



Vědecko vydavatelské centrum «Sociosféra-CZ»  
Faculty of Business Administration, University of Economics in Prague  
Penza State Technological University

# **SOCIAL AND ECONOMIC PROBLEMS OF MODERN SOCIETY**

Materials of the VIII international scientific conference  
on June 1–2, 2018

Prague  
2018

**Social and economic problems of modern society:** materials of the VIII international scientific conference on June 1–2, 2018. – Prague : Vědecko vydavatelské centrum «Sociosféra-CZ», 2018. – 101 p. – ISBN 978-80-7526-311-7

#### **ORGANISING COMMITTEE:**

**Lyudmila I. Naydenova**, doctor of sociological sciences, professor of Penza State Technological University.

**Eva Kashparova**, Ph.D., research associate at University of Economics in Prague.

**Bozhena Ivanovska**, Ph.D. in the field of social science in the Institute of philosophy and sociology of Polish Academy of Sciences.

**Boris A. Doroshin**, candidate of historical sciences, assistant professor of the philosophy department of Penza State Technological University.

*Authors are responsible for the accuracy of cited publications, facts, figures, quotations, statistics, proper names and other information.*

These Conference Proceedings combines materials of the conference – research papers and thesis reports of scientific workers and professors. It examines social and economic problems of modern society. Some articles deal with legal support of socio-economic development. A number of articles are covered civil society and its ability to prevent and overcome social and economic problems. Some articles are devoted to correlation and contradictions of the global, national and regional socio-economic development of different communities and territories. Authors are also interested in general trends and the development of industry-specific sectors of the economy.

**UDC 316.33**

**ISBN 978-80-7526-311-7**

© Vědecko vydavatelské centrum  
«Sociosféra-CZ», 2018.

© Group of authors, 2018.

# CONTENTS



## I. ACTUAL PROBLEMS OF MANAGEMENT IN THE ECONOMIC AND SOCIAL SPHERES

|  |    |
|--|----|
| <b>Антонова Н. М., Черемухина О. В.</b><br>Проблемы реализации социальной политики в Республике Казахстан .....  | 6  |
| <b>Здвишкова У. М.</b><br>Корпоративная и социальная ответственность рекламы.....  | 9  |
| <b>Коновалова И. А., Бадалян А. Т.</b><br>Проблемы развития инновационных процессов в России .....   | 12 |
| <b>Коновалова И. А., Костылева В. А.</b><br>Проблемы равновесия потребителя и рыночной конкуренции .....   | 14 |
| <b>Коновалова И. А., Мухаметдинов А. С.</b><br>Основные проблемы среднего и малого бизнеса в Российской экономике<br>и пути их решения.....  | 18 |
| <b>Кравченко Е. В.</b><br>Перспективные направления развития государственных внебюджетных<br>фондов в современных условиях.....  | 20 |
| <b>Меликова М. Н., Исматуллоев О. А.</b><br>Политические партии в контексте дальнейшего реформирования общества<br>в Узбекистане .....   | 25 |
| <b>Неретина Е. А., Комлева Н. С.</b><br>Бизнес-модели и маркетинговые инструменты в экономике совместного<br>потребления .....   | 27 |
| <b>Притворова Т. П., Тасбулатова Б. К.</b><br>Возможности метода блиц-психогаммы для активизации человеческих<br>ресурсов компании.....  | 32 |
| <b>Уланова И. В.</b><br>Индивидуальный инвестиционный счет – формирование сберегательной<br>культуры в России на основе опыта разных стран в востребованный<br>обществом продукт для стимулирования развития фондового рынка<br>и экономики, повышения благосостояния граждан России ..... | 35 |

## **II. REASONS, FEATURES OF COURSE AND CONSEQUENCES OF DEMOGRAPHIC AND MIGRATION PROCESSES**

**Андекина Р. Э., Турысжанова Р. К.**

Приоритеты государственной политики Казахстана в сфере решения проблем демографической ситуации .....44

**Захарова Н. Н.**

Совершенствование организации системы профилактики неинфекционных заболеваний в субъектах РФ.....49

**Коновалова И. А., Большакова А. А.**

Грамотная социальная политика как фактор успешности государства.....52

**Рахметова Р. У., Абенова К. А.**

Динамика рождаемости в Казахстане: тренды и вызовы .....55

## **III. LEGAL SUPPORT OF SOCIO-ECONOMIC DEVELOPMENT**

**Утемуратов М. А.**

Юксак хукукий онг ва хукукий маданият демократик жамият пойдевори (назарий-хукукий тахлил) .....61

## **IV. CORRELATION AND CONTRADICTIONS OF THE GLOBAL, NATIONAL AND REGIONAL SOCIO-ECONOMIC DEVELOPMENT OF DIFFERENT COMMUNITIES AND TERRITORIES**

**Коновалова И. А., Николайчук А. В.**

Социально-экономические проблемы России .....65

## **V. GENERAL TRENDS AND THE DEVELOPMENT OF INDUSTRY-SPECIFIC SECTORS OF THE ECONOMY**

**Чейрханова А. А.**

Роль государства в развитии сельскохозяйственной кооперации в Республике Казахстан .....68

**Ширшов В. Ю., Отришко М. О.**

Региональные особенности развития агрострахования.....74

## **VI. SOCIAL INEQUALITY AND THE WAYS TO OVERCOME IT IN THE CONTEXT OF CHANGES IN THE SOCIAL STRATIFICATION OF MODERN SOCIETIES**

|   |    |
|---|----|
| <b>Губайдуллина Г. Н., Толегенова Т. Т., Даненбаев А. А.</b><br>Обеспечение прав и улучшение качества жизни инвалидов<br>Восточно-Казахстанской области ..... | 77 |
|---|----|

## **VII. PROBLEMS OF EDUCATION AND YOUTH ADAPTATION TO SOCIAL RELATIONS AND ECONOMIC LIFE OF SOCIETY**

|   |    |
|---|----|
| <b>Бондаренко А. А.</b><br>Организация социокультурной деятельности студенческой молодежи<br>в России.....          | 80 |
| <b>Сергеев В. В.</b><br>Педагогические требования к изучению экономики в процессе обучения<br>в средней школе ..... | 84 |
| <b>Скачкова М. Н.</b><br>Реализация молодежной политики в сфере культуры<br>в Приморском крае.....                  | 86 |

## **VIII. CULTURE AS THE SPHERE OF THE INNOVATION SPACE AND THEIR INTERPRETATION**

|   |     |
|---|-----|
| <b>Муминова О. М.</b><br>К вопросу о перспективном исследовании культурного развития .....  | 90  |
| <b>Православский С. С.</b><br>Рекурсивные паттерны коммуникации как предмет философского анализа<br>социальных систем.....  | 93  |
| План международных конференций, проводимых вузами России,<br>Азербайджана, Армении, Болгарии, Белоруссии, Казахстана,<br>Узбекистана и Чехии на базе Vědecko vydavatelské centrum<br>«Sociosféra-CZ» 2018 году..... | 97  |
| Информация о научных журналах .....   | 98  |
| Издательские услуги НИЦ «Социосфера» – Vědecko vydavatelské<br>centrum «Sociosféra-CZ».....   | 99  |
| Publishing service of the science publishing center «Sociosphere» –<br>Vědecko vydavatelské centrum «Sociosféra-CZ».....  | 100 |



# I. ACTUAL PROBLEMS OF MANAGEMENT IN THE ECONOMIC AND SOCIAL SPHERES



## ПРОБЛЕМЫ РЕАЛИЗАЦИИ СОЦИАЛЬНОЙ ПОЛИТИКИ В РЕСПУБЛИКЕ КАЗАХСТАН

**Н. М. Антонова**  
**О. В. Черемухина**

*Кандидат экономических наук, доцент,  
старший преподаватель,  
Западно-Казахстанский  
государственный университет  
им. М. Утемисова,  
г. Уральск, Казахстан*

---

**Summary.** Social policy is one of the main spheres of modern economic policy. Unfortunately, along with positive changes in the social and labor sphere, there are a number of acute problems. In this connection, the formation of compensation mechanisms for smoothing out problems in the social sphere acquires particular urgency.

**Keywords:** problems of social policy; social risks; social protection mechanisms.

---

Социальная политика является одной из главных сфер современной экономической политики, т.к. стимулирует всестороннее развитие человеческого потенциала общества, развитие социальных отраслей хозяйства, рост качества жизни населения и защищенности социально уязвимых слоев. Являясь составной частью внутренней политики государства, социальная политика регулирует отношения в обществе в интересах и посредством интересов основных социальных групп населения.

К сожалению, наряду с позитивными изменениями, имеется в социально-трудовой сфере и ряд острых проблем, решение которых и выполнение государством принятых на себя социальных обязательств по дальнейшему повышению благосостояния населения страны в непростых условиях сегодняшнего дня положены в основу стратегического плана "Дорожная карта занятости 2020". В отличие от традиционного планирования развития областей социальной защиты он предусматривает целевой подход к управлению социальными рисками, вызывающими уязвимость человека или категорий населения при наступлении неблагоприятных обстоятельств – традиционные меры соцзащиты становятся инструментами в механизме преодоления социального неблагополучия.

Анализ текущей ситуации позволяет выделить следующие виды социальных рисков: потеря (отсутствие) работы; нарушения трудовых прав; неуправляемая миграция населения; уязвимость при наступлении старости, нетрудоспособность, а также другие социально значимые обстоятельства снижения дохода ниже установленного порогового минимума. Исходя из этого, министерством предусматривается ряд комплексных мер [1].

Деятельность государства по защите социальных прав граждан состоит из ряда аспектов, которые, согласно результатам проведенных социологических опросов, в целом отражают состояние наиболее актуальных проблем в сфере обеспечения социальной безопасности Казахстана. К таким проблемам относятся:

1. Несмотря на активные действия, предпринимаемые государством для снижения бедности, формирования условий для повышения уровня жизни населения и развития среднего класса в стране, в этой сфере продолжает оставаться ряд проблем.

Первое. В работе государственных структур отсутствует комплексный подход к преодолению причин бедности, которые сами определены лишь контурно. В частности, все они несут отпечаток узкого подхода к пониманию бедности с точки зрения уровня доходов населения. В программных документах представлены общие декларативные формулировки, не отражающие всего комплекса проблем, связанных с бедностью.

Второе. Борьба с бедностью в Казахстане в ближайшей перспективе увязывается лишь с повышением уровня доходов социально-уязвимых слоев населения и деятельностью по сокращению безработицы. Однако другие измерения бедности, такие, как доступность бедных слоев населения к образованию, здравоохранению, состояние окружающей среды, гендерное равноправие и другие не находят должного отражения в программных документах.

Третье. Очевидно, что направленные на стабилизацию реформы должны идти рука об руку со структурными реформами в социальной сфере. Например, в настоящее время основными задачами кредитно-денежной политики являются сокращение инфляции и поддержание безопасного уровня международных резервов. Но такая политика, помимо других аспектов, не приводит к значительному сокращению процентных ставок в банках. При низкой инфляции реальные процентные ставки по кредитам в настоящее время составляют около 20–30 % в год, что делает кредиты дорогостоящими для большинства граждан Казахстана. То же самое характерно для системы ипотечного кредитования населения.

Четвертое. Принятые документы, направленные на борьбу с бедностью определяют группы населения, попадающие в категорию бедных, но не рассматривают факторы попадания в эту категорию.

2. Проблема снижения уровня безработицы в ряде аспектов неотрывно связана с борьбой с бедностью. Государством была проведена определенная работа по снижению уровня безработицы. Несмотря на принимаемые государством меры по борьбе с безработицей, в этой сфере сохраняется ряд проблемных моментов.

Первое. Существующая официальная система оценки уровня безработицы, т.е. по количеству обращений в центры занятости лиц, не способствует реальному отражению показателей.

Второе. Присутствует в наличии скрытая безработица, т.е. недоиспользование работников на предприятиях. Это обусловлено отсутствием четкой системы контроля над использованием рабочей силы.

3. В Казахстане, множество программных документов, так или иначе, регулируют вопросы социальной обеспеченности граждан страны. Растущие темпы экономики в Казахстане в силу происходящих экономических и социальных процессов в обществе, с одной стороны, создают условия для процветания в отдельных слоях населения, с другой стороны, ведут к маргинализации и бедности, создавая проблемы тем слоям, которые находятся в слабой социальной позиции.

4. Наличие экологических проблем характерно практически для всех стран мира. Однако в Казахстане экологическая проблематика носит более злободневный характер. Современная социальная обстановка в стране характеризуется тем, что кризис, возникший вследствие политико-экономического транзита, и сложная экологическая ситуация, накладываясь друг на друга, ухудшили жизненный уровень некоторых слоев населения, особенно в зонах экологического неблагополучия.

В стране сложилась неблагоприятная, а в ряде регионов кризисная экологическая обстановка, которая оказывает существенное влияние на состояние социальной напряженности. В концептуальных документах, определяющих общий вектор развития Казахстана, экологическая проблема занимает особое место. Таким образом, несмотря на предпринимаемые государством усилия по регулированию уровня социальной напряженности, в этой сфере остается ряд существенных проблем [2].

В этой связи приобретает особую актуальность вопрос формирования компенсационных механизмов, для сглаживания проблем в социальной сфере.

По оценкам международных экспертов сейчас самой главной и непростой задачей социальной политики является обеспечение занятости населения. В этих условиях Главой государства в рамках Послания большое внимание было уделено вопросу воплощения в жизнь идеи Общества Всеобщего Труда и поручено Правительству усилить инструменты «Дорожной карты занятости-2020».

Введено временное субсидирование части потерянного дохода при снижении объема производства и сокращении рабочего времени. Данная мера позволит не допустить массового увольнения работников высокой квалификации крупных промышленных предприятий.

Будут выделяться гранты работодателям на переподготовку и повышение квалификации работников при сохранении за ними рабочих мест. Гранты государства возмещают 80 % расходов на обучение, а оставшиеся 20 % будут финансироваться самим работодателем.

В рамках стимулирования создания рабочих мест предусматривается расширение микрокредитования, в том числе на организацию мелкотоварных производств (малые откормочные площадки и птицефермы, молочные



предприятия). При этом размер выдаваемого микрокредита увеличен до 6 млн. тенге. (около 19 тыс. \$)

Для решения вопросов диспропорции расселения и повышения территориальной мобильности переселенцам из трудоизбыточных регионов будет предоставляться социальный пакет, покрывающий транспортные расходы, предоставление жилья и микрокредитов [3].

Социальная политика становится сильной лишь тогда, когда поддерживает уязвимые слои населения и способствует модернизации экономики, когда меры, нацеленные на достижение социально значимых целей, согласуются с экономическим, культурным, экологическим и демографическим факторами общественного развития.

### Библиографический список

1. Теория социальной работы: Учебник / Под. ред. проф. Е.И. Холостовой. - М.: Юрист, 1999. - 334 с.
2. Баймагамбетов С. Современная социально – культурная политика РК: исторический анализ. – Астана: «Елорда».2001. – 250 с.
3. Программа "Дорожная карта занятости 2020" <http://dkz.enbek.gov.kz>

## КОРПОРАТИВНАЯ И СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ РЕКЛАМЫ

У. М. Здвишкова

*Магистрант,  
Пятигорский государственный  
университет,  
г. Нальчик,  
Республика Кабардино-Балкария, Россия*

---

**Summary.** This article observes the corporative and social responsibility of advertising, paying attention to the roots of studying the issue of corporate social responsibility, characterizes the components of socially responsible business and the principles based on ethical guidance of business.

**Keywords:** social responsibility of advertising; ethical; socially responsible business.

---

Первые попытки изучения вопроса корпоративной социальной ответственности имели место еще в начале XX в., Но его систематический научный анализ начался с выхода работы Г. Боуэна «Социальная ответственность бизнесмена» (1953 г.), Которая стала основой современного понимания роли и места корпоративной социальной ответственности в жизни общества. Более полный анализ становления и развития аналогичных концепций, а также попытки их систематизации приведены в трудах А. Кэрролла, Д. Виндзор, М. Ван Марревийка, Р. Штойера, К. Дэвиса и др.

В результате проведенных исследований сформировалось определенное представление о социально ответственном бизнесе, охарактеризованы его составляющие.

Социально ответственный бизнес – это деятельность, в которой используются только такие способы получения прибыли, которые не наносят вреда людям, природе, обществу. Это предполагает наличие:

- компании – ответственного производителя, производит качественную, безвредную для потребителей продукцию, а не завышает цену на них, оказывает на нее правдивую информацию потребителям, действует согласно нормам экологического права, беспокоится об окружающей среде, внедряет новейшие технологии для снижения негативного влияния, ликвидацию вредных отходов, предотвращение их выбросов;

- компании – ответственного работодателя, который действует согласно нормам трудового права, заботится об условиях труда и социальное благополучие своих работников;

- компании – ответственного участника социальных отношений;

- предприятия – ответственного участника экономических и политических отношений с государством, которое добросовестно платит налоги и взносы на социальное страхование, ведет деятельность в соответствии с нормами действующего законодательства, избегает коррупции, эффективно осуществляет бизнес без льгот и дотаций от государства, обеспечивает прозрачность корпоративных финансов, поддерживает законность, независимое правосудие и политическую конкуренцию;

- предприятия – ответственного делового партнера, формирует свои отношения с партнерами на принципах соблюдения договоров, соглашений и профессиональных стандартов деятельности, финансовой ответственности. Владельцы компаний известны и гордятся ею, финансовая отчетность прозрачна, благотворительность непоказательна, а искренняя, репутация стабильная [4].

В международной практике первыми среди бизнесменов, которые начали в полной мере применять этические подходы к ведению своего дела, в том числе принципы социального бизнеса, считаются Д. Дюранд (1964), М. Сильберт (1971), Д. Дальтон (1963) М. Юнус (1976). В частности, они максимально привлекали к работе в своих компаниях умственно неполноценных людей, нарко- и алкозависимых, бывших заключенных, уделяя значительное внимание различным реабилитационным мерам (при этом характерно, что в финансовом плане их компании были успешными) [7].

Но научные исследователи и предприниматели продолжают постоянные поиски относительно возможностей этической организации бизнеса. При этом учитывается тот важный факт, что начиная с середины XX в. экономика все больше приобретает глобальный характер. Возникли и активизировали свою деятельность типичные для глобальной экономики субъекта: транснациональные корпорации, банки, биржи, а также международные организации, созданные с целью регулирования международного экономического процесса. Сегодня они производят очень большое вли-

яние на экономику отдельных стран и мира в целом. Например, 60 % всех иностранных инвестиций осуществляется в пределах 100 крупнейших транснациональных корпораций. Кроме того, ТНК контролируют до половины промышленного производства в мире, 2/3 всей мировой торговли, на их предприятиях занято до 50 тыс. млн. человек [6].

Учитывая финансовую мощь транснациональных корпораций и их влияние на современную экономику, вопросы этического (в том числе социально ответственного) ведения их деятельности приобретает особенно важное характера.

В связи с этим в течение довольно длительного времени происходило формирование современных принципов социально ответственного бизнеса. Сегодня международные принципы и стандарты социально ответственного бизнеса сформулированы в документах ООН, ЕС и ОЭСР. В частности, ООН в 1980 разработала кодекс поведения транснациональных компаний, который позже был дополнен Глобальным договором, объединивший на добровольных началах учреждения ООН с компаниями, трудовыми неправительственными организациями и другими структурами общества, заинтересованными в стимулировании действий и партнерства в поддержку принципов в области прав человека, трудовых отношений и охраны окружающей среды. Кроме того, необходимо отметить Трехстороннее декларацию принципов относительно многонациональных предприятий и социальной политики Международной организации труда (1977/2000) [7].

Одним из важнейших принципов соблюдения этических норм при доведении продукта до потребителя является донесение правдивой информации, в частности – рекламирования. Современная реклама не только информирует потребителей о возможности покупки того или иного товара, а позволяет более рационально осуществить покупку, получая объективную информацию о качестве, цене, способы его использования и другие аргументы, которые необходимы для осуществления правильного выбора.

Таким образом, этическое поведение предполагает формулирование основных ценностей и принципов деятельности, разработка и принятие стандартов в соответствии с назначением и сферы деятельности предприятий, а также создание механизма и системы контроля для поддержки и обеспечения норм этического поведения. Предприятия готовы увеличивать свой доход и объемы реализации должны соблюдать этические принципы, которые обеспечат желаемые результаты. Следует учитывать общепринятые моральные принципы, которые будут предоставлять возможность работать на рынке успешно. Главное, этика позволяет быть честным по отношению к потребителям, уважает их права на достоверную информацию о товарах, их основные преимущества и способы использования.

## Библиографический список

1. Баюра Д.А. Концептуальные основы механизма формирования корпоративной социальной ответственности в РФ / Д.А. Лужа, А.А. Буян // Актуальные проблемы экономики. - 2012. - № 9. - С. 151 - 157.
2. Бутко М. Генезис социальной ответственности бизнеса и ее становление в РФ / М. Бутко, М. Мурашко // Экономика РФ. - 2011. - № 7. - С. 74 - 86.
3. Бутко М. Генезис социальной ответственности бизнеса и ее становление в РФ / М. Бутко, М. Мурашко // Экономика РФ. - 2011. - № 7. - С. 74 - 86.
4. Гришнова А. Социальная ответственность бизнеса: сущность, значение, стратегические направления развития в РФ / А. Гришнова // РФ: аспекты труда. - 2015. - № 7. - С. 3 - 8.
5. Лихолат С.М. этика бизнеса / С.Н. Лихолат, И.Б. Гапий // . - М: Знание, 2013. - 324 с.
6. Пенська И.А. Особенности влияния ТНК на экономическое развитие РФ / И.А. Пенська // Внешняя торговля: экономика, финансы, право. - 2015. - № 3. - С. 114 - 124.
7. Рейтерович И.В. Особенности формирования социально-ответственного бизнеса в РФ / И.В. Рейтерович, А.Г. Рыхлая // Инвестиции: практика и опыт. - 2013. - № 10. - С. 131 - 134.

## ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ИННОВАЦИОННЫХ ПРОЦЕССОВ В РОССИИ

**И. А. Коновалова**  
**А. Т. Бадалян**

*Кандидат экономических наук, доцент,  
студент,  
Северо-Кавказский федеральный  
университет,  
г. Ставрополь, Россия*

---

**Summary.** This article discusses the role of innovation processes in the development of the country's economy, as well as the main problems hindering the development of innovation in Russia.

**Keywords:** innovation; R&D; Russia; development problems.

---

В современном мире инновации являются ведущим фактором развития экономики, так как обеспечивают более половины прироста ВВП. Начальным этапом формирования инноваций являются набирающие обороты инновационные процессы, которые кардинально изменяют все стороны экономической действительности. Первопричиной этих процессов является острейшая конкуренция компаний на рынках сбыта. Но в современном мире эти процессы все больше приобретают роль базовых стратегий бизнеса, в которых знания, объединившись с капиталом, создают более сильное конкурентное преимущество отдельных стран, нежели их природные ресурсы.

Инновационный процесс рассматривается как вложение средств в новые технологии, новые формы организация труда и управления, охватывающие как отдельные предприятия, так и целую отрасль.

Важным толчком в развитии инновационных процессов является роль государства. Согласно экспертам, механизм управления инновационными процессами – это организационно-экономическая форма осуществления инновационной деятельности и способствования ее проведению, поиска инновационных решений, а также рычаг стимулирования и регулирования этой деятельности со стороны государства.

Развитие инновационной деятельности является частью научно-технической политики государства, что предполагает создание благоприятных условий для ведения эффективной инновационной деятельности. Однако, проблемы и перспективы развития высокотехнологического производства в России в современных реалиях разработаны еще недостаточно разработаны [1, с. 17].

В настоящее время заметно отставание России от стран лидеров в сфере инновационных разработок. Об этом свидетельствует совокупный уровень инновационной активности России, который составляет 10 %. Для сравнения, во Франции он составил 53,4 %, в Германии – 66,9 %, а в Израиле – 75,2 %.

Также, инновационные процессы не оказывают сильного влияния на экономику России, а макроэкономическая и институциональная среда не стимулируют инновационную активность предприятий. Из-за этого достижения российских предприятий в области инноваций остаются скромными, а позиции в международных рейтингах инновационной активности – низкими. Согласно глобальному индексу инноваций, Россия находится на 45 месте в мире [4]. Однако, этот показатель невысок, особенно если учитывать кадровые ресурсы и экономический потенциал страны.

Одной из важных проблем препятствующей развитию инновационной деятельности в России является недостаточное финансирование как со стороны государства, так и со стороны частного сектора. Очевидно, что развитие современной науки невозможно без должного уровня финансирования. Это наглядно демонстрирует международная практика, показывающая достижения стран, которые должным образом обеспечивают финансированием науку, технологии и образование [3, с. 153–155]. В настоящее время главными научно-техническими центрами, известными не только своей инновационной деятельностью, но и расходами на НИОКР являются США (29 % мировых расходов на НИОКР по паритету покупательной способности), ЕС (21 %), Китай (20 %) и Япония (11 %).

Также следует отметить, что большая часть финансирования инновационных проектов – 67,6 % осуществляется из средств государственного бюджета, а из частных источников поступают лишь 28,2 %, а значит любое сокращение господдержки приведет к приостановке исследований.

Ещё одной не менее важной проблемой инновационной деятельности в России является кадровый голод. Выпускники престижных вузов, ученые, квалифицированные работники не находят применения своим знаниям в России и уезжают в другие страны, предлагающие им более достойные заработки. Причем уехавшие находятся в самом продуктивном воз-

расте и становятся наиболее конкурентоспособными работниками. Главной причиной отъезда около 90 % ученых называют низкую оплату труда, а также низкий уровень материально-технической базы российской науки. Согласно экспертам, миграцию ученых из России могло бы предотвратить увеличение оплаты труда в 3–4 раза.

В настоящее время инновационный сектор России нуждается в более эффективной разработке мер по стимулированию инновационной деятельности, привлечению частного финансирования, по предотвращению миграции ученых.

### Библиографический список

1. Гретченко А.А., Манахов С.В. Формирование национальной инновационной системы: методология и механизмы.-М.: ФГБОУ ВПО «РЭУ им. Г.В.Плеханова», 2012.
2. Кузнецова Г. В. Инновационное развитие России: декларации и реальность// Право интеллектуальной собственности. 2015. № 4.
3. Мочалина Я.В. Источники финансирования инновационных предприятий, или без инвестиций нет инноваций // В сборнике «Проблемы развития инновационно-креативной экономики», 2010.
4. Глобальный инновационный индекс 2017 г. [Электронный ресурс]: всемирная организация интеллектуальной собственности / Женева – Режим доступа: [http://www.wipo.int/pressroom/ru/articles/2017/article\\_0006.html](http://www.wipo.int/pressroom/ru/articles/2017/article_0006.html)

## ПРОБЛЕМЫ РАВНОВЕСИЯ ПОТРЕБИТЕЛЯ И РЫНОЧНОЙ КОНКУРЕНЦИИ

**И. А. Коновалова**  
**В. А. Костылева**

*Кандидат экономических наук, доцент,  
студентка,  
Северо-Кавказский федеральный  
университет,  
г. Ставрополь, Россия*

---

**Summary.** The insufficient attention to questions of compliance of consumer balance and balance on structure of release is a brake of economic growth. The relative reduction of consumption caused by absence demanded on the range, the price or quality of set of the benefits, lack of conditions for achievement of an optimum of the consumer, leads to formation of a disproportion between solvent demand and the actual consumption, to steady violation of balance of supply and demand in the market and also with other things being equal to pent-up demand and growth of saving. As a result, there is a decrease in the equilibrium output.

**Keywords:** economic growth; consumer balance; demand; supply; level of income of consumers.

---

Недостаточное внимание к вопросам соответствия потребительского равновесия и равновесия по структуре выпуска является сдерживающим механизмом экономического роста. Относительное сокращение потребления, вызванное отсутствием требуемого по ассортименту, цене или каче-



ству набора благ, т. е. отсутствие условий для достижения оптимума потребителя, приводит к формированию диспропорции между платежеспособным спросом и фактическим потреблением, к устойчивому нарушению равновесия спроса и предложения на рынке, а также при прочих равных условиях к отложенному спросу и росту сбережения. Как следствие происходит снижение равновесного объема производства.

С позиции экономической теории величина рыночного спроса одновременно отражает и покупательную способность населения, и предпочтения потребителей. Однако для эмпирической оценки рыночного поведения нередко возникает необходимость провести различие между собственно потреблением и рыночным спросом, которые могут не совпадать при том же заданном уровне покупательной способности. В отличие от спроса, который определяется интересами покупателей, а именно полезностью приобретаемых благ и бюджетными возможностями, сама покупка как реализация спроса зависит не только от его интереса, но и от реально представленных на рынке в каждый данный момент товаров и услуг, имеющих определенный ассортимент и качество, т. е. от качественных характеристик предложения. Объем потребления может быть принят равным величине покупок, сделанных потребителем на рынке. Это равенство, также как и соответствие официальных величин расходов и доходов, достаточно условно из-за значительного объема сделок в теневом секторе экономики.

