



Vědecko vydavatelské centrum «Sociosféra-CZ»
Bashkir State University,
Institute of Economics, Finance and Business
Italian Research Institute for Political, Economic
and Social Research Eurispes
The Ministry of Labour and Social Protection of the Republic
of Bashkortostan

RECENT SOCIO-ECONOMIC PROBLEMS OF DEVELOPMENT OF LABOR RELATIONS

Materials of the IV international scientific conference
on February 5–6, 2018

Prague
2018

Recent socio-economic problems of development of labor relations: materials of the IV international scientific conference on February 5–6, 2018 – Prague : Vědecko vydavatelské centrum «Sociosféra-CZ», 2018. – 29 p. – ISBN 978-80-7526-270-7

ORGANISING COMMITTEE:

Marina R. Bogatyreva, candidate of sociological sciences, head of the department of Sociology of Labour and Business Economics Institute of Economics, Finance and Business Bashkir State University.

Filor U. Muhametlatypov, doctor of social sciences, professor of Sociology of Labour and Business Economics Institute of Economics, Finance and Business Bashkir State University.

Ulyana A. Nazarova, doctor of economics, professor of sociology of Labour and Business Economics Institute of Economics, Finance and Business Bashkir State University.

Alfir S. Sadrtidinov, Deputy Minister of Labour and Social Protection of the Republic of Bashkortostan.

Marko Richery, PhD, professor of Roman Research Institute of Political, Economic and Social Research «Eurispes» (Italy, Milan).

Zamzegul H. Zhanbekova, candidate of economical sciences, assistant professor of economics and public, local control of the Karaganda Economic University Kazpotrebsoyuz (Kazakhstan, Karaganda).

Larisa V. Bezzubko, PhD in Public Administration, prof., Deputy Head of the department "Organization Management", Institute of Economics, Management and Law in the construction of Donbas National Academy of Civil Engineering and Architecture (Ukraine, Makeyevka).

Iona G. Doroshina, candidate of psychological sciences, assistant professor, general director of the SPC «Sociosphere».

Authors are responsible for the accuracy of cited publications, facts, figures, quotations, statistics, proper names and other information.

These Conference Proceedings combines materials of the conference – research papers and thesis reports of scientific workers and professors. It examines recent socio-economic problems of development of labor relations. Some articles deal historical aspects of the formation and functioning of social and labor relations. A number of articles are covered problems of career counseling, vocational training, training of citizens. Some articles are devoted to social protection of the population. Authors are also interested in management of organization's personnel.

UDC 33+477

ISBN 978-80-7526-270-7

The edition is included into Russian Science Citation Index.

© Vědecko vydavatelské centrum
«Sociosféra-CZ», 2018.

© Group of authors, 2018.

CONTENTS



I. LABOR POTENTIAL: FORMATION, DEVELOPMENT, USING

Коломиец В. Н.

Человеческий капитал в обновленной институциональной среде.....4

Майовець Я. М.

Роль маркетингу в стратегії інноваційного розвитку аграрної економіки.....8

II. THE QUALITY AND STANDARD OF LIVING

Макарова Л. С.

Состояние и тенденции развития системы здравоохранения 12

III. HEALTH, SAFETY AND WORKING CONDITIONS

Дергунова Н. А., Попп А. И.

Охрана труда, вредные производственные факторы труда учителя 15

IV. MANAGEMENT OF ORGANIZATION'S PERSONNEL

Сиднина В. Л.

Управленческий коучинг как форма развития персонала..... 18

План международных конференций, проводимых вузами России, Азербайджана, Армении, Болгарии, Белоруссии, Казахстана, Узбекистана и Чехии на базе Vědecko vydavatelské centrum «Sociosféra-CZ» 2018 году 24

Информация о научных журналах 26

Издательские услуги НИЦ «Социосфера» – Vědecko vydavatelské centrum «Sociosféra-CZ» 27

Publishing service of the science publishing center «Sociosphere» – Vědecko vydavatelské centrum «Sociosféra-CZ» 28



I. LABOR POTENTIAL: FORMATION, DEVELOPMENT, USING



ЧЕЛОВЕЧЕСКИЙ КАПИТАЛ В ОБНОВЛЕННОЙ ИНСТИТУЦИОНАЛЬНОЙ СРЕДЕ

В. Н. Коломиец

*Кандидат экономических наук,
доцент,
Днепропетровский
национальный университет
железнодорожного транспорта
имени академика В. Лазаряна,
г. Днепропетровск, Украина*

Summary. The article reveals the content of human capital in the renewed institutional environment of Ukraine. In the course of the work, the following tasks were set and solved: to study the economic and institutional conditions for the functioning of human capital, to determine the content of human capital from the standpoint of institutionalism.

Keywords: institutes; institutions; institutional content; human capital; national economy.

Современным действенным инструментом расширения общественного производства становится человеческий капитал. Динамичное развитие человеческого капитала в условиях формирования обновленной институциональной системы вызывает потребность в рассмотрении обновленного институционального содержания человеческого капитала экономики Украины. Инновационный вектор Украины направлен на достижение стабильных высоких экономических показателей путем использования человеческого капитала и для человеческого капитала, для отдельного конкретного человека [1, 2].

Цель исследования – раскрыть содержание человеческого капитала в обновленной институциональной среде Украины. Трансформация всей институциональной системы государства вызвала изменение содержания всех ее составляющих. Экономиче-

ческие условия формирования и функционирования человеческого капитала в Украине обусловлены нестабильностью экономической ситуации в стране, вызванной падением валового внутреннего продукта, ростом цен 2,2 раза при росте среднемесячной заработной платы только в 1,5 раза, инфляцией. Экономика Украины характеризуется неустойчивостью и неопределенностью.

