



Vědecko vydavatelské centrum «Sociosféra-CZ»
State University named after Shakarim Semey City
Tashkent State Pedagogical University named after Nizami
Shadrinsk State Pedagogical University

PREPARING A COMPETITIVE SPECIALIST AS A PURPOSE OF MODERN EDUCATION

Materials of the VIII international scientific conference
on November 20–21, 2018

Prague
2018

Preparing a competitive specialist as a purpose of modern education: materials of the VIII international scientific conference on November 20–21, 2018. – Prague : Vědecko vydavatelské centrum «Sociosféra-CZ», 2018. – 102 p. – ISBN 978-80-7526-353-7

ORGANISING COMMITTEE:

Alexey P. Konovalov, candidate of historical sciences, professor in the department of history, State University named after Shakarim (Semey), chairman of «Independent sociological center of Semey», Honored Science Worker of the Republic of Kazakhstan.

Dilnoz I. Ruzieva, doctor of pedagogical sciences, professor of Tashkent State Pedagogical University named after Nizami.

Sergey V. Sidorov, candidate of pedagogical sciences, assistant professor in the department of psychology and sociology of Shadrinskiy State Teachers' Training University.

Iona G. Doroshina, candidate of psychological sciences, assistant professor, chief manager of the SPC «Sociosphere».

Authors are responsible for the accuracy of cited publications, facts, figures, quotations, statistics, proper names and other information.

These Conference Proceedings combines materials of the conference – research papers and thesis reports of scientific workers and professors. It examines preparing a competitive specialist as a purpose of modern education. Some articles deal with general education as the basis of training competitive specialist. A number of articles are theory, realia, tendencies of professional education. Some articles are devoted to experience and prospects of career guidance to students. Authors are also interested in current approaches to the formation of personal qualities of the future specialist.

UDC 371.13

ISBN 978-80-7526-353-7

© Vědecko vydavatelské centrum
«Sociosféra-CZ», 2018.
© Group of authors, 2018.

CONTENTS



I. GENERAL EDUCATION AS THE BASIS OF TRAINING COMPETITIVE SPECIALIST

Шукаева Т. М.

Непрерывное общее образование как базис подготовки конкурентоспособного специалиста.....7

II. PROFESSIONAL EDUCATION: THEORY, REALIA, TENDENCIES

Egurnova A. A.

Developing students' e-writing prowess 14

Аксентьева Л. Н., Поткин Ю. Е.

Метод интеллект-карты в профессиональной подготовке будущего водителя..... 16

Бердникова Э. Н., Калиш-Островская А. К.

Цифровые коммуникации в системе высшего образования как фактор повышения мотивации студентов к самореализации в образовательном процессе 19

Бортникова А. Е.

Реализация методов воспитания на занятиях по банковскому делу в колледже 22

Гусейнова Е. Л.

Формирование профессиональных компетенций как фактор профессионального развития личности 26

Ерошина О. А.

Формирование лингвистической и коммуникативной компетенций на занятиях по внеаудиторному чтению при обучении РКИ..... 29

Константинов Д. В.

Самостоятельное мышление как необходимая составляющая высшего образования 33

Лукьянчикова М. В., Булавина Е. Ю.

Сторителлинг в практике конкурентоспособного специалиста по рекламе и по связям с общественностью..... 36

Мельников С. А. Разработка и применение электронных учебных пособий в процессе подготовки будущих водителей категории «В»	41
Светоносова Л. Г. К вопросу о самореализации студентов-бакалавров педагогического вуза.....	43
Сергеев А. Н., Дорохин Ю. С., Медведев П. Н., Малий Д. В. Развитие творческого мышления у будущих учителей технологии.....	46
Щербакова М. А. Рейтинговая система оценки уровня освоения дисциплины по специальности «Банковское дело»	49

III. THE MAIN AREAS OF ADDITIONAL EDUCATION AND ADDITIONAL PROFESSIONAL EDUCATION

Лисьих Д. А., Безногов М. А. Профилактика преступного поведения будущих водителей в образовательном процессе автошколы	52
Федякова Ю. И., Енова Н. В. Дополнительного профессиональное образование как условие систематического обновления компетенций сфере дизайна.....	57

IV. CONTINUOUS EDUCATION: THEORY AND PRACTICE

Гусев Е. А., Селицкий И. А. Непрерывное образование в контексте профессионального переобучения лиц предпенсионного возраста	60
Дьячкова В. О., Дубровина Н. А. Системная организация преемственного профессионального образования лиц с ограниченными возможностями.....	62
Лашкова М. В., Усольцева Ю. Е. Актуальность непрерывного образования государственных и муниципальных служащих.....	65
Хапачева С. М., Хамхокова Р. К., Милутка О. С. Межпредметная связь как средство интеллектуального развития младших школьников.....	67

V. PSYCHO-PEDAGOGICAL WORK ON THE DEVELOPMENT OF THE CREATIVE POTENTIAL OF STUDENTS

Осипова И. В., Семенова Д. С.

Психолого-педагогические особенности развития толерантности и толерантного взаимодействия 72

Хапачева С. М., Беданоква Ф. Р., Недбайло О. Н.

Психолого-педагогические основы формирования эмоционально – творческой личности младшего школьника через его эмоциональное восприятие мира 74

Хапачева С. М., Усанова М. В.

Психолого-педагогические условия формирования эстетического вкуса младших школьников 80

VI. LEGAL TRAINING OF FUTURE SPECIALISTS AS A CONDITION OF ITS COMPETITIVENESS

Бушманова О. Ю.

Использование методики правового обучения при подготовке будущего специалиста в практике юридической клиники 84

VII. CURRENT APPROACHES TO THE FORMATION OF PERSONAL QUALITIES OF THE FUTURE SPECIALIST

Вратновская О. П., Шеинцева М. Н.

Влияние корпоративной культуры ПАО «Северсталь» на формирование личностных качеств будущих специалистов на примере студентов БПОУ ВО «Череповецкий металлургический колледж имени академика И. П. Бардина» 86

Максименко И. В.

Культуротворческий потенциал феномена персонального бренда как ресурс конкурентоспособности современного специалиста 89

Соловьянова М. Е.

О роли естественнонаучной картины мира в формировании культуры самостоятельного мышления 93

План международных конференций, проводимых вузами России, Азербайджана, Армении, Болгарии, Белоруссии, Казахстана,

Узбекистана и Чехии на базе Vědecko vydavatelské centrum «Sociosféra-CZ» 2018–2019 годах.....	97
Информация о научных журналах	99
Издательские услуги НИЦ «Социосфера» – Vědecko vydavatelské centrum «Sociosféra-CZ».....	100
Publishing service of the science publishing center «Sociosphere» – Vědecko vydavatelské centrum «Sociosféra-CZ».....	101



I. GENERAL EDUCATION AS THE BASIS OF TRAINING COMPETITIVE SPECIALIST



НЕПРЕРЫВНОЕ ОБЩЕЕ ОБРАЗОВАНИЕ КАК БАЗИС ПОДГОТОВКИ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОГО СПЕЦИАЛИСТА¹

Т. М. Шукаева

*Кандидат педагогических наук,
старший научный сотрудник,
Центр исследований непрерывного
образования ИСПО РАО,
член-корр. МАНПО,
г. Москва, Россия*

Summary. The article describes the continuity in the system of continuing education. The main and the main task which the state and society sets before school, to form the personality capable to take the worthy place in life, capable to take responsibility for itself and the relatives. The article deals with continuous General education as a basis for training a competitive specialist.

Keyword: continuity; continuity; educational process; specialist; educational system; educational complex; competitive specialist; education.

Становится очевидным, что система общего образования страны не справляется с теми требованиями экономики, политики, социальной сферы, которые предъявляются к выпускнику. Государству и нашему обществу нужны не только хорошо знающие предметное содержание ученики, активные, а способные динамично меняться, учиться, действовать исходя из новых реалий жизни. Выпускники школы должны уметь принимать решения в различных ситуациях, быть мобильными, коммуникабельными, уметь делать выбор, самоопределяться, анализировать, обобщать, творчески подходить к решению проблемы. Эти запросы ставит перед образованием и государство, и общество.

Данному современному обществу требуется формирование у детей нового круга способностей, то для этого необходимо создание такой системы воспитания и обучения, которая организует эффективное функционирование новых видов деятельности. В этом случае развивающая роль системы выступает открыто и становится объектом специального общественного обсуждения, анализа и целенаправленной сознательной организации" [1].

¹ Работа выполнена в рамках государственного задания ФГБНУ «Институт стратегии развития образования Российской академии образования» на 2017–2019 годы (№ 27.8472.2017/БЧ)

Развитие системы образования, направленное на ее адаптацию к современному обществу, мировому опыту образовательных систем, образовательным потребностям личности, государства, общества, производства обуславливает ее сущностные изменения. Главная задача, которую ставит государство и общество перед школой, – сформировать личность, способную занять в жизни достойное место, вырастить человека, способного взять на себя ответственность за себя и своих близких.

Сложившаяся в современном российском обществе ситуация характеризуется отсутствием единой системы и рассогласованностью целей (и соответственно программ, учебников, контрольных требований) на стыках различных этапов и форм обучения. Непрерывность и преемственность предполагает разработку и принятие единой системы целей и содержания образования на всем протяжении обучения от детского сада до последипломного обучения. Таким образом, важнейшей задачей является обеспечение целевого и содержательного единства учебной деятельности на всем протяжении процесса образования. А так как образование – непрерывный процесс, растянутый на всю жизнь, речь идет о целевом и содержательном единстве всей системы непрерывного образования.

На современном этапе мирового экономического и общественного развития наиболее важной и глобальной проблемой следует считать непрерывность образования. Какая бы сфера не затрагивалась, какие бы аспекты обучения, воспитания, развития человека не рассматривались, возникает необходимость выразить свое отношение к таким сторонам образования как: *всеохватность*, т. е. объединение общей целью и вовлечение всего населения его социально-демографических групп; *преемственность*, т. е. сохраняемость или изменяемость во времени и пространстве общесоциальных целей и способов их реализации; *индивидуальность*, т. е. учет по времени, типам, направленности каждого индивидуума. Динамизм мирового и общественного развития, ускорение социально-экономического прогресса, оказывающего решающее воздействие и на материальную и на духовную стороны жизни государства в целом и каждой отдельной личности вызвала объективную необходимость решения проблемы непрерывности образования. Деятельность образовательных комплексов направлена на развитие конкурентоспособной личности, обладающей высокими ресурсными возможностями, что не возможно без всестороннего и гармоничного развития личности учащихся. Важно, в первую очередь, оптимально строить содержательный компонент процесса обучения и воспитания детей, параллельно выстраивать предметно-познавательную, социокультурную, информационно-развивающую образовательную среду и постоянно совершенствовать педагогические кадры. В современных условиях такая потребность все больше становится приоритетной в направлениях развития российского образования. В соответствии с курсом российского государства на демократизацию и рыночную экономику начинает меняться и со-

держание обучения. Начало этих изменений было связано не только с созданием условий для овладения, подрастающим поколением научным потенциалом общества и вооружением его знаниями, умениями, навыками, позволяющими развивать, обогащать этот научный потенциал в будущем, но и с пониманием важности развития социально адаптированной и активной личности, способной жить в изменяющемся обществе и активно влиять на его развитие. Диалектика соотношения дошкольного, школьного, внутришкольного и вузовского образования такова, что между ними всегда существуют определенные противоречия, которые при оптимальной степени их развития приводят к совершенствованию каждого из них. Проводимые в этот период «изменения» в образовании способствовали возникновению еще больших различий между ступенями образования в программах и содержании, в формах и методах обучения и воспитания, в подготовке кадров, в формировании среды. Все это приводило к возникновению трудностей при переходе детей с одной ступени образования на другую и не способствовало решению проблемы снижения успеваемости учащихся в период подросткового возраста. Хотя в современных условиях процессы изменений в российском образовании уже прошли свою начальную стадию не только освоения, но и корректировки различных аспектов образовательной системы, необходимость изучения и поиска путей решения проблемы преемственности является актуальной до сих пор. Непрерывность в образовательном процессе выступает как характеристика включенности личности в образовательный процесс на всех стадиях ее развития. Она же характеризует преемственность образовательной деятельности при переходе от одного ее вида к другому, от одного жизненного этапа человека к другому; – к организационной структуре образования. Непрерывность в данном случае характеризует такую номенклатуру сети образовательных учреждений и их взаимосвязь, которая создает пространство образовательных услуг, обеспечивающих взаимосвязь и преемственность образовательных программ, способных удовлетворить все множество образовательных потребностей, возникающих как в обществе в целом, так и в каждом отдельном регионе, так и у каждого человека. Таким образом, непрерывность образования должна обеспечивать возможность многомерного движения личности в образовательном пространстве и создания для нее оптимальных условий для такого движения. Выделяются шесть принципов построения системы непрерывного образования:

1. Принцип базового образования. Для того, чтобы продолжать образование, свободно двигаться в дальнейшем в образовательном пространстве ребенок, подросток, юноша, девушка должны получить определенную образовательную стартовую основу, базу – как общеобразовательную, так и профессиональную;

2. Принцип многоуровневости образовательных программ предполагает наличие многих уровней и ступеней образования;

3. Принцип дополнительности (взаимодополнительности) базового и последипломного образования. Этот принцип относится к «вектору движения вперед» человека в образовательном пространстве;

4. Принцип маневренности образовательных программ относится к третьему возможному вектору движения человека в образовательном пространстве – «по горизонтали» – возможную смену человеком на том или ином этапе жизненного пути, на той или иной ступени образования области деятельности или получения параллельно образования в двух или нескольких образовательных областях. Для этого образовательные программы должны позволять обучающемуся легко переходить от освоения одной образовательной программы к любой другой;

5. Принцип преемственности образовательных программ. Для того чтобы учащийся, студент, специалист мог свободно продвигаться в образовательном пространстве по всем трем векторам движения необходимы согласование, стыковка образовательных программ. Иными словами, преемственность означает, что «выход» из одной образовательной программы должен естественным образом «стыковаться» с «входом» в последующую. А для этого необходима сквозная стандартизация образовательных программ, основывающаяся на единых целях всей системы непрерывного образования;

6. Принцип интеграции образовательных структур. С одной стороны, это интеграция подсистем образования в отношении их организационных структур, превращая образовательные учреждения в многопрофильные, многоуровневые и многоступенчатые. С другой стороны, очевидно, будет происходить противоположный процесс – одна и та же образовательная программа может осуществляться в образовательных учреждениях разных типов [2].

Непрерывность – понятие методологическое, широко применяемое для характеристики явлений и процессов, протекающих в природе и обществе. Непрерывность противопоставляется прерывности, дискретности. Прерывность в системе образования – это суть ее строения, совокупность элементов: возрастные группы и классы; содержание образования на начальной, средней и высшей ступенях обучения; организационные условия образовательного процесса в разных учреждениях и пр. Исходя из этого непрерывность в образовании – это такое условие его развития и саморазвития, в котором органично представлены согласованные уровни, программы, образовательные учреждения и прочее как элементы системы образования, что, с одной стороны, обеспечивает целостность образования как социального института, а с другой – становится неотъемлемой частью жизни индивида, адекватной процессу личностного развития последнего [4].

Непрерывность и преемственность предполагают разработку и принятие единой системы целей и содержания образования на всем протяжении обучения от детского сада до последипломного и курсового обучения.

Современный образовательный комплекс является отражением идей непрерывного образования, которые развиваются здесь интенсивно и как педагогическая концепция, и как область образовательных практик, что чаще всего связано с активизацией адаптационных механизмов социализации. Такая многопрофильная образовательная организация становится пространством формирования продуктивного опыта социального взаимодействия, приучает и стимулирует человека привлекать для решения задач самосоциализации средства не только формального, но и неформального образования. Это позволяет актуализировать идеи непрерывности в образовании посредством создания пространства «совместности» в процессе обновления жизненного опыта ребенка и расширения границ его социальных контактов. Образование является ведущим фактором развития страны и ее граждан. Поэтому система общего образования должна постоянно обновляться, образовательные организации должны не просто функционировать, но активно развиваться за счет внедрения системных новшеств. В условиях модернизации российского общего образования создаются укрупненные общеобразовательные комплексы. Укрупнение общеобразовательных организаций предусматривает решение двух стратегических задач: образовательной и экономической. Решение образовательной задачи направлено на повышение качества образования за счет предоставления обучающимся современных ресурсов и образовательных услуг, реализация принципа доступности и личностно-ориентированного развития. Экономическая сторона таких структурных преобразований направлена на оптимизацию финансов и эффективное использование ресурсов образования. Актуальность преемственности образовательных программ обусловлена изменениями, которые происходили в системе общего образования в последнее десятилетие. Образовательный комплекс представляет собой структуру, направленную на объединение интеллектуальных, финансовых, кадровых, материально-технических, информационных и других ресурсов с целью дальнейшего развития системы образования, создания реальных условий для повышения качества образования, преемственности образовательных программ, выбора и реализации обучающимися образовательного маршрута в соответствии с индивидуальными запросами, а также повышения эффективности использования государственных средств. Среди основных характеристик образовательных комплексов выделить следующие: - многоуровневость: в комплекс входят дошкольные образовательные организации, учреждения начального, основного, среднего общего и дополнительного образования детей; структурные подразделения настолько взаимосвязаны, что итоги деятельности одного из них являются началом и основой деятельности другого как по вертикали, так и по горизонтали; - многофункциональность: помимо реализации федеральных государственных образовательных стандартов дошкольного и общего образования в условиях комплекса предоставляется широкий спектр дополнительных образовательных

услуг; - кооперация интеллектуальных, финансовых, кадровых, материально-технических, информационных и других ресурсов; - преемственность образовательных программ разных уровней, возможность выбора и реализации обучающимися образовательного маршрута на основе индивидуальных запросов; - единое образовательное пространство на основе современных информационных технологий; - шаговая доступность образовательных организаций для жителей района.

Какие же задачи решает образовательных комплексов? Это: - создание условий для вариативного выбора обучающимися большого спектра образовательных услуг; - формирование крупных сильных образовательных организаций, где есть возможность выбора индивидуальной образовательной траектории каждым обучающимся; - возможность создания сильных педагогических коллективов, способных транслировать лучшие педагогические практики; - преемственность между целями, содержанием, технологиями между различными ступенями образования, что может обеспечить психологический комфорт участников образовательного процесса; - экономическая эффективность образовательного процесса, что предусматривает рассматривать образование как непрерывную управляемую систему; - расширение возможностей для реализации образовательных потребностей обучающихся и реализации педагогических возможностей учителей. Таким образом, при создании укрупненных образовательных комплексов, необходимо решать проблему преемственности как важнейшего условия повышения качества образования, реализации возможности обучающихся получать качественные образовательные услуги и развивать личностные и индивидуальные способности.

Забота о непрерывности образования находится в центре социальной политики многих государств, а само непрерывное образование становится массовым движением, в котором интегрируются учеба, труд, досуг людей.

Библиографический список

1. Абрамова, Т.В. Проблемы преемственности в управлении системой непрерывного образования: между дошкол. и нач., общ. и проф. образованием в Челяб. обл. / Т.В. Абрамова // Актуальные проблемы управления образованием в регионе. – 2001. – № 1(17). – С. 17-20.
2. Ананьев Б.Г. Преемственность в обучении.- М.: АРКТИ, 2007.- 259с.
3. Просвиркин В.Н. Технология преемственности в системе непрерывного образования. Автореф. на соискание уч. ст. д.пед. наук: 13.00.01./ В.Н. Просвиркин;- М., 2008. – 36 с.
4. Бывшая М.В. Проблема преемственности в контексте непрерывности системы образования /М.В. Бывшая // Екатеринбург: Педагогическое образование в России.- 2012.-№3.-С.28-31
5. Леонтьев, А.А. Непрерывность и преемственность образования / А.А. Леонтьев // Образовательная система «Школа 2100». Педагогика здравого смысла: сб. материалов. – М. : Баласс, Изд. Дом РАО, 2003. – С. 28–34.

6. Ломакина Т.Ю., Никитин М.В., Аксенова М.А. Преемственность и непрерывность как фактор развития инновационных образовательных систем / Т.Ю. Ломакина, М.В. Никитин, М.А. Аксенова // Образовательное пространство в информационную эпоху (ЕЕИА-2017): научные труды Межд. науч.-практич. конф. 7-8 июня 2017 г. – М.: ФГБНУ «Институт стратегии развития образования РАО», 2017. – С. 123–133
7. Просвиркин, В.Н. Преемственность в системе непрерывного образования [Текст] / В.Н. Просвиркин // Педагогика. - 2005.—№ 2. - С. 41-47.
8. Харисова Л.А. Непрерывное общее образование: проблемы и факторы развития / Л.А. Харисова // Вестник Адыгейского государственного университета. Серия 3: Педагогика и психология. Майкоп.-2017.- №1 (193).- С.57 - 61.
9. Харисова Л.А., Новикова Г.П., Шукаева Т.М. Преемственность как условие развития непрерывного общего образования // Педагогика.-2017.-№8.- С.43 - 49.
10. Шукаева Т.М. Организационная модель анализа преемственности / Т.М. Шукаева // Международная научно - практическая конференция «Вклад психологии и педагогики в социокультурное развитие общества». (20.10.2017.г. Казань.). Уфа: ОМЕГА САЙНС. - 2017. С.132 - 134.



II. PROFESSIONAL EDUCATION: THEORY, REALIA, TENDENCIES



DEVELOPING STUDENTS' E-WRITING PROWESS

A. A. Egurnova

*PhD, assistant professor,
Plekhanov Russian University of Economics,
Moscow, Russia*

Summary. The paper examines the importance of efficient e-writing at higher schools. It reveals two successfully implemented engagement activities that help develop language-learning prowess. The consecutive stages of detailed e-message analysis are provided.

Keywords: e-writing; Netiquette; students' prowess; 1-2-3 Activity; Clap or Tap Activity.

An electronic way of communication via e-mail allows its users to engage in business and personal correspondence around the world, regardless of where their recipients are. Today the majority of undergraduates use e-mail every day. However, not everyone knows and observes the rules of e-message structure, style, grammar, vocabulary, and punctuation, i. e. the Netiquette.

To develop and perfect students' e-writing prowess, various engagement strategies have been implemented at the lessons [1; 2; 3; 4]. Some of them, eventually, have blossomed into the most fruitful and rewarding activities. Tasks #1 and #2 (below) highlight some highly efficient and appealing to students e-writing activities used in ELT (English language teaching) classrooms.

Task #1: 1-2-3 Activity

This particular activity is better done in pairs. The teacher should have students form pairs, preferably according to their academic performance – more academically successful ones with those who are less efficacious, – in order to achieve the desired result and encourage a higher level of participation.

Students draw a table (shown below), which consists of three coherent columns of an e-message analysis: in the first, they have to pinpoint the style of the message; in the second, they should reveal any mistakes they see; in the third, they are to illustrate the mistakes found and rectify them.

I recognize the style	I see at least 2 mistakes	I can make at least 3 corrections
<i>1) Traditional / modern; official / personal; formal / informal; BrE / AE</i>	<i>1) Contractions 2) Phrasal verbs 3) Punctuation inaccuracies 4) Irrelevant style</i>	<i>1) We're = We are 2) keep it up = manage it 3) Dear Paul = Dear Paul, 4) mobile phone = cell phone</i>

The analysis entails certain pair activity, which is called PROWESS, and involves seven consecutive stages:

1. **Perceive.** At this stage, students thoroughly study the e-message provided.
2. **Reflect.** Each pair refreshes its memory of the Netiquette rules, checks the e-mail for the structural components present and missing, ponders over the inaccuracies and irrelevances.
3. **Outline.** Students write down their findings in the proper column.
4. **Word.** One by one, the pair voices the discoveries listed.
5. **Endorse.** Students try to prove, support what they believe is true by offering some credible explanation or/and citing the rule.
6. **Swap.** Each of the pair takes notes of all the valid points the interlocutor mentions.
7. **Store.** Both students are encouraged to keep the results of the analysis and the conclusions drawn at the forefront of their minds.

The second activity is very dynamic and vibrant. It presupposes group work to be more productive.

Task #2: Clap or Tap Activity

After completing the table of e-message analysis, a further detailed discussion can be generated in front of the whole group. The representative of the pair (mentioned in the *1-2-3 Activity*) takes the floor and announces the results they have achieved. Students, in their turn, listen very attentively and perform one of the following actions after each remark:

1. Clap, i. e. hit their hands together, if the speaker is right in conveying his/her ideas;
2. Tap the table, i. e. hit the table (using fingers or pencils) with a series of quick light blows, in case students disagree with the speaker. Next, they have to provide the correct answer with sound explanation.

Involving students in *1-2-3 Activity* and *Clap or Tap Activity* offers important benefits. First, they are an excellent way to practice the English language, develop language-learning prowess. Second, writing e-messages helps acquire essential communicative skills, know the Netiquette. Finally, the mentioned activities contribute to students' collaboration and team spirit.

Bibliography

1. Егурнова А. А. Культура письменного речевого общения в обучении студентов-лингвистов // Научно-методический электронный журнал «Концепт». – 2013, Том 4. – Современные научные исследования. Выпуск 1. – С. 16-20.
2. Егурнова А. А. Обучение культуре письменной речи как средство развития профессиональных компетенций лингвистов // Ученые записки Комсомольского-на-Амуре государственного технического университета. – 2010, Т.2, № 1. – С. 32-37.
3. Егурнова А. А. Педагогические условия формирования культуры письменного речевого общения у студентов-лингвистов: Дис. ...канд. пед. наук: 13.00.08. – Комсомольск-на-Амуре, 2010. – 221 с.

4. Егурнова А. А. Пять образцов личных писем для успешной подготовки к ГИА (ОГЭ) по английскому языку // Научно-методический электронный журнал «Концепт». – 2016, Том 15. – С. 76-80.

МЕТОД ИНТЕЛЛЕКТ-КАРТЫ В ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПОДГОТОВКЕ БУДУЩЕГО ВОДИТЕЛЯ

Л. Н. Аксентьева
Ю. Е. Поткин

*Студенты,
Шадринский государственный
педагогический университет,
г. Шадринск, Курганская область, Россия*

Summary. The article is devoted to the use of an active method of intelligence card in the training of future drivers. The definition of the concept of intelligence card, describes the possibility of its application. Graphically represented intelligence map, the purpose of which is the car.

Keywords: intelligence card; in the training of the future driver; an active method.

В статье проанализированы следующие аспекты активного метода интеллект-карт в профессиональной подготовке будущего водителя: термин «интеллект-карты», краткая история создания, структура построения данного метода. Представлена схематично ИК на тему «Автомобиль» для будущего водителя, что обусловлено нашей темой статьи.

Актуальность обусловлена тем, что научные работки провели исследования что, человек запоминает только лишь 10 % того, то что он читает, 20 % этого, то что слышит, 30 % этого, то что видит, 50–70 % запоминается при участии в массовых дискуссиях, 80 % при самостоятельном обнаружении и формулировании проблем, и только если обучающийся напрямую примет участие в действительной работы, в независимой постановке трудностей, выработке и принятии постановления, формулировке заключений и мониторингов, он запоминает и усваивает материал в 90 %. Актуальность использования технологии визуализации данных неоспорима в организациях, осуществляющих подготовку будущих водителей.

Современное общество все чаще предъявляет будущему специалисту постоянно новые требования. Поэтому очень важно уметь работать с большим потоком информации, и быстро ее обрабатывать.

Очень важным является для будущего водителя научиться проводить анализ, принимать правильные решения, поэтому в организациях осуществляющих профессиональную подготовку водителей используется активный метод интеллект-карты [1].

Впервые метод ИК был, разработал британским писателем, лектором и консультантом Тони Бьюзен в 1974 г.

Интеллект-карты – это метод графического отображения своих мыслей, который помогает эффективно думать, запоминать, решать задачи, а также представлять наглядно обработанную информацию и ее совершенствование [2].

Правила построения интеллект-карт:

- основная (главная) мысль находится в центре станицы;
- от нее отходят ветки, на которых строятся различные мысли, обязательное условие они должны иметь связь с главной мыслью;
- для такого чтобы информация карты усваивалась лучше, используются различные картинки, знаки и символы.
- использование различных цветовых акцентов для мгновенного восприятия информации [1].

В основе данного метода лежат два принципа работы человеческого мозга:

- метод карты дает возможность представлять информацию, что ее могут одновременно воспринимать как левое, так и правое полушарие головного мозга человека;
- ассоциативного мышления, стимулируемого образным изображением траектории поиска.

Для того чтобы будущие водители быстрее воспринимали и запоминали информацию, ее представляют в методе интеллект-карт

ИК как метод обучения в профессиональной подготовке будущего водителя развивает умения анализировать, сравнивать, обобщать, синтезировать, отделять главное от второстепенного, формирование понятий и установление связей между ними, и развитие креативности, что очень важно в условиях восприятия дорожно-транспортных ситуаций [1].

Данный метод можно использовать на таких занятиях как: «Основы законодательства в сфере дорожного движения», «Основы управления транспортными средствами», «Первая помощь при дорожно-транспортном происшествии», «Устройство и техническое обслуживание транспортных средств категории «В» как объектов управления», «Основы управления транспортными средствами категории «В» и др.

Из выше сказанного актуально будет привести пример для будущих водителей создания интеллект-карты (рис. 1).

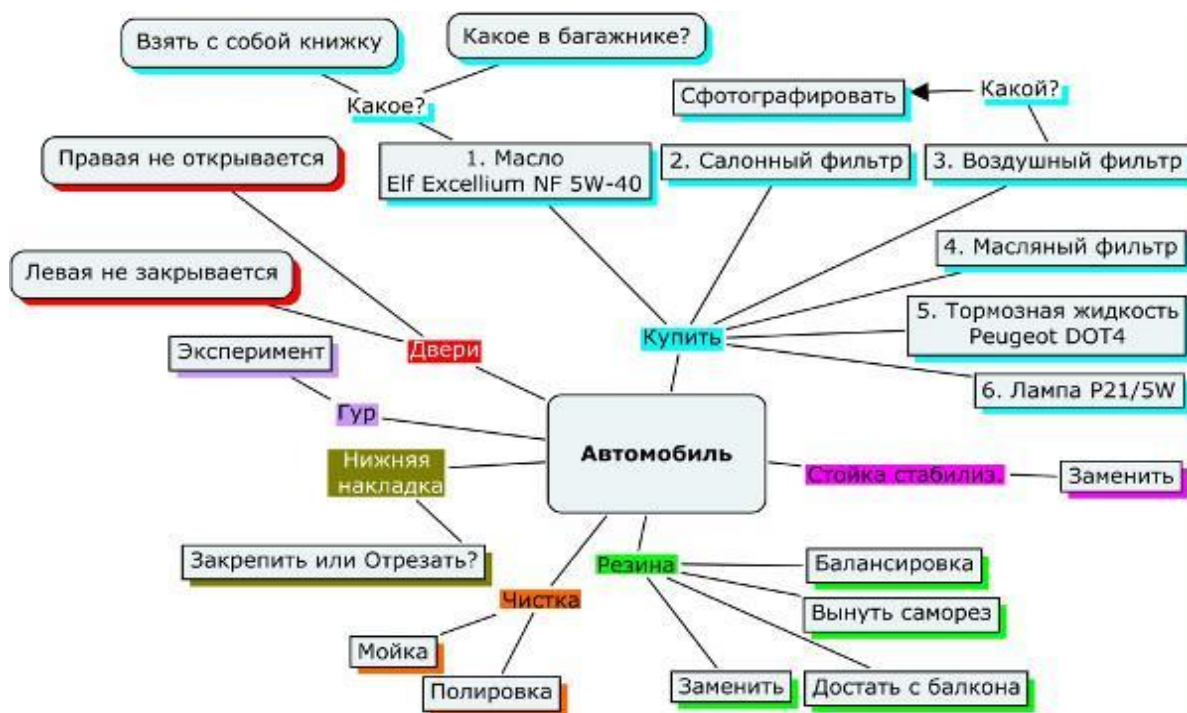


Рис. 1. Интеллект-карта, по предмету «Устройство и техническое обслуживание транспортных средств категории «В» как объектов управления»

Таким образом, на занятии по предмету устройство и ТО автомобиля преподаватель может быстро и наглядно продемонстрировать и разобрать, какие работы и материалы понадобятся для автомобиля.

Центральная мысль – это автомобиль от нее отходят ветви различные мысли такие как чистка, купить, резина и другие. Далее следуют ключевые слова, описывающие действия водителя. Такой метод дает эффективное представление.

Таким образом, мы сделали следующие выводы, интеллект-карты – графическое представление своих мыслей, которое эффективно помогает запомнить нужную информацию. Данный метод помогает построить индивидуальный маршрут и оптимизировать реализовать главную цель интеллект-карты, что очень важно для будущего водителя при восприятии дорожно-транспортных ситуаций.

Библиографический список

1. Белоусова Н. В. Метод интеллект-карты в профессиональной подготовке педагога-музыкант // Современные проблемы науки и образования. – 2012. – № 2.; URL : <http://www.science-education.ru/ru/article/view?id=5745> (дата обращения: 05.11.2018).
2. Интеллект-карта – URL: <https://www.psychologos.ru/articles/view/intellekt-karta> (дата обращения: 05.11.2018).

ЦИФРОВЫЕ КОММУНИКАЦИИ В СИСТЕМЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ МОТИВАЦИИ СТУДЕНТОВ К САМОРЕАЛИЗАЦИИ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОЦЕССЕ

Э. Н. Бердникова
А. К. Калиш-Островская

*Кандидат культурологии, доцент,
старший преподаватель,
Санкт-Петербургский гуманитарный
университет профсоюзов,
г. Санкт-Петербург, Россия*

Summary. Innovative technologies in education open up a huge world of opportunities in the way we teach, share and participate in learning together with students representing different ideas, facts and theories. Today's generation of students sometimes knows nothing but digital content, and we have to provide them with knowledge. To increase interest it is necessary that the lessons include modern technology, it will improve the learning process and cover the minds of students. In this paper, the key elements of the development of an innovative strategy of promotion in digital are systematically studied.

Keywords: digital; Telegram; innovation; communication; innovative promotion strategy.

Эффективное использование технологий в обучении изменило лицо образования, что создало больше возможностей для учебы. Преподаватели и студенты получили преимущества различных образовательных технологий, учителя научились интегрировать технологии в свои лекции, а студенты все больше интересуются обучением различным технологиям. Использование digital-технологий в образовании раздвинуло образовательные границы, студенты и преподаватели могут сотрудничать в режиме реального времени с использованием современных digital-технологий.

Это способствовало развитию мобильного и дистанционного обучения. Использование интернет-технологий позволило учителям охватить студентов из разных стран, хотя Россия сама по себе огромная территория для охвата. Любой студент из отдаленных от региональных центров городов и поселений могут использовать интернет-технологии для подписки на продвинутые учебные курсы. Многие университеты и колледжи охватили онлайн-образование, создав виртуальные классы. Онлайн образование является гибким и доступным, студенты могут посещать лекции в свободное время, и у них также может быть возможность взаимодействовать с другими студентами на практике.

Недавние достижения в образовательных технологиях дали положительные результаты в нашем секторе образования. Это упрощает доступ к образовательным ресурсам: интернет помогает учащимся получить доступ к открытым образовательным ресурсам. Эти ресурсы хранятся в общественном достоянии и свободно доступны для всех по всему миру. Эти образовательные ресурсы включают электронные книги, подкасты, цифровые

библиотеки, образовательные игры, учебные видеоролики и инструкции, учебные пособия и многое другое.

Использование таких технологий, как веб-конференции, видеоконференции, подкасты в значительной степени помогло сектору образования продолжить свое формирование на следующем уровне. Так же используются такие инструменты, как онлайн-классы, онлайн-курсы и т. д. Все это уже широко используется образовательными учреждениями. Учителя приняли видео-хостинговые платформы, такие как Youtube, для загрузки записанных лекций, чтобы учащиеся, пропустившие лекции, могли получить к ним доступ из любого места. Также использование сотовых телефонов в образовательных целях, помогает студентам и преподавателям получить доступ к образовательной информации, например, с помощью приложений Edtech. Учителя также используют видеоролики и клипы для уроков онлайн, чтобы узнать, как другие преподаватели используют технологии в классе и образовании, эти методы и подходы, загруженные другими преподавателями, способствуют самообучению, и они помогают многим учителям, когда речь заходит о интеграции технологий в их собственные классы. Веб-сайт, такой как TeacherTube, Youtube, O2 Learn, предоставляет бесплатные онлайн-уроки и видео для студентов, эти видеоролики были созданы и загружены учителями и опытными преподавателями.

Использование компьютерных технологий стимулирует студентов учиться. Студентам легко дается такое формат, потому что компьютеры терпеливы по сравнению с людьми. Учителя публикуют учебные инструкции по блогам или назначают исследовательскую работу по электронной почте, и это дает студенту время самостоятельно учиться и не бояться ошибок в процессе обучения. Также использование таких технологий, как геймификация, увеличило интерес студентов к обучению, учителя использовали обучающие головоломки и видеоигры, чтобы научить студентов решать различные академические задачи, этот процесс заставляет учащихся полюбить сам процесс обучения.

Все это способствует индивидуальному подходу к обучению: digital-инструменты, такие как сотовые телефоны и Интернет, дают студентам возможность учиться самим по себе. Студенты используют интерактивные образовательные игры и программное обеспечение для развития различных академических навыков. Например, студенты, занимающиеся дизайном и web-дизайном, могут использовать программное обеспечение Photoshop для изучения различных навыков дизайна и редактирования, процесс обучения использованию Photoshop достаточно сложен, но чем больше ошибок и тестов проходит студент, тем лучше он умеет работать в этой программе. Кроме того, использование сотовых телефонов в качестве учебных инструментов побуждает учащихся загружать образовательные подкасты, которые они могут слушать дома.

Преподаватели могут использовать digital-технологии для удовлетворения потребностей каждого ученика на лекции или вне класса. Использование программного обеспечения для оценки работы группы, помогают учителям планировать работу с каждым учеником на основе его потенциала и возможностей обучения. Учителя могут группировать студентов и знать их слабые и сильные стороны, что касается образования. Преподаватели могут использовать мобильные приложения, такие как Telegram, для получения ответа ученика на любую пройденную тему или выданное задание. С растущей популярностью видеоканалов, таких как YouTube и Instagram Stories все становятся более привычными к восприятию информации визуально, чем когда-либо прежде.

Глобальные исследования показали:

- 53 % легче получить доступ к учебным материалам, если они представлены визуально;
- 53 % хотят больше обучающего видео;
- 52 % заявили, что классические методы обучения скучны.

Еще одним быстрорастущим каналом коммуникации являются мессенджеры. Эти программы чаще всего выполнены в формате мобильного приложения и используются в основном для обмена сообщениями между пользователями. Крупнейшие и самые популярные мессенджеры – WhatsApp, Viber и Telegram. Инструменты социальных сетей, такие как Вконтакте и Telegram, могут помочь преподавателям создавать виртуальные классы и назначать исследовательскую работу или отвечать на вопросы любого студента из любого места.

Конкурентоспособная личность – это личность, для которой характерно стремление и способность к высокому качеству и эффективности своей деятельности, а также к лидерству в условиях состязательности, соперничества и напряженной борьбы со своими конкурентами. Вопрос исследования взаимосвязи диджитализации и мотивации является достаточно сложным, и требует глубокого исследования. Система ценностных ориентаций студентов является инструментом для построения эффективного цифрового бренд-менеджмента, ключевую роль в котором играет мотивация. На формирование мотивации влияют как внешние, так и внутренние (личностные) факторы в их взаимосвязи и взаимодействии. Бренд-коммуникация является внешним фактором, который актуализируется человеком в личностном плане и трансформируется в определенное побуждение.

Среди предпосылок к мотивации студентов к обучению можно отметить стремление к самореализации. Самореализация связана с реализацией существующего потенциала, проведением осуществления возникающих желаний, использования на практике знаний и умений. Человек меняет свои жизненные установки, проводит анализ уже полученных результатов, достигает определенной гармонии. Педагог должен оказывать поддержку, которая направлена на то, чтобы студенты действительно самореализовы-

вались, чтобы их жизнь наполнялась смыслом. В результате, у обучающихся появляются новые доминанты в сознании. Самореализация может наблюдаться при самостоятельной работе студентов под руководством преподавателя. В процессе решаются такие задачи: студенты получают глубокие фундаментальные знания, но при этом развиваются их творческие способности, учитываются различные приоритеты. Каждый студент при самостоятельной работе проводит самостоятельную установку цели для себя, для достижения которой он проводит выбор задания и вида работы.

В современном мире образование представляет собой непрерывный процесс, обеспечивающий личностный и профессиональный рост личности в течение всей жизни. Использование передовых коммуникационных технологий в образовании помогает взаимодействовать со своими товарищами, улучшает эффективность познавательной деятельности вследствие появления взаимного контроля. Образовательные социальные сети, такие как ePals.com, соединяют студентов с опытными преподавателями; сайты социальных закладок, такие как Pinterest.com, помогают студентам сотрудничать и следовать за творческими учителями и преподавателями со всего мира. Такая гибкость во взаимодействии и коммуникации между учителями и учениками помогает решать проблему повышения мотивации студентов к обучению и решается привлечением современных информационных, педагогических, технических разработок.

РЕАЛИЗАЦИЯ МЕТОДОВ ВОСПИТАНИЯ НА ЗАНЯТИЯХ ПО БАНКОВСКОМУ ДЕЛУ В КОЛЛЕДЖЕ

А. Е. Бортникова

*Студентка,
Шадринский государственный
педагогический университет,
г. Шадринск, Курганская область, Россия*

Summary. Education in professional educational institutions today remains a priority. The article deals with the implementation of methods of education in the classroom in College. Disclosed classification of methods of education by Y. K. Babanskiy. Several methods are selected and how they are applied.

Keywords: education; methods of education; conversation.

Воспитание подрастающего поколения остается актуальным направлением работы системы образования в целом и каждой образовательной организации в отдельности. В федеральные государственные образовательные стандарты среднего профессионального образования внесены требования к результатам освоения образовательных программ в виде компетенций, которые включают в себя, в том числе и требования к качествам

личности выпускников. Таким образом, применение методов воспитания в образовательном процессе в современных условиях остается актуальной педагогической и методической проблемой.

Среднее профессиональное образование имеет своей целью подготовку высококвалифицированных специалистов, сочетающих достаточно широкую теоретическую подготовку с практико-ориентированными умениями, удовлетворяющих текущим и перспективным потребностям рынка труда.

Главная задача банковского работника заключается в проведении различных операций. Он занимается оформлением соответствующих документов, перерасчётом, выдачей денег клиентам, покупкой и продажей валюты, переводом денежных средств. Этот специалист также может консультировать посетителей банка по различным вопросам, участвовать в составлении отчётов, планировании, прогнозировании. В нашей работе мы остановились на воспитании таких качеств личности будущего специалиста банковского дела как культура общения, вежливость, целеустремленность и готовность к самообразованию. Рассмотрим, какие методы воспитания можно использовать на теоретических и практических занятиях с будущими специалистами банковского дела.

Под методом воспитания мы понимаем «способ совместной деятельности воспитателя и воспитанника, в ходе которого у воспитанника формируются понятия, представления, суждения, убеждения, положительная мотивация, способы деятельности и качества личности» [7].

Мы рассматриваем следующую классификацию методов воспитания (по Ю. К. Бабанскому):

- 1) методы формирования сознания;
- 2) методы организации деятельности и формирования опыта общественного поведения;
- 3) методы стимулирования деятельности и поведения;
- 4) методы контроля и оценки [8].

В нашей работе мы остановимся на описании применения таких методов как беседы (как метода воспитания культуры общения и формирования сознания), метода упражнения (как метода воспитания организации деятельности для воспитания навыков самоконтроля), а также соревнования (как метода стимулирования деятельности обучающихся).

Беседа на учебном занятии является неотъемлемой частью педагогического процесса. Как метод воспитания культуры общения и формирования сознания метод беседы применяется преподавателем следующим образом: преподаватель планирует проведение учебного занятия в форме диалога и полилога с применением фронтальной и групповых форм работы. При организации беседы в группе на учебных занятиях педагог предлагает использовать речевые клише и различные приемы вежливого общения.

Методика проведения беседы:

1. Педагог должен четко продумать тему беседы, возможные вопросы и возможные ответы задания.

2. Для проведения беседы педагог формулирует вопрос, обращаясь по всей группе; обучающиеся отвечают по желанию; если обучающиеся не могут дать ответ, педагог должен задавать наводящие вопросы.

3. После обсуждения темы педагог просит обучающихся сделать вывод или сам делает вывод.

В плане-конспекте урока обязательно указываются: тема беседы (о чём?); примерные вопросы или план беседы, желательно записывать примерные ответы обучающихся и обязательный вывод, который делает педагог.

Воспитание культуры общения через беседу может проходить с применением игровых технологий. Например, на теоретическом занятии по теме «Сущность и структура денежного и безналичного оборота» мы предлагаем провести ролевую игру «Платежный оборот» с распределением ролей клиента магазина, кассира, бухгалтера магазина, специалиста банка. Разыгрывание ролей покупки товара в магазине на наличный и безналичный расчет, а потом обсуждение с консультантом банка по вопросу поступления денежных средств на счет магазина приводит не только к разностороннему рассмотрению изучаемого материала, но и развитию умений общаться с коллегами, в коллективе, навыков владения устной речью, а также воспитанию культуры общения.

Среди методов стимулирования деятельности обучающихся и воспитания целеустремленности на занятии мы выбрали соревнование.

В процессе обучения студентов метод соревнования является неотъемлемой частью образовательного процесса, так как прививает студентам дух соперничества и заставляет активизировать мыслительную деятельность, что положительно влияет на усвоение учебной программы. На учебном занятии метод соревнования можно применять следующим образом: преподаватель организует учебное занятие не в классическом виде, а в игровой форме, стимулируя студентов к победе в игре, что способствует возникновению между студентами соревновательного настроения, воспитания настойчивости и целеустремленности. Данный метод положителен тем, что при его применении студенты отвлекаются от обыденного учебного занятия, что благоприятно отражается на морально-психологическом климате группы и освоение предлагаемого материала.

На теоретических и практических занятиях возможно применение метода упражнения как метода воспитания организации деятельности для воспитания навыков самоконтроля. В этом случае на практических занятиях преподаватель предоставляет «эталоны» выполненных заданий - правильно заполненную таблицу, правильные ответы на вопросы теста, а на теоретических занятиях обучающиеся могут выполