населения.

В начале 2017 года в России отмечено закрытие проекта на приобретение жилья с господдержкой. Льготная ипотека за период существования дала возможность поддержать спрос на жилье и фактически не позволила

строительной отрасли и рынку недвижимости резко упасть. В настоящем в виде одной из альтернатив по частичной замене программы господдержки, некоторые специалисты называют коммерческое субсидирование ставки застройщиками (девелоперами). Крупные девелоперы совместно с банками разрабатывают собственные программы кредитования. Содержание такого рода программ связано со снижением ипотечной ставки на объектах строительства. Девелопер возмещает банковскую маржу, выпадающую вследствие дополнительного снижения процентной ставки.

При этом ипотека по ставке ниже рыночной, как правило, сопровождается выдвиганием ряда критериев в виде установленного ограничения на количество объектов, на покупку жилья в которых банк и застройщик предлагают более дешевые варианты кредитования, более жестких требований к заемщику, большого первоначального взноса и т. п. Так, ВТБ24, совместно с «Группой ЛСР», ГК «КВС» и «Ленстройтрестом» запустил программу, распространяющуюся на непроданные квартиры в уже построенных домах. В первый год кредитования минимальная ставка составляет 6,9 % при наличии полной страховки; со второго года увеличивается до 11,4 % [4].

Многие крупные российские застройщики предлагают ставку ниже 10% годовых. Так, выгодная акция разработана Райффайзенбанк и группой компаний «Мортон». Совместная программа «Отличное начало» предусматривает ставку 7,5 % годовых в течение первого года, далее она не превышает 9,25 % годовых [2].

Среди действующих акций следует отметить предложение, в рамках которого ставка не меняется в течение всего срока кредитования. Ее реализуют Санкт-Петербургская компания «Дальпитерстрой» и банк «Ростфинанс»: ставка составляет 9,7 % годовых, а минимальный первоначальный взнос – 30 % [1].

Сотрудничество строительных компаний и кредитных организаций находит реализацию и в разработке и запуске совместных маркетинговых акций для стимулирования продаж. В результате банки выдают большой массив ипотечных кредитов, у застройщиков увеличивается объем реализации недвижимости, потребитель, в свою очередь, получает более выгодные условия кредитования.

Практика такова, что рынок ипотечных спецпрограмм девелоперов с кредитными организациями делится на две большие группы: одни понижают ставку, другие выдают кредит без первоначального взноса. Для покупателя в последнем случае предложение выгодно из-за низких цен на жилье, для застройщика – из-за получения новых беспроцентных источников финансирования. Вместе с тем, сниженная ставка действует только год, затем она подымается до 12 % годовых.

Надежность таких проектов заключается в наличии совместных разработок застройщика и банка, что доказывает прохождение девелоперами банковского контроля документации и предмета залога. В тоже время, не

исключается ситуация, когда предложения от застройщиков оказываются попыткой продать быстрее недвижимость со сниженной ликвидностью.

Оптимальный вид сотрудничества банков с застройщиками – строительство объектов за счет проектного финансирования банка [3, с. 532]. Проектное кредитование в строительной сфере может принимать разные формы в зависимости от вида объекта, его размеров, качества и т. п. Немаловажным преимуществом такой схемы является снижение рисков, связанных с темпами строительства на инвестиционной фазе и зависимости от внешних источников.

С другой стороны, возможность снизить ставку по ипотеке до уровня ниже рыночной имеют банки, в капитал которых входит застройщик. Главным преимуществом взаимоотношения застройщика с собственным банком выступает управляемость и быстрота принятия решений [5, с. 374].

Наконец, сегодня заёмщикам предлагается продукт с заманчивым названием «Отрицательный взнос по ипотеке». По этой схеме ипотечный покупатель, приобретающий недвижимость без скидок, получает от застройщика денежную сумму в размере действующей скидки по проекту за вычетом налога на доходы физических лиц. Ипотечная программа при этом предполагает отсутствие первоначального взноса, а полученные при этом деньги можно направить на погашение первых ежемесячных платежей.

Таким образом, банки и застройщики активно разрабатывают новые технологии для привлечения клиентов, а продукты, которую докажут свою эффективность, прочно закрепятся на рынке.

Библиографический список

1. Ипотека без господдержки: ставки пошли вниз: [Электронный ресурс]- Режим доступа: <http://www.gazeta.bn.ru/articles/2017/02/20/237268.html>
2. Ипотека: в поисках альтернативы: [Электронный ресурс]- Режим доступа: <http://izvestia.ru/news/643609>
3. Езангина, И. А. Банковское проектное финансирование: содержание, сфера распространения, риск/И. А. Езангина, Т. В. Хмурова//Молодой учёный. -2015. - № 23 (ч. 5). -С. 531-533.
4. Куликов А.Г., Янин В.С. Развитие ипотечного жилищного кредитования в России //Деньги и кредит. - 2014. - №2. - С. 38 – 46.
5. Хмурова Т.В., Езангина И.А. Анализ особенностей развития проектного финансирования в России В сборнике: Поколение будущего: Взгляд молодых ученых -2015 сборник научных статей 4-й Международной молодежной научной конференции: в 4-х томах. От- ветственный редактор Горохов А.А. Курск, 2015. С. 372-375.

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ ИНТЕРНЕТ-ЭКВАЙРИНГА: СОВРЕМЕННЫЙ ВЗГЛЯД

И. А. Езангина
С. С. Попова
Е. А. Пак

*Кандидат экономических наук, доцент,
студенты,
Волгоградский государственный
технический университет,
г. Волгоград, Россия*

Summary. The article is devoted to the analysis of the essence, criteria and threats of Internet acquiring in the modern world. And also consideration of the development of the service in the territory of the Russian Federation. The ways of the decision on elimination of swindle in this direction are stated.

Keywords: Internet acquiring; security; risk; protection from fraud.

Организация удобной системы платежей выступает базовым условием успешной работы современного онлайн-магазина или коммерческого проекта. В настоящем компании широко используют торговый, мобильный и интернет-эквайринг, что опосредовано растущим числом онлайн-транзакций, повышенными требованиями безопасности операций. При этом под интернет-эквайрингом понимаем услугу, позволяющую организациям осуществлять расчёты с покупателями в сети Интернет и оказываемая банками, процессинговыми центрами и электронными платежными системами. Количество продающих сайтов в России с каждым годом возрастает, увеличиваются объёмы эмиссии банковских карт, растёт спрос на услуги интернет-эквайринга.

Действительно, у 73 % россиян есть минимум одна карта, у трети – две и более. Доля операций по снятию наличных денег в общем количестве транзакций по платежным картам в первом полугодии 2016 года составила 20,8 %, (2015 г. – 29,6 %). Суммарные объёмы всех видов операций по платежным картам в РФ выросли в первом полугодии 2016 года на 52 % (22 783,3 млрд рублей против 14 963,7 млрд рублей в 2015 г.). По данным Банка России в 2016 году доля безналичных операций по оплате товаров и услуг в объёме карточных транзакций на российском рынке составила 24,16 % (5505,6 млрд рублей из общего объёма 22 783,3 млрд рублей) [4].

В данном контексте использование технологий интернет-эквайринга для организаций означает: увеличение числа клиентов, их удержание с помощью дополнительного сервиса; непрерывность и удобство работы; снижение издержек на организацию; возможность торговли более широким ассортиментом продукции [1, с. 2011].

Вместе с тем, следует отметить, что доля банков, занимающихся интернет-эквайрингом, невелика, так как даже при использовании дополнительных антимошеннических технологий сохраняется вероятность фрода. Речь идет о краже информации с карт, использовании недействительных карточек для оплаты в Интернете, фишинге через создание мошенниче-

ских копий сайтов. Риск усугубляется и тем фактом, что ответственность за возврат клиенту средств в случае мошенничества несет в конечном итоге банк-эквайер. Использование нескольких программ безопасности, обучение сотрудников продающего сайта и контроль над их деятельностью, предупреждение клиентов – способы минимизации рисков интернет-эквайринга [5, с. 44].

Защита от мошенничества – непереносимое условие для интернет-эквайринга. Существуют как обязательные, так и рекомендованные технологии защиты. Гарантия безопасности при совершении сделки достигается тремя различными способами:

- Стандарт PCI DSS, утверждённый наиболее известными системами (Visa, MasterCard), включает установленные для процессинговых центров требования к безопасности обслуживания платежных карт;

- SSL – протокол шифрования для обеспечения безопасной связи между клиентом и сервером, на который он вводит данные идентификации;

- 3D Secure – протокол дополнительной защиты платежей по картам, разработанный системой Visa. Клиент вводит дополнительный пароль, выданный банком - эмитентом для участия в программе 3D Secure [2].

Объективно, введение дополнительных технологий защиты увеличивает стоимость интернет-эквайринга, но добавляет надёжность и уберегает от материальных потерь как организацию, так и банк. Процессинговый центр при подключении интернет-эквайринга оказывает услугу регулярного фрод-мониторинга акций, совершаемых через сайт.

Для безопасного приёма оплаты используются одноразовые пароли, СМС-подтверждения, антифрод-фильтры и ручные проверки – далеко не полный арсенал инструментов ведущих платёжных систем. Решения безопасности не нагружают сервер и не замедляют работу сайта, но при этом уровень мошеннических транзакций удаётся свести к значению статистической погрешности. Сотрудничество с платёжными системами позволяет защитить финансовые потоки от кибератак злоумышленников.

На сегодняшний день услуги эквайринга в РФ находится еще в стадии развития в отличие от других стран, где процесс становления закончился достаточно давно. Среди банков, осваивающих данное направление финансового бизнеса, выделяются: Альфа-банк («Интернет-эквайринг Лайт»), банк «РОССИЯ» (для проведения онлайн-платежей за пользование природным газом для ООО «Газпром межрегионгаз»), Сбербанк, ВТБ 24, Газпромбанк, МКБ, Тинькофф Банк (два тарифа. «Базовый» и «Базовый с техподдержкой»), РосЕвроБанк.

«Альфа-Банк стал первым и единственным банком в России, который успешно завершил процедуру сертификации интернет-эквайринга в международной платёжной системе UnionPay. Сбербанк изменил технологию подключения к услуге: интернет-эквайринг технически доступен владельцам любых сайтов. Также потребителей услуги приятно удивит сокращение времени подключения и снижение тарифов.

Таким образом, драйверами российского рынка онлайн-эквайринга выступают: рост проникновения Интернет; развитие и проникновение мобильного Интернета; развитие электронной и мобильной коммерции; расширение инструментов, позволяющих работу с мобильными приложениями; развитие конкурентной среды среди игроков российского рынка платежей и переводов. Чем большее количество платежных систем будут присутствовать на российском рынке, тем сильнее будет востребованы системы онлайн-эквайринга [3].

Библиографический список

1. Езангина И.А. Консолидация корпоративного капитала как важнейший фактор роста конкурентоспособности национальной и мировой экономики//Фундаментальные исследования. - 2013. - № 10-9. - С. 2010-2014.
2. Как подключить интернет-эквайринг, и какова его стоимость? URL: <http://www.kp.ru/guide/internet-iekvairing.html> (дата обращения: 09.03.2017).
3. Обзор отрасли финансовых технологий. URL: <http://www.fs.moex.com/files/1421> (дата обращения: 09.03.2017).
4. Рынок безналичных платежей Российской Федерации в 2016 году: краткий обзор. URL: <http://www.plusworld.ru/professionals/rynok-platezhnykh-kart-rossiyskoy-federatsii-v-2016-godu-kratkiy-obzor/> (дата обращения: 09.03.2017).
5. Сазонов С.П., Езангина И.А., Евсеев Р.С. Экономическая безопасность кредитной организации: факторы, угрозы, направления укрепления//Финансовая аналитика: проблемы и решения. -2016. -№ 31 (313). -С. 42-56.



II. NATURAL ENVIRONMENT AS FACTOR OF SOCIO-ECONOMIC DEVELOPMENT AND PROBLEMS OF ECOLOGY



РАДИАЦИЯЛЫҚ ЛАСТАНУДАН БОЛАТЫН БИОЛОГИЯЛЫҚ ЫҚТИМАЛДЫҚТАР

Н. Б. Ермуханова
С. Т. Абдрахманов

*Магистр, аға оқытушы,
ак. профессор,
техника ғылымдарының кандидаты,
магистрант,
Қорқыт Ата атындағы Қызылорда
мемлекеттік университеті,
Қызылорда қ., Қазақстан*

Ш. Темірхан

Summary. This article describes the effects of which, depending on the dose can cause physical and biochemical processes in the body. Ionizing radiation when exposed to the human body can cause two types of effects that clinical medicine refers to diseases: deterministic and stochastic threshold effects (probability) threshold-effects

Keywords: somatic effects; stochastic effects; somato-stochastic effects; genetic effects; radionuclides; radiation sickness; radiation cataracts.

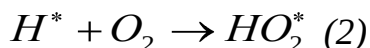
Иондық сәуленің биологиялық объектімен әсерленісуі шартты түрде:

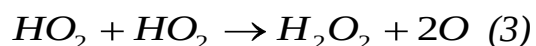
- қоршаған ортадағы заттармен тірі жасушалар молекулаларында біріншілік физика-химиялық үдерістер туғызуы;
- біріншілік үдерістер туғызу әсерінен соң, тұтас ағзаның қызметінің бұзылуына жалғасады.

Тірі ұлпаның сәулеленуі нәтижесінде және басқа да ортада энергия сіңіріліп, нәтижесінде, сәулеленген атомдарда иондалу мен қозу пайда болады. Адамдардың дене салмағының 75 % судан тұрғандықтан, біріншілік үдерістерде сіңірілген сәуле су жасушарын иондайды. Су молекулаларымен жоғары белсенді химиялық реакцияларға түседі. ОН' және Н' түріндегі бос радикалдар келесі катализдік реакциялардың тізбектерін құрайды (негізінен белок молекулалары радикалдарын тотықтырады).



Бос радикалдардағы электрондар ажырап, олардың реакцияларға түсуге қабілеттілігі жоғарылайды. Олардың суда болу уақыты 10^{-5} сек-тан аспайды. Судағы еріген оттегі мен радиоліз өнімдері қатысуымен: судың асқын тотығы радикалдары - HO_2 , сутегінің асқын тотығы - H_2O_2 және атомдық оттегі реакциясы жүреді.





Бұл тікелей емес су радиолізі өнімдері арқылы сәулелену [3, с. 67–68]. Иондық сәулеленудің тікелей әсерінде ақуыз молекулаларының ыдырауын туғызады, радикалдар арасындағы байланыс үзіледі, басқа да денатурациялық өзгерістер туындайды. Жоғары радиосезімтал жасушаларға кейбір органдар жасушалары (сүйектің қызыл кемігі, жыныс органдары, ұйқы безі, т.б.) жатады. Жасушалық деңгейдегі өзгерістер ұлпалардағы, кейбір органдар мен органдар аралық байланыс және ағза үдерістеріндегі бұзылулармен, жасушаның өлуіне, ең соңғы әсері ағзаның тұтастығының бұзылуынан, өлімге әкеп соғады.

Қанға сіңірілген радионуклидтердің маңызды сипаты былайша анықталады:

- ағза үшін биогенді элементтер органдар мен ағзаның тұрақты құрамына кіреді. Мысалы кальций сүйек құрамына кіріп, арнайы сүйекке беріктілік қасиет береді;

- радионуклидтердің физико-химиялық қосылыстары – периодтық жүйелер орнына, валенттілігіне, ертінді қосылыстарына, коллоидтардың пайда болу қасиетіне және басқа да факторларға байланысты. Радионуклидтер ағзада тұрақты, өздері химиялық қосылыстарға кіріп, зат алмасу үдерісіне қатысады.

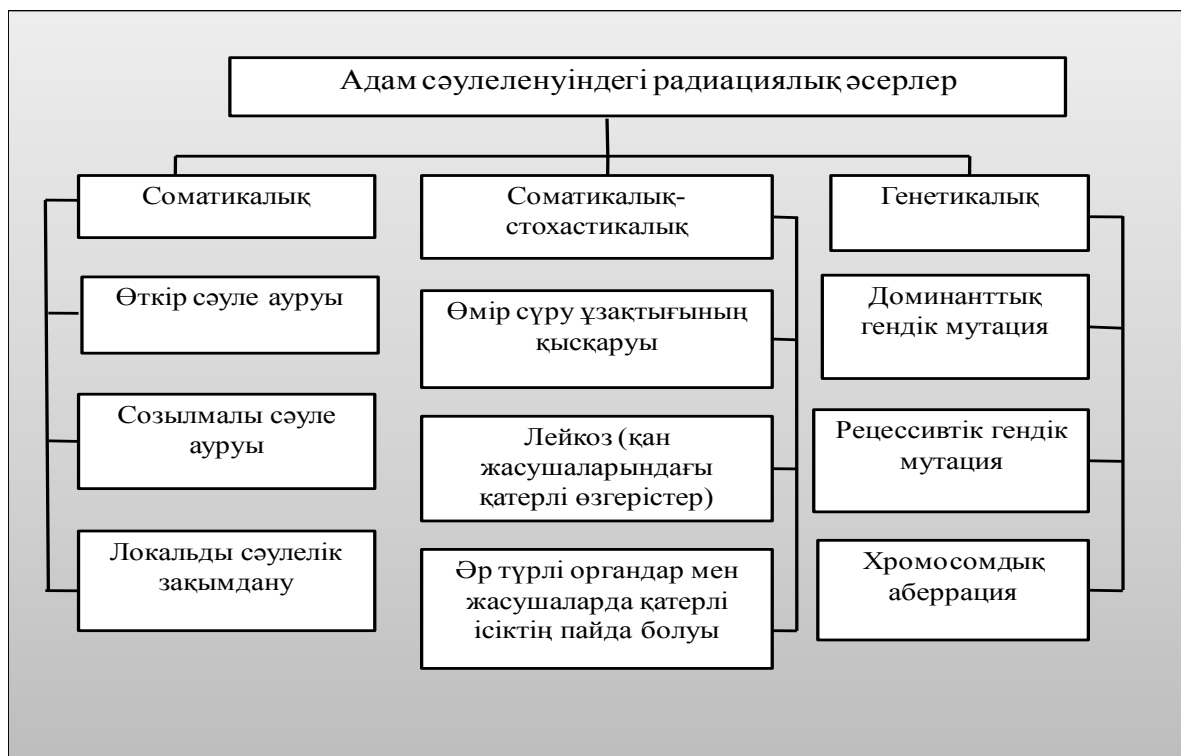
Сыртқы сәулеленуге қатысатын радионуклидтерден ішкі сәулеленуге қатысатын радионуклидтердің қауіптілігі, ағзаның ішіне түскен соң, келесі себептермен сипатталады:

1. Кейбір радионуклидтер сайланбалы жеке органдармен сындарлы мүшелерге жинақталуға бейім болады, яғни осылайша дозаның негізгі бөлігінің энергиясы әсерінен белгі бір орган сәулеленеді. Мысалы иодтың 30 % қалқанша безінде, яғни дене салмағының 0,03 % құрайды.

2. Сәулелену уақытына қарай оның белсенділігінің азаюы, яғни нуклидтің ағзаға енген уақыты мен одан бөлініп шығуы нәтижесінде болған радиобелсенді ыдырауды *ағзадан шыққан нуклидтің жартылай әсерлену кезеңі* деп атайды. Радионуклидтердің жартылай ыдырауы кезінде белсенділігі азаяды. Радионуклидтердің радиоактивті ыдырау заңы бойынша белсенділігі бастапқыдан төмендейді.

3. Қауіптілігі жоғары тығыз иондаушы альфа және бета сәулеленуде сыртқы сәулелену төмен өткізгіштік қасиетке ие. Ішкі сәулеленудің негізгі себептері зақымдалған ауаны жұту, тері арқылы немесе ластанған тамақ өнімдерін қабылдағаннан соң, немесе ол ағзаға жинақталып, ұзақ жылдан соң әсер етуі де мүмкін. Жұтқанда зақымданған радионуклидтен гөрі тыныс алу жүйесі арқылы енген нуклид қауіпті болып келеді. Зақымданбаған тері арқылы енгенде ол, зақымданғанға қарағанда 200–300 есе аз болады. Тек тритий тотығы, сол сияқты уранил нитраты мен иод изотоптары тері арқылы өтіп, қанға сіңіріледі. Сәуле ауруы адамда сыртқы мүшелердің зақымдануынан және радиациялық ластаушылардың ішкі органдарға түсуі нәтижесінде болады [1, с. 33–34].

Иондық сәуле адам ағзасына әсер еткенде екі түрлі әсер болуы мүмкін. Оның біріншісі клиникалық медициналық көріністер: детерминделген табалдырықты әсерлер(сәуле ауруы, сәулелік дерматит, сәулелік катаракта, ұрықсыздық, ұрықтың өсіп жетілуіндегі анамалиялар) және екіншісі стохастикалық (ықтимал) табалдырықсыз әсерлер(қатерлі ісіктер, лейкоздар, тұқым қуалайтын аурулар).



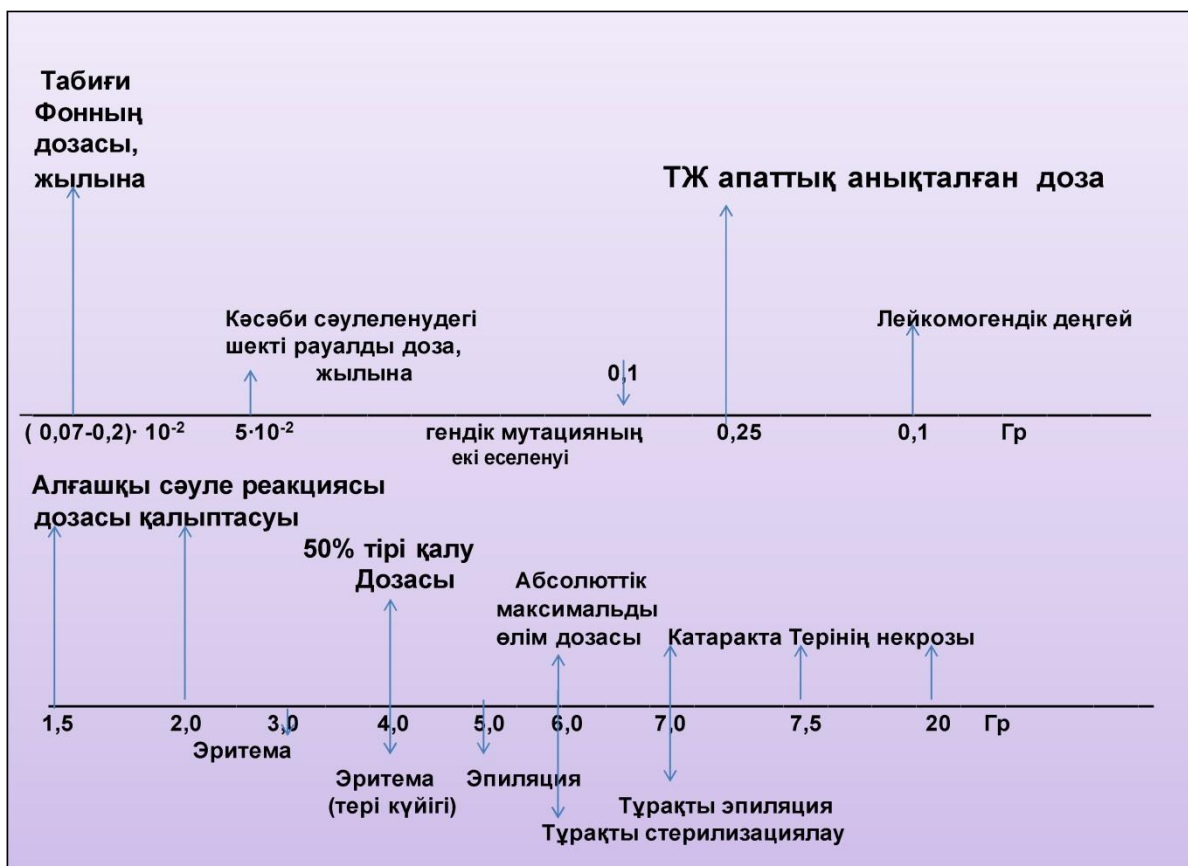
Сурет.1– Сәуленуден күтілетін ықтималдықтар

Адамдардың сәулеленуінен күтілетін ықтималдықтар 1 – суреттегі схемада көрсетілген.

Соматикалық (денелік) әсерлер – сәулеленген тұлғаның сәуле ұрпағына емес, өзіне тікелей әсер етуі. Соматикалық (денелік) әсер екіге: стохастикалық(ықтимал) және стохастикалық емес сәулелену деп жіктеледі. Стохастикалық соматикалық әсерлерге зақымданулар, яғни доза табалдырығына қарай зақымдану дәрежесінің өсу ықтималдығымен сипатталады. Мұндай әсерлерге жергілікті қатерлі емес терінің зақымдануы – сәулелі күйік, көздің катарактасы(көз жанарының сулануы), жыныс жасушаларының зақымдануы (уақытша немесе созылмалы) және т.б. жатады. Егер қабылдаған сәуле күшті болса, әсерлену бірден байқалады [2, с. 61–62].

Стохастикалық емес әсерді үлкен апаттық сәулелену алған кезде жеке органдар мен бүкіл дене алады. Оның әсерлі табалдырығы органдар мен ұлпаларға байланысты. Стохастикалық әсердің керісінше доза табалдырығы жоқ. Негізгі стохастикалық әсер канцерогенді және генетикалық деп жіктеледі. *Генетикалық әсерлер* – туа пайда болған

кемтарлық, мутация, басқа да жыныс жасушаларының тұқым қуалау қызметінің бұзылуынан дамиды.



Сурет. 2 – Сәулелену дозасына қарай биологиялық әсерлену сатылары

2 – суреттегі дозалар мен әсерлер дені сау адамдар популяциясының орташа жеке дозасы болып табылады. Тек адамдар арасында 1 % ғана адамдар радиосезімтал болып келеді және олар туа пайда болған генетикалық тітіркену әсеріне ұшырағандар. Бұл схемада кәсіби сәулеленудегі шекті рауалды доза барлық денемен бірінші сыни органдар үшін 50 жылдық еңбектену кезінде жылына 50 мкЗв-ке тең. Ұзақ уақыт халық пен персоналдарға жүргізілген зерттеулерде бұл доза ересек дені сау адамдарға соматикалық қауіптілік туғызбайды.

Сәулеленудің соматика – стохастикалық және генетикалық әсерлері табиғатында ықтималдығымен, жасырын кезеңділігімен сипатталады, ол сәуле алғаннан кейін ондаған жылдардан соң дамиды. Оған жаңадан пайда болған қатерлі ісіктер мен сәуле әсерінен дамитын ісіктер жатады. Соматика әсерлердің ықтималдық қаупінің туындауын стохастикалық мәліметтер негізінде (Хиросима мен Нагасакидегі атом жарылысынан зардап шеккендерде), яғни сәуле қабылдағандарда лейкемиядан қайтыс болумен түрлі қатерлі ісік ауруларына ұшырауы мысал болады [2, с. 64].

Радиациялық апат немесе радиациялық ластану анықталған кезде сәулеленуге ұшырауды шектеу, қоршаған ортаға және адамға қолданылатын қорғаныс шараларымен жүзеге асырылады.

Биосфераның радионуклидтермен жергілікті ластануының қорқынышты мысалы Чернобыль АЭС-сындағы апат бола алады. Жергілікті ластану деңгейінің жоғары болғаны соншалық, айналасындағы халықтардың бәрін көшіруге тура келген, Чернобыль қаласы ондаған жылдар бойы тыйым салынған зонаға айналды.

Қазақстандағы Семей полигоны аймағында да қырық жыл болған жоспарлы ядролық жарылыстардан соң, қоршаған ортаға және адамға радионуклидтер әсерінен сәулеленудің соматика – стохастикалық және генетикалық әсерлері байқалды. Семейдегі ядролық сынақтар салдары сол жерде тұратын адамдарға үлкен қайғы-қасірет әкелді. Жарылыстан радиация алған мыңдаған адам қатерлі ісік, иммунды жүйе мен қан құрамының бұзылуына байланысты ауруға шалдығып, көптеген сәби дүниеге жарымжан болып келді. Жалпы, бұл радиациядан зардап шеккендердің саны шамамен 2 миллионға жуықтайды.

Библиографиялық тізім

1. Абдрахманов С. Т., Ермуханова Н. Б. Тіршілік әрекетінің қауіпсіздігі. – Оқу құралы. – Астана: Фолиант, 2015. -192 бет.
2. Козлов В. Ф. Справочник по радиационной безопасности. – 4-е изд. переработки и доп. – Москва: Энергоатомиздат, 1991. - 352с.
3. Машкович В. П., Панченко А. М. Основы радиационной безопасности. – М.: Энергоатомиздат, 1990. - 176 с.

ГОСУДАРСТВЕННОЕ СТИМУЛИРОВАНИЕ МЕХАНИЗМОВ ЭКОЛОГО-ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ ФИНАНСОВОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ РАЗВИТИЯ ЭНЕРГЕТИЧЕСКОГО СЕКТОРА

В. С. Захаров

*Аспирант,
Киевский национальный
торгово-экономический университет,
г. Киев, Украина*

Summary. The author studied the international experience of financial provision of energy sector in developed countries. In the article determined that placement of green (climate) bonds as a debt financial instruments is the effective mechanism for mobilizing financial resources for enterprises of energy sector. The author analyzed the benefits of green (climate) bonds, both in terms of their eco- and economic effectiveness, and in terms of opportunities to raise liquid funds for enterprises of energy sector, a positive experience of a socially responsible company.

Keywords: budgetary expenditures; energy sector; renewable energy; green finances; green bonds; eco- and economic efficiency.

Размещение правительственных долговых инструментов под покрытие обязательств государственных предприятий или под увеличение объе-

ма уставного капитала таких предприятий, которое до недавнего времени активно применялось правительствами постсоветских стран и в том числе при государственном регулировании развития энергетического сектора в структуре национальных экономик, однозначно себя исчерпала.

Одной из фундаментальных задач современных энергетических стратегий является стимулирование процессов энергосбережения и экосохранения, уменьшение бюджетной поддержки использования традиционных источников энергии.

Роль государства в стимулировании механизмов финансового обеспечения развития предприятий энергетического сектора является ключевой, особенно в условиях влияния финансового кризиса.

Государственное регулирование должно направляться на развитие рынков капиталов, где формируются финансовые ресурсы как источники финансового обеспечения предприятий.

В случае предприятий энергетики, что находятся в государственной собственности или тех предприятий, где государство принимает участие в капитале, важной задачей правительства является построение эффективной системы государственного финансового контроля по направлениям использования государственных средств и перераспределение их не только в решение текущих проблем с обязательствами или ликвидностью предприятий, а в создание инвестиционных ресурсов, способных генерировать доходы будущих периодов.

В современных условиях проекты и мероприятия, целью которых является развитие энергосбережения, внедрения альтернативных источников энергии, в периоды спада или перезагрузки экономики также активно финансируются за счет безвозвратной финансовой помощи, грантов от международных доноров, реализуемых преимущественно через институты гражданского общества, неприбыльные общественные организации. Однако подобные проекты чаще носят некоммерческий характер и направлены на поддержку благосостояния домохозяйств через модернизацию предприятий государственной и коммунальной собственности, а потому капитализация таких проектов с последующим накоплением финансовых ресурсов на таких предприятиях выглядит маловероятным.

Одной из фундаментальных изменений в рамках существующей глобальной финансовой системы ряд международных организаций (МВФ, Всемирный банк, Европейский банк реконструкции и развития и т. д.), а также ряд современных экономистов считает формирование подсистемы так называемых «зеленых финансов» (англ. – *«green finances»*) [1, с. 6].

Зеленые финансы уже выделяют в отдельный вид финансовых услуг и продуктов, которые используются при принятии решений о займах, проведении мониторинга и управлении рисками с учетом экологических факторов и способствуют привлечению экологически ориентированных инвестиций и внедрению низкоуглеродистых технологий, проектов, производств и предприятий [3].

Зеленое финансирование включает прежде всего инвестиции из государственных и частных инвесторов в разработку и осуществление проектов и мероприятий в области:

- рационального (устойчивого) природопользования, включая поддержание устойчивости производства экосистемных услуг (например, управление водными ресурсами, защита почв, сохранения биоразнообразия);
- производство экологических товаров и услуг (например, производство природосберегающих оборудования и технологий, управление отходами, ликвидация нефтяных разливов, развитие экологического туризма);
- развития низкоуглеродных технологий и снижения выбросов парниковых газов и / или адаптации (повышение устойчивости) к изменению климата и его последствий (например, повышение энергоэффективности, вывода и использования засухоустойчивых сортов сельскохозяйственных культур, разработки использования новых материалов по защите зданий от непогоды). Данная составляющая называется также как «климатические финансы» (англ. – «*climate finances*»).

Широкая трактовка зеленых финансов, кроме вышеперечисленного, включает финансовые механизмы стимулирования (субсидирование) реализации проектов альтернативной энергетики, способствующие снижению выбросов парниковых газов и адаптации к изменению климата (например, специальные квоты (англ. – «*Renewable portfolio standard*», RPS) и сетевые тарифы (англ. – «*feed-in-tariff*», FIT) на использование электроэнергии от возобновляемых источников энергии сетевыми компаниями, финансовые институты (организации и специальное нормативно-правовое и административное обеспечение их деятельности), специализирующихся на вышеупомянутых зеленых инвестициях (например, углеродные биржи, на которых реализуются квоты на выбросы парниковых газов; фонды типа Green Climate Fund), обеспечивающие финансирование или хеджирования таких инвестиций (например, через эмиссию соответствующих финансовых инструментов).

Таким образом, под влиянием процессов глобализации в мире получило распространение отдельный источник финансирования проектов энергосбережения как эмиссия таких финансовых инструментов как «зеленые облигации» или «климатические облигации» (англ. – «*green bonds*» or «*climate bonds*»), в силу того, что в развитых странах институциональные инвесторы становятся все более сознательными и ответственными за стойкость своих капиталовложений. В результате, это создает ощутимый спрос среди долговых инвесторов на зеленые (или климатические) облигации – инструмент, направленный на привлечение капитала для финансирования экологических проектов [2].

Итак, основным критерием проектов с точки зрения развития энергетического сектора является их «экологичность». В широком смысле, «экологичность» проекта можно определить как сохранение экологической устойчивости (включая энергосбережение), биоразнообразия планеты, а

также отсутствие каких-либо негативных эффектов на климатическое среду в результате его реализации.

Стоит обратить внимание на то, что зеленые облигации охватывают проекты в различных сферах, начиная от разработки возобновляемых источников энергии и улучшения состояния окружающей среды к инвестициям, которые улучшают водоснабжения и развитие транспортного сообщения, логистики и тому подобное. Поэтому, сужать их целевое назначение исключительно с целью охраны окружающей среды, уменьшение вредного воздействия на климат слишком упрощенным подходом как с точки зрения экономической сущности понятия «ценная бумага», так и с точки зрения обеспечения реализации экономического интереса эмитента. При этом, игнорирование социального эффекта от эмиссии такого вида ценных бумаг является также неверным, ведь при таком подходе теряется основная сущностный признак, выделяющий зеленые облигации среди облигаций, как одного из видов долговых ценных бумаг.

По нашему мнению, наиболее целесообразным является определение зеленой (климатической) облигации как отдельного вида долговых ценных бумаг в системе экономических отношений, возникающих в процессе предоставления займа по финансированию проектов с имеющимся социальным эффектом, который может проявляться в развитии энергосберегающих технологий, охраны окружающей среды, уменьшение вредного воздействия на климат, адаптации окружающей среды к современным экономическим преобразований и экологических стандартов, и при этом такие отношения предполагают возникновения долговых обязательств у эмитента оплатить в определенный срок средства, передать товары или предоставить услуги в соответствии с обязательством.

Считаем целесообразным законодательное закрепление данного вида ценных бумаг с внесением соответствующих изменений в национальное законодательство.

Отсутствие широких научных дискуссий по теоретико-методических подходов к определению понятия зеленых (или климатических) облигаций объясняется тем, что такого понятия, а с ним и практики размещения такого вида долговых ценных бумаг не существовало до 2007 года.

Согласно статистике фондовых рынков, уже в 2012 году общий объем рынка зеленых облигаций составил 3 млрд. дол. США, тогда как по итогам 2015 года, совокупный объем размещений составил более 100 млрд. дол. Более того, по прогнозам участников рынка предполагается, что через 5–7 лет, то есть до 2020 года на долю зеленых облигаций во всем мире будет приходиться 10-15% от общей суммы всех облигационных займов [5].

Мировой рынок зеленых облигаций активно развивается, что делает их экономически привлекательным механизмом и позволяет преодолеть проблему дефицита инвестиций, при этом привлекает частный сектор и институциональных инвесторов к финансированию экологических инициатив через механизм размещения долговых инструментов.

Прежде всего, привлекательным источником финансирования зеленых облигаций делает их цена. В последние годы наблюдается спрос инвесторов на финансовые ресурсы, привязанные, например, к проектам, связанным с устойчивым энергопотреблением, а это значит, что такие эмитенты зеленых облигаций могут выплачивать более низкие процентные ставки по сравнению с другими видами финансирования.

В настоящее время основными эмитентами зеленых облигаций являются международные финансовые организации – такие как ЕБРР, Всемирный банк, Европейский инвестиционный банк и Международная финансовая корпорация. В прошлом же году клуб эмитентов пополнился частными финансовыми институтами и даже корпорациями (Unilever, Toyota), отражая стремительные темпы развития и быстрый рост интереса со стороны инвесторов.

Основные покупатели зеленых облигаций – европейские институциональные инвесторы, для которых финансирование экологических проектов является демонстрацией их социально-ответственной инвестиционной политики, которая принимает во внимание как финансовые, так и другие аспекты.

Основопологающим в процессе выпуска и дальнейшего обращения зеленых облигаций является вопрос определения допустимых направлений использования полученных средств. Так, согласно правилам использования средств, средства от размещения облигаций должны направляться в проекты по энергоэффективности (в том числе, путем повышения теплоизоляции жилых домов и развития альтернативных источников энергии), утилизации отходов, эффективного использования земельных ресурсов, сохранения флоры и фауны, водных ресурсов, повышение экологичности транспортировки людей и грузов.

Процесс оценки проекта предусматривает выделение конкретных критериев отбора объекта финансирования с точки зрения его соответствия принципам экологичности и направления использования средств.

Этапы управления средствами и строгая отчетность предполагают отслеживание использования средств, требует полного раскрытия информации (в идеале – с привлечением внешнего аудитора). Рекомендуются также использовать конкретные количественные и/или качественные показатели, которые оценивали степень влияния реализации тех или иных финансируемых проектов на экологическую среду (например, снижение объема выбросов в атмосферу, снижение объемов потребления энергии, количество людей, которые получили доступ к чистой питьевой воде и т. д.).

Зеленые облигации демонстрируют свою эффективность также как инструмент правительственной антикризисной политики, включая периоды роста безработицы. Изучая опыт 2008–2009 гг., прослеживается ситуация, при которой правительства многих ведущих экономик мира в программах действий по выходу из кризиса отвели инвестиционным проектам развития экологически чистых высокотехнологичных производств и инфраструктуры (в частности, возобновляемые источники энергии и ско-

ростных дорог) важное место. Доля расходов на такие программы в общем объеме антикризисных пакетов составляла 12 % в США, 13 % в Германии, 21 % во Франции, 38 % в Китае, тогда как в Южной Корее их объемы являются впечатляющими – 81 % [1, с. 9].

Рост актуальности проблемы эколого-экономической эффективности усиливает значимость зеленых инвестиций в целом, что проявляется в росте их объемов. Так, мировой объем инвестиций в развитие возобновляемые источники энергии увеличился более чем в 5 раз за период 2004–2015 гг., достигнув рекордной величины 329 млрд. дол. по итогам 2015 года (рис. 1).

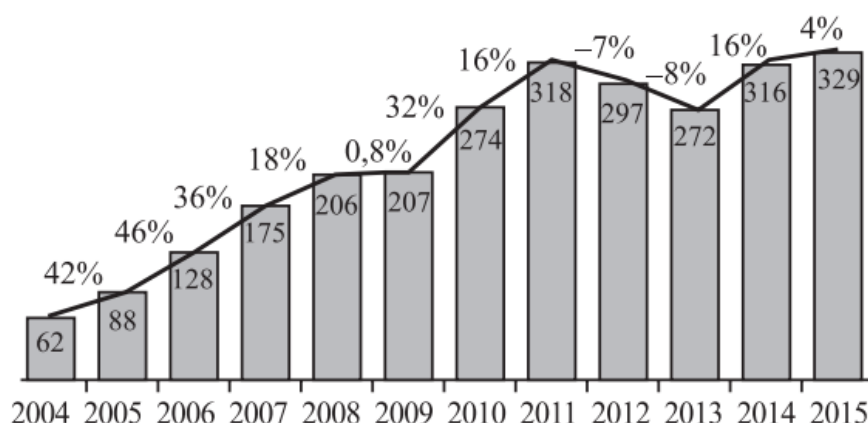


Рис. 1. Объемы инвестиций в развитие возобновляемых источников энергии, млрд. дол. США. Джерело: [4].

Показательна ситуация в КНР, где экологическая проблема является одной из наиболее острых в мире. Обнародован в сентябре 2015 г. общегосударственный план реформирования экономики предполагает развитие рыночной системы, позволяющей экономическим субъектам играть более значимую роль в управлении ресурсами окружающей среды.

Главный институциональный механизм – отделение собственности на природные ресурсы (за исключением национально значимых – например, заповедных и особо охраняемых территорий) от прав пользования ими и продажа этих прав на рынке, в том числе их использование в качестве объекта ренты, залога или кредитных гарантий. Частью плана является создание рынка водных ресурсов и системы торговли квотами на выбросы парниковых газов.

Таким образом, в условиях дефицита государственных финансов и сокращения льготных программ налогообложения, дотирования, субсидирования, именно государство, при поддержке и в условиях совместного финансирования с международными финансовыми институтами, должно выступить инициатором, гарантом, а иногда и ключевым инвестором в проекты развития энергетического сектора с целью формирования эффективного финансового обеспечения стратегических для сектора и государ-

ства в целом предприятий, а также достижения целей эколого-экономической эффективности.

Учитывая положительный международный опыт, целесообразным выглядит государственное стимулирование развития зеленого финансирования и распространение такого финансового инструмента как «зеленая облигация» на фондовом рынке, который должен стать эффективным механизмом финансового обеспечения развития энергетического сектора национальной экономики.

Зеленые облигации целесообразно рассматривать как один из источников капитализации низколиквидных фондовых рынков, что особенно характерно для экономик постсоветского пространства.

В то же время, основной задачей энергетической стратегии должно стать уменьшение потребления энергоресурсов, для чего предприятиям и организациям необходимы «длинные» деньги, к которым можно уверенно отнести и зеленые облигации.

Библиографический список

1. Порфирьев, Б. «Зеленые» тенденции в мировой финансовой системе / Б. Порфирьев // Мировая экономика и междунар. отношения. – 2016. – № 9. – С. 5-16.
2. Damerow, F., Clenaghan, S. & Kidney, S. How Covered Bond markets can be adapted for Renewable Energy Finance and how this could Catalyse Innovation in Low-Carbon Capital Markets [Online], available at: https://www.climatebonds.net/files/uploads/2012/05/Climate-Bonds_RE-covered-bonds_22May20121.pdf
3. Lindberg N. Definition of Green Finance. German Development Institute [Online], April 2014. – 3 p., available at: https://www.die-gdi.de/uploads/media/Lindenberg_Definition_green_finance.pdf
4. Mills L., Byrne J. Clean Energy Investment: Q4 2015 Factpack. New York, Bloomberg New Energy Finance, 2015, 37 p.
5. 2015 in focus: Clean technologies [Online] / The Economist, available at: <http://www.economist.com/news/21660327-2015-focus-clean-technologies>

ПОЧВЫ КАК ФАКТОР СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ И КАЧЕСТВА ЖИЗНИ

В. И. Кулагина

Б. Р. Григорьян

*Кандидат биологических наук,
старший научный сотрудник,
кандидат биологических наук,
заведующий лабораторией,
Институт проблем экологии
и недропользования АН РТ,
г. Казань, Республика Татарстан, Россия*

Summary. Properties of soils affect the quality of life and socio-economic development of the territory. Soil degradation inevitably leads to a deterioration of these indicators. To stop the degradation of soils, necessary to implement the principles of organic farming.

Keywords: soils; soil protection; socio-economic development, organic farming, quality of life.

Природные ресурсы территории в значительной мере определяют социально-экономическое развитие общества. Почвы – один из важнейших ресурсов. Почвы являются одновременно и предметом труда и средством производства, поэтому играют большую роль в развитии общественных отношений. Например, вопрос о собственности на землю – это ключевой вопрос буржуазных революций, обусловивших переход от феодализма к капитализму. И в современном обществе роль почв очень велика, хотя многие не осознают этого. Прямо или косвенно почвы имеют отношение практически ко всему, из чего состоит жизнь социума и что влияет на качество жизни людей: продукты питания, вода и воздух, сырье для промышленности и даже климат.

По данным ФАО на настоящий момент 95 % продовольствия производится при помощи почв [2]. Только живые почвы, находящиеся в хорошем состоянии, способны поддерживать благополучное состояние водоемных и чистоту воздуха. Оструктуренные, не уплотненные, не подверженные ускоренной эрозии почвы хорошо впитывают и фильтруют воду осадков, постепенно отдавая их в водоемные. От почв зависит состояние растительности, а, следовательно, содержание в воздухе кислорода. Потеря почвами органического углерода напрямую связано с поступлением углекислого газа в атмосферу, то есть с проблемой потепления климата. Все эти показатели, включая качество питания, состояние окружающей среды, условия ведения хозяйства, являются составляющими качества жизни населения, активно влияют на эффективность социально-экономического развития территории.

Вместе с тем почвы – это «забытый ресурс». Они не приносят таких прибылей как нефть, руда. Постепенную потерю плодородия почв сложнее отследить, чем загрязнение воды и воздуха, потерю отдельных видов животных и растений, поэтому, когда затрагиваются вопросы экологии, о

почвах вспоминают в самую последнюю очередь. Часто отношение к почвам является чисто потребительским и направленным на сиюминутный результат: нужен высокий урожай, или просто урожай, любой ценой и сейчас. Что будет с почвой через несколько лет, задумываются немногие.

Однако именно потеря плодородных земель неизбежно приведет к самым страшным последствиям. Прежде всего, к усилению проблемы голода, которая и сейчас стоит достаточно остро в развивающихся странах. При хищническом отношении к почвам эта проблема захватит большинство стран мира, что неизбежно приведет к социальным конфликтам и войнам. На сегодняшний день более 35 % поверхности суши, не покрытой льдом, переведены под земли сельскохозяйственного назначения [2]. В большинстве стран уже не осталось резерва пахотных земель. При этом каждый год происходит сокращение площади пахотных земель из-за деградации.

В докладе «Состояние почвенных ресурсов мира», подготовленном группой экспертов ФАО в 2015 году среди приоритетных задач выделяется минимизация дальнейшей деградации почв и восстановление продуктивности почв. В докладе отмечается, что необходимо широкое внедрение технологий, которые способствуют сохранению почв и одновременно повышению производства продовольствия [3].

Принципы органического земледелия полностью соответствуют этим задачам, поскольку органические методы ведения сельского хозяйства основаны на отказе от синтетических минеральных удобрений и пестицидов, генетически модифицированных организмов при максимальном использовании биологических факторов повышения плодородия почв, подавления болезней, вредителей и сорняков [1]. Благодаря этому продукция органического земледелия является более полезной и более качественной, чем обычная, способствует повышению качества жизни населения. При этом обеспечивается устойчивость агроэкосистем и защита окружающей природной среды.

Поэтому следует всячески поощрять внедрение принципов органического земледелия в нашей стране. Задача России – сохранить свои пахотные земли. Это залог устойчивого социально-экономического развития, качества жизни и национальной безопасности.

Библиографический список

1. Григорьян Б., Николаева Т. Г., Кулагина В. И., Сунгатуллина Л. М. Концепция создания системы производства, сертификации и оборота экологически чистой продукции в Республике Татарстан// Нива Татарстана. - 2009. - № 3-4. - С. 36-40.
2. Международный год почв. URL: <http://www.fao.org/soils-2015/ru/> (дата обращения 1.12.2016).
3. Почвы находятся под угрозой, но деградацию можно остановить// Продовольственная и сельскохозяйственная организация Объединенных Наций. URL: <http://www.fao.org/news/story/ru/item/357227/icode/> (дата обращения 1.12.2016)

ЭКОЛОГИЯЛЫҚ ТАЗА ӨНІМНІҢ ӘЛЕУМЕТТІК-ЭКОЛОГИЯЛЫҚ ТИІМДІЛІГІ

К. С. Сапаралиева

Экономика ғылымдарының кандидаты,
Л. Гумилев атындағы ЕҰУ,
Астана қ., Қазақстан

Summary. The article deals with the issues of socio-ecological efficiency of an ecological clean product. Sustainable development requires each state to meet the needs of all its inhabitants by means of both expanding the environmentally friendly product and providing all equal economic opportunities.

Keywords: ecology; ecological clean product; ecological and economic efficiency; green economy.

2013 жылы Қазақстан Республикасы Президентінің Қаулысымен қабылданған «Жасыл» экономика» тұжырымдамасы елді «жасылдандыру» саясатындағы негізгі үшінші басым бағыт ретінде – «ауыл шаруашылығында органикалық (экологиялық) жерді пайдалану» деп көрсетеді. Яғни республика аумағында органикалық жерді пайдалану арқылы әртүрлі жемдік қоспалардан және пестицидтерден бас тарту, оның орнына өсімдіктердің өсуі және өнімділікті жоғарылату мақсатында органикалық тыңайтқыштарды пайдалану қажеттіліктері нықтап қарастырылған. Дамыған елдердің бірқатарында үлкен сұранысқа ие болған және кеңінен дамыту бағыттары көрсетілген экологиялық таза өнімдер адам денсаулығы мен өміріне оң әсерін тигізумен қатар, болашақ ұрпақтың саулығының кепілі және биосфераның тұрақтылығын сақтауда маңызды рөлге ие болатындығы да практика жүзінде дәлелденіп отыр [3].

Экология және денсаулық сақтау салаларында зерттеулермен айналысатын әртүрлі ұйым өкілдері экологиялық таза өнім өндіру мен тұтыну деңгейі мен ұлт денсаулығы арасындағы тәуелділікті бейнелейтін байланысты айқындау үшін, материалдық шығындар ғана емес, ұзақ уақыттың да қажет екенін айтады. Қазіргі кезде экологиялық таза тамақ өнімдерін өндіру мен тұтынудың әлеуметтік тиімділігін сипаттайтын көрсеткіш ретінде төмендегілерді пайдалануға болады [1].

1. Экологиялық таза тамақ өнімдерінің үлес салмағы – бір жылғы азық-түлік тауарлары өндірісінің жалпы мөлшерінде экологиялық таза тағам өнімдерін өндіру үлесі ($\mathcal{E}_{np}$) келесі формуламен есептеледі:

$$\mathcal{E}_{np} = (V_{\mathcal{E}} / V_{жалпы}) \cdot 100, (1)$$

мұндағы $\mathcal{E}_{np}$ – тамақ өнімдері өндірісінің жалпы мөлшеріндегі экологиялық таза азық – түлік тауарларының үлесі, %;

$V_{\mathcal{E}}$ – бір жылдық экологиялық таза тамақ өнімдерін өндіру мөлшері;

$V_{жалпы}$ – бір жылдық тағам өнімдерінің жалпы мөлшері;

Экологиялық таза азық тауарларын тұтынудың үлесі (аталмыш өнімді жан басына шаққанда тұтыну деңгейі), ($\mathcal{E}_{mym.}$):

$$\mathcal{E}_{mym.} = (V'_{\circ} / V'_{ж.}) \cdot 100, (2)$$

мұндағы $V'_{\circ}$ – жан басына бір жылдық экологиялық таза тамақ өнімдерінің тұтыну мөлшері;

$V'_{ж.}$ – жан басына бір жылғы азық-түлік тауарларын тұтынудың жалпы мөлшері.

Материалдық өндіріс пен жалпы экономиканың бағыттылық дәрежесі әлеуметтік мәселелерді шешуге, оның ішінде ең бастысы ұлт денсаулығы, сондай-ақ қоғамдық қажеттілікті қанағаттандыруға деген бағытын соңғы әлеуметтік-экономикалық тиімділік пен қоғам дамуының жалпы деңгейінің көрсеткіші деп қарастыруға болады.

Өндірушілер көп жағдайда экологиялық нормативтер талабын бұзады, сондықтан өнімді өндіргенде барлық ластаушы және зиянды заттарды тексеру іс жүзінде мүмкін емес.

Дәстүрлі өнім өндіру (оның барлық экологиялық Экологиялық таза өнім және дәстүрлі өнім бойынша тиесілі баланстық пайданы анықтау үшін өнімді өнімнің құнынан шығындарды шегереміз [2, 20–45 б.]:

$$\Pi_1 = B_1 - 3_1; \Pi_2 = B_2 - 3_2. (3)$$

мұнда Π_1 – дәстүрлі өнімді өткізуден түсетін пайда;

Π_2 – экологиялық таза өнімді өткізуден түсетін пайда.

B_1, B_2 – сәйкесінше дәстүрлі және экологиялық таза өнімді өткізуден түсетін түсім;

$3_1, 3_2$ – сәйкес тиісінше шығындары.

Бізді экологиялық таза өнім өндірудің экономикалық тиімділігі қызықтыратын болғандықтан, екінші нұсқаның пайдасы бірінші нұсқадан көп болады деп есептейік. Міне осы шарттарды сақтай отырып, екінші нұсқаның біріншіге қарағанда салыстырмалы экономикалық тиімділігін төмендегі формуламен анықтауды ұсынамыз:

$$E = \frac{\Pi_2 - \Pi_1}{K_2 - K_1} = \frac{(B_2 - 3_2) - (B_1 - 3_1)}{K_2 - K_1} > \varepsilon_H (4)$$

Бұдан келесі теңсіздік шығады:

$$(B_2 - 3_2) - (B_1 - 3_1) > E_H \cdot K_2 - E_H \cdot K_1, (5)$$

мұндағы E_H – капитал салымның экономикалық тиімділігінің нормативті коэффициенті, оны әрбір кәсіпкерлік құрылым өз бетінше анықтайды.

Экологиялық таза өнім өндірісіне көшу кезеңінде келесі арақатынастар орын алады:

–өнім бірлігінің өзіндік құны өседі, өйткені шикізат, материалдармен және өндірістің өзін қамтамасыз ету бойынша көптеген қосымша техникалық операциялар енгізу керек болады;

-үлестік капитал салымы өседі, себебі өндірісті жетілген негізгі қорлармен қамтамасыз етуге тура келеді және жаңа жетілген жабдық алуға шығын жұмсалады.

Қазақстанда экологиялық таза өнім өндірісін дамыту үшін ең алдымен заң базасы қажет. «Заңның» толық жүзеге асуына жағдай жасай отырып, халықтың әл-ауқатын, денсаулығын көтеру жолдарына мән берілуі қажет. Тамақ өнімдерін «экологиялық таза» және «экологиялық таза емес» деп бөлуге болатын нормативті көрсеткіштер қабылдау қажет.

Экологиялық таза тамақ өнімі өндірісін дамытудың алғы шарттарының бірі – экологиялық таза өсімдік және мал шаруашылық өнімін өсіру, ол дегеніміз- химиялық, синтетикалық заттарды қолданудан, сондай-ақ азық-түлікті қайта өңдеу, сақтау, тасымалдау процесіндегі әртүрлі қоспалардың болуына жол бермеу.

Ауыл шаруашылығында ғылыми – техникалық прогреске қол жеткізу, жаңа ресурс, өсімдік шаруашылығында генетикалық модификацияланған материалын құру және мал шаруашылығында соңғы өнімнің сипатын өзгерту мүмкіндігі – тұтынушылардың экологиялық таза өнімге деген оң көзқарасын қалыптастыруға, әлемдік азық – түлік саудасының жеке секторының пайда болуына ықпал етті. Ауыл шаруашылығы мен өнеркәсіп өнімдерін экологиялық таза өндіру және өнімдердің барлық түріне экологиялық сараптама жасау – тек біздің мемлекетіміз үшін ғана емес, дүниежүзіндегі барлық мемлекеттердің алдында тұрған өзекті мәселе [5].

Экологиялық таза өнім өндірісін дамытудың келесі шарты – экологиялық таза өнім өндіру мен қолданудың барлық кезеңінде қабылданған нормативтердің сақталуын бақылау. Алдыңғы шарттың орындалуы жеткіліксіз: бұл барлық талаптарға сай өсірілген ауылшаруашылық өнімін экологиялық таза өнім категориясына жатқызуға болса да, оның тұтынушыға дәл сол күйінде жетеді деген сөз емес. (азық – түлік өнімі өз қасиетін сақтау, тасымалдау процесінде өзгертуі мүмкін). Сондықтан өнімнің өзіне тән барлық сапалық қасиеттерін өсіруден бастап тұтынуға дейінгі процестерді бақылау маңызды [4, 3 б.].

Экологиялық таза өнімді өндіруді дамыту тұжырымдамалары келесідей:

- өндірістік күштерді экологиялық орналастыру;
- өнеркәсіп, энергетика, транспорт және коммуналды шаруашылықтың қауіпсіз экологиялық дамуы;
- ауыл шаруашылығының экологиялық қауіпсіз дамуы;
- қалпына келетін табиғи ресурстарды сарқылмайтын ресурс ретінде тиімді пайдалану;
- табиғи ресурстарды тиімді пайдалану;

- қайтарымды ресурстарды, кешенді пайдалану, ұқсату қалдықтарды көму және залалсыздандыру;
- қоршаған ортаны қорғау және табиғатты пайдалану саласында басқаруды жетілдіру, төтенше жағдайлардың алдын алу;
- арнайы ерекшелігі бойынша өнім ассортиментін кеңейту және экологиялық таза технологияны жетілдіру;
- ғылыми – зерттеу жұмысын дамыту.

Қорыта айтқанда, экологиялық таза азық – түлік тауарлары өндірісінің басты ерекшелігі дәстүрлі сападағы тауарлар өндірісіне қарағандағы шығындардың артық болуында. Сондықтан, экологиялық таза өнім өндіруші кәсіпкерлерге қосымша қаражат керек. Барлық мүмкін болатын қаржы көздерін анықтап, оларды жүзеге асыру бойынша ұсыныстар дайындау қажет.

Библиографиялық тізім

1. Интернет-ресурсы: www.gavtish.ru Органическое сельское хозяйство
2. Кузнецов О.В. Исследование рынка экологических услуг. Москва. Экономика, 2007.
3. Қазақстан Республикасының «Жасыл экономика» тұжырымдамасы. ҚР Президентінің 2013 ж 30 мамырдағы №577 Жарлығы.
4. Николаева Т. Органическая эра. / Эксперт Казахстан. 07 октября 2013, с.3
5. Ревенко Л.С. Особенности мирового рынка экологически чистых продуктов питания [Электронный ресурс]. – 7.07.2001. – Режим доступа: <http://www.ecoproduct.ru>.



III. MODERN BORDERS BETWEEN CITY AND VILLAGE AND PROBLEMS OF THEIR COOPERATION



РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ГРУЗОПОТОКОВ МЕЖДУ ТРАНСПОРТОМ В РЕСПУБЛИКЕ САХА (ЯКУТИЯ)

Е. С. Иваницкая

*Старший преподаватель,
Якутский институт
водного транспорта (филиал),
Сибирский государственный
университет водного транспорта,
г. Якутск, Республика Саха (Якутия),
Россия*

Summary. Transport serves as a means of increasing economic activity in the country. It allows to involve in economic circulation potential possibilities of the remote and underdeveloped areas of the country. Thanks to transport, commercial activity of entrepreneurs increases; social needs of the population are met.

Keywords: transport; cargo transportation; modes of transport; freight turnover; passenger turnover; transport complex; tariff policy and transport strategy.

Транспорт выступает как средство повышения экономической активности в стране. Он позволяет вовлечь в хозяйственный оборот потенциальные возможности отдаленных и слаборазвитых районов страны. По существу он заполняет географические разрывы между производителями и потребителями товаров, при этом может способствовать расширению этих разрывов. Благодаря развитому транспорту, повышается коммерческая активность предпринимателей, удовлетворяются социальные потребности населения.

Таким образом, транспорт является активным и непрерывным участником производственных и социальных процессов в обществе, важнейшей производственной инфраструктурой экономики. Вместе с тем транспорт выполняет определенные производственно-сбытовые функции, создавая и продавая на рынке собственную продукцию, которой является перевозка грузов и людей. Поэтому транспортный рынок можно определить как совокупность транспортных и нетранспортных предприятий (организаций) и индивидуумов, которые взаимодействуют между собой, чтобы продавать и покупать транспортную продукцию.

Продукция транспорта выступает в форме деятельности работников транспорта с использованием наличных транспортных ресурсов, которая материализуется в законченных перевозках. Несмотря на то, что деятельность работников транспорта не ограничивается перевозками, они являются основным видом их деятельности.

В Республике Саха (Якутия) используют все виды транспорта, учитывая уникальность природных ресурсов Северного края и вовлечение в экономику России невозможно не оценить и перестроить транспортную систему региона.

Важнейшие факторы, которые учитываются при оценке на услуги транспорта и объемы транспортной работы по перевозкам пассажиров и грузов это динамика развития реального сектора экономики, доходов населения региона и объемных показателей производства и потребления с устойчивой тенденцией роста.

Развитие транспортной системы региона строится на основании развития производительных сил и социальной среды республики на среднесрочную и долгосрочную перспективу. Инструментом увязки развития производительных сил и транспортной инфраструктуры является транспортно-экономический баланс.

Основу транспортной сети республики составляет железнодорожная линия Беркакит-Томмот – Н. Бестях и автомобильные дороги с твердым покрытием в комплексе с надежным функционированием авиации и в навигационный период – водного транспорта.

В перспективе железнодорожный транспорт должен стать ведущим звеном в транспортном комплексе региона с круглогодичным действием. Открытие транспортного узла позволит осуществлять перевалку грузов с железнодорожных вагонов на суда смешанного «река-море» плавания и изменится схема доставки груза потребителю вплоть до арктических районов.

Водный транспорт остается безальтернативным, сохраняя свою важную роль в транспортном обеспечении республики.

Российской транспортной стратегией предусматривается проведение реформы в системе речных перевозок, разделение водных путей на пути федерального и регионального значения с передачей их в региональные управления республики.

Таблица 1

Перевозки грузов по видам транспорта за 2012–2016 гг. (тыс. тонн)

Показатели по видам транспорта	2012г. Тыс. тонн	2013г. Тыс. тонн	2014г. Тыс. тонн	2015 г. Тыс. тонн	2016г. Тыс. тонн
Всего	53 788	35 788	38 869	20715,5	21 083,9
Автомобильным	17 156,2	14 048,1	14 401,4	14 561,5	13 865,7
Железнодорожным	2 629,9	2 572,3	2 158,2	2 076	3 083,5
Морским	-	-	-	0	0
Внутренним водным	3 319	2 818,4	2 993,7	2 455,6	2 495,2
Воздушным	32,3	28,8	24,6	20,4	20,5
Трубопроводным	1 529	1 546	1 582	1 602	1 619

Исходя из динамики перевозок грузов осуществляемых в регионе видно, что идет снижение объемов перевозок по всем видам транспорта. На сегодняшний день и на протяжении пятилетки не осуществляются перевозки морским транспортом. Поэтому перед регионом стоит важная задача по доведению перевозок до уровня девяностых годов. Транспортный парк региона находится в изношенном состоянии и чтобы восстановить его эксплуатационную надежность и провести реновацию или модернизацию необходимо дополнительное финансирование из федерального бюджета, а также софинансирование из республиканского бюджета.

Таблица 2

Грузооборот по видам транспорта за 2012–2016 гг. (млн. тонно-км)

Показатели по видам транспорта	2012 г.	2013 г.	2014 г.	2015 г.	2016 г.
	млн. тонно-км	млн. тонно-км	млн. тонно-км	млн. тонно-км	млн. тонно-км
Всего	7 445	6 795	7 294	4 954,8	4 821,1
Автомобильного	1 946	1 775	1 898	1 423,8	1 399,2
Железнодорожного	1 735	1 699	1 833	328,2	414,6
Морского	-	-	-	-	-
Внутреннего водного	3 008	2 511	2 748	2 401,2	2 165,1
Воздушного	108	96	82	48,6	48,2
Трубопроводного	648	714	733	753	794

Грузооборот за анализируемый период снижается по всем видам транспорта за исключением трубопроводного. Данный вид транспорта начинает набирать обороты. С вводом трубопровода на магистрали «Сила Сибири» грузооборот возрастет еще больше.

Таблица 3

Перевезено пассажиров транспортом общего пользования за 2012–2016 гг. (тыс. человек)

Показатели по видам транспорта	2012 г.	2013 г.	2014 г.	2015 г.	2016 г.
	Тыс. чел-к	Тыс. чел-к	Тыс. чел-к	Тыс. чел-к	Тыс. чел-к
Всего	92 981	95 516	94 491	69 560,7	72 840,6
Автомобильным	90 948	93 410	92 437	68 275,3	71 446,7
Железнодорожным	281	238	254	57,8	56,8
Внутренним водным	235	360	356	287,9	307,2
Воздушным	1 517	1 508	1 444	939,7	1 029,9

В межнавигационный период перевозки внутреннего водного транспорта заменяют автомобильные, железнодорожные и воздушные, но и эти виды транспорта имеют ряд недостатков и ограничений. Пассажирооборот воздушным транспортом начинает постепенно снижаться. Из-за высокой

провозной стоимости население республики выбирает более дешевые виды транспорта - автомобили и поезда, особенно в зимний период.

Динамика пассажирооборота в Республике Саха (Якутия) носит убывающий характер, однако данное убывание неравномерно, поскольку за последние года отмечено резкое снижение значения показателя, вызванное увеличением тарифов на проезд.

Авиаперевозки в регионе являются особым видом транспорта и их необходимо рассматривать с позиции обеспечения конституционного права граждан на свободное передвижение. Для этого необходимо обеспечить доступность пользования для населения с низкими доходами. Этой цели помогает достичь разработанная программа и закреплённый механизм дотирования населения республики.

Таблица 4

**Пассажирооборот транспорта общего пользования за 2012–2016 гг.
(млн. пассажиро-км)**

Показатели по видам транспорта	2012 г.	2013 г.	2014 г.	2015 г.	2016 г.
	млн. пасс.-км	млн. пасс.-км	млн. пасс.-км	млн. пасс.-км	млн. пасс.-км
Всего	5 111	4 659	4 125	2 419,5	2 761,5
Автомобильного	450	470	447	342,8	360,7
Железнодорожного	329	273	315	17,3	19,1
Внутреннего водного	22	28	26	21	24
Воздушного	4 310	3 888	3 337	2 038,4	2 357,7

Исследуя пассажирооборот видно, что транспорт общего пользования начинает набирать обороты в регионе и этому способствует государственная политика, проводимая в рамках целевой федеральной программы по развитию транспортного комплекса Республики Саха (Якутия) разработанная на период с 2012 и до 2030 года.

Сложные природно-климатические условия, в которых осуществляют свою деятельность транспортные предприятия в регионе, исходит из целей и задач, стоящих перед ними относительно транспортной стратегии и потребностей каждого района республики.

В перспективе железнодорожный транспорт должен стать ведущим в системе транспортных магистралей круглогодичного действия наряду с автомобильным транспортом. С завершением строительства железнодорожной линии Беркамит-Томмот-Якутск и мостовым переходом через реку Лена, повысится надежность транспортного обслуживания, снизятся транспортные издержки грузополучателей, и ускорится оборачиваемость материальных ресурсов.

Государство не должно вмешиваться в конкурентную борьбу между транспортными предприятиями при этом необходимо осуществлять гиб-

кую тарифную политику учитывая интересы, как потребителей, так и организаций предоставляющих транспортные услуги.

Для устранения негативных влияний на транспортное обеспечение необходимо совершенствование действующего законодательства, методических, финансово-экономических основ органами местного самоуправления в области транспорта.

Библиографический список

1. Федеральная служба государственной статистики [электронный ресурс] <http://www.gks.ru>
2. Министерство транспорта и дорожного хозяйства Республика Саха (Якутия) [электронный ресурс] <https://mintrans.sakha.gov.ru>

ИНТЕРПРЕТАЦИЯ СИНТАГМЫ КАЧЕСТВА ЖИЗНИ НАСЕЛЕНИЯ ГОРОДА

Н. Г. Соколова

*Доктор экономических наук, доцент,
Ижевский государственный технический
университет им. М. Т. Калашникова,
г. Ижевск, Удмуртская Республика,
Россия*

Summary. The article interpreted the phrase quality of life of the population of the city (QLPC) on the basis of marketing a systemic-functional approach. Allocated internal and external disambiguation (syntagma) quality of life from the point of view of the consumer. Stresses the need for this approach in the quantification of the quality of life and socio-economic development of the city.

Keywords: marketing of the city; the quality of life of the population, municipal management.

Бесспорным является то, что социально-экономическое развитие городов должно быть ориентировано в первую очередь на улучшение качества жизни его населения. При этом методология исследования качества жизни должна иметь четкую интерпретацию сложного термина (синтагмы) качества жизни населения города (КЖНГ). С точки зрения автора, трактовка понятия качества по отношению к жизни должна осуществляться исключительно с позиции потребителя – населения города. Население в своем стремлении улучшить свою жизнь в соответствии с индивидуальными потребностями, интересами и ценностями в некой момент времени фиксирует результат этой деятельности фактами того или иного поведения, осознания степени удовлетворённости от этой деятельности (жизни). Интерпретация внутренней синтагмы КЖНГ и её параметризация реализуются посредством количественно-качественных величин *фактов поведения и осознания жизни непосредственно населением* города. Основы маркетин-

говой системно-функциональной позиции интерпретации внешней и внутренней синтагм КЖНГ представлены в таблице.

Таблица

Основы маркетинговой системно-функциональной позиции интерпретации внешней и внутренней синтагм КЖНГ

Объект исследования	Объект «столкновения»	Потребитель объекта	Потребительское требование к объекту / Актуальная потребность	Качество объекта определяется, как:
<i>Понятие КЖНГ</i>	Совокупность индикаторов КЖНГ	<i>Органы муниципального управления</i>	Удовлетворение информационно-аналитических потребностей органов муниципального управления в процессе управления социально-экономическим развитием города на основе императива качества жизни	Совокупность свойств и характеристик индикаторов КЖНГ, выраженная количественно-качественными характеристиками информации
<i>Жизнь населения города</i>	Процесс жизнедеятельности	<i>Население города</i>	Улучшение (оптимизация) жизнедеятельности населения города в соответствии с их индивидуальным комплексом потребностей, интересов и ценностей	Совокупность свойств и характеристик фактического поведения и осознания населением города собственной жизни (жизнедеятельности), выраженная их количественно-качественными характеристиками

В рамках предлагаемого подхода к параметризации КЖНГ внешняя и внутренняя синтагмы КЖНГ интерпретированы следующим образом:

1. Внешняя синтагма КЖНГ определяется как совокупность оценок проявления КЖНГ, удовлетворяющая информационные потребности органов местного самоуправления в процессе реализации маркетинговой деятельности на рынке продуктов, товаров и услуг города. Маркетинговая системно-функциональная позиция выражается в следующем:

- понятие КЖНГ становится определенностью и приобретает требуемое качество, когда совокупность индикаторов КЖНГ по своей структуре и количественным характеристикам соответствует мере, т.е. потребительским требованиям органов муниципального управления;

- качество внешней синтагмы КЖНГ выражается количественно-качественными показателями, характеризующими индикаторы КЖНГ, – это объективно существующая совокупность свойств и характеристик индикаторов КЖНГ, которая определяет его как таковое, отличает от других, делает востребованным в глазах потребителя – органов муниципального управления.

2. Внутренняя синтагма КЖНГ определяется как совокупность свойств и характеристик поведения населения и осознания жизнедеятельности населением города, обуславливающая пригодность «жизни» в городе для удовлетворения его потребностей, интересов и ценностей. Маркетинговая системно-функциональная позиция здесь выражается в следующем:

- качество жизни – это тождественная с бытием определенность. Уровень жизни – это внешнее проявление бытия, безразличная для неё определенность, выраженная фактами поведения. Качество жизни определяется мерой, то есть жизненными ориентирами, «нормативами», запросами – единством качества и уровня жизни, качественным количеством, отраженном в сознании населения города;

- качество внутренней синтагмы КЖНГ определяется совокупностью характеристик, выражающих существенную определенность жизни (поведения и сознания) социального субъекта, обнаруживающуюся в совокупности её свойств: внутренней и внешней определенности, относительной устойчивости, отличии от других моделей жизни или сходства с ними.

Маркетинговый системно-функциональный подход к интерпретации сложного термина КЖНГ позволил разделить пространство теоретикомировоззренческого понимания КЖНГ, интерпретировать внешнюю и внутреннюю синтагмы КЖНГ и совместно с рядом других инструментов исследования качества жизни в маркетинге территории [1, 2] реализовать количественную оценку качества жизни.

Библиографический список

1. Соколова, Н. Г., Семеркова Л.Н., Бахтеев Ю.Д. К вопросу моделирования жизнедеятельности населения с позиции маркетинга территории // Известия высших учебных заведений. Поволжский регион. Общественные науки. – 2012. – № 1 (21). – С. 167–174.
2. Соколова Н.Г. Исследование поведенческой реакции населения на рынке услуг местной администрации: маркетинговый подход // Казанский экономический вестник. - № 1(9). Казань: Изд-во Казанского университета, - 2014. - С. 67-73.



IV. HUMAN POTENTIAL AND ENTERPRISE AS FACTORS OF SOCIO-ECONOMIC DEVELOPMENT



PROGRAM TALENT MANAGEMENT AS A NEW SOLUTION IN HUMAN RESOURCE MANAGEMENT

A. Kapatsevich

*Master,
Warsaw University of Technology,
Warsaw, Poland*

Summary. One of the solutions, which will help to tackle the issues of today's environment, is to develop and implement a talent management program. This approach demands the determination of the characteristics of talent within an organization, its requirements and expectations. Furthermore, it requires identifying and overcoming obstacles in the management of a particular group of employees in order to prevent them from leaving and get benefits from the implemented program. The article described the examples of programs such as „CARE” from the Zywiec Group and „Talent Management” from the ING Group, their meanings and influence on the companies development and the results of their implementation.

Keywords: Human resource management; talent management; talent; potential; success.

Talent management is a relatively new approach to managing people, but it has already been well defined and studied. Talent management is a constant concern for the realization of development goals of each employee in the company. Such investment in people is treated as an added value rather than cost. It is also the ability to recognize the strengths of each employee. The number of very talented people is in fact limited, and it is necessary to protect this resource. Each company should be able to attract the best candidates for the job, because talents are essential for success in the era of increasing competition. Talent can be defined in many ways. In general outline, talent is the most important element in the effective management of one of the most valuable resource of the company. Achieving the goals of the company is possible once the actions taken within HRM will be logical and coherent, as well as will use talent management to achieve this goal. Nowadays, more and more companies are implementing talent management. Talent management based on competencies ensures that the company will have the necessary skills in the future, because it directly defines the near and distant future, starting from the first day of business. The earlier the talent development is started, the greater will be the certainty that the qualifications, which will be required in the future, will be available. Companies, that have not defined a set of competencies needed in the company now and in the future, should determine the set of qualifications, required from participants in talent programs, with the help of the owner, HR manager and employees of the company before the start of the talent program. The opportunity of professional

development and continuous increase of qualifications is extremely appreciated by current employees, as well as those who look for a job.

The talent management program is a response to the phenomenon connected to the lack of people, who ensure continuity of holding top positions, and to the lack of specialists and experts, who possess experience and knowledge. Too much attention is paid to recruitment and special treatment for people with high potential who could greatly contribute to developing and strengthening the market position of the company. The subject of the article concerns particularly a current issue. Modern companies operate in a highly competitive environment and talent management is mentioned as one of the world's most important trends, which affect the policy of human resources development and contribute to building a competitive advantage on the market. This trend is also noticeable in Poland, where the need to create special development programs for employees with high potential is emphasized. Talent management is one of the most important problems of the process of human resource management.

Talent programs are based on the idea that people are the most valuable asset of the company and that people determine its competitiveness on the market. This corporate philosophy results in the need for special care, as well as the development during this precious capital. Talent management programs realize an utmost need of the company. They represent the practice of HRM that enables the emergence of employees' potential and the development of potential in a special way. However, to make a talent management program work effectively, the company must determine which competencies of individual employees contribute to the implementation of the company's strategy. It is also necessary to determine how to develop these skills and how to motivate employees to use their potential at work. The introduction of the policy of the employee development in the organization is not enough. The knowledge about what employee competencies will enable the company to gain market leadership is essential. Employee competencies are one of the most valuable resources at company's disposal. The purpose of HR processes is planning, selecting and evaluating the development of workers, it also includes adapting their competencies to the needs of the company, as well as using them as needed. Such competencies are called strategic ones. The next step is to determine the difference between the expected competencies and the ones currently possessed by the employees. Then, the path of recruitment of employees, whose present attitude, knowledge and skills will help to acquire the key competencies required by the company, is developed. The chosen employees are sent to a special development program. The program enables them to acquire strategic competencies required by the company in a quick and intensive way. It must be specifically prepared and carried out to be able to empower employees with the required competencies. It is also necessary to periodically verify the effectiveness of competence development. The process of talent management in the company does not end with the completion of the program, it is rather the beginning. After the program, the employees have new abilities and are ready for the implementation of the company's strategy. However, it is not certain whether they want to use their compe-

tencies for the sake of the company. Therefore, a great importance should be given to the motivation. The company that wishes to gain the expected return on investment in the program must ensure an appropriate level of commitment of their talents towards work and motivation.

The purpose of business is not only the recruitment and development of talents, but also make talented people wish to stay in the company. The studies conducted by the Higher School of Banking in Poznan with the support of the Institute of Family Business are used to answer that question. The studies have been carried out as the research project named „Integrated talent management - and future challenge for organizations in the Visegrad countries”, financed by the International Visegrad Fund.

210 companies took part in the studies. They filled the questionnaire consisting of 41 questions related to the topic of talent management. Within the strategy formulation, almost two-thirds of companies admit that talent management is an important goal of their business. Almost half of the surveyed companies declare that they have clearly formulated an HR strategy, but only one-third have formulated a strategy for talent management. The main problem of the surveyed companies in the strategy formulation is to develop a coherent and equally understood approach at all levels of the company. The obtained results indicate that companies are fully aware of the importance of talent management, however, the awareness is not always enough to make talent management important in the company's activities. The key to success in talent management is to attract new people with high potential and to identify talents that are already in the company. The basic step that allows to identify the employees abilities in the surveyed companies is to recognize employees competencies and to find them appropriate positions. The studies indicate that the companies do not have a simple plan and program to attract talent (only every fourth company develops them). The studies show that the companies have a huge problem with the identification of talents already possessed by the employees. A significant barrier is the small percentage (only 40 %) of recognized talents which makes a problem of their proper use.

One of the measures enabling employers to identify employees with the talents is to periodically evaluate employees. The studies indicate that such an assessment is carried out by two-thirds of the surveyed companies. Nearly half of the surveyed companies acknowledge that the assessment of the employees was carried out based on a simple and clear set of criteria. Besides, only 42 % of them consider these activities objective. Of the companies surveyed, only four out of ten draw conclusions from the assessment and combine them with long-term plans for the development of their employees. Of the companies surveyed, one-third use a special set of evaluation criteria for talented people. Another important area of human resources management is supporting the employee development. Almost one-third of the surveyed companies use a wide range of forms and methods that help in the employee development, and every third of them allows to define an individual career path. However, the action taken by the company for the employee development does not always contribute to the talent de-

velopment. A large number of factors negatively affecting the talent development within the company can be caused by the workplace, which does not allow the employees to develop their talents. The next causes are the lack of funds provided for the talent development and the lack of time that the company could devote to the development. The studies show that the actions taken for the talent development in the companies are carried out rather occasionally and are the result of the current situation. Only every third surveyed company develops plans in this regard.

According to the studies, companies in most cases had difficulties in taking concrete actions, which would increase the loyalty of talented people. The effectiveness is noticed in only 38 % of companies in Poland. About 40 % of companies in Poland declares that they ensure communication and provide support for talented people. Only 30 % of companies in Poland declares that the tasks entrusted to the employees are so interesting that they do not have to look for new challenges in other companies. During the studies, it was discovered that the biggest problem in retention of the talented people is an unclear system developed to motivate employees. The conducted research shows that Polish companies have considerable awareness of the importance of talent management, and, more importantly, activities regarding talent management are a major part of their mission. This situation is undoubtedly an essential step contributing to the implementation of talent management in the company. However, the studies have shown that the company must take specific actions related to the recruitment, assessment, development and retention of talented people.

The following examples of the talent management programs are the „CARE” program of the Zywiec Group and the „Talent Management” program of the ING Group.

The „CARE” program of the Zywiec Group aims to discuss the main HR issues that are particularly important for a given location or function. This all is done according to a certain pattern and methods. And the collected information is stored in the information system enabling an appropriate management. This makes it easy to select candidates for both succession planning and talent pool. CARE is cyclic, annual meetings of key managers of each location and of every level.

The result of the meetings is a very precise action plan established for specific groups of employees. This is an extremely important element for the company because if a specific talent pool is developed and key areas of personnel are defined, then it is possible to precisely identify detailed actions. The aim of the meetings within the CARE program was mainly succession planning and talent selection.

In the Zywiec Group the assessment formula is referred to calibration ratings, which means the comparison of the ratings for similar positions or groups. At the beginning, a preliminary assessment is carried out, then, the results are collected, which are compared to the recommended models. A discussion on the merits of the assessment is held taking into account the obtained results. The task of the board members at this stage is the final approval of the talent pool,

successors, clarification of the key HR issues for the entire Zywiec Group. The result of such a discussion may be a change in the employee assessment.

In practice, the director of the brewery will meet the managers, after they have already organized a meeting among themselves and prepared information on their units. During the meetings, there is a discussion of key issues relating to areas such as succession planning, talent management, development. Moreover, concrete action plans are defined within the meetings. One of the main objectives of CARE is to analyze the results of the assessment and to discuss their impact for the specific location. Owing to this program, the involvement of managers at all levels in the process of the selection of talents is increased.

The other example is the „Talent Management” program of the ING Group. The basis of the „Talent Management” program is the mission, vision and strategy of the company. The Group in this program focuses on the seven traits: self-confidence, entrepreneurship, focus on results and team orientation, professionalism and flexibility, customer orientation.

The challenge of the talent program at ING was the inclusion of the factors such as the formation, development and education of employees. The name „Talent Management” refers not only to all employees, but primarily focuses on the fact that each employee has their place and responsibility. The development of each member depends on the whole team.

Every leader should be aware of the final acceptance of their job. The talent program of the ING Group is committed to five main goals. They include: inspiring others to get involved; binding with the group (as the individuality of each employee is a very valuable contribution to the development of the company); recruiting new best employees who will take the most appropriate positions; helping in promotion of the best employees and in formation of attitude of leaders, so that they support the development of the environment in which they work.

A tool that makes it easier to „catch” talents in the whole mass of employees is a Personal Development Action (PDA), in other words, a card of Individual Development Plan used globally in the ING group. Owing to PDA, an employee gets a tool that controls his own development and may hold conversations with managers on the basis of this tool. It is a confidential personal questionnaire, in which the employee has the opportunity to examine his experience and think over it. A unification of the PDA questionnaire enables the search for the „talent” not only in Poland but throughout the global structure of the ING Group.

The most important issue addressed in the questionnaire is the area of personal development and strengths of the person studied. Each studied employee must be characterized under the five areas of competencies from the Leader Profile of ING. Then, the form shall be discussed with the manager and manager of the talent. They are to determine the results of the form taking into account the answers. This helps them in the future to direct the employee to the appropriate position in his career. PDA is the first stage of the implementation of the „Talent

Management” program at ING. Filling in the card of Individual Development Plan is of great value for the employee first, and then for the entire company.

Currently, the benefits of the „Talent Management” program are: participation of discovered talents in international projects; inflow of young employees in the management group; detailed picture of the skills and potential of managers; coordination of talented people to important positions; continuous contact of lower-level employees with managers.

The implementation of talent management system in the company requires the mobilization of additional processes of qualifications. Talent management in the company strengthens the development of learning processes, which strengthens the team. And, what is important in the talent development in today's companies, is that talent management enables the process of secondary socialization so that all employees can believe in themselves and discover their originality.

Actions taken by the companies wanting to develop talent management should be focused on identifying talents among current employees and creating jobs that provide interesting challenges and give a chance to develop. Evaluation and analysis of existing resources is a prerequisite for the preparation of programs for the development and recruitment of employees, especially those with high potential. Such actions will result in increased consistency, managing people in organizations. It consequently will spread on companies who highly value people and result in the growth of competitiveness.

The concept of talent management is no longer treated as a fashion trend, but as a necessity to any business that wants to survive and thrive in a challenging market. In 2016, new tools in the implementation of management talent are actively used. They include tools such as big data, recruitment video, social networking recruitment, mobile trainings. Nowadays, the most valuable asset is human capital and companies that are trying to retain employees achieve the greatest success. The analysis presented in the paper shows that the surveyed companies achieve rather positive than negative effects after the implementation of the talent management program. The ability to identify talents becomes the capital of the company, because it contributes to the increase of its competitiveness. Companies reaching a competitive advantage perceive their employees not only as human beings, but also as a rich source of data about the society. Therefore, managers can make better decisions regarding human resources. Companies that use the data to improve the knowledge of human capital now have a competitive advantage that is difficult to copy.

Bibliography

1. Berłowski P., Woźniak M., Gocan I., Markiewicz A., Woźniak M. - Zarządzanie talentami (pod red. Siwy S.W.), Wolters Kluwer Polska SA, Warszawa 2013.
2. Davis T. - Ewaluacja talentu. Nowa strategia zarządzania talentami w organizacji, Wolters Kluwer SA, Warszawa 2010.
3. Koniecki K. - Problemy socjologii gospodarki (pod red. Banaszak S., Doktor K.), Wydawnictwo Wyższej Szkoły Komunikacji i Zarządzania, Poznań 2008.

4. Maślanka K., Skudlik T. - ING inwestuje w talenty, „Zarządzanie zasobami ludzkimi”, nr 2 2005, ss.67-75.
5. Program Menedżerski. [Electronic resource]: Grupa Żywiec, http://www.grupazywiec.pl/kariera/warzelnia_talentow/nasze_programy/programmenedzerski.html
6. Raport Grupy Żywiec 2015r. [Electronic resource]: Grupa Żywiec, http://www.grupazywiec.pl/wpcontent/uploads/2015/08/PL_SF_skonsolidowane_VI_2015.pdf. Date of access: 16.06.2016.
7. Sienkiewicz L., Trawińska-Konador K., Podwójcic K.- Polityka zarządzania kompetencjami pracowników, Instytut Badań Edukacyjnych, Warszawa 2013.
8. Zarządzanie talentami w polskich przedsiębiorstwach. [Electronic resource]: http://www.wsb.pl/poznan/sites/wsb.pl.poznan/files/informacja_o_badaniu_zzt.pdf. Date of access: 16.06.2016.

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПРИМЕНЕНИЯ СРЕДСТВ ХИМИЗАЦИИ ПРИ ПРОИЗВОДСТВЕ ЯРОВОЙ ПШЕНИЦЫ И ОВСА

Н. А. Замотаева
Р. А. Буренин

*Кандидат сельскохозяйственных наук,
магистрант,
Национальный исследовательский
Мордовский государственный
университет им. Н. П. Огарева,
Аграрный институт
г. Саранск, Республика Мордовия, Россия*

Summary. The authors studied the effect of prolonged use of different doses of mineral fertilizers and plant protection products on the economic efficiency of cultivation of spring wheat and oats in the conditions lysimetric experience. They found that the highest level of profitability was the control variant (spring wheat – 174 %, oats – 119 %) and the variant without fertilizers on crop pesticides background processing complex (spring wheat – 123 %, oats – 110 %). Other variants were less profitable.

Keywords: mineral fertilizers; crop protection products; lysimeter; spring wheat; oats; leached black soil; crop yields; economic efficiency; profitability level.

С целью обеспечения населения необходимым количеством продуктов питания важная роль отводится повышению эффективности производства сельскохозяйственной продукции. В технологии возделывания культуры в первую очередь подсчитывают конечный полезный эффект от применения средств производства и живого труда, а также отдачу совокупности всех вложений. Понятие «экономическая эффективность» включает в себя следующие категории: стоимость полученной продукции, условный чистый доход и уровень рентабельности.

Стоимостью полученной продукции (или *себестоимостью*) называют материальные и физические затраты труда на производство продукции, также как тарифный фонд оплаты труда, дополнительная и повышенная

оплата, затраты на горючее, автотранспорт, семена, ядохимикаты, электроэнергию, удобрения и т. д. Чем ниже себестоимость, тем выше экономическая эффективность применяемых мероприятий.

Условный чистый доход – это разница между стоимостью полученной продукцией и затратами на ее производство.

Уровень рентабельности определяется отношением чистого дохода к затратам на производство продукции выраженное в процентах [4, 5].

Целью наших исследований стало изучение длительного применения различных доз минеральных удобрений и средств защиты растений на экономическую эффективность возделывания яровой пшеницы и овса в условиях лизиметрического опыта.

С целью детального изучения баланса питательных веществ чернозема выщелоченного при длительном применении средств химизации в 1987 году на опытном поле учхоза Мордовского госуниверситета имени Н. П. Огарева была построена лизиметрическая лаборатория, состоящая из 18 лизиметров, изготовленных из железобетона. Гидроизоляция с внешней стороны выполнена битумом, с внутренней эпоксидной смолой. Полезная площадь каждого лизиметра 4 м² (2х2 м), глубина 1 м.

На лизиметрах заложен двухфакторный опыт в трехкратной повторности [1]. Первый исследуемый фактор (минеральные удобрения) изучался в трех вариантах: 1 – контроль (без удобрений); 2 – умеренная доза (N₆₀P₆₀K₄₀); 3 – высокая доза (N₁₂₀P₁₂₀K₈₀). При возделывании исследуемых культур в качестве удобрений применяли аммиачную селитру (34 %), двойной суперфосфат (43 %), хлористый калий (60 %). Всю дозу минеральных удобрений внесли после уборки предшествующей культуры.

Вторым изучаемым фактором было комплексное применение химических средств защиты растений (СЗР), который изучался в двух вариантах:

1 – контроль (без средств защиты); 2 – комплекс защиты растений от вредных биофакторов (гербицид *раундап*, инсектицид *децис профи* и фунгицид *байлетон*). Средства защиты растений вносились с помощью ранцевого опрыскивателя при использовании соответствующих препаратов [2, 3].

Исследуемая в 2011 году культура яровая пшеница Тулайковская 10 была посеяна рядовым способом с нормой высева 220 кг/га (5 млн. всхожих семян на га). Высеваемый в 2012 году овес (сорт Горизонт) был посеян узкорядным способом с нормой высева 190 кг/га. Урожайность и яровой пшеницы и овса определяли методом отбора пробных снопов с 1 м², затем изучили ее структурные показатели и привели к 100 % чистоте и 14 % влажности.

На базе лизиметрической лаборатории (2011–2012 гг.) нами были проведены исследования по изучению длительного применения средств химизации при возделывании яровой пшеницы и овса.

Таблица 1

**Экономическая эффективность возделывания яровой пшеницы
в зависимости от применения средств химизации (в расчете на 1 га)**

Показатели	Вариант					
	N ₀ P ₀ K ₀		N ₆₀ P ₆₀ K ₄₀		N ₁₂₀ P ₁₂₀ K ₈₀	
	без СЗР	комплекс СЗР	без СЗР	комплекс СЗР	без СЗР	комплекс СЗР
Урожайность, т/га	2,1	2,1	2,4	2,4	2,9	2,9
Стоимость продукции с 1 га, р.	16 800	16 800	19 200	19 200	23 200	24 800
Прямые затраты на 1 га, р.	6 134	7 521	11 393	12 783	16 527	17 977
Условный чистый до- ход с 1 га, р.	10 666	9 279	7 804	6 417	6 673	6 823
Уровень рентабельности, %	174	123	68	50	40	38

*стоимость 1 т яровой пшеницы 8 000 р.

Анализ полученных в 2011 году данных (табл. 1) показал, что с увеличением уровня техногенной нагрузки на почву произошло повышение урожайности яровой пшеницы с 2,1 т/га на контрольном варианте до 3,1 т/га на варианте с применением высокой дозы удобрений на фоне обработки посевов средствами защиты растений. Аналогично вышеизложенному произошло повышение затрат на 1 га посевов. Условный чистый доход от реализации продукции снизился с 10 666 р. на контрольном варианте до 6 823 р. на варианте с применением высокой дозы и комплекса средств защиты растений.

Анализ уровня рентабельности показал, что наиболее экономически выгодным считается возделывание яровой пшеницы на контрольном варианте и варианте без внесения удобрений на фоне обработки посевов комплексом пестицидов (рентабельность составила 174 и 123 % соответственно). При применении других агроприемов возделывание культуры уже не является таким эффективным.

**Экономическая эффективность применения средств химизации
при возделывании овса (в расчете на 1 га)**

Показатель	Вариант					
	N ₀ P ₀ K ₀		N ₆₀ P ₆₀ K ₄₀		N ₁₂₀ P ₁₂₀ K ₈₀	
	без СЗР	комплекс СЗР	без СЗР	комплекс СЗР	без СЗР	комплекс СЗР
Урожайность, т/га	2,3	2,7	3,8	4,4	3,5	4,3
Стоимость продукции с 1 га, р.	13 800	16 320	22 860	26 100	20 820	25 620
Прямые затраты на 1 га, р.	6 291	7 810	12 734	14 290	18 403	20 040
Условный чистый доход с 1 га, р.	7 509	8 510	10 126	11 810	2 417	5 580
Уровень рентабельности, %	119	109	80	83	13	28

*стоимость 1 т овса – 6 000 р.

Расчет экономической эффективности выращивания в 2012 году овса (табл. 2) показал, что с применением средств химизации произошло увеличение урожайности культуры с 2,3 т/га на контрольном варианте до 4,4 и 4,3 т/га на вариантах с применением N₆₀P₆₀K₄₀ и N₁₂₀P₁₂₀K₈₀ на фоне обработки посевов комплексом пестицидов.

С увеличением количества вносимых средства вносимых средств химизации произошло возрастание стоимости продукции. Так, если на контроле (без удобрений и средств защиты растений) она составила 13 800 р., то при увеличении уровня техногенной нагрузки она повысилась, составив 25 620 р. на варианте с применением высокой дозы и комплекса средств защиты растений. В результате применения минеральных удобрений и использования пестицидов произошло увеличение прямых затрат и снижение условного чистого дохода.

Анализ уровня рентабельности возделывания овса при различных уровнях техногенной нагрузки на черноземе выщелоченном показал, что наиболее рентабельными оказались вариант N₀P₀K₀ (119 %) и вариант N₀P₀K₀ + комплекс средств защиты растений (уровень рентабельности составил 110 %). Остальные варианты оказались менее рентабельными.

При возделывании и яровой пшеницы и овса наиболее эффективными с экономической точки зрения являются контрольный вариант и вариант без удобрений на фоне обработки посевов пестицидами. Наименее окупаемым оказался вариант с внесением высокой дозы и обработки посевов комплексом средств защиты растений. Скорее всего, это связано с высокими ценами на удобрения, пестициды и горюче-смазочные материалы. Именно поэтому затраты на производство культуры не окупаются прибавкой урожайности.

Библиографический список

1. Доспехов Б. А. Методика полевого опыта (с основами статистической обработки результатов исследований) / Б. А. Доспехов. – М.: Агропромиздат, 1985. С. 72–88.
2. Замотаева Н. А. Влияние длительного применения минеральных удобрений и средств защиты растений на урожайность и качество зерна яровой пшеницы и овса / Н. А. Замотаева // Аграрный научный журнал. – Саратов, 2014. – № 11. – С. 20–24.
3. Замотаева Н. А. Влияние длительного применения средств химизации на урожайность и качество кукурузы и пивоваренного ячменя / Н. А. Замотаева, Ш. И. Ахметов, М. В. Давыдов // Вестник Алтайского государственного аграрного университета. – Барнаул, 2015. – № 8 (130). – С. 34–38.
4. Сафронов Н. П. Агроэкономическая эффективность севооборотов с чистым паром / Н. П. Сафронов // Экономика зернового хозяйства. Научно-технический бюллетень отдела экономики. – Целиноград, 1972. – С. 17–42.
5. Сафронов Н. П. Методика экономической оценки севооборотов применительно к зональным условиям хозяйств различной специализации / Методические указания и рекомендации по вопросам земледелия / Н. П. Сафронов. – Целиноград, 1975. – С. 121–154.

ОБЩЕМЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ИССЛЕДОВАНИЯ ИННОВАЦИЙ

З. И. Лобанова
В. С. Степанова

*Кандидат экономических наук, доцент,
кандидат экономических наук, доцент,
Хабаровский государственный
университет экономики и права,
г. Хабаровск, Россия*

Summary. At the present stage, enterprises need to engage in innovative activities in order to conduct successful production activities. This need is connected, first of all, with the change in consumer behavior, the second – with the development of markets for goods and services, the third – with increased competition.

Keywords: innovation; innovation; external and internal market; new technologies; innovative activity of enterprises.

Повышенный интерес к теоретическим исследованиям инноваций обусловлен интенсивным развитием инновационной экономики. В мировой экономической литературе инновация интерпретируется как превращение потенциального научно-технического прогресса в реальный, воплощенный в новых продуктах и технологиях. В соответствии с международными стандартами инновация определяется как конечный результат инновационной деятельности, получивший воплощение в виде нового или усовершенствованного технологического прогресса, используемого в практической деятельности, либо в новом подходе к социальным услугам. Разработка, внедрение и производство новой продукции имеет для фирм важное значение как средство повышения их конкурентоспособности и устранения зависимости фирмы от несовпадения жизненных циклов про-

изводимой продукции, что в целом интенсифицирует предпринимательскую деятельность.

Общеметодологическое исследование инноваций предполагает их более глубокий теоретический анализ. Необходимо разграничить понятия «новшество» и «инновация». Понятие «новшество», принято определять как новую идею, которая в процессе разработки может быть реализована в новый продукт, новую технологию, новый метод и т. д. [1]. Понятие «инновация» следует понимать как новый или усовершенствованный продукт или технологию, созданную в результате использования новшества и реализуемую на рынке или внедрённую в производственную, управленческую или иную деятельность [2].

Другими словами, технологическое новшество является источником технологической инновации, которая приобретает такое качество с момента принятия решения о распространении в виде нового продукта [1]. В свою очередь процесс внедрения новшества на рынке принято называть процессом коммерциализации. С момента появления новшества на рынке оно становится инновацией.

Инновации принято разделять на продуктовые, которые связаны с изменением в продукции; технологические, распространяющиеся на методы производства и нетехнологические затрагивающие факторы социального характера. Инновационная деятельность может осуществляться специализированными научно-исследовательскими организациями в качестве основного вида деятельности и представлять собой разработку новых продуктов для продажи (аренды) на рынке инновационных технологий [2]. В то же время самый широкий круг предприятий занимается разработкой новых технологий в качестве вспомогательного направления для использования их в производстве продукции.

Процесс распространения инноваций называется диффузией технологий. Скорость диффузии зависит, в основном, от эффективности технологической инновации. Причём, чем больше число предприятий использовало данную инновацию, тем выше потери тех предприятий, которые её не использовали. Более того, чем раньше предприятие начнёт вести инновационную деятельность, тем быстрее (и дешевле) оно сможет догнать лидеров. В этой связи закономерно возникает необходимость выделения причин, связанных с инновационной активностью предприятий.

Ускоренное осуществление технологических разработок обусловлено двумя группами изменений в среде функционирования предприятия, имеющих отечественную и международную природу. Иными словами, на предприятия оказывает давление внешний и внутренний рынок. Это давление выражается в изменении поведения потребителей; развитии рынков товаров и услуг и, как следствие, усилении конкуренции; общемировом развитии новых разнохарактерных технологий; глобализации спроса и предложения. Во всём мире инновации сегодня – это не прихоть, а необходимость выживания, сохранение конкурентоспособности и дальнейшего процветания.

Растущее, усиливающееся многообразие рынков товаров и услуг означает, что стратегия многих продуктово-рыночных комбинаций становится всё более дифференцированной. Это сокращает жизненный цикл товара, заставляет производить товары небольшими партиями, увеличивая при этом производство дифференцированной продукции, разработанной и производимой для особых групп потребителей. Все эти процессы в совокупности приводят к необходимости постоянного обновления или совершенствования имеющихся товаров и предопределяют разработку новых технических решений. При этом конкуренция с каждым днём становится динамичнее. Одним из показателей её динамики может служить время, в течение которого соперники имитируют новый товар, выпущенный одним из участников рынка. Опыт успешно развивающихся компаний показывает, что сегодня выживает тот, кто умеет быстро реагировать на изменения и постоянно занимается инновациями.

Из вышесказанного следует, что изменение требований покупателей к качеству товаров и услуг, возрастающее многообразие новой продукции с одновременным сокращением времени её выведения на рынок, усилие конкуренции, вызывают необходимость адекватного реагирования со стороны товаропроизводителей на изменения внешней среды [2].

Таким образом, анализ поведения фирм, успешно ведущих инновационную деятельность, показывает, что основным побудительным мотивом для разработки инноваций является желание и стремление руководства вести стратегическую деятельность вообще и осуществлять инновационную в частности [2]. Другими словами, на предприятии должен быть лидер-новатор, который готов выделить ресурсы на разработку новой продукции и постоянно заинтересовывать в инновациях весь персонал.

Библиографический список

1. Балдин К.В. Инвестиции: системный анализ и управление. М.: ИТК "Дашков и К". – 288 с.
2. Коробейников О.П., Трифилова А.А., Коршунов И.А. Роль инноваций в процессе формирования стратегии предприятия – Режим доступа : <http://www.cfin.ru/press/management/2000-3/04.shtml?printversion>.

ЧЕЛОВЕЧЕСКИЙ КАПИТАЛ КАК КЛЮЧЕВОЙ ЭЛЕМЕНТ КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ

О. М. Михалева
И. А. Матюшкина
И. В. Игольникова

*Кандидат экономических наук, доцент,
кандидат экономических наук, доцент,
кандидат экономических наук, доцент,
Брянский государственный университет
имени академика И. Г. Петровского,
г. Брянск, Россия*

Summary. The article considers the basic elements and principles of corporate governance. The role and importance of human capital in the development of the Corporation. Highlighted the benefits of effective corporate governance.

Keywords: human capital; corporate governance; corporate management.

В настоящее время современная мировая экономика характеризуется растущим уровнем глобализации. При этом активным и заинтересованным участником глобальных правовых и социально-экономических изменений является Россия. В связи с этим очень важным является внедрение в российскую экономику международно-признанных принципов корпоративного менеджмента как общемировых правил ведения бизнеса [3, с. 5].

В качестве ключевого условия достижения стратегических целей России, повышения ее конкурентоспособности и усиления ее социально-экономической и политической роли на международной арене является обеспечение устойчивого экономического роста. Основой экономического роста выступает корпоративный сектор. Для того, чтобы отечественные предприятия были способны соответствовать современным международным требованиям, необходима развитая система корпоративного законодательства и эффективная система корпоративного управления. Эффективное корпоративное управление способствует достижению неуклонного экономического роста и занятости, поддержанию финансовой стабильности и повышению уровня жизни населения, обеспечению весомого вклада в развитие мирового хозяйства.

Эффективность системы корпоративного управления определяется определенными факторами, которые характеризуют особенности функционирования корпораций. Современная наука выделяет семь элементов корпоративного управления (рисунок 1).



Рисунок 1 - Элементы корпоративного управления

Ключевым элементом корпоративного управления является человеческий капитал, персонал корпорации, характеризующийся численностью, составом, структурой, уровнем образования и квалификацией. Человеческие ресурсы приоритетны, поскольку наделены профессиональными навыками и компетенциями, креативным подходом к выполняемым функциональным обязанностям. Следовательно, персонал корпорации способен обеспечить реализацию мер для повышения качества и полезности продукции, снизить себестоимость товара или услуги, тем самым увеличив спрос на данную продукцию, что даст компании преимущества в конкурентной борьбе. Принимаемые менеджментом решения об инвестировании средств в человеческие ресурсы, позволяют корпорации стратегически обеспечить свою конкурентоспособность и выживаемость в современной экономике. Соответственно, профессионализм и компетентность сотрудников, высокая культура и грамотность высшего менеджмента являются залогом успешной корпоративной деятельности [6, с. 109].

Значимым элементом корпоративного управления является корпоративная стратегия, предполагающая разработку долгосрочных планов, а также предвидение и формулирование корпоративных целей, что позволяет менеджменту корпорации определять перспективные направления деятельности [1, с. 54].

К основному элементу корпоративного управления относится организационная структура. Построение оптимальной организационной структуры позволяет корпорации снизить издержки, как на общеорганизационное управление, так и на основную производственную деятельность, потому что отмечается сокращение количества передаточных звеньев при принятии и реализации управленческого решения. Важным элементом корпоративного управления является корпоративный стиль. Посредством создания и использования собственного стиля управления, формирования положительного отношения потребителей к корпорации с помощью стратегии брендинга корпорация может повысить эффективность маркетинговой деятельности.

К следующему элементу корпоративного управления относятся корпоративные ценности, позволяющие работникам компании эффективно достигать корпоративных целей. Ценности постепенно формируются у персонала организации. В связи с этим необходимо поощрять дисциплинированность, честность, ответственное отношение к выполнению своей работы, профессионализм, трудолюбие, собранность и наказывать проявление негативных сторон характера, например, лени, агрессивности, поскольку это способствует возникновению конфликтов и нарушает групповую сплоченность, возникают отрицательные эмоции и ассоциации, и нервная обстановка нарушает нормальный трудовой ритм. Поэтому в случае совпадения целей всех сотрудников компании повышается эффективность достижения стратегических и тактических общеорганизационных целей [2, с. 6].

Корпоративные системы и процессы являются важным элементом корпоративного управления. Корпорация является сложной социально-экономической системой, характеризующейся присущей ей системой управления. Реализация системного подхода в ходе решения задач любого уровня сложности позволяет целиком рассмотреть и решить проблему, а не отдельные ее компоненты. Как правило, это позволяет окончательно устранять проблемы, не затрачивая в перспективу дополнительные ресурсы на повторное решение проблем.

Основой успешной деятельности и инвестиционной привлекательности корпорации является доверие между всеми участниками корпоративного поведения. Принципы корпоративных взаимоотношений и поведения ориентированы на создание доверия в деловых отношениях, которые возникают в связи с управлением компанией. Ключевые принципы корпоративного управления сформулированы Организацией экономического сотрудничества и развития (ОЭСР). Принципы ОЭСР касаются:

1. Прав акционеров. Основной задачей структуры корпоративного управления является защита права акционеров.

2. Равного отношения к акционерам. Задачей структуры корпоративного управления является обеспечение равного отношения к акционерам, в том числе мелких и иностранных инвесторов. В связи с этим всем акцио-

нерам должна быть предоставлена возможность в получении эффективной защиты в случае нарушения их прав.

3. Роли заинтересованных лиц. Задачей структуры корпоративного управления является признание предусмотренных законом прав заинтересованных лиц и поощрение их активного сотрудничества с компанией в области создания новых рабочих мест, повышения благосостояния и обеспечения финансовой стабильности организаций.

4. Раскрытия информации и ее прозрачность. Задачей структуры корпоративного управления является обеспечение своевременного и точного раскрытия деловой информации по всем существенным вопросам, которые касаются корпорации, включая результаты финансово-хозяйственной деятельности, информацию о собственности и управлении компанией.

5. Обязанностей совета директоров. Задачей структуры корпоративного управления является обеспечение стратегического управления корпорацией, эффективного контроля за деятельностью администрации со стороны совета директоров и необходимость в подотчетности совета директоров акционерам [4, с. 67].

Эффективное исполнение принципов является залогом финансовой и экономической стабильности, создания атмосферы честности в предпринимательской деятельности, стимулирования долгосрочных капиталовложений. К основным преимуществам эффективного корпоративного управления относятся: облегчение доступа к рынку капиталов; снижение стоимости капиталов и увеличение стоимости активов; повышение эффективности корпорации; снижение рисков, в том числе судебных; укрепление репутации [5, с. 33].

В заключении следует отметить, что корпоративное управление является процессом управления концентрацией и интеграцией финансового, промышленного и человеческого капиталов, организационного строения корпоративных систем и охватывает структурно, прежде всего, стратегический, инвестиционный, инновационный, организационный, риск и персонал-менеджмент. При этом ключевым элементом корпоративного управления является человеческий капитал, непосредственным образом оказывающий влияние на конкурентоспособность и прибыльность корпораций.

Библиографический список

1. Буякова И.А. Рынок труда на селе: проблемы формирования и регулирования (на материалах Брянской области) [Текст] / И.А. Буякова // Дис. ... канд. экон. наук : 08.00.05 : Москва, 2008.
2. Игольникова, И.В. Управление профессиональным развитием как фактор развития человеческого капитала в Брянской области [Текст] / И. Игольникова // Экономика и менеджмент инновационных технологий. 2013. - № 3 (18). - С. 6
3. Лянова, С.А. Тенденции формирования и развития корпоративного управления: [Текст] / С.А. Лянова // Автореферат дис. ... канд. экон. наук : 08.00.05 : Москва, 2003. - 28 с.

4. Михалева О. О мотивации и стимулировании труда профессорско-преподавательского состава вузов [Текст] / О.М. Михалева // Человек и труд. - 2009. - № 1. - С. 67
5. Михалева, О.М. Человеческий капитал как фактор развития современной экономики России [Текст] / О.М. Михалева, И.А. Матюшкина // Путеводитель предпринимателя. 2016. - № 31. - С. 107-113.

ЧЕЛОВЕЧЕСКИЙ ПОТЕНЦИАЛ КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

К. Т. Пайтаева

*кандидат экономических наук, доцент,
Чеченский государственный
университет,
г. Грозный,
Чеченская Республика, Россия*

Summary. One of the most important and difficult objects of management the economy is human capital, which is formed in different directions and has a dual content. Quality of labour resources determines the competitiveness of the enterprise. Human capital determines the ability of the organization to combine rationally the material, financial, technical and information resources.

Keywords: object management; human capital; human resources; competitiveness of the enterprise.

В современных условиях анализ кадрового потенциала предприятия, любой организации является важнейшим аспектом профессионального ведения всякого бизнеса [3, с. 267]. Ориентация на инновационные принципы развития экономики требует от хозяйствующих субъектов активизации организационной, управленческой и производственно-хозяйственной деятельности, направленной на формирование необходимых условий для создания и реализации высокотехнологичных производств, обеспеченных квалифицированным персоналом, способным к коммерциализации инноваций.

Одним из наиболее важных и сложных объектов управления в экономике является человеческий капитал, который формируется по различным направлениям и имеет двойственное содержание. Во-первых, качество трудовых ресурсов определяет конкурентоспособность предприятия. Во-вторых, человеческий потенциал предопределяет возможности организации рационально сочетать материальные, финансовые, технические, информационные ресурсы. Конкурентоспособность является стратегическим фактором, определяющим будущее государства [2, с. 104]. Российский бизнес нуждается в современных кадрах бизнес-аналитиков, которые бы занимались эффективной поддержкой важных управленческих решений [1, с. 7]. В целях устранения имеющихся в системе управления трудовыми ресурсами проблем целесообразно применение инноваций. Для этого рекомендуется использование кадрового аудита. Кадровый аудит – это сово-

купность определенных мероприятий по сбору и систематизации информации для последующей оценки эффективности деятельности системы управления персоналом. В свою очередь, по результатам кадрового аудита разрабатываются, обосновываются и принимаются инновационные решения в области управления человеческими ресурсами, направленные на повышение конкурентоспособности предприятия.

Очевидно, что ключевой целью кадрового аудита является получение небольшого числа наиболее информативных индикаторов, объективно характеризующих реальное состояние организации. Тщательный анализ искомых показателей позволяет определить проблемные места в управлении человеческим капиталом, установить резервы повышения эффективности использования трудовых ресурсов и разработать конкретные мероприятия по оптимизации кадровой работы.

В этой связи кадровый аудит рекомендуется проводить по двум направлениям: аудит системы управления человеческими ресурсами и аудит кадровой политики. В процессе проведения аудита системы управления человеческими ресурсами осуществляется оценка функциональной структуры системы управления (адаптация персонала, привлечение работников, переподготовка кадров, мотивация и стимулирование трудовых ресурсов, социально-психологический климат в организации).

Аудит кадровой политики предполагает исследование содержания и структуры организации управления кадрами. С развитием рыночных отношений наличие высокопрофессиональных человеческих ресурсов рассматривается как долгосрочное конкурентное преимущество. Применение инновационных методов управления человеческим потенциалом способствует повышению конкурентоспособности организации.

Различают прямое и косвенное воздействие на конкурентоспособность предприятия. Прямое воздействие выражается в улучшении качества выпускаемой продукции, выполняемых работ, оказываемых услуг, повышении производительности труда, снижении издержек, связанных с текучестью кадров. Результатами косвенного воздействия на конкурентоспособность являются формирование позитивного имиджа предприятия как работодателя, стабилизация трудового коллектива, улучшение социально-психологического климата, профессиональная переподготовка работников.

Безусловно, важнейшим показателем оценки воздействия инноваций в управлении кадрами на конкурентоспособность предприятия служит повышение эффективности его производственной деятельности. В складывающихся условиях постиндустриальной экономики время выступает в качестве важнейшего фактора конкурентоспособности на рынке. Выход предприятия на этот, не всегда идентифицированный рынок с товаром раньше конкурента, придание товарному благу одновременно надлежащего качества и снабжение его более привлекательной ценой по сравнению с конкурентными аналогами, включая зарубежные, т.е. грамотное во всех отношениях позиционирование своего соотношения экономических кате-

горий «цена – качество – сроки» – безусловный залог рыночного успеха предприятия [3, с. 267].

Библиографический список

1. Казакова Н.А. Финансовый анализ. – М.: Юрайт, 2016.
2. Пайтаева К.Т. Конкурентоспособность специалиста как фактор развития экономики// Сборники конференций НИЦ «Социосфера». – 2016. – № 58. – С. 103–104.
3. Цацулин А.Н. Экономический анализ. – СПб.: Питер, 2014.

ПРОФЕССИОНАЛЬНО-КВАЛИФИЦИРОВАННЫЙ ПОТЕНЦИАЛ ПРЕДПРИЯТИЙ СТРОИТЕЛЬНОЙ ИНДУСТРИИ

Р. В. Тарасов
Л. В. Макарова
А. В. Козицына

*Кандидат технических наук, доцент,
кандидат технических наук, доцент,
студентка,
Пензенский государственный
университет архитектуры
и строительства, г. Пенза, Россия*

Summary. One of the criteria that characterize the competitiveness of the enterprise is its employment potential. Modern enterprise development strategy should take into account the need to improve the work aimed at the formation of professional competence of employees. The article provides an analysis of the labor potential of construction industry enterprises of the Penza region and a model of the staff appraisal.

Keywords: human resources; labor potential; personnel evaluation model.

Современная концепция менеджмента качества в качестве одного из основных принципов подразумевает эффективное управление человеческими ресурсами. Современные руководители компаний при формировании стратегии стараются учитывать принципы управления человеческими ресурсами с учетом факторов, обеспечивающих конкурентоспособность организации. Конкурентные преимущества организации обусловлены такими человеческими качествами, как интеллектуальное развитие, высокая профессиональная компетентность, разносторонняя изобретательность, инновационная активность, самостоятельность творческого поиска. Потенциал трудового коллектива оказывает существенное влияние на деятельность организации с учетом того, что вся система работы с персоналом – набор, выбор, адаптация, карьеро-продвижение, оценка результатов труда, современные формы мотивации и организация труда объединены в одну программу, являющуюся частью стратегии управления [1].

Профессионально-квалификационный потенциал организации можно оценить при помощи следующих показателей:

- половозрастной состав (удельный вес работников мужского и женского полов и удельный вес работников в различных возрастных диапазонах);

- образовательный уровень персонала (удельный вес работников со различными уровнями образования: неполное среднее; среднее; среднее специальное и неполное высшее; высшее; ученая степень);

- стаж работы (удельный вес работников, имеющих стаж работы по специальности: до одного года, от одного года до трех лет, от трех до пяти лет, от пяти до 10 лет, более 10 лет);

- квалификация рабочих (удельному весу основных рабочих и вспомогательных рабочих);

Система управления персоналом организации по повышению профессиональной подготовки работников характеризуется такими показателями как, уровень затрат на обучение и повышение квалификации; уровень затрат на закупку нормативно-технической литературы и других носителей информации в расчете на одного работника; уровень затрат на участие сотрудников в различных выставках в расчете на одного работника; уровень затрат на посещение персоналом других предприятий в расчете на одного работника.

Разработка критериев и показателей измерения организационного и технического потенциалов дает возможность получить комплексную оценку конкурентоспособности организации, определить ключевые компетентности, оценить конкурентные преимущества и сконцентрировать ресурсы, необходимые для их усиления [2].

Интеллектуальный потенциал, как совокупность интеллектуальных способностей работников и возможностей их раскрытия, развития и использования, включает две составляющие (субпотенциалы): творческий потенциал; профессионально-квалификационный потенциал [3].

Под творческим потенциалом понимается совокупность способностей работников организации к постановке и решению новых творческих задач, созданию чего-то качественно нового, отличающегося неповторимостью и уникальностью, а также к созданию условий на предприятии для проявления этих творческих способностей.

Профессионально-квалификационный потенциал - это совокупность способностей, профессиональных навыков работников организации, необходимых для выполнения ими своих профессиональных обязанностей, и создание условий на предприятии для совершенствования и развития навыков и умений персонала (табл. 1).

Таблица 1

**Профессионально-квалифицированный потенциал
на примере предприятий строительной индустрии Пензенской области**

Факторы, определяющие профессионально-квалификационный потенциал организации	Год				
	2010	2011	2012	2013	2014
ОАО «Завод ЖБК-1»					
Уровень образования, %					
-неполное среднее	-	0,4	-	-	0,4
-среднее;	72	72	70	75	75
-среднее специальное и неполное высшее;	8	8,3	10	8,5	9
-высшее	20	19,3	20	19,5	15,6
Стаж работы, лет					
-до одного года	-	-	0,8	1	1
-от одного года до трех лет	2,4	2,4	1,6	2,5	2,5
-от трех до пяти лет	6,8	6,8	6,8	6,8	6,8
-от пяти до 10 лет	8,8	8,8	8,8	9,7	9,7
-более 10 лет.	82	82	82	80	80
Показатели квалификации, удельный вес рабочих					
- основных рабочих	76	77	80	79	79
-вспомогательных	24	23	20	21	21
ООО «Строительные материалы»					
Уровень образования, %					
-неполное среднее	-	0,4	0,4	-	-
-среднее;	72	72	75	70	72
-среднее специальное и неполное высшее;	8	7,3	8	15	8
-высшее	20	20,3	16,6	15	20
Стаж работы, лет					
-до одного года	-	-	0,4	0,4	0,4
-от одного года до трех лет	2	2	2	2	2
-от трех до пяти лет	6,8	6,8	6,8	6,8	6,8
-от пяти до 10 лет	8,8	8,8	8,8	8,8	8,8
-более 10 лет.	82,4	82,4	82	82	82
Показатели квалификации, удельный вес рабочих					
- основных рабочих	73	77	70	79	79
-вспомогательных	27	23	30	21	21

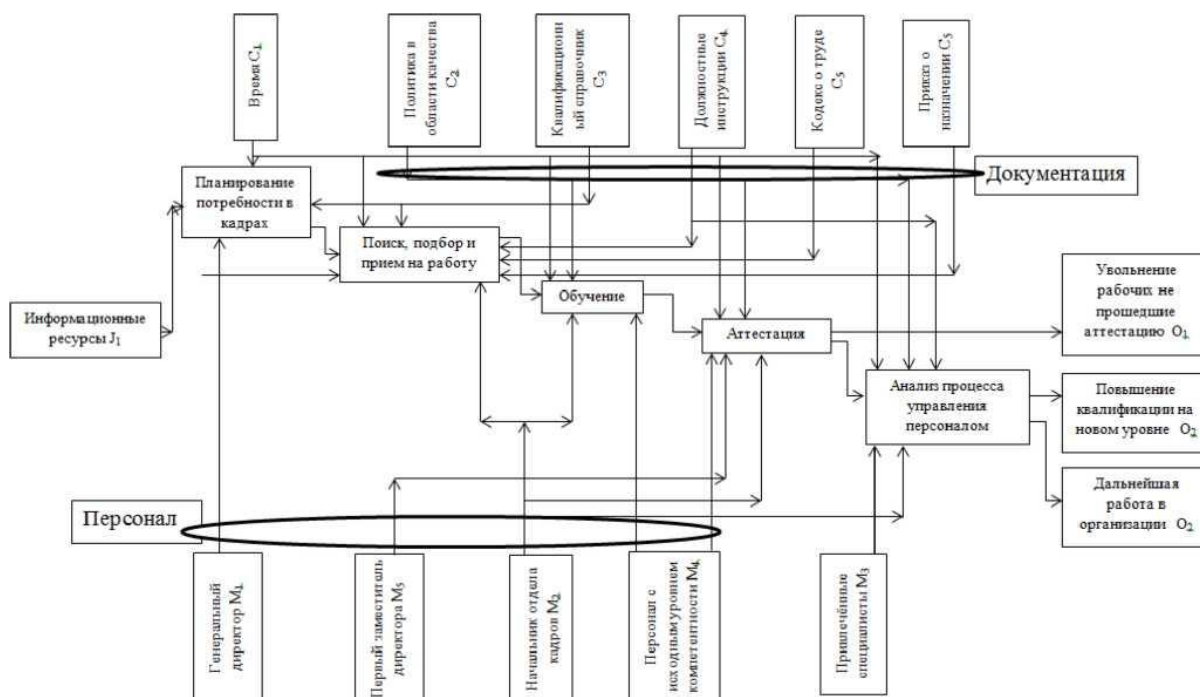
Творческий потенциал организации измеряют при помощи следующих показателей:

- количество лицензий, патентов, изобретений, торговых марок, промышленных образцов в целом, а также в отношении к общей численности персонала или численности руководителей, специалистов;
- удельный вес новой продукции в общем объеме продаж;
- количество рационализаторских предложений по улучшению деятельности организации в отношении к численности персонала;
- количество ежегодно реализуемых мероприятий, предусмотренных организационно-техническими планами и программами.

Анализ полученной информации с учетом классификационных групп оценки потенциала персонала позволил получить количественную оценку профессионально-квалификационного потенциала (табл. 2).

Таблица 2

Факторы, определяющие профессионально - квалификационный потенциал предприятия	Баллы				
	1	2	3	4	5
Уровень образования, %					
-неполное среднее	35	25	10	5	1
-среднее;	50	45	35	20	10
-среднее специальное и	15	25	35	55	75
неполное высшее; -высшее	-	5	20	20	14
Стаж работы, лет					
-до одного года	10	8	6	4	1
-от одного года до трех лет	25	20	15	10	5
-от трех до пяти лет	30	25	20	15	10
-от пяти до десяти лет	4	5	6	7	10
- более десяти лет	31	42	53	64	74
Показатели квалификации, удельный вес рабочих					
-основных рабочих	60	60	65	70	75
-вспомогательных	40	40	35	30	25



Таким образом, достижение высоких результатов в управлении организацией возможно лишь в том случае, если сотрудник, работающий на предприятии, обладает соответствующими компетенциями, знаниями и умениями, необходимым для повышения эффективности результатов производства. При этом обучение становится основным фактором, обеспечивающим развитие их умений, навыков и установок, необходимых для хорошего выполнения работы.

Библиографический список

1. Судакова, Е.С. Оценка трудового потенциала персонала: подходы, методы, методика / Е.С. Судакова // Интернет-журнал «НАУКОВЕДЕНИЕ».-2014.- Выпуск №4. - С. 1-26.
2. Хлопова, Т.В. К оценке трудового потенциала предприятия /Т.В. Хлопова, М.П. Дьякович [Электронный ресурс].-Режим доступа: http://ecsocman.hse.ru/data/177/908/1231/008-HLOPOVA_Tx2cV.pdf
3. Насибуллин, Э.Н. Корпоративное обучение как фактор повышения интеллектуального потенциала персонала организации [Электронный ресурс].-Режим доступа: http://vml.antat.ru/files/Mahmutov/article_3



V. PROPERTY DIFFERENTIATION, SOCIAL STRATIFICATION AND MOBILITY



ВЛИЯНИЕ ДИФФЕРЕНЦИАЦИИ ДОХОДОВ НА УРОВЕНЬ И СТРУКТУРУ ПОТРЕБЛЕНИЯ ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ ТОВАРОВ

Т. Н. Парамонова

*Доктор экономических наук, профессор,
Российский государственный
гуманитарный университет,
г. Москва, Россия*

Т. И. Уряшева

*кандидат экономических наук, доцент,
Российский экономический университет
им. Г. В. Плеханова,
г. Москва, Россия*

Summary. The analysis indicates an established trend of reducing incomes and enhancing differentiation in incomes between the extreme levels of the population. The result of these processes is to limit the access of the population to purchase food products raises the problem of affordability. Conducted a pilot study showed that from 2014 onwards is enhanced differentiation in the level and structure of food consumption in the different income groups of the population. Especially disturbing trend of reducing the consumption of biologically valuable food. A fundamental solution to the problem from the point of view of authors is to saturate the food market of commodity resources.

Keywords: income differentiation; differentiation of consumption; economic access to food.

Введение контрсанкций со стороны России, девальвация российской национальной валюты, высокие темпы продовольственной инфляции, начиная с 2014 года, привели к росту цен на продовольственные товары, снижению платежеспособности денежных доходов населения. Анализ данных Росстата показал, что начиная с 2014 г., в России активно проявляется тенденция сокращения реальных денежных доходов населения, когда их величина составила 99,3 % к уровню 2013 г., в 2015 г. уже 96 % по отношению к 2014 г., а в 2016 г. уже 94,1 % к уровню 2015 г. Макроэкономические тенденции, в первую очередь, отражаются на низодоходных и малозащищенных группах населения (пенсионерах, многодетных семьях, работниках бюджетной сферы и т. д.), у которых нет достаточных материальных сбережений, чтобы легко перенести серьезные экономические потрясения.

В России происходит значительное расслоение населения по уровню доходов. Показатели дифференциации доходов показывают высокую степень неравномерности распределения доходов в России, которая является одной из высоких в мире. В 2015 г. на долю 20 % наиболее обеспеченного населения приходилось 47,0 % общего объема денежных доходов, а

наименее обеспеченного населения – 5,3 %, тогда как в 1990 г. соответствующие показатели составляли 9,8 % и 32,7 %. Сокращение денежных доходов населения и увеличение разрыва в денежных доходах между высокодоходными и низкодоходными группами населения неизбежно приводит к увеличению численности населения, денежные доходы которого ниже величины прожиточного минимума, а это значит, что растет доля населения, имеющего ограниченный доступ к покупке продовольственных товаров, еще больше актуализируется проблема их экономической доступности. Так, численность населения России с доходами ниже прожиточного минимума в 2014 году составляла 16,1 % от общей численности населения страны, а в 2015 г., по предварительным данным, уже 19,1 %, приблизившись таким образом к показателям 2008–2009 гг., которые также являлись периодом экономического спада (справочно: в эти годы данный показатель составлял 18,4–19 %). Приведенные ниже показатели можно рассматривать в качестве прогнозных индикаторов сокращения потребления основных продуктов питания и прежде всего в малоимущих семьях.

Таблица 1

Динамика важнейших экономических индикаторов,
влияющих на уровень структуру потребления продуктов питания за 2012–2015 гг.
(составлена авторами на основе данных Росстата [2]).

Индикаторы	2013г.	2014г.	2015г.	Отклонение, +,-
Реально располагаемые денежные доходы населения, % к предыдущему году	104,0	99,3	96,0	- 8,0
Коэффициент фондов(коэффициент дифференциации доходов)	16,0	16,3	15,6	-0,4
Численность населения с денежными доходами ниже величины прожиточного минимума, % от общей численности населения	15,5	16,1	19,1	+3,6

Для сравнения: «Коэффициент фондов» в США составляет 15,7, в Великобритании 13,6, в Германии 6,9, в Японии 4,9. Теоретически предельно допустимый «Коэффициент фондов» не должен превышать 10:1. Значительное превышение этого коэффициента свидетельствует о явном или скрытом неблагополучии, недовольстве населения большим неравенством. «Коэффициент Джини» может варьировать от 0 до 1, при этом, чем выше значение показателя тем более неравномерно распределены доходы в обществе. С 2005г. наблюдается тенденция повышения данного коэффи-

циента, значение которого за период с 2005–2014 гг. увеличилось с 0,409 в 2005 г. до 0,419 в 2014 г. (для сравнения в 2000 г. он составлял 0,395) [6].

Сокращается покупательская способность денежных доходов населения, уровень которой пока еще выше, чем в 2008–2009 гг., но в то же время по большинству видов продуктов питания значительно ниже уровня 2013 г. При этом население на свои денежные доходы имеет все меньше возможности покупать продукты, являющиеся источником относительно дешевого белка, таких как яйца, молоко. За январь – декабрь 2015 г. рост цен на продовольственные товары составил 120,2 %. Особенно тревожит тенденция роста цен на те виды продовольственных товаров, которые составляют основу рациона питания низкодоходных групп населения. По итогам 2015 года рост цен на крупы и бобовые составил 141,8 %, хлеб и хлебобулочные изделия 114,2 %, яйца кур 117,3 %, молоко и молочные продукты 113,7 %, сахар-песок 139,7 %. В 2016 г. по отношению к 2015 году продовольственная инфляция сократилась и рост цен составил 105,8 %. В январе 2017 год рост цен на продовольственные товары продолжился, причем достаточно высокими темпами, и по отношению к январю 2016 г. уже составил 103,5 %, в том числе на хлеб и хлебобулочные изделия 105,7 %, крупы и бобовые 106,1 %, макаронные изделия 104,1, молоко и молочные продукты 109,6 %. Такой рост цен свидетельствует о том, что значительная часть населения России находится в режиме выживания.

Продовольственная инфляция влияет на уровень и структуру потребления продуктов питания всех групп населения, отличающихся уровнем дохода. Особо серьезную проблему представляет ее влияние на малоимущие группы населения, доходы которых ниже величины прожиточного минимума. Доля расходов на покупку продуктов питания в потребительских расходах домашних хозяйств в 1-ой децильной группе (с самым низким уровнем среднедушевых располагаемых доходов) в 2015 году составила 46 %, тогда как в 10-ой – 20,4 %. Разрыв в расходах на приобретение продуктов питания в 2015 году между 1-ой и 10-ой децильными группами составил 3,1 раза, а между 1-ой децильной группой и средними расходами всем домохозяйствам 2,1 раза. Стоимость минимального набора продуктов питания в среднем по России в конце декабря 2015 г. составила 3589,9 руб., т.е. увеличилась по сравнению с началом года на 8,2 %, в 2016 году соответствующие показатели составили 3701,9 руб. и 3,5 %. Несмотря на то, что рост стоимости минимального набора продуктов питания в 2016 году приостановлен и он ниже, чем по группе продовольственных товаров в целом (105,8 %), очевиден факт более высокого роста цен на основные продукты питания малоимущих групп населения – на хлеб и хлебобулочные изделия на 6,9 %, крупы и бобовые – 9,4 %, молоко и молоко-продукты – 7,9 %.

Дефицит располагаемых ресурсов в малоимущих домашних хозяйствах составляет 2138,7 руб. на члена семьи в месяц. Уровень потребления всех групп продуктов питания в этих семьях значительно ниже, чем в семьях, располагающих ресурсами выше, чем величина прожиточного ми-

нимума. Так, потребление продуктов, являющихся источником наиболее дешевого белка, таких как молоко и молочные продукты ниже на 35 %, яиц – на 26 %. Таким образом, малоимущие группы семей фактически не имеют возможности обеспечить минимальный уровень потребления основных продуктов питания. Проблема ценовой доступности продовольствия для этих семей требует незамедлительного решения. Работы отечественных ученых свидетельствуют, что даже несмотря на разницу в культурных и исторических традициях в потреблении продуктов питания, данные по уровню соответствия фактического и рационального потребления свидетельствуют о серьезных проблемах в данной сфере [5].

С целью выяснения тенденций в сфере потребления за период, начиная с 2014 г. авторами был проведен пилотный опрос 100 российских семей в сети Интернет, проживающих в г. Москве, г. Санкт-Петербурге и Московской области. Результаты пилотного исследования показали, что российские семьи наиболее существенно сокращают потребление продуктов питания животного происхождения, а также овощей и фруктов. Именно эти продукты являются источниками полноценного белка и витаминов, которые относятся к незаменимым необходимым элементам питания. Происходит усиление дифференциации в объемах и структуре потребления продуктов питания в различных по доходам группах населения. В семьях с доходами ниже среднего уровня наиболее наглядно прослеживается тенденция сокращения потребления этих ценных видов продуктов питания. Так, по опросам, в семьях с доходами от 10–20 тыс. руб. на человека в месяц потребление мяса и мясопродуктов сократили 50 % опрошенных семей, овощей и фруктов свежих – 42,8 % и 35,7 % соответственно [7].

В семьях с доходами выше 30 тыс. на человека в месяц также сокращается потребление продуктов питания, но число семей, сокративших потребление указанных продуктов существенно ниже, чем в семьях с более низкими доходами. Так, потребление мяса и мясопродуктов сократили 9,1 % семей, овощей и фруктов свежих – 27,2 %. Опросы показали, что даже в этой группе население считает достаточно высокими цены на основные виды продуктов питания. Следует отметить, что нами изучалось отношение потребителей к ценам в магазинах-эконом класса, в которых постоянно применяется стратегия низких цен на многие виды продовольственных товаров.

Решение проблемы поддержания уровня и структуры потребления продуктов питания включает комплекс решений по повышению доходов населения, с одной стороны, и регулирование цен на продовольствие, с другой. В качестве временной меры могут применяться меры зарекомендовавшие в зарубежной и отечественной практике. Вопросы регулирования цен на социально-значимые товары рассматриваются в работах российских ученых [1]. В качестве мер могут использоваться установление предельных цен на социально-значимые продовольственные товары, «электронных продовольственных сертификатов» и т. д. Кардинальным направлением решения продовольственной инфляции, на наш взгляд, яв-

ляется рост внутренних товарных ресурсов продовольствия, в том числе за счет развития среднего и малого бизнеса, как в сфере производства, так и в сфере розничной торговли, который, как показывает практика, обеспечивает быстрый экономический эффект, при условии создания для него благоприятных экономических вложений [4]. Для обеспечения достаточности внутренних ресурсов продовольствия для удовлетворения спроса населения на продукты питания необходимы эффективные меры государственной поддержки российских производителей, а также научно-обоснованный допуск на российский рынок импортного продовольствия для поддержания необходимого уровня конкуренции на тех продуктовых рынках, где инвестиции в программы импортозамещения имеют достаточно длительный период окупаемости [3].

Библиографический список

1. Иванов Г. Г., Ефимовская Л. А. Механизм государственного регулирования цен на социально-значимые товары /Современные тенденции и перспективы развития торговой отрасли российской федерации. Уфа. – 2016.С.146-167
2. Официальный сайт Росстата: www.gks.ru
3. Парамонова Т. Н., Уряшева Т. И. Результаты мониторинга потребительских розничных цен на основные группы продовольственных товаров в 2015 году // Практический маркетинг. – 2016. - №4(230). С.33-38
4. Парамонова Т.Н., Уряшева Т. И., Рамазанов И. А. Продовольственная инфляция в России и пути ее преодоления //Практический маркетинг. – 2016. - № 6 (232). С.34-40.
5. Рамазанов И. А., Парамонова Т. Н., Уряшева Т. И. Влияние маркетинговой среды на традиции потребления россиян //Практический маркетинг. – 2015. - № 11 (225). С.21-27.
6. Рамазанов И.А., Парамонова Т. Н., Уряшева Т. И., Сидорчук Р. Р., Мусатова Ж. Б. Цены и потребительские настроения населения России в кризисный период // Инициативы XXI века. – 2015. - №1-2. С.13-20
7. Скоробогатых И.И., Парамонова Т.Н., Рамазанов И. А., Уряшева Т. И., Попова И. Н. Мониторинг розничных цен при спаде покупательской активности // Вестник РЭУ им. Г. В. Плеханова. - 2015.- № 4(82). С.51-62.



VI. POSITIVE AND NEGATIVE IN THE DYNAMICS OF CONSUMPTION AND CONSUMERISM



ПРОБЛЕМА КАЧЕСТВА БАНКОВСКОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ В СЕКТОРЕ КРЕДИТОВАНИЯ

И. А. Езангина
В. Д. Березовская

*Кандидат экономических наук, доцент,
студент,
Волгоградский государственный
технический университет,
г. Волгоград, Россия*

Summary. The article presents the author's definition of the quality of bank lending. The modern quality criteria, tendencies in the field of crediting and corresponding representations of the client about quality of credit service are designated.

Keywords: quality of credit service in the bank; customer; quality criteria; credit card; acquiring.

В современных условиях развития экономики важно понимание, что качество определенного объекта должно рассматриваться не только с точки зрения потребителя, но и с позиции всех заинтересованных субъектов.

Банковское сообщество, являясь специфической крайне рискованной сферой деятельности, подчеркивает значимость сохранения финансово-экономического равновесия, устойчивости и конкурентоспособности в условиях изменений внешней и внутренней среды. Под влиянием многих факторов (конкуренция, технология предоставления услуг, изобретения нового банковского продукта) на рынке банковских услуг постепенно происходит рост объемов предоставления и расширения состава услуг. При этом банковскому институту чрезвычайно важно, чтобы спектр услуг был необходим конечному потребителю, а клиентскую базу, в основном, составляли постоянные клиенты. В свою очередь, клиентам банка, по сути, безразлично, удовлетворит ли финансовое учреждение его потребность в той или иной услуге, важно – как она это сделает [1, с. 57].

В этой связи под качеством банковского кредитования следует понимать основу кредитных отношений, отражающую набор своевременных и полных банковских услуг, способных удовлетворять растущие и перманентно развивающиеся финансовые, социальные потребности клиентов. Ожидаемое качество предоставления банковского кредитования для клиента формируется под влиянием маркетинговой политики банка через систему соответствующих коммуникаций. Ожидания потребителей относительно качества или подтверждаются, либо нет. Последнее приводит к бегству клиентов в банки-конкуренты, к росту расходов на маркетинг для привлечения новых потребителей и услуг.

По состоянию на 01.2017 г. в рейтинге качества сервиса, основанного на результатах оценки экспертами частного портала системы обслуживания частных клиентов в офисах банков, первые десять позиций представлены следующими банковскими структурами: ПАО «Московский кредитный банк», ПАО ВТБ 24, ПАО Банк ВТБ, АО «Альфа Банк», ПАО Сбербанк, АО «Банк «Русский стандарт», АО Банк ГПБ, АКБ «Абсолют Банк», ПАО «Промсвязьбанк», АО «Райффайзенбанк». При этом методика оценки качества сервиса, будучи наделенной чертами комплексности, насчитывает более 60 измеряемых показателей, разделенных на следующие основные группы: инфраструктура и оформление сети точек продаж, доступность и удобство посещения офисов банка, организация системы обслуживания в офисе, комфорт ожидания и обслуживания, организация системы и процедур конфиденциальности, информационное обеспечение, профессионализм и деловые качества специалистов банка, система продаж банковских услуг [4].

Кроме того, в рейтинге участвуют банки, значительная доля бизнеса которых связана с розничными операциями, в том числе кредитованием.

Отметим что, доходы от осуществления кредитной деятельности банков составляют наибольший удельный вес из всех доходов банка. Важную роль в принятии оптимальных решений, направленных на достижение максимальной прибыли, уменьшения кредитных рисков играет наличие достоверной, исчерпывающей, своевременной и понятной информации, от нее напрямую зависит эффективность банковского менеджмента и качества front-кредитного обслуживания [2, с. 532].

В настоящем в российском банковском сегменте объективна следующая тенденция: кредитный «пластик» сильно теснит обычные потребительские займы. В рейтинге кредитных карт 2017 года представлены следующие продукты: Тинькофф Платинум, Классическая карта «Низкий процент», MasterCard Cash Back, Карта Cash back, Imperia Platinum, Карта Гладиатора, Универсальная Black, Прозрачная карта. При этом критериями качества банковского кредитования держатели считают (показатель – % от общего количества респондентов): процент за пользование средствами – 81 %; стоимость обслуживания – 73 %; размер кредитного лимита – 52 %; скорость оформления – 40 %. При этом элементами качества признаются: бесплатное оформление дополнительных карт; бесплатное годовое обслуживание, технология 3D-Secure; бесплатный интернет-банк, смс сообщения; начисление процента на остаток по карте; бонусные/клубные/дисконтные программы; онлайн оформление; выгодное погашение кредитов в других банках [5].

Наряду с ощутимыми преимуществами обслуживания по кредитным картам, у каждого банка существуют проблемы качества в этой сфере приложения капитала. Среди основных: высокие темпы роста просроченных задолженностей; недоверие клиентов; незащищенность системы. Среди возможных перспективных решений в настоящем популяризируется развитие инфраструктуры эквайринговой сети, ставшей востребованной на

рынке банковских услуг и сделавшей платежную карточку инструментом повседневного использования для миллионов потребителей во всем мире. Основными причинами развития безналичного расчета, в том числе и эквайрингового обслуживания, MasterCard называет активизацию расчетов с использованием платежных карточек, распространение мобильных и бесконтактных технологий, EMV-чипов и внедрение современной платежной инфраструктуры. При этом критерии качества и эффективности такого рода услуг связываем с: удобством выбора сервиса (наличие на сайте информации, раскрывающей условия сотрудничества и возможности сервиса), удобством подключения; техническими возможностями по подключению различных способов оплаты; функциональностью личного кабинета мерчанта; размером комиссии; количеством каналов для поддержки клиентов. Среди банков, делающих акцент на развитии эквайринга, выделяются Московский Кредитный Банк, Банк Русский стандарт, Сбербанк, Банк Открытие, Тинькофф Банк, Банк Авангард.

Библиографический список

1. Езангина И.А. Потенциал сетевой модели организации и управления межфирменным взаимодействием//Актуальные вопросы развития социально-экономических систем в современном обществе: материалы V международной научно-практической конференции. Саратов, 2014. С. 55 -62.
2. Езангина И.А., Хмурова Т.В. Банковское проектное финансирование: содержание, сфера распространения, риск //Молодой ученый. 2015. № 23. Ч. 5. С. 531-533.
3. Marksw Webb опубликовало рейтинг лучших сервисов интернет-эквайринга в России. URL: <http://web-payment.ru/article/152/markswwebb-nazvalo-luchshij-servis-internet-jekvajringa-v-rossii/> (дата обращения: 13.03.2017).
4. Рейтинг банков по качеству сервиса по состоянию на 01.02.2017г. URL: <http://www.sotnibankov.ru/ratings/quality-rating/rejting-bankov-po-kachestvu-servisa/> (дата обращения: 13.03.2017).
5. Рейтинг кредитных карт 2017. URL: <http://creditwit.ru/kreditnye-karty/rejting-kreditnih-kart-2013.php> (дата обращения: 13.03.2017).

ТЕНДЕНЦИИ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО ПОВЕДЕНИЯ В АСПЕКТЕ ПОВЫШЕНИЯ КАЧЕСТВА ЖИЗНИ

О. В. Иванченко
А. А. Кузнецова
Д. А. Алтанец

*Кандидат экономических наук, доцент,
студенты,
Ростовский государственный
экономический университет (РИНХ),
г. Ростов-на-Дону, Россия*

Summary. The article considers the modern trends of consumer behavior in the aspect of improving the quality of life. Dynamics of consumption structure is characterized by a desire among the youth to a healthy diet and lifestyle. The authors present the results of marketing studies that prove this thesis. But the economic crisis leads to the fact that consumer behavior becomes more rational and economical.

Keywords: consumer behavior; dynamics of consumption; healthy eating; quality of life.

Анализ поведения потребителей является основным направлением маркетинговых исследований, и его результаты служат отправной точкой для корректировки и адаптации маркетинговой стратегии и тактики компании на рынке [1]. В этой связи исследования, посвященные современным тенденциям потребительского поведения, являются актуальными и своевременными.

Одним из основных характеристик современного потребителя эксперты выделяют стремление к здоровому питанию и образу жизни. Данный тренд проявляется в следующем:

- Рост заботы о здоровье как основы полноценной и активной жизнедеятельности.
- Борьба с ожирением, в том числе, с детским.
- Давление на потребителей со стороны СМИ, пропагандирующих здоровье и физическое совершенство.
- Усиление внимания к питанию детей [2].

Эти факторы приводят к формированию и развитию рынка полезных продуктов с пониженным содержанием, искусственных компонентов и с добавлением полезных элементов; созданию и распространению мобильных приложений для контроля питания и веса, диеты, фитнеса; введению в сфере общественного питания здорового меню.

Полевое исследование вышеуказанных трендов потребительского поведения было проведено среди студентов Ростовского государственного экономического университета (РИНХ) в 2016 г. Обработка, полученных в результате онлайн-опроса, анкет позволила представить следующие результаты.

По данным исследования, 53,3 % опрошенных студентов считают, что если ничем не злоупотреблять, то любые продукты можно назвать полезными, что в совокупности 23,3 % тех, кто не употребляет вредные про-

дукты, составляет более 75 %. И только 23,3 % считают полезными все продукты, даже не относящиеся к таковым (рис. 1).



**Рисунок 1 - Ответ респондентов на вопрос:
«Известно, ли Вам, какие продукты вредны для организма?»**

Анкетирование выявило, что у 20,7 % респондентов мало времени для того, чтобы вовремя принять пищу, что является перспективой для развития рынка полезных продуктов для перекусов на работе и учебе. Это будет востребовано также и среди 58,6 % респондентов, которые вовремя принимают пищу.

Более чем у 65 % опрошенных в рационе присутствует завтрак, что позволяет развивать производство продукции для полезного завтрака. А для 26,7 % тех, кто завтракает редко, будет востребована полезная продукция для быстрого завтрака, который не займет много времени.

Среди опрошенных студентов 80 % положительно относятся к фаст-фуду, но знают что это вредная пища. Приоритетом фаст-фуд является только лишь для 6,7 % (рис.2). Поэтому полезные для здоровья продукты питания могут быть востребованы в молодежной среде.



Рисунок 2 – Ответ респондентов на вопрос: «Как Вы относитесь к фаст-фуду?»

В целом по результатам анкетирования, более 43,3 % опрошенных желают, чтобы их питания стало более здоровым, а лишь 10 % считают его таковым. 40% оценивают его в целом как здоровое (рис. 3).



**Рисунок 3 – Ответ респондентов на вопрос:
«Оцениваете ли Вы свое питание как здоровое?»**

При ответе на вопрос, готовы ли опрашиваемые тратить большую сумму денег, при покупке более полезных для здоровья продуктов питания, 65 % респондентов ответили положительно.

С другой стороны экономический кризис в России существенно влияет на динамику структуры потребления продуктов питания. Основными изменениями являются рациональность и экономичность выбора. Согласно опросу, проведенному компанией Nielsen, экономят на еде и товарах первой необходимости 47 % россиян, что в дальнейшем влечет за собой сокращение потребления [2]. В этой связи противоречивые данные, характеризующие потребительское поведение в контексте стремления к здоровому образу жизни, при одновременном снижении покупательной способности, требуют дальнейшего исследования и анализа.

Библиографический список

1. Иванченко О. В., Баранова О. Ю. Анализ поведения потребителей на рынке продовольственного ритейла // Научно-методический электронный журнал «Концепт». 2015. Т. 30. С. 381-385.
2. Кравченко Л. И. Росстат подвел итоги года. URL: <http://rusrand.ru/analytics/rosstat-podvel-itogi-goda> (дата обращения 10.03.2017 г.)
3. Пономарева Е. 15 потребительских трендов, наступающих с Запада. URL: <http://www.e-xecutive.ru/management/marketing/1985812-15-potrebitelskih-trendov-nastupaushih-s-zapada> (дата обращения 10.03.2017 г.)

РАЗРАБОТКА МЕРОПРИЯТИЙ ПО ОБЕСПЕЧЕНИЮ КАЧЕСТВА УСЛУГ В СФЕРЕ ЭНЕРГЕТИКИ

Л. В. Макарова
Р. В. Тарасов
А. Ю. Леснова

*Кандидат технических наук, доцент,
кандидат технических наук, доцент,
студентка,
Пензенский государственный
университет архитектуры
и строительства,
г. Пенза, Россия*

Summary. In today's market economy, improving the quality and competitiveness of services rendered impossible without the use of the information on the actual level of their quality. Therefore, a reliable quality assurance system and the competitiveness of the services should be the basis of effective management of the enterprise. The article describes the methodology for the analysis of QFD to make recommendations to improve the quality of services on the example of the engineering company.

Keywords: quality function deployment; service; customer expectations.

Особенность современного периода развития энергетики России заключается в повышении требований к конкурентоспособности отрасли, как на мировом, так и на внутреннем рынке.

Российским компаниям, традиционно предлагающим свои услуги в сфере энергетики все сложнее конкурировать с крупнейшими мировыми компаниями из США, Франции, Японии, Германии. При этом рынок услуг становится все более конкурентным, заказчики требуют, а компании предлагают полный комплекс услуг по низким ценам с высоким качеством в малые сроки.

Однако в настоящее время существует потребность в совершенствовании механизма обеспечения качества и конкурентоспособности энергетической промышленности в интересах обеспечения экономической стабильности государства.

Одним из методов принятия решений, применяемом при разработке продуктов или услуг, является развертывание функции качества (QFD). Данная методология может помочь организации сосредоточить внимание на важнейших характеристиках новых или существующих продуктов (услуг) с точки зрения отдельного клиента, сегмента рынка, компании, или технологии развития [1]. В работе применена методология QFD для анализа выработки рекомендаций по повышению качества оказываемых услуг инжиниринговой компанией, занимающейся вопросами проектирования и строительства энергетических объектов [2].

В результате оценки ожиданий потребителя были выделены наиболее важные показатели предоставления услуги: проектирование, изыскания, поставка оборудования и его установка, контроль закупленных мате-

риалов, подготовка объекта к эксплуатации. Важность ожиданий оценивается по пятибалльной шкале.

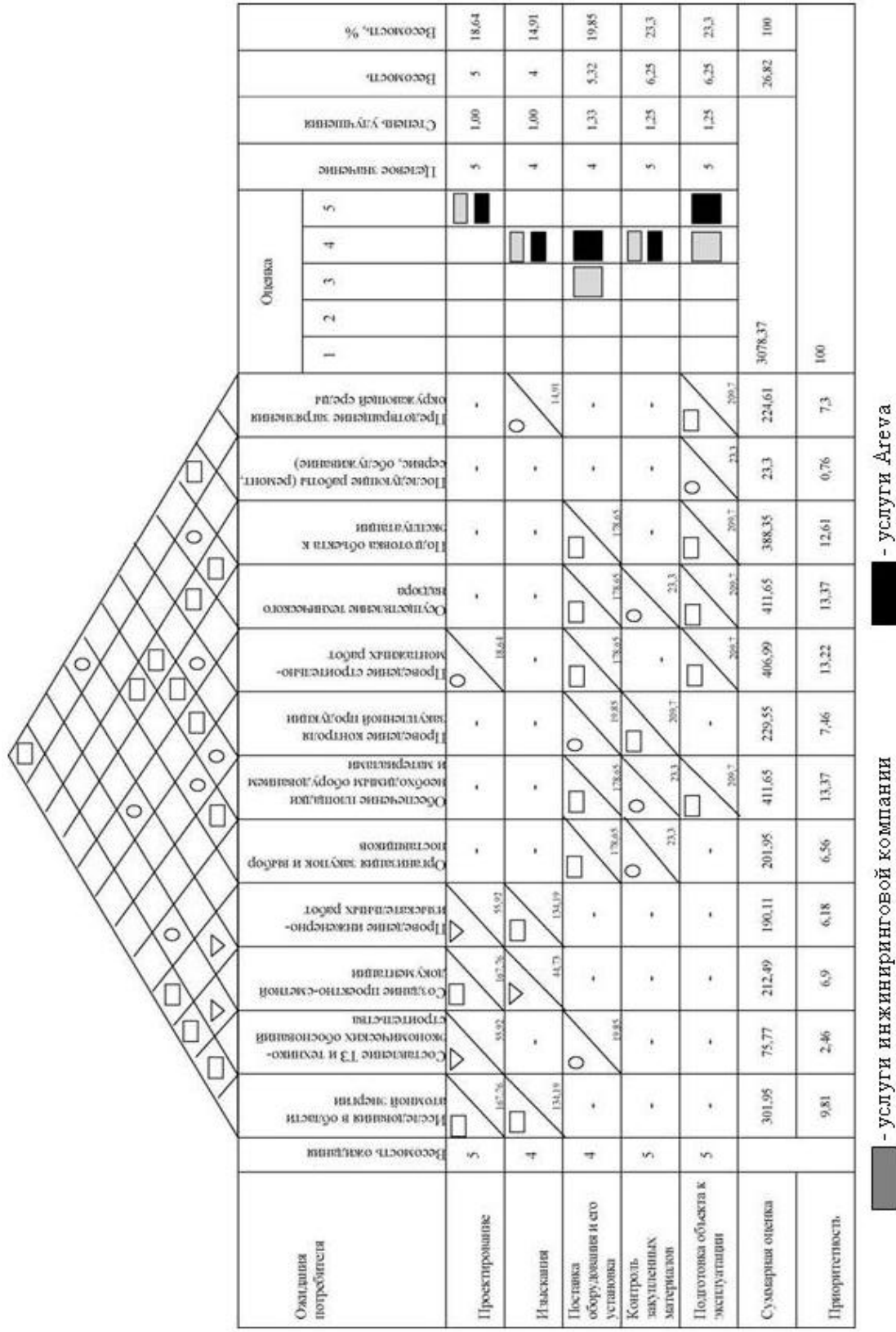
На этапе определения сравнительной ценности, сравнивались услуги оказываемые рассматриваемой организацией с услугами зарубежной компании Areva (Франция). Анализ результатов, приведенных на рис. 1, свидетельствует о том, что такие услуги как проектирование, изыскания и контроль закупленных материалов применительно к оцениваемым организациям находятся на приблизительно одинаковом уровне с позиций обеспечения их качества.

Однако, по поставке оборудования, его установке и подготовке объекта к эксплуатации услуги, оказываемые инжиниринговой организацией, уступают конкуренту, что указывает на потенциальные возможности усовершенствования оказываемых услуг.

На следующем этапе работы были установлены целевые значения оценки каждого ожидания потребителя услуг. Для тех оценок, которые не требуют улучшения, целевые значения устанавливаются на одном уровне. В рассматриваемом случае команда, созданная для осуществления проекта, в результате «мозговой атаки» приняла решение, что не требует улучшения оценки такая услуга как «изыскания». Оценки же таких услуг как «поставка оборудования и его установка», «контроль закупленных материалов», «подготовка объекта к эксплуатации», должны быть улучшены.

После окончания этапа работы, связанного с визуализацией и оценкой весомости ожиданий потребителя, необходимо решить вопрос обеспечения выполнения этих ожиданий на практике. В рассматриваемом случае были определены 12 критериев, связанных с пожеланиями и ожиданиями потребителя, а именно:

- исследования в области энергетики;
- составление ТЗ и технико-экономических обоснований строительства;
- создание проектно-сметной документации;
- проведение инженерно-изыскательных работ;
- организация закупок и выбор поставщиков;
- обеспечение площадки необходимым оборудованием и материалами;
- проявление контроля закупленной продукции;
- проведение строительно-монтажных работ;
- осуществление технического надзора;
- подготовка объекта к эксплуатации;
- последующие работы (ремонт, сервис, обслуживание);
- предотвращение загрязнения окружающей среды.



- услуги инженеринговой компании
 - услуги Areva

Рисунок 1 – Матрица QFD-анализа

На этапе заполнения матрицы связей изучалась сила влияния характеристик услуг на практическую реализацию ожиданий потребителя.

При заполнении ячеек матрицы связей для описания силы взаимосвязей были использованы символы, приведенные в таблице 1.

Таблица 1

Символы и коэффициенты, используемые для описания силы взаимосвязи

Символ	Сила взаимосвязи	Весовой коэффициент
□	Сильная	9
○	Средняя	3
▽	Слабая	1

Построенная матрица позволяет определить наиболее перспективные направления деятельности организации, как с позиции повышения конкурентоспособности, так и с позиции удовлетворения потребностей потребителя. Оценка весомости основных услуг позволила выделить наиболее важные из них для формирования стратегии развития инжиниринговой компании, а именно, проведение строительно-монтажных работ, осуществление технического надзора и подготовка объекта к эксплуатации.

Таким образом, для повышения конкурентоспособности предоставляемых услуг, предприятию принципиально важно иметь надежный инструментарий для оценки и анализа уровня их качества.

Библиографический список

1. Логанина, В.И. Обеспечение качества и повышение конкурентоспособности строительной продукции [Текст]: монография / В.И. Логанина, Л.В. Макарова, Р.В. Тарасов.- Пенза: ПГУАС, 2014.
2. Макарова, Л.В. Квалиметрия и управление качеством [Текст]: учебное пособие / Л.В. Макарова, Р.В. Тарасов.- Пенза: ПГУАС, 2005.-115с.



VII. POLITICAL AND ADMINISTRATIVE ASPECTS AND REGULATORY SUPPORT OF SOCIO-ECONOMIC DEVELOPMENT



СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ПРИНЯТИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ В ООО «ЛУЧ»

А. Ф. Ситдикова

*Студентка,
Башкирский государственный
аграрный университет,
г. Уфа,
Республика Башкортостан, Россия*

Summary. In article measures for enhancement of acceptance of management decisions in LLC «Luch», their economic case are described. The tables with calculations constituted on the basis of annual statements of LLC «Luch» for 2013–2015 are provided. It is established that, at this entity there is an acute shortage of a labor power, the new equipment, enhancement of job management of workers and some other problems.

Keywords: management decisions; annual statements; motivation; efficiency of work; economic case; livestock production; crop production; enhancement of acceptance of management decisions.

Принятие решений является неотъемлемой частью процесса управления организацией, центром, вокруг которого вращается жизнь того или иного предприятия. Менеджер, решающий задачи по управлению, должен сочетать в себе определенные качества: уметь анализировать ситуацию, глубокие профессиональные знания, приемы и методы принятия решений, профессиональные навыки в работе с людьми [3].

Целью моей работы являлось исследование следующих вопросов:

управленческое решение и его качество, параметры и условия обеспечения качества и эффективности управленческих решений, анализ процесса принятия управленческих решений в ООО «Луч», совершенствование процесса принятия управленческих решений.

С позиций общей теории принятия решений – это выбор из множества наиболее предпочтительной альтернативы [4].

Прежде чем совершенствовать процесс принятия управленческих решений, мы проанализируем экономическую деятельность ООО «Луч» и на его основе сделаем соответствующие выводы и предложим основные направления совершенствования процесса принятия управленческих решений.

Для общей оценки экономической деятельности предприятия мы рассчитали его основные показатели. Экономические показатели деятель-

ности предприятия – это его результативность. На их основе мы произвели анализ деятельности ООО «Луч» Балтачевского район.

Выручка от реализации 2013 к 2015 году увеличилась на 18,5 %, что говорит о повышении эффективности труда. Так же увеличилась себестоимость проданных товаров, работ и услуг, данные показатели увеличились на 12,5 % за 2 года. Значительно изменилась прибыль от продаж, показатель которой увеличился в 3,6 раза, что так же свидетельствует о повышении качества труда.

Рассмотрим среднегодовую численность работников и годовой фонд оплаты их труда в ООО «Луч».

Таблица 1.1

Среднегодовая численность работников и годовой фонд оплаты их труда в ООО «Луч» за период с 2013 по 2015 гг.

Показатели	2013 г.		2014 г.		2015 г.		2015 г. в % к 2013 г.	
	чел.	тыс. руб.	чел.	тыс. руб.	чел.	тыс. руб.	работники	зарплата
По организации – всего	68	6881	68	5964	67	5446	98,5	79,1
в том числе: работники, занятые в сельскохозяйственном производстве – всего	63	6693	66	5795	65	5287	103,2	80,0
в том числе: рабочие постоянные	49	4913	53	4204	53	3661	108,2	74,5
из них: – трактористы-машинисты	11	1157	10	931	9	633	81,9	54,7
-операторы машинного доения	12	1026	10	738	10	773	83,3	75,3
-скотники КРС	16	1680	16	1650	16	1005	100,0	59,8
-работники коневодства	1	81	1	79	1	72	100,0	88,9
Служащие	10	1824	10	1091	10	1277	100,0	70,0
из них: - руководители	3	351	3	301	3	356	100,0	101,4
- специалисты	5	586	4	514	4	693	80,0	118,3
Работники занятые в подсобных промышленных предприятиях и промыслах	-	-	1	96	1	85	-	-

Анализируя данные таблицы 1.1, можно сделать вывод, что заработная плата в организации уменьшается, на 79,1 %. Отсюда можно сделать предположение: если уменьшается заработная плата, работники будут увольняться с этой работы и искать более альтернативные варианты. Если рассмотреть операторов машинного доения, то их заработная плата за период 2013–2014 года уменьшилась на 288 тыс. руб., а за период 2014–2015 года увеличилась на 35 тыс. руб. Такая же тенденция прослеживается у руководителей: к 2014 году заработная плата уменьшилась на 50 тыс.

руб., а к 2015 увеличилась на 55 тыс. руб. Два последних изменения связаны прежде всего с уходом работников к 2014 году, но к 2015 году численность рабочих не менялась, а заработная плата увеличилась.

Изучив данные отчеты, можно сделать следующие выводы: на данном предприятии возникает острая проблема с рабочим ресурсом, из-за чего снижается производительность, показатели работоспособности, производства и т.д. Умение руководителя правильно принять решение, выработать подходящую тактику для определенной ситуации, определяет его способности выполнять различные функции [4].

Выделим и охарактеризуем основные направления совершенствования принятия управленческих решений:

- установка видеонаблюдения: это поможет контролировать работу всех специалистов стационарно, а так же позволит экономить время на проверку своих подчиненных. Управляющий, наблюдая за своими подчиненными, может выявить, кто и каким образом проявляет себя в той или иной сфере деятельности на предприятии;

- анкетирование: анкетирование желательно проводить в анонимной форме, для того чтобы работники предприятия максимально честно пытались ответить на поставленные вопросы. Это даст возможность понять, какие проблемы существуют на предприятии, чем недовольны сотрудники, какие изменения они бы хотели внести в предприятие, где они работают;

- поощрение и наказание: это мотивирует работников к более обязательному выполнению своих должностных обязанностей. Поощрение не только в виде премий, а так же поездка в какое-либо место отдыха и т. д.;

- создание комфортных условий во время перерывов у работников: выделение отдельной комнаты, для того чтобы работники могли спокойной перекусить, отдохнуть, расслабиться от напряженной работы.

Таким образом, ожидаемый результат от реализации путей совершенствования ООО "Луч" оказывается многосторонним и характеризуется с положительной стороны. Не стоит забывать, что понятие эффективности универсально. Эффективность связана с результативностью работы и экономичностью, т. е. минимальным объемом затрат для выполнения данной работы [2]. На основе отчетов с 2013 по 2015 год с ООО «Луч» анализировали состояние процесса принятия управленческих решений на данном предприятии.

При принятии решений необходимо учитывать целый ряд разнообразных факторов. В данной статье описываются лишь некоторые важнейшие элементы, от которых непосредственно зависит, как принимаются решения и насколько эффективными они будут

Библиографический список

1. Ахметьянова А.И., Кузнецова А.Р. Проблемы обеспечения информационной безопасности в России и ее регионах // Фундаментальные исследования. 2016. №8-1. С.82-86.
2. Зимин, Н.Е. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия [Текст] : Учебник / Н.Е.Зимин, В.Н.Солопова // - М.: Колос С, 2004. – 384 с.
3. Кабушкин, Н. И. Основы менеджмента [Текст] : Учебное пособие / Н.И. Кабушкин. – 4-е изд., - Мн.: Новое знание, 2001. – 336 с.
4. Кузнецова А.Р., Валиева Г.Р. Проблемы формирования инноваций в аграрной сфере экономики Республики Башкортостан // Вестник Башкирского государственного аграрного университета. 2013. №1 (25). С.129-130.





ПЕРСПЕКТИВЫ СЕТЕВОГО ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ В УСЛОВИЯХ МАЛОГО ГОРОДА

Э. П. Бурнашева

С. Н. Каргаполов

*Кандидат педагогических наук,
профессор,
магистрант,
Шадринский государственный
педагогический университет,
г. Шадринск, Курганская область, Россия*

Summary. The article discusses the importance of networking in the educational space in the conditions of single-industry towns. This aspect is relevant for the preparation of competent specialists that are in demand at enterprises of the region.

Keywords: networking in the educational space; diversification of educational programs; basic department.

В настоящее время актуализируется практикоориентированное направление в формировании компетентности студентов организаций высшего и среднего образования к будущей профессиональной деятельности по направлению «Профессиональное обучение» – сетевое взаимодействие образовательных учреждений и предприятий [4].

Сетевое взаимодействие – это взаимодействие активных агентов, каждый из которых, в зависимости от ситуации и решаемой задачи, может выступать как в роли управляемого субъекта – активного элемента, так и в роли управляющего органа – центра, или в роли метacentра, осуществляющего руководство [1].

Перемены, которые необходимы в профессиональном образовании, заключаются в инновационном подходе к выработке управленческих решений, носящих стратегический характер и направленных на опережение.

Та система управления, которая существует в системе профессионального образования в настоящее время, порождает некоторые противоречия, которые заключаются в следующем:

- недостаточная мобильность в реагировании на изменения, происходящие в социуме;
- некоторая закрытость внутренней образовательной среды учебных заведений, недостаточный обмен инновационными наработками;

- необходимость внедрения системного подхода в управлении взамен процессного, тормозящего внедрение инноваций в образовательную деятельность.

Сущность феномена сетевого взаимодействия уместно рассматривать с точки зрения проявления закона синергии, изначально свойственного области экономики. В конце XIX столетия в Англии была издана книга А. Маршала «Принципы экономики», в которой рассматривались возможности повышения специализации малых предприятий при условии их объединения в сети и опоре на ведущие конкурентоспособные предприятия [2].

Опираясь на идеи А. Маршала, видный специалист по исследованию конкуренции М. Портер обосновал результаты своего исследования, подтверждающие, что если предприятия разного уровня успешности одной отрасли объединяются вокруг крупной и успешной фирмы, то эта отрасль со временем формирует устойчивую сеть из конкурентоспособных участников (поставщиков и потребителей) компании. Это утверждение базируется на изучении распространения влияния и связей на ближайшее окружение ведущих фирм [3]. Актуальны обозначенные идеи и для системы профессионального образования.

Сетевая форма организации работы обеспечивает возможность установления продуктивных профессиональных контактов в процессе интеграции «организация среднего профессионального образования – учреждение высшего образования – предприятие», включающих:

- децентрализацию, преобладание горизонтальных связей над вертикальными (партнерство);
- частичное лидерство, когда каждый субъект в какой-либо одной области может являться лидером, а в другой лишь разработчиком, заинтересованным участником;
- возможность широкой специализации, предполагающей решение в рамках сети не столько узкопрофессиональных проблем, сколько «пограничных», лежащих на пересечении разных сфер деятельности;
- наличие неформальных отношений, предполагающих помимо профессионального, клубный характер отношений членов сети.

Заключение договоров сетевого взаимодействия помогает будущему специалисту среднего звена (линейному менеджеру) развить способность участвовать в разработке маркетинговой стратегии организаций, планировать и осуществлять мероприятия, направленные на ее реализацию; планировать операционную (производственную) деятельность организаций на основе знания современной концепции организации операционной деятельности и готовность к их применению.

Основная образовательная программа высшего профессионального образования по направлению «Профессиональное обучение (по отраслям)» предполагает приобретение выпускниками определенных специальных

компетенций, связанных со способностью применять знания, умения и личные качества в соответствии с задачами профессиональной деятельности.

В. Хутмахер приводит принятое Советом Европы определение пяти ключевых компетенций, которыми «должны быть оснащены молодые европейцы».

Эти компетенции следующие:

- «... политические и социальные компетенции, такие как способность принимать ответственность, участвовать в принятии групповых решений, разрешать конфликты ненасильственно, участвовать в поддержке и улучшении демократических институтов;

- компетенции, связанные с жизнью в многокультурном обществе. Для того, чтобы контролировать проявление (возрождение – *resurgence*) расизма и ксенофобии и развития климата нетолерантности, образование должно «оснастить» молодых людей межкультурными компетенциями, такими как принятие различий, уважение других и способность жить с людьми других культур, языков и религий;

- компетенции, относящиеся к владению (*mastery*) устной и письменной коммуникацией, которые особенно важны для работы и социальной жизни, с акцентом на то, что тем людям, которые не владеют ими, угрожает социальная изоляция. В этом же контексте коммуникации все большую важность приобретает владение более, чем одним языком;

- компетенции, связанные с возрастанием информатизации общества. Владение этими технологиями, понимание их применения, слабых и сильных сторон и способов к критическому суждению в отношении информации, распространяемой массмедийными средствами и рекламой;

- способность учиться на протяжении жизни в качестве основы непрерывного обучения в контексте как личной профессиональной, так и социальной жизни» [5].

Основное направление в изменении подготовки специалистов в вузах – более тесное увязывание обучения студентов с экономикой, производством. Здесь уместно сказать о принципе регионализации профессионального образования, требующем учета спектра востребованных в регионе направлений профессиональной подготовки.

В рамках сетевого взаимодействия в условиях малого города для усиления конкурентоспособности выпускника возможно предложить осуществлять диверсификацию образовательных программ за счет интеграции возможностей различных по направленности подготовки специалистов образовательных организаций.

Изучение проблемы существующего взаимодействия организаций СПО города Шадринска позволило сделать следующие констатации.

В небольшом по численности населения городе функционируют педагогический университет, который готовит кадры будущих педагогов, и 4 организации СПО для подготовки рабочих и среднего персонала в обла-

сти политехнического, финансово – экономического, медицинского и спортивно – оздоровительного направления. Половина из них является самостоятельными, другая – филиалами университета и колледжа.

В настоящее время нет оснований констатировать наличие *системы* сетевого взаимодействия между данными образовательными учреждениями, в том числе, и в силу их ведомственной принадлежности. Возможно говорить только о некоторых *элементах* ее создания.

Рассмотрим, каким образом в настоящее время организовано взаимодействие.

Шадринский политехнический колледж использует ресурсы преподавателей медицинского колледжа для преподавания раздела «Первая помощь при дорожно-транспортном происшествии» в процессе подготовки студентов по программе подготовки водителей транспортных средств. Подписан договор об оборудовании учебных участков на АО «ШААЗ», где студенты колледжа могут проходить практическое обучение и формировать навыки работы на производственном оборудовании, используя станочный парк предприятия. Такая форма сотрудничества стала возможной после изучения руководителем машиностроительного отделения опыта внедрения дуального обучения в профессиональных заведениях Германии. Эти же возможности помогут в организации практических занятий и прохождения практики студентам педагогического университета по направлению «Профессиональное обучение (профиль – машиностроение и материалообработка)».

Важным фактором возможного сетевого взаимодействия является лицензирование на базе политехнического колледжа аккредитованного специализированного центра компетенций по «Кузовному ремонту». Специализированные центры компетенций (СЦК) – это центры развития профессий и профессиональных сообществ на территории региона, предназначенные для подготовки участников к соревнованиям чемпионатов «Молодые профессионалы» (WorldSkills Russia). В связи с этим стало возможным участие в подготовке к чемпионату студентов профиля «Транспорт» Шадринского государственного педуниверситета.

Финансово-экономический колледж вносит свою лепту в образовательное пространство города, предлагая профессиональную переподготовку по программе «1С: Бухгалтерия», которая будет необходима всем будущим организаторам собственного бизнеса. Преподаватели колледжа рассматривают возможности разрабатывать востребованные программы обучения для населения города.

Еще одна форма сетевого взаимодействия в небольшом городе – договоры Службы занятости населения с образовательными организациями об использовании их материальной базы и интеллектуального потенциала для переподготовки и обучения безработного населения по востребованным в городе специальностям и профессиям.

Интересной формой сетевых отношений является создание в ООО «Дельта технология» базовой кафедры по машиностроению. Договор о сетевом взаимодействии предполагает использование элементов дуального обучения в обучении будущих педагогов профессионального образования, мастеров производственного обучения. Создание базовой кафедры университета на предприятии сделало возможным организацию своеобразного ресурсного центра по обучению студентов политехнического колледжа работе на станках с числовым программным управлением.

В целях оптимизации проблемы сетевого взаимодействия образовательных учреждений и производственных предприятий и организаций в малом городе на базе факультета технологии и предпринимательства Шадринского государственного педагогического университета создана проблемная студенческая группа, которая проводит маркетинговые исследования по рассматриваемой проблеме. По результатам ее работы предполагается проведение научной дискуссионной площадки с участием всех заинтересованных сторон и потенциальных партнеров.

Библиографический список

1. Новиков Д.А. Сетевые структуры и организационные системы. – М.: ИПУ РАН, 2003. 102 с.
2. Портер М. Конкуренция. – М.: Издательский дом «Вильямс», 2006. 495 с.
3. Портер М., Кетелс К. Конкурентоспособность на распутье: направления развития российской экономики. URL : [http:// xruher.csr.ru/news/ original_1324.stm](http://xruher.csr.ru/news/original_1324.stm) (дата обращения : 11.02.2017)
4. Сергеева В.П., Медведь Э.И., Грибкова Г.И. Сетевое взаимодействие в образовании как функция повышения качества подготовки обучающихся // Современные наукоемкие технологии. – 2016. – № 7-1. – С. 195-199.
5. Hutmacher Walo. Key competencies for Europe//Report of the Symposium Berne, Switzezland 27–30 March, 1996. Council for Cultural Co-operation (CDCC) a // Secondary Education for Europe Strsburg, 1997.

СОВРЕМЕННЫЕ ПРОТИВОРЕЧИЯ ФОРМИРОВАНИЯ У МОЛОДЕЖИ МОТИВАЦИИ К ЗДОРОВОМУ ОБРАЗУ ЖИЗНИ В УСЛОВИЯХ ВУЗА

В. В. Зима
С. Г. Быховцов
А. С. Сretenская

*Старший преподаватель,
студенты,
Российская академия
народного хозяйства
и государственной службы
при Президенте РФ, филиал,
г. Орёл, Россия*

Summary. In the article on the basis of a sociological survey of students of higher educational institutions of the Oryol region, the necessity of revising the education system in higher education institutions on the issue of preserving and strengthening health, promoting healthy lifestyles among young people is justified.

Keywords: student youth; health; healthy way of life; contradictions of the formation of HLS in young people.

В соответствии с Основами государственной молодежной политики Российской Федерации до 2025 года приоритетным направлением государственной молодежной политики является формирование ценностей здорового образа жизни, создание условий для физического развития молодёжи, формирование экологической культуры, а также повышение уровня культуры безопасности жизнедеятельности молодёжи.

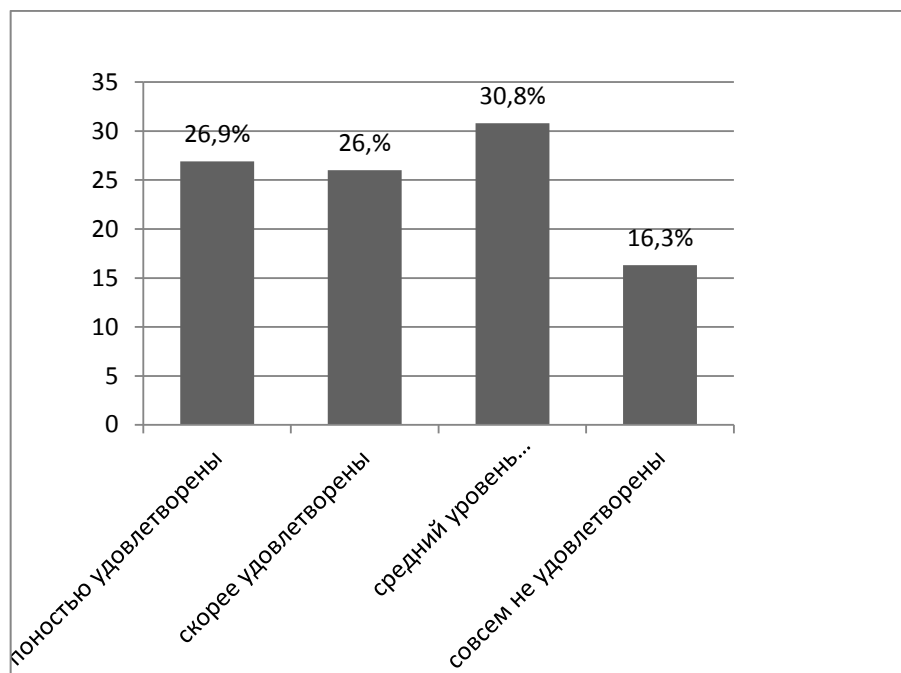
В настоящее время на укрепление здоровья российской молодёжи направлены следующие нормативно-правовые акты:

- основные положения Федерального закона от 21.11.2011 г. № 323-ФЗ «Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации»;
- Федеральный закон Российской Федерации № 329-ФЗ от 04.07.2007 г. «О физической культуре и спорте в Российской Федерации»;
- Стратегия развития физической культуры и спорта в Российской Федерации на период до 2020 года;
- Государственная программа Российской Федерации «Развитие физической культуры и спорта», утвержденная распоряжением Правительства Российской Федерации от 20 марта 2013 г. № 402-р и др. [1].

К сожалению, сегодня пропаганда здорового образа жизни в обществе сводится к общим декларативным рекомендациям: необходимо заниматься физической культурой, правильно питаться, избегать вредных привычек, бороться со стрессом.

В настоящее время, показатели состояния здоровья молодежи довольно адекватно характеризуют качество ее жизни. Результаты социологического исследования «Положение молодежи в Орловской области в 2015 году», проведенного в феврале-марте 2015 года среди студентов ву-

зов Орловской области, свидетельствуют о том, что, несмотря на неблагоприятную статистику, молодежь не вполне осознает значимость такой проблемы как состояние собственного здоровья [2].



*Рисунок 1 – Удовлетворенность студентов уровнем организации
спортивно-оздоровительной работы, пропаганды
и внедрения физической культуры и здорового образа жизни в орловских вузах*

Как видно из рисунка 1, организацией спортивно-оздоровительной работы, пропаганды и внедрения физической культуры и здорового образа жизни в целом удовлетворены всего лишь 52,9 % опрошенных студентов.

Недостаточная активность студентов в сфере оздоровительной физической культуры, ее снижение на протяжении вузовского обучения – индикатор риска гиподинамии в будущем, а также показатель отсутствия у респондентов навыков снятия напряжения, улучшения психофизического состояния и поддержания высокого уровня работоспособности посредством физических упражнений. Эти навыки невозможно формировать силами только образовательных учреждений. Свою роль играет низкая оздоровительная физическая активность населения нашей страны, отсутствие эффективной пропаганды культуры здоровья в СМИ и недостаточная доступность спортивных секций для студенческой молодежи.

Следующая важная составляющая формирования здорового образа жизни в вузе – это организация профилактики правонарушений, алкоголизма, наркомании, ВИЧ-инфекции.

Масштабы распространения пьянства, наркомании в молодежной среде представляют реальную угрозу здоровью и жизни молодого поколения, экономическим и социальным устоям государства. Они питают рост преступности и другие асоциальные явления.

Результаты опроса студенческой молодежи показали, что у 18 % есть склонность к употреблению алкогольных напитков, причем 14 % из них были замечены кураторами студенческих групп. У 6 % респондентов в ходе исследования обнаружено стремление демонстрировать склонность к употреблению спиртных напитков [4].

Вместе с тем, количество неудовлетворенных уровнем организации профилактики вредных привычек в вузах Орловской области составило 17,3 %, а удовлетворены на «3» – 23,1 %. И это несмотря на то, что одним из главных факторов негативного влияния на здоровье студенты называют именно вредные привычки и их распространенность.

Также значимым поведенческим актом в сфере здоровья является обращение за медицинской помощью. Своевременное обращение за медицинской помощью и регулярное прохождение профилактических осмотров способствует предотвращению возникновения хронических болезней и осложнений.

В настоящее время исследователи в области охраны здоровья студентов пришли к выводу об отсутствии единого методического подхода к вопросам организации медицинского обслуживания студентов. Действует разрозненная сеть лечебно-профилактических учреждений и мероприятия, проводимые данными учреждениями в отношении студентов, не всегда достигают поставленных целей. Снижается обеспеченность высших учебных заведений здравпунктами. Кроме того, в связи с реформами отечественного здравоохранения, в том числе связанными с введением платных медицинских услуг, крупные вузы пока не в состоянии поддерживать медицинское обеспечение, а в небольших учебных заведениях оно организовано крайне слабо. В результате этого процесса снижается обеспеченность высших учебных заведений здравпунктами. Особенно трудно приходится студентам из малоимущих семей. Для них именно экономические мотивы отказа от помощи врача во время болезни являются ведущими.

Одной из важнейших составляющих здорового образа жизни является рациональное питание. Правильное питание обеспечивает профилактику заболеваний и является важнейшим условием общественного и индивидуального здоровья. Рациональное питание включает сбалансированный рацион, покрывающий энергетические затраты и удовлетворяющий физиологические потребности организма в белках, жирах, углеводах, макро- и микроэлементах, витаминах и других полезных веществах. Оно предполагает регулярность и правильный режим приема пищи, безопасность и хорошее качество употребляемых продовольственных продуктов.

К сожалению, 28,2 % студентов не достаточно лестно отзываются о санитарно-гигиеническом состоянии пунктов питания в вузах и качества приготовленной пищи, а 12,6 % опрошенных совсем не удовлетворяет качество пищи.

Сейчас в перерыве между занятиями выстраиваются большие очереди в столовую, не все успевают поест. Поэтому полноценному обеду в столовых студенты предпочитают продукты питания быстрого приготовления, содержащих ароматизаторы и модифицированные компоненты (картофель фри, горячие бутерброды, сэндвичи, чипсы, а также газированные, сладкие и энергетические напитки) [3].

Таким образом, в опрос студентов вузов выявил противоречие между объективной необходимостью формирования у студентов потребности в здоровом образе жизни и недостаточной разработанностью системы форм, методов и средств организации деятельности, направленной на сохранение их здоровья, формирование у них соответствующей мотивации.

Назрела необходимость пересмотра системы обучения в высших учебных заведениях по вопросу сохранения и укрепления здоровья человека, разработать стандарты по индивидуальному обучению людей принципам ведения здорового образа жизни, и в первую очередь, граждан молодого возраста.

Библиографический список

1. Доклад о положении молодежи и реализации государственной молодежной политики в Российской Федерации «Молодежь и молодежная политика в России в контексте глобальных тенденций - 2015» [Электронный ресурс]. Режим доступа: molod.rgub.ru/files/rep-1120-2.docx
2. Заслонкина О.В., Зима В.В. Проблемы формирования здорового образа жизни современной молодежи// Human health as a problem of medical sciences and humanities: materials of the II international scientific conference on April 20–21, 2016. – Prague: Vědecko vydavatelské centrum «Sociosféra-CZ», 2016. – С.17-21
3. Зима В.В., О.И. Мишина Особенности здоровьесбережения студенческой молодежи в условиях вуза// Pedagogical, psychological and sociological issues of professionalization personality: materials of the III international scientific conference on February 10–11, 2017. – Prague : Vědecko vydavatelské centrum «Sociosféra-CZ», 2017.- С.73-78
4. Положение молодежи Орловской области в 2015 году. Научное издание. Коллективная монография / под общ. ред. П. А. Меркулова, Н. В. Проказиной. Орел: Изд-во Орловского филиала РАНХиГС, 2015. - 264 с.

КАЧЕСТВО ЖИЗНИ И ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ У БОЛЬНЫХ РАКОМ МОЛОЧНОЙ ЖЕЛЕЗЫ

О. А. С.

Онколог,
Краевой клинический центр онкологии,
г. Хабаровск, Россия

Summary. Despite the high level result by program chemoradiotherapy in relation with suppression of tumor growth, the problem of positive developments in indicators of quality of life of all group patients suffering breast cancer hasn't been solved. It was executed an assessment of quality of life of 348 patients with different clinical breast cancer type through questionnaires EORTC QLQ-C30. It was educed a dependence between process stage and quality of life before, during the conduct of investigation and after completion of polychemotherapy.

Keywords: breast cancer; chemotherapy; quality of life.

Ежегодно в мире регистрируется 1 677 000 новых случаев рака молочной железы (25,2 % среди всех злокачественных новообразований у женщин), а численность контингентов, продолжительность жизни которых на фоне противоопухолевой терапии достигает пять и более лет, к концу 2012 г. составила 6 255 000 больных [1; 3]. В течение последних 20 лет в Хабаровском крае наблюдается рост заболеваемости раком молочной железы (РМЖ) – среднегодовой темп прироста составляет 2,3 %.

Целью комплексной терапии является сохранение социального статуса пациенток с РМЖ, возвращение их к активной жизни через воссоздание физической, эмоциональной и психологической целостности [2]. Оценка качества жизни (КЖ) – новое и перспективное направление современной онкологии, которое дает возможность точнее оценить нарушения в состоянии здоровья пациентов и результаты лечения, что и определило **цель** данного исследования.

Материал и методы: Исследование КЖ проводилось в Краевом клиническом центре онкологии Хабаровского края у пациенток с впервые диагностированным РМЖ до начала полихимиотерапии. В данном проекте участвовало 237 женщин. Средний возраст обследованных составил 47,3 года. Применены анкеты-опросники EORTC QLQ-C30.

Результаты и обсуждение. Несомненно, значимым аспектом, отрицательно влияющим на уровень качества жизни для пациенток с РМЖ, на разных стадиях комплексной терапии являются финансовые трудности, возникшие в результате временной нетрудоспособности, выхода на инвалидность, а иногда и увольнения с прежнего места работы по инициативе работодателя. Эти обстоятельства формируют для пациенток с РМЖ, про-

живающих в отдаленных и труднодоступных районах региона высокий уровень социальной эксклюзии.¹

Финансовые трудности (табл. 1) испытывали пациентки с РМЖ в I-II стадии перед началом проведения стандартных курсов ПХТ ($34,1 \pm 4,36$ балла), затем уровень финансовых трудностей в процессе проведения ПХТ повышался ($48,54 \pm 7,41$ балла). Это повышение объяснялось ростом затрат на преодоление проблем транспортной доступности, трудностями обеспечения препаратами для химиотерапии и сопровождающего лечения, а также дефицита врачей-онкологов по месту проживания больных, что требовало дополнительных, зачастую неплановых консультаций у специалистов КГБУЗ ККЦО, что увеличивало «финансовую нагрузку» на семейные бюджеты женщин с РМЖ. По мере снижения лечебной активности пациентов, и прекращения программной ПХТ, уровень финансовых проблем у данной группы больных снижался, достигнув уровня $43,52 \pm 6,88$ балла, что было достоверно выше, чем на начальном этапе оценки показателей уровня финансовых трудностей.

Таблица 1.

Уровень финансовых трудностей обследуемых контингентов женщин с РМЖ до начала, в процессе проведения и после окончания полихимиотерапии (баллы)

№ п/п	Группы пациенток с РМЖ	Перед химиотерапией	В процессе проведения ПХТ (2-3 курс)	После завершения комплексной ПХТ	p
1.	РМЖ в I-II стадии с ПХТ в адьювантном режиме	$34,1 \pm 4,36$	$48,54 \pm 7,41$	$43,52 \pm 6,88$	$<0,05$
2.	РМЖ в III-IV стадии с ПХТ в неoadьювантном режиме	$21,75 \pm 3,6$	$30,8 \pm 5,72$	$32,6 \pm 6,12$	$<0,05$
3.	РМЖ с прогрессирующим течением с несколькими линиями ПХТ	$41,5 \pm 5,75$	$32,3 \pm 5,04$	$33,17 \pm 6,37$	$>0,05$

Несколько реже эти проблемы наблюдались у пациенток второй группы – РМЖ в III–IV стадии с ПХТ в неoadьювантном режиме ($21,75 \pm 3,6$ балла), однако наиболее высокий уровень финансовых трудностей испытывали пациентки, страдающие РМЖ с прогрессирующим течением ($41,5 \pm 2,38$ балла) до начала ПХТ. В процессе проведения химиотерапии и после её окончания уровень финансовых трудностей в этой группе пациенток снизился до $32,3 \pm 5,04$ и до $33,17 \pm 6,37$ балла соответственно.

¹ Термин «социальная эксклюзия» впервые появился в 1974 г. во Франции для обозначения различных категорий населения, не имеющих социальной защищенности. Сегодня многие жители отдаленных и сельских поселений Хабаровского живут в ситуации социальной эксклюзии, с позиции реализации права на доступную и качественную медицинскую помощь (прим. авторов).

Результаты программного лечения рака молочной железы не всегда соответствуют ожиданию женщины, потому, что во многих случаях нет соответствия между социальным аспектом и состоянием здоровья. Через год после операции на молочной железе, проведения ПХТ, а иногда и лучевой терапии состояние здоровья больных РМЖ улучшается, но уровень их качества жизни снижается по причине формирования финансовых трудностей. В связи с этим для эффективного проведения реабилитационных мероприятий лечащему врачу необходимо иметь наличие полной информации о возможном уровне КЖ и его прогнозировании у пациенток, что может значительно облегчить планирование и выбор программы реабилитационных мероприятий.

Нередко наличие ЗНО у женщин требует пересмотра ряда позиций и внесения изменений в жизненные устои. Знание того, насколько РМЖ меняет жизнь пациенток, необходимо для проведения психологической и социальной реабилитации. В некоторых случаях проблемы реабилитации следует решать еще до начала лечения, что обосновывает необходимость изучения качества жизни больных непосредственно после постановки диагноза РМЖ и на всех последующих этапах оказания медицинской помощи. Именно такой подход позволяет добиться положительного мультипликативного эффекта. Игнорирование необходимости изучения КЖ больных РМЖ значительно снижает эффективность комплексного лечения и, как правило, сопровождается ростом расходов на финансовое обеспечение данного раздела программы государственных гарантий оказания бесплатной медицинской помощи населению.

Заключение: Таким образом, рост эффективности оперативного лечения и химиотерапии в значительной степени увеличили шансы больных РМЖ на продление жизни, а то и на выздоровление. Однако на всех стадиях комплексного лечения одним из главных критериев, определяющих прогноз течения РМЖ у пациенток и эффективность проводимого лечения, является уровень качества жизни, а также финансовое обеспечение.

Библиографический список

1. Аксель Е.М. Статистика злокачественных новообразований женской половой сферы // Онкогинекология. – 2012. – № 1. – С. 18–23).
2. Сухотерин И.В. «Социально-психологический портрет» больных раком молочной железы и проблема их психологической реабилитации / И. В. Сухотерин, Н. В. Павлова // Опухоли женской репродуктивной системы. 2011. №1. С. 32-37.
3. IARC. Breast Cancer. Estimated Incidence, Mortality and Prevalence Worldwide in 2012. 2014 [cited 2014]; Available from: http://globocan.iarc.fr/Pages/fact_sheets_cancer.aspx.
4. Lantz P.M. Stress, life events, and socioeconomic disparities in health: results from the Americans' Changing Lives Study / Lantz P.M., House J.S., Mero R., Williams D.R. J Health Soc Behav 2005; 46: 274–88.



IX. GLOBAL, NATIONAL AND REGIONAL SPECIFICITIES OF SOCIO-ECONOMIC DEVELOPMENT AND QUALITY OF LIFE



SYSTEMATIC APPROACH TO THE FORMULATION AND SOLUTION OF THE HOUSING PROBLEM IN BIG CITY

L. G. Selyutina
I. Yu. Kobets

*Doctor of economic, professor,
student,
Petersburg State Transport University
Emperor Alexander I,
St. Petersburg, Russia*

Summary. The article investigates the socio-economic problems of providing housing for the population. The need of application of application of a system approach to the formulation and solution of a housing problem at the level of the large city is emphasized. The technology of the system analysis of a housing problem recommended by authors is based on the optimization of structure of housing construction and a housing stock of the city.

Keywords: housing problem; construction; big city; housing policy.

Housing has always been and will remain the most important socio-economic indicator of level of living of modern people in any country. In Russia the housing problem has complex and large-scale nature [5], it has retained sharpness because of lack of availability of shelter residents of the country, and due to the low effective demand.

Acutely standing problem of providing citizens with housing, certainly, requires urgent permission. However if to speak about the absolute solution of a housing problem, then it, of course, won't be eliminated in the coming years, as it's the matter of the distant future [7].

Now the number of priorities of social and economic policy of Russian authorities includes a task of alleviation of a housing problems by expanding the boundaries of affordability of housing, including development of effective regional and municipal housing programs.

Considering the variety of aspects of a housing problem existing today, in our opinion, it must be guided by the decision not to single, but numerous housing problems, that, undoubtedly requires application of system approach [6]. The article attempts to consider a housing problem as a systemic problem.

Statement and solution of a housing problem in Russia in a system context of human well-being shall change the basic formula of a housing problem – from «input of the total area of residential buildings» to the formula: «particular type of a family - specific type of apartments».

In case of this approach are necessary: the analysis and the long-term forecast (for the term of the program completion of housing construction), demographic structure of the population; information about a conditions and structure of a housing stock; a basic supply of housing for each family that is reached today. These data are pledged in a basis for calculations of needs of families for certain types and number of apartments [4].

However the main foal of a housing problem should have a quantitative assessment and a specific date of its achievement, at the same time an average availability of living space per capita serves as a peculiar standard rate of human welfare in the housing sector.

It should be noted that the housing program isn't once established, «frozen» document, it should be continuously enhanced and updated annually, because it is impossible in advance precisely to take into account demographic shifts, migration, changes in tastes and preferences, emergence of new building materials – substitutes of traditional, but more fuel-efficient, new construction technologies and many other things that will make additions and corrections in the housing program [1].

One or another specific embodiment of a housing stock structure is determined, first of all, not by our desires, and the available financial resources which can be directed in the housing sector that constitutes an important stage of the system analysis of this problems.

Considering limited opportunities of municipal authorities for provision of the social housing waiting list for housing improvement, promising to involve themselves waiting in this process (instead of passive long wait to get free housing) using the mechanism of grants, ranging from 5 to 70 % of the cost of purchased housing, depending on the family's income and the length of stay in the queue for housing [2].

As one of distribution mechanisms of the public funds provided on an irrevocable basis in the form of subsidies and returnable basis in the form of credits it is possible to propose the mechanism that acts to accommodate the investment resources between territorial units (regions), regional level (level of the municipal government).

An important area of expansion of the commercial housing availability is diversification of construction production and the offer of diverse consumer properties of housing on the market [3]. The housing market investor of the housing sector faces a downward tendency profitability of investments and increases of the risks connected with dynamics of demand and competition from the secondary market.

Investors who have a certain amount of funds (equity and credit) can invest in housing construction, and in a portfolio form: for the subsequent sale in the form of mortgage lending of potential consumers as well as commercial sale of other part of the housing at market prices.

Optimal allocation of capital investor housing construction will promote increase in balance between demand and supply in the market of commercial housing and have a significant impact on the growth of the availability of the offered housing.

Summing up the above, we emphasize that providing the population with housing is a complex and multifaceted problem which in addition to definition of sheathe orientation needs in specific developments at the level of each city separately. Therefore the technology of the system analysis of a housing problem is based on optimization of a housing construction and a housing stock of the city.

Bibliography

1. Беркович А.А., Ворончихина Ю.С. Реализация региональных программ развития жилищного строительства на основе современных методов моделирования // Молодой ученый. – 2016. – № 24 (128). – С. 156-159.
2. Викторов С.К., Кремнев И.С., Ступка К.А. Формирование инновационной жилищной политики и эффективное управление рынком доступного жилья мегаполиса // Политика, государство и право. – 2014. – № 9. – С. 69-74.
3. Евсеева Е.И., Шитова А.Д. Особенности формирования структуры жилищного фонда на уровне крупного города // Символ науки. – 2016. – № 5-1 (17). – С. 95-97.
4. Чаленко А.В. Жилье для современной российской молодой семьи как актуальная социальная проблема // Социосфера. – 2015. – № 2. – С. 142-143.
5. Широков А.С. Повышение доступности жилья и качества жилищного обеспечения населения России // Молодой ученый. – 2015. – № 12. – С. 529-531.
6. Selyutina L.G., Kirichenko K.R. Methodical approach to the problems of the balance housing // Ekonomicke trendy. – 2016. – № 2. – С. 52-54.
7. Selyutina L.G., Osokina Yu.V., Vorobyova M.M. Analysis socio-economic indicators of modern monitoring of the housing sector in Russia // Сборники конференций НИЦ Социосфера. – 2016. – № 15. – С. 112-114.

АНАЛИЗ ИННОВАЦИОННОЙ АКТИВНОСТИ ПРОМЫШЛЕННЫХ КОМПЛЕКСОВ МУНИЦИПАЛЬНЫХ ОБРАЗОВАНИЙ

Б. А. Демильханова

*Кандидат экономических наук, доцент,
Чеченский государственный
университет,
г. Грозный, Чеченская республика, Россия*

Summary. The paper proposes a scheme for a comparative analysis of innovation activity of industrial complexes, major municipalities on the basis of the modified calculation of the consolidated index of innovative activity of industrial complex.

Keywords: industrial complex; innovative activity; index; index; standardized value.

Развитие методологии исследования инноваций в промышленном комплексе связано, в первую очередь, с совершенствованием системы показателей оценок его инновационного потенциала и результирующих характеристик инновационной деятельности в нем. Эта проблема многоаспектна, так как наряду с разработкой новых показателей эффективности, необходимо конкретизировать уже используемые показатели, прежде всего, в направлении более детальных оценок результатов инновационной деятельности, как в сфере промышленного производства, так и в сфере исследований и разработок (на предприятиях и научных организациях ПК).

В контексте исследования инновационной активности промышленного комплекса требуется более подробный анализ кадровых, научных и производственных ресурсов, масштаб увеличения (расширения) которых оказывает непосредственное влияние на уровень этой активности [1, с. 21].

В системе расчетных показателей инновационной активности промышленного комплекса (ПК) территории считается целесообразным разграничение показателей эффективности производственно-внедренческой деятельности и показателей эффективности научно-исследовательской деятельности в промышленном комплексе (рис. 1).



Рисунок 1. Система показателей инновационной активности промышленного комплекса территории

На основе показателей, отражающих наличие ресурсов инновационного развития ПК, выявлены показатели активизации их использования, которые наряду с показателями эффективности производственно-внедренческой и научно-исследовательской деятельности рассматриваются как индикаторы инновационной активности ПК.

При наличии в Субъекте Федерации крупных муниципальных образований и информационной базы по ним, орган власти может осуществить сравнительный анализ инновационной активности промышленных комплексов муниципальных образований (МО) на основе модифицированного расчета сводного индекса инновационной активности промышленного комплекса ($J_{ИАПК_{МОi}}$) [3, с. 79]:

$$J_{ИАПК_{МОi}} = \frac{J_{расш.ИП_{МОi}} + J_{исп.ИП_{МОi}} + J_{comp. \cdot МОi}}{3};$$

где: $J_{расш.ИП_{МОi}}$ - индекс инновационной активности по расширению инновационного потенциала:

$$J_{расш.ИП_{MOi}} = \sum_{i=1}^N P_{ij} / N ;$$

где P_{ij} – нормированное значение j -того показателя расширения инновационного потенциала i -того муниципального образования;

$J_{исп..ИП_{MOi}}$ - индекс инновационной активности по использованию инновационного потенциала:

$$J_{исп..ИП_{MOi}} = \sum_{i=1}^N I_{ij} / N ;$$

где I_{ij} - нормированное значение j -того показателя использования инновационного потенциала i -того МО;

$J_{comp.MOi}$ - индекс инновационной активности по использованию потенциала взаимодействия между предприятиями и организациями промышленного комплекса:

$$J_{comp.MOi} = \sum_{i=1}^N C_{ij} / N ;$$

где C_{ij} - нормированное значение j -того показателя использования потенциала сотрудничества и взаимодействия в i -того МО;

N – количество показателей в группе.

Выявление корреляционных связей между агрегатными индексами и сводным индексом определяет характер преимущественного развития промышленного комплекса определенного МО: за счет расширения, использования инновационного потенциала или усиления взаимодействия между субъектами инновационной деятельности в промышленном комплексе. Инновационную активность можно охарактеризовать как высокую, если по результатам ее оценки выявлено [2, с. 21]:

$$J_{2исп..ИП} > J_{расш.ИП} ;$$

$$J_{3comp.} > J_{расш.ИП} .$$

где: $J_{1расш.ИП}$ - индекс инновационной активности по расширению инновационного потенциала;

$J_{2исп..ИП}$ - индекс инновационной активности по использованию инновационного потенциала;

$J_{3comp.}$ - индекс инновационной активности по использованию потенциала взаимодействия между предприятиями и организациями промышленного комплекса.

Выполнение данных условий означает, что промышленный комплекс преимущественно развивается на основе использования инновационного потенциала и потенциала совместной инновационной деятельности. При этом предполагается, что:

1) корреляционная связь между сводным индексом инновационной активности и индексом использования инновационного потенциала должна быть не менее 0,5;

2) темпы роста индекса использования инновационного потенциала и индекса инновационной активности по использованию потенциала взаимодействия между предприятиями и организациями промышленного комплекса должны опережать темпы роста индекса расширения инновационного потенциала.

Библиографический список

1. Демильханова Б. А. Методика оценки инновационной активности промышленного комплекса [Текст] /Б. А. Демильханова //Экономический анализ. Теория и практика: научно-практический и аналитический журнал. - 2013. -№ 19. - С. 17-25.
2. Демильханова Б. А. Индексные показатели в оценке инновационной активности промышленного комплекса. В сборнике: Современная экономика и финансы: исследования и разработки. Сборник публикаций центра экономических исследований по материалам XXXV международной научно-практической конференции. 2015. С.19-22.
3. Киселев В. Н. Об оценке инновационной активности субъектов Российской Федерации /В. Н. Киселев //Инновации. - 2009. - №10. - С.77-81.

ИЗМЕНЕНИЕ КОЛИЧЕСТВЕННЫХ И КАЧЕСТВЕННЫХ ХАРАКТЕРИСТИК ОВСА В ЗАВИСИМОСТИ ОТ ПРИМЕНЕНИЯ СРЕДСТВ ХИМИЗАЦИИ

Н. А. Замотаева
Р. А. Буренин
Е. А. Макушкин

*Кандидат сельскохозяйственных наук,
магистранты,
Национальный исследовательский
Мордовский государственный
университет им. Н. П. Огарева,
Аграрный институт,
г. Саранск, Республика Мордовия, Россия*

Summary. The authors studied the effect of prolonged use of mineral fertilizers and plant protection products on the yield and quality of oat. They found that the highest yield was at variant with the introduction of medium doses of pesticides and complex of crop protection (4.35 t / ha). The best quality indicators were variants with $N_{60}P_{60}K_{40}$ and $N_{120}P_{120}K_{80}$.

Keywords: mineral fertilizers; crop protection; lysimeter; oats; Horizont; leached black soil; crop yields; quality.

С целью обеспечения населения необходимым количеством продуктов питания важная роль отводится повышению эффективности производства и улучшению качества продукции. Важнейшим фактором интенсификации сельскохозяйственного производства является химизация, в частно-

сти, широкое применение удобрений и средств защиты растений от вредоносящих объектов [3].

Удобрения являются ведущим фактором внешней среды, оказывающим воздействие на качество урожая. Минеральное питание растений улучшается при внесении научно обоснованных доз удобрений. По этой причине оптимальные дозы удобрений разрабатывают не только на основе прибавок урожайности, но и по их действию на качество продукции [2].

Внесение удобрений в количествах, превышающих физиологическую потребность растений, не ведет к дальнейшему увеличению урожайности и сопровождается ухудшением качества продукции. Это связано не только с повышенными дозами удобрений, но и с несбалансированностью элементов минерального питания, ошибочным подбором форм макроэлементов и применением микроэлементов без учета содержания их в почве и требований культуры [4].

В связи с этим целью наших исследований явилось изучение длительного применения различных доз минеральных удобрений и средств защиты растений на урожайность и качество овса на черноземе выщелоченном в условиях лизиметрического опыта, который заложен в 1987 году на опытном поле МГУ им. Н. П. Огарева [1, 3, 4].

Высеваемая культура овес (сорт Горизонт) была посеяна узкорядным способом с нормой высева 220 кг/га. Урожайность овса определяли методом отбора пробных снопов с 1 м², затем изучили ее структурные показатели и привели к 100 % чистоте и 14 % влажности. Качество продукции определяли на приборе «NIRSCANER» в Мордовском научно-исследовательском институте сельского хозяйства.

Первый исследуемый фактор (минеральные удобрения) изучался в трех вариантах: 1 – контроль (без удобрений); 2 – умеренная доза (N₆₀P₆₀K₄₀); 3 – высокая доза (N₁₂₀P₁₂₀K₈₀). При возделывании овса в качестве удобрений применяли аммиачную селитру (34 %), двойной суперфосфат (43 %), хлористый калий (60 %). Всю дозу минеральных удобрений внесли после уборки предшествующей культуры.

Вторым изучаемым фактором было комплексное применение химических средств защиты растений, который изучался в двух вариантах: 1 – контроль (без средств защиты); 2 – комплекс защиты растений от вредных биофакторов (гербицид *раундап*, инсектицид *децис профи* и фунгицид *байлетон*). Средства защиты растений вносились с помощью ранцевого опрыскивателя с учетом прогнозируемого возникновения эпифитотий с целью получения максимального экономического эффекта при использовании соответствующих препаратов [4, 5].

В 2012 году на базе лизиметрической лаборатории нами был заложен опыт по изучению влияния различного уровня техногенной нагрузки на урожайность овса (рис. 1).

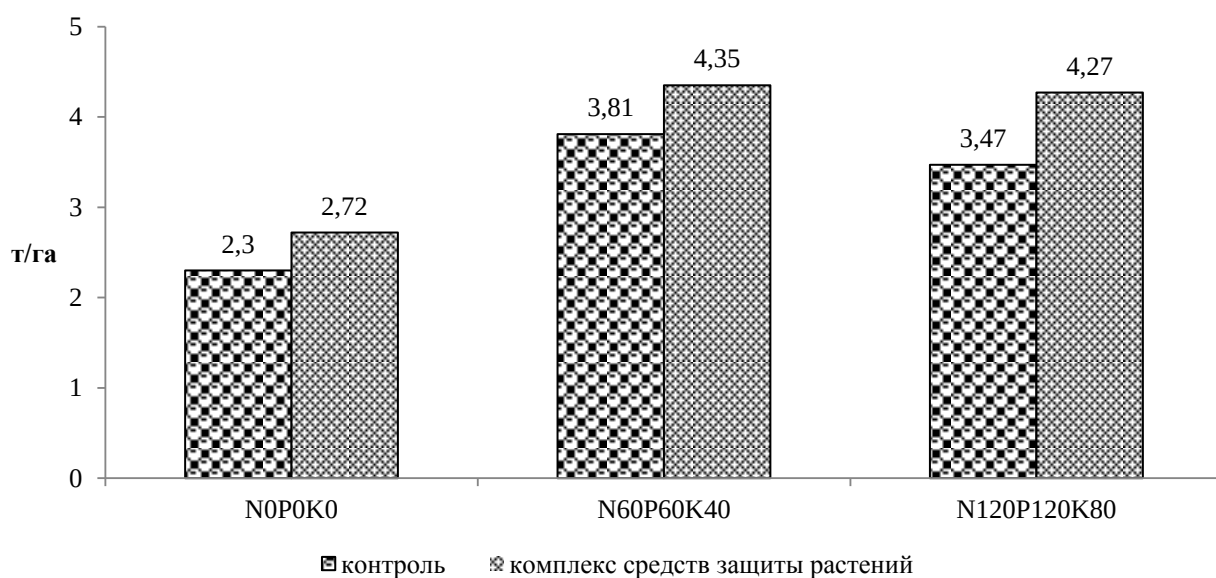


Рис. 2 – Урожайность овса в среднем за 2012 г, т/га

Анализ полученных данных показал, что минимальный уровень урожайности был зафиксирован на контрольном варианте (без применения минеральных удобрений и средств защиты растений) и составил 2,3 т/га. С увеличением количества вносимых средств химизации произошло повышение урожайности культуры, причем максимальное значение данного показателя зафиксировано на вариантах $N_{60}P_{60}K_{40}$ и $N_{120}P_{120}K_{80}$ на фоне обработки посевов комплексом средств защиты растений (4,35 и 4,27 т/га соответственно).

Любой агроприем, вне всякого сомнения, оказывает влияние на качество произведенной продукции, именно поэтому одной из задач нашего исследования стало изучение ее основных качественных характеристик. Они сильно варьируют даже в пределах одного вида злаков, сильно зависят от сорта растений и условий его произрастания (табл. 1).

**Качественные показатели зерна овса
в зависимости от уровня техногенной нагрузки, % (2012 год)**

Варианты		Показатели, % на абсолютно сухое вещество					
Доза минеральных удобрений (фактор А)	Средства защиты растений (фактор В)	Сырая клетчатка	Сырой жир	Сырой протеин	Кальций	Фосфор	Сырая зола
N ₀ P ₀ K ₀	Контроль	13,9	4,7	11,1	0,083	0,416	2,976
	Комплекс	14,3	4,6	11,0	0,080	0,424	2,123
N ₆₀ P ₆₀ K ₄₀	Контроль	13,4	5,0	11,4	0,079	0,420	2,949
	Комплекс	13,0	4,7	11,1	0,079	0,417	2,780
N ₁₂₀ P ₁₂₀ K ₈₀	Контроль	13,1	4,7	12,8	0,079	0,419	2,781
	Комплекс	12,5	4,9	12,5	0,077	0,424	3,078
НСР ч.р.		0,86	Fp<Fт	1,42	Fp<Fт	Fp<Fт	Fp<Fт
А		0,61	Fp<Fт	1,00	Fp<Fт	Fp<Fт	Fp<Fт
В, АВ		Fp<Fт	Fp<Fт	Fp<Fт	Fp<Fт	Fp<Fт	Fp<Fт

Анализ полученных данных показал, что внесение минеральных удобрений способствовало повышению белковости зерна овса и снижению содержания в нем клетчатки. На содержание сырого протеина существенное влияние оказало внесение минеральных удобрений (с 11,1 % оно возросло до 12,8 % на варианте с применением N₁₂₀P₁₂₀K₈₀). Нами установлено достоверное снижение содержания сырой клетчатки на вариантах с применением минеральных удобрений и обработкой посевов – с 13,9 % на контроле оно уменьшилось до 12,5 % на варианте с N₁₂₀P₁₂₀K₈₀ и применением средств защиты растений. Средства защиты растений существенного влияния на изучаемые показатели не оказали.

На основании вышеперечисленного можно сделать заключение, что с целью получения высоких устойчивых урожаев хорошего качества рекомендуется применять умеренную дозу минеральных удобрений (N₆₀P₆₀K₄₀) на фоне обработки посевов пестицидами.

Библиографический список

1. Доспехов Б. А. Методика полевого опыта (с основами статистической обработки результатов исследований) / Б. А. Доспехов. – М.: Агропромиздат, 1985. С. 72–88.
2. Дудина Н. Х. Агрохимия и система удобрений / Н. Х. Дудина. – М.: Агропромиздат, 1991. – 400 с.
3. Замотаева Н. А. Влияние длительного применения минеральных удобрений и средств защиты растений на урожайность и качество зерна яровой пшеницы и овса / Н. А. Замотаева // Аграрный научный журнал. – Саратов, 2014. – № 11. – С. 20–24.
4. Замотаева Н. А. Влияние длительного применения средств химизации на урожайность и качество кукурузы и пивоваренного ячменя / Н. А. Замотаева, Ш. И. Ахмедов // Аграрный научный журнал. – Саратов, 2015. – № 12. – С. 20–24.

ВЛИЯНИЕ СРЕДСТВ ХИМИЗАЦИИ НА УРОЖАЙНОСТЬ И КАЧЕСТВО ЯРОВОЙ ПШЕНИЦЫ

Н. А. Замотаева
Р. А. Буренин
Е. А. Макушкин

*Кандидат сельскохозяйственных наук,
магистранты,
Национальный исследовательский
Мордовский государственный
университет им. Н. П. Огарева,
Аграрный институт,
г. Саранск, Республика Мордовия, Россия*

Summary. The authors studied the effect of prolonged use of mineral fertilizers and crop protection products in the structure of spring wheat yield and quality Tulaykovskaya 10. They found that fertilization improves the milling and baking qualities of grain cultures. The use of plant protection products has increased wheat yield, but did not affect its quality. The best variant was $N_{120}P_{120}K_{80}$ and crop protection agents.

Keywords: mineral fertilizers; crop protection products; lysimeter; spring wheat; Tulaykovskaya 10; leached black soil; productivity; quality; vitreous; gluten; protein

Как известно, урожайность и качество сельскохозяйственной продукции зависят от многих факторов, таких как климат, почва, предшественник и т. д. Их оценивают специфическим для любой культуры комплексом характеристик, включающих питательные, товарные, гигиенические и технологические свойства. Эти показатели регулируются главным образом применением комплекса пестицидов и внесением удобрений [2].

В связи с этим целью наших исследований стало изучение длительного применения различных доз минеральных удобрений и средств защиты растений на урожайность и качество яровой пшеницы в условиях лизиметрического опыта.

С целью детального изучения баланса питательных веществ чернозема выщелоченного при длительном применении средств химизации в 1987 году на опытном поле учхоза Мордовского госуниверситета имени Н. П. Огарева была построена лизиметрическая лаборатория, состоящая из 18 лизиметров, изготовленных из железобетона. Гидроизоляция с внешней стороны выполнена битумом, с внутренней эпоксидной смолой. Полезная площадь каждого лизиметра 4 м^2 ($2 \times 2 \text{ м}$), глубина 1 м.

На лизиметрах заложен двухфакторный опыт в трехкратной повторности [1]. Первый исследуемый фактор (минеральные удобрения) изучался в трех вариантах: 1 – контроль (без удобрений); 2 – умеренная доза ($N_{60}P_{60}K_{40}$); 3 – высокая доза ($N_{120}P_{120}K_{80}$). При возделывании яровой пше-

ницы в качестве удобрений применяли аммиачную селитру (34 %), двойной суперфосфат (43 %), хлористый калий (60 %). Всю дозу минеральных удобрений внесли после уборки предшествующей культуры.

Вторым изучаемым фактором было комплексное применение химических средств защиты растений, который изучался в двух вариантах: 1 – контроль (без средств защиты); 2 – комплекс защиты растений от вредных биофакторов (гербицид *раундап*, инсектицид *децис профи* и фунгицид *байлетон*). Средства защиты растений вносились с помощью ранцевого опрыскивателя при использовании соответствующих препаратов [3, 4].

Исследуемая в 2011 году культура яровая пшеница (Тулайковская 10) была посеяна рядовым способом с нормой высева – 220 кг/га (5 млн. всхожих семян на га). Урожайность яровой пшеницы определяли методом отбора пробных снопов с 1 м², затем изучили ее структурные показатели и привели к 100 % чистоте и 14 % влажности. Качество продукции определяли на приборе «NIRSCANER» в Мордовском научно-исследовательском институте сельского хозяйства.

На базе лизиметрической лаборатории нами были проведены исследования по изучению влияния различного уровня техногенной нагрузки на морфометрические показатели и урожайность яровой пшеницы (табл. 1).

Таблица 1

**Влияние различного уровня техногенной нагрузки
на морфометрические показатели и урожайность яровой пшеницы**

Показатели	Вариант					
	N ₀ P ₀ K ₀		N ₆₀ P ₆₀ K ₄₀		N ₁₂₀ P ₁₂₀ K ₈₀	
	контроль	комплекс средств защиты растений	контроль	комплекс средств защиты растений	контроль	комплекс средств защиты растений
Число растений, шт.	272	293	343	354	364	384
Число стеблей, шт.	403	401	502	531	582	614
Длина растения, см.	76	76	89	35	97	97
Длина колоса, см.	6	6	7	7	8	7
Число продуктивных стеблей, шт.	326	358	438	496	510	538
Число зерен с колоса, шт.	21	21	25	26	26	27
Масса зерна с 1 м ² , г	209, 1	207, 3	237, 6	242, 8	290, 7	312, 3
Общая кустистость	1, 4	1, 4	1, 5	1, 5	1, 6	1, 6
Продуктивная кустистость	1, 2	1, 2	1, 3	1, 3	1, 3	1, 4
Урожайность, т/га	2,1	2,1	2,4	2,4	2,9	3,1

Одним из показателей, характеризующих урожайность культуры, является густота стояния посевов. Анализ полученных данных показал, что применение различных доз минеральных удобрений и средств защиты растений способствовало увеличению числа растений на вариантах опыта с 272 шт./м² на контроле до 384 шт./м² на варианте с максимальным уровнем техногенной нагрузки.

Аналогичная зависимость была отмечена при изучении общего числа стеблей, а также числа продуктивных стеблей культуры.

На формирование таких показателей как длина растения, длина колоса и число зерен в колосе существенное влияние оказал лишь фон минерального питания. Применение средств химизации достоверного влияния на вышеперечисленные характеристики не оказали.

Внесение различных доз минеральных удобрений способствовали увеличению общей и продуктивной кустистости культуры. Применение различного уровня минерального питания повлекло за собой увеличение массы зерна с 1 м². Минимальным значением этого показателя было зафиксировано на контроле (209, 1 г), максимальным – на варианте с применением высокой дозы удобрений в комплексе со средствами защиты растений.

Применение любого агроприема или внедрение новых технологий возделывания необходимо в первую очередь для увеличения урожайности сельскохозяйственных культур. В нашем случае повышение уровня техногенной нагрузки способствовало увеличению урожайности яровой пшеницы. Так, если на контрольном варианте этот показатель был зафиксирован на уровне 2, 1 т/га, то при увеличении дозы вносимых минеральных удобрений он повысился, составив 3, 1 т/га на варианте с применением высокой дозы удобрений, и комплекса средств защиты растений (табл. 1).

Любой агроприем, вне всякого сомнения, оказывает влияние на качество произведенной продукции, именно поэтому одной из задач нашего исследования стало изучение ее основных качественных характеристик. К основным показателям качества зерна яровой пшеницы относят сырой протеин, клейковину и стекловидность (табл. 2).

Увеличение уровня техногенной нагрузки повлекло за собой повышение белковости зерна яровой пшеницы. Так, если на контрольном варианте (без удобрений) содержание сырого протеина составило 16,1 % , то при увеличении дозы оно повысилось, составив 17,8 % на варианте с применением N₁₂₀P₁₂₀K₈₀. Применение пестицидов существенного влияния на изучаемый показатель не оказал значения (в пределах ошибки опыта).

**Качественные показатели зерна яровой пшеницы, %
на абсолютно сухое вещество**

Вариант		Показатели		
доза минеральных удобрений (фактор А)	средства защиты растений (фактор В)	сырой протеин	клейковина	стекловидность
N ₀ P ₀ K ₀	контроль	34, 6	34,6	69,0
	комплекс средств защиты растений	35, 3	35,3	71,0
N ₆₀ P ₆₀ K ₄₀	контроль	38, 2	38,2	70,7
	комплекс средств защиты растений	40, 3	40,3	72,7
N ₁₂₀ P ₁₂₀ K ₈₀	контроль	40, 9	40,9	73,0
	комплекс средств защиты растений	41, 4	41,4	72, 7
НСР ₀₅ ч.р. А В, АВ		0, 57	0,57	0,81
		0, 40	0,40	0,58
		Fp<Fт	0,33	Fp<Fт

Увеличение дозы минеральных удобрений и обработка посевов комплексом пестицидов оказало влияние и на содержание другого немаловажного показателя качества зерна – клейковины.

Содержание сырой клейковины напрямую зависело от дозы удобрений – чем выше доза, тем больше ее содержание. Минимальное количество отмечено на контрольном варианте (34, 6 %), максимальное – на варианте с применением высокой дозы (41, 4 %).

Такое понятие как стекловидность тоже отражает качество зерна. Из результатов наших опытов следует, что длительное применение минеральных удобрений существенно влияет на изучаемый показатель. При увеличении уровня техногенной нагрузки произошло повышение стекловидности с 69 % на контрольном варианте до 73 % на варианте с внесением высокой дозы удобрений (N₁₂₀P₁₂₀K₈₀). Применение комплекса средств защиты растений не оказало достоверного влияния на изменение данного показателя.

Экспериментально установлено, что при возделывании яровой пшеницы (сорт Тулайковская 10) на черноземах выщелоченных юга лесостепной зоны России для достижения устойчивых урожаев высокого качества рекомендуется применять высокую дозу минеральных удобрений (N₁₂₀P₁₂₀K₈₀) на фоне обработки посевов пестицидами.

Библиографический список

1. Доспехов Б. А. Методика полевого опыта (с основами статистической обработки результатов исследований) / Б. А. Доспехов. – М.: Агропромиздат, 1985. С. 72–88.
2. Дудина Н. Х. Агрохимия и система удобрений / Н. Х. Дудина. – М.: Агропромиздат, 1991. – 400 с.

3. Замотаева Н. А. Влияние длительного применения минеральных удобрений и средств защиты растений на урожайность и качество зерна яровой пшеницы и овса / Н. А. Замотаева // Аграрный научный журнал. – Саратов, 2014. – № 11. – С. 20–24.
4. Замотаева Н. А. Влияние длительного применения средств химизации на урожайность и качество кукурузы и пивоваренного ячменя / Н. А. Замотаева, Ш. И. Ахметов, М. В. Давыдов // Вестник Алтайского государственного аграрного университета. – Барнаул, 2015. – № 8 (130). – С. 34–38.

ПРОБЛЕМЫ ВОСПРОИЗВОДСТВА ТРУДОВЫХ РЕСУРСОВ В СЕЛЬСКОМ ХОЗЯЙСТВЕ УЛЬЯНОВСКОЙ ОБЛАСТИ

М. В. Рыбкина
Т. Е. Родионова

*Кандидат экономических наук, доцент,
кандидат технических наук, доцент,
Ульяновский государственный
технический университет,
г. Ульяновск, Россия*

Н. А. Ананьева

*аспирант,
Российский государственный аграрный
университет МСХА им. К. А. Тимирязева,
г. Москва, Россия*

Summary. Using research of labor force in Ulyanovsk region agriculture as base identified tendency and features of labor force reproduction. Given recommendations for improvement reproduction qualified labor force in Ulyanovsk region agriculture.

Keywords: force reproduction; human resources; countryside; agriculture; unemployment; social sphere.

Актуальность решения воспроизводства трудовых ресурсов в сельском хозяйстве, является задачей, решение которой во многом определяет развитие сельскохозяйственного производства. Воспроизводство – воссоздание израсходованных факторов производства (природных ресурсов, рабочей силы, средств производства) посредством их последующего производства [3].

В настоящее время важное место в сельском хозяйстве занимают вопросы воспроизводства трудовых ресурсов, т. к. эффективное функционирование сельского хозяйства, повышение уровня его конкурентоспособности зависит от улучшения кадрового обеспечения в данной отрасли. В сельской местности кадровое обеспечение является ключевой задачей органов управления агропромышленным комплексом Ульяновской области. В области складывается сложная ситуация с воспроизводством трудовых ресурсов в устойчивом развитии сельских территорий. Движение работников в сельском хозяйстве Ульяновской области в 2011–2015 гг., представлено в таблице 1.

Таблица 1

**Движение работников в сельском хозяйстве Ульяновской области
в 2011–2015 гг., [6]**

Показатели	Годы					2015 г. в % к 2011 г.
	2011	2012	2013	2014	2015	
Среднегодовая численность занятых всего тыс. чел.:	605,3	608,7	600,2	591,8	673,7	111,3
В том числе: сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство, тыс. чел.:	82,3	79,5	75,9	69,1	67,2	81,65
Движение работников в сельском хозяйстве, чел.						
Принято работников всего:	77652	75282	76193	76432	69422	89,4
В том числе: сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство	4124	3066	2210	1983	1614	39,14
В % от среднесписочной численности						
Всего:	25,9	25,4	26,2	26,7	24,9	96,14
В том числе: сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство	42,7	36,9	30,4	35,1	32,4	75,88
Выбыло работников, чел.						
Всего:	76382	7565	80990	8439	79122	103,59
В том числе: сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство	4008	3744	2858	2729	2423	60,45
В % от среднесписочной численности						
Всего:	25,5	25,6	27,8	29,5	28,3	110,98
В том числе: сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство	41,5	45,1	39,3	48,3	48,6	117,11

Это в основном связано с сельскохозяйственным производством, которое переживает трудные времена. В этой сфере за годы реформ и кризисов ухудшился квалификационный состав рабочих классов. Не уделяется должного внимания воспроизводству трудовых ресурсов в сельском хозяйстве. Число занятых работников в сельском хозяйстве с каждым годом сокращается.

Анализируя данную таблицу, видно, что среднегодовая численность работников, занятых в сельском хозяйстве сокращается с каждым годом. В 2011 г. среднегодовая численность занятых всего по области было 605,3 тыс. человек, а в 2015 г. – 673,7 тыс. человек. Сокращение за пять анализируемых лет составляет 68,4 тыс. человек. В сельском хозяйстве среднегодовая численность за пять лет сократилось на 13,2 тыс. человек. В 2015 г. принято на работу 6942 человек, а в 2011 г. это было 77652 человек. Работников, принятых в сельском хозяйстве, по сравнению с 2011 г. сократилось на 2510 человек, чем в 2015 г. С каждым годом число принятых сокращается. Выбыло работников из сельского хозяйства в 2011 г. 4008, а в

2015 г. – 2423 человек. Выбытие работников из сельского хозяйства за пять лет составляет 1585 человек.

В то же время существует проблема нехватки подготовленных рабочих и специалистов для отдельных отраслей и производств. Произошли деформация структуры и объёма подготовки кадров, которые не соответствуют реальным потребностям рынка труда, дефицит квалифицированных рабочих, обладающих навыками работы на современном оборудовании по современным технологиям [2]. Численность безработных представлена в таблице 2.

Из таблицы 2 видно, что общая численность безработных в Ульяновской области составляет 31973 человек. В 2011 г. Количество безработных в сельской местности составляло 16534 человек, а в 2015 г. составляет 14162 человек. Численность безработных, зарегистрированных в государственных учреждениях службы занятости лицами, проживающими в сельской местности в 2011 г. составляло 1748 человек, а в 2015 г. 722 человека. За пять лет количество безработных сократилось на 14162 человек.

Таблица 2

Численность безработных [6]

Показатели	Годы					2015 г. в % к 2011 г.
	2011	2012	2013	2014	2015	
Общая численность безработных, чел.	47262	37889	37449	31017	31973	67,65
в т.ч.лица, проживающие в сельской местности	16534	15130	14446	13213	14162	85,65
Численность безработных, зарегистрированных в государственных учреждениях службы занятости, чел.	6804	4541	3528	3114	4087	60,07
в том числе:						
лица, проживающие в сельской местности	1748	994	834	630	722	41,3

В настоящее время современное состояние сельской социальной инфраструктуры не позволяет обеспечить нормальную трудовую деятельность работников и способность воспроизводству рабочей силы, что серьезным образом увеличивает деградацию материальной базы формирования трудового потенциала, способного к интенсивному, многофункциональному труду [1].

Различия муниципальных образований по развитию экономики и остроте проблем развития социальной инфраструктуры определяют необходимость территориально – дифференцированной политики в регионе [4].

Демографическая ситуация негативно влияет на формирование кадрового потенциала отрасли. Влияние демографических процессов на формирование трудовых ресурсов осуществляется, прежде всего, через рост населения и изменения половозрастной структуры в регионе. В настоящее время в Ульяновской области происходит старение сельского населения и трудовых ресурсов так, как крайне низкая рождаемость и относительно высокий уровень смертности сельского населения. Численность населения Ульяновской области в 2011–2015 гг., представлена в таблице 3.

Таблица 3

**Численность населения Ульяновской области в 2011–2015 гг.,
(с учетом итогов ВПН-2010 г., на начало года, человек) тыс. чел. [6]**

Показатели	Годы					2015 г. в % к 2011 г.
	2011	2012	2013	2014	2015	
Всего	1290478	1282094	1274487	1267561	1262549	97,83
в том числе:						
по городской местности	949 356	946 299	943 552	940 852	940 345	99,05
по сельской местности	341 122	335 795	330 935	326 709	322 204	94,45

Анализируя численность населения Ульяновской области видно, что в сельской местности за пять лет сократилось населения на 18918 человек. Демографическое развитие в регионе имеет много общего с общероссийскими тенденциями, а именно низкая рождаемость, изменение структуры семьи, высокая доля рождений вне брака, старение населения и т. д. В Ульяновской области в целом принимаются меры по улучшению демографической ситуации. Для эффективности этой работы следует внедрять новые инструменты и методы демографической политики, а также совершенствовать уже существующие [1].

В сельскохозяйственном производстве большинство работников не получают достойного вознаграждения за свой тяжелый труд, тем самым не могут обеспечить необходимого воспроизводства новых поколений. В регионе аграрный рынок труда в значительной степени разбалансирован, согласно высокому уровню безработицы и напряженности, благодаря чему сельскохозяйственные товаропроизводители испытывают недостаток квалифицированных рабочих. А это не способствует рациональному распределению трудовых ресурсов и свидетельствует о необходимости точного регулирования их воспроизводства [2].

Необходимо оздоровление экономики, повышение уровня реальной заработной платы, которая должна стать стимулом роста производительности труда, экономической активности населения региона. В связи с этим необходимо в регионе повысить удельный вес заработной платы в структуре денежных доходов населения [5].

До настоящего времени условия быта и труда сельского населения находятся на крайне низком уровне, что связано с кризисным состоянием отрасли. Становится очевидным, что без государственной поддержки сельские муниципальные образования не смогут полноценно содержать социальную инфраструктуру [1].

Необходимо улучшение демографической ситуации на селе Ульяновской области. Сюда входит повышение рождаемости, сокращение смертности, сохранение и развитие сельского уклада жизни, поскольку он обеспечивает экономическую и социальную стабильность в обществе.

На воспроизводство сельских трудовых ресурсов оказывает существенное влияние множество факторов, среди которых выделяется социальный, образовательный, экономический. Самыми эффективными для расширенного воспроизводства рабочей силы являются экономические стимулы.

Таким образом, исходя из реальной ситуации, необходимо принятие радикальных мер по улучшению воспроизводства трудовых ресурсов и повышению социально-экономических условий жизни на селе.

Библиографический список

1. Каймакова М.В. Экономический механизм развития сельской социальной инфраструктуры региона /М. В. Каймакова. – Ульяновск: УлГТУ, 2010. – 206 с.
2. Борисова М.В. Дисбаланс на рынке труда и диспропорции в подготовке кадров. / Экономист. ежемесячный научно-практический журнал. – Москва, 2011. № 11. С. 87-90
3. Райзберг Б.А., Лозовский Л.Ш., Стародубцева Е.Б. Современный экономический словарь. – 6-е изд. перераб. и доп. – М.: ИНФРА – М, 2010 .- 512 с.- (Библиотека словарей «ИНФРА – М).
4. Родионова Т.Е. Применение математического моделирования для анализа влияния социальной сферы на качество жизни населения (на примере Ульяновской области) / Т.Е. Родионова, М.В. Рыбкина // Экономический анализ: теория и практика. – 2014. – № 32(383) С.61-66.
5. Рыбкина М.В. Анализ зависимости качества жизни от развития социальных структур / М.В. Рыбкина, Т.Е. Родионова // Сборники конференций НИЦ Социосфера. – 2013. – № 51. С. 51–53.
6. Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Ульяновской области <http://uln.gks.ru/>

ЖОҒАРЫ БІЛІМ БЕРУ-КӘСІБИ МАМАНДАНУ НЕГІЗІ

Б. А. Әрінова

*Педагогика ғылымдарының кандидаты,
доцент,*

А. Тукаева

*магистрант,
Әл-Фараби атындағы Қазақ Ұлттық
университеті, Алматы қ., Қазақстан*

Summary. This article observes the professional education at higher educational institution system. There we share information about Al-Farabi Kazakh National University. Education is the most powerful weapon which you can use to change the world.

Keywords: education at university level; worldwide standard; educational psychologist.

Қазақстан Республикасының қазіргі даму жағдайында жоғары білім беру мәселесіне үлкен жауапкершілік артылады. Еліміздің жарқын болашағы бәсекелестік таныта алатын мамандарды дайындауға байланысты болғандықтан бүгінгі таңда жоғары білім беру мәселесі өзекті деп танылады.

Қай елдің болсын өсіп-өркендеуі, әлемдік интеграцияда өзіндік орын алуы оның ұлттық білім жүйесінің деңгейіне, даму бағытына байланысты. Сол себепті біздің елімізде жоғары білімді кәсіби маман дайындау мемлекеттік деңгейде ұйымдастырылатын күрделі үдеріс ретінде қарастырылады.

Елбасы Н. Назарбаев «Бұл заман білекке сенетін емес, білімге сенетін заман. Заманауи әлемде елдің қуаты ең алдымен азаматтарының білімімен өлшенеді. Сол білімді әжетке, тұрмыс игілігіне жарата білуімен бағаланады» деп жастарға үлкен сенім артып отыр [1].

Тәуелсіздік алғаннан кейін еліміздің басқа мемлекеттермен экономикалық, саяси, мәдени байланыс жасауы артты. Жоғары білім беруді басқарудағы бұрынғы жүйе өзгеріп, болашақ кәсіби мамандарды дайындауда жаңа бағыт, жаңа көзқарас пайда болды. Жоғары оқу орындарындағы оқыту мен тәрбиелеу үдерісі кредиттік жүйеге сәйкес жаңа технологияға негізделген инновациялық жаңашылдыққа ауысты. Еліміздің барлық жоғары оқу орындарында қазіргі заманға қажетті мамандарды дайындау қолға алынды. Жоғарғы оқу орындарын ашу, жаңаша білім беру, шетелге жіберіп оқыту сияқты жоспарлар жүзеге асты. Соның бірі 1994 жылы құрылған «Болашақ» бағдарламасы қазақ жастарына шет елде мемлекет есебінен білім алуға жол ашты. «Болашақ» бағдарламасы қолға алынған 20 жылдың ішінде еліміздің 10 мыңнан астам азаматы шетелде сапалы білім алып мемлекетіміздің өркендеуіне үлес қосуда.

Қазақстандағы жоғары оқу орындары әлемдік стандарттар деңгейінде білім беруді мақсат тұтады. Біздің елімізде әлемдік стандартқа

сай келетін университеттердің бірі – әл-Фараби атындағы Қазақ Ұлттық университеті.

80 жылдан астам тарихы бар әл-Фараби атындағы Қазақ ұлттық университетін бәсекеге қабілетті мамандар даярлап жатқан оқу орындарының бірі және еліміздің қоғамдық өмірі, білімі мен ғылымының қалыптасып дамуының куәгері десек те болады. Қазіргі таңда әлемнің қаншама елдеріне танымал болған бұл университеттің әрбір кірпіші оның белгілі ғалымдары, оқытушылары мен студент жастарының еңбегінің арқасында қаланған. 1933 жылдың 20 қазанында ССР Одағының Халық Комиссарлар Кеңесінің «Қазақстан үшін мамандар даярлау және Қазақ мемлекеттік университетін ашу туралы» № 2293 Қаулысы қабылданды. 1934 жылдың 15 қаңтары – университеттің нақты құрылған күні болып белгіленді. Дәл осы күні ҚазМУ-дың алғашқы студенттері қабылданып, 19 қаңтар күні Верный ерлер гимназиясының ескі ғимаратында биология және физика-математика факультеттерінің 54 студенті оқуға кірісті. Біздің университетіміздің тарихы осылай басталады [2].

Ал қазір әл-Фараби атындағы Қазақ Ұлттық Университеті әлемдік деңгейде беделді университеттердің бірі болып саналады. Біздің университетімізде 16 факультет, спорт кешені, стадион, әр факультеттің жеке жатақханасы тамақтану комбинаты және студенттердің, магистранттардың, докторанттардың жан-жақты білім алуға жағдай жасалған «Керемет» атты орталық бар. ҚазҰУ-да білім алуға барлық мүмкіндіктер жасалған. Университеттің өзінің арнайы қалашығы бар. Ол қалашық түгелдей «Student KazNU» деген тегін интернетпен қамтылған. Университетімізде жаңа формациядағы университетті құру мақсатында ұлы ойшыл әл-Фарабидің ізгілікті қала туралы ілімі негізі болып табылатын «Al-Farabi university – smart city» жобасы іске асуда. Парасатты университеттер – интеллектуалды ұлтты қалыптастырудың кепілі, нәтижесінде Smart - Қазақстанды құрайтын біздің мемлекетіміздің Smart - қалаларының негізі болып табылады.

Ерекше атап айтар мамандықтар ретінде біздің университетімізде соңғы жылдары ашылған – «Әлеуметтік педагогика және өзін-өзі тану» және «Педагогика және Психология» мамандығын атап айтуға болады. Бұл мамандықтар Философия және саясаттану факультетінің Педагогика және білім беру менеджменті кафедрасында дайындалады.

Әл-Фараби атындағы Қазақ ұлттық университетінің педагогика кафедрасы 1940 жылы 12 қаңтарда құрылған. Бүгінде ол педагогика және білім беру менеджменті кафедрасы болып өзгертіліп, педагогикалық бейіндегі мамандарды даярлайтын философия және саясаттану факультетінің ежелгі кафедраларының бірі. Оның қалыптасу мен дамуы ұзақ мерзімді (кезеңді) қамтиды: тарихи-филологиялық факультеттің құрамында ашылып, университеттің педагогикалық мамандықтарын жаппай қамтамасыз етуден бастап, «Педагогика және психология»,

«Әлеуметтік педагогика және өзін өзі тану» және білім беру қызметінің «бакалавриат, магистратура, PhD докторантура» үш сатылы жүйесіне өту кезеңіне дейін жұмыс істеп келе жатыр. Кафедраның қалыптасуы университеттің, Қазақстанның педагогика-психологиялық ойларының дамуымен, педагогикалық мәдениет пен жалпы білім берумен қатар бірге келеді.

Кафедраға әр жылдары педагогика ғылымының ғұлама ғалымдары мен ұлы тұлғалар К. Ш. Қокымбаев, Т. Т.Тәжібаев, Ә. І. Сембаев, Қ. Б. Бержанов, Х. Қ. Арғынов, Б. Ж. Садыков, Г. К. Ахметова, З. А. Исаева, А. К. Мынбаева басшылық жасады [3]. Сонымен қатар кафедрада педагогика ғылымдарының докторлары, профессор Қ. Б. Жарықбаев, Ж. Р. Баширова, А. Т. Табылдиев, Н. А. Асанов және т.б. жұмыс істеді [4]. Бүгінде кафедраны педагогика ғылымдарының докторы, профессор А. Ә. Болатбаева басқарады [5]. Кафедрада көптеген білікті мамандар, елімізге танымал ғалымдар қызмет етеді. Атап айтқанда, педагогика ғылымы саласында өзіндік орны бар, елімізде ғана емес, ТМД және шет елдеріне де аттары таныс А. Қ. Құсайынов, Ш. Т. Таубаева, А. Қ. Мынбаева, А. Ә. Болатбаева, З. Б. Мадалиева, А. Б. Мұкашева, Н. С. Әлқожаева, С. М. Пузикова, Е. С. Оңалбеков, К. Ж. Жолтаева, Б. А. Әрінова, Г. А. Мамырбекова, Г. А. Қасен, Р. С. Қасымова, Қ. Ш. Молдасан, Н. Анарбек, Ұ. Б. Төлешова, Ә. М. Құдайбергенова, З. М. Садвакасова, М. Д. Шағырбаева, Ә. Б. Отарбаева сынды профессорлар мен доценттер кафедрамыздың құрметті оқытушылары [6].

Кафедра Қазақстан, Еуропа және ТМД мемлекеттерінің университеттері, жоғары оқу орындары және орталықтарымен белсенді қызмет етеді. Кафедрада негізгі педагогикалық білім беру міндеттері төмендегі бағыттар бойынша жүргізіледі:

Жалпы мәдени және қоғамдық-гуманитарлық (университеттің барлық мамандықтарына арналған жалпы білімдендіру пәні бойынша «Педагогика» блогы).

Кәсіби деңгейде: болашақ оқытушыларды даярлау («Педагогика мектебі», «Этнопедагогика» блогындағы бакалавр мамандықтарына арналған кәсіби пәндер).

Ғылыми-педагогикалық деңгейде: магистратураға ғылыми-педагогикалық мамандарды даярлау (барлық магистратура мамандықтарына арналған «Педагогика»).

Арнайы психологиялық-педагогикалық: оқу жоспарына сәйкес «5B010300 – Педагогика және психология» бакалавры, «6M010300 – Педагогика және психология» магистратура, «6D010300 – Педагогика и психология» PhD бағдарламасы;

Арнайы әлеуметтік педагогикалық: «5B012300- Әлеуметтік педагогика және өзін-өзі тану» бакалавры, «6M012300 – Әлеуметтік

педагогика және өзін-өзі тану» магистратурада, программа PhD «6D012300 Әлеуметтік педагогика және өзін-өзі тану» PhD бағдарламасы.

«Әлеуметтік педагогика және өзін-өзі тану» мамандығы бойынша бакалавриат, магистратура және докторантураны (PhD) бітірушілерге «Мектеп әлеуметтік педагогы, өзін-өзі тану мұғалімі» біліктілігі беріледі. Олар:

- мемлекеттік құрылымдарда (ҚР БҒМ балалар құқығын қорғау Комитеті, балалардың құқығын қорғау бойынша облыстық департаменттер);

- әлеуметтік бағыттағы мекемелерде (әлеуметтік қамтамасыздандыру, жұмыссыздарға, жағдайы төмендерге, еңбекке жарамсыздарға қолдау көрсету мен көмектесу ұйымдары);

- білім беру мекемелерінде (мектепке дейінгі білім беру ұйымдарында (мектептерде, балалар үйінде, интернаттарда, арнайы білім беру мекемелерінде);

- қоғамдық ортада өскелең ұрпақты тәрбиелеу мен дамыту мәселелерімен айналысатын мекемелерде (түзету және оңалту мекемелерінде, арнайы мектептер, колонияларда) жұмыс істей алады.

Кафедрада «Жас ғалымдар мектебі; «Логос» СҒБ; «Үміт сәулесі» еріктілер қозғалысы; «Шабыт» театры; «Эмпатия», «Гармония» сияқты студенттік үйірмелер, клубтар және орталықтар жұмыс жасайды.

Қорыта айтқанда, Қазақстанда білім кеңістіне жол ашық, білім жолын қуған жастарға көптеген мүмкіндіктер бар. Ендеше, еліміздің болашағына қызмет ету үшін білім негіздерін меңгеріп, өз мамандығымыз бойынша жұмыс жасауға ұмтылуымыз қажет.

Библиографиялық тізім

1. Елбасының Жастарға арнап айтқан өнегелі 1000 сөзі
2. <http://www.kaznu.kz/kz/17421/nodeblock>
3. <http://pps.kaznu.kz/2/Main/Chair/105>
4. <http://www.kaznu.kz/kz/15689/page/>
5. <http://www.kaznu.kz/ru/1799/page>
6. <http://pps.kaznu.kz/2/Main/Chair/105>



X. HUMANISTIC VALUES IN CHANGING WORLD: PROBLEMS OF PRESERVATION AND DEVELOPMENT



ҰЛТТЫҚ ТАРИХНАМАНЫҢ ҚАЙТА ЖАНДАНУЫ

А. П. Алиакбарова

Тарих ғылымдарының магистрі,

аға оқытушы,

С. Сейфуллин

атындағы,

Қазақ агротехникалық университеті,

Астана қ., Қазақстан

А. П. Алиакбарова

Мұғалім,

Мектеп-лицей № 3 Астана қ., Қазақстан

Summary. Kazakhstan is a country with rich historical and cultural past. The history of the period of development of our country as an independent state at the present time is being studied by both domestic and foreign scientists. Kazakh model of historical development in the period of independence is in the need to establish the main reasons, the national liberation movement of Kazakhs and factors of success to overcome the post-Soviet stage and the Kazakhstan appearance on the economic, political, ideological, and cultural self-sufficiency highway.

Keywords: national liberation; monarchy; nomads; independent.

Тәуелсіздік алғанға дейін Қазақстан тарихы КСРО тарихының құрамдас бөлігі болып, Қазақстан тарихшылары «орталықтағы» зерттеушілер негіздеген концепциялар мен қорытындыларға бас шұлғып, оларды қайталап, қоштап отыруға мәжбүр болды. Идеологиялық және теориялық қағидаларды Мәскеу ұсынатын замандағы әкімшіл– әміршіл жүйе орнатқан тәртіп осындай еді. Осы себепті Қазақстан қоғамының, соның ішінде қазақ қауымының санасында ресейлік және кеңестік тарихи көзқарастар қалыптасты. Мұндайда тарихи құбылыстар мен оқиғалар, процестер ұлы державалық ресейлік менталитет және коммунистік интернационализм идеологиясы мен таптық көзқарас тұрғысынан түсіндіріліп отырды.

Ресейдің Қазақстанды отарлауына және оған қарсы пайда болған ұлт– азаттық қозғалыстар мен соғыстар Қазақстанның жаңа заман тарихындағы әр– түрлі пікірлер тудырып келе жатқан мәселелердің бірі. Жоғарыда қарастырғанымыздай, тәуелсіз алғанға дейінгі зерттеулерде бұл мәселелер бір жақты орталықтың ыңғайына сай бұрмаланып келсе тәуелсіздік алғаннан кейінгі жылдар ғана Ресейдің Қазақстанды отарлау мен оған қарсы болған ұлт– азаттық қозғалыстар мәселелері шынайы түрде зерттеле бастады.

Жалпыға белгілі болғандай тарихты зерделеу үдерісі тіпті Қазақстандағы халық-азаттық қозғалыс мәселелері бойынша зерттеулер әдіснамасы мен теориясы туралы сөз қозғамай – ақ ғылыми түсініктің алғашқы әрекетінен жаңа сапалы кезеңнің тарихи ақпараттық өнім нарығының қанығуына себепші болатын жаңа парадигмалардың туындауы және ұлттық сана-сезімнің қайта дамуы кезеңі сараптамаларына дейінгі ұзақ жолды басып өтті.

Қарастырылып жатқан тарихи кезеңдегі Қазақстанның халық-азаттық қозғалысы мәселелерін баяндауда өткен қайта бағалаулар нақты тарихнамалық үлгілер негізінде бақылау дұрыс көрінеді. Жекелеп алғанда Т. Рысқұловтың тарихнамалық мұрасына салыстырмалы түрде талдау жасау, еуразиялық ой контекстінде Қазақстандағы халық-азаттық қозғалысты қарастыру, сонымен қатар осы жұмыстағы зерттеліп жатқан академик – М. К. Қозыбаевтың тәуелсіз Қазақстанның қайта дамыған тарихнамасының негізін қалаушының қосқан үлесі арқылы зерделеуге болады [1, б. 9–48].

Отандық тарих беттерін ұғынуға және үйренуге арналған орасан зор еңбектер мен материалдар қабатын ұсынуды жөн көрмейтін тарихшы Тұрар Рысқұловтың алуан түрлі шығармашылық мұралары арасында жоғарыда аталғандарды үйренуге бағытталған. Т. Рысқұловтың тарихнамалық мұрасы тек Қазақстан тарихымен ғана шектелмейді. Ол өз шеңберінен шығып, өз еңбектері мен тарихи зерттеулеріне Орталық Азия елдерінің назар салуына жол ашады [2, б. 172].

Белгілі болғандай Қазақстанның және Орталық Азияның тарихи ғылымының қазіргі заманға сай даму деңгейі одан әрі әзірлеуді талап етеді және өзінің өзектілігін жоғалтпайтындығы халық-азаттық қозғалыс тарихына жатады. Т. Рысқұлов Қазақстан және Орталық Азиядағы азаттық және революциялық қозғалыстың қатысушысы бола тұра ол бір мезгілде сол тарихтың авторы болды. Бұл дерек үлкен ғылыми және зерттеу қызығушылығын көрсетеді. Сондықтан Қазақстандағы халық-азаттық қозғалыс мәселелері бойынша Т. Рысқұловтың көзқарасын зерттеу міндетті болып табылады. Т. Рысқұлов Қазақстанның Ресейге бодандыққа өту үрдісін тұтас қарастыра отырып, «жаулап алу», «қазақтарды тыю», «жаулап алушы күш» деген терминдерді қолданды.

Көпшілікке танымал «Анналдар» Француз мектебін құрушылардың бірі Марк Блок былай сақтандырады: «Тарихты сақтанбай нашар түсіндіру соңында сенімсіздік туғызып, тарихқа деген ең жақсы түсінікті жояды» [3, б. 8]. XVII–XIX ғасырда еуропалық тарихнамаға күшпен басты сызба бекітілді, ол әлемдік тарихты антикалық, орта ғасырлық және жаңа уақыт деп бөліп тастады. Осыған ұқсас кертартпалық пен орамсыздыққа тарих үшін Шығыс елдерінде де Еуразия елдерінде де орын қалмады. Егер Еуропа мемлекетінің отарлық экспансиясы тез кеңейе бастағаны шығыс қоғамының тарихи даму суреттерінің сұлбасын белгілеуге мүмкіндік

берсе, кейде тіпті шығыстану саласы оларды не Еуропаға не Азияға жатқызуға тырысқан Еуразия халықтарының тарихын көру алабынан тыс қалды.

Бұл жерде алғашқы «шығыстану» мәні белсенді миссионерлік қызметпен қатар олардың Азия мен Африка елдеріне ену үшін күресте отарлық державаның маңызды құралы болып табылды.

XX ғасыр Шығыс пен Еуразияның деколонизациялану ғасыры болды. Егемен және тәуелсіз мемлекеттердің екінші мыңжылдықтың аяғында әлемдік тарих төріне шығуы білімнің және ерекше айтқанда тарихи білімнің деидеологизациялық үрдісінің күшеюіне себепші болды. Қазақстанның тарихи ғылымында Ресей үстемшілігі және кеңестік империя қыспағы жағдайындағы қазақ халқының халық-азаттық қозғалысы тарихынан басқа идеологияланған түйінді мәселе жоқ. Бүгінгі күнгі халық-азаттық қозғалыс мәселелерін зерттеу саласындағы тарихнамалық дәстүр соңғысы не Қазақстанның Ресейге қосылуы аясында не қолданыстағы идеологиялық конъюнктураға сәйкес зерттелгенін айқындайды.

Қазақстан Тәуелсіздігінің қазіргі заманға сай жағдайы Қазақстандағы халық-азаттық қозғалысты зерттеудің кейбір идеологияланған мәселелері барын жоққа шығармайды. Оны зерттеу кезінде броульдық қозғалыстан құтылу үшін жаңа тұжырымдамалық ыңғай мен әдістерді ұсыну заңды да әділетті болмақ. Жаңасы еуразиялық ой мен дәстүрге іштей әлеуметтік және тарихи көрініс мәні арқылы түсіндіруге назар аудару іспеттес көрінеді. Бұның бәрі халықтардың азаттық күресі оның нақты этникалық, аймақтық және хронологиялық шектерінде қауымның тіршілік әрекетін түбегейлі қамтығандығы кезінде ғана маңызды және осыған байланысты ол өз кезегінде әр дәуірде өзгеріссіз қалмайтын өнер, дін, идеология, құқық, адамгершілік секілді халықтың қоғамдық санасының барлық түрі, сонымен қатар экономикада және саясатта да көрініс табады [4, б. 17].

Белгілі болғандай бүгінгі күнге дейін халықтардың Ресейге «қосылу» типологиясы, не халық-азаттық типологиясы аяғына дейін аяқталмаған болып отыр.

XVIII ғасырдың аяқ кезінде және XX ғасырдың басындағы қазақ халқының азаттық қозғалысының әлеуметтік бағыттылығын құру мәселесі қазақ пен орыстың этникалық жүйелерінің өзара қызметі арасындағы өзара әрекеті факторларын ескермей түсіндіру мүмкін емес.

Осы факторлардың бірі Еуразия материгінің мәдени-тарихи кеңістік ерекшелігі болып табылады. Әйтпесе қазақ халқының халық-азаттық қозғалысының діни себептері мен ұрандарының жоқтығын қалай түсіндіруге болады.

Еуразиялық ой тұрғысынан халық-азаттық қозғалыс жағдайында оның мәнін түсіндіру «феодалды - монархиялы» немесе «алашордалық» үлгісі бойынша ұлтшылдық жарлықтарын ілу және ұлттық әлеуметтік

мәселелерді алмастыру мүмкін емес болып барады. Оған қоса әлеуметтік жауапкершілік артып, зерттеушілердің адамгершілік сезімі асқына бастады. Бұл жерде сөз тек қана жекелеген халық пен ұлт тарихы туралы ғана емес, сонымен қатар нақты адам, тұлға, тарих және табиғат субъектісі жөнінде болып отыр.

Еуразиялық ойдың әдіснамалық жаңашылдығы да басқаларынан кем болған жоқ. Еуразиялықтар географиялық жағынан қолданыстағы тұлға мен халық өмірі және олардың мәдениетінің сипаты жағынан бір-бірімен өзара байланысын шынайы зерттеуге алғашқы боп назар аударды. «Еуразиялықтар Батыс еуропалықтарға және көптеген орыс тарихшыларына қарағанда халықтар мен мемлекеттердің табиғи-тарихи заңдылықтарын түсінуге бағытталған және осы жолда елеулі табыстарға жете білгенін ерекше атаған жөн...» Нақты осы жерден Ресей – Еуразия ерекше тарихи – мәдени аймақ және ол Батыс Еуропа, Таяу Шығыс және Қытайға ұқсамайтын аймақ ретінде тіршілік етуі туралы ой туындайды. Сондықтан Ресей – Еуразия ойы алуан түрлі еуразия халықтары арасында табиғи тарихы жақын және ағалық ойы басым – шынайы адамгершілік координатасын дүниеге әкеледі [5, б. 7–8].

Қазақтардың азаттық күресінің негізгі кезеңдерін зерттеу өткен ғасыр деңгейінде қалып қоюы тегін емес. Мысалға Сырым Датұлы көтерілісі 1947 жылы шыққан М. П. Вяткиннің бір атаулы монографиясы уақытынан бері жаңа баяндауларға ұшыраған жоқ.

Онымен қоса дәл осы оқиға еуразиялық кеңістіктегі халықтардың өзара әрекетін көрсететін бейне болып табылды және ол сол уақытта әскери өнер, тәжірибе алмасу және тағы да басқа жетілу үстінде болған.

Егер Сырым Датұлы және оның қозғалысы монорхиялық сағымды көрсетсе, онда ол қазақ пен орыс халқының XVIII–XIX ғасыр межесіндегі ортақ хал-жағдайы.

Көшпенділердің халық-азаттық күресіне еуразиялықтар тұрғысынан назар аудару көптеген оң активтерді ашуға мүмкіндік береді және идеологиялық тіреніштерді талап етпейді. Бір кездері олар тәуелсіздік үшін шығып, ішкі трагедияны басынан өткеріп, бостандық шебіне жаңа ой мен күрес үлгілерін әкелді. Осы жерде бәрін бірдей драмалауға болмайды, себебі ақыр соңында бірдей экожүйедегі халықтар арасында қарсы қошемет пиғыл болуы тиіс еді. Мемлекет институты қызметінің есебі кез-келген мемлекет өз саясатын өз халқының қызығушылығы тұрғысынан құратынын көрсетеді. Қазақстанның тарихи ғылымының тәуелсіздік пен егемендік алуға қатысты қалыптасу кезеңінен бастап академик М. К. Қозыбаев жетекшілік етті.

Ш. Ш. Уәлиханов атындағы тарих және этнология институты ғылыми кеңесінде сөйлеген сөзінде академик К. Н. Нұрпейіс бірнеше рет тарихи ғылым мен оның өкілдері қол жеткізген сол өзгерістер мен жетістіктер М. К. Қозыбаевтың еңбектерінде бейнеленіп, сол кезеңнің

байытылған құнды еңбектері боп табылды. Сондықтан қарастырылып отырған мәселе бойынша М. К. Қозыбаевтың ғылыми мұрасын талдау арқалы XX ғ. соңындағы халық-азаттық қозғалыс мәселелерінің зерттеу мәселелері дәрежесі мен жағдайын көрсету орынды болып табылады.

Ең дұрысы ұлттық қозғалыс мәселелерін Қазақстанның тұрақтылыққа және егеменді түрде дамуының әлеуетті мүмкіндігі туралы ойларына тең деп есептеу және ол 70 жылдардың басында академик М. К. Қозыбаев шығармашылығында мықты орын алады.

70–80 жылдардағы «тоқырау» деп аталатын кезең КСРО халықтарының революцияға дейінгі тарихын зерттеу мәселелеріне қауіпті зиянын тигізді. Қазақстанның Ресейге «ерікті түрде қосылуына» арналған мерекелер мен мерейтойлық салтанаттарға әсер еткен толқын не Қазақстанның Ресей империялық отарлығына айналу үрдісінің, не қазақ халқының халық-азаттық күресінің объективті зерттелуіне себепші болмады. Академик М. К. Қозыбаев атап көрсеткендей «өзекті емес және кейбір жағдайда тыйым салынған» деп танылған тақырыптар ұлттық-азаттық қозғалыс мәселелері болып табылды. Әдебиеттер мен басылымдарда Орта Азия және Қазақстан, Кавказ тарихының көптеген өзекті мәселелері бойынша бірқатар негізсіз жасалған пайымдаулар мен бағалаулар пайда болды. Бірінші кезекте бұны осы аймақтағы мемлекеттер мен халықтардың Ресеймен өзара қарым-қатынасының даму тарихына, әлеуметтік мәнді азаттық қозғалыстың тұтас санаттағы ой негіздері мен саяси сілтемелерді, Кавказ таушылдарының күресін, XIX ғасырдағы 20–50 жылдарындағы Орта Азия және Қазақстан халықтарының қимылдарын бағалауға жатқызады [6, 3].

Белгілі болғандай зерттеушілер К. Н. Нұрпейіс, М. К. Қойгелдиев, Д. Аманжолов XX ғасырдың басында Ресей империясын басып алған алаш ордасы радикалды ұлттық қозғалыс астарында отарлыққа қарсы күрес сипаты прогрессивті құрамдас бөліктердің бірі екендігін дәлелдегендердің алғашқылары. Осындай ерекшеліктерді есепке ала отырып, академик М. К. Қозыбаев XX ғасыр басында оның алуан түрлілігімен қоса қазақ интеллигенциясының халықтық-ымырашылдық қозғалысын теоретикалық жағынан түсіну мәселесінің қойылуын жүзеге асырды.

М. К. Қозыбаевтың еңбектерінде халық-азаттық қозғалыстың, көшбасшылардың, жетекші тұлғалардың түрлі кескіндегі қызметтің, өмірдің шынайы сипаттағы объективті жарықтану мәселесі шешіледі.

М. К. Қозыбаев көрсеткендей бүгінгі күннің қажеттігін әлемдік және отандық тарихнама тәжірибесін жинақтап, талдау арқылы ғана қанағаттандыруға болады. Ол халық-азаттық күресі мәселелері бойынша Дж. Неру мұраларының ғылыми маңыздылығына алғашқы боп назар аударды. Ол Дж. Неруді «ұлттық қозғалыстың ұлы білгірі» деп атады. М. К. Қозыбаев бірнеше рет Қазақстанның тәуелсіздік алуының бастапқы кезеңінде отандық тарихи ғылымның басым мәселелері ретінде туындауы

кезеңінде Дж. Нерудің тарихи мұрасына назар аударуды және осы кезде отандық тарихи ғылымда қазақ халқының халық-азаттық қозғалысы мәселелері зерттеле бастады. Ол былай деп жазды: «Бізге, яғни егеменді Қазақстанның тарихшыларының еншісіне ең ауыр – империя тарихы тиді». Онда біздің отандық тарих жалпыға ортақ бөлік болып табылып, империялық идеологияға қызмет көрсетті [7].

Одан әрі М. К. Қозыбаев «Тарихты әрқашан да жеңімпаздар мен жаулап алушылар жазады және көпшілік жағдайда жеңімпаздардың көзқарасын көрсетті және ол әр кезде биіктен көрінеді» деп жазылған Дж. Нерудің «Үндістанды ашу» еңбегіне сүйенеді.

1990 жылдардан бергі кезеңде Қазақстан тарихшыларының қомақты еңбектері жариялана бастады. М. Қозыбаевтың әдістемелік бағдар берген іргелі зерттеулері, Қ. Нұрпейісовтың Алашорда туралы, 1920–30жылдардағы қуғын-сүргін туралы, қазақ халқының Кенесары Қасымұлы басқарған ұлт-азаттық күрес тарих туралы Ж. Қасымбаевтың, кеңестік жүйенің алғашқы жылдарындағы халқымыздың азаттық күрестерін тарихи зерделеген М. Қойгелдиев, Т. Омарбеков еңбектері, азаттық қозғалыстарын басып-жаншудағы қазақтардың жазалаушылық әрекеті туралы жазылған М. Әбдіровтың еңбегі, И. М. Қозыбаевтың тарихнамалық еңбегі жарық көрді.

Тәуелсіздік жылдары ең бір қызығушылық танытқан К. Қасымұлы бастаған көтеріліс және оның жеке тұлғасы туралы пікірлер көп айтыла бастады. Олардың ішінен профессор Ж. Қасымбаевтың «Кенесары ханның басшылығымен болған халық-азаттық күрес» атты мақаласын атап өтуге болады. Бұл мақаланың осы тақырыпқа арналған өзге зерттеулерден айырмашылығы сол – 1828 жылы Қасым төре мен оның үлкен ұлдары Саржан, Есенгелді бастаған ұлт-азаттық қозғалысты, Кенесарының ары қарай жалғастырып бүкіл халықтық азаттық күреске айналдыра білгендігін атап өтуінде [8, б. 768].

Жанұзақ Қасымбаев-Кенесары хан туралы зерттеу жүргізген ғалымдардың қатарынан өзінің лайықты орнын алған тарихшылардың бірі. Оның «Көтерілістің қарсаңы», «Кенесары-саясатшы», «Ғұбайдолла сұлтанды айдаудан қайтару», «Күнімжан ханшыны Орынбор тұтқынынан босату», «Кенесарының Орта Азия иеліктерімен қарым-қатынасы», «Кенесары және қазақ қауымы», «Кенесары ханның көтеріліске қарсы ішкі жаулармен күресі», «Кенесары-қолбасшы», «Кенесарының патша әскерлерімен шайқастары», «Кенесарының ақырғы жорығы», «Кенесары көтерілісінің зерттелуі» атты негізгі 12 тарудан тұратын, ұлтымыздың тарихында ерекше тұлға ретінде жатталып, жазылып қалған қазақтың соңғы ханы туралы ауқымы алты баспа табақ болатын аталған еңбегінің [9, р. 91–95] көлемі шағын болса да, айтары, мұрағаттардан тауып, ғылыми айналымға енгізген бұрын белгісіз болып келген дерек, мәліметтер көп.

Тарихшы М.Әбдіров тәуелсіздіктің алғашқы жылдары жазған өз зерттеуінде қазақстандық тарихнамада Қазақстанның Ресей империясына қосылуы, отарлау жәе оның өрістеуі, мұндағы казак әскерлерінің рөлі әлі де өзекті болып келе жатқанын көрсетеді. М. Қозыбаев, К. Нүрпейісов, М. Әбдіров, Ж. Қасымбаев, С. Мәшімбаев және т.б. зерттеушілер өз еңбектерінде Ресейдің орыс казактар арқылы Қазақстанды отарлауына назар аударады. Академик М. Қозыбаев атаман Ермактың Сібірде жаулап алуын және ондағы озбырлық әрекеттерін алғаш рет батыл айыптады [10, б. 136].

Тәуелсіз Қазақстандағы тарихи және тарихнамалық, методологиялық ой-пікірлердің қалыптасуына өзіндік ерекше үлесін қосқан ғалым ағамыз Х. Әбжановтың орны ерекше. Ұлт-азаттық көтерілістердің мәндік сипатына нақты анықтама бере білді.

Қоса кететін жәйт 1993–2003 жж. Аралығында егжей-тегжейлі зерттеген Ш. Ж. Нартбаев өзінің тарихы ғылымының кандидаты дәрежесін алу үшін дайындаған диссертациясының «Жаңа және қазіргі заманғы Қазақстан тарихының мәселелері туралы Тәуелсіз Қазақстандағы зерттеулер» атты үшінші тараудың «Ресей отарлауына және Қазақстандағы ұлт-азаттық қозғалыстары жаңа зерттеулерде» деп аталатын бірінші тармағында Қазақстанның Ресейге қосылуының тарихи алғышарттарын, ондағы жеке тұлғалардың орны мен ролін анықтау; қазақ жерін орыс-казактарының жаулауына жаңа көзқарастар қалыптастыру; Ресей отарлауына қарсы ұлт-азаттық көтерілістерге байланысты тың қорытындылар жасау қарастырылады [11, б. 33].

Қазақтандық тарих ғылымында бүгінгі күнге дейін ұлт–азаттық көтерілістер тарихы, тарихнамасы, типологиясы тақырыбында А. К. Бисенбаев [12], Н. Б. Бекмаханова [13], Х. А. Аубакирова [14] Ж. Д. Құсайынова [4], Г. Е. Отепова [15] ғылыми еңбектер жарыққа шықты.

Сонымен қатар, Кенесары тұлғасын егжей–тегжей қарастырған зерттеушелердің қатарында Едіге Уалихановты жатқызуға болады. Ол өзінің еңбектерінде Кенесары тұлғасын жан–жақты ашуға көңіл бөлген [16, б. 23–57].

Осылайша отандық тарихтағы тарихи сана-сезімнің қайта дамуы және ертеде жабылып қалған беттердің шынайы бейнесі зерттеушілер үшін бос және тәуелсіз шығармашылыққа арналған жағдайлар құрылды. Егеменділік пен тәуелсіздікті шынайы сипатпен толықтыру оларға өз еркімен зерттеу саласына шығуға мүмкіндік берді.

Қазіргі таңда отандық тарихнамада ұлт-азаттық қозғалысына қатысушылардың әлеуметтік психологиясына тән этникалық сана-сезім аспектілері, жалпы алғанда бұл қозғалыстың идеологиялық негізі мен сипаты жөнінде зерттеулер жоқ деуге болады. Көтеріліске қатысушылардың талап-тілектерінде қандай мәселелердің басым болғандығын анықтау арқылы Қазақстанның әр түрлі өңірлерінде және әр

кезеңдерде орын алған ұлт-азаттық қозғалысына бағыт-бағдар берген күштер, жалпы заңдылықтары мен ерекшеліктері жөнінде тұжырымдар жасауға болар еді. Бұл, өз тарапында, Сырым Датов, Исатай Тайманов пен Махамбет Өтемісов, Жоламан Тіленшіұлы, Қаратай Нұралыұлы, Арынғазы Әбілғазыұлы, Кенесары Қасымұлы қозғалыстары, XIX ғасырдың 60–70 жылдары Орал, Торғай, Маңғыстау өңірлеріндегі толқулар, 1916 жылғы Қазақстанның біраз бөлігін қамтыған азаттық қозғалысы араларындағы өзара байланыстар мен тарихи сабақтастық мәселелерін алға тартады. Бұл бағытта алғашқы қадам ғана жасалып, Есет Батыр көтерілісінің басқа қозғалыстармен сабақтастығы туралы мақала жарық көрді.

Бүгінгі күні зерттеушілердің негізгі міндеті аталған зерттеулерді ХҮІІІ–ХХ ғасырлардағы қазақ халқының халық-азаттық қозғалыс тарихы бойынша анықталған негіздер шеңберімен және қолда бар тарихи әдебиеттерді талдау негізінде оны теоретикалық түсіну тұрғысынан жаңа сапалы деңгейге шығару және жүру жолдарын жаңа астарлы негіздерді зерттеуде белгілеу. Азаттық қозғалыс тарихының жекелеген сюжеттерін әзірлеу іргелі және қолданбалы зерттеулердің ортақ бөлігі болуға бейімделген және олар ақиқатты түрде жалпыға бірдей еңбектерді, оқулықтар мен оқу құралдарын құру тәжірибесіне енуі тиіс.

Айтылғандармен қатар Қазақстанның тәуелсіздік жылдарындағы халық-азаттық қозғалыс мәселелерін зерттеуде әлеуметтік-экономикалық және қоғамдық – саяси дамуындағы өзгерістердің әсерлі үдерісін бақылау қажет.

Бүгінгі игілігін көре бастаған тәуелсіз қазақ мемлекетімізді, өзінің соңғы демі біткенше жауларымен алысып, армандап кеткен азаттық жолындағы күресін тарихымызға жаңа көзқарас тұрғысынан бұдан былай да зерттей түсу – кезек күтірмейтін, біздердің, жалпы Қазақстан тарихшыларының төл борыш деп қарауымыз керек.

Ол үшін ендігі жерде жарияланған зерттеулердің ауқымын кеңейтіп, осы мәселеге байланысты деректер мен құжаттарға терең үңілу мақсатында, әлі де болса ғылыми айналымға түспей жатқан мұрағат құжаттарының қорына жол ашуымыз керек.

Қорыта келгенде, қазақ халқының ұлт-азаттық қозғалыс тарихының зерттелетін де, зерделенетін де тұстары баршылық. Бұл тақырыптың күн тәртібінен түспейтін өзектілігі оның аса мол танымдық және тағылымдық әлеуетіне байланысты.

Библиографиялық тізім

1. Нурпейсов К. Н., Григорьев В. К. Турар Рыскулов и его время // Рыскулов Т. Собрание сочинений. В 3-х томах. – Алматы : Казахстан, 1997. – Т 1. – 9–48 бб.
2. Рыскулов Т. Собрание сочинений. В 3-х томах. – Алматы : Казахстан, 1997. – Т. 2. – 172 б.
3. Блок М. Апология истории, или Ремесло историка. – Москва : Наука, 1973. – 8 б.

4. Кусаинова Ж. Д. Историография национально-освободительного движения под предводительством Кенесары Касымова (1837–1847 гг.) Автореф...канд.ист.н.:07.00.02. – Алматы, 2000. – 29 с.
5. Эрджен Хара-Даван. Чингис-хан как полководец и его наследие. А., 1992. – 7–8 бб.
6. Қозыбаев М. Қ. Азаттық күресінің айбыны // Арқа ажары. – 1992. – 3 сәуір.
7. Неру Дж. Взгляд на всемирную историю. – М., 1989. – 472 б.
8. Қазақстан тарихы (көне заманнан бүгінге дейін). 5-томдық. – А., 2002. – Т. III. – 768 б.
9. Касымбаев Ж. Кенесары хан. А., 1993. – с. 76. Касымбаев Ж. Проблемы истории национально-освободительных движений в Казахстане в XVIII – нач. XX вв.: теоретико-методологические аспекты // Отан тарихы. – 2003, № 1. – 112 б
10. Қозыбаев М. Қ. История и современность. – А., 1991. – 136 б
11. Нартбаев Ш. Ж. Қазақстанда тәуелсіз тарихи және тарихнамалық ой-пікірлердің қалыптасуы (1991–2003 жж.) т.ғ.к.ғыл.дәр.алу үшін дайынд.диссерт.автореф. – А., 2004. – 33 б.
12. Бисенбаев А. К. К вопросу изучения национально-освободительных движений XIX – начала XX вв. – А., 1993. – 168 б
13. Бекмаханова Н. Б. К методологии изучения национально-освободительного движения в Казахстане и Северном Кавказе в первой половине XIX в. (движения Кенесары Касымова и Шамиля). – Актюбинск. –1992. – 104 б.
14. Аубакирова Х. А. Участие Сибирского казачества в подавлении национально-освободительного движения казахского народа под предводительством Султана Саржана и Кенесары Касымовых (1824–1847 гг.) Диссертация на соискание ученой степени канд. и. н., 07.00.02. – Астана, 2000. – 145 б
15. Отепова Г. Е. Законодательные акты Российской империи как источник о истории колонизации Казахстана XVIII–XX века. Автореферат. – А., 2009. – 40 б.
16. Валиханов Э. Ж. Вопросы казахской государственности в XIX в. // Отан тарихы. – 2003, № 1. – 23–57 бб.



XI. SPORTS AND PHYSICAL EDUCATION AS FACTORS IN IMPROVING THE QUALITY OF LIFE



ВСЕРОССИЙСКИЙ ФИЗКУЛЬТУРНО-ОЗДОРОВИТЕЛЬНЫЙ КОМПЛЕКС «ГОТОВ К ТРУДУ И ОБОРОНЕ» КАК МЕХАНИЗМ ПОВЫШЕНИЯ КАЧЕСТВА ЖИЗНИ НАСЕЛЕНИЯ

В. В. Зима
А. И. Наумова

*Старший преподаватель,
студентка,
Российская академия
народного хозяйства
и государственной службы
при Президенте РФ, филиал,
г. Орёл, Россия*

Summary. The article reveals the peculiarities of introduction of one of the forgotten, but quite effective mechanisms of popularization of a healthy lifestyle among the population – the All-Russia Physical Culture and Sports Complex "Ready for Work and Defense" (GTO) in the life of modern Russian society. This system of physical education of the population, which was born in the USSR, lasted 60 years. She managed to become a part of the life of several generations of our compatriots. Today, after 23 years of forgetfulness, the GTO returns to the life of every citizen of our country, especially young people.

Keywords: healthy lifestyle; public health; GTO standards.

Сделать популярным здоровый образ жизни среди всех слоев населения – задача максимально трудная для руководителей страны, в которой долгие годы систематически разрушалась материальная и истощалась теоретическая базы великого советского спортивного наследия. Советские успехи в спорте стали в свое время одним из главных факторов создания авторитета государства в лице мирового сообщества, став в послевоенное время доказательством, что СССР может не только воевать, и что русские люди – не только крестьяне и солдаты. Пропаганда здорового образа жизни была неотъемлемой частью культуры советских граждан, подтверждением этого стала многолетняя работы системы сдачи норм ГТО. Поэтому неудивительным является тот факт, что в кризисное для современной России время, руководство вновь решает обратиться к проверенной схеме и уже на законодательном уровне осознала необходимость возрождения спортивно-оздоровительного воспитания населения.

24 марта 2014 года вышел Указ Президента Российской Федерации № 172 «О Всероссийском физкультурно-спортивном комплексе «Готов к труду и обороне». Вслед за ним вышло еще ряд документов, закрепивших инициативу главы государства в области создания системы подготовки и

фиксации норм ГТО на разных уровнях. Это, прежде всего, Постановление Правительства РФ от 11.06.2014 года № 540 «Об утверждении положения о Всероссийском физкультурно-спортивном комплексе «Готов к труду и обороне» (ГТО)», Приказ Министерства спорта РФ от 08.07.2014 года № 575 «Об утверждении государственных требований к уровню физической подготовленности населения при выполнении нормативов Всероссийского физкультурно-спортивного комплекса «Готов к труду и обороне» (ГТО)» и методические рекомендации по организации проведения испытаний (тестов), входящих во Всероссийский физкультурно-спортивный комплекс «Готов к труду и обороне» (ГТО)». В этих документах определены цели, задачи, принципы, содержание, структура и методика внедрения комплекса ГТО. В Указе Президента Российской Федерации № 172 решено оставить прежнее название данной программы – «Готов к труду и обороне». Этим нынешнее правительство страны подчеркивает дань традициям национальной истории, отметил Путин на прошедшем заседании Совета по развитию физкультуры и спорта России.

Целями Всероссийского физкультурно-спортивного комплекса являются повышение эффективности использования возможностей физической культуры и спорта в укреплении здоровья, гармоничном и всестороннем развитии личности, воспитании патриотизма и обеспечение преемственности в осуществлении физического воспитания населения [2].

Что же подразумевается под большим и громким названием? Всероссийский физкультурно-спортивный комплекс «Готов к труду и обороне» (ГТО) – это полноценная программная и нормативная основа физического воспитания населения страны, нацеленная на развитие массового спорта и оздоровление нации. Комплекс ГТО предусматривает подготовку к выполнению и непосредственное выполнение населением различных возрастных групп (от 6 до 70 лет и старше) установленных нормативных требований по трем уровням трудности, соответствующим золотому, серебряному и бронзовому знакам отличия «Готов к труду и обороне» (ГТО) [1].

Структура комплекса включает 11 ступеней, для каждой из которых установлены виды испытаний и нормативы их выполнения для права получения в первых семи из них бронзового, серебряного или золотого знака и без вручения знака в остальных четырех в зависимости от пола и возраста. Кроме того, для каждой ступени определены необходимые знания, умения и рекомендации к двигательному режиму. В отличие от ГТО советского образца, обладавшего всего 5 ступенями и отдельным комплексом для военных, современная система позволяет более точно определять возрастную аудиторию. И хотя наличие десятка вариантов программ несколько осложняет работу принимающих специально обученных бригад из 22 человек (10 профессиональных судей, 12 волонтеров), для участников разработаны программы, в которых учитываются все физические особенности и возможности обоих полов на каждом из возрастных этапов.

Отметим, что со времени выхода Указа Президента РФ была проделана масштабная работа и, прежде всего, на федеральном уровне, где поэтапно, но активно началось сначала ознакомление, а потом и пропаганда норм ГТО. Проводилась она чередой акций и площадок, в том числе и на всероссийских форумах. В июле 2014 года на молодежном форуме «Селигер 2014» открылись в тестовом режиме площадки сдачи норм ГТО. В 2015 году на крупнейших федеральных молодежных форумах «Территория смыслов на Клязьме» и «Таврида» эти площадки работали уже по конкретной программе, хотя значок за сдачу нужных нормативов еще не выдавали. Только символические жетоны.

Получение значка стало возможным через специально созданные Центры тестирования ВФСК «ГТО», которые уже открылись почти в каждом городе. На их сайтах представлен максимальный перечень всех документов и требований, касающихся норм ГТО, график работы пунктов фиксации, новости по теме и многое другое. Важно отметить, что «записаться на ГТО» также можно, всего лишь пройдя по ссылке, указанной в одноименном разделе и заполнив ряд документов. Это существенно облегчает процедуру регистрации, а также положительно оценивается молодежью и другими активными пользователями сети Интернет. Центры тестирования ВФСК «ГТО» закрепили Президентскую инициативу на региональном уровне.

На муниципальном и местном уровнях акценты в системе управления процессом внедрения комплекса ГТО смещаются на решение конкретных проблем материально-технического и кадрового обеспечения. Здесь создаются непосредственно пункты по подготовке к сдаче норм ГТО. Как правило, такими пунктами становятся образовательные учреждения (школы, вузы). [3] Причем в школах пропаганде ГТО уделяют огромное внимание именно в рамках общей популяризации здорового образа жизни. Задачами Всероссийского физкультурно-спортивного комплекса среди образовательных учреждений являются:

- увеличение числа учащихся, родителей и педагогов, систематически занимающихся физической культурой и спортом, повышение уровня физической подготовки учащихся, родителей и педагогов;
- формирование у них осознанных потребностей в систематических занятиях физической культурой и спортом, физическом самосовершенствовании и ведении здорового образа жизни;
- модернизация системы физического воспитания в школе и системы развития массового, детско-юношеского и школьного спорта в образовательных организациях, в том числе путем увеличения количества спортивных клубов.

Таким образом, мы видим, что внедрение норм ГТО в жизнь российских граждан происходит стремительно и на редкость благоприятно. Возможно, здесь уместна поговорка про все новое, что является хорошо забы-

тым старым. Только в нашем случае старое еще не совсем забыто, а значит, есть некая преемственность, к которой так традиционно положительно относятся русские люди. Однако, ничто не обходится без нововведений, продиктованных особенностями своего времени. В рамках пропаганды Всероссийского физкультурно-оздоровительного комплекса «Готов к труду и обороне» (ГТО) решением координационного совета Министерства спорта России по внедрению Всероссийского физкультурно-оздоровительного комплекса «Готов к труду и обороне» (ГТО) № 4 от 03.03.2015 одобрена реализация программы «Послы ГТО». Целью ее является осуществление информационно-просветительской и пропагандистской деятельности с участием известных спортсменов, ведущих политических и общественных деятелей, деятелей культуры и искусства, представителей СМИ и других работников сферы физической культуры, которые личным примером могут способствовать успешному осуществлению миссии Послов ГТО. В Орле эта миссия по праву перешла к А. Е. Муромскому – главе Управления физической культуры и спорта Орловской области, 9-кратного рекордсмена Книги Рекордов Гиннеса, лидера силового шоу «Русские богатыри». Послами ГТО уже являются: четырехкратный олимпийский чемпион по плаванию, член МОК Александр Попов, победительница Игр-2014 фигуристка Аделина Сотникова, телеведущая Яна Чурикова, трехкратный олимпийский чемпион по греко-римской борьбе Александр Карелин и чемпион мира по боксу среди профессионалов Николай Валуев – личности бесспорно яркие, медийные и авторитетные. Насколько действенной, нужной и полезной окажется их деятельность, пока можно только предполагать. Тем временем необходимый ажиотаж среди общественности уже создан, а это один из признаков успешности внедряемой программы.

Для чего же вообще человеку XXI века нужно стремиться к выполнению нормативов ГТО, к получению знаков отличия и насколько действенна данная система?

Как представители молодежи, можем сделать следующие предположения. Кто-то хочет сравнить себя со старшими членами семьи, имеющими советский знак ГТО. Кто-то хочет попробовать достичь конкретного результата и проверить свою силу воли и настойчивость. А кто-то просто привык быть первым в учёбе и спорте. Все люди разные. Однако, у всех, кто добровольно решил пройти испытание комплексом ГТО, есть одна общая черта, – целеустремлённость. Именно эта черта является наиболее важной для людей XXI века. Существует понимание, что только целеустремлённые и физически подготовленные люди смогут добиваться успеха в условиях конкуренции на рынке труда. Поэтому возрождение комплекса ГТО, прежде всего, в образовательных организациях принципиально важно для формирования у молодого поколения целеустремлённости и уверенности в своих силах.

Библиографический список

1. Указ Президента РФ от 24.03.2014 № 172 "О Всероссийском физкультурно-спортивном комплексе "Готов к труду и обороне" (ГТО)" URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_164253 (дата обращения: 25.02.2017)
2. Постановление Правительства РФ от 11.06.2014 № 540 (ред. от 26.01.2017) "Об утверждении Положения о Всероссийском физкультурно-спортивном комплексе "Готов к труду и обороне" (ГТО)" URL: <https://rg.ru/2014/03/26/gto-dok.html> (дата обращения: 25.02.2017)
3. Зима В.В., О.И. Мишина Особенности здоровьесбережения студенческой молодежи в условиях вуза// Pedagogical, psychological and sociological issues of professionalization personality: materials of the III international scientific conference on February 10–11, 2017. – Prague : Vědecko vydavatelské centrum «Sociosféra-CZ», 2017.- С.73-78
4. Уваров В. В. Бабкин Н. В. Паршикова П. А. Виноградов: Всероссийский физкультурно-спортивный комплекс «Готов к Труду и Обороне» (ГТО). Документы и методические материалы // Изд-во: Советский спорт, 2014 г.

ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА И СПОРТ В КОНТЕКСТЕ КАЧЕСТВА ЖИЗНИ

А. П. Кожемякина

*Студентка,
Финансовый университет
при Правительстве РФ,
г. Москва, Россия*

Summary. In this article, the main aspects of the influence of the development of physical culture and sports on the quality of life of the Russian population are considered. Also, the main problems that arise in the field of physical culture and sports are considered. The development of physical culture and sports contributes to the accumulation of social capital in general.

Keywords: physical education and sport; quality of life; human capital; social sphere.

Следует отметить, что на сегодняшний день повышение качества жизни населения является одной из приоритетных задач политики государства. Цели и приоритеты политики Правительства Российской Федерации в области социального и экономического развития определены «Основными направлениями деятельности Правительства Российской Федерации на период до 2018 года». Данный документ указывает, что Правительство Российской Федерации призвано обеспечить устойчивое и динамичное повышение качества жизни россиян, решение демографических, социальных и экологических задач, надежное обеспечение национальной безопасности.

Кроме того, в Концепции долгосрочного социально-экономического развития РФ на период до 2020 года к числу основных направлений по

развитию человеческого потенциала отнесены «Демографическая политика и политика народосбережения», «Развитие здравоохранения», «Развитие образования», «Развитие физической культуры и спорта», «Развитие социальных институтов и социальная политика» и т. д.

Действительно, социальная сфера жизни общества тесно переплетена с политической, а также экономической и рассматривается как один из ключевых факторов, способствующих экономическому успеху. Большинство развитых стран стремятся обеспечить своих граждан образованием, здравоохранением, а также другими социальными услугами.

По данным экспертов ООН Россия занимает лишь 55 место в рейтинге качества жизни населения. В первую тройку вошли Норвегия, Австралия и Соединенные Штаты Америки, что говорит о необходимости немедленного повышения качества жизни российского общества [4].

В российском обществе остро ведутся дискуссии о том, как улучшить здоровье граждан, ведется активная пропаганда «здорового образа жизни». Сфера физической культуры и спорта позволяет развивать физические, нравственные качества личности, является деятельностью, направленной на профилактику заболеваний.

Российское общество столкнулось с проблемой кризиса здоровья населения, в преодолении которого важную роль играет активная политика государства и регионов в развитии физической культуры и спорта.

По данным Росстат в 2015 году у 778,2 тыс. человек было обнаружено заболевание, установленное впервые в жизни. Данный показатель снизился по сравнению с 2013 годом – 799,4 тыс. человек, где наблюдалось наибольшее количество зарегистрированных заболеваний, однако он гораздо выше показателя 2005 года – 743,7, что говорит о необходимости незамедлительного решения проблем, связанных со здоровьем населения.

	2005	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Российская Федерация	743,7	780,0	796,9	793,9	799,4	787,1	778,2

Росстат «ЗАБОЛЕВАЕМОСТЬ на 1000 человек населения» (зарегистрировано заболеваний у пациентов с диагнозом, установленным впервые в жизни)

Кроме того, физическая культура и спорт обеспечивают организацию досуга всех возрастных групп населения, является общественно-полезной деятельностью, способствует международной коммуникации (международные соревнования, сборы), а также воспитанию и развитию молодого поколения.

В декабре 2011 года исследовательским холдингом РОМИР был проведен всероссийский опрос под названием «Лыжи у печки стоят», которое позволило определить, как россияне предпочитают проводить свой досуг зимой.

В опросе приняли участие 1300 жителей городов России с населением от 100 тысяч и выше, из 7 федеральных округов, в возрасте от 18 до 60 лет и старше.

Значительная часть россиян предпочитают отдыхать зимой в домашних условиях – 55 % опрошенных заявили о том, что отдых дома является для них наиболее предпочтительным. Доля «домоседов» несколько увеличивается с возрастом опрошенных (от 51 % в группе до 25 лет до 56 % в группе 51–60 лет).

Наиболее тесная взаимосвязь наблюдается между привычкой отдыхать дома и доходами респондента. Чем выше уровень дохода – тем реже респондент предпочитает отдыхать «в домашних тапочках» и тем больше у него возможностей для отдыха вне дома. Доля выбирающих домашний отдых снижается от 63 % среди респондентов с низким доходом – до 31 % среди обеспеченных россиян.

Чаще всего прервать домашний отдых и провести свой досуг вне четырех стен зимой россиян побуждают: кино (40 % опрошенных), прогулки по городу (39 %) и поход в гости (37 %), которые оказались почти в равной степени популярны.

Зимние виды спортивных развлечений (коньки, лыжи, катание с гор и т. д.) выбирает 25 % опрошенных. Чаще это женщины (27 % против 21 % у мужчин) и респонденты до 35 лет. [5]

Спорт и физическая культура оказывают влияние не только на здоровье и работоспособность конкретного человека, но и способствуют развитию регионов, улучшению качества жизни населения в них. Спорт высших достижений, олимпийский спорт являются мощным импульсом международного сотрудничества, формирования привлекательного образа страны на международной арене.

Например, Оргкомитет Сочи использовал программу развития физической культуры и спорта, а так же региона, максимально создавая условия для дальнейшего долгосрочного устойчивого развития города Сочи, а также Краснодарского края. Было построено огромное количество дорог, модернизирован аэропорт, железнодорожный вокзал и морской порт. В Красной Поляне были реконструированы и построены новые канатные дороги, отели мирового стандарта, которые дадут толчок развития туризма в Сочи.

Спорт оказывает огромное влияние на здоровье нации, на продолжительность жизни, что соответствующим образом оказывает действие на улучшение качества жизни населения. Здоровый образ жизни на сегодняшний день - это не самоцель для человека, а естественная необходимость, на базе которой растет могущество и безопасность страны, формируется духовно и интеллектуально развитая личность, способная на высшие проявления человеческих качеств.

Состояние здоровья обуславливает качество жизни индивида в психофизическом аспекте, обеспечивает социально-статусное развитие. Без-

условно, чем меньше члены общества болеют и дольше живут, тем больше они могут эффективно трудиться, увеличивая валовый общественный продукт [2].

Таким образом, физическая культура и спорт во многом определяют качество жизни населения, напрямую зависят от созданных условий – инфраструктуры, квалифицированные преподаватели.

Однако на сегодняшний день Россия столкнулась с несколькими серьезными проблемами, связанными с физической культурой и спортом:

- ухудшение здоровья населения страны, физического развития и подготовленности;
- отсутствие эффективной системы детско-юношеского спорта и отбора, подготовки резерва для сборных команд страны;
- отставание от ведущих спортивных держав в инновационном оборудовании и технологиях.

По данным Минобрнауки России на 2015 год, дети не могут регулярно заниматься спортом и физической культурой из-за того, что 8581 школе отсутствуют спортивные залы, требуют реконструкции 21319 спортивных залов в школах. Практически 2/3 от общего числа школ нуждаются в развитии спортивной инфраструктуры.

На наш взгляд, открытие сетей спортивных клубов по месту жительства, реконструкция и строительство новых дворовых спортивных площадок, заливка катков в зимнее время года, а также установка столов для тенниса в летнее время года поможет решить, хотя бы часть проблем со спортивной инфраструктурой.

Статистические данные Росстата на 2014 год отражающие показатели о социально-экономической доступности спорта указывают на то, что на сегодняшний день доля самостоятельно занимающихся спортом людей составляет 8,5 % от общего числа систематически занимающихся физической культурой и спортом. В то время как в развитых в спортивном отношении странах этот показатель равняется 20 %.

Еще одним необходимым компонентом программы развития спорта и физической культуры является систематическое проведение различных соревнований среди населения. Улучшению спортивной подготовленности населения может способствовать ввод дополнительных часов физической культуры в школах и университетах, оснащение новым необходимым оборудованием и инвентарем. Необходимо развитие вовлеченности людей с ограниченными возможностями в спорт.

Также требуется поддержка и пропаганда спортивных проектов в СМИ, информационная поддержка населения в организации занятий спортивных мероприятий, создание рекламных компаний в сети Интернет. Необходимым элементом развития является повышение квалификации преподавателей, тренеров-преподавателей с учетом новых образовательных стандартов.

Таким образом, спорт и физическая культура в России важными компонентами социальной сферы, напрямую связанными со здоровьем человека, а так же с качеством жизни населения и, безусловно данная сфера требует дальнейшего устойчивого развития.

Библиографический список

1. Беляева Л. А. Уровень и качество жизни. Проблемы измерения и интерпретации //Социологические исследования. 2009. №1.
2. Лубышева Л.И. «Социология физической культуры и спорта» / Учеб. пособие. М.: «Академия», 2001
3. Распоряжение Правительства РФ от 17.11.2008 N 1662-р (в ред. распоряжения Правительства РФ от 08.08.2009 N 1121-р) Концепция долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года
4. Рейтинг и новости (агентство деловой информации) «Рейтинг стран мира по уровню качества жизни населения»/ URL: <http://top-rf.ru/places/71-rejting-stran-mira-po-urovnyu-kachestva-zhizni-naseleniya-2013.html> /Дата обращения 3.03.2017/
5. Ромир “Лыжи у печки стоят” URL: http://romir.ru/studies/303_1327953600/. /Дата обращения 1.03.2017/
6. Росстат «Заболеваемость на 1000 человек населения» URL: http://www.gks.ru/bgd/regl/b16_14p/Main.htm. /Дата обращения 1.03.2017/

СПОРТ КАК ОБРАЗ ЖИЗНИ И ЕГО РАЗВИТИЕ В ГОРОДЕ ХАБАРОВСКЕ

О. А. Немова
Н. А. Куприянова

*Кандидат педагогических наук, доцент,
студентка,
Хабаровский государственный
университет экономики и права,
г. Хабаровск, Россия*

Summary. This article deals with the problem of the importance of sport as social institution. The text describes the development of mass physical education and sports movement in Russia nowadays. The author discusses the state policy aimed at the resolution of tasks in the sphere of physical training and sports in the Far East.

Keywords: development of mass physical education and sports; physical health; sports culture; social sphere; sports institute; social institution; the quality of life.

В настоящее время социально-экономическое развитие и повышение качества жизни в России является одной из самых актуальных тем. Особое беспокойство вызывает тенденция ухудшения физического здоровья среди лиц трудоспособного возраста. В связи со многими сложившимися проблемами в сфере здоровья и спортивной культуры возникла необходимость более глубокого изучения вопроса места и роли спорта как фактора повышения качества жизни, как объекта социальной сферы.

Термин «культура» (от лат. culture-воспитание, образование, развитие) редко используется в сущностном значении современным обществом: мало кто действительно физически развит, воспитан. В нынешних реалиях при распространённом образе жизни большая часть населения России оставляет вопрос развития, а особенно физического, на последнем месте по важности, ссылаясь на тяжелые социально-экономические условия и «домашние заботы». В рамках данной проблемы государство всё больше стало уделять внимания институту спорта как социальному институту. Реализация в системе спорта функций социального института улучшает систему социокультурных связей общества, делает их социально более осмысленными, укрепляя организацию общественных отношений, а тем самым и общую стабильность социума. Интеграция спорта и физической культуры в обществе несет за собой такие важные качества как:

- физическое здоровье общества (здоровая нация);
- улучшение физического здоровья среди лиц трудоспособного возраста (рост производительности труда);
- долголетие;
- развитие личностных качеств, что непременно влияет на социум (организованность, дисциплинированность, лидерские качества) [3].

Именно в этом и проявляется сущность спорта как фактора повышения качества жизни. Чем больше индивидум развит и физически, и умственно, и нравственно, тем полноценнее и успешнее он сможет сделать свою жизнь за счет приобретенных навыков. Также спорт подразумевает под собой и отдых, что является важным и неотъемлемым критерием качества жизни ввиду повышенной эмоциональной нагрузки в окружающем мире.

В качестве одного из основных стратегических ориентиров развития физической культуры и спорта в Российской Федерации до 2020 года намечено увеличение доли граждан, систематически занимающихся физической культурой и спортом [1]. На Дальнем Востоке активно строятся и реконструируются спортивные объекты. Так, например, в 2016 году были выполнены ремонтные работы в открытом бассейне со свободным посещением. Все различные спортивные снаряды и площадки размещены на бульварах, во дворах и скверах нашего города. Введены в эксплуатацию ледовая арена «Ерофей» и несколько спортивных комплексов. Бесспорно, сооружение новых объектов несет за собой коммерческую цель, но именно подобные проекты, способствующие социальному развитию общества, активно финансово поддерживаются и инвестируются со стороны государства [2].

Комментируя данную проблему, хочется отметить ее актуальность и традиционность. В условиях глобализации и перехода к постиндустриальному обществу управление на основе обеспечения качества жизни может и должно рассматриваться как один из важнейших элементов стратегии социума. К тому же сегодня спорт можно характеризовать как сферу услуг,

где активно взаимодействует коммерческий и некоммерческий сектор, что существенно влияет на экономику, а, следовательно, и на качество жизни.

Библиографический список

1. Стратегия развития физической культуры и спорта на период до 2020 г. URL: <http://goverment.ru/me-dia/files/41d4b1a00210c7effc66.pdf> (дата обращения 5.03.2017).
2. Валеев А. М. Развитие физической культуры и спорта на Дальнем Востоке в 1945-1955 гг. – 2014.
3. Жуков А. Д. Спортивная энциклопедия систем жизнеобеспечения. – Издательство: «Юнеско», 2011 год.

МОТИВАЦИЯ К ИЗУЧЕНИЮ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ПРИКЛАДНАЯ ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА» СТУДЕНТОВ СПЕЦИАЛЬНОГО УЧЕБНОГО ОТДЕЛЕНИЯ

А. В. Скляренко

*Кандидат педагогических наук, доцент,
Хабаровский государственный
университет экономики и права,
г. Хабаровск, Россия*

Summary. Motives for learning activities are especially important for students, since they are directly related to its success in the future profession.

Within the framework of our research, an attempt was made to determine the direction of motivation and the levels of development of internal motivation of students' learning activities when studying the subject "Applied physical culture".

Keyword: external motivation; internal motivation; students; special education department.

Первой особенностью учебной деятельности является возникновение стойкого интереса к определённому предмету. Этот интерес не проявляется неожиданно, в связи с ситуацией на конкретном уроке, а возникает постепенно по мере накопления знаний и опирается на внутреннюю логику этого знания. При этом, чем больше узнаёт обучающийся об этом предмете, тем больше этот предмет его привлекает [3].

Мотивы к учебной деятельности особенно важны у студентов, так как они напрямую связаны с ее успешностью в дальнейшей профессии.

Т. Д. Дубовицкая отмечает [1], «... что мотив является внешним, если главной, основной причиной поведения является получение чего-либо за пределами самого этого поведения. Внутренний мотив – это неотчуждаемое от человека состояние радости, удовольствия и удовлетворения от своего дела. В отличие от внешнего внутренний мотив никогда не существует до и вне деятельности. Он всегда возникает в самой этой деятельности, каждый раз являясь непосредственным результатом, продуктом взаимодействия че-

ловека и окружения. В этом смысле внутренний мотив неповторим, уникален и всегда предоставлен в непосредственном переживании».

В связи с выше изложенным особую значимость приобретает выделение внешней и внутренней мотивации учебной деятельности.

Внутренние мотивы (познавательный интерес, любознательность, любопытство, стремление повысить культурный и образовательный уровень, мотивы вхождения в группу, общения в ходе обучения и др.) носят личностный характер, побуждают студента к учению как своей цели, обусловлены познавательной потребностью субъекта, удовольствием и удовлетворением, получаемым от процесса познания и реализации своего личностного потенциала. Доминирование внутренней мотивации характеризуется высокой познавательной активностью обучающегося в процессе учебной деятельности. Овладение учебным материалом для него является и мотивом и целью учения. Студент непосредственно вовлечен в познавательный процесс, и это доставляет ему эмоциональное удовлетворение.

Внешние мотивы характеризуются тем, что овладение содержанием учебного предмета не является целью учения, а выступает средством достижения других целей. Например, получение хорошей оценки, получение стипендии, подчинение требованиям преподавателя, получение похвалы, признания товарищей, наказание и награда, угроза и требование, давление группы, избегание неприятностей, ожидание будущих благ и т. д. При внешней мотивации студент, как правило, отчужден от процесса познания, он пассивен, переживает бессмысленность происходящего, либо его активность носит вынужденный характер.

В рамках нашего исследования была предпринята попытка определить направленность мотивации и уровни развития внутренней мотивации учебной деятельности студентов при изучении предмета «Прикладная физическая культура». Для этих целей мы использовали методику разработанную Т. Д. Дубовицкой [2, с. 592]. В опросе приняли участие студенты 1-го курса Специального учебного отделения Экономического факультета Хабаровского государственного университета экономики и права в количестве 25 человек.

Методика состоит из 20 суждений и предложенных вариантов ответа. Для повышения достоверности результатов все вопросы сбалансированы по количеству положительных и отрицательных ответов: вариантам «да» и «нет» по каждой школе соответствует равное количество пунктов тест-опросника. Так как традиционные варианты ответов «да» и «нет» часто вызывают у испытуемых затруднения при выборе ответа вследствие своей категоричности, данный тест-опросник предлагает расширенный набор возможных ответов: «верно», «пожалуй, верно», «неверно», «пожалуй, неверно». При обработке результатов представленные испытуемыми ответы объединяются в две категории: положительные – «верно; пожалуй, верно», отрицательные – «неверно; пожалуй, неверно». Ответы в виде

плюсов и минусов записываются испытуемыми на специальном бланке. Обработка результатов производится в соответствии с ключом. За каждое совпадение с ключом начисляется один балл. Полученные баллы суммируются [4].

Анализ полученных в ходе исследования данных свидетельствует, что показатели внешней мотивации (64 %) доминируют над внутренней (9 %). По нашему мнению студенты СУО не осознают, что полноценная актуализация потенциала личности тесно связана с её здоровьем, работоспособностью, уровнем развития физических кондиций, культурой здоровья – личностными качествами, способствующими его сохранению и укреплению.

Средний уровень внутренней мотивации (80 %) превалирует над низким (16 %) и высоким (4 %).

Таблица

Направленность и уровень развития внутренней мотивации учебной деятельности студентов СУО на занятиях прикладной физической культуры

Факультет	Внешняя мотивация	Внутренняя мотивация	Уровень внутренней мотивации		
			низкий	средний	высокий
Экономический (n=25)	16 чел. (64 %)	9 чел. (36 %)	4 чел.(16 %)	20 чел. (80 %)	1 чел. (4 %)

По нашему мнению, это свидетельствует о том, что студенты не обладают в полной мере мотивационно-ценностным отношением к физической культуре, потребностью в индивидуально необходимом объёме двигательной активности.

Библиографический список

1. Дубовицкая Т.Д. К проблеме диагностики учебной мотивации //Вопросы психологии. – 2005. – №1. – С. 73-78.
2. Ильин Е. П. Психология для педагогов / Е. П. Ильин. СПб.: Питер, 2012. – С 592.
3. Морозова Н. Г. Формирование интереса у детей в условиях нормального и аномального развития: автореф. дис. ... д-ра пед. наук / Н.Г. Морозова. – М., 1967.
4. Складенко А. В. Изучение мотивации учебной деятельности студентов специального медицинского отделения / А. В. Складенко. Новая наука: Стратегии и векторы развития 2016. №4-2(76) С. 115-118.



**ПЛАН МЕЖДУНАРОДНЫХ КОНФЕРЕНЦИЙ, ПРОВОДИМЫХ ВУЗАМИ
РОССИИ, АЗЕРБАЙДЖАНА, АРМЕНИИ, БОЛГАРИИ, БЕЛОРУССИИ,
КАЗАХСТАНА, УЗБЕКИСТАНА И ЧЕХИИ НА БАЗЕ
VĚDECKO VYDAVATELSKÉ CENTRUM «SOCIOSFÉRA-CZ»
В 2017 ГОДУ**

Дата	Название
10–11 апреля 2017 г.	Проблемы и перспективы развития профессионального образования в XXI веке
15–16 апреля 2017 г.	Информационно-коммуникационное пространство и человек
20–21 апреля 2017 г.	Здоровье человека как проблема медицинских и социально-гуманитарных наук
22–23 апреля 2017 г.	Социально-культурные институты в современном мире
25–26 апреля 2017 г.	Детство, отрочество и юность в контексте научного знания
28–29 апреля 2017 г.	Культура, цивилизация, общество: парадигмы исследования и тенденции взаимодействия
2–3 мая 2017 г.	Современные технологии в системе дополнительного и профессионального образования
5–6 мая 2017 г.	Теория и практика гендерных исследований в мировой науке
7–8 мая 2017 г.	Социосфера в современном мире: актуальные проблемы и аспекты гуманитарного осмысления
10–11 мая 2017 г.	Риски и безопасность в интенсивно меняющемся мире
13–14 мая 2017 г.	Культура толерантности в контексте процессов глобализации: методология исследования, реалии и перспективы
15–16 мая 2017 г.	Психолого-педагогические проблемы личности и социального взаимодействия
20–21 мая 2017 г.	Текст. Произведение. Читатель
22–23 мая 2017 г.	Профессиональное становление будущего учителя в системе непрерывного образования: теория, практика и перспективы
25–26 мая 2017 г.	Инновационные процессы в экономической, социальной и духовной сферах жизни общества
1–2 июня 2017 г.	Социально-экономические проблемы современного общества
5–6 июня 2017 г.	Могучая Россия: от славной истории к великому будущему
10–11 сентября 2017 г.	Проблемы современного образования
15–16 сентября 2017 г.	Новые подходы в экономике и управлении
20–21 сентября 2017 г.	Традиционная и современная культура: история, актуальное положение и перспективы
25–26 сентября 2017 г.	Проблемы становления профессионала: теоретические принципы анализа и практические решения
28–29 сентября 2017 г.	Этнокультурная идентичность – фактор самосознания общества в условиях глобализации
1–2 октября 2017 г.	Иностранный язык в системе среднего и высшего образования
5–6 октября 2017 г.	Семья в контексте педагогических, психологических и социологических исследований
12–13 октября 2017 г.	Информатизация высшего образования: современное состояние и перспективы развития
13–14 октября 2017 г.	Цели, задачи и ценности воспитания в современных условиях
15–16 октября 2017 г.	Личность, общество, государство, право: проблемы соотношения и взаимодействия
17–18 октября 2017 г.	Тенденции развития современной лингвистики в эпоху глобализации
20–21 октября 2017 г.	Современная возрастная психология: основные направления и перспективы исследования
25–26 октября 2017 г.	Социально-экономическое, социально-политическое и социокультурное развитие регионов
28–29 октября 2017 г.	Наука, техника и технология в условиях глобализации: парадигмальные свойства и проблемы интеграции
1–2 ноября 2017 г.	Религия – наука – общество: проблемы и перспективы взаимодействия

3–4 ноября 2017 г.	Профессионализм учителя в информационном обществе: проблемы формирования и совершенствования.
5–6 ноября 2017 г.	Актуальные вопросы социальных исследований и социальной работы
7–8 ноября 2017 г.	Классическая и современная литература: преемственность и перспективы обновления
10–11 ноября 2017 г.	Формирование культуры самостоятельного мышления в образовательном процессе
15–16 ноября 2017 г.	Проблемы развития личности: многообразие подходов
20–21 ноября 2017 г.	Подготовка конкурентоспособного специалиста как цель современного образования
25–26 ноября 2017 г.	История, языки и культуры славянских народов: от истоков к грядущему
1–2 декабря 2017 г.	Практика коммуникативного поведения в социально-гуманитарных исследованиях
3–4 декабря 2017 г.	Проблемы и перспективы развития экономики и управления
5–6 декабря 2017 г.	Безопасность человека и общества как проблема социально-гуманитарных наук

ИНФОРМАЦИЯ О НАУЧНЫХ ЖУРНАЛАХ

Название	Профиль	Периодичность	Наукометрические базы	Импакт-фактор
Научно-методический и теоретический журнал «Социосфера»	Социально-гуманитарный	Март, июнь, сентябрь, декабрь	• РИНЦ (Россия), • Directory of open access journals (Швеция), • Open Academic Journal Index (Россия), • Research Bible (Китай), • Global Impact factor (Австралия), • Scientific Indexing Services (США), • Cite Factor (Канада), • International Society for Research Activity Journal Impact Factor (Индия), • General Impact Factor (Индия), • Scientific Journal Impact Factor (Индия), • Universal Impact Factor, • CrossRef (США)	• Global Impact Factor – 1,687, • Scientific Indexin Services – 1,5, • Research Bible – 0,781, • РИНЦ – 0,279.
Чешский научный журнал «Paradigmata poznání»	Мультидисциплинарный	Февраль, май, август, ноябрь	• РИНЦ (Россия), • Research Bible (Китай), • Scientific Indexing Services (США), • Cite Factor(Канада), • General Impact Factor (Индия), • Scientific Journal Impact Factor (Индия), • CrossRef (США)	• General Impact Factor – 1,7636, • Scientific Indexin Services – 1,04, • Global Impact Factor – 0,844, • РИНЦ – 0,258
Чешский научный журнал «Ekonomické trendy»	Экономический	Март, июнь, сентябрь, декабрь	• РИНЦ (Россия), • Research Bible (Китай), • Scientific Indexing Services (США), • General Impact Factor (Индия), • CrossRef (США)	• Scientific Indexin Services – 0,72, • General Impact Factor – 1,5402
Чешский научный журнал «Aktuální pedagogika»	Педагогический	Февраль, май, август, ноябрь	• РИНЦ (Россия), • Research Bible (Китай), • Scientific Indexing Services (США), • CrossRef (США)	• Scientific Indexin Services – 0,832,
Чешский научный журнал «Akademická psychologie»	Психологический	Март, июнь, сентябрь, декабрь	• РИНЦ (Россия), • Research Bible (Китай), • Scientific Indexing Services (США), • CrossRef (США)	• Scientific Indexin Services – 0,725,
Чешский научный и практический журнал «Sociologie člověka»	Социологический	Февраль, май, август, ноябрь	• РИНЦ (Россия), • Research Bible (Китай), • Scientific Indexing Services (США), • CrossRef (США)	• Scientific Indexin Services – 0,75,
Чешский научный и аналитический журнал «Filologické vědomosti»	Филологический	Февраль, май, август, ноябрь	• РИНЦ (Россия), • Research Bible (Китай), • Scientific Indexing Services (США), • CrossRef (США)	• Scientific Indexin Services – 0,742,

**ИЗДАТЕЛЬСКИЕ УСЛУГИ НИЦ «СОЦИОСФЕРА» –
VĚDECKO VYDAVATELSKÉ CENTRUM «SOCIOSFÉRA-CZ»**

Научно-издательский центр «Социосфера» приглашает к сотрудничеству всех желающих подготовить и издать книги и брошюры любого вида:

- учебные пособия,
- авторефераты,
- диссертации,
- монографии,
- книги стихов и прозы и др.

Книги могут быть изданы в Чехии
(в выходных данных издания будет значиться –
Прага: Vědecko vydavatelské centrum «Sociosféra-CZ»)
или в России

(в выходных данных издания будет значиться –
Пенза: Научно-издательский центр «Социосфера»)

Мы осуществляем следующие виды работ.

- редактирование и корректура текста (исправление орфографических, пунктуационных и стилистических ошибок),
- изготовление оригинал-макета,
- дизайн обложки,
- присвоение ISBN,
- присвоение doi,
- печать тиража в типографии,
- обязательная отсылка 5 экземпляров в ведущие библиотеки Чехии или 16 экземпляров в Российскую книжную палату,
- отсылка книг автору.

Возможен заказ как отдельных услуг, так как полного комплекса.

**PUBLISHING SERVICES
OF THE SCIENCE PUBLISHING CENTRE «SOCIOSPHERE» –
VĚDECKO VYDAVATELSKÉ CENTRUM «SOCIOSFÉRA-CZ»**

The science publishing centre «Sociosphere» offers co-operation to everybody in preparing and publishing books and brochures of any kind:

- training manuals;
- autoabstracts;
- dissertations;
- monographs;
- books of poetry and prose, etc.

Books may be published in the Czech Republic
(in the output of the publication will be registered
Prague: Vědecko vydavatelské centrum «Sociosféra-CZ»)
or in Russia

(in the output of the publication will be registered
Пенза: Научно-издательский центр «Социосфера»)

We carry out the following activities:

- Editing and proofreading of the text (correct spelling, punctuation and stylistic errors),
- Making an artwork,
- Cover design,
- ISBN assignment,
- doi assignment,
- Print circulation in typography,
- delivery of required copies to the Russian Central Institute of Bibliography or leading libraries of Czech Republic,
- sending books to the author by the post.

It is possible to order different services as well as the full range.

Vědecko vydavatelské centrum «Sociosféra-CZ»
State University named after Shakarim Semey City
Penza State Technological University
New Bulgarian University

SOCIAL AND ECONOMIC DEVELOPMENT AND QUALITY OF LIFE: HISTORY AND MODERN TIMES

Materials of the VII international scientific conference
on March 15–16, 2017

Articles are published in author's edition.
The original layout – I. G. Balashova

Do sazby 06.04.2017
Formát 60x84/16
Papír bílý standardní
Počet tiskových archů 10,3.
Tiráž 100 ks

Vědecko vydavatelské centrum «Sociosféra-CZ», s.r.o.:
Identifikační číslo 29133947 (29.11.2012)
U dálnice 815/6, 155 00, Praha 5 – Stodůlky, Česká republika.
Tel. +420608343967,
web site: <http://sociosphera.com>,
e-mail: sociosfera@seznam.cz