Функционирование человеческого капитала ограничено существующими нормами, правилами, подчиняется определенным законодательным актам, происходит в рамках определенных организаций и, таким образом, институционально ограничено. Институциональная система Украины определяется следующими составляющими: оставшимися от предыдущих режимов; трансформированными составляющими, импортированными составляющими. В Украине в настоящее время происходит замена, трансформация одних институтов в другие. Неэффективные неформальные институты вытесняются легитимными нормами. Это способствует расширению институционального поля, достижению однородности институтов, синхронности их функционирования, институционализации механизмов взаимодействия бизнеса и государства [3]. Происходит импорт институтов. Доверие к импортированным из развитых стран рыночным институтам низкое. Использование данных институтов в Украине, которая имеет свои специфические особенности, способствует развитию масштабной теневой составляющей. Одновременно быстро окреп базовый институт – частной собственности и выросла его роль в обществе. В то же время распространяются новые для Украины неформальные институты.

Основной чертой, характеризующей институциональное развитие Украины, является неопределенность границ институционализации. К существенным институциональным условиям функционирования человеческого капитала относится также отсутствие положительного или отрицательного опыта существования, сосуществования определенных институтов в определенной экономике страны, который бы дал основания для анализа и целесообразности их применения. Институциональное содержание человеческого капитала национальной экономики напрямую зависит от сложившейся институциональной системы страны, ее развития. Степень развития человеческого капитала всегда отра-

жает развитие страны, поэтому так важно провести корреляцию между институциональным содержанием человеческого капитала и степенью развития институциональной системы страны. Для институциональной системы характерно сочетание и взаимосвязанное функционирование всех институтов и институций. Формирование человеческого капитала национальной экономики Украины напрямую связано с такими институтами, как традиции и религия, обычаи и воспитание, семья и идеология, менталитет и культура, формальные законы и система наказания, система и уровень образования, профессиональная деятельность, мотивация. Непосредственное влияние на человеческий капитал оказывают такие базовые экономические институты как частная собственность, конкуренция, трансакционные издержки, контрактные отношения, рынок. В развитых странах определяющими институтами, формирующими человеческий капитал, считается совокупность социальных институтов – гражданское общество, национальные интересы, в которые интегрируются базовые экономические институты.

Человеческий капитал ограничен в своих действиях институциональной структурой общества. Преодоление, нарушение этих институциональных ограничений проявляется в оппортунизме. Институциональную среду человеческого капитала составляют правила (этические, моральные, социальные, общественные), нормы (правовые, законодательно закреплены), институты. Ведущую роль в институциональной среде человеческого капитала всегда играли такие устоявшиеся институты, как государство, система здравоохранения, система образования, труда. Но не менее важными составляющими институциональной среды выступают неформальные институты семьи, воспитания, традиций, менталитет и культура, религия. Задачи институциональной среды реализуются через различные институциональные структуры, организации. Для национальной экономики страны институциональное влияние проявляется в качестве сформированного под действием определенной институциональной системы человеческого капитала и его фактической возможности производить валовый продукт и эффективно (или неэффективно) используется для управления человеческим капиталом. Влияние человеческого капитала на среду неоднозначно. Это обусловлено особенностями

ми человеческого капитала. Так как человеческий капитал неотделим от человека и принадлежит человеку, он становится неповторимым на личностном уровне рассмотрения человеческого капитала. На макро- и мегауровне изучения человеческий капитал также становится уникальным как совокупность носителей капитала с неповторимыми свойствами.

Библиографический список

1. Головкова Л. С. Розвиток трудовресурсного потенціалу залізничної галузі в контексті корпоратизації / Л. С. Головкова // Збірник наукових праць Дніпропетровського національного університету залізничного транспорту імені академіка В. Лазаряна «Проблеми економіки транспорту». – Дніпропетровськ, 2012. – Вип. 4. – С. 26–37.
2. Радева М. Н. Инновационное развитие экономики Украины / Proceedings of Materials of International Scientific-Practical Conference Dedicated to the 90 Birth Anniversary of Professor George Papava «Actual problems of economies of post communist countries at current stage». – 28-29 June 2013. – Tbilisi: Publishing house of paata Gugushvili institute of economics of TSU, 2013. – S. 334–337.
3. Ткач А. Институціоналізація економіки – синергетичний парадокс / Институціональний вектор економічного розвитку. – 2009. – №2. – 7–12 с.

РОЛЬ МАРКЕТИНГУ В СТРАТЕГІЇ ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ АГРАРНОЇ ЕКОНОМІКИ

Я. М. Майовець

*Асистент,
Львівський національний
університет імені Івана Франка,
м. Львів, Україна*

Summary. The article is devoted to the place and role of marketing in the strategy of innovative development of the agrarian economy. It is defined by the author that the complex of marketing measures aimed at establishing long-term partnerships between producers, suppliers and consumers of agricultural products is becoming more and more important. It is emphasized on the gradual use of marketing innovations not only by large agro holdings, but also by small farms.

Keywords: marketing; marketing innovations; agrarian economy; complex of marketing measures.

У ХХІ столітті в агробізнесі розвинутих країн маркетинг міцно утвердився, як філософія інноваційної підприємницької діяльності. Це зумовлено посиленням конкуренції на міжнародних агропродовольчих ринках, наявністю сучасних інформаційних технологій, перманентних змінах смаків і уподобань споживачів. Практика засвідчує, що динамічність світових інноваційних процесів в аграрній сфері забезпечують не лише добре відрегульовані і функціонуючі аграроструктури. Все більш значущим стає комплекс маркетингових заходів, спрямованих на налагодження довгострокових партнерських відносин між виробниками, посередниками, постачальниками, споживачами сільськогосподарської продукції.

В аграрному секторі України маркетингове інноваційне середовище лише формується і утверджується. Аграрний сектор України залишається експортером сировини. В маркетингових інноваціях зацікавлені головно великі агрохолдинги, які отримують надприбутки на внутрішньому продовольчому ринку і прагнуть вийти на зовнішній ринок.

Варто враховувати, що агровиробники до сьогоднішнього дня гостро відчують дефіцит збутового досвіду. Вкрай мало є

працівників, які вміють налагоджувати ділові контакти з суб'єктами аграрного ринку, забезпечити координацію комерційної діяльності. В результаті, агровиробники хронічно недоотримували доходи, реалізуючи продукцію за цінами, які наближалися до затратних, або були навіть нижчими за них. Це стосується не лише дрібних агровиробників, а й великих. Проведені дослідження засвідчують, що через недосконалі, або корупційні взаємовідносини між зернотрейдерами і такими елементами маркетингової інфраструктури, як елеватори, перші недоотримали у 2015 р. доходу на 1 т: пшениці – 1496 грн.; ячменю – 1298 грн.; гороху – 5233 грн.; соняшнику – 3133 грн. [1–2].

Нестабільність, що зумовлена недосконалою системою збуту агропродукції, вимагає використання консолідованого маркетингу, спрямованого на вирішення комплексу завдань: аналізу ринку, пошуку його нових сегментів, розвитку збутової та комунікаційної інфраструктури, аналіз маркетингових конкурентів і їх поведінка в продажах, оптимального ціноутворення.

Проблеми застосування маркетингових інструментів в інноваційному розвитку аграрної економіки полягають в тому, що ефект їх дуже часто важко наперед спрогнозувати. Навіть використання інноваційної аграрної техніки, яка має задані технічні параметри і характеристики, може дати непередбачуваний ефект за різних погодніх умов, ґрунтів, експлуатації тощо. Використання маркетингових інструментів залежить від форми, місця, часу і володіння. Однак позитивним є те, що кожна із вищезначених форм створення нової вартості містить у собі інноваційний потенціал: створення нового, більш якісного продукту, оптимальної форми збуту, новизна у використанні продукту упродовж року, інноваційне маркетингове обслуговування. Це дає нам підстави стверджувати, що маркетинг за своєю природою завжди є інноваційним, оскільки передбачає рух від традиційного до нового. Складністю використання маркетингу у системі розподілу і збуту полягає в особливостях агровиробництва, насамперед у диверсифікації його напрямків. Наприклад, канали розподілу рослинницької продукції суттєво відрізняються від тваринницької. У тваринницькій галузі значно менше використання альтернативних каналів. Велика частка виробленої продукції рослинництва йде на експорт, тваринницьке головно для внутрішнього споживання. За

таких умов, перед тваринницькою складовою українського агро-сектора відкриваються великі перспективи. Наприклад, у 2016 р. Україна вперше вийшла на Європейський ринок вершкового масла, а у 2017 р. вже зайняла 37 % його частки [3].

На ефективність маркетингових інструментів значний вплив мають використовувані управлінські структури. В економічній літературі відстоюється теза про те, що висока ефективність маркетингової діяльності забезпечується головно на підприємствах з високим ступенем управлінської ієрархії. Такі твердження мають в собі раціональне зерно і підтверджуються практичною діяльністю агрохолдингів. На таких підприємствах організуються маркетингові відділи, які вивчають динаміку зміни споживчих смаків і уподобань. У них нагромаджуються знання і досвід, вміння підлаштувати кількість, якість та ціни продукції під обмеження існуючих ринків, а також активно самим їх формувати. Ефективність маркетингових процесів можуть також забезпечувати і слабо ієрархічні, проте гнучкіші форми управління, зокрема фермерські господарства, які займають певні продуктові ніші. Ефективність фермерських господарств на початках їх формування у значній мірі була зумовлена не тому, що вони виробляли неякісну продукцію при високих витратах, а тому, що не вміли її вигідно продати. Дрібні фермери не мали складських приміщень, були слабо обізнані в галузі логістики, не використовували диверсифіковані канали розподілу.

Через маркетингову діяльність забезпечується не лише збут виробленої продукції, але і постачання сільгосптехніки, кормів, засобів хімічного захисту тощо. В цьому контексті важливою є консолідація маркетингових зусиль груп агровиробників, які виробляють однорідну продукцію, мають однакові цілі і прагнуть вийти на ринок з стандартизованою за європейськими мірками продукцією. Наприклад, кооперація між фермерськими господарствами у використанні маркетингових інструментів дозволить вирішити комплекс взаємопов'язаних завдань: відкриття нових ринків збуту та їх сегментів, пошук шляхів підвищення конкурентоспроможності їх продукції у порівнянні з імпортною, реалізація ефективної комунікативної політики і як вершина цього – освоєння зарубіжних ринків.

Бібліографічний список

1. Експорт-імпорт окремих видів товарів за країнами світу [Електронний ресурс] // Державна служба статистики України. – Режим доступу: http://www.ukrstat.gov.ua/operativ/operativ2015/zd/e_iovt/arh_iovt2015.htm
2. Закупівельні ціни на зерно в Україні на 14.08.2015 р. [Електронний ресурс] // Електронна зернова біржа України. – Режим доступу: <https://graintrade.com.ua/novosti/zakupivelni-tcini-na-zerno-v-ukraini-na-14-serpnya-2015-roku.html>
3. Прихована загроза: що може заблокувати український агроекспорт // [Електронний ресурс] – Режим доступу: <http://www.eurointegration.com.ua/articles/2017/11/9/7073373/>



II. THE QUALITY AND STANDARD OF LIVING



СОСТОЯНИЕ И ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ СИСТЕМЫ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ

Л. С. Макарова

*Кандидат педагогических наук,
доцент,
Брестский государственный
университет им. А. С. Пушкина,
г. Брест, Беларусь*

Summary. The modern medicine dynamically and roughly develops. Its prompt perfection puts this branch of science on the most advanced positions of world science. It is directly connected with social aspect of the medicine.

Keywords: medical out-patient and polyclinic assistance; optimization of a network of the organizations of health care; medico-demographic state.