Если объем покупок в принципе должен совпадать с объемом продаж, то размер спроса не всегда соответствует объему продаж, так как количество товаров, работ и услуг, приобретаемых на рынке, может не совпадать с реальными намерениями потребителя сделать покупки в данном объеме и ассортименте. На российском рынке покупатель из-за отсутствия в продаже необходимого нередко приобретает товары, не отвечающие его запросам, или откладывает покупку. То есть массовый российский потребитель довольно часто приобретает на рынке товары неподходящего ему качества, выявляется высокая степень их взаимосвязанности. Так, при нарушении потребительского равновесия, т. е. в случае, когда взвешенные предельные полезности благ не выравниваются между собой, во-первых, не совпадают величины спроса и потребления и, во-вторых, не достигается равновесие спроса и предложения. Итак, спрос как готовность приобрести необходимые товары по имеющейся на рынке цене не может быть равен потреблению, если имеет место неравенство взвешенных предельных полезностей по всему перечню приобретаемых на рынке товаров.

При одинаковой оценке полезности блага различаются взвешенные предельные полезности, учитывающие цены блага из-за возможного различия в доходах потребителей. Высокая дифференциация доходов населения делает интересы людей несопоставимыми и требует широкого диапазона представленных на рынке благ и услуг. Это вопрос высокой актуальности для российского рынка с учетом высокого показателя коэффициента Джини (0,42 в 2016 г.).

Отсутствие потребительского равновесия свидетельствует об отсутствии на рынке необходимого количества благ и услуг надлежащего качества, предлагаемого по ценам, соответствующим их предельным полезностям. В каждом таком случае происходит либо приобретение товара-заменителя, либо покупка может быть отложена, а денежные средства уйдут в сектор сбережения. Дальнейший анализ состояний потребительского равновесия показывает значительное влияние оптимума потребителя на общее равновесие спроса и предложения на товарных рынках и определенное воздействие на макроэкономическое соотношение потребления и сбережения.

Таким образом, можно сделать вывод, что относительное сокращение потребления, вызванное отсутствием требуемого по ассортименту, цене или качеству набора благ, т. е. отсутствие условий для достижения оптимума потребителя, приводит к формированию диспропорции между платежеспособным спросом и фактическим потреблением, к устойчивому нарушению равновесия спроса и предложения на рынке, а также при прочих равных условиях к отложенному спросу и росту сбережения и, как следствие, к снижению равновесного объема производства.

В условиях экономического спада, когда люди в принципе склонны больше сберечь, внимательнее относятся к расходованию средств и более осторожно заменяют требуемый товар при его отсутствии на менее качественный аналог, соотношение покупок и сбережений начинает меняться в пользу последнего. Так, в докризисном 2013 г. в расходах населения на 1 % сбережений приходилось 7,5 % покупок, в 2015 г. – только 4,9 %. В 2016 г. в условиях заметного торможения инфляции депозиты населения выросли на 1899,8 млрд руб. в течение года – с 12 901,5 до 14 801,3 млрд руб., а наличные сбережения с января по ноябрь 2017 г. – на 414,8 млрд руб. – с 4689,7 до 5104,5 млрд руб. [1; 4].

Причем даже инфляционный скачок цен в конце 2014 и 2015 гг. не вызвал характерного для такой ситуации роста спроса, подогреваемого инфляционными ожиданиями. Это говорит, как об обнищании большой массы населения, так и об отсутствии на рынке потребительского равновесия – соответствия товарной номенклатуры, ее качества и товарных цен.

При анализе проблемы спроса и потребления также важно учитывать неоднородность товаров (услуг) по степени их востребованности, выделить товары первой необходимости и прочие товары. Если покупку товаров с высокой эластичностью спроса, относящихся к разряду не остро необходимых, можно отложить при указанных выше несоответствиях, например, качества и цены, то товары необходимые (или их заменители) как безотлагательные потребности будут приобретены независимо от цены и, возможно, качества. Вследствие этого даже при высоких ценах и низких доходах потребителей на данную категорию товаров может иметь место стабильный спрос (в том числе возможен рост импорта даже при падающем курсе национальной валюты). При несовпадении спроса и предложения товаров по ассортименту и качеству в секторе высокоэластичных то-



варов часть средств уходит в сбережения как отложенный спрос, часть – в низкоэластичном секторе (на безотлагательные покупки) – уходит на оплату товаров, произведенных за рубежом. И то и другое сокращает общий уровень совокупного спроса в национальной экономике.

Таким образом, недостаточное внимание к вопросам соответствия потребительского равновесия и равновесия по структуре выпуска является тормозом экономического роста. Речь не идет о необходимости государственного или иного внешнего регулирования товарного рынка. Проблема заключается в неполноте рыночной конкуренции. В существующей конкурентной среде не только мелкий производитель как наиболее гибкий элемент рыночной экономики, но и потребитель не является главным действующим лицом. Руководитель Федеральной антимонопольной службы обратил внимание на то, "что самым опасным правонарушением и преступлением в экономической сфере является создание картелей, то есть организованных групп по поддержанию цен, по бойкоту, уничтожению конкурентов", признал "всеобщую картелизацию российской экономики" и то, что в России пока не удалось создать систему противодействия картелям на различных рынках [2; 5].

Высокий уровень концентрации производства усиливает монополизм. Для примера, в обрабатывающей промышленности в 2015 г. насчитывалось 412 тыс. предприятий, при этом на 8 крупнейших приходилось 23,7 % выпуска всей продукции; в металлургической промышленности на первые десять компаний приходится свыше 40 % отраслевого выпуска при общем числе организаций в отрасли свыше 5 тыс. [3; 5]. Дополнительным навесом на потребительский спрос является многочисленность посредников. Оборот оптовой торговли из-за большого количества участников намного превышает розничный, что, безусловно, отражается на стоимости конечной продукции.

Итак, в целом причинами недопотребления населением страны можно назвать низкий уровень доходов потребителей, сложности ведения эффективной хозяйственной деятельности товаропроизводителем, как результат несовершенства рыночной конкуренции, и доминирующую роль торгового сектора, формирующего цены в российской экономике, над производственным. Перечисленные факторы усугубляются в период экономических спадов и не позволяют создать механизм гибкого реагирования на потребности покупателя, устранить имеющееся неравновесие в поведении потребителя.

#### **Библиографический список**

1. Федеральная служба государственной статистики. URL: [http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat\\_main/rosstat/ru/statistics/population/level/#](http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/population/level/#).
2. Федеральная антимонопольная служба. Стенограмма выступления руководителя ФАС России И.Ю. Артемьева в Совете Федерации.
3. Российский статистический ежегодник. 2016: стат. сб. / Росстат. Москва, 2016. С. 303.

# ОСНОВНЫЕ ПРОБЛЕМЫ СРЕДНЕГО И МАЛОГО БИЗНЕСА В РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКЕ И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ

**И. А. Коновалова**  
**А. С. Мухаметдинов**

*Кандидат экономических наук, доцент,  
студент,  
Северо-Кавказский федеральный  
университет,  
г. Ставрополь, Россия*

---

**Summary.** In this article, we will examine the impact of medium and small businesses on the Russian economy, determine current problems of their development, and also consider methods of solving these problems.

**Keywords:** economy; business; development; subsidies; law; income; investments.

---

Текущее состояние среднего и малого бизнеса в РФ обусловлено принятием законов оказывающих содействие его развитию, но на данный момент его роль в экономике России невелика, а действительной поддержки малый бизнес так и не получает. Доля малого и среднего бизнеса в ВВП России составляет немногим более 20 %, хотя правительство поставило перед собой задачу увеличить этот процент до 40 к 2030 году [1, ст. 9]. Данные показатели экономики РФ и темп роста данных параметров сильно отстают от других стран мира, в частности у Японии, вклад малого и среднего бизнеса в ВВП находится на уровне 62 % [2, ст. 5].

Государство относится к малым и средним предприятиям как к чему-то второстепенному, в то время как крупные предприятия всегда находятся в сфере интересов государственного регулирования государственной промышленной политики. Налогово-бюджетная политика РФ тому подтверждение, в федеральных СМИ продолжают говорить о поддержке малых предприятий, на деле же субсидии сокращаются активными темпами. Кроме того, механизм получения финансирования постепенно усложняется, этот процесс является совершенно разным для отдельных регионов, что ведет к неравномерному развитию и, как следствие, отсталости части из них.

Малый и средний бизнес влияет на рост ВВП и занятости в экономике, они содействуют росту доходов на душу населения, малый бизнес способствует привлечению инвестиций. Не большие капитальные вложения, ограниченные профессиональные требования и простота регистрации создают комфортные условия для функционирования в торговом секторе, который включает розничную и оптовую торговлю и сферу услуг. В промышленности и строительстве доля малых и средних предприятий высока в основном за счет кустарной промышленности.

Развитие малого и среднего бизнеса в России является приоритетной задачей:

- малый бизнес обеспечивает высокую мобильность экономики в рыночных условиях, создает сильную специализацию и кооперацию, без которых не может быть его высокой эффективности.

- малый бизнес не только быстро заполняет ниши, которые образуются в сфере потребления, но и сравнительно быстро окупается.
- малый бизнес создает атмосферу конкуренции.
- без предпринимательской среды малого бизнеса невозможно развитие рыночной экономики.

Исходя из выше сказанного, необходимость развития малых предприятий в России заключается в том, что они осуществляют: приближение к потребителю производства товаров и услуг, помогают приравнять условия жизни в малых и больших населённых пунктах. Выделяют следующие приоритеты развития малого и среднего бизнеса на долгосрочную перспективу: продление уже существующих льгот, возможность открытия и начала полноценного, с точки зрения права, функционирования предприятия за несколько дней; расширение доступа к государственным закупкам, упрощение процедуры получения лицензии на различные виды деятельности. Для достижения этих целей необходимо создать механизмы предоставления инфраструктурных услуг: формирование системы коммерческих и некоммерческих организаций, которые осуществляли бы свою деятельность в качестве поставщиков и исполнителей с целью размещения заказов на поставки товаров, выполнения работ и оказание услуг для государственных и муниципальных нужд при реализации федеральных и иных программ развития экономики. Немаловажно создать эффективные институты информационной, консультационной и аудиторской деятельности (бизнес-планирование, бухгалтерский и налоговый учет, юридические услуги), сюда же входит введение использования современных информационных технологий, развитие электронных форм бизнеса. Как и любой другой отрасли, бизнесу необходимы высококвалифицированные кадры, поэтому нужно продолжать улучшать систему подготовки и переподготовки работников. Еще один элемент инфраструктуры – развитая правовая база. Данный элемент занимается разработкой законодательно нормативных документов, мониторингом исполнения законодательства, реализацией прав и пресечением возможных нарушений. Основная задача инфраструктуры поддержки малого и среднего бизнеса заключается в создании условий его функционирования, обеспечивающих предпринимательским структурам норму прибыли, развития и сохранности.

#### **Библиографический список**

1. Волкова И.А. Современные проблемы малого и среднего бизнеса в России / Волкова И.А, Попова А.Ю. // Концепт.-2016.-Спецвыпуск №4
2. Быкова Н. Н., Рогозина Л. С. Проблемы развития малого бизнеса в России // Молодой ученый. – 2016. – №3. – С. 479-483.

# ПЕРСПЕКТИВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ВНЕБЮДЖЕТНЫХ ФОНДОВ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Е. В. Кравченко

*Кандидат экономических наук,  
Ростовский государственный  
экономический университет «РИНХ»,  
г. Ростов-на-Дону, Россия*

---

**Summary.** The article deals with the current state of the state social extra-budgetary funds, the problems have a negative impact on the balance of social funds. A set of measures, the implementation of which at the national level and within the system will improve the efficiency of their activities, is proposed.

**Keywords:** extra-budgetary funds; social insurance; budget; deficit; inter-budget transfers.

---

Экономические, политические, социальные и другие течения в обществе непосредственно связаны с процессом создания, распределения и использования внебюджетных фондов. Необходимость страхования рисков, которые неизбежно присутствуют в условиях рыночной экономики, обусловила создание социальных внебюджетных фондов, обеспечивающих деятельность всей системы государственного социального страхования. В России функции по обеспечению конституционных гарантий граждан на случай потери трудоспособности, пенсионного обеспечения, временной нетрудоспособности; беременности и родам; при рождении ребенка и т. д. исполняют социальные внебюджетные фонды: Пенсионный фонд Российской Федерации, Фонд социального страхования Российской Федерации, Федеральный фонд обязательного медицинского страхования. Перечисленные социальные внебюджетные фонды являются самостоятельными финансово-кредитными учреждениями. Государство определяет уровень страховых платежей, принимает решения об изменении структуры и уровня денежных социальных выплат [1, с. 206].

Государственные внебюджетные фонды, как неотъемлемая часть обязательного социального страхования в России являются основным инструментом реализации социальной политики государства. Посредством фондов государство осуществляет финансовую деятельность, т.е. аккумулирует и распределяет собранные средства для решения государственных социальных задач.

В современных социально-экономических условиях развитие и углубление страховых принципов, направленных на обеспечение стабильности формирования и достижения необходимого объема доходов бюджетов фондов и на эффективное использование имеющихся средств является одной из основных задач, стоящей перед государственными социальными внебюджетными фондами. Их деятельность осуществляется в условиях сложной социально-экономической и демографической ситуации, сложившейся в современной России. Уменьшение численности экономически

активного населения, рост уровня неформальной занятости, инфляция, падение уровня жизни населения, рост неравенства в доходах и потреблении, низкая стоимость труда оказывают влияние на формирование доходов фондов и приводят к снижению возможностей по обеспечению населения услугами по социальному страхованию, гарантированными государством. Через внебюджетные социальные фонды проходит примерно около половины средств федерального бюджета, а это существенная часть всех денежных ресурсов государства.

Основными источниками формирования бюджетов государственных внебюджетных социальных фондов являются страховые взносы и межбюджетные трансферты и поэтому доходы бюджетов фондов напрямую зависят от экономической ситуации в государстве.

В настоящее время существует ряд факторов глобального и локального характера непосредственно воздействующих на объем и структуру доходной части бюджетов фондов, на направления их расходования. Некоторые из этих факторов способствует увеличению поступлений в доходную часть бюджетов, а другие, наоборот, сужают источники доходов.

Практика последних лет показала, что формирование и использование государственных социальных внебюджетных фондов сталкивается с большими проблемами, к которым относятся:

- дефицит денежных средств, при высоком тарифе страховых взносов;
- несбалансированность бюджетов фондов;
- сокращение бюджетного финансирования;
- отсутствие системы дифференциации страховых взносов;
- деформацию распределительных отношений и принципов обязательного социального страхования;
- низкую социальную ответственность страхователей в уплате страховых взносов;
- неформальную занятость, выплату заработной платы «в конвертах» и др.

Самым значимым в системе государственных внебюджетных социальных фондов России является Пенсионный фонд Российской Федерации (ПФР), его бюджет достигает 9% ВВП. Бюджеты остальных внебюджетных социальных фондов существенно меньше бюджета ПФР.

**Основные характеристики бюджетов  
государственных социальных внебюджетных фондов РФ млрд. руб. [2]**

|  | 2014         | 2015          | 2016          |
|--|--------------|---------------|---------------|
| <b>Пенсионный фонд России (ПФР)</b>                                    |              |               |               |
| Доходы, всего  | 6159,0       | 7126,6        | 7625,2        |
| в т.ч. страховые взносы  | 3711,8       | 3878,7        | 4144,5        |
| Расходы, всего   | 6190,0       | 7670,3        | 7829,7        |
| Дефицит (-) / профицит (+),  | <b>-31,0</b> | <b>-543,6</b> | <b>-204,5</b> |
| <b>Федеральный Фонд обязательного медицинского страхования (ФФОМС)</b> |              |               |               |
| Доходы, всего  | 1240,1       | 1573,5        | 1 661,7       |
| в т.ч. страховые взносы  | 1218,4       | 1537,6        | 1624,2        |
| Расходы, всего   | 1250,5       | 1638,8        | 1688,5        |
| Дефицит (-) / профицит (+)   | -10,4        | -65,3         | -26,3         |
| <b>Фонд социального страхования России (ФСС)</b>                       |              |               |               |
| Доходы, всего  | 569,83       | 541,3         | 616,4         |
| в т.ч. страховые взносы  | 508,5        | 531,1         | 559,7         |
| Расходы, всего   | 546,19       | 612,1         | 664,9         |
| Дефицит (-) / профицит (+)   | <b>23,6</b>  | <b>-70,9</b>  | <b>-48,5</b>  |

За последние годы отмечается тенденция роста как доходной, так и расходной частей бюджетов всех фондов. Несмотря на снижение зависимости Пенсионного фонда от трансфертов из федерального бюджета (в 2012 году трансферт на обязательное пенсионное страхование составлял – 3,1 % ВВП, в 2016 – 2,5 % ВВП) [3], его бюджет, на сегодняшний день, почти наполовину состоит из средств, перечисляемых из федерального бюджета. Страховые взносы не обеспечивают объем средств, необходимых для осуществления функций фонда. Финансовый результат исполнения бюджета Фонда социального страхования в 2016 году сложился с дефицитом – 48,5 млн. руб. [4]. Основная сумма дефицита средств бюджетов фондов образовалась в части уплаты страховых взносов на обязательное пенсионное страхование и обязательное социальное страхование на случай временной нетрудоспособности и в связи с материнством. Это обусловлено рядом общих причин, отрицательно влияющих на сбалансированность бюджетов государственных внебюджетных фондов. На наш взгляд, к этим причинам можно отнести:

- низкое качество планирования бюджетных параметров, требующих постоянной корректировки;
- наличие выпадающих доходов бюджетов фондов в связи с применением пониженных тарифов по страховым взносам;
- нарушения законодательства в системе социального страхования со стороны плательщиков страховых взносов (занижение объекта обложения и базы для начисления страховых взносов, нарушения сроков уплаты страховых взносов и т. д.). Предполагается, что передача с 1 января 2017 года администрирования страховых взносов Федеральной налоговой службе



позволит повысить качество администрирования страховых взносов и обеспечит повышение собираемости страховых взносов.

В России давно уже назрела потребность в разработке современных механизмов и форм социального страхования, адекватным, сложившимся социально-экономическим условиям. На наш взгляд, первоочередными проблемами, требующими незамедлительного решения на общегосударственном уровне, являются: развитие демографической политики, повышение доли фонда заработной платы в структуре ВВП (в т. ч. легализация неформальной занятости), модернизация пенсионного обеспечения, социального страхования и системы здравоохранения. Решение этих проблем позволит улучшить систему социального страхования и стабилизировать организационно-финансовую деятельность внебюджетных фондов. Одновременно с реализацией мер на общегосударственном уровне необходимо осуществить мероприятия в самой системе государственных внебюджетных фондов:

- индексировать пенсии исходя из финансовых возможностей общества;
- реформировать институт льготных пенсий с использованием накопительных механизмов;
- создать условия для реализации гибкой государственной политики в отношении пенсионного обеспечения отдельных категорий граждан;
- обеспечить одинаковое качество медицинских услуг на всей территории страны;
- создать единые медико-экономические стандарты оказания помощи;
- расширить полномочия фондов по применению мер ответственности к страхователям;
- расширить возможности получения информации страхователями и гражданами через интернет;
- реформировать систему страховых выплат;
- упростить процедуру взаимодействия между участниками страховых отношений.

Во избежание дальнейшей утраты государственными внебюджетными фондами финансовой самостоятельности в области тарифной политики необходимо реализовать следующий комплекс мер:

- ежегодно корректировать тарифы страховых взносов с учетом текущих потребностей;
- установить единый размер тарифа страховых взносов для всех категорий плательщиков.

Без реализации вышеуказанных внешних мер по отношению к системе социального страхования стабилизировать финансовое положение государственных внебюджетных фондов можно будет лишь за счет средств из федерального бюджета или значительного роста нагрузки на работодателей – плательщиков взносов, причем эти затраты будут год от года возрастать.

В настоящее время в России проводится ряд реформ, направленных на повышение качества, предоставляемых государственных услуг, в

первую очередь в сфере общественных финансов. Совершенствование системы оказания государственных услуг является приоритетным направлением деятельности государственных социальных внебюджетных фондов. Внедрение механизма электронного обмена информацией со всеми участниками страховых отношений, переход на предоставление государственных услуг и исполнение государственных функций в электронном виде позволит сократить сроки предоставления государственных услуг, упростить процедуру их предоставления, уменьшить финансовые издержки, как со стороны государственных внебюджетных фондов, так и со стороны граждан и юридических лиц.

Эффективной мерой улучшения качества работы фондов, на наш взгляд, будет обеспечение доступа населения и работодателей к актуальной, расширенной информации по всем видам страхования путем создания «личного кабинета» в сети интернет, включающую в себя интегрированную информационную базу всех государственных социальных внебюджетных фондов. Внедрение в практику работы передовых информационных технологий позволит скоординировать действия всех основных страховщиков в системе социального страхования по обеспечению конституционных гарантий граждан, а, следовательно, повысить их социальную защищенность.

#### **Библиографический список**

1. Финансы / под ред. Романовского М.В., Врублевской О.В.-М.: Юрайт. 2012 - с. 206.
2. Официальный сайт Министерства финансов Российской Федерации [Электронный ресурс] / Режим доступа: <https://www.minfin.ru>.
3. Официальный сайт Пенсионного Фонда РФ [Электронный ресурс] / Режим доступа: <http://www.pfrf.ru>.
4. Официальный сайт Фонда Социального Страхования РФ [Электронный ресурс] / Режим доступа: <http://fss.ru>.



## ПОЛИТИЧЕСКИЕ ПАРТИИ В КОНТЕКСТЕ ДАЛЬНЕЙШЕГО РЕФОРМИРОВАНИЯ ОБЩЕСТВА В УЗБЕКИСТАНЕ

М. Н. Меликова  
О. А. Исматуллоев

*Старший преподаватель,  
магистрант,  
Самаркандский государственный  
институт иностранных языков,  
г. Самарканд, Узбекистан*

---

**Summary.** This article examines the role of political parties in the process of reforming public life in Uzbekistan. The article emphasizes the importance of a multi-party system in the process of the formation and development of civil society in the country within the framework of the Strategy for Further Development of the Republic of Uzbekistan. The author states the priority of political parties in solving urgent problems of public and political life.

**Keywords:** political parties; multi-party system; civil society; development; process of reforming.

---

Сегодня человечество вступило в новую эпоху обновления и развития общества. Понятия демократия, интересы человека и личности стали важнейшими приоритетами в развитии современного общества. Не так давно наша страна ступила на путь, выбранный большей частью мирового сообщества, конечной целью которого является реформирование всех сфер жизни и построение справедливого гражданского общества.

В Узбекистане за годы независимости были проведены широкомасштабные реформы, которые заложили прочный фундамент национальной государственности и суверенитета, верховенства закона, прав и свобод человека, межнационального согласия и религиозной толерантности в обществе, создали достойные условия жизни для населения и реализации созидательного потенциала граждан [2].

Основным приоритетом современной демократии является плюрализм общественной жизни, что предполагает наличие в обществе различных партий и общественных движений, отражающих интересы и чаяния различных слоев общества. Сегодня основной целью реформ, проводимых в рамках Стратегии действий по дальнейшему развитию Республики Узбекистан является постепенный переход от сильного государства к гражданскому обществу. И здесь главной движущей силой, и локомотивом всех преобразований призваны стать политические партии, основной задачей которых является представительство в институтах парламентской демократии.

На современном этапе в Узбекистане действуют несколько политических партий, осуществляющих свою деятельность в рамках Конституции и законов «О политических партиях», «Об усилении роли политических партий в обновлении и дальнейшей демократизации государственного управления и модернизации страны», «О финансировании политических партий», которые способствуют усилению роли партий в повышении об-

ственной, политической активности граждан, выражения воли и интересов преобладающей части населения страны, реализация их неотъемлемых политических прав, касающихся участия их в процессе формирования органов государственной власти снизу вверх, от местных до центральных. В статье 3 Закона «О политических партиях» четко сформулированы их цели задачи: «Политические партии создаются и действуют в целях реализации прав и свобод граждан на основе свободного волеизъявления, добровольности вступления и выхода из партии, равноправия своих членов, самоуправления, законности и гласности» [1].

В целях реализации первого направления Стратегии действий по дальнейшему развитию Республики Узбекистан «Совершенствование государственного и общественного строительства» необходимо добиться усиления роли политических партий в жизни государства [2].

В контексте решения этих стратегических целей центральной задачей современных партий в Узбекистане призвано стать формирование горизонтальных связей между государственными органами и гражданскими институтами для скорейшего перехода к гражданскому обществу.

Взаимодействие между партией, гражданами и государственными органами управления определяется наличием заинтересованности гражданских институтов самоуправления в социальной и правовой поддержке со стороны государства, которое отражается в общественном мнении и политической активности членов общества.

Современная политическая программа наших партий призвана активизировать гражданскую позицию населения, которая будет выражена в процессе выборов голосами, отданными за политическую платформу партии. Главным и ключевым моментом взаимодействия партий и общества является умелое использование возможностей и способностей средств массовой информации, которые выступают в качестве коммуникационных каналов информации. СМИ становятся посредниками и проводниками между партиями и сообществом, что в свою очередь помогают населению формулировать свои интересы перед партиями, которые в последующем отстаивают и защищают их, придя к власти, таким образом, и СМИ становятся частью гражданского общества. У каждой политической партии в Узбекистане есть свое печатное издательство, где каждый может вступить в полемику, отстаивая интересы сообщества.

Примером, ярко отражающим роль партий в современном политическом пространстве страны, являются итоги политических выборов 2014 года, где большинство мест в парламенте страны получила относительно молодая и динамичная партия предпринимателей УзЛиДеп, получившая 52 места, 36 мест получила партия «Миллий тикланиш», 27 мандатов досталось партии НДПУ, 20 мест в парламенте получили представители партии «Адолат» [3]. Данные факты могут быть достаточным свидетельством развития партийной системы и ее срастанием с гражданским обществом.

Политические партии в современном обществе Узбекистана призваны сыграть ключевую роль, генетически связав себя с гражданским обществом, стать проводником и выразителем интересов общества, сформулированных в политических платформах, ориентированных на политическую ситуацию в стране, конечным итогом которых является победа на политических выборах и воплощение интересов граждан в жизнь.

Само существование многопартийной политической системы оказывает сильное влияние на политическую, экономическую, идеологическую стороны жизни гражданского общества. На нынешнем этапе политической модернизации страны партии призваны стать фактором, скрепляющим государство и гражданское общество, способным эффективно развивать политическое и гражданское пространство нашего сообщества.

### Библиографический список

1. Закон Республики Узбекистан «О политических партиях»  
[http://www.lex.uz/pages/GetAct.aspx?lact\\_id=57033](http://www.lex.uz/pages/GetAct.aspx?lact_id=57033)
2. Указ Президента Республики Узбекистан О Стратегии действий по дальнейшему развитию Республики Узбекистан (*Собрание законодательства Республики Узбекистан, 2017 г., № 6, ст. 70, № 20, ст. 354, № 23, ст. 448, № 29, ст. 683, ст. 685, № 34, ст. 874, № 37, ст. 982*)
3. <http://uza.uz/ru/society/obnarodovany-okonchatelnye-rezultaty-parlamentskikh-vyborov--05-01-2015>

## БИЗНЕС-МОДЕЛИ И МАРКЕТИНГОВЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ В ЭКОНОМИКЕ СОВМЕСТНОГО ПОТРЕБЛЕНИЯ

Е. А. Неретина  
Н. С. Комлева

*Доктор экономических наук, профессор,  
кандидат экономических наук, доцент,  
Национальный исследовательский  
Мордовский государственный  
университет им. Н. П. Огарева,  
г. Саранск, Республика Мордовия, Россия*

---

**Summary.** The economy of the joint consumption (sharing economy) is the antipode of the consumer society, idealizing consumerism and adequate business models and patterns of people's behavior. In connection with the growth of its scale and high dynamism of development, it is necessary to scientifically understand the preconditions for the development of the sharing economy, its components. The article describes the content of the economy of joint consumption, presents the most successful business models implemented in the real economy of joint consumption. The specifics of the use of marketing management tools in the sharing economy are substantiated.

**Keywords:** sharing economy; business model; idea; marketing tools; management.

---

Динамичное развитие производства во многих странах после второй мировой войны способствовало насыщению рынков товарами и услугами,

росту доходов населения и увеличению объемов потребления материальных благ и услуг. В условиях обострившейся конкуренции на потребительских рынках узким местом стал сбыт товаров. В связи с этим людям начала навязываться идеология, направленная на рост массового потребления посредством внедрения в их сознание потребления посредством таких социальных феноменов, как ценности, вкусы, запросы, предпочтения. Особое внимание стало уделяться культивированию идей престижного и комфортного потребления. Престижное потребление побуждает людей постоянно менять приобретенные ими вещи (автомобили, бытовую технику, приборы и инструменты, одежду, обувь) не потому, что они утратили свое функциональное назначение, а потому что потеряли престижность, стали не модными. Следовательно, престижное потребление приводит к расточительству, пустой трате ресурсов, сил, времени, росту затрат.

Комфортное потребление, используемое для демонстрации элитарности, власти, статусной позиции, счастья приводит к разбалансированности в системе материальных и духовных ценностей.

На эти негативные тенденции в развитии общества потребления обратили внимание ученые, являющиеся его противниками [1, 4, 5, 6, 7]. В своих исследованиях они убедительно показали, что человечество в созданном им обществе потребления деградирует с катастрофической скоростью. Оно все больше погружается в мир иллюзий, растрачивая культурные и нравственные ценности. Между тем Макс Борн отмечал, что еще никто не придумал средств для поддержания стабильности общества без этических принципов [2].

Общество не могло не отреагировать на вызовы и угрозы, связанные с чрезмерным потреблением, расточительным использованием ограниченных ресурсов, снижением значимости духовных ценностей. Ответом на них явилась идея формирования экономики совместного потребления. Она нашла отражение в предложенной Рейчел Ботсман и Ру Роджером концепции совместного потребления, представленной в книге «What' s Mine is Yours. The Rise of Collaborative Consumption» в 2010 году.

Импульсом для исследования формирующейся экономики совместного потребления (Sharing economy) послужили появившиеся во многих странах новые бизнес-модели развития, базирующиеся на принципах «многие для многих», «миллионы с миллионами», доверия, солидарности, желания делиться с другими людьми.

Совместное потребление предусматривает налаживание взаимоотношений между людьми, одни из которых имеют неиспользуемые активы и готовы поделиться ими с другими людьми за определенное благо.

Несмотря на то, что идея совместного потребления не нова и ее истоки уходят еще во времена простого товарообмена и бартерных сделок, в XXI веке объективная потребность к ее возрождению возникла в принципиально новых социально-экономических условиях, характеризующихся глобализацией, чрезмерным потреблением ресурсов, товаров и услуг, нарушением экологического равновесия, а также быстрым развитием ин-

формационных технологий, создавших предпосылки для цифровизации экономики.

В принципиально изменившихся условиях внешней среды бизнес-структуры и индивиды стали искать новые способы адаптации, модели поведения на рынке и способы взаимодействия. Первыми продемонстрировали новые бизнес-модели в рамках формирующейся экономики совместного потребления компании по предоставлению услуг в сферах транспорта и недвижимости (Uber и Airbnb) [3].

Стартап Uber побудивший людей отказаться от личных автомобилей в пользу сервиса «заказ такси» оказался высокоэффективным благодаря поддержке его бизнес-идеи инвесторами и использованию современных технологий. Позиционируя себя в качестве поставщика сервисов, Uber работает в 250 городах мира. Компания является одним из успешных брендов, стоимость которого оценивается в \$ 68,5 млрд.

Другим примером успешной реализации идеи совместного потребления является бизнес-модель компании Airbnb, в портфель услуг которой входит обмен путешествиями, вещами, аренда жилья, каршеринг.

Используя стратегию нишевого маркетинга, данная компания ориентировала свой бизнес на представителей среднего класса, желающего получать услуги по доступным ценам. Бизнес-модель Airbnb оказалась успешной. Только в 2016 ее услугами воспользовались 500 тыс. путешественников и 115 млн. человек – другими ее сервисами. Airbnb сегодня – это известный бренд стоимостью \$ 30 млрд.

Примеров успешных бизнес-моделей в сфере sharing economy много. Они базируются на разных идеях, направленных на создание ценности для определенных категорий потребителей, бизнес-партнеров, органов власти, реализацию их экономических интересов (таблица 1).

Таблица 1

**Варианты бизнес-идей и ценностных предложений компаний в различных формах совместного потребления**

| Компания   | Бизнес-идея           | Ценностное предложение  |
|--|-----------------------|---|
| Xerox<br>Blockbuster LLC<br>Conjoule<br>Rentoid<br>SnapGoods<br>Sharing E<br>Umbella | Аренда вместо покупки | - фотокопировальных аппаратов, - видео, DVD-Block дисков и оплаты фильмов<br>продажа излишков электроэнергии владельцев солнечных батарей и ветряков;<br>- туристское снаряжение;<br><br>- спортивный инвентарь, теплая одежда;<br>- зонты. |
| E-Bay<br>AlibabaDealshaker   | электронная коммерция | сведение многих продавцов и покупателей;  |



|                                   |                                  |   |
|-----------------------------------|----------------------------------|---|
| Kickstarter<br>Planeta.ru         | Краудфайтинг                     | - Совместное доверительное финансирование<br>- вложение частными лицами своих денег в чужой бизнес в целях получения больших доходов в сравнении с банковскими депозитами |
| StartTrack<br>CrowdCube,<br>Crowd | Краудинвестинг                   | Долговое финансирование физическими лицами компаний   |
| Алфа-Поток                        | Краудлендинг                     |   |
| Riva                              | Кредиты от «человека к человеку» | Предоставление займов физлиц физлицам   |

Динамичное развитие электронной коммерции, финансовых, инвестиционных и других интернет-платформ в области Sharing economy побуждает ее участников к более широкому использованию инструментов on-line маркетинга. Они должны не только обеспечивать сбалансированность интересов субъектов совместного потребления, но и укрепление доверия и формирование новых ценностных установок и образцов поведения людей. Он-лайн-платформы совместного использования ресурсов уже сейчас сформировали мировой рынок объемом \$15 млрд., который планирует довести к 2025 г. до \$ 335 млрд. [8].

В условиях дальнейшего усиления процессов цифровизации экономики повышается значимость маркетинговых коммуникаций в силу их дуальной природы, обеспечивающей возможность коммуникаций как в реальном, так и в виртуальном пространстве за счет объединения капиталов и средств продвижения товаров и услуг (мобильная связь, интернет, реклама, PR, брендинг и др.). Они позволяют проникать в сознание людей, формировать их ценностные установки и образцы поведения. При этом маркетологи должны прежде всего хорошо владеть такими инструментами маркетинга, как сегментирование, позиционирование и технологиями брендинга.

С позиции макросегментирования и формирования целевых аудиторий рынка совместного потребления важно выделять представителей X, Y и Z поколений, каждое не только по-разному относятся к sharing экономике, но и в разной степени готовы участвовать в ней. Наиболее мобильным и, готовым и активно участвовать в разных областях совместного потребления являются представителями поколения Z, консервативно настроено поколение X, привыкшие иметь вещи и товары в собственности. Умеренно – консервативно воспринимаются принципы sharing economy поколением Y.

Осуществляя сегментирование и позиционирование товаров, услуг, идей, денег, предлагаемых для совместного потребления, маркетологи также должны учитывать статусную позицию, возраст, пол, уровень доходов и другие характеристики участников sharing economy. Например, идея совместного потребления быстро получила отклик в элитном сегменте потребителей, владеющих дорогой недвижимостью, самолетами, престижными марками автомобилей, огромными массивами земли. Она достаточно

быстро проникла и в средний класс, каждый достойно оценил услуги Uber, Airbnb, АКТИВО и других многочисленных сервисов Sharing economy.

С точки зрения возрастных характеристик, безусловно, самым демократичным, готовым к принятию принципов совместного потребления являются молодые люди в возрасте от 20–90 лет.

Следовательно, для более четкого, целенаправленного позиционирования маркетингового предложения важно иметь представление о профиле потребителя, отражающем не только личностные характеристики индивида, но и статус, членство в социальных сообществах и сетях, его социально-психологические особенности, связанные с готовностью к доверительным отношениям и солидарности с другими людьми.

Следовательно, успешная реализация идей и бизнес-моделей совместного потребления в значительной мере зависит от мировоззрения и ценностных установок граждан, идеологии, формируемой государственными и общественными структурами.

#### **Библиографический список**

1. Бодритяр Ж. Общество потребления. Его мифы и структуры. М. : Республика. 2006. – 269 с.
2. Борн М. Моя жизнь и взгляды / Пер. с англ. М.: Прогресс. 1973. – 170 с.
3. Долгова М.В., Дрязгина Е.С. Экономика совместного потребления как новая бизнес-модель. //Финансы. Деньги. Инвестиции. № 3. 2015.
4. Ильин В.И. Общество потребления, теоретическая модель и российская реальность // Мир России, № 2. 2005.
5. Ильин В.И. Потребление как дискус. - СПб. Интерсоцис. – 2008. – 446.
6. Елков И. Вещам приказали долго жить. Российская газета. № 209. 17 сентября 2015. С. 5.
7. Котлер Ф. Маркетинг 3:0 от продуктов к потребителям и далее к человеческой душе. М. : Эксмо. 2011. – 240 с.
8. Фокеева В. Сам себе капиталист // Эксперт. № 30-33 (1039). 2017. С. 54-56.

## ВОЗМОЖНОСТИ МЕТОДА БЛИЦ-ПСИХОГРАММЫ ДЛЯ АКТИВИЗАЦИИ ЧЕЛОВЕЧЕСКИХ РЕСУРСОВ КОМПАНИИ

Т. П. Притворова  
Б. К. Тасбулатова

*Доктор экономических наук, профессор,  
студент докторантуры PhD,  
Карагандинский экономический  
университет Казпотребсоюза,  
г. Караганда, Казахстан*

---

**Summary.** The article describes the psychogram method as a tool for human resources activation. Method allows manager adequately evaluate the basic behavioural competency of the applicant. At the same time, it is a method of preventing staff turnover, because it estimates factors of intrinsic motivation.

**Keywords:** human resource management; psychogram; motivation; behavioural competency.

---

Активизация человеческих ресурсов является одним из самых значимых блоков управления человеческими ресурсами компании, поскольку реализуемая в его рамках деятельность имеет многовекторное влияние на остальные функциональные стратегии. Под активизацией мы понимаем процесс воздействия на мотивацию работника к труду с помощью совокупности инструментов и механизмов, стимулирующих соответствие поведения работника и результатов его деятельности стратегии компании. Инструментами являются: психографические методы диагностики способностей, оценка и аттестация, план карьерного роста, горизонтальные и вертикальные ротации и другие [1, с. 12–14].

Использование психографических методов важно не только на этапе отбора работников, но и на протяжении всего периода его работы в компании для поддержания его заинтересованности в результатах своего труда и компании в целом, а также для предотвращения эмоционального выгорания [2, с. 7–10].

Чтобы обеспечить организацию человеческими ресурсами, компания может обратиться к автономным источникам или рынку труда. Но может и развить необходимую квалификацию уже имеющегося работника с подходящими должностными психографическими характеристиками, если правильно подключить его внутреннюю мотивацию, вовремя сформировать его желание повысить квалификацию системой вознаграждения за навыки, дать понять что профессиональные компетенции являются ценностью для компании.

Поскольку создание психометрических баз данных является достаточно сложной задачей для самостоятельного её решения или весьма дорогостоящей для составления такой базы с помощью привлеченных специалистов, то целесообразно воспользоваться услугами имеющихся на рынке профильных компаний с достаточно обширными базами данных и на этой основе выстроить свои требования к конкретной должности [3].



Рассмотрим решение этой задачи на примере фирмы, предлагающей услуги ухода на дому для граждан в трудной жизненной ситуации. При относительно несложной предметной области данной деятельности, требования к психологическим характеристикам социального работника являются достаточно специфическими и должны оцениваться в интересах, как работника, так и услугополучателя для обеспечения наивысшего социального эффекта от предлагаемой услуги. Кроме того, этот метод обеспечит сокращение издержек работодателя на профессиональное обучение новых работников, так как приниматься на работу будут только претенденты, имеющие психологическую предрасположенность к данному виду деятельности.

Предлагаемый нами метод оценки психографических качеств соискателя заключается в следующем:

Самые эффективные работники компании со стажем работы не менее 3 лет и наивысшими оценками удовлетворённости клиентов проходят тестирование на сайте компании «ПрофДиалог» [3]. По результатам тестирования выявляются общие черты этих работников по четырем шкалам следующего содержания: А) Черты характера и тип мышления; Б) Поведенческие компетенции; В) Роли в команде; Г) Мотивация. На основе характеристик, являющихся общими для работников-лидеров, составляется психограмма данной должности.

Все претенденты на данную должность проходят аналогичный тест и по его результатам в их психограмме должны быть представлены выявленные характеристики с соответствующими баллами.

Например, по блоку Г, в социальном портрете работника должны присутствовать следующие факторы мотивации (Таблица 1)

*Таблица 1*

**Значимые факторы мотивации  
социального работника/ассистента социального работника**

| №                     | Внутренние факторы мотивации                     | Содержание фактора  |
|-----------------------|--|---|
| 1                     | Обеспечения защиты кого-либо или оказания помощи | Мотивация оказывать посильную помощь и обеспечивать защиту.   |
| 2                     | Проявление альтруизма                            | Мотивация быть нужным и полезным кому-либо                    |
| 3                     | Самоактуализация                                 | Мотивация реализации личностно-профессионального потенциала   |
| 4                     | Общениа и взаимодействия                         | Мотивация улучшать результативность коммуникативных контактов |
| 5                     | Преданность делу                                 | Стремление быть нужным и востребованным.                      |
| *Разработано авторами |  |   |

По данному блоку баллы отсутствуют, достаточно просто наличия фактора внутренней мотивации в соискателя.

В то же время, по блоку А, необходимо оценивать попадание значения в обозначенный интервал, так в рамках обозначенных границ характеризуется необходимое качество (Таблица 2)

Таблица 2

**Черты характера (выборка)**

| №                     | Черты характера (результат измеряется в %)   | Потенциальные способности |          | Примечание   |
|-----------------------|--|---------------------------|----------|--|
|                       |  | Минимум                   | Максимум |  |
| 1                     | Феминность (Потребность заботиться и опекать, обеспечивать комфорт для кого-либо)    | 60                        | 80       | Значение выше 80 нежелательно, т.к. это уже нерешительность, затруднения в решении незначительных проблем    |
| 2                     | Чувствительность (Альтруизм, способность сочувствовать, деликатность, сдержанность)  | 55                        | 75       | При норме 40–45, социальный работник должен иметь это качество в состоянии акцентуации (яркой выраженности). |
| 3                     | Ответственность (Добросовестность, требовательность к себе, верность интересам дела) | 50                        | 70       | Значение выше 70 нежелательно, т.к. приводит к «застреванию» в проблемах, драматизации ситуации              |
| * Составлено авторами |  |                           |          |  |

По блоку Б у соискателя должна быть предрасположенность к видам деятельности, требующим:

- аккуратности;
- желания содействовать другим людям в преодолении трудностей путем поддержки, защиты, реабилитации;
- умения трезво и рационально воспринимать происходящие события и оценивать окружающих людей, сохранять спокойствие в любых ситуациях;
- предрасположенности к монотонной деятельности, требующей от человека многократного выполнения одинаковых действий, алгоритма.

По блоку В высокие баллы должны быть по таким ролям как вдохновитель, коллективист, исполнитель.

Предложенный нами метод блиц-психогаммы позволяет достаточно быстро сформировать информационную базу психологических портретов основных должностей компании и пользоваться ею для отбора соискателей, что в долгосрочной перспективе снижает издержки компании, т. к. является профилактикой текучести кадров, экономит средства на профессиональное обучение работников, уменьшает вероятность неудовлетворенности клиентов.

## Библиографический список

1. Армстронг М. Стратегическое управление человеческими ресурсами. - М.: ИНФРА-М, 2012. – 328с.
2. Тараненко В. Управление персоналом, корпоративный мониторинг, психодиагностика. - Изд-во: Ника-центр. 2015. – 256с.
3. Официальный сайт компании ПрофДиалог. URL: <https://prof-dialog.com/> (дата обращения 10.03.18)

# ИНДИВИДУАЛЬНЫЙ ИНВЕСТИЦИОННЫЙ СЧЕТ – ФОРМИРОВАНИЕ СБЕРЕГАТЕЛЬНОЙ КУЛЬТУРЫ В РОССИИ НА ОСНОВЕ ОПЫТА РАЗНЫХ СТРАН В ВОСТРЕБОВАННЫЙ ОБЩЕСТВОМ ПРОДУКТ ДЛЯ СТИМУЛИРОВАНИЯ РАЗВИТИЯ ФОНДОВОГО РЫНКА И ЭКОНОМИКИ, ПОВЫШЕНИЯ БЛАГОСОСТОЯНИЯ ГРАЖДАН РОССИИ

И. В. Уланова

*Директор,  
Операционный офис ВТБ (ПАО),  
г. Барнаул, Алтайский край, Россия*

---

**Summary.** For the state actual possibility accumulate long-term funds to maintain the financial system and the development of the economy. An individual investment account is a tool for stimulating the development of the stock market and improving the welfare of citizens. It is also possible to change the investment culture in the state.

**Keywords:** individual investment account; stock market; investment culture; savings; investment; yield; securities; accumulation of funds.

---

Каждая страна заинтересована в недорогих финансовых ресурсах для развития экономики в эпоху глобализации. Наиболее популярным форматом получения долгосрочных денежных средств является фондовый рынок.

За два с лишним десятилетия движения экономики России по рыночному пути она приобрела мощный потенциал самостоятельного развития. Вместе с тем, данный период был насыщен сложными кризисными коллизиями, которые актуальны и сегодня. Каждый из финансовых кризисов характеризуется собственным и даже уникальным сочетанием внешне- и внутриэкономических рисков, которые определили глубину и продолжительность.

Финансовые кризисы потребовали энергичных усилий со стороны как акционеров и менеджеров банков, так и государственных регулятивных институтов, в первую очередь Банка России [1].

Развитие российской финансовой системы происходит под влиянием как внутриэкономических, так и внешнеэкономических факторов. Первые из них являются преобладающими в определении юридических форм финансовых институтов и их устойчивости. Внутренние экономические и со-

циальные параметры страны, задающие лимиты и условия функционирования финансовой системы, непосредственно влияют на развитие ее потенциала: финансовой глубины рынков, эффективности банковских и небанковских (некредитных) финансовых посредников, инновационной составляющей в развитии финансовых инструментов, технического совершенства информационной инфраструктуры. Внутренние страновые факторы, в первую очередь, принимают во внимание при оценке риска совершения сделок с участниками российских финансовых рынков.

Институциональная слабость российской финансовой системы проявляется в том, что до настоящего времени не найдено решение проблемы двойной трансформации валютных сбережений: во-первых, перехода сбережений в форму ликвидности в системе институтов- финансовых посредников; во-вторых, трансформация краткосрочной ликвидности в долгосрочные финансовые ресурсы, используемые для финансирования инвестиционных проектов в реальном секторе экономики [2].

Российский фондовый рынок имеет значительную ликвидность и капитализацию, является одним из самых крупных в Восточной Европе, при этом, за последнее время, наблюдался отток инвесторов, падение объемов торгов, в связи с экономической ситуацией в мире, и, в частности, введением санкций против России со стороны разных стран, следовательно, потребность в долгосрочных денежных средствах наиболее актуальна для развития страны, а, значит, необходим спрос на ценные бумаги для роста ценных бумаг.

Так, например, со слов известного российского экономиста С. К. Дубинина, «российские финансовые институты не вполне справляются с ролью трансмиссионного механизма между международными источниками финансовых ресурсов и спросом отечественной экономики на инвестиции. Наблюдается преобладание банковского посредничества при явном недостатке развития небанковского сектора» [2].

Банк России проводя умеренно-жесткую денежно-кредитную политику через управление уровнем ключевой ставки оказывает с определенным лагом воздействие на уровень инфляции. В свою очередь через трансмиссионный механизм денежно-кредитной политики, текущий и перспективный уровень инфляции воздействует на уровень депозитных ставок [3].

Депозиты граждан являются важным базисом для развития финансового рынка страны, уровень положительного процента может оказывать значимое влияние на модель управления банковскими сбережениями при определенных условиях. В последние годы Банком России неоднократно справедливо отмечалась необходимость поддержания положительной реальной процентной ставки по депозитам населения для стимулирования сберегательной модели поведения [4].

Одним из факторов, препятствующих развитию небанковского сектора, является низкая финансовая грамотность населения. По данным рейтингового агентства Standart&Poor's, лишь 38 % россиян финансово грамотны [5].

В рамках совместного проекта Министерства финансов Российской Федерации и Всемирного банка для оценки финансовой грамотности населения в 2016 году было проведено тестирование россиян, в результате которого выяснилось, что большинство респондентов не считает все финансовые услуги понятными обычному человеку. При этом четверть опрошенных, вообще, не имеет сбережений, треть – полагает, что объема их сбережений хватит не более чем, на один месяц жизни при отсутствии доходов. Абсолютное большинство (98 %) хранит сбережения в банке и лишь 1 % – в инвестиционной компании [6].

Правительство Российской Федерации предложило решение в виде индивидуального инвестиционного счета (далее ИИС) для аккумулирования денежных средств граждан, неквалифицированных инвесторов на взаимовыгодных условиях для поддержания финансовой системы страны и повышения благосостояния граждан России.

Обратившись к опыту разных стран, в которых развитый фондовый рынок, возможно отметить, что используется похожие счета, при этом эволюция применения данных счетов привела к тому, что произошла модернизация и расширение линейки данного инструмента. Например, в Канаде и США пенсионные счета, в Великобритании и Австралии – сберегательные, в Японии – инвестиционные.

Первопроходцами в освоении счетов подобного плана были американцы. В 1974 году стали открываться индивидуальные пенсионные счета (Individual Retirement Accounts (IRAs)). Компании-посредники данных счетов (банки, управляющие компании, инвестиционные компании и др.) предоставляли инвесторам сервисы, продукты и услуги, необходимые для работы в этом направлении.

Предназначением этих счетов было стимулировать работающих американцев откладывать деньги на пенсию на выгодных для них условиях. Владельцы IRAs сами принимают решения о том, куда эти деньги вложить. Инвестировать можно в огромное количество инструментов финансового рынка: государственные ценные бумаги (облигации федерального правительства, казначейские обязательства), корпоративные ценные бумаги (акции и облигации), акции взаимных фондов, инструменты кредитного рынка, биржевые взаимные фонды (ETFs), депозитные сертификаты.

Сегодня в США существует несколько вариантов индивидуальных пенсионных счетов.

Traditional IRA – суть этого счета заключается в том, что денежные средства, внесенные на счет, облагаются налогом не в текущий год, а в момент снятия денег со счета. А деньги можно снять только по достижении пенсионного возраста (59 с половиной лет). Многие американцы могут значительно сэкономить на этом, т. к. размер налогов значительно снижается при наступлении пенсионного возраста. Максимальная сумма, которую человек может внести на счет, не должна превышать 5 500 долларов в год. Владельцам счетов запрещается выводить денежные средства до наступления пенсионного возраста. В противном случае предусмотрен



штраф в размере 10 % от общей суммы взносов и общего инвестиционного дохода. По достижению возраста 70,5 лет пенсионерам запрещается проводить операции по счету, более того, они обязаны ежегодно снимать деньги в определенном количестве.

Roth IRA – отличительной чертой этого счета является то, что внесение денежных средств на счет происходит уже после уплаты налогов. Таким образом, американские пенсионеры полностью освобождаются от уплаты налога. Как и в Traditional IRA владельцам счетов запрещается выводить денежные средства до наступления пенсионного возраста. В противном случае предусмотрен штраф в размере 10 %, но только от общей суммы взносов. Этот вид счета очень популярен среди американцев, так как они страхуют себя от повышения налога в будущем, к тому же, имеется ряд преимуществ: этот вид счета не обязывает прекратить пополнения по достижении пенсионного возраста, также снимать деньги по достижении 70,5 лет. Многие американцы переходят с Traditional IRA на Roth IRA, переступая порог пенсионного возраста.

SEP IRA (Simplified Employee Pension Individual Retirement Account) – упрощенный пенсионный счет, отличительной чертой которого является возможность его пополнения как самим инвестором, так и организацией, в которой он работает. Подходит для работников малых предприятий и индивидуальных предпринимателей.

SIMPLE IRA (Savings Incentive Match Plan for Employees Individual Retirement Account) – простой пенсионный счет, также рассчитан на работников малых предприятий и индивидуальных предпринимателей. Отличается от SEP IRA тем, что вкладчик имеет право снимать деньги до достижения пенсионного возраста без каких-либо штрафных санкций.

Education IRA – образовательный счет. Позволяет родителям вносить до 2000 долларов в год на каждого ребенка для его дальнейшего обучения (в колледже, университете, начальной и средней школах). Если деньги в дальнейшем тратятся непосредственно на обучение, доход на образовательном счете освобождается от налога вообще.

Self-Directed IRA – инвестиционный пенсионный счет, владелец которого принимает самостоятельное решение по финансовым инструментам. Досрочное снятие средств со счета не предусмотрено. С 1980 годов в США действуют 401k планы.

Содержание этой программы заключается в том, что в софинансировании пенсии могут участвовать как работники, так и работодатели. Многие компании, стимулируя своих работников для участия в такой программе, могут делать дополнительные отчисления в программу, размер которых может составлять от 10 до 100 % перечисляемых работником сумм.

Денежные средства, внесенные на счет, облагаются налогом не в текущий год, а в момент снятия денег со счета. Либо наоборот: денежные средства вносятся на счет после уплаты всех налогов, в итоге, пенсионер не должен платить налоги в будущем. Деньги можно снять только по достижении пенсионного возраста (59 с половиной лет). Максимальная сумма,



которую человек может внести на счет, каждый год меняется. В 2015 году инвестор, до 50 лет может внести не более 8 000 долларов в год; старше 50 лет – не более 24 000 долларов в год. Владельцам счетов запрещается выводить денежные средства до наступления пенсионного возраста.

С 1999 года в Великобритании существуют индивидуальные сберегательные счета (ISA). Основная идея – привлечь больше инвестиций в инструменты денежного рынка и ценные бумаги. Взносы на ISA, вывод со счетов средств, доход по ISA, прирост капитала не облагаются налогом. Владельцы могут инвестировать в следующие активы: акции, облигации, паи открытых инвестиционных фондов, инвестиционные продукты компаний по страхованию жизни, депозитные счета в банках, строительных, страховых компаниях, финансовых супермаркетах. Деньги можно заводить частями, их можно отозвать в любой момент без каких-либо штрафных санкций и без потери налоговых льгот.

В данный момент есть следующие виды индивидуальных сберегательных счетов в Британии: денежные ISA и инвестиционные ISA.

Денежный счет (Cash ISA) может открыть резидент соединенного королевства старше 16 лет. Это хороший способ для краткосрочного (обычно, меньше, чем пять лет) накопления средств. Такие счета обычно предлагают хорошие процентные ставки по сравнению с банковскими счетами или счетами строительных обществ. Еще и предоставляется дополнительный бонус – не нужно платить за прибыль.

Инвестиционный счет (Investment ISA) предполагает работу на фондовом рынке. Британские инвесторы выбирают этот тип счета, если им интересны долгосрочные вложения (более 5 лет) и они готовы рискнуть ради большей прибыли.

Можно перевести денежные средства с Cash ISA на Investment ISA. А вот наоборот – нельзя. В течение года у одного человека может быть открыт один денежный счет и один инвестиционный счет одновременно. Размер предельного взноса на сберегательные счета ISA меняется с каждым годом, и, конечно, есть лимит. Лимит в налоговом 2015–2016 году составляет £15240 на человека. В сумме все счета одного человека не должны превышать по сумме £15240.

С 2011 года появились так называемые детские индивидуальные сберегательные счета (Junior ISA). Родители могут открыть этот счет ребенку до 18 лет, управлять им, но денежные средства будут принадлежать ребенку. Размер предельного взноса на сберегательные счета Junior ISA в налоговом 2015–2016 году составляет £4,080. В системе Junior ISA так же есть и денежные, и инвестиционные виды счетов.

Моделью для возникновения индивидуальных сберегательных счетов в Японии (NISA) послужили британские ISA.

Чтобы привлечь больше денег в долгосрочные инвестиции, было решено ввести индивидуальные сберегательные счета с налоговыми льготами. Еще одной причиной послужило то, что наибольшее количество

средств населения сосредоточено в деньгах и принадлежат они, по большому счету, вкладчикам, которым за 60. Правительство заинтересовано в том, чтобы молодое поколение инвестировало в акции и паи, что привело бы к экономическому росту страны.

Такие счета в Японии начали открываться с января 2014 года. Инвестор должен быть старше 20 лет. Размер максимального годового взноса составляет 1 000 000 йен в год. Налоговая льгота заключается в возможности не платить налог на дивиденды и прирост капитала в течение 5 лет. Через 5 лет инвестор обязан закрыть счет, не выплачивая налоги, затем может открыть новый [7].

Например, в Канаде RRSP (Registered Retirement Saving Plan) – это индивидуальная пенсионная программа, которую открывают в дополнение к двум государственным программам: CPP (Canada Pension Plan) и OAS (Old Age Security). RRSP средства могут быть вложены в разнообразные финансовые программы, которые включают в себя: накопительные счета (savings account), Канадские Накопительные Бонды (Canada Saving Bonds), гарантированные инвестиционные сертификаты (GIC) и инвестиционные фонды (segregated funds), альтернативном инвестировании [8].

Закон об RRSP вступил в силу в 1957 году и призван стимулировать налогоплательщиков накапливать средства на пенсионные годы. На сегодняшний день закон выглядит следующим образом. Налогоплательщик переводит деньги на специальный (зарегистрированный в налоговой инспекции Канады) счет. Все, что переведено на такой счет в течение календарного года (без первых двух месяцев) и последующих 60 дней следующего года, вычитается из облагаемого налогом годового дохода. Инвестиционный доход на таком зарегистрированном счете налогом не облагается, пока деньги не снимаются со счета [9].

Зарегистрированный пенсионный накопительный план RRSP предназначен для личных, а также для супруга или гражданского партнера, пенсионных накоплений работающего резидента или гражданина Канады.

Открыть RRSP счет можно в любом отделении банка, кредитных союзах, трастовых, инвестиционных, страховых компаниях, брокерских фирмах и у инвестиционных дилеров. При этом, можно открыть как обычный RRSP счет, так и RRSP счет под личным управлением (self-directed RRSP). В последнем случае гражданин будет располагать широким набором инвестиционных средств (включая и индивидуальные акции) и напрямую управлять своими вложениями. Следует отметить, что доходы от инвестирования RRSP вкладов освобождены от налогов. Максимально возможная сумма ежегодного вклада в RRSP составляет 18 % от величины прошлогоднего дохода гражданина, но не более установленной предельной суммы. Величина возможного для гражданина предельного вклада в RRSP рассчитывается на основе налоговой декларации гражданина за прошлый год и приводится в ежегодно высылаемом вам Notice of Assessment или Notice of Reassessment.

В том случае, если по тем или иным причинам гражданину не удалось в течение года сделать полный возможный для него ежегодный вклад в RRSP, то разрешается пополнить его в течение 60 первых дней следующего года, кроме того, невыплаченную часть можно перенести на следующий год. Средства, вкладываемые в RRSP, не облагаются налогом на момент осуществления самого вклада и подлежат налогообложению только при списании средств с RRSP-счета. Данный факт дает существенную экономию средств за счет сокращения уплачиваемых налогов [10].

Учитывая опыт разных стран, с 1 января 2015 года у граждан России появилась возможность использовать новый инструмент сохранения и преумножения денежных средств, личных сбережений по средствам индивидуального инвестиционного счета, а также в целом изменить инвестиционную культуру в стране.

Индивидуальный инвестиционный счет – счет внутреннего учета, который предназначен для обособленного учета денежных средств, ценных бумаг клиента – физического лица, обязательств по договорам, заключенным за счет указанного клиента, и который открывается и ведется в соответствии с настоящей статьей.

Индивидуальный инвестиционный счет открывается и ведется брокером или управляющим на основании отдельного договора на брокерское обслуживание или договора доверительного управления ценными бумагами, которые предусматривают открытие и ведение индивидуального инвестиционного счета.

В поиске альтернативы банковским вкладам россияне увеличивают вложения в фондовый рынок. В 2017 году приток средств на ИИС составил 18,7 млрд рублей (в 2016 году – только 8,8 млрд рублей). Одновременно замедлился приток средств на депозиты: за год объем вкладов граждан в банках вырос на 10,7 % (в 2016 году – на 11,8 %), говорится в годовом отчете ЦБ РФ. Доходность по вкладам снижается, поэтому россияне ищут способ более выгодно вложить деньги, а ИИС дают возможность получить налоговый вычет. В 2017 году приток средств на ИИС составил 18,7 млрд рублей против 8,8 млрд рублей годом ранее, следует из данных Московской биржи. В возрастной структуре владельцев счетов стало больше граждан старше 55 лет – их доля выросла с 18,4 % до 21 %. В то же время, по данным ЦБ РФ, за прошлый год общий объем вкладов населения на счетах в банках вырос на 10,7 %, до 26 трлн рублей, в 2016 году приток вкладов составил 11,8 %. Увеличение количества открываемых счетов, в том числе ИИС, связано с падением доходности по традиционным средствам сбережения накоплений – банковским депозитам. Наибольшей популярностью среди инвесторов пользуются акции, они составляют 95 % оборота торгов по ИИС. Остальные 5 % оборота рынка приходятся на государственные и корпоративные облигации. Доходность по ИИС обеспечивается не только ростом цены купленных инструментов: инвестор получает право на инвестиционный налоговый вычет. Применительно к ИИС он может быть двух видов: вычет типа «А» дает право вернуть 13 % взносов

на ИИС в течение года, вычет типа «Б» предоставляется на доход по счету. Вычет первого типа дает возможность вернуть в год до 52 тыс. рублей, а вычет второго типа позволяет не платить налог с дохода от операций по счету. По данным Московской биржи, в 2016 году за вычетом обратились 21 тыс. владельцев ИИС, они вернули 6,6 млрд рублей ранее уплаченного налога на доходы физических лиц. Изначально максимальный объем взносов на ИИС в год составлял 400 тыс. рублей, но затем был увеличен до 1 млн рублей. Налоговый вычет типа «А» по-прежнему считается от 400 тыс. рублей.

Для экономики средства, размещенные на ИИС, являются «длинными» деньгами, которые инвестируются в проекты или идут на финансирование бюджета. Для самих граждан это возможность получить больший доход на вложенные средства и еще один инструмент формирования своего пенсионного капитала. Московская биржа участвует в создании экосистемы финансового рынка, которая должна сделать получение финансовых услуг более доступным и повысить вовлеченность граждан в эту отрасль. ЦБ реализует проект финансового маркетплейса, на котором все услуги, начиная со вкладов, будут доступны клиенту на одной площадке, а наиболее подходящие предложения клиенту будет подбирать бот в автоматическом режиме [11].

Автор отмечает, с появлением ИИС, население России получило дополнительный инструмент сохранения и преумножения денежных средств, в том числе для будущей комфортной пенсии каждого гражданина в управлении своим капиталом, а также объективно доходность выше, чем предлагают сегодня банковские вклады. Безусловно, ИИС как инструмент имеет как преимущества: повышение уровня финансовой грамотности населения в рамках погружения в информационное поле нового продукта и большое количество инструментов ИИС (акции, облигации, валюта, еврооблигации, фьючерсы, опционы, ETF, биржевая нота), из недостатков актуален наш менталитет и недоверие к финансовым рынкам, а также недостаточная информированность населения о возможностях получения дополнительного дохода, управляя своими сбережениями более эффективно.

Финансовая система, в частности, фондовый рынок, дополнительные долгосрочные денежные средства для развития экономики России, а также формирования культуры сбережения населения в рамках стратегии регулярного инвестирования и управления своими денежными накоплениями самостоятельно.

При этом, что уже сегодня мы видим, что ИИС как продукт интересен для общества, финансовые институты подключились к реализации продукта, граждане откликнулись и оценили продукт с точки зрения потенциальной и реальной выгоды для себя, вовлеченность населения увеличивается как показывают данные статистики.

## Библиографический список

1. Дубинин С.К. Российская банковская система – испытание финансовым кризисом // Деньги и кредит. – 2015 -№1.
2. Дубинин С.К. Финансализация экономического роста и российская национальная финансовая система // Финансы: теория и практика. – 2017.-№4.
3. Головин М. Ю., Бурлачков В. К., Тихонов А. О. Тенденции развития денежно-кредитной сферы и монетарная политика центральных банков ведущих стран // Вестник Института экономики РАН. - 2017. -№1.
4. Кузнецов А.В. Влияние реальной процентной ставки на сбережения населения // Деньги и кредит. - 2015 -№5.
5. URL:<http://www.rbc.ru/economics/18/11/2015/564cb0b049a794735ec96b7d2> (дата обращения 24.05.2018 ).
6. Журбин М.М., Мерекина Е.В. Сходства и различия российского и зарубежного рынка инвестиционных фондов // Деньги и кредит. - 2017 -№12.
7. ИИС24.ру – портал о фондовом рынке, его участниках и инвестиционных счетах ООО «РУНЕТИНВЕСТ». URL: <https://iis24.ru/investscheta-v-drugih-stranah/> (дата обращения 24.05.2018 ).
8. Сайт «Financial Services — Serguei Totrov» URL: <http://www.totrov.com/pension-rrsp/rrsp/> (дата обращения 24.05.2018 ).
9. Сайт корпорации ARM Marketing Services Inc URL: <https://arbetov.com/rrsp-nakoplenie-sredstv-na-pensiyu> (дата обращения 24.05.2018 ).
10. URL: [http://www.zemlyaki.ca/life\\_due.php?action=article\\_list&category\\_id=538](http://www.zemlyaki.ca/life_due.php?action=article_list&category_id=538) (дата обращения 24.05.2018 ).
11. Сайт Газеты «Известия» URL: <https://iz.ru/740423/tatiana-gladysheva/rossiiane-investiruiut-v-fondovyi-rynok-iz-za-padeniia-stavok-po-vkladam> (дата обращения 24.05.2018).





## II. REASONS, FEATURES OF COURSE AND CONSEQUENCES OF DEMOGRAPHIC AND MIGRATION PROCESSES



### ПРИОРИТЕТЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОЛИТИКИ КАЗАХСТАНА В СФЕРЕ РЕШЕНИЯ ПРОБЛЕМ ДЕМОГРАФИЧЕСКОЙ СИТУАЦИИ

Р. Э. Андекина

Р. К. Турысжанова

*PhD,*

*доктор философских наук, профессор,  
Университет НАРХОЗ,  
г. Алматы, Казахстан*

---

**Summary.** In this article, the dynamics of the birth rate during the years of independence of Kazakhstan are examined. To solve the demographic situation during the period under review, the state has adopted and implemented many programs. This article is written within the frameworks of the project №AP05134319 / GF "Prospects of the demographic development of the regions of Kazakhstan in the context of "Mangilik yel".

**Keywords:** birth rate; state; demography; social sphere; standard of living.

---

В рамках демографической политики рассматриваются структура, рост и смерть населения, его занятость, проблемы миграции. Демографическая политика является частью социальной политики. Он формирует социально-экономические процессы с помощью разных механизмов времени и структуры изменений в развитии населения. Любая социально-экономическая деятельность в Казахстане оказывает непосредственное влияние на демографические процессы, что, в свою очередь, способствует демографическому поведению населения. Главная цель демографической политики государства – регулировать демографический процесс в стране и регулировать эффективные пути повышения социально-экономических процессов, затрагивающих страну, в том числе тех, которые характерны для национальных интересов, в зависимости от обстоятельств и непосредственно. Проблема общественного интереса и демографической политики должна быть главным приоритетом в решении вопросов национальной и экономической безопасности. Таким образом вопросы демографического развития страны остается очень актуальным.

Казахстан является мировым лидером в области преемственности природных ресурсов, добычи природного газа, нефти, урана, меди и угля и других полезных ископаемых мирового уровня. Сегодня роль демографического компонента как фактора производства и потенциала военной обороны снизилась. Поэтому количественные и качественные параметры населения, динамику его развития следует рассматривать как основной по-



казатель уровня социального развития государства и его экономической безопасности.

Реформы, начавшиеся в 1990-х годах, привели к контрасту между экономическими и социальными процессами. Ослабление производственной мощности замедлило экономическое развитие, что привело к сокращению производства. Процессы общественных преобразований в Казахстане демонстрируют важность социальной трансформации экономической безопасности страны. Дальнейший прогресс в построении процветающей рыночной экономики не смог решить накопившиеся проблемы и противоречия в социальной сфере.

Стремление к финансовому и экономическому развитию – оптимизация правил экономической жизни, с учетом всех общественных реалий, привело к снижению демографических показателей (рисунок 1). В результате большинство людей не готовы были действовать эффективно в соответствии с новыми правилами, они неспособны адаптироваться и уязвимы для кризисных ситуаций.

Правильная оптимизация экономики изменила соотношение источников дохода бюджета домохозяйства. Основным источником дохода в структуре доходов населения является ежемесячная заработная плата наемных работников. Значительно снизилась роль формирования новых рыночных условий как основного источника дохода. Расширение занятости населения привело к увеличению доходов от деятельности частного бизнеса в нереальном секторе экономики (3,07 % в 1990 году, 12,6 % в 2000 году).

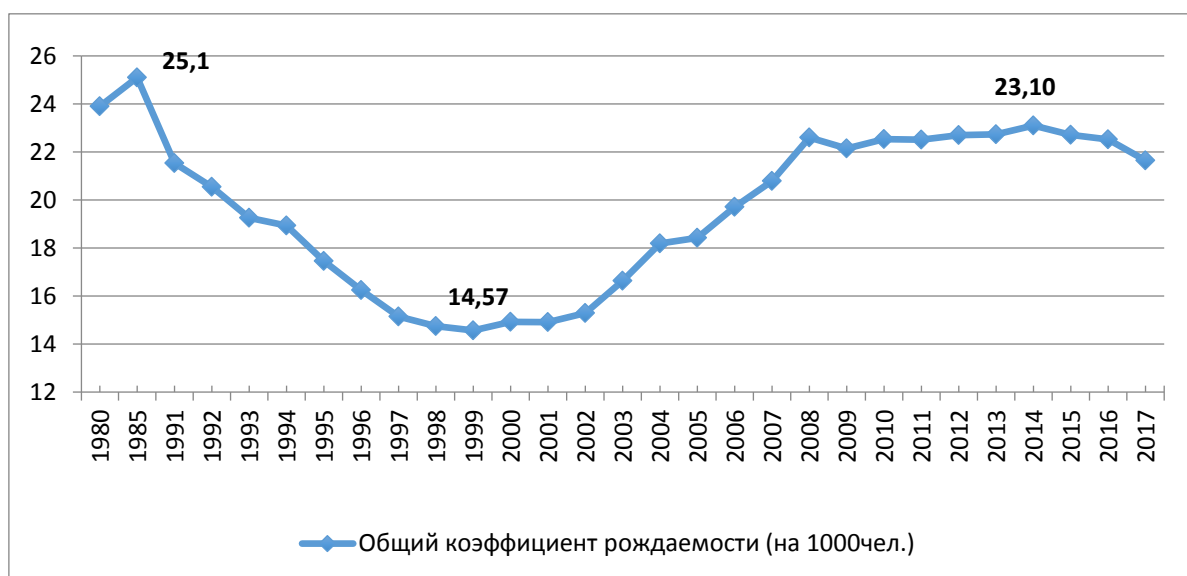


Рис. 1. Динамика коэффициента рождаемости в Казахстане за 1980–2017 гг.

С 1990 по 2000 год доля расходов на питание для домашних хозяйств постепенно увеличивалась с 20 %, а доля расходов на непродовольственные товары, одежду и обувь уменьшалась. А после 2000 г. ситуация изменилась. В результате экономического кризиса изменилась структура по-

требительских расходов на домашние хозяйства. С 2008 года доля расходов на продовольственные товары увеличилась на 40 %, а непродовольственных товаров – на 36 %. Доля расходов на услуги за этот период увеличилась с 10,5 % в 1990 г. до 25 % в 2008 г.. На сегодняшний день 59 % платной услуги являются обязательными (жилищные, коммунальные, пассажирские, транспортные, коммуникационные) услуги. В частности, значительно возросли платежи за жилье и коммунальные услуги. В 2000 году их доля составляла 4,6 % от общего объема потребительских расходов и 8,57 % в 2008 году.

Таким образом, переход к рыночной экономике и активизация социальной политики привели к быстрому изменению жизни семьи. Эти изменения привели к изменению уровня жизни подавляющего большинства семей, включая социальные изменения, самосохранение и иммиграцию.

Со времен обретения независимости, в рамках политики, проводимой главой государства Нурсултаном Назарбаевым, система социальной защиты населения, соответствующая международным стандартам, адаптирована к требованиям рыночной экономики и социально ориентированным показателям государства. С 1990-х годов в этой области была изменена правовая и институциональная база. После принятия новой Конституции Республики Казахстан в 1995 году, начался процесс разработки правовых актов, направленных на укрепление социализации, адаптированных к существующей рыночной модели социальной политики.

Первыми законами в социальной сфере являются: Закон Республики Казахстан «О занятости населения» (1991 год). Безработные имели дифференцированные льготы в зависимости от их стажа работы и других факторов, которые зависят от их предыдущего опыта работы. В то же время, высокий уровень социальной поддержки гарантирован сотрудникам, которые были уволены из-за сокращения предприятий. Меры по поддержке инвалидов были проведены в соответствии с Конституцией РК, Законом Республики Казахстан от 21 июня 1991 года «О социальной защите инвалидов в Республике Казахстан». Кроме того, Указом Президента Республики Казахстан «О мерах по социальной поддержке многодетных семей» (1992 г.) были созданы Государственный фонд занятости (1991 г.), Пенсионный фонд (1991 г.), Государственный фонд социального страхования (1992 г.). С 4 апреля 1994 года в республике введены новые механизмы предоставления определенных социальных пособий. Ежемесячное денежное пособие учитывалось за счет минимальной месячной заработной платы социально уязвимых категорий населения. С 1996 года начинает формироваться система социального страхования.

Социальная политика страны основана на стратегии долгосрочного развития «Казахстан 2030». Было объявлено, что важными стратегическими задачами являются здравоохранение, образование, бедность и безработица казахстанских граждан. В рамках реализации Стратегии были приняты важные социальные программы. Используются практические действия

по охране труда, бедности и безработице. Среди них – принятие новых нормативно-правовых актов, касающихся бедности и безработицы [1].

В январе 1992 года VI сессия Верховного Совета РК приняла первый Закон «О государственной статистике в Республике Казахстан». Закон Республики Казахстан от 26 июня 1992 года «Об иммиграции», принятый 13 декабря 1997 года, «Миграция населения», регулирует общественные отношения в области миграции и устанавливает правовые, экономические и социальные основы миграционного процесса.

Концепция государственной демографической политики (утвержденная постановлением Правительства Республики Казахстан от 17 августа 2000 г. № 1272) имеет решающее значение для реализации демографической политики государства. Эта концепция отражает основные принципы, приоритеты и цели демографического развития страны. Концепция обеспечивает набор политических, административных, экономических и социально-психологических мер, направленных на содействие росту населения как демографического развития, отвечающего текущим и будущим потребностям [2].

Демографическое развитие оказывает непосредственное влияние на экономический рост, обороноспособность страны и национальную безопасность. Государственная демографическая политика основана на общепризнанных принципах и нормах международного права и международных договоров, Конституции Республики Казахстан, Законах Республики Казахстан, других нормативных правовых актах.

Национальная комиссия по делам женщин и демографической политике при Президенте РК работает над решением демографической проблемы. Цель этой комиссии – увеличить число семей с тремя и более детьми в Казахстане, снизить к 2020 году материнскую смертность до 15 на 100 человек и снизить младенческую смертность до 12 на 1000 детей, значительное увеличение семейных пособий, формирование государственной жилищной политики для молодых семей, гармонизация статуса инвалидов в Казахстане с международными стандартами и нормами, миграционные процессы поддержка дел и более высокая доходность соотечественников – являются приоритетами демографической политики на 2010–2020 годы.

Государственная демографическая политика тесно связана с благополучием народа, как это предусмотрено в Стратегии «Казахстан - 2030». В целях реализации третьего приоритета Стратегии «Здоровье, образование и процветание казахстанского народа» реализуется ряд государственных программ: «Народное здоровье», «Образование», Развитие физической культуры и спорта, Развитие и поддержка малого бизнеса, Программа бедности и безработицы, Казахстанская молодежная программа, Здоровье матери и ребенка.

Семейное право представляет собой набор правовых норм, регулирующих семейные отношения. Основным нормативным правовым актом, регулирующим брачно-семейные отношения, является Закон Республики Казахстан «О браке и семье». Основными принципами являются равенство

прав супругов в семье, преимущество воспитания детей в семье, защита прав и интересов несовершеннолетних и членов семей инвалидов [3].

Следующим шагом в увеличении населения страны является Концепция «Демографическая политика и укрепление семьи 2010–2020». Главная цель данной Концепции – повысить рождаемость, снизить смертность и построить здоровый образ жизни. Кроме того, предусматривается увеличение размера пособий, повышение статуса инвалидов в соответствии с международными стандартами и увеличение роста населения за счет привлечения иностранных трудящихся-мигрантов [4].

В Государственной программе развития образования в Республике Казахстан на 2011–2020 годы основное внимание уделяется дошкольному образованию. За последние годы доля расходов государственного бюджета на дошкольное образование и обучение составляла около 0,1 % ВВП. В странах – членах Организации экономического сотрудничества и развития – от 1 % до 2 % ВВП. С каждым годом увеличиваются государственные расходы на дошкольное образование и профессиональную подготовку. Чтобы устранить дефицит мест в дошкольных организациях, специальная программа «Балапан» была разработана в 2010 году. Целью программы является удовлетворение потребностей населения в качестве дошкольного образования и обучения. Для достижения целей, поставленных в Казахстане, планируется ввести более 300 тысяч мест в дошкольные организации путем ремонта и реконструкции дошкольных учреждений, выделяемых на бюджетные и внебюджетные фонды для дошкольных учреждений, приобретенных и используемых.

Одна из программ, направленных на улучшение состояния населения страны сегодня, называется «100 школ, 100 больниц». В 2007 году по поручению Президента была принята программа «100 школ, 100 больниц» и с 2008 года выделяются значительные средства. Таким образом, фактические результаты программы «100 школ, 100 больниц» заключаются в следующем: во-первых, 93 школы (в том числе завершённые к концу года) были введены в эксплуатацию в течение двух лет. То есть более 80 тысяч школьников получили новые, хорошо оборудованные компьютерные классы, интерактивные доски и школы с необходимыми лабораториями. Во-вторых, благодаря построенным школам была решена проблема трехлетнего образования. Это большое достижение. Количество зданий в чрезвычайных ситуациях также уменьшилось. В-третьих, программа «100 школ, 100 больниц» предотвратила проблему дефицита школы, которая может произойти в ближайшие годы. Однако, проблема детского сада сложнее. Всего из бюджета на образование в 2011 году было выделено около 280 млн долларов США. Такая забота об образовании является важной частью социальной политики государства. В рамках государственной программы были построены не только школы, а также были построены медицинские учреждения. Были обновлены не только помещения больницы, но и медицинское оборудование. По состоянию на 15 апреля 2012 года общая сумма пенсионных накоплений составила 1,2 млрд. долл. В Астане было завер-

шено строительство 59 медицинских учреждений. В 2008 году построено 6 объектов, в 2009 году – 11, в 2010 году – 30, в 2011 году – 11, а с начала 1918 года – 1 объект. В настоящее время в 13 областях строятся 40 медицинских объектов. К 2017 году планируется завершить программу «100 больниц». В связи с этим для завершения программы необходимо около 210 млрд. долл. США. Из них требуется 492 млн долл. – из республиканского бюджета.

Результаты реализации государственных программ по решению демографических ситуаций в стране видно по рисунку 1. Таким образом, в Казахстане были разработаны и реализованы ряд сложных государственных программ для развития благосостояния нашей страны. В интересах страны и состояния национальных программ страны она направлена на улучшение социально-демографической ситуации нашего народа.

### Библиографический список

1. Назарбаев Н.Ә. Қазақстан – 2030. Стратегиясы-ел дамуының 2030 жылға дейінгі кезеңге арналған стратегиялық бағдарламасы. – Алматы: Қазақ энциклопедиясы, 2011.
2. Қазақстан Республикасы мемлекеттік демографиялық саясатының тұжырымдамасы ел Үкіметінің 2000 жылы 17-тамыздағы №1271 қаулысы.
3. Неке (ерлі-зайыптылық) және отбасы туралы Қазақстан Республикасының 2011 жылғы 26 желтоқсандағы №518-ІҮ кодексі // [http://www:Adilet.zan.kz](http://www.Adilet.zan.kz).
4. ҚР Үкіметінің «Демографиялық саясат пен отбасын нығайтудың 2010-2020 жылдарға арналған» тұжырымдамасы // <http://www:Bnews.kz>.

## СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ОРГАНИЗАЦИИ СИСТЕМЫ ПРОФИЛАКТИКИ НЕИНФЕКЦИОННЫХ ЗАБОЛЕВАНИЙ В СУБЪЕКТАХ РФ<sup>1</sup>

Н. Н. Захарова

*Магистрант,  
Сургутский государственный университет,  
г. Сургут, ХМАО – Югра,  
Тюменская область, Россия*

---

**Summary.** In the article the state policy in the field of public health is consecrated, the problems of the organization of the prevention of noncommunicable diseases are highlighted and the possible ways of solving these problems are suggested.

**Keywords:** state policy; health care; prevention of noncommunicable diseases; prevention system.

---

Основной целью социальной политики Российской Федерации является последовательное повышение качества жизни, обеспечение всеобщего доступа к основным социальным услугам, прежде всего высококачествен-

---

<sup>1</sup> Научные руководители: профессор А. Я. Кодинцев, профессор О. В. Ищенко.



ная медицинская помощь и социальные услуги, а также занятость. Общественное здравоохранение является важным компонентом социального, культурного и экономического развития страны. В настоящее время растет осознание роли общественного здравоохранения как стратегического потенциала, фактора национальной безопасности, стабильности и благосостояния общества [1; 4].

Поэтому актуальность рассматриваемой проблемы чрезвычайно высока, и она в срочном порядке направлена на организацию профилактики неинфекционных заболеваний на современном уровне.

По данным Всемирной организации здравоохранения, неинфекционные болезни составляют 63 % всех смертей в современном мире.

Государственная политика в области здравоохранения направлена на создание таких условий для системы здравоохранения, которые позволяют осуществлять санитарное просвещение населения, профилактику заболеваний, обеспечивать оказание медицинской помощи гражданам, проводить научные исследования в области здравоохранения и подготовку медицинских и фармацевтических работников, поддерживать и развивать материально-техническую базу системы здравоохранения [1; 2; 6].

Государственная политика в области здравоохранения основана на следующих принципах: поддержка мер по сохранению и развитию общественного здравоохранения; приписывая здоровье населения факторам национальной безопасности; соблюдение прав человека и гражданских прав в области охраны здоровья населения и предоставление государственных гарантий, связанных с этими правами; ответственность государственных органов, юридических лиц и должностных лиц за обеспечение прав граждан в области охраны общественного здоровья; приоритет финансирования системы здравоохранения; обеспечения гарантий предоставления гражданам медицинской помощи, соответствующей установленным стандартам качества медицинской помощи; обеспечения системы здравоохранения соответствующими финансовыми ресурсами; разграничения полномочий и предметов ведения в области здравоохранения между Российской Федерацией, субъектами Российской Федерации и органами местного самоуправления; соблюдения единства интересов граждан и государства в области здравоохранения; доступности медицинской помощи гражданам на территории всей Российской Федерации; реорганизации государственно-муниципального сектора путем передачи в государственно-муниципальный сектор ведомственных организаций здравоохранения; ответственности органов государственной власти, органов местного самоуправления и должностных лиц за неисполнение законодательства Российской Федерации в области здравоохранения; экономической заинтересованности граждан и юридических лиц в сохранении и укреплении здоровья населения; социальной справедливости при реализации прав граждан в области здравоохранения; социальной защищенности граждан в случае утраты здоровья; координации действий органов государственной власти и органов местного самоуправления в области здравоохранения; приоритетно-



сти мер по профилактике заболеваний, обеспечению санитарно-эпидемиологического благополучия населения, санитарному просвещению населения и пропаганде здорового образа жизни; преемственности действий медицинских работников на всех этапах оказания медицинской помощи; равных условий деятельности организаций здравоохранения, за исключением случаев, установленных законодательством Российской Федерации; государственной поддержки научных исследований в области разработки новых методов профилактики заболеваний, диагностики и лечения; участия населения в решении вопросов сохранения и укрепления здоровья, а также управления здравоохранением; развития международного сотрудничества в области здравоохранения [3; 4; 6].

При этом, неинфекционные заболевания можно в значительной степени предотвратить посредством эффективных мер, устраняющих такие основные факторы риска, как употребление табака, нездоровое питание, отсутствие физической активности и вредное употребление алкоголя, а также иных профилактических мер.

Профилактика заболеваний в современной России возложена на центры профилактики, специальные подразделения ЛПУ и центры государственного санитарно-эпидемиологического надзора. Вместе с тем состояние этих подразделений нельзя признать благополучным. Основные проблемы заключаются в нехватке кадров, слабой материальной оснащённости и недостаточном финансовом обеспечении, что, в свою очередь, создаёт повод для формального исполнения обязанностей. Качество профилактической работы и уровень гигиенического воспитания населения не признаётся удовлетворительным и нуждается в повышении [4; 7].

Совершенствование системы профилактики видится в создании специальных структур в ЛПУ, которые бы оказывали медицинскую помощь практически здоровым людям и обеспечивали развитие санологического направления. В этой связи заслуживает внимания и одобрения инициатива Минздравсоцразвития, принявшего решение об организации в стране Центров здоровья, которые должны основные усилия сосредоточить на профилактической направленности своей деятельности.

Мероприятия по совершенствованию деятельности по профилактике неинфекционных заболеваний в ХМАО – Югре будут включать:

1. Создание отделений и кабинетов медицинской профилактики во всех лечебно – профилактических учреждениях;
2. Обмен опытом эффективной профилактики с вовлечением средств коммуникационной связи (телемосты и пр.); обмен опытом на уровне отдельных учреждений;
3. Повышение уровня квалификации кадров центров медицинской профилактики в области современных технологий профилактики неинфекционных заболеваний
4. Создание постоянно действующей системы обеспечения медицинских работников ЛПУ информацией о наличии в территориальной доступ-

ности средств оздоровления, диетических продуктов, продуктов здорового питания и пр.

5. Повышение координирующей роли областного центра медицинской профилактики (ЦМП), развитие организационно-функциональных моделей взаимодействия ЦМП и ЛПУ

### Библиографический список

1. Воробьева Е. Е. Формировании здоровья и организация профилактических мероприятий как объект социального проектирования //Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук. – 2015. – №. 5-2. – С. 232-234.
2. Гундаров И. А., Полесский В. А. Управление индивидуальными резервами здоровья: новая стратегия профилактической медицины // Здоровоохранение РФ. 2014. №1. С.6-10
3. Данилова Е. С. и др. Процесс реализации региональных программ профилактики неинфекционных заболеваний: двухлетние итоги //Профилактическая медицина. – 2015. – Т. 18. – №. 4. – С. 17-22.
4. Ипатов П. В., Поддубская Е. А., Бойцов С. А. Вопросы здорового образа жизни и профилактики неинфекционных заболеваний в федеральном законе Российской Федерации от 21 ноября 2011 г. N323-ФЗ «Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации». Аналитический обзор и предложения по внесению изменений и дополнений //Профилактическая медицина. – 2016. – Т. 19. – №. 5. – С. 10-15.
5. Масленникова Г. Я. и др. Снижение смертности от сердечно-сосудистых и других неинфекционных заболеваний в экономиках с высоким уровнем доходов населения: участие негосударственных структур //Кардиоваскулярная терапия и профилактика. – 2015. – Т. 14. – №. 6. – С. 5-9.
6. Масленникова Г. Я. и др. Неинфекционные заболевания как глобальная проблема здравоохранения, роль ВОЗ в ее решении //Профилактическая медицина. – 2015. – Т. 18. – №. 1. – С. 9-13.
7. Усова Е. В. и др. Отдельные аспекты оценки эффективности деятельности центров медицинской профилактики // Profilakticheskaya Meditsina. – 2016. – Т. 19. – №. 5.

## ГРАМОТНАЯ СОЦИАЛЬНАЯ ПОЛИТИКА КАК ФАКТОР УСПЕШНОСТИ ГОСУДАРСТВА

**И. А. Коновалова**  
**А. А. Большакова**

*Кандидат экономических наук, доцент,  
студентка,  
Северо-Кавказский федеральный  
университет,  
г. Ставрополь, Россия*

---

**Summary.** This article is devoted to the consideration and study of the main aspects of the implementation of literate social policy as the basis for building a social state.

**Key words:** social policy; social state; public interests; quality of life; social guarantees.

---

Социальное государство представляет собой наивысшую ступень государственности, закономерно наступающую в развитии человеческой

цивилизации. Являясь сознательно-конструируемым политико-правовым и социальным образованием, оно служит интересам общества, позволяет обеспечить максимально возможное равномерное распределение материальных благ, а также до определенной степени выровнять стартовые условия всех граждан, способствуя тем самым сохранению социальной стабильности в обществе.

Реальное воплощение идеи «социального государства» определяется не только уровнем экономического развития, но и характером взаимоотношений, сложившихся в этой стране между государством и обществом, определенными социальными группами, а также отдельными гражданами, идеологическими воззрениями правящей элиты и стереотипами общественного сознания и т. д. При этом разнообразные мнения относительно оценки социального государства, его возможностей, пределов функционирования, определенных механизмов реализации задач, поставленных перед ним, прежде всего, связаны с коренными отличиями в представлении о том, каким же все-таки должно быть идеальное общество [1, с. 4].

Выбор какой-либо определенной модели социального государства для современной России может носить только компромиссный характер и максимально приемлемая из всех моделей – это общественная или социал-демократическая модель социального государства. Главной ее особенностью является всеобщность и универсализация социальной защиты, которая гарантируется всем гражданам. В данной модели именно государство обеспечивает достойный уровень качества, а также общедоступности социальных услуг. При этом в данном случае действует принцип «солидарности» и принцип «социального гражданства», по которым, во-первых, решение вопросов в области социальной защиты не возлагаются на каких-то определенных индивидов социума, ведь это дело всего общества и оно должно заботиться о благополучии всех его членов, во-вторых, обеспечивается равенство в области социальной защиты абсолютно всех граждан [2, с. 26–28].

Реформирование социальной сферы с учетом всех выше перечисленных условий все же не может быть осуществлено в короткий срок и требует тщательной разработки соответствующей программы реформирования, ведь резкое изменение направленности социальной политики может привести к нестабильности в стране, как в политической, так и в других сферах. Именно поэтому необходимо ориентироваться, в первую очередь, на реализацию базовых принципов устоявшейся модели социального государства, действующей в стране, но по мере ускорения экономического роста вносить в нее элементы социал-демократического государства.

Для перестройки имеющейся модели социального государства по типу социал-демократической необходимо опираться на следующие принципы [1, с. 11–12]:

– приоритет прав и свобод человека в сочетании с принципом личной ответственности гражданина за свое материальное состояние;

- солидарность, которая обусловлена взаимосвязанностью и взаимответственностью общества и всех его членов;
- оптимальная поддержка населения как, непосредственно со стороны самого государства, так и со стороны свободных ассоциаций людей.

При этом для успешной реализации данной концепции необходимо учитывать опыт не только нашего государства в различные периоды его развития, но и обратить внимание на опыт других стран в этой сфере. Необходимо:

- четко определить границы социального государства и обеспечиваемые им базовые социальные гарантии обществу;
- выделить в качестве основных приоритетов реформирования в области социальной политики всеобщую активизацию процесса формирования многочисленного среднего класса в обществе, а также ориентацию на интересы подрастающего поколения;
- признать необходимость инвестиций в развитие человеческого фактора, сконцентрировать свое внимание, как на структурных преобразованиях в сфере труда и социально-трудовых отношений, так и на обеспечении реального приоритета отраслей социальной сферы в государстве;
- заняться разработкой конкретных механизмов смягчения заложенных в идее социального государства противоречий между социальным и правовым принципом российской государственности относительно субъектов Федерации и местного самоуправления, а также относительно идеи адресной, индивидуальной социальной помощи нуждающимся;
- возвратиться к практике планирования в социальной сфере, а также к разработке программ социальных преобразований на основе многовариантных и долгосрочных народнохозяйственных прогнозов;
- добиться согласия и понимания со стороны общества относительно необходимости научно обоснованного реформирования в сфере социальной политики.

Таким образом, именно реализация принципов социальной справедливости и социального равенства выступает как основа легитимации социального государства. При этом вместе с принципом обеспечения социальных гарантий они составляют некое единство, которое включает в себя не только исторические корни и все социально-этические императивы, но и государственно-правовые и конституционно-правовые основы социального государства, к стойкому упрочнению которого нашему государству и стоит стремиться.

#### **Библиографический список**

1. Низова, Л.М. Социальная политика как фактор общественного развития [Текст] : монография / Л. М. Низова ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования "Поволжский государственный технологический университет". - Йошкар-Ола : Поволжский гос. технологический ун-т, 2017. - 235 с.;

2. Холостова, Е. И. Социальная политика : учебник для СПО / Е. И. Холостова, Г. И. Климантова ; под ред. Е. И. Холостовой, Г. И. Климантовой. – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : Издательство Юрайт, 2018. – 395 с.

## ДИНАМИКА РОЖДАЕМОСТИ В КАЗАХСТАНЕ: ТРЕНДЫ И ВЫЗОВЫ

**Р. У. Рахметова**  
**К. А. Абенова**

*Доктор экономических наук, профессор,  
PhD,  
Университет НАРХОЗ,  
г. Алматы, Казахстан*

---

**Summary.** The article deals with the dynamics of changes in the birth rate for 1960-2017 in Kazakhstan and the reasons are revealed. The authors also propose a tendency to change the birth rate according to the order of birth of children and recommend taking measures to increase it. This article is written within the frameworks of the project №AP05134319 / GF "Prospects of the demographic development of the regions of Kazakhstan in the context of "Mangilik yel".

**Keywords:** birth rate; order of birth of children; city; village.

---

Введение. Демографические процессы оказывают влияние на ход всех других общественных процессов. Колебание уровня рождаемости через определенное время проявляется в соответствующих колебаниях уровня занятости на рынке труда, сказывается на уровне расходов госбюджета на социальные нужды, влияет на формирование структуры образования и системы здравоохранения в стране. Таким образом, изменение демографических тенденций и человеческое развитие – два взаимообусловленных и взаимосвязанных процесса.

Республика Казахстан имеет численность населения 18,16 млн человек, при удельном весе с мировой площади в 2 % занимает лишь 0,24 % населения мира. В достаточно плотно заселенном Азиатском континенте ее доля в численности населения составляет 0,4 %, что в 15 раз ниже, чем доля площади (6,1 %). На территории Казахстана проживает (2018 г.) более 100 диаспор-представителей других народов, совокупной численностью 5,9 млн. человек, т.е. 32,5 %. Такой высокий удельный вес представителей других национальностей сформировался исторически.

Анализ размещения населения Казахстана почти за столетие показал большие изменения (развитие индустрии в республике вызвало значительные перемещения в районы промышленного строительства). В настоящее время 57,4 % (10,4 млн чел.) проживает в городах и городских поселках, в то время как по данным переписи столетней давности, в них проживало всего 7 %, а 42,6 % (7,7 млн чел.) составляет сельское население. В динамике наблюдается общая закономерность уменьшения численности сельского населения.

Население Казахстана сравнительно молодое – средний возраст 31,7 лет. Дети в возрасте до 15 лет составляет 27,7 %, в развивающихся странах – 40 и в развитых – 21. В развитых странах основные проблемы связаны с низкими темпами прироста населения и престарелыми иждивенцами (старше 65 лет), удельный вес которых в численности населения 16–18 %. В республике трудоспособное население составляет 65,1 % (2017 г.).

Последние десять лет демографические процессы республики развиваются в направлении умеренного роста, что происходит вследствие стабилизации рождаемости, медленнее снижения уровня смертности населения.

Казахстан за годы независимости (с 1991 года) достиг больших успехов по социально-экономическому развитию. Но, к сожалению, повышение уровня жизни населения не всегда сопровождается высоким уровнем развития демографических процессов. Это зависит от уровня демографического потенциала конкретного населения и репродуктивных установок (снижение нормы малодетности) среди новых поколений в условиях глобализации.

Аналитическая часть написана на базе официальных данных Комитета статистики Казахстана. Если анализировать за последние сорок лет, в том числе годы перестройки и независимости (1980–2017 годы, рисунок 1), то начиная с 1991 года до 2000 года почти все основные демографические показатели стали ухудшаться. А с 2003 года стабилизации экономики численность родившихся стало возрастать, смертность снизилась на 10–15 %, соответственно естественный прирост увеличился на 175 %.

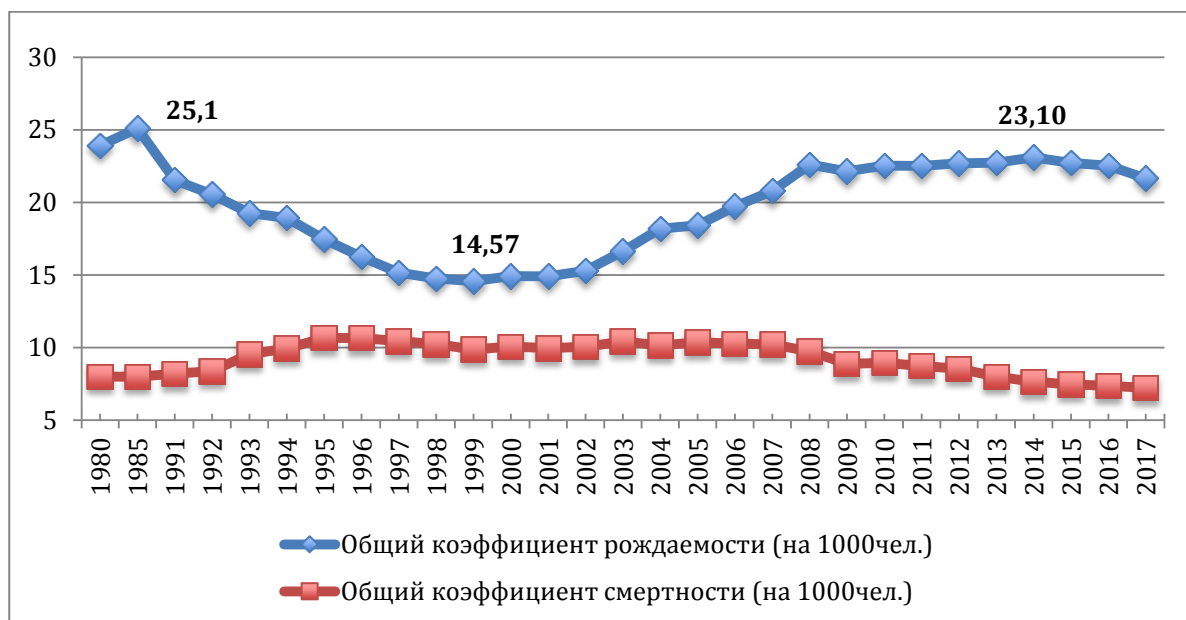


Рис. 1. Динамика демографических показателей Казахстана за 1980–2017гг.  
Примечание: источник stat.gov



Если рассмотреть детально данные коэффициенты, то можно увидеть, что для демографического развития советского народа 1980–1986 годы были благоприятными временами. По официальным данным, начиная с 1980 по 1987 годы, происходит рост коэффициентов рождаемости и далее, в течение более десяти лет, разрушения хозяйственных механизмов экономических систем страны повлекли к их снижению, и только начиная 2003 года, стало повышаться. Этот период пришелся на перестроечные 90-е годы. В последующие годы постепенно Казахстан становится на путь динамического роста, и эти показатели свидетельствуют об этом. Но глобальный мировой кризис корректировал демографический рост населения страны. По графику заметно, что показатели начиная с 2008 года по настоящее время стабилизировались на уровне 22 ед. За этот период самое высокое значение 25,1 ед. общего коэффициента рождаемости приходится на 1987 г., а самый низкий 14,57 ед. на 1999 г., а начиная 2008 года изменились в пределах 22,14–23,1 ед.

Необходимо отметить, что ни общие, ни специфические коэффициенты рождаемости не отражают полностью реальных изменений уровня рождаемости. В дополнение к ним рассчитывается суммарный коэффициент рождаемости, характеризующий число детей, рожденных в среднем одной женщиной условного поколения за весь репродуктивный период, независимо от возрастной структуры женщин. Сейчас в Казахстане значение суммарного коэффициента достигло в среднем 2,73 ед., в городе 2,57, а в селе 3,0 ед. (2017 г.). Возможно одна из причин стабилизации рождаемости (кроме финансового кризиса) в последние десять лет то, что приходится по 3 ребенка на одну женщину репродуктивного возраста можно считать как бы верхней планкой в условиях влияния факторов глобализации. Это – изменения общественно-политического строя и качества уровня жизни населения, процесс урбанизации, стремления к учебе, профессионализму и самостоятельности молодежи и т. д.

Другая причина стабилизация рождаемости это – снижение рождаемости в 1988–2003 годы. Демографическая яма этих лет привела к снижению числа родившихся девочек, а это приводит через поколение к уменьшению количества женщин репродуктивного возраста. Таким образом, неблагоприятные годы, влияющие на число женщин фертильного возраста, могут оказать отрицательное воздействие в перспективе надолго. Неблагоприятные демографические ситуации могут продлеваться, начиная с 2008 года по 2041 год и число женщин фертильного возраста будет медленными темпами снижаться. Фертильный возраст женщин принято брать от 15–49 лет, но более 90 % всех родившихся детей в Казахстане приходится в возрастной период женщин 20–39 лет.

В связи с этим в период снижения численности женщин фертильного возраста важное значение имеет рождения детей по очередности больше трех. В анализе по очередности рождения детей у матери наблюдается положительная тенденция (таблица 1).

**Тенденция родившихся по очередности рождения детей в Казахстане  
за 1999–2016 гг.**

| Очередность рождения детей | Рождаемость, тыс. чел. |       |       | Доля в общем числе, % |       |        | Сравнение 2016 г. с (%) |         |
|----------------------------|------------------------|-------|-------|-----------------------|-------|--------|-------------------------|---------|
|                            | 1999г                  | 2009г | 2016г | 1999г                 | 2009г | 2016г. | 1999г                   | 2009г.  |
| Всего                      | 217,6                  | 356,3 | 400,7 | 100                   | 100   | 100    | 184,2                   | 112,5   |
| Первыми                    | 95,1                   | 150,7 | 129,7 | 43,7                  | 42,3  | 32,4   | 136,5                   | 86,1    |
| Вторыми                    | 63,0                   | 102,4 | 116,5 | 29,0                  | 28,7  | 29,1   | 184,8                   | 113,8   |
| Третьими                   | 31,9                   | 57,9  | 80,8  | 14,6                  | 16,2  | 20,2   | 253,7                   | 139,7   |
| Четвертыми                 | 15,2                   | 28,0  | 40,3  | 7,0                   | 7,9   | 10,0   | 264,0                   | 143,6   |
| Пятыми и выше              | 9,9                    | 16,8  | 25,0  | 4,5                   | 4,7   | 6,2    | 252,9                   | 148,6   |
| Не указано                 | 2,5                    | 0,5   | 8,4   | 1,1                   | 0,1   | 2,1    | 340,1                   | 1,8раза |

*Примечание: источник stat.gov*

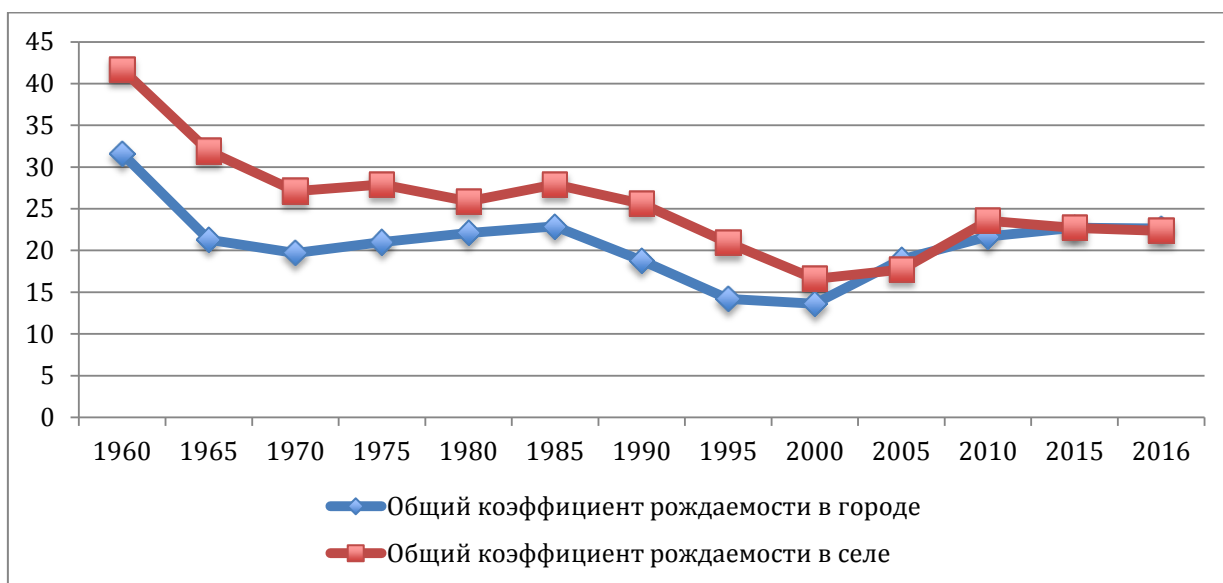
Доля родившихся по очередности рождения и по годам за 1999–2009 годы особо не изменилась. Начиная 2009 года общее количество ежегодно родившиеся детей имеет небольшую тенденцию 1–2 %, но при этом количество родившиеся детей по очередности первыми уменьшились в 2016 году по сравнению с 2009 годом на 14 %. Увеличение доли третьих и последующих порядков рождения свидетельствуют об определенных тенденциях в изменении демографического поведения женщин.

Так, если в 1980–1985 годах удельный вес третьих и выше составлял 33 % от общего числа родившихся в Казахстане, то в 1990 г. – 29,6 %, в 1999 г. – 26,2 %, в 2009 г. – 28,8 %, а в 2016 г. свыше 36 %.

Среди многообразия факторов, под воздействием которых формируется уровень рождаемости населения, особое внимание заслуживает изучение рождаемости в поселениях разного типа. Объективные условия жизни и труда населения, традиции, обычаи, характер взаимоотношений между людьми в городах и сельской местности имеет много специфических черт, которые оказывают соответствующее влияние на рождаемость. В городах, с их более разнообразным составом населения и образом жизни, представляющим широкие возможности для формирования новой общественной и индивидуальной психологии и соответствующей ей системе ценностных ориентаций и установок, создаются условия для более мобильного изменения тенденций рождаемости. В сельской местности, отличающейся большей однородностью национального состава населения и относительно большей консервативностью уклада жизни, создаются предпосылки для более стойкого и длительного следования традициям в семейно-брачных отношениях, ориентации на многодетную семью.

Последние годы общий коэффициент рождаемости городского населения постепенно уравнивается с рождаемостью сельского населения. Особо этот процесс отчетливо проявляется в 2000–2016 годы (рисунок 2).

Такое выравнивание рождаемости городского населения произошло в основном за счет притока в города сельских жителей, среди которых преобладающую часть составляют лица молодого возраста. Однако нужно отметить, что снижение темпов рождаемости сельского населения компенсируется соответствующими показателями городского населения. За 1960–2016 гг общий коэффициент рождаемости снизился на селе до 47 %, в городах – до 29 %, вследствие этого происходило выравнивание. Но в перспективе миграция населения из села в город означает переход относительно к малодетной семье, а как следствие, увеличение удельного веса городского населения приводит к снижению общего уровня рождаемости в целом по стране.



**Рис. 2. Общие коэффициенты рождаемости в городских и сельских местностях в РК за 1960–2017 гг.**

*Примечание: источник stat.gov*

Для получения более точной картины интенсивности рождаемости по городской и сельской местности республики исчисляются возрастные коэффициенты рождаемости женщин. Значительный рост коэффициента рождаемости в возрасте 25–34 – летних женщин в городе обусловлен, в первую очередь, притоком молодежи в города. Следует отметить, что влияние этой группы на рождаемость значительная, т. к. именно они «обеспечивают» рождение детей первой и второй очередностей.

При такой ситуации в городах значительно увеличивается частота рождения первенцев, женщины в меньшей степени стали откладывать рождение первого ребенка, в то же время, многие из них отказались от рождения второго или третьего ребенка. Таким образом в 2016 году в городах доля первых и вторых по очередности детей составляли 66,6 %, а третьими и больше составляли 31,6 %, на против в сельской местности соответственно – 54,4 % и 43,0 %.

В целом, хотя рождаемость в сельской местности снижается, но многодетность все еще остается сравнительно высокой. Рождение детей третьей и большей очередности наиболее наглядно отражают истинную динамику уровня рождаемости. Сельское население продолжает играть определяющую роль в сохранении ситуации роста населения. На эти цифры оказывает влияние различия и по национальной принадлежности. Среди населения казахской национальности большая доля сельских жителей, рождаемость которых выше, среди жителей некоренной национальности больше горожан, рождаемость которых ниже, но этнический вопрос требует отдельного изучения.

Вывод. Из аналитического материала развития демографического процесса в Казахстане можно вынести следующие острые моменты, которые требуют государственной поддержки:

– начиная с 2008 года уменьшение численности женщин фертильного возраста привело к уменьшению рождения первенцев и стабилизации общего коэффициента рождаемости за последнее десятилетие. В связи с этим требуются меры по поддержке рождения третьего и более детей.

– процесс миграции «село-город» привел к последовательному снижению рождаемости в сельской местности. Для уменьшения притока молодежи в поиске работ, учитывая аграрный строй Казахстана, предлагается развивать сельские полисы городского типа.

Вышеуказанные проблемы требуют вынесения определенных решений и предложений для скорейшего их устранения на правительственном уровне. Решение этих демографических проблем будут способствовать динамическому развитию экономики, обеспечивая трудовыми ресурсами территорию обширной страны.



### III. LEGAL SUPPORT OF SOCIO-ECONOMIC DEVELOPMENT



#### ЮКСАК ҲУҚУҚИЙ ОНГ ВА ҲУҚУҚИЙ МАДАНИЯТ ДЕМОКРАТИК ЖАМИЯТ ПОЙДЕВОРИ (НАЗАРИЙ-ҲУҚУҚИЙ ТАҲЛИЛ)

М. А. Утемуратов

*Юридик фанлар номзоди, доцент,  
Тошкент архитектура қурилиш  
институтини,  
г. Тошкент, Ўзбекистан*

---

**Summary.** This article examines the scientifically-based assessment and a deep analysis of high legal consciousness and culture as the foundation for building a democratic society.

**Keywords:** legal culture; civil society; legal conscience; political and legal culture; political and legal system.

---

Ўзбекистон халқи интилаётган идеал жамият асосини, ундаги муносабатлар пойдеворини юксак маънавият ва илғор ривож топган сиёсий-ҳуқуқий маданият ташкил этади. Зеро, ҳуқуқий давлат ва маърифий жамиятнинг ҳуқуқий маданияти ҳам шунга муносиб бўлиши лозим. Ҳуқуқий маданият фуқаролик жамияти маънавий камолотининг, давлатчилик ривожини ва ҳуқуқий тизим етуқларининг муҳим кўрсаткичи, ундаги муносабатларнинг моҳиятини ифодаловчи омил ҳисобланади.

Халқнинг маънавий ва маданий қадриятларини қайта тиклаш, ўз навбатида, белгиланган эзгу мақсадлар сари сабот-матонат билан интилишни, ҳозирги ва келгусида эришилиши мўлжалланаётган ҳуқуқий онг ва маданият даражасини чуқур таҳлил этиш ҳамда унга илмий асосланган ҳолис баҳо беришни тақозо этади. Шу боис, мамлакатимизда фуқаролик жамиятини барпо этишда ҳуқуқий онг ва маданиятни юксалтириш давлатимиз олдида турган долзарб масалалардан биридир.

Ўзбекистон Республикаси Президенти Шавкат Мирзиёев таъкидлаганидек, “Фуқароларимиз ҳуқуқий онги ва маданиятини юксалтириш, уларнинг сиёсий фаоллигини оширишда ҳам Конституциянинг ўрни ва аҳамияти беқиёс эканини алоҳида таъкидлаш жоиз [1, с. 100].

Айниқса бир тузумдан ўтиб, янги демократик давлат барпо этиш жараёни бениҳоя мураккаб эканлиги ҳамма бохабар бўлган ҳолат. Мураккаб ўтиш даврида инсонлар руҳиятида, онгида жиддий ўзгаришлар содир бўлиб, унда эски қадриятлардан воз кечиш ва янгиларини қабул қилиш жараёни юз беради ва у оғриқли, ўткир палладир. Россиялик таниқли ҳуқуқшунос олим В. С. Нерсисянц таъкидлаганидек, бу даврда,

бир томондан, одамларда тезгина ҳуқуқий ижтимоий давлат қуриш, инсонларни бюрократлашган амалдорларнинг ҳамда жиноий тузилмаларнинг ўзбошимчалиги ва қонунни менсимаслигидан ҳимоя қила оладиган чинакам ҳуқуқий тизимни яратиш имкониятига нисбатан бўлган ишонч камая бормоқда.

Иккинчи томондан эса, бугунги ҳуқуқий онгда ҳали ривожланмаган, кўп жиҳатлари билан маданийлаша олмаган бозор ғоясининг таъсири катта. Айни пайтда, шу нарса аёнки, маърифийлашган бозор муносабатлари учун ривожланган индивидуал ҳуқуқий онг, ҳуқуқнинг инсонлар томонидан қадрланиши, индивиднинг ҳуқуқий маданиятга асосланган мустақил ҳаракатлар содир этишга, ўзини-ўзи тартибга солишга қодирлиги жуда зарурдир” [2, с. 396–397].

Ҳуқуқий онг тушунчасига оид манбалар ва фикрлар кўплигига қарамасдан, бу масалага ёндошувда муайян ноаниқликлар, турли фикрлар мавжудлиги ва баъзан эса уларнинг бир-бирига зидлиги ҳолатини кузатиш мумкин. Шу боис, бугунги кунда ҳуқуқий онг тушунчаси бўйича ҳуқуқ назариясида айтилган фикрларни танқидий бир назардан ўтказиб, уларда умумийлик ва ўзгача ёндошувларни аниқлашга ҳаракат қилишимиз лозим.

Ҳуқуқий онгга манбаларда берилган таърифларга эътибор қаратамиз: профессор З. М. Исломов ҳуқуқий онгга шундай таъриф беради: “Ҳуқуқий онгни мамлакат фуқароларининг ҳам амалдаги ҳуқуққа, юридик амалиётга, фуқаролар ҳуқуқлари, эркинликлари, мажбуриятларига, ҳам орзу қилинган ҳуқуққа ва бошқа ҳуқуқий ҳодисаларга муносабатини ифодаловчи ҳуқуқий сезгилар, ғоялар, баҳолар, тасаввурлар тизими сифатида таърифлаш мумкин” [3, с. 537]. Бу таърифда ҳуқуқий онг нималар, яъни қандай омиллар асосида шаклланиши масаласи эътибордан четда қолган.

Профессор Ю. А. Дмитриевнинг таърифича, “ҳуқуқий онг бу инсонларнинг ва уларнинг турли бирликларининг ҳамда бутун жамиятнинг амалдаги ҳуқуқ ва ҳуқуқий ҳодисаларга нисбатан қарашлари, ғоялари, тасаввурлари, ҳислари йиғиндисидир” [4, с. 547]. Ушбу таърифда ҳуқуқий онгнинг муҳим функцияси бўлган, З. М. Исломов таъкидлаб кетган баҳолаш фаолияти эътибордан четда қолган.

Россиялик ҳуқуқшунос олима А. Н. Головистикованинг ҳуқуқий онгга берган таърифи Ю. А. Дмитриевнинг таърифи билан бир хил, яъни “ҳуқуқий онг бу инсонларнинг ва уларнинг турли бирликларининг ҳамда бутун жамиятнинг амалдаги ҳуқуқ ва ҳуқуқий ҳодисаларга нисбатан қарашлари, ғоялари, тасаввурлари, ҳислари йиғиндисидир” [5, с. 658]. Бу икки муаллифнинг таърифи тасодифан айнан бир хил бўлиб, унда инсонларнинг кутилаётган, хоҳланаётган, З. М. Исломов таъбири билан айтганда “орзу қилинаётган ҳуқуққа” нисбатан муносабатлари ҳамда ҳуқуқий онг шаклланишининг омиллари назардан четга қолган.

Р. А. Ромашов ва А. Г. Индыкларнинг таърифича, “ҳуқуқий онг инсонларнинг ижтимоий ҳаётнинг юридик аҳамиятли ҳодисаларига (амалдаги қонунчиликка, юридик амалиётга, инсонлар ва фуқароларнинг ҳуқуқ ва эркинликларига) нисбатан баҳоловчи руҳий муносабатини



ифодаловчи ҳуқуқий тасаввурлари, қарашлари, ғоялари, ҳислари, ҳаяжонлари мажмуидир” [6, с. 346]. Бу таърифда ҳам инсонларнинг кутилаётган ҳуқуқга муносабати ҳамда ҳуқуқий онгни шакллантириш омиллари эътибордан четда қолган.

Айни пайтда, юқоридаги таърифларнинг барчасида жиддий яқинлик мавжудлигини эътироф этиш зарур. Шундай бўлишига қарамай, ушбу баён этилган таърифлар ичида 3. Исломовнинг таърифи ушбу ижтимоий ҳодисанинг муайян жиҳатларини батафсил қамраб олган. Унда инсонларнинг нафақат амалдаги ҳуқуқ балки, исталаётган, “орзу қилинаётган” ҳуқуқга нисбатан муносабати таъкидланган.

Юқоридагиларга асосланган ҳолда, ҳуқуқий онга қуйидагича таъриф бериш мумкин: Ҳуқуқий онг бу жамиятнинг тараққиёт даражаси билан белгиланадиган ижтимоий онгнинг муҳим бир таркибий қисми бўлган, инсонларнинг ҳуқуқ, сиёсий-ҳуқуқий ҳодисалар, юридик амалиёт, ҳуқуқий тизим ва исталаётган, кутилаётган ҳуқуқ ҳақидаги фикрлари, ўйлари, ҳис-туйғулари, қарашлари, изтироб-кечинмалари ҳамда баҳолари ва тасаввурлари мажмуасидир.

Юридик адабиётларни таҳлил қилиш шуни кўрсатадики, ҳуқуқий маданиятни икки маънода, яъни кенг ва тор маънода тушуниш мумкин [7, с. 27]. Кенг маънода ҳуқуқий маданият деганда инсоният ҳуқуқий соҳада яратган барчаҳодиса ва нормалар: ҳуқуқ, ҳуқуқ фани, ҳуқуқий онг, юридик амалиёт тушунилади. Ҳуқуқий маданият ҳуқуқ фанининг, ҳуқуқий онгнинг ҳолати, қонунларнинг ишлаб чиқилиши, сифати, қонунийлик ва ҳуқуқий тартиботнинг аҳволи, ҳуқуқни муҳофаза қилувчи органлар ва амалиётчи юристларнинг касб маҳорати даражаси билан ажралиб туради. Тор маънода эса, ҳуқуқий маданият деганда жамият аъзоларининг ҳуқуқни билиши, унга ҳурмат билан қараши ва амал қилиши, жамиятда ҳуқуқнинг юқори нуфузга эга бўлиши тушунилади.

Академик Ш. З. Ўраевнинг талқинига кўра, “ҳуқуқий маданият – ҳуқуқий тизимнинг етуқлигини, ривожланганлигини, қонунийликнинг ҳолатини, кишиларнинг ҳуқуқий талабларга, қонунга муносабатини, аҳоли кенг оммасининг ҳуқуқий саводхонлик даражасини, уларнинг ҳуқуқ бузилишларига муросасизлигини қамраб олувчи кенг тушунча” дир [8, с. 5–6]. В. И. Каминская ва Р. А. Ратиновлар ҳуқуқий маданият тушунчасига “ҳуқуқнинг амал қилиш жабҳасига дахлдор бўлган моддий ва идеал элементлар тизими, уларнинг одамлар онги ва хулқ-атворидаги инъикоси” [9, с. 369], деб таъриф берадилар.

В. П. Сальников ҳуқуқий маданиятни шахс ва жамиятнинг ҳар хил ҳолатларга кўра тизимга солиниши лозим бўлган ҳуқуқий ҳолати сифатида идрок этилиши мумкин бўлган алоҳида ижтимоий ҳодиса, деб тавсифлайди [10, с. 74]. Р. И. Хачатуровнинг фикрича, ҳуқуқий маданият деганда жамият ҳуқуқий ҳаётининг бутун ижтимоий, маънавий, сиёсий ва иқтисодий тузум билан белгиланган, ҳуқуқий фаолият, юридик ҳужжатлар, ҳуқуқий онгнинг эришилган ривожланиш даражасида ва умуман субъект (инсон, турли гуруҳлар, бутун аҳоли)нинг ҳуқуқий ривожланиш

даражасида, шунингдек инсон ҳуқуқлари ва эркинликларининг давлат ва фуқаролик жамияти томонидан кафолатланганлик даражасида ифодаланувчи ҳолати тушунилади [11, с. 7–8]. Ҳуқуқшунос олима Е. В. Аграновскаянинг фикрича, ҳуқуқий маданият – бу юридик ҳуқуқлар ва бурчларнинг муҳимлиги, зарурлиги ва ижтимоий аҳамияти хусусида ҳуқуққа, қонунийликка, ҳуқуқий тартиботга нисбатан ижобий муносабатни шакллантирувчи, ҳуқуқий жабҳада ижтимоий фойдали хулқ-атвори таъминловчи қарашлар, баҳолар, эътиқод ва мўлжаллар тизимидир [12, с. 15].

Хулоса қилиб айтганда жамиятнинг ҳуқуқий онги ва маданиятини юксалтириш юзасидан давлатимиз раҳбари Ш. М. Мирзиёев таъкидлаганидек, “...қонун устуворлигини таъминлашда ҳуқуқий маданиятни юксалтириш, фуқароларни қонунга ҳурмат руҳида тарбиялаш муҳим аҳамият касб этади” [13, с. 108]. Ўз навбатида бу борадаги фаолиятни такомиллаштириш қонунни ҳурмат қилиш, ҳуқуқий жамиятнинг, сиёсий ва ҳуқуқий тизимларнинг самарали фаолият кўрсатишининг асосий талабларидан бири бўлиб қолади.

### Библиографик рўйхат

1. Мирзиёев Ш.М. Миллий тараққиёт йўлини қатъият билан давом эттириб, янги босқичга кўтарамиз. 1-жилд.-Тошкент.: “Ўзбекистон”, 2017. –Б.100.
2. Азизхўжаев А.А. Давлатчилик ва маънавият. –Тошкент: Шарқ, 1997. –Б.97-98; Проблемы общей теории права и государства. –Москва: Изд. Группа. НОРМА-ИНФРА, 2004. – С.396-397.
3. Исломов З.М. Давлат ва ҳуқуқ назарияси. –Тошкент: Адолат, 2007. –Б.537.
4. Дмитриев Ю.А. Правосознание и правовая культура. / Теория государства и права. Под. ред. Пиголкина. –Москва: Юрайт-Издат, 2006. –С.547.
5. Головистикова А.Н. Правосознание и правовая культура. / Проблемы теории государства и права. –Москва: Изд.ЭКСМО, 2005. –С.658.
6. Теория государства и права. Под. ред. проф. Р.А.Ромашова. – СПб.: Изд.Р.Асланова. “Юридический центр Пресс”, 2005. –С. 346.
7. Саидов А.Х., Таджиханов У.Т. Ҳуқуқий маданият назарияси. Дарслик. Т1. Т., ИИВ Академияси, 1998. Б. 27-49.
8. Уразаев Ш.З. Перестройка и правовая культура. – Ташкент: “Фан”, 1988. –С.5-6.
9. Морозова Л.А. Теория государства и права: Учебник. – М.: Юристь, 2005. –С.369.
10. Сальников В.П. Социалистическая правовая культура. Методологические проблемы. – Саратов, 1989. –С.74.
11. Хачатуров Р.И. Формирование правовой культуры в условиях становления гражданского общества в России: политико-правовое исследование. Автореф. дисс...канд. юрид. наук. – Казань, 2005. –С.7-8.
12. Аграновская Е.В. Правовая культура и обеспечение прав личности. – М., 1988. – С.15.
13. Мирзиёев Ш.М. Миллий тараққиёт йўлини қатъият билан давом эттириб, янги босқичга кўтарамиз. 1-жилд.-Тошкент.: “Ўзбекистон”, 2017. –Б.108.



# IV. CORRELATION AND CONTRADICTIONS OF THE GLOBAL, NATIONAL AND REGIONAL SOCIO-ECONOMIC DEVELOPMENT OF DIFFERENT COMMUNITIES AND TERRITORIES



## СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ РОССИИ

**И. А. Коновалова**  
**А. В. Николайчук**

*Кандидат экономических наук, доцент,  
студент,  
Северо-Кавказский федеральный  
университет,  
г. Ставрополь, Россия*

---

**Summary.** In this article, the most relevant for today and priority in the rating on the need to address them are the social and economic problems of Russia.

**Keywords:** social and economic problems; problems of Russia; social problems; poverty; migration; corruption; extinction of the population.

---

Нерешенность социально-экономических проблем в условиях развития общества приводит к сдерживанию дальнейшего экономического роста и требует их немедленного решения. Следовательно, одной из главных задач в развитии общества – приоритетное развитие социальной среды.

Степень срочности, важности, основные приоритеты решения социально-экономических проблем определяется органами государственной власти, которые отчитываются о наиболее важных социальных проблемах страны. Важность и значимость этих проблем определяется в соответствии с целями и интересами руководства страны.

На первое место среди значимых социально-экономических проблем в нашей стране можно вынести бедность населения. Проблема бедности формирует серьезную угрозу социально-экономической безопасности России и касается не только отдельных людей, но и общества в целом.

По данным Росстата за 2017 год в России насчитывалось 23,1 млн человек с денежными доходами ниже величины прожиточного минимума, что говорит о явном росте по сравнению с предыдущим годом, значение которого составило 19,6 млн человек [3].

Уровень минимального размера оплаты труда в России примерно в 10 раз меньше, чем в более развитых Европейских странах и составляет всего 10 651 рублей, в то время как в Германии МРОТ составляет 110 475 рублей, в Люксембурге 144 145 рублей, а в Бельгии 112 575 рублей [2]. Однако предоставляемые государством минимальные доходы, исчисляемые потребительской корзиной, предполагают лишь физическое выжи-

вание. Все последующие повышения прожиточного минимума лишь как-то помогали предотвращать вымирание бедных слоев населения.

Очередная значимая социально-экономическая проблема, сдерживающая развитие общества – вымирание населения. Различные факторы, такие как бедность, алкоголизм и наркомания становятся причиной преждевременного вымирания людей, однако их устранение не приведет к полному решению данной проблемы [1].

Согласно прогнозам экспертов, к 2025 году население России сократится до 120 млн человек, вследствие самоубийств, убийств, болезней, смерти вследствие ДТП и предшествующим факторам.

Согласно данным Росстата за 2017 год в России:

1. Родилось 1 689 884 человек (на 203 372 человек меньше, чем за 2016 год);
2. Умерло 1 824 340 человек (на 63 573 человек меньше, чем за 2016 год);
3. Прирост - 134 456 (в 2016 году прирост 5343 человек)
4. Миграционный прирост составил 243 357 человек [3].

Рост населения в основном происходит благодаря миграции из других стран. Проблемы с вымиранием можно решить за счет сопоставления миграции с увеличением рождаемости, однако миграционная активность может привести к таким проблемам, как размытие этнокультурного баланса, росту этнической преступности, обострению «дружбы народов» и качественному упрощению рынка труда.

Среди самых значимых проблем современной России считают коррупцию. За последние годы коррупционная активность снизилась, но проблема по-прежнему остается актуальной [4]. Коррупционная деятельность во многом тормозит социально-экономические процессы в стране, подрывает авторитет страны, нарушает принципы верховенства права, разрушает моральные и общественные ценности, подрывает доверие граждан к власти, а также усугубляет положение государства на международной арене.

Исходя из статистических данных, в нашей стране каждое четвертое преступление связано с коррупцией, а каждый третий служащий – взяточник. По данным Следственного комитета РФ за прошедший год по обвинениям в коррупции в России возбуждено более 19 000 дел. Принимаемые меры по борьбе с коррупцией со стороны правительства не являются достаточными для полного решения данной проблемы, несмотря на то, что в последнее время была проделана большая работа в данной области [5].

Рассмотренные социально-экономические проблемы являются наиболее актуальными на сегодняшний день в России. Для того, чтобы предотвратить пагубные для страны тенденции, необходимо повышение эффективности деятельности государства, при устранении рассмотренных проблем, решение которых требует долгой кропотливой работы, а также особого подхода к каждой проблеме.

## Библиографический список

1. Гусаков В. Г. Социально-экономическая модель: Становление и развитие: теория, методология, практика // Издательство: Белорусская наука, 2015.
2. Кузнецова И. В. Критерии бедности и эффективность социальной политики // Научно-методический электронный журнал «Концепт». – 2016.
3. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики // [Электронный ресурс] / [www.gks.ru/](http://www.gks.ru/)
4. Официальный сайт Русский эксперт // [Электронный ресурс] / [www.ruxpert.ru/](http://www.ruxpert.ru/)
5. Российская газета // [Электронный ресурс] / [www.rg.ru/](http://www.rg.ru/)



## V. GENERAL TRENDS AND THE DEVELOPMENT OF INDUSTRY-SPECIFIC SECTORS OF THE ECONOMY



### РОЛЬ ГОСУДАРСТВА В РАЗВИТИИ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ КООПЕРАЦИИ В РЕСПУБЛИКЕ КАЗАХСТАН

А. А. Чейрханова

*Докторант PhD,  
Университет Нархоз,  
г. Алматы, Казахстан*

---

**Summary.** The article deals with the development of agricultural cooperation in Kazakhstan in recent years. Along with the positive changes, there are serious problems that constrain the development of agricultural cooperation. The author presents the results of the study on relation of the rural population to the creation and activity of agricultural cooperatives. The article identifies the most acute problems of the cooperation system. The author emphasizes the need to develop new management mechanisms to ensure effective and efficient cooperation relations of all agribusiness entities.

**Keywords:** government support, agricultural cooperation, cooperative relations.

---

#### *Введение*

Мировая практика свидетельствует о том, что во все времена всплеск кооперативного развития происходил в периоды тяжелого экономического положения той или иной страны. Так было при зарождении кооперативного движения в середине XIX века, в нэповский период и в 80-е годы в СССР. Точно так же ускоренное развитие кооперации в США было обусловлено Великой экономической депрессией 20–30-х гг. прошлого века. Нечто подобное сейчас происходит и в Казахстане – разрушенное сельское хозяйство, тяжелое экономическое положение сельхозпроизводителей всех форм хозяйствования, необходимость перехода от централизованной закупки сельскохозяйственной продукции у производителей государством к рыночным формам сбыта, зависимость от импорта. Мелкотоварный характер сельскохозяйственного производства сопряжен с проблемами связанными с хранением, переработкой и сбытом сельскохозяйственной продукции, которые можно решить только через объединение товаропроизводителей в сельскохозяйственные кооперативы. В соответствии с Государственной программой развития агропромышленного комплекса на 2017–2021 годы, наиболее эффективным инструментом решения данных проблем является кооперация сельскохозяйственных товаропроизводителей (СХТП).

В последние годы тема сельхоз кооперации в Казахстане вызывает к себе особый интерес, поскольку является наиболее актуальной проблемой в сельскохозяйственном производстве страны. Это вопрос социальной, по-



литической и экономической важности, который нашел отражение во всех нормативно-правовых документах регламентирующих сферу сельского хозяйства. Приоритетность данного направления подтверждается в Посланиях Президента народу Казахстана, в которых отмечается необходимость «устранения всех барьеров, препятствующих развитию бизнеса в сельском хозяйстве, процессу кооперации фермерства» [1]. В соответствии с Посланием 2017 г. «Третья модернизация Казахстана: глобальная конкурентоспособность», глава государства поручил правительству и акимам областей в течение 5 лет создать все условия для объединения более 500 тыс. домашних хозяйств и малых фермеров в кооперативы [2].

В силу многих объективных причин сельхоз кооперация является наиболее рискованной сферой экономической деятельности производства. Это обусловлено непредсказуемостью и быстроменяющимися условиями рыночной конкуренции. К тому же, у отечественных товаропроизводителей недостаточный опыт работы в конкурентной среде. Создаваемые сегодня кооперативы состоят преимущественно из сельчан, которые после преобразования колхозов и совхозов в хозяйственные общества сохранили за собой личные подсобные хозяйства (ЛПХ). Именно ЛПХ представляют сегодня основную базу для создания сельхоз кооперации.

*Государственное регулирование в области развития сельскохозяйственных кооперативов*

Вопросы развития сельскохозяйственной кооперации являются одним из приоритетных направлений агропромышленного комплекса Республики Казахстан. За годы независимости правительством были приняты следующие законы: «О производственном кооперативе» 1995 г. [3], «О сельской потребительской кооперации в РК» 1999 г. [4], «О сельскохозяйственных товариществах и их ассоциациях (союзах)» 2000 г. [5]. «О потребительском кооперативе» 2001 г., [6], «О сельском потребительском кооперативе водопользователей в РК» 2003 г. [7]. Реализация данных законов создала базу для создания кооперативных отношений в стране. В целях обеспечения правовых условий для объединения сельскохозяйственных товаропроизводителей в кооперативы, возникла необходимость в разработке нового закона «О сельскохозяйственных кооперативах», который был принят и утвержден Мажилисом Парламента Казахстана 29 октября 2015 г.

Настоящий Закон регламентирует правовое положение, порядок и принципы создания и деятельности сельскохозяйственных кооперативов и их ассоциаций. До принятия данного Закона в республике действовали две модели механизма государственной поддержки развития сельской кооперации:

- по линии Министерства сельского хозяйства РК (далее – МСХ РК) через АО «Аграрная кредитная корпорация» путем предоставления льготного кредитования под 5 % на 5–7 лет на создание сельского потребительского кооператива;

- по линии региональных АО «НК «Социально-предпринимательская корпорация» («Оңтүстік», «Жетысу», «Ертыс», «Тобол», «Батыс», «Сары-Арка», «Каспий») путем создания сервисно-заготовительных центров (далее – СЗЦ) по предоставлению агросервисных услуг сельским потребительским кооперативам.

Однако, несмотря на предпринятые меры государственной поддержки, сельская кооперация не получила должного развития [8].

В соответствии со стратегическими целями развития республики, обозначенными в Плане нации «100 конкретных шагов» и Стратегии «Казахстан-2050», Министерством сельского хозяйства в 2016 году подготовлена и введена в действие Государственная программа развития АПК РК на 2017–2021 годы, которая обозначает одним из главных программных мероприятий «вовлечение мелких и средних хозяйств в сельскохозяйственную кооперацию» [9].

Принятый Закон «О сельскохозяйственных кооперативах» и Государственная программа развития АПК на 2017–2021 годы оживили кооперативное движение в стране и придали этому процессу новый динамизм. Этому свидетельствует тот факт, что в 2017 году с января по декабрь общее количество сельхоз кооперативов по всем регионам Казахстана составило 2 697 по всем направлениям сельхоз деятельности [10].

*Таблица 1*

**Количество действующих сельскохозяйственных кооперативов в Казахстане с января по декабрь 2017г.**  
*в единицах*

| Показатели   | январь-март | январь-июнь | январь-сентябрь | январь-декабрь |
|--|-------------|-------------|-----------------|----------------|
| Количество кооперативов в РК, всего                    | 1 583       | 2 072       | 2 471           | 2 697          |
| в том числе члены в их составе:                        |             |             |                 | 2 310 049      |
| юридические лица                                       | 1 422 459   | 2 437 023   | 2 307 407       |                |
| из них: хозяйственные товарищества                     | 1 411 720   | 2 416 284   | 2 285 389       | 2 283 134      |
| другие организационно-правовые формы                   | 10 739      | 20729       | 22 008          | 26 904         |
| крестьянские или фермерские хозяйства                  | 1 551 878   | 2 161 371   | 2 080434        | 2 343 625      |
| индивидуальные предприниматели                         | 533 383     | 687 908     | 607 284         | 753 613        |
| домашние хозяйства                                     | 8 635 677   | 9 428 092   | 9 459 727       | 10 118 551     |
| Примечание: составлено автором на основе источника[10] |             |             |                 |                |

В соответствии с данной таблицей, с января по декабрь 2017 года наблюдается значительное увеличение числа сельскохозяйственных кооперативов по всей стране. С января по декабрь число сельскохозяйственных кооперативов в Казахстане увеличилось до 2697,

наиболее значительная часть членов, входящих в кооперативы – это домашние хозяйства и крестьянские хозяйства. Таким образом, создание кооперативов позволяет открыть новые рабочие места и способствует решению проблемы самозанятости в регионах.

В результате проводимых мероприятий в рамках реализации закона «О сельскохозяйственных кооперативах» и Государственной программы развития АПК на 2017–2021 годы, созданы стимулирующие факторы объединения малых форм хозяйствования в кооперативы. Государственная поддержка развития сельхоз кооперации предусматривает приоритетное предоставление сельскохозяйственным кооперативам государственных субсидий, льготного кредитования и налогообложения. Так, в 2017 году на поддержку сельхоз кооперации выделено более 76 млн. долларов.

С целью эффективного выполнения государственного задания Министерства сельского хозяйства РК по распространению знаний среди субъектов АПК, в 2016 году при Национальной Палате Предпринимателей «Атамекен» создан Центр компетенций. Деятельность Центра направлена на обучение и профессиональное развитие фермеров. На сегодняшний день, Центром проведены сотни обучающих семинаров для Агробизнесменов, позволивших повысить профессиональную квалификацию работников агробизнеса [11].

В настоящее время в республике осуществляется деятельность таких кооперативов, как производственные, сбытовые, перерабатывающие, снабженческие и сервисные кооперативы:

- производственные кооперативы направлены на производство, переработку сельскохозяйственной продукции, совместную обработку земли и использованию сельскохозяйственной техники;

- сбытовые кооперативы занимаются заготовкой, хранением и реализацией продукции, производимой членами кооператива;

- перерабатывающие кооперативы занимаются переработкой сельхозпродукции и ее реализацией через систему оптовой и розничной торговли, включая организацию собственной сети торговли;

- снабженческие кооперативы обеспечивают сельскохозяйственных товаропроизводителей необходимыми в производственном процессе ресурсами и материалами: техникой, ГСМ, семенами, удобрениями, химикатами, кормами, запасными частями, и др. сопутствующими для сельскохозяйственного производства материалами;

- сервисные кооперативы представляют своим членам свои услуги, связанные с процессом производства и реализации сельхозпродукции (агротехническое обслуживание, водообеспечение, электроснабжение, ремонт и обслуживание техники, телефонизация, племенная и селекционная деятельность и др.).

Таким образом, в результате реализации государственной политики в области АПК, активизации роли СХТП, увеличилось число сельхозкооперативов разного направления деятельности.

Вместе с тем, необходимо отметить, что наряду с имеющимися место положительными сдвигами, имеются серьезные проблемы сдерживающие развитие сельскохозяйственной кооперации. Анализ текущей ситуации в области сельхоз кооперации выявил следующие проблемы:

- «недоверие СХТП и сельского населения к кооперированию из-за недостаточной работы по разъяснению преимуществ кооперации и механизмов функционирования кооперативов;

- низкая профессиональная подготовка управленческого персонала и недостаток специалистов;

- недостаточное стимулирование государством процессов кооперирования;

- нарушение основных кооперативных принципов (добровольность, демократичность, 1 член = 1 голос и др.);

- объединение СХТП с целью получения льготного кредита, а не для предоставления услуг своим членам;

- создание «лжекооперативов» в интересах одного крупного хозяйства, которое является инициатором, залогодателем, фактически собственником кооператива, распорядителем всей прибыли от деятельности кооператива, поскольку именно это хозяйство осуществляет закуп и сбыт продукции;

- недостаточное или неликвидное залоговое обеспечение;

- отсутствие стимулирования объединения СХТП в сельскохозяйственные кооперативы, в частности, отсутствие возможности распределения чистого дохода кооператива между его членами в связи с некоммерческим статусом кооператива» [12].

В рамках исследования текущей ситуации в области сельхоз кооперации автором проведены опросы и анкетирование на предмет выявления отношения сельского населения к созданию и деятельности кооперативов. Среди респондентов – сельские жители, владельцы различных форм хозяйствования, члены действующих кооперативов, а также потенциальные члены кооперативов.

#### *Результаты исследования*

В соответствии с результатами проведенного исследования, 60 % опрошенных респондентов выразили недоверие к системе кооперации, 40 % отметили свое недовольство местными органами власти, 30 % опрошенных указали на трудности, возникающие между членами кооператива, 30 % подтвердили слабую информированность сельхозпроизводителей о возможностях системы кооперации. Результаты исследования выявили, что более половины опрошенных сельских жителей принимают кооперацию как временное средство выживания и вступают в кооперативы преимущественно с целью получения субсидии от государства. Многие владельцы ЛПХ не принимают кооперацию как способ решения возникших

трудностей с поставкой ресурсов, реализацией продукции и производством услуг.

Очевидно, что среди сельского населения страны отсутствует понимание реальных возможностей развития кооперации, отсутствуют знания по формированию кооперативных отношений, и, что более важно, отсутствуют надлежащие управленческие механизмы по обеспечению кооперационных связей различных субъектов агробизнеса.

Таким образом, в условиях экономической и социальной нестабильности, в республике отмечается низкий уровень доверия сельских жителей не только государству и местной власти, но и к самим членам кооперативов.

Данные обстоятельства диктуют необходимость принятия конструктивных мер по решению и устранению данных проблем.

#### *Выводы*

Выявленные в ходе исследования проблемы в сфере сельхоз кооперации требуют глубокого изучения и теоретического осмысления. Нерешенность данных проблем может привести к неэффективной работе сельхоз кооперативов, снижению качества сельскохозяйственной продукции, сокращению объема сельхоз продукции, повышению доли импорта, что, безусловно, отразится на темпах роста агропромышленного комплекса республики. Очевидно, что в такой ситуации требуется изменить подходы к регулированию рынка АПК и сельхоз кооперации в частности. Необходимо разработать новые управленческие механизмы, способствующие обеспечить действенные и эффективные кооперационные связи всех субъектов агробизнеса.

Недооценка важности государственного регулирования системы АПК и недостаточное внимание к проблемам сельхоз кооперации влечет за собой серьезные последствия и может создать угрозу продовольственной безопасности республики. Таким образом, очевидно, что роль государства в развитии системы АПК и сельскохозяйственной кооперации неопределимо высока и первостепенна.

#### **Библиографический список**

1. Послание Президента Республики Казахстан Н. Назарбаева народу Казахстана. 11 ноября 2014 г. [www.akorda.kz](http://www.akorda.kz)
2. «Третья модернизация Казахстана: глобальная конкурентоспособность» Послание Президента Республики Казахстан от 31 января 2017 года. [www.akorda.kz](http://www.akorda.kz)
3. Закон Республики Казахстан от 5 октября 1995 года № 2486
4. «О производственном кооперативе»
5. Закон Республики Казахстан от 21 июля 1999 года N 450-І «О сельской потребительской кооперации»
6. Закон Республики Казахстан от 25 декабря 2000 года № 133-ІІ
7. «О сельскохозяйственных товариществах и их ассоциациях (союзах)»
8. Закон Республики Казахстан от 8 мая 2001 года № 197-ІІ
9. «О потребительском кооперативе»



10. Закон Республики Казахстан от 8 апреля 2003 года № 404-11ЗРК « О сельском потребительском кооперативе водопользователей»
11. Закон Республики Казахстан от 29 октября 2015 года № 372-V «О сельскохозяйственных кооперативах»
12. Об утверждении Государственной программы развития агропромышленного комплекса Республики Казахстан на 2017-2021 годы, Указ Президента Республики Казахстан от 14 февраля 2017 года № 420. [www.minagri.gov.kz](http://www.minagri.gov.kz)
13. Сайт Министерства национальной экономики Республики Казахстан Комитет по статистике <http://stat.gov.kz>
14. Сайт Центра компетенции <http://farmers.kz/ru/tsac/about>
15. Об утверждении Государственной программы развития агропромышленного комплекса Республики Казахстан на 2017-2021 годы, Указ Президента Республики Казахстан от 14 февраля 2017 года № 420. [www.minagri.gov.kz](http://www.minagri.gov.kz)

## РЕГИОНАЛЬНЫЕ ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ АГРОСТРАХОВАНИЯ

**В. Ю. Ширшов**  
**М. О. Отришко**

*Кандидат экономических наук, доцент,  
кандидат экономических наук, доцент,  
Ростовский государственный  
экономический университет (РИНХ),  
г. Ростов-на-Дону, Россия*

---

**Summary.** Insurance of agricultural crops is an important segment of property insurance. This article examines the necessity for agricultural insurance, its importance and ways of state support for this branch.

**Keywords:** agricultural insurance; property insurance; state support.

---

Агропромышленный сектор экономики, как никакой другой подвержен специфическим рискам из-за неблагоприятных событий, связанных, с объективными факторами – природными условиями. Однако, несмотря на специфику сельскохозяйственного страхования, в котором прослеживается ярко выраженный сезонный характер, условия и потенциал развития агрострахования в нашей стране огромны. Важную роль в его развитии играет поддержка со стороны государства.

Как показывает практика, руководство субъектов федерации и Ростовской области в частности, хорошо понимает все риски, связанные с растениеводством: органы власти ввели специальный коэффициент, отражающий вовлеченность в страхование и охват страхованием. В отдельных районах области аграрии могут получить погектарную поддержку в большем объеме при наличии страхового полиса.

Из-за резкого изменения системы субсидирования в конце 2016 года, когда господдержку агрострахования включили в «единую» субсидию» и неготовности до середины декабря 2017 года нормативной базы, в прошлом году произошло беспрецедентное падение объемов субсидируемого



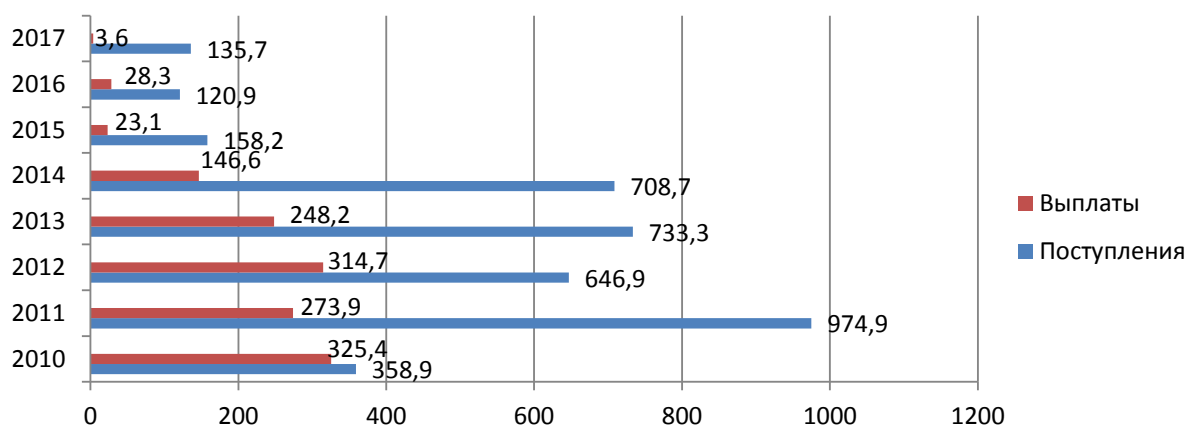
агрострахования, особенно в растениеводстве. В Ростовской области, по данным Центрального Банка России и Национального союза агростраховщиков, в 2017 году аграрии заключили 67 договоров по страхованию урожая с господдержкой, на 37 % меньше, чем в 2016 году. Застрахованная площадь сократилась на 39 % и составила 165,6 тыс. га. [2].

По данным Национального союза агростраховщиков, период с 2012 по 2016 годы оказался максимально благоприятным за последнюю историю метеонаблюдений. Несмотря на это, страховщики выплатили аграриям больше, чем составили компенсационные выплаты по чрезвычайным событиям: только в 2016 году страховые выплаты составили 4 млрд. рублей, превысив заявленный ущерб от ЧС 3,2 млрд. рублей [1].

В 2017 году российские аграрии собрали рекордный урожай, вместе с тем 30 регионов объявили режим ЧС, и Министерство сельского хозяйства России оценило потери от них примерно в 3 млрд. рублей. Но по оценкам страховщиков, реальный ущерб составил не менее 4–4,5 млрд. рублей. Эти риски большей частью не были защищены, страховщики их не оплатят.

В целом только в Южном федеральном округе в период с 2012 по 2017 год аграрии получили более 4,4 млрд. рублей страховых выплат, причем 2,3 млрд. рублей – по договорам с господдержкой. Сельхозпроизводители Ростовской области получили за этот период 764,5 млн. рублей. Однако в 2017 году выполнение целевых индикаторов по страхованию в ЮФО составило всего 26 % – это оказался худший результат среди всех федеральных округов. Причина, повлиявшая на показатели – Краснодарский край, отказавшийся в 2017 году от господдержки страхования урожая. Всего 69 регионов страны не смогли выполнить обязательства в рамках соглашений, заключенных с Министерством сельского хозяйства России при получении «единой» субсидии, в результате 193,5 млн. рублей составил суммарный штраф за невыполнение регионами показателей по агрострахованию с господдержкой, из них 114 млн. связаны с невыполнением целевых показателей по агрострахованию.

Аграрии, застраховавшие урожай, при убытках могут рассчитывать на страховые выплаты. Актуальная на сегодня задача страховщиков – предложить новые страховые программы, которые бы соответствовали потребностям конкретных сельхозпроизводителей. Вместе с предполагаемыми изменениями в законодательстве это будет способствовать охвату страхованием посевов, а значит, и финансовой защите сельхозпроизводителей. На рисунке 1 можно увидеть, что с 2014 года объемы страховых поступлений и выплат резко упали, но в 2017 году наблюдался небольшой прирост – 12 %.



*Рис. 1. Развитие агрострахования в Ростовской области [1]*

Несмотря на беспрецедентное сокращение субсидирования агрострахования в 2017 году, основные сельскохозяйственные регионы России сохранили лидерство на рынке страхования агрорисков. Однако объем застрахованных рисков существенно сократился. К этим лидерам относится и Ростовская область, которая заняла одно из ведущих мест по сборам в агростраховании. Если рассматривать подробно, то первое место по сбору ранних зерновых, второе – по площади посевов, четвертое – по посевам масличных культур и пятое – по застрахованной площади. По словам экспертов, последний показатель – это во многом заслуга региональных органов агропромышленного комплекса, которые, несмотря на проблемы субсидирования расходов на страхование даже в таких непростых условиях смогли найти верное решение, чтобы поддержать своих сельхозпроизводителей. Вместе с тем АПК Ростовской области хоть и запланировал господдержку на агрострахование, но не смог это сделать в полном объеме, в том числе, и из-за задержки принятия нормативной базы.

По нашему мнению, сегодня проблема поддержки агрострахования находится на контроле на всех уровнях государственной власти. Более того, агрострахование впервые названо одним из приоритетных направлений в Доктрине продовольственной безопасности. [3]

### Библиографический список

1. Союз "Единое объединение страховщиков агропромышленного комплекса - Национальный союз агростраховщиков" // URL: <http://www.naai.ru> (Дата доступа: 23.05.2018).
2. Федеральная служба государственной статистики // URL: <http://www.gks.ru> (Дата доступа: 23.05.2018).
3. Ширшов В.Ю. Современные принципы осуществления обязательного страхования в России // Финансовые исследования. 2015. № 1 (46). - С. 192-197.



## VI. SOCIAL INEQUALITY AND THE WAYS TO OVERCOME IT IN THE CONTEXT OF CHANGES IN THE SOCIAL STRATIFICATION OF MODERN SOCIETIES



### ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРАВ И УЛУЧШЕНИЕ КАЧЕСТВА ЖИЗНИ ИНВАЛИДОВ ВОСТОЧНО-КАЗАХСТАНСКОЙ ОБЛАСТИ

Г. Н. Губайдуллина  
Т. Т. Толегенова  
А. А. Даненбаев

*Кандидат педагогических наук, доцент,  
студенты,  
Восточно-Казахстанский  
государственный университет  
им. С. Аманжолова,  
г. Усть-Каменогорск, Казахстан*

---

**Summary.** In article it is about actions for ensuring the rights and improvement of living conditions of physically disabled people in Kazakhstan.

**Keywords:** special social services; disabled person.

---

В любом обществе всегда есть такая категория населения, которая находится в трудной жизненной ситуации. В Законе Республики Казахстан «О специальных социальных услугах» даны следующие трактовки:

- трудная жизненная ситуация – это ситуация, объективно нарушающая жизнедеятельность человека, которую он не может преодолеть самостоятельно [1].

- человек с ограниченными возможностями – человек с физическими и (или) психическими недостатками, имеющий ограничение жизнедеятельности, обусловленное врожденными, наследственными, приобретенными заболеваниями или последствиями травм [1].

- субъекты, предоставляющие специальные социальные услуги, – физические и (или) юридические лица, занятые в государственном и негосударственном секторах по предоставлению специальных социальных услуг [1].

В Восточно-Казахстанской области реализуется План мероприятий, рассчитанный до 2018 года по обеспечению прав и улучшению качества жизни инвалидов. Так, согласно статистическим данным Управления координации занятости социальных программ по Восточно-Казахстанской области на состояние 1 апреля 2017 года зарегистрировано 59 475 человек с ограниченными возможностями, в том числе с I группой инвалидности – 5 991, со II группой – 26 517, с III группой – 22 004. Детей с ограниченными

ми возможностями – 14 902, из них 3 795 – дошкольного возраста, 11 107 – школьного возраста [2].

Основные задачи Плана: совершенствование механизмов доступности объектов и услуг во всех сферах жизнедеятельности лиц с инвалидностью.

Мероприятия по обеспечению прав и улучшению качества жизни инвалидов на 2017–2018 годы ведутся по следующим направлениям:

*Первое направление: доступность объектов социальной и транспортной инфраструктуры.*

В 2017 году в г. Усть-Каменогорск паспортизировано на предмет доступности 358 объектов, частично адаптировано 33 объекта. В учреждениях культуры оборудованы санитарные комнаты для инвалидов, в музеях установлены экраны с сурдопереводом и планшетом, имеются указатели передвижения, кнопки вызова, на дверях кабинетов вывешены таблицы со шрифтом Брайля, книжный фонд подобран в доступном для инвалидов формате: в звуковом и рельефно-точечном, организован пункт проката тифлоплееров.

Аэропорт г. Усть-Каменогорск обеспечен доступом для маломобильных групп населения: имеется стоянка для инвалидов, входные группы оборудованы пандусами, на кассах и в справочном бюро установлены специальные переговорные устройства, предоставляются инвалидные кресла, доставка инвалидов на борт воздушного судна производится специализированным автолифтом.

На центральном автовокзале города Усть-Каменогорска установлен таксофон и касса для инвалидов-колясочников, кресло-коляска, переносной пандус для автобусов.

*Второе направление: профилактика и предупреждение инвалидности.* Для реализации этого направления проводятся выездные просветительские встречи, вечера вопросов и ответов, предоставляется санаторно-курортное лечение, услуги специалиста жестового языка.

*Третье направление: развитие инклюзивного образования.*

Для инклюзивного образования созданы условия в 128 школах города. Им охвачено 1 746 детей. Открыты 87 специальных (коррекционных) классов, в которых обучаются 815 детей. 802 ребенка полностью интегрированы в общеобразовательный процесс, 129 посещают дошкольные организации образования.

*Четвертое направление: улучшение условий для предоставления специальных социальных услуг.*

17 неправительственных организаций (НПО) оказывают специальные социальные услуги через процедуру государственного закупа. Ряд НПО привлекаются к проведению мониторинга качества и своевременности исполнения нормативно-правовых актов в сфере защиты прав инвалидов, их соответствия современным реалиям и требованиям получателей услуг.

*Пятое направление: обеспечение занятости лиц с инвалидностью.*

В Республике Казахстан задача по обеспечению занятости инвалидов обеспечивается через механизмы Программы «Дорожная карта занятости 2020» и Программы «Развитие продуктивной занятости и массового предпринимательства». Так, в 2016–2017 гг. были трудоустроены на постоянные рабочие места 520 человек, 741 принял участие в оплачиваемых общественных работах, 27 трудоустроены на социальные рабочие места, 34 приняли участие в молодежной практике.

*Шестое направление: участие в культурной и спортивной жизни, проведение досуга и отдыха.*

В городе Усть-Каменогорске функционирует областной спортивный клуб для людей с ограниченными возможностями. На текущий момент в клубе числится 380 спортсменов – инвалидов и работают 15 тренеров по разным видам спорта (шашки, шахматы, пауэрлифтинг, легкая атлетика, плавание, лыжи, армрестлинг, боулинг, тоғызқумалак, иппотерапия).

Ведутся занятия иппотерапии. Так, если занятия иппотерапии в 2016 году посещали – 147 детей, то 2017 году – 228 детей.

Для людей с ограниченными возможностями организуются экскурсии по экспозициям краеведческих музеев, выставкам, автобусные экскурсии, лекции, мастер-классы, конкурсы, концерты и т. п.

*Седьмое направление: формирование позитивного отношения социума к лицам с инвалидностью.*

В целях свободного доступа к информации два выпуска новостных телепередач в день сопровождаются сурдопереводом.

Ежегодно проводится месячник социальной поддержки лиц с ограниченными возможностями, приуроченный к празднованию Международного дня борьбы за права инвалидов. К этой работе активно привлекаются волонтеры-студенты вузов.

#### **Библиографический список**

1. Закон Республики Казахстан «О специальных социальных услугах» от 29.12.2008 г.
2. Социальная защита в цифрах и фактах //Электронный ресурс <http://socialvko.gov.kz>



## VII. PROBLEMS OF EDUCATION AND YOUTH ADAPTATION TO SOCIAL RELATIONS AND ECONOMIC LIFE OF SOCIETY



### ОРГАНИЗАЦИЯ СОЦИОКУЛЬТУРНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СТУДЕНЧЕСКОЙ МОЛОДЕЖИ В РОССИИ

А. А. Бондаренко

*Стажер,  
Владивостокский государственный  
университет экономики и сервиса,  
г. Владивосток, Приморский край, Россия*

---

**Summary.** Social and cultural activities of young people at all stages of human development is a necessary condition for the formation of moral needs, the establishment of worldview and socialization of the individual. Social and cultural activities play an important role in the life of students, as this special group of young people, which is characterized by social and communicative activity, high level of cognitive motivation, the desire for intensive «consumption of culture» and the greatest susceptibility to information and technical innovations.

**Keywords:** social and cultural activities; youth leisure; volunteer movement; student groups.

---

Важной задачей профессионального образовательного учреждения является плодотворное использование досуга студентами. Социально-культурная деятельность – представляет собой деятельность, направленную на создание условий для наиболее полного развития, самоутверждения и самореализации личности и группы в сфере досуга.

Студенческая молодежь по сравнению с другими молодежными социально-демографическими группами обладает более высоким интеллектуальным потенциалом, что при условии наличия свободного времени создает широкий диапазон для активных форм досуга.

В студенческих коллективах социально-культурная деятельность является звеном социального воспитания личности и представляет процесс направленный расширение кругозора, углубление знаний, а также гуманизацию своих поступков и действий.

Актуальность темы статьи характеризуется возникновением ряда негативных тенденций в сфере молодежного досуга, связанных с возникновением ощущений бессмысленности существования, криминализацией досуга, проявляющихся в росте молодежной преступности, алкоголизме и наркомании. Кроме этого немалая часть молодежи ориентирует свое свободное время лишь на развлечения и получение удовольствий.

В статье использованы труды отечественных учёных: Л. А. Апанасюк, Ю. В. Жегульской, А. В. Макарова и других.



В российских вузах социально-культурная деятельность студентов является важнейшим аспектом воспитательной работы. Среди массовых направлений в СКД наиболее распространенными являются: дельфийские игры, программа посвящения в студенты, экскурсии и дискотеки, игровые программы и литературные семинары.

За последнее десятилетие трансформации особенностей СКД в студенческой среде, можно выделить следующие тенденции:

1. Активное желание студентов в период обучения получить параллельно второе образование или специальность, посещая на платные курсы, тренинги.

2. Большую популярность приобретает туризм как особый вид досуговой деятельности.

3. Все более привлекательным способом проведения свободного времени становится погружение в коммуникации и виртуальную реальность в сети интернет.

4. Танцевальная клубная культура в России как качественно новая отрасль досуга переживает период подъема [3].

Из проблематики вопроса следует отметить, что значительная часть современного студенчества сталкивается с затруднением и невозможностью использования некоторых пропагандируемых в СМИ формах досуга, доступных далеко не каждому студенту. В этой связи возникает противоречие, которое вызвано несоответствием между досуговыми потребностями и объективными возможностями по их реализации, что способствует возникновению деформаций в их досуговой деятельности, принимающие крайние, асоциальные формы противоправного поведения.

Таким образом, отличительные особенности студенческой СКД определяются социально-демографическими характеристиками, процессами, происходящими в обществе, состоянием здоровья, условиями окружающей среды.

Перед российским высшим образованием стоит большой спектр задач, при этом высшие учебные заведения следует рассматривать как часть социальной макросреды, создающей условия для обучения и воспитания, удовлетворения гуманитарных и общечеловеческих потребностей, развития ценностных ориентаций будущего специалиста.

Современные студенты в рамках вуза обладают большим потенциалом и возможностями в организации социально-культурной деятельности. Система студенческого самоуправления является формой воспитательной работы в вузе и направлена на развитие всесторонне развитой личности с активной жизненной позицией, способной конкурировать на рынке труда [2].

Известно, что студенческая молодежь тяготеет к интерактивным формам работы, поэтому в вузах в рамках социально-культурной деятельности популярны конкурсы, фестивали, интерактивные площадки, дискуссионные клубы, мастер-классы, социальные акции. Становятся все более популярными флэшмобы, квесты, волонтерство, концерты или просмотр фильмов на свежем воздухе. Через участие в социально-культурной дея-

тельности вуза студент развивает свои способности, учится работать с реальными процессами, расширяет возможности взаимодействия с другими людьми через коммуникацию и работу в команде [4].

Таким образом, студент становится способным выступать одновременно участником и организатором совместной социокультурной деятельности, вырабатывая при этом собственные модели социального поведения в культурной сфере [1].

Таким образом, необходимо подчеркнуть, что на сегодняшний день, отмечен существенный рост уровня образования, культуры, возвышения духовных потребностей студенческой молодежи. В связи с этим, наиболее характерной чертой студенческого СКД становится возрастание роли духовных форм, а также способов проведения свободного времени и, сочетающих в себе возможность творчества, насыщенность информацией, и развлекательность.

В качестве примера рассмотрим социально-культурную деятельность на примере высших учебных заведений на Дальнем Востоке, это Владивостокский Государственный Университет Экономики и Сервиса (ВГУЭС) и Дальневосточный федеральный университет (ДФУ), которые располагаются во Владивостоке.

Приоритетным направлением воспитательной работы в университете является развитие студенческого самоуправления, стимулирование общественно-политической и социальной активности студентов.

Эффективной формой раскрытия творческого потенциала студентов является культурно-массовая работа, которую проводит Центр молодежной политики и студенческих объединений. Выполняя задачи по развитию и совершенствованию форм культурно-массовой работы с молодежью, центр сделал своей основной задачей развитие творческой инициативы одаренной молодежи и ее поддержку, формирование ее эстетического вкуса на примере образцов вокального и хореографического искусства.

Студенческие отряды ВГУЭС – это не только эффективный способ обеспечения вторичной занятости, но и организация досуга, возможность творческой самореализации личности, приобщение к спорту, физической культуре, гражданскому и патриотическому воспитанию и социализации молодых граждан [6].

В университете налажена система поддержки молодежных инициатив, и именно по инициативе студентов ДВФУ в кампусе проводились Молодежный форум Ассоциации университетов Азиатско-Тихоокеанского региона, Молодежный форум АТЭС в рамках Саммита АТЭС-2012 и другие масштабные мероприятия [5].

Социально-культурная деятельность студентов осуществляется в Творческом центре ДВФУ, который объединяет более 20 студенческих коллективов самых разных жанров и направлений. С 2011 года в университете действует собственная Лига КВН, а лучшие команды ДВФУ занимают ведущие позиции в краевых и региональных лигах. Следует отметить, что

для всех желающих заниматься творчеством в Дальневосточном федеральном университете созданы отличные возможности.

В заключение необходимо подчеркнуть, что социально-культурная деятельность становится мобильной, позволяет найти индивидуальный подход к студентам, обеспечивает свободу творчества и раскрытие индивидуальности, личности, ориентирует на понимание и развитие нравственных ценностей, правовых и профессиональных ориентаций.

Задачей вузов, занимающихся организацией досуга обучающихся, является использование многообразных форм и методов в трудовом, спортивном и художественном направлениях.

Тема социально-культурной деятельности вузов будет оставаться актуальной всегда, так как творчески одаренной молодежи просто необходимо для саморазвития участие в музыкальных, театральных, цирковых и иных художественных фестивалях, и конкурсах. Современное поколение студентов имеет широкие возможности в плане организации досуга. Задачей вуза является создание максимально комфортных условий для полноценной самореализации студентов в различных сферах социально-культурной деятельности.

#### **Библиографический список**

1. Апанасюк Л.А. Психолого-педагогический аспект преодоления ксенофобии среди молодежи – «Вектор науки Тольяттинского государственного университета» – № 2, 2013, стр.389-395;
2. Апанасюк Л.А. Теоретико-методологическое обоснование социально культурных программ преодоления ксенофобии в молодежной среде – «Вестник Тамбовского университета» – № 1, 2013, стр.161-165;
3. Жегульская Ю.В. Социально-педагогическая адаптация студентов вуза культуры и искусств средствами культурно-досуговой деятельности: автореф. ... канд. пед. наук. – Челябинск, 2014, стр.35;
4. Макаров А.В. К вопросу об организации социально-культурной деятельности в условиях вуза – «Вестник Таганрогского института» – № 1, 2016, стр.230-234;
5. Студенческая жизнь ВГУЭС. Электронный ресурс. Режим доступа URL: <http://mc.vvsu.ru/about/>.
6. Сайт Дальневосточного федерального университета: <https://www.dvfu.ru/student-life/>

# ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ ТРЕБОВАНИЯ К ИЗУЧЕНИЮ ЭКОНОМИКИ В ПРОЦЕССЕ ОБУЧЕНИЯ В СРЕДНЕЙ ШКОЛЕ

В. В. Сергеев

*Магистрант,  
Армавирский государственный  
педагогический университет,  
г. Армавир, Краснодарский край, Россия*

---

**Summary.** In the period of transition to a market economy, the issue of morality is sharply raised. We need to recognize the inextricable link between economics and politics, commerce and morality, the increased need for new economic thinking combined with high moral and political culture. Only on the basis of the connection of labor education with economic education is a successful solution of this social task possible. Without honest work, economic development is impossible, and without labor education there is no social and economic upbringing.

**Keywords:** pedagogy; economics of education; schooling.

---

В настоящее время изучение основ экономических знаний включается в федеральный компонент ряда дисциплин общественного цикла, в качестве образовательных модулей интегрированных предметов, например «история», «экономическая география», «обществознание», а также в виде предметного блока «основы предпринимательства». Часть регионов России включили предмет «экономика» в качестве отдельного курса в региональный компонент или региональные образовательные программы. Также задачи с экономическим содержанием появились и в заданиях единого государственного экзамена по математике, что ещё раз подтверждает особую важность данной дисциплины в школьном обучении.

Основой социально-экономической подготовки школьников является ее непрерывность и преемственность. Непрерывность предусматривает постоянное движение от простого к сложному, сочетание изучения экономических проблем с овладением знаниями других наук, культурой делового общения и поведения. Преемственность находит выражение в линейно-циклической структуре, где каждая из ступеней общеобразовательной школы, решая общие задачи экономического образования, имеет свои специфические функции, связанные с возрастными особенностями учащихся.

Однако, как свидетельствует практика, социально-экономическая подготовка учащихся будет эффективной, если в школе введен специальный курс, состоящий из определенного количества стержневых разделов, каждый из которых включает набор тем, распределенных по годам обучения. При этом выделяются три уровня социально-экономической подготовки школьников.

Первый уровень обязательный для всех учащихся. Он предусматривает передачу им базовых знаний о личной, семейной экономике, подготовку к производственно-экономической деятельности в условиях разных видов собственности, многообразия форм организации труда, ознакомле-

ние с основами социально-экономической защиты молодежи в условиях формирующихся рыночных отношений.

Второй уровень предусматривает углубленную социально-экономическую подготовку школьников по специальным программам в лицеях, гимназиях, классах с углубленной профильной подготовкой. При этом проводится целенаправленный отбор контингента для высших экономических учебных заведений. Обучение в таких классах дает преимущества для поступления в высшие учебные заведения.

Третий уровень предполагает предпрофессиональную подготовку школьников в области экономики и бизнеса, выработку практических навыков предпринимательской деятельности, участие старшеклассников в экономически обоснованной производственной и коммерческой деятельности. Выпускники таких профессионально ориентированных классов могут работать младшими специалистами на предприятиях, в организациях и учреждениях в качестве кассиров, счетоводов, инкассаторов, специалистов в области организации и управления.

Решение задач экономического образования выдвигает педагогические требования к экономической подготовке учащихся:

1. Процесс экономической подготовки должен быть ориентирован на современный уровень развития экономики, он должен учитывать перспективные потребности личности, общества и технологий.

2. Содержание, методы и формы экономической подготовки учащихся должны способствовать целостному усвоению экономических знаний и умений, формированию экономического мышления, развитию активной жизненной позиции, пониманию своей роли в обществе.

3. Экономическая деятельность школьников должна быть связана с трудовой общественно полезной деятельностью и организована с учетом их возраста, особенностей личности, спецификой интересов, потребностей и возможностей.

Таким образом, при наличии вышеперечисленных направлений формирования экономического мировоззрения в школьном образовании доминируют две тенденции. Первая из них – это социализация личности. Вторая – профессиональная направленность прикладных экономических курсов.

Выбор тенденции определяет и наполняемость содержания экономического образования, которая может быть весьма разной. Это зависит от специализации школы, наличия профессионально разработанных учебных программ, состава педагогического коллектива. Поэтому диапазон представленных экономических концепций достаточно велик. В такой ситуации особые требования необходимо предъявить содержанию экономического образования в школе.



# РЕАЛИЗАЦИЯ МОЛОДЕЖНОЙ ПОЛИТИКИ В СФЕРЕ КУЛЬТУРЫ В ПРИМОРСКОМ КРАЕ

М. Н. Скачкова

*Стажер,  
Управления культуры  
и молодежной политики администрации  
Пожарского муниципального района  
Приморского края,  
пгт. Лучегорск, Приморский край, Россия*

---

**Summary.** The article reveals the main directions of the implementation of youth policy in the sphere of culture in the Primorsky Krai. The aim of the work is to identify implementation problems. The result of the study was a set of measures aimed at changing the situation in the field of youth policy in the sphere of culture of Primorsky Krai.

**Keywords:** youth policy; culture; teenager's problems; Primorsky Krai; implementation; youth program

---

Основополагающий элемент социального процесса – молодежь, основной задачей которого является сохранение и процветание страны, путем передачи ее истории и культуры, воспроизводства нового поколения. В связи с этим основной задачей государства является выработка стратегических направлений в области молодежной политики.

В Российской Федерации основы государственной культурной политики прописаны в Указе Президента РФ от 24 декабря 2014 г. N 808 «Об утверждении Основ государственной культурной политики» [1]. Основы государственной молодежной политики определены Распоряжением Правительства РФ от 29.11.2014 N 2403-р «Об утверждении Основ государственной молодежной политики РФ на период до 2025 года» [2].

Российское законодательство определяет общие принципы организации местного самоуправления, на основе которых осуществляются мероприятия по работе с детьми и молодежью, и относит их к вопросам местного значения. В Приморском крае региональную специфику молодежной политики в целом и процедур разработки, принятия и реализации программ культурного развития молодежи отражает Закон Приморского края от 30 апреля 2009 г. № 423-КЗ «О молодежной политике в Приморском крае» [3]. В соответствии с данной программой одной из целей молодежной политики Приморского края является культурное просвещение молодежи.

Согласно данным Федеральной службы государственной статистики по Приморскому краю [4], наблюдается отрицательная динамика в части исполнения консолидированного бюджета в области социально-культурных мероприятий (табл. 1).

Консолидированный бюджет Приморского края (исполнение социально-культурных мероприятий), млн. руб.



|                                  | 2015    | 2016    | 2017    | откл 2016<br>к 2015 | откл 2017<br>к 2016 |
|----------------------------------|---------|---------|---------|---------------------|---------------------|
| социально-культурные мероприятия | 93635,4 | 87544,6 | 94249,6 | -6090,8             | 6705                |
| в том числе:                     |         |         |         |                     |                     |
| образование                      | 27397,0 | 27144,5 | 27561,3 | -252,5              | 416,8               |
| культуру, кинематографию, СМИ    | 3370,0  | 3182,5  | 4115,5  | -187,5              | 933                 |
| здравоохранение и спорт          | 41447,7 | 40797,7 | 32330,9 | -650,0              | -8466,8             |
| социальную политику              | 21420,7 | 16419,9 | 30241,9 | -5000,8             | 13822               |
| Профицит, дефицит (-)            | -586,2  | 4669,3  | 4269,1  | 5255,5              | -400,2              |

Согласно приведенным данным, в 2017 году на образование использовано 27561,3 млн. руб., что на 416,8 млн. руб. больше чем в 2016 году; на культуру, кинематографию, СМИ – 4115,5 млн. руб., что на 933 млн. руб. больше чем в 2016 году; на реализацию социальной политики использовано в 2017 году 30241,9 млн. руб., что на 13822 млн. руб. больше чем в 2016 году. Негативная динамика наблюдается в области здравоохранения и спорта, так в 2017 году использовано 32330,9 млн. руб., что на 8466,8 млн. руб. меньше чем в 2016 году.

Политика региональных властей в части реализации социально-культурных мероприятий, благотворно сказывается на реализации молодежной политики в сфере культуры в Приморской крае.

На территории Приморского края функционируют: Центр содействия развитию молодежи приморского края, создан в марте 2017 года; департамент по делам молодежи приморского края; молодежное правительство приморского края и т. д. Целью функционирования данных организаций является реализация молодежной политики, в том числе в сфере культуры.

На сегодняшний день культурная инфраструктура в Приморье развита на достаточно высоком уровне и используется как основа для развития культурной молодежной политики края [5]:

1. Сеть государственных краевых и муниципальных учреждений культуры составляет 865 единиц, зарегистрировано более 100 молодежных объединений, осуществляющих свою деятельность по различным направлениям культуры.

2. В Приморском крае 396 общедоступных библиотек системы Министерства культуры РФ, 393 библиотеки городских округов.

3. В Приморском крае 17 государственных краевых и муниципальных музеев.

4. Функционируют общественные организации – 7 творческих союзов и фондов, которые объединяют 587 писателей, художников, фотохудожников, артистов театров, музыкантов и композиторов.

5. В настоящее время на территории Приморского края расположено 1086 объектов культурного наследия (памятников истории и культуры) регионального значения [6].

Культурный потенциал Приморского края широк и разнообразен.

Наиболее ярким событием в жизни молодежи и студентов Приморского края, стал Всемирный фестиваль молодежи, прошедший в октябре.

Несмотря на проводимую политику федеральными властями в сфере молодежной культурной политики, существует ряд проблем, которые негативно влияют на ее реализацию: молодое поколение не имеет представление о роли культуры, не осведомлено о проводимой государственной культурной политике; наблюдается снижение культурно-образовательного уровня; памятники культуры и исторического наследия на территории Приморского края с высокой степенью повреждений, разрушений; диспропорция обеспеченности учреждениями культуры, отсюда снижение форм досуга для молодых людей сельской местности; организации культуры, находящиеся в ведении муниципальных образований, находятся в крайне неудовлетворительном состоянии; закрытие культурно-досуговых учреждений; дефицит квалифицированных кадров и низкий уровень заработной платы в сфере культуры, недостаточный объем финансирования отрасли [7].

Основной задачей представителей власти Приморского края в части реализации молодежной политики в сфере культуры, должно быть применения комплекса мер, направленного на решение проблем:

- реализация культурной политики молодежи, с учётом экономических, социальных и демографических условий, национальных, культурных и исторических традиций Приморского края;
- создание условий для обеспечения жителей Приморского края услугами организаций культуры, организаций досуга;
- создание условий для отдыха жителей Приморского края и организация мест массового отдыха жителей;
- создание условий для развития местного народного творчества, участие в сохранении, развитии и возрождении народных промыслов Приморского края;
- развитие производства сувенирной продукции;
- сохранение, популяризация объектов культурного наследия, охрана объектов культурного наследия, расположенных на территории Приморского края;
- организация библиотечного обслуживания населения, обеспечение сохранности библиотечных фондов;
- обеспечение эффективной деятельности подведомственных учреждений культуры;
- развитие туризма на территории Приморского края.

Комплекс мероприятий позволит сформировать ценностную ориентацию молодежи Приморского края, решить главные проблемы и цели направленные на реализацию молодежной политики в сфере культуры.

### Библиографический список

1. Указ Президента РФ от 24 декабря 2014 г. N 808 "Об утверждении Основ государственной культурной политики"
2. Распоряжение Правительства РФ от 29.11.2014 №2403-р "Об утверждении Основ государственной молодежной политики Российской Федерации на период до 2025 года"
3. Закон Приморского края от 30 апреля 2009 г. № 423-КЗ «О молодежной политике в Приморском крае»
4. Федеральная служба статистики по приморскому краю. Источник: интернет-ресурс <http://primstat.gks.ru>
5. Туристический портал Приморского края. Источник: интернет-ресурс <http://tour.primorsky.ru>
6. Отдел культуры и спорта молодежи Приморского края. Источник: интернет-ресурс <http://www.museum.ru/R218>
7. Законодательное собрание приморского края. Источник: интернет-ресурс <http://www.zspk.gov.ru>



## VIII. CULTURE AS THE SPHERE OF THE INNOVATION SPACE AND THEIR INTERPRETATION



### К ВОПРОСУ О ПЕРСПЕКТИВНОМ ИССЛЕДОВАНИИ КУЛЬТУРНОГО РАЗВИТИЯ

О. М. Муминова

*Кандидат философских наук, доцент,  
Самаркандский государственный  
институт иностранных языков,  
г. Самарканд, Узбекистан*

---

**Summary.** This article discusses the prospects for the study of cultural development. The author points out that the experiment in the field of advanced research of cultural development cannot be limited to simply transferring the basic characteristics of the past to the immediate future. The article studies the idea of "modeling" of cultural development.

**Keywords:** cultural development; experiment; the idea of "modeling" of cultural development; history.

---

Для человеческого общества любой эпохи характерно стремление оставить свой след в истории. В то же время общество всегда старалось заглянуть в будущее, далекое или близкое, и прочесть в нем признаки своего бессмертия или забвения. Желание предвидеть будущее подчас принимало формы предсказаний, а иногда и пространных рассуждений о трансисторическом назначении самой человеческой жизни. В 19 веке, на заре индустриального общества, это желание приобрело новое обличие и нашло свое выражение в общественно-экономических учениях, в которых будущее науки и наука о будущем слились воедино и сулили человечеству всеобщее счастье, такое же беспредельное, как сама вселенная, а вселенная, становившаяся в то время объектом изучения, как будто бы действительно предлагала человеку испытать свои силы и овладения миром и в изменении условий своего существования.

Трагедии двадцатого столетия доказали, что великие научные и технические открытия и возможности современного общества могут также вести в себе угрозу для существования всего человечества. Здесь нет нужды говорить о размерах этой опасности, особенно если вспомнить, что прогресс одних народов обернулся рабством других и что в рамках западного общества подобная опасность может явиться следствием самого прогресса, чьи блага в принципе должны быть открыты каждому. Наряду со стремлением запланировать взаимодействие экономических сил промышленно развитое общество [1, с. 36].

Для того, чтобы разобраться в перспективах в области культуры, нужно рассмотреть различные категории компонентов развития культуры.

Эксперимент в области перспективного исследования культурного развития, не может ограничиваться лишь простым переносом основных характеристик прошлого на ближайшее будущее. Такой перенос мог бы быть верным по отношению к традиционным обществам – а их становится все меньше, – но он неприемлем в мировом масштабе, где происходит глобальное движение товаров, людей, информации, что составляет совершенно новый элемент, порождающий коренные изменения и даже ведущий к исчезновению определенных тенденций, долгое время превалявавших в обществе. Более того, взаимодействие обществ сопровождается взаимопроникновением всех аспектов человеческой деятельности, что диктует необходимость не только описать эволюцию всех форм общественной и политической организации, но и включить в анализ наиболее характерные черты демографических, экономических, научно-технических изменений, а также состояние систем образования, коммуникации и информации, эволюцию человеческих отношений и окружающей среды (как искусственной, так и естественной) и, конечно же, изменения, происшедшие в области творчества и культурного наследия.

Все эти вопросы должны стать объектом изучения на первой стадии перспективного исследования, где необходимо собрать воедино все компоненты, так или иначе влияющие на развитие культуры. К ним относится «широкий» компонент – это образование, коммуникация, информация, а также «классические» составляющие культуры: творчество и культурное наследие. Не следует забывать и внешние факторы – динамику роста и численность населения, экономическое положение и научно-технический уровень.

Идея «моделирования» культурного развития может показаться претенциозной или даже неуместной. Однако «модель» культурного развития могла бы быть успешно создана лишь на основе строгой научности, которая пока еще не достигнута, в частности, это относится к количественным данным, которые должны быть доступны, достаточно многочисленны и подробны. Статистический подход к явлениям культуры не в состоянии определить те культурные реальности, которые находятся за пределами экономических показателей, а последние не являются определяющими, например, в так называемых традиционных обществах, где существует натуральное хозяйство [2, с. 89].

Итак, в рабочем плане перспективного исследования культурного развития следует учитывать роль общественных и гуманитарных наук и использовать их в анализе для получения более полной картины функционирования всех типов культуры. Для этого нам необходимо обратиться к таким областям знаний, как история, география, этнография, социология, семиология и, конечно, экономика. Такой многогранный подход явится основой для создания аналитического прогноза в этой области, так как он

будет включать в себя исторический и современный компоненты, а также научные, интеллектуальные, этические и духовные аспекты.

Следует также отметить, что разработка перспективного исследования в области развития культуры – дело чрезвычайно трудное и на уровне какого-либо одного общества, а если оно проводится в мировом масштабе, к нему надо подходить с особой осторожностью. Наша задача не в точных прогнозах на будущее, а в том, чтобы пролить дополнительный свет на возможные последствия сегодняшних действий и выработать дальновидную политику [3, с. 55].

Учитывая все эти факторы, мы можем попытаться определить, как в дальнейшем будет использоваться культура и какое развитие произойдет в этой области в связи с культурной политикой как в национальном, так и в международном масштабах (будь то общественные или частные инициативы). В то же время не следует забывать о том, что развитие культуры в огромной мере обусловлено экономическим и социальным развитием. В любом случае необходимо отметить, что роль культуры в мире в глобальных масштабах как в настоящем, так и в будущем нужно определять в контексте общего развития со всеми имеющимися здесь проблемами, которые объясняют напряжение и трудности и рассматриваются в рамках среднесрочных и долгосрочных планов.

И если верно то, что культура может разрешить некоторые проблемы, с которыми сталкивается современный мир, то культурным параметрам следует придать более важное значение в исследованиях будущих путей развития. И возможно, перспективное развитие культуры, которое составляет его ядро и разрешит некоторые насущные проблемы.

#### **Библиографический список**

1. Орлова Э. А. Трансляция культурного опыта другого // История антропологических учений. М., 2010.
2. Лотман Ю.М. Культура и взрыв. М., 1992.
3. Запесоцкий А.С. Философия и социология культуры: избранные научные труды. СПб., 2011.



# РЕКУРСИВНЫЕ ПАТТЕРНЫ КОММУНИКАЦИИ КАК ПРЕДМЕТ ФИЛОСОФСКОГО АНАЛИЗА СОЦИАЛЬНЫХ СИСТЕМ

С. С. Православский

*Кандидат философских наук,  
Воронежский государственный  
университет,  
г. Воронеж, Россия*

---

**Summary.** This article's main focus is the analysis of recursive patterns of communication in its application to social systems. The article offers an analysis of potential applicability of the concept of recursion to communicative processes research. The article also suggests an approach to communication invariants in terms of fundamental functions and processes of social systems.

**Keywords:** communication; patterns; recursion; social systems.

---

В современной социальной философии приобретает все большую актуальность проблема определения методологических оснований для исследований коммуникативных процессов. Это связано как с повсеместным распространением культуры сетевой коммуникации, так и с осознанием недостаточности теоретического инструментария социальных наук. В этих условиях обращение к системной теории общества, восходящей к тем самым исследованиям, которые сделали возможным становление современного информационного пространства, представляется перспективным с методологической точки зрения. Анализ и переосмысление ключевых элементов системной теории общества может позволить исследователям выстроить социально-философские концепции, обладающие эвристической ценностью.

Одним из таких ключевых элементов системной теории общества, разработка которого представляется перспективной, является представление о рекурсивном характере коммуникативных процессов. Основоположник системной теории общества Н. Луман очерчивает контуры этой проблемы следующим образом: "Всякая коммуникация может, в свою очередь, становиться темой коммуникации. Но это означает, что она позитивно или негативно комментирует то, что она может принять или отклонить. Относительно стабильные самоописания образуются поэтому не просто в форме убеждающего обращения к некоторому данному объекту, но как результат некоторого рекурсивного наблюдения и описания подобных описаний. В математической кибернетике это называют «собственным значением» системы [3, с. 29]. Таким образом, существует возможность рассматривать процесс коммуникации как рекурсивный процесс, что предполагает циклическое обращение коммуникации на саму себя. При этом цикличность здесь следует понимать не в смысле простого повторения одной и той же операции, но как применение одной и той же функции (коммуникативной схемы) к результатам, полученным в ходе предыдущего приме-

нения этой же функции. Такой подход к процессам коммуникации позволяет увидеть в них нечто большее, чем некритически понимаемую передачу информации или абстрактное поле дискурсивных практик, характеризующееся той или иной интерпретацией интертекстуальности или интерсубъективности. Представление о рекурсивности коммуникации позволяет увидеть ее условные инварианты, восходящие к способам функционирования лежащих в основе любой наблюдающей системы механизмов.

Поскольку система, в которой имеет место самоорганизация, поддерживает свое существование в условиях внешней среды путем последовательного наращивания разнообразия и сокращения энтропии, как, например, в случае с эволюционными процессами [4], в которых эти функции предстают в форме вариации, селекции и рестабилизации, та же концепция может быть применена и к системам коммуникации. Но для того, чтобы такое применение было методологически перспективным, необходимо учитывать важную особенность функционирования наблюдающих систем - наличие в этих системах процессов, которые Н. Луман обозначает как инореференцию и самореференцию. Иноференция подразумевает наблюдение системой того, что обозначается в самой системе как окружающий мир. Самореференцию Луман характеризует, к примеру, следующим образом: "В самой простой форме – система дает себе имя, фиксированное, инвариантное обозначение, которое именно в силу своей фиксированности может быть воспроизведено и быть использовано в том числе и в непредсказуемо-различающихся ситуациях" [3, с. 22]. Иными словами, самореференция – это обращение системы к самой себе, делающее возможным соотношение наблюдений системой окружающего мира и наблюдений внутрисистемных событий.

Таким образом, учитывая эти два концепта (увеличение разнообразия и сокращение энтропии в отношении самоорганизующихся систем с одной стороны и наличие инореференции и самореференции в наблюдающих системах, с другой стороны), мы можем выделить четыре принципиальных варианта функционирования наблюдающей системы, в данном случае, системы коммуникации: Увеличение разнообразия в режиме инореференции, увеличение разнообразия в режиме самореференции, сокращение энтропии в режиме инореференции и сокращение энтропии в режиме самореференции. При этом необходимо учитывать рекурсивный характер коммуникации, являющейся элементарной операцией функционирования социальной системы, в каждом из этих вариантов, поскольку именно коммуникативные процессы, в конечном итоге, являются предметом анализа. Однако речь здесь не может идти об анализе отдельных коммуникаций, поскольку они относятся к микроуровню социальной системы и такой анализ потребовал бы выстраивания рекурсивных функций для каждой отдельной коммуникации, что не относится к исследовательскому полю социальной философии. Как замечает в этой связи Х. Фон Ферстер: "[Функция – С. П.] оперирует только с числами, но социология не работает с числами: социология заинтересована в функциях. И функции функций называ-

ются функторами. Функтор это, так сказать, система, которая нацелена на координацию одной группы функций с другой группой, и сегодня я предлагаю разработать исследовательскую программу, в которой будут изучаться рекурсивные функторы" [9, с. 306] (Здесь и далее перевод мой – С. П.).

На наш взгляд, внести вклад в решение исследовательской задачи, поставленной Фон Ферстером, можно, если в качестве функторов социальной системы рассмотреть рекурсивные паттерны коммуникации, то есть, устойчивые соотношения факторов самоорганизации и режимов референции, объективирующиеся через определенные формы рекурсии. Более конкретно рекурсивный паттерн коммуникации можно обозначить как инвариантную самоподдерживающуюся форму коммуникации, возникающую при взаимодействии целевых и адаптивных аспектов социальной системы, если использовать традиционную, со времен Т. Парсонса, терминологию. Учитывая данное определение рекурсивных паттернов коммуникации, можно вывести их общую классификацию на основании описанных выше вариантов функционирования наблюдающей системы. Для этого необходимо выполнить два методологических шага. Первый шаг представляет собой установление различия между коммуникативными паттернами динамического состояния, и паттернами формирующего воздействия. Данное различие необходимо для того, чтобы эксплицировать рекурсивный характер процессов наращивания разнообразия и сокращения энтропии в системе. Всякое наращивание разнообразия возможно только при условии уже сокращенной определенным способом и в определенной мере энтропии. В свою очередь, сокращение энтропии (редукция комплексности в теории Н. Лумана) может исходить только из доступного системе разнообразия состояний. Таким образом, эти процессы подразумевают друг друга так, что один исходит из предшествующего результата другого. То есть, имеет место рекурсия, в которой последовательно выполняются две функции, контролирующие друг друга. Это то, что Х. Фон Ферстер, анализируя коммуникацию, обозначает как двойную закрытость системы: "Коммуникация это собственное поведение рекурсивно функционирующей системы с двойной закрытостью по отношению к себе самой" [9, с. 322]. Иллюстрацией этого процесса в системе коммуникации может служить, например, процесс научной дискуссии. Упорядочивание новых научных данных (сокращение энтропии) подразумевает исходное разнообразие (возможность применения методов) или же поиск методов работы с этими данными. Сокращение энтропии начинается с обращения к увеличению разнообразия. В свою очередь, поиск новых данных (увеличение разнообразия) исходит из имеющихся знаний (сокращенной энтропии). Именно для отражения этой динамики функционирования системы представляется обоснованным введение различия между коммуникативными паттернами динамического состояния (описывающими способ присутствия одного процесса как основы другого), и паттернами формирующего воздействия (описывающими способ актуализации каждого из процессов).

Таким образом, можно выделить 8 рекурсивных паттернов коммуникации, каждый из которых описывает тот или иной инвариант коммуникативного процесса и соответствует определенной селекции в трех парах понятий: наращивание разнообразия/сокращение энтропии, инореференция/самореференция, динамическое состояние/формирующее воздействие. То есть, каждый паттерн представляет собой тройную характеристику коммуникации с точки зрения цели системных операций (наращивание разнообразия или сокращение энтропии), направленности системных операций (инореференция и самореференция) и состояния системы относительно объекта ее операций (динамическое состояние и формирующее воздействие). Учитывая вышеизложенные методологические соображения, представляются перспективными исследования, направленные на выявление и описание конкретных форм коммуникативной рекурсии, способные продемонстрировать возможные научно-практические применения данного подхода.

### Библиографический список

1. Дунаев В.Ю., Курганская В.Д. Фрактальная геометрия природы и архитектоника смыслового пространства культуры // Вестник Новосибирского государственного университета. Серия: Философия. 2012. Т. 10, Вып. 4. С. 34–41
2. Еровенко В.А. Концепция фрактала Мандельброта с математической и философской точек зрения // Математические структуры и моделирование. - 2015. - №4. - С. 29-39
3. Луман Н. Самоописания. Москва: Логос, Гнозис, 2009. - 320 с.
4. Луман Н. Эволюция. Пер. с нем./ А. Антоновский. М: Издательство "Логос". 2005.- 256 с.
5. Матурана У. Биология познания // Язык и интеллект. Москва: Изд. группа "Прогресс", 1995. С. 95–142
6. Тарасенко В.В. Фрактальная семиотика: "слепые пятна", перипетии и узнавания. - Москва: Книжный дом "ЛИБРОКОМ", 2009. - 232 с.
7. Chomsky N. Hauser M.D., Tecumseh Fitch W. The Faculty of Language: What Is It, Who Has It, and How Did It Evolve? // Science. - VOL 298. - 22 November 2002 p. 1569-1579
8. Delignières D., Zainy Almurad M. H., Roume C., Marmelat V. Multifractal signatures of complexity matching // Experimental Brain Research, 2016.- 243(10). - pp 2773-2785
9. Von Foerster Heinz. For Niklas Luhmann: How recursive is communication? // Understanding Understanding: Essays on Cybernetics and Cognition, Springer-Verlag New York 2003 - 362 p. pp. 305 - 323



**ПЛАН МЕЖДУНАРОДНЫХ КОНФЕРЕНЦИЙ, ПРОВОДИМЫХ ВУЗАМИ  
РОССИИ, АЗЕРБАЙДЖАНА, АРМЕНИИ, БОЛГАРИИ, БЕЛОРУССИИ,  
КАЗАХСТАНА, УЗБЕКИСТАНА И ЧЕХИИ НА БАЗЕ  
VĚDECKO VYDAVATELSKÉ CENTRUM «SOCIOSFÉRA-CZ»  
В 2018 ГОДУ**

| <b>Дата</b>            | <b>Название</b>  |
|------------------------|--|
| 10–11 сентября 2018 г. | Проблемы современного образования  |
| 15–16 сентября 2018 г. | Новые подходы в экономике и управлении   |
| 20–21 сентября 2018 г. | Традиционная и современная культура: история, актуальное положение и перспективы                   |
| 25–26 сентября 2018 г. | Проблемы становления профессионала: теоретические принципы анализа и практические решения          |
| 28–29 сентября 2018 г. | Этнокультурная идентичность – фактор самосознания общества в условиях глобализации                 |
| 1–2 октября 2018 г.    | Иностранный язык в системе среднего и высшего образования  |
| 5–6 октября 2018 г.    | Семья в контексте педагогических, психологических и социологических исследований                   |
| 12–13 октября 2018 г.  | Информатизация высшего образования: современное состояние и перспективы развития                   |
| 13–14 октября 2018 г.  | Цели, задачи и ценности воспитания в современных условиях  |
| 15–16 октября 2018 г.  | Личность, общество, государство, право: проблемы соотношения и взаимодействия                      |
| 17–18 октября 2018 г.  | Тенденции развития современной лингвистики в эпоху глобализации                                    |
| 20–21 октября 2018 г.  | Современная возрастная психология: основные направления и перспективы исследования                 |
| 25–26 октября 2018 г.  | Социально-экономическое, социально-политическое и социокультурное развитие регионов                |
| 28–29 октября 2018 г.  | Наука, техника и технология в условиях глобализации: парадигмальные свойства и проблемы интеграции |
| 1–2 ноября 2018 г.     | Религия – наука – общество: проблемы и перспективы взаимодействия                                  |
| 3–4 ноября 2018 г.     | Профессионализм учителя в информационном обществе: проблемы формирования и совершенствования.      |
| 5–6 ноября 2018 г.     | Актуальные вопросы социальных исследований и социальной работы                                     |
| 7–8 ноября 2018 г.     | Классическая и современная литература: преемственность и перспективы обновления                    |
| 10–11 ноября 2018 г.   | Формирование культуры самостоятельного мышления в образовательном процессе                         |
| 15–16 ноября 2018 г.   | Проблемы развития личности: многообразие подходов  |
| 20–21 ноября 2018 г.   | Подготовка конкурентоспособного специалиста как цель современного образования                      |
| 25–26 ноября 2018 г.   | История, языки и культуры славянских народов: от истоков к грядущему                               |
| 1–2 декабря 2018 г.    | Практика коммуникативного поведения в социально-гуманитарных исследованиях                         |
| 3–4 декабря 2018 г.    | Проблемы и перспективы развития экономики и управления   |
| 5–6 декабря 2018 г.    | Безопасность человека и общества как проблема социально-гуманитарных наук                          |

## ИНФОРМАЦИЯ О НАУЧНЫХ ЖУРНАЛАХ

| Название   | Профиль                | Периодичность                 | Научометрические базы  | Импакт-фактор  |
|--|------------------------|-------------------------------|--|--|
| Научно-методический и теоретический журнал «Социосфера»        | Социально-гуманитарный | Март, июнь, сентябрь, декабрь | <ul style="list-style-type: none"> <li>• РИНЦ (Россия),</li> <li>• Directory of open access journals (Швеция),</li> <li>• Open Academic Journal Index (Россия),</li> <li>• Research Bible (Китай),</li> <li>• Global Impact factor (Австралия),</li> <li>• Scientific Indexing Services (США),</li> <li>• Cite Factor (Канада),</li> <li>• International Society for Research Activity Journal Impact Factor (Индия),</li> <li>• General Impact Factor (Индия),</li> <li>• Scientific Journal Impact Factor (Индия),</li> <li>• Universal Impact Factor</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Global Impact Factor – 1,711,</li> <li>• Scientific Indexing Services – 1,5,</li> <li>• Research Bible – 0,781,</li> <li>• Open Academic Journal Index – 0,5,</li> <li>• РИНЦ – 0,104.</li> </ul> |
| Чешский научный журнал «Paradigmata poznání»                   | Мультидисциплинарный   | Февраль, май, август, ноябрь  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Research Bible (Китай),</li> <li>• Scientific Indexing Services (США),</li> <li>• Cite Factor (Канада),</li> <li>• General Impact Factor (Индия),</li> <li>• Scientific Journal Impact Factor (Индия)</li> </ul>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• General Impact Factor – 1,7636,</li> <li>• Scientific Indexing Services – 1,04,</li> <li>• Global Impact Factor – 0,884</li> </ul>  |
| Чешский научный журнал «Ekonomické trendy»                     | Экономический          | Март, июнь, сентябрь, декабрь | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Research Bible (Китай),</li> <li>• Scientific Indexing Services (США),</li> <li>• General Impact Factor (Индия)</li> </ul>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Scientific Indexing Services – 0,72,</li> <li>• General Impact Factor – 1,5402</li> </ul>   |
| Чешский научный журнал «Aktuální pedagogika»                   | Педагогический         | Февраль, май, август, ноябрь  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Research Bible (Китай),</li> <li>• Scientific Indexing Services (США)</li> </ul>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Scientific Indexing Services – 0,832</li> </ul>   |
| Чешский научный журнал «Akademická psychologie»                | Психологический        | Март, июнь, сентябрь, декабрь | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Research Bible (Китай),</li> <li>• Scientific Indexing Services (США)</li> </ul>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Scientific Indexing Services – 0,725</li> </ul>   |
| Чешский научный и практический журнал «Sociologie člověka»     | Социологический        | Февраль, май, август, ноябрь  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Research Bible (Китай),</li> <li>• Scientific Indexing Services (США)</li> </ul>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Scientific Indexing Services – 0,75</li> </ul>  |
| Чешский научный и аналитический журнал «Filologické vědomosti» | Филологический         | Февраль, май, август, ноябрь  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Research Bible (Китай),</li> <li>• Scientific Indexing Services (США)</li> </ul>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Scientific Indexing Services – 0,742</li> </ul>   |



**ИЗДАТЕЛЬСКИЕ УСЛУГИ НИЦ «СОЦИОСФЕРА» –  
VĚDECKO VYDAVATELSKÉ CENTRUM «SOCIOSFÉRA-CZ»**

Научно-издательский центр «Социосфера» приглашает к сотрудничеству всех желающих подготовить и издать книги и брошюры любого вида:

- учебные пособия,
- авторефераты,
- диссертации,
- монографии,
- книги стихов и прозы и др.

Книги могут быть изданы в Чехии  
(в выходных данных издания будет значиться –  
*Прага: Vědecko vydavatelské centrum «Sociosféra-CZ»*)  
или в России  
(в выходных данных издания будет значиться –  
*Пенза: Научно-издательский центр «Социосфера»*)

Мы осуществляем следующие виды работ.

- редактирование и корректура текста (исправление орфографических, пунктуационных и стилистических ошибок),
- изготовление оригинал-макета,
- дизайн обложки,
- присвоение ISBN,
- присвоение doi,
- печать тиража в типографии,
- обязательная отсылка 5 экземпляров в ведущие библиотеки Чехии или 16 экземпляров в Российскую книжную палату,
- отсылка книг автору.

Возможен заказ как отдельных услуг, так как полного комплекса.

**PUBLISHING SERVICES  
OF THE SCIENCE PUBLISHING CENTRE «SOCIOSPHERE» –  
VĚDECKO VYDAVATELSKÉ CENTRUM «SOCIOSFÉRA-CZ»**

The science publishing centre «Sociosphere» offers co-operation to everybody in preparing and publishing books and brochures of any kind:

- training manuals;
- autoabstracts;
- dissertations;
- monographs;
- books of poetry and prose, etc.

Books may be published in the Czech Republic  
(in the output of the publication will be registered  
*Prague: Vědecko vydavatelské centrum «Sociosféra-CZ»*)  
or in Russia

(in the output of the publication will be registered  
*Пенза: Научно-издательский центр «Социосфера»*)

We carry out the following activities:

- Editing and proofreading of the text (correct spelling, punctuation and stylistic errors),
- Making an artwork,
- Cover design,
- ISBN assignment,
- doi assignment,
- Print circulation in typography,
- delivery of required copies to the Russian Central Institute of Bibliography or leading libraries of Czech Republic,
- sending books to the author by the post.

It is possible to order different services as well as the full range.

Vědecko vydavatelské centrum «Sociosféra-CZ»  
Faculty of Business Administration, University of Economics in Prague  
Penza State Technological University

## **SOCIAL AND ECONOMIC PROBLEMS OF MODERN SOCIETY**

Materials of the VIII international scientific conference  
on June 1–2, 2018

Articles are published in author's edition.  
The original layout – I. G. Balashova

Podepsáno v tisku 6.03.2018.  
60×84/16 ve formátu.  
Psaní bílý papír. Vydavatelství 3,7.  
100 kopií

Vědecko vydavatelské centrum «Sociosféra-CZ», s.r.o.:  
Identifikační číslo 29133947 (29.11.2012)  
U dálnice 815/6, 155 00, Praha 5 – Stodůlky, Česká republika  
Tel. +420773177857  
web site: <http://sociosfera.com>  
e-mail: [sociosfera@seznam.cz](mailto:sociosfera@seznam.cz)