Важным элементом социальной политики государства на всех уровнях государственной власти становятся охрана и укрепление здоровья граждан Республики Беларусь, увеличение продолжительности их жизни, повышение качества медицинской помощи.

Доступность получения медицинской помощи достигается созданием сети лечебных организаций с оптимальными зонами обслуживания. В системе Министерства здравоохранения Республики Беларусь врачебную амбулаторно-поликлиническую помощь оказывают 2325 организаций здравоохранения, стационарную – 640.

	1990	1996	2000	2005	2010	2016
Численность врачей-специалистов, тыс. человек	44,7	42,7	45,8	45,6	45,3	54,5
Численность средних медицинских работников, тыс. человек	118,9	117,6	122,6	118,5	121,8	125,8
Число больничных организаций	857	865	830	711	661	636
Число больничных коек, тыс.	131,36	127,3	126,2	108,8	108,7	82
Число амбулаторно-поликлинических организаций	435	1622	1843	2005	2228	2311

Постоянно ведется работа по оптимизации сети организаций здравоохранения, укреплению материально-технической базы. Целевыми программами и законодательством Республики Беларусь в области здравоохранения предусматривается реализация комплекса мер по улучшению материально-технической базы организаций здравоохранения, переоснащению их современным оборудованием, развитию медицинской промышленности.

В целом за последние 10 лет значительно улучшена материально-техническая база организаций здравоохранения, что позволило внедрить в нашей стране высокотехнологические методы и технологии оказания медицинской помощи. Белорусские изделия медицинского назначения соответствуют стандартам международного качества, что позволило выйти на серьезные международные контракты. По многим позициям, характеризующим медико-демографическое состояние страны, качество оказания медицинской помощи, показатели здоровья населения, Республика Беларусь занимает лидирующее положение среди стран СНГ. Однако, несмотря на достигнутые успехи, проведенные реформы пока не смогли коренным образом изменить ситуацию в системе здравоохранения. Медленными темпами осуществляются мероприятия по ликвидации имеющихся диспропорций в объемах оказания медицинской помощи и переходу с дорогостоящей и ресурсоемкой стационарной на стационарозамещающие формы. Не до конца решены проблемы развития института врача общей

практики и внедрения профилактических технологий в лечебно-диагностический процесс. Не в полной мере реализован системный подход к проблемам охраны здоровья населения. Поэтому необходимо продолжить работу по улучшению организации предоставления медицинской помощи, усилению межсекторальной координации проводимых в сфере здравоохранения мероприятий, привлечению к охране здоровья самих граждан.

Здравоохранение Республики Беларусь на данный момент обладает практически всем спектром оказания медицинских услуг. И все же оснащение организаций здравоохранения республики медицинской техникой отстает от среднеевропейского уровня. Недостаток материальных средств затрудняет приобретение за рубежом современной аппаратуры для научной и практической медицины. Поэтому в сфере медицины планируется большая работа по импортозамещению.

Библиографический список

1. Республика Беларусь : статистический ежегодник 2016 Republic of Belarus: statistical yearbook 2016 / Министерство статистики и анализа Республики Беларусь; [редколлегия: В. И. Зиновский (председатель) и др.]. – Минск : Минстат Республики Беларусь, 2016. – 745 с.



III. HEALTH, SAFETY AND WORKING CONDITIONS



ОХРАНА ТРУДА, ВРЕДНЫЕ ПРОИЗВОДСТВЕННЫЕ ФАКТОРЫ ТРУДА УЧИТЕЛЯ

Н. А. Дергунова
А. И. Попп

*Учителя,
Основная общеобразовательная
школа № 7,
г. Астрахань, Россия*

Summary. The teacher's work are intellectual forms of labour, which is associated with a high density of interpersonal contact and the possibility of conflicts. Safety in the teaching profession was aimed at minimizing the risk factors or their elimination. Main risk factors for teachers.

Keywords: labour protection; occupational harmful factors of production; the profession of teacher.

Охрана труда – это система сохранения жизни и здоровья работников в процессе трудовой деятельности, включающая в себя правовые, социально-экономические, организационно-технические, санитарно-гигиенические, лечебно-профилактические, реабилитационные и иные мероприятия [2].

В образовательных учреждениях общая организация охраны труда осуществляется в соответствии с Трудовым кодексом РФ, Федеральным законом "Об образовании в Российской Федерации", нормативными актами ведомственных, региональных, местных органов управления.

Педагогическая профессия, труд учителя относятся к интеллектуальным формам труда, который связан с высокой плотностью межличностных контактов и возможностью конфликтов при необходимости выполнения запланированного объема работы в жестко регламентированный период времени.

В этой сфере охрана труда направлена на минимизацию факторов риска или их устранение. С психофизиологических позиций крайне ответственная, общественно значимая деятель-

ность, в которой велик элемент творчества. Однако не все условия, в которых осуществляется педагогическая деятельность, можно признать благоприятными. Совершенно определенно некоторые из них держат факторы риска и оказывают неблагоприятное воздействие на организм человека, называют вредным производственным фактором или профвредностью. Их делят на 4 группы: психофизические, физические, химические, биологические.

К основным факторам риска труда учителя относятся:

- повышенное психоэмоциональное напряжение, связанное с необходимостью постоянного самоконтроля и эмоционального возбуждения, со значительным числом межличностных контактов;
 - напряжение физиологических систем организма;
 - значительная голосовая нагрузка;
 - длительные нагрузки статического характера;
 - нагрузки зрительного и речевого аппаратов;
 - высокая плотность эпидемических контактов;
 - отсутствие стабильного режима дня;
 - нагрузка на одни и те же центры коры больших полушарий
- резкое перераспределение мозгового кровотока.

Вредное действие может проявиться быстрым утомлением, снижением устойчивости организма к другим факторам, увеличению числа острых и хронических заболеваний и даже профессиональных, развитие которых связано действительно с условиями труда.

Напряженность труда учителя обусловлена особенностью трудового процесса – обучением, интеллектуальными и эмоциональными нагрузками. Урок, занимающий в структуре времени основное место, является главной нагрузкой, которая предъявляет к его нервно-психической сфере наиболее высокие требования. Интеллектуальная нагрузка связана с новыми программами, учебниками, технологиями, необходимостью повышать постоянно свой профессиональный уровень, ответственностью за результаты труда. Высоки требования окружающих к профессии учителя, его культурному уровню, моральным качествам, внешности, одежде. Неблагоприятен и эмоциональный фон. Учитель и дети в одной эмоциональной среде и раздражение одного передается другому, это неблагоприятно отражается на обучении и здоровье, как учителей, так и обучающихся. Неравномерность учебной

нагрузки в течение дня и недели, дополнительные занятия, мероприятия, проверка работ, классное руководство.

Возможные неблагоприятные последствия – невротические состояния, чувство тревоги, неврозы. Большое напряжение голосовых связок, так как часто учебная нагрузка превышает ставку часов в неделю. Это способствует развитию профессиональных заболеваний: ларингитов, увеличивает риск фарингитов и болезней органов дыхания. Напряженная умственная деятельность проявляется в виде гиподинамии, которая приводит к ослаблению сердечно-сосудистой системы, мышц, снижает сопротивляемость организма к воздействию других неблагоприятных факторов. Профилактикой подобных неврозов является умение благожелательно относиться к окружающим, проявлять самообладание, «гасить» раздражение, гнев, переключать внимание на другие, более спокойные и приятные объекты, уметь абстрагироваться от проблем на работе, не накапливать стресс, иметь хобби, улыбаться.

Профессию учителя можно отнести к «группе риска» по частоте нарушений здоровья и серьезности протекающих преобладающих заболеваний.

Библиографический список

1. Недоступов Ю. К. Охрана труда в образовательных учреждениях. Ч. 1–3. – Мытищи: Изд-во УПЦ «Талант», 2001. – 216 с.
2. Раздорожный А. А. Охрана труда и производственная безопасность; Учебное пособие. – М.: Издательство «Экзамен», 2005. – 512 с.



IV. MANAGEMENT OF ORGANIZATION'S PERSONNEL



УПРАВЛЕНЧЕСКИЙ КОУЧИНГ КАК ФОРМА РАЗВИТИЯ ПЕРСОНАЛА

В. Л. Сиднина

*Доктор экономических наук,
профессор,
Академия маркетинга и социально-
информационных технологий –
ИМСИТ,
г. Краснодар, Россия*

Summary. Considered management coaching as a form of staff development because it is an effective form of learning. The conditions of success of managerial coaching and its diverse manifestations in modern Russia. Selected patterns of development of managerial coaching in the context of the need for development of firms.

Keywords: coaching; staff development; management coaching; staff training.

Цель. Выделить характеристики управленческого коучинга как формы развития персонала.

Методы. Используются методы сравнительного и функционального анализа, обобщения практики управленческого коучинга в России.

Результаты. Развитие персонала рассматривается как фактор развития организации, важнейшее условие эффективности развития. Капиталовложения на привлечение качественных работников их обучение адаптация, создание условий для более полного выявления возможностей и способностей работников экономически целесообразны. Управление развитием персонала многосторонний процесс, включающий совокупность мероприятий по оценке персонала (кандидатов на вакантную должность, текущей периодической оценке кадров); профессиональной адаптации; планированию деловой карьеры; работе с кадровым резервом; обучению, переподготовке и повышению квалификации персонала.

Важнейшей формой развития персонала является обучение вообще и управленческий коучинг в частности. Управленческий коучинг выделяется из остальных видов коучинга из-за действенности. Управленческий коучинг – это обучение в процессе управления. Субъектом коучинга (коучем) выступает вышестоящий руководитель, объектом (тренируемым) подчиненные, причем подчиненные ближнего круга, как правило. Этот коучинг как обучение в процессе управления, ориентирован на развитие организации, повышение эффективности исполнителей, поиск и выдвижение необходимых компании управленцев. При этом в данной статье рассматривается явная деятельность, поскольку любое управление содержит элементы обучения (формулировка заданий, контроль правильности понимания, проверка стадийная, итоговый контроль). Управленческий коучинг это деятельность управляющего по обучению и тренингу сотрудников ближнего круга с целью развития персонала и сепарирование кадров достойных для дальнейшего восхождения по карьерной лестнице и конечном счете обеспечения успешного развития организации. Таким образом, успешное развитие организации и ее персонала, рост авторитета и влияния ее руководителя есть конечный результат управленческого коучинга. В разных компаниях складываются разные системы управленческого коучинга. Это может быть преобладание коучинга высшего управляющего или системно организованный управленческий коучинг на всех уровнях управленческой иерархии. В управленческом коучинге используются стратегический тактический и оперативный виды коучинга. Причем их комбинации различаются в зависимости от осуществления на уровнях управленческой иерархии. И это зависит от используемого стиля управления и распределения решаемых задач по уровням иерархии.

Обучающее влияние на ближний круг не ограничивает сферу управленческого коучинга. Поскольку руководитель задает вектор функционирования персонала, можно предположить, что и руководители каждого следующего уровня управления будут прибегать к управленческому коучингу в своей деятельности.

Условиями успешности управленческого коучинга, на наш взгляд является следующее.

1. Высокий уровень подготовки руководителя-коучера.

2. Качества личности руководителя-коучера, позволяющие «зажигать» людей: интерес к людям, любопытство, доброжелательность наравне с требовательностью и объективностью.

3. Педагогические навыки – врожденные или приобретенные.

4. Атмосфера развития в организации, поскольку именно развитие продуцирует потребность в новых знаниях и навыков, генерирует инновации, обостряет потребность в персонале, могущем развивать организацию.

5. Угрозы со стороны конкурентов как внутри организации (конкурентов за успех и должность), так и извне (порождает необходимость развития, укрепления и создания сильных сторон и преодоления слабых сторон организации).

Такие условия выводятся из анализа управленческого опыта руководителей крупных и успешных компаний России, табл. 1.

Таблица 1

Сравнительный анализ особенностей управленческого коучинга в различных компаниях

Компания	Уровень коучера	Особенности коучинга	Отрасль
Кондитерский комбинат «Кубань»	Генеральный директор собственник	Системный управленческий коучинг. Тип коучинга задает Генеральный директор. Руководитель компании своей деятельностью являет образец управленческого коучинга. Кочетов В. К. – доктор технических наук, профессор двух высших учебных заведений, основатель научного сообщества комбината «Кубань» (4 диссертации защитил его выдвиженцы). Комбинат – производственно-технологическая база для специализированных кафедр шести Вузов и НИИ. На комбинате развито обучение персонала и инициатором этого является руководитель. Комбинат воспринял культурный капитал Агропромышленного комплекса	Агропромышленная ОАО«Кубань» - лидер кондитерской отрасли Краснодарского края, один из крупнейших в ЮФО, сотрудничает с крупнейшими ритейлерами России

		«Кубань» (СССР), традицию технических и управленческих стажировок и обучения. При подготовке других категорий работников широко используется наставничество (под общим руководством генерального директора). Оно незаменимо там, где требуется многолетняя наработка навыков [1]	
Компания «Тандер»	Генеральный директор собственник	Системный управленческий коучинг. Профессионально-специализированный в системе управления. Многопрофильный на уровне Генерального директора. особое внимание в компании уделяется обучению персонала, организация имеет хорошо структурированную службу обучения и использует многообразные методы. Как управленческий коучер С. Галицкий имеет свою особенную манеру. Во-первых он не считает себя коучем. Его кредо: наблюдать за сотрудниками, «что бы глупостей не делали» [4]. Им создается атмосфера поощрения инноваций любого типа. Деятельность С. Галицкого как руководителя-коуча имеет все признаки инновационного поощрения: он предлагает своей команде работу трудную, бросающую вызов; обеспечивает определенную автономию работы; признает и поддерживает креативные идеи, поощряет и стимулирует креативные результаты и сильных руководителей. Широко использует рефрейминг, изменяет точку зрения и видение подчиненных. Одно из проявлений руководителя как коучера – это социальный коучинг. С. Галицкий содержит футбольный клуб «Краснодар», Академию спортивного клуба «Краснодар», и последняя инициатива массового привлечения детей «Детский час с ФК «Краснодар». Тем самым С. Галицкий реализует свою	Ритейл, сопутствующие производства (Компания АО «Тандер» – операционный управляющий ПАО «Магнит» является крупнейшим ритейлером в России. Это крупнейший работодатель России. «Магнит» в 2017 открыл 16 000-й магазин).

		идею о том, что базой для успешного футбольного клуба должен быть массовый футбол в каждом дворе. Успешно реализует идею озеленения и паркового дизайна родного города и т.д. Коучерская идея для предпринимателей – «делай как я» [3]	
Концерн «Сухой»	Генеральный директор	Системный управленческий коучинг, выходящий за рамки собственно управления до стратегической преподавательской деятельности в рамках корпоративного университета. Генеральный директор лично участвует в деятельности корпоративного университета, реализует в своей деятельности отбор и подготовку кадрового резерва, подготовку управленческого персонала, обучение в рамках развития компании. С личным участием генерального директора происходит обучение сотрудников кадрового резерва по программам стратегического кадрового резерва и развития управленческих компетенции. Обучение началось «для себя» и за 15 лет развилось в крупный обучающий комплекс, выигрывающий конкурсы Минобр науки и право на реализацию президентской программы [2]	Авиастроение ПАО «Компания «Сухой» — крупнейший российский авиационный холдинг с числом работников более 25 тыс. человек. Компания «Сухой» входит в Объединенную авиастроительную корпорацию (ОАК).

Выводы о закономерностях эффективности управленческого коучинга.

1. Личная заинтересованность руководителя в результатах и успешности управленческого коучинга.

2. Гибкость вариантов передачи знаний и опыта, изменяющихся вслед за потребностями компании в развитии, изменяющимися условиями внутренней и внешней среды компании.

3. Заинтересованность подчиненных, их инициативность и стремление к успеху.

4. Такая передача знаний и опыта, создание таких условий, которые генерируют инновации.

5. Владение и коучем (топ-менеджером) и обучаемыми (управленческой командой) современными формами мышления и технологиями передачи знаний.

6. Должная степень свободы и самостоятельности в реализации полученного «толчкового» знания или опыта.

7. Поощрение творчеством и ответственностью, отсутствие страха ошибки.

8. Создание условий возможности наследования «генов» успешности и развития.

Библиографический список

1. Кондитерский комбинат «Кубань» - официальный сайт. URL: <http://www.tikkom.ru> (дата обращения: 14.12.17)
2. ПАО «Компания «Сухой» - официальный сайт. URL: <http://www.sukhoi.org/dku> (дата обращения: 20.12.17)
3. ПАО «Магнит» – официальный сайт. URL: <http://magnit-info.ru/about/history> (дата обращения: 24.12.17)
4. Собчак К. vs Сергей Галицкий: У нас уснул – съели. Это Россия. Сноб. 09 (74) сентябрь 2014. URL: <https://snob.ru/magazine/entry>(дата обращения: 12.10.17)



**ПЛАН МЕЖДУНАРОДНЫХ КОНФЕРЕНЦИЙ, ПРОВОДИМЫХ ВУЗАМИ
РОССИИ, АЗЕРБАЙДЖАНА, АРМЕНИИ, БОЛГАРИИ, БЕЛОРУССИИ,
КАЗАХСТАНА, УЗБЕКИСТАНА И ЧЕХИИ НА БАЗЕ
VĚDECKO VYDAVATELSKÉ CENTRUM «SOCIOSFÉRA-CZ»
В 2018 ГОДУ**

Дата	Название
15–16 февраля 2018 г.	Психология XXI века: теория, практика, перспективы
16–17 февраля 2018 г.	Общество, культура, личность в современном мире
20–21 февраля 2018 г.	Инновации и современные педагогические технологии в системе образования
25–26 февраля 2018 г.	Экологическое образование и экологическая культура населения
1–2 марта 2018 г.	Национальные культуры в социальном пространстве и времени
3–4 марта 2018	Современные философские парадигмы: взаимодействие традиций и инновационные подходы
13–14 марта 2018 г.	Актуальные проблемы современных общественно-политических феноменов: теоретико-методологические и прикладные аспекты
15–16 марта 2018 г.	Социально-экономическое развитие и качество жизни: история и современность
20–21 марта 2018 г.	Гуманизация обучения и воспитания в системе образования: теория и практика
25–26 марта 2018 г.	Актуальные вопросы теории и практики филологических исследований
29–30 марта 2018 г.	Развитие личности: психологические основы и социальные условия
5–6 апреля 2018 г.	Народы Евразии: история, культура и проблемы взаимодействия
7–8 апреля 2018 г.	Миграционная политика и социально-демографическое развитие стран мира
10–11 апреля 2018 г.	Проблемы и перспективы развития профессионального образования в XXI веке
15–16 апреля 2018 г.	Информационно-коммуникационное пространство и человек
20–21 апреля 2018 г.	Здоровье человека как проблема медицинских и социально-гуманитарных наук
22–23 апреля 2018 г.	Социально-культурные институты в современном мире
25–26 апреля 2018 г.	Детство, отрочество и юность в контексте научного знания
28–29 апреля 2018 г.	Культура, цивилизация, общество: парадигмы исследования и тенденции взаимодействия
2–3 мая 2018 г.	Современные технологии в системе дополнительного и профессионального образования
5–6 мая 2018г.	Теория и практика гендерных исследований в мировой науке
7–8 мая 2018 г.	Социосфера в современном мире: актуальные проблемы и аспекты гуманитарного осмысления
10–11 мая 2018 г.	Риски и безопасность в интенсивно меняющемся мире
13–14 мая 2018 г.	Культура толерантности в контексте процессов глобализации: методология исследования, реалии и перспективы
15–16 мая 2018 г.	Психолого-педагогические проблемы личности и социального взаимодействия
20–21 мая 2018 г.	Текст. Произведение. Читатель
22–23 мая 2017 г.	Профессиональное становление будущего учителя в системе непрерывного образования: теория, практика и перспективы
25–26 мая 2018 г.	Инновационные процессы в экономической, социальной и духовной сферах жизни общества
1–2 июня 2018 г.	Социально-экономические проблемы современного общества
5–6 июня 2018 г.	Могучая Россия: от славной истории к великому будущему
10–11 сентября 2018 г.	Проблемы современного образования
15–16 сентября 2018 г.	Новые подходы в экономике и управлении
20–21 сентября 2018 г.	Традиционная и современная культура: история, актуальное положение и перспективы
25–26 сентября 2018 г.	Проблемы становления профессионала: теоретические принципы анализа и практические решения

28–29 сентября 2018 г.	Этнокультурная идентичность – фактор самосознания общества в условиях глобализации
1–2 октября 2018 г.	Иностранный язык в системе среднего и высшего образования
5–6 октября 2018 г.	Семья в контексте педагогических, психологических и социологических исследований
12–13 октября 2018 г.	Информатизация высшего образования: современное состояние и перспективы развития
13–14 октября 2018 г.	Цели, задачи и ценности воспитания в современных условиях
15–16 октября 2018 г.	Личность, общество, государство, право: проблемы соотношения и взаимодействия
17–18 октября 2018 г.	Тенденции развития современной лингвистики в эпоху глобализации
20–21 октября 2018 г.	Современная возрастная психология: основные направления и перспективы исследования
25–26 октября 2018 г.	Социально-экономическое, социально-политическое и социокультурное развитие регионов
28–29 октября 2018 г.	Наука, техника и технология в условиях глобализации: парадигмальные свойства и проблемы интеграции
1–2 ноября 2018 г.	Религия – наука – общество: проблемы и перспективы взаимодействия
3–4 ноября 2018 г.	Профессионализм учителя в информационном обществе: проблемы формирования и совершенствования.
5–6 ноября 2018 г.	Актуальные вопросы социальных исследований и социальной работы
7–8 ноября 2018 г.	Классическая и современная литература: преемственность и перспективы обновления
10–11 ноября 2018 г.	Формирование культуры самостоятельного мышления в образовательном процессе
15–16 ноября 2018 г.	Проблемы развития личности: многообразие подходов
20–21 ноября 2018 г.	Подготовка конкурентоспособного специалиста как цель современного образования
25–26 ноября 2018 г.	История, языки и культуры славянских народов: от истоков к грядущему
1–2 декабря 2018 г.	Практика коммуникативного поведения в социально-гуманитарных исследованиях
3–4 декабря 2018 г.	Проблемы и перспективы развития экономики и управления
5–6 декабря 2018 г.	Безопасность человека и общества как проблема социально-гуманитарных наук

ИНФОРМАЦИЯ О НАУЧНЫХ ЖУРНАЛАХ

Название	Профиль	Периодичность	Научометрические базы	Импакт-фактор
Научно-методический и теоретический журнал «Социосфера»	Социально-гуманитарный	Март, июнь, сентябрь, декабрь	<ul style="list-style-type: none"> • РИНЦ (Россия), • Directory of open access journals (Швеция), • Open Academic Journal Index (Россия), • Research Bible (Китай), • Global Impact factor (Австралия), • Scientific Indexing Services (США), • Cite Factor (Канада), • International Society for Research Activity Journal Impact Factor (Индия), • General Impact Factor (Индия), • Scientific Journal Impact Factor (Индия), • Universal Impact Factor, 	<ul style="list-style-type: none"> • Global Impact Factor – 1,687, • Scientific Indexing Services – 1,5, • Research Bible – 0,781, • Open Academic Journal Index – 0,5, • РИНЦ – 0,104.
Чешский научный журнал «Paradigmata poznání»	Мультидисциплинарный	Февраль, май, август, ноябрь	<ul style="list-style-type: none"> • Research Bible (Китай), • Scientific Indexing Services (США), • Cite Factor (Канада), • General Impact Factor (Индия), • Scientific Journal Impact Factor (Индия), 	<ul style="list-style-type: none"> • General Impact Factor – 1,7636, • Scientific Indexing Services – 1,04, • Global Impact Factor – 0,844
Чешский научный журнал «Ekonomické trendy»	Экономический	Март, июнь, сентябрь, декабрь	<ul style="list-style-type: none"> • Research Bible (Китай), • Scientific Indexing Services (США), • General Impact Factor (Индия), 	<ul style="list-style-type: none"> • Scientific Indexing Services – 0,72, • General Impact Factor – 1,5402
Чешский научный журнал «Aktuální pedagogika»	Педагогический	Февраль, май, август, ноябрь	<ul style="list-style-type: none"> • Research Bible (Китай), • Scientific Indexing Services (США) 	<ul style="list-style-type: none"> • Scientific Indexing Services – 0,832
Чешский научный журнал «Akademická psychologie»	Психологический	Март, июнь, сентябрь, декабрь	<ul style="list-style-type: none"> • Research Bible (Китай), • Scientific Indexing Services (США), 	<ul style="list-style-type: none"> • Scientific Indexing Services – 0,725
Чешский научный и практический журнал «Sociologie člověka»	Социологический	Февраль, май, август, ноябрь	<ul style="list-style-type: none"> • Research Bible (Китай), • Scientific Indexing Services (США), 	<ul style="list-style-type: none"> • Scientific Indexing Services – 0,75
Чешский научный и аналитический журнал «Filologické vědomosti»	Филологический	Февраль, май, август, ноябрь	<ul style="list-style-type: none"> • Research Bible (Китай), • Scientific Indexing Services (США), 	<ul style="list-style-type: none"> • Scientific Indexing Services – 0,742

**ИЗДАТЕЛЬСКИЕ УСЛУГИ НИЦ «СОЦИОСФЕРА» –
VĚDECKO VYDAVATELSKÉ CENTRUM «SOCIOSFÉRA-CZ»**

Научно-издательский центр «Социосфера» приглашает к сотрудничеству всех желающих подготовить и издать книги и брошюры любого вида:

- учебные пособия,
- авторефераты,
- диссертации,
- монографии,
- книги стихов и прозы и др.

Книги могут быть изданы в Чехии
(в выходных данных издания будет значиться –
Прага: Vědecko vydavatelské centrum «Sociosféra-CZ»)
или в России
(в выходных данных издания будет значиться –
Пенза: Научно-издательский центр «Социосфера»)

Мы осуществляем следующие виды работ.

- редактирование и корректура текста (исправление орфографических, пунктуационных и стилистических ошибок),
- изготовление оригинал-макета,
- дизайн обложки,
- присвоение ISBN,
- присвоение doi,
- печать тиража в типографии,
- обязательная отсылка 5 экземпляров в ведущие библиотеки Чехии или 16 экземпляров в Российскую книжную палату,
- отсылка книг автору.

Возможен заказ как отдельных услуг, так как полного комплекса.

**PUBLISHING SERVICES
OF THE SCIENCE PUBLISHING CENTRE «SOCIOSPHERE» –
VĚDECKO VYDAVATELSKÉ CENTRUM «SOCIOSFÉRA-CZ»**

The science publishing centre «Sociosphere» offers co-operation to everybody in preparing and publishing books and brochures of any kind:

- training manuals;
- autoabstracts;
- dissertations;
- monographs;
- books of poetry and prose, etc.

Books may be published in the Czech Republic
(in the output of the publication will be registered
Prague: Vědecko vydavatelské centrum «Sociosféra-CZ»)
or in Russia

(in the output of the publication will be registered
Пенза: Научно-издательский центр «Социосфера»)

We carry out the following activities:

- Editing and proofreading of the text (correct spelling, punctuation and stylistic errors),
- Making an artwork,
- Cover design,
- ISBN assignment,
- doi assignment,
- Print circulation in typography,
- delivery of required copies to the Russian Central Institute of Bibliography or leading libraries of Czech Republic,
- sending books to the author by the post.

It is possible to order different services as well as the full range.

Vědecko vydavatelské centrum «Sociosféra-CZ»
Bashkir State University,
Institute of Economics, Finance and Business
Italian Research Institute for Political, Economic
and Social Research Eurispes
The Ministry of Labour and Social Protection of the Republic
of Bashkortostan

RECENT SOCIO-ECONOMIC PROBLEMS OF DEVELOPMENT OF LABOR RELATIONS

Materials of the IV international scientific conference
on February 5–6, 2018

Articles are published in author's edition.
The original layout – I. G. Balashova

Podepsáno v tisku 7.02.2018.
60×84/16 ve formátu.
Psaní bílý papír. Vydavatelství 2,1.
100 kopií

Vědecko vydavatelské centrum «Sociosféra-CZ», s.r.o.:
Identifikační číslo 29133947 (29.11.2012)
U dálnice 815/6, 155 00, Praha 5 – Stodůlky, Česká republika.
Tel. +420773177857,
web site: <http://sociosfera.com>,
e-mail: sociosfera@seznam.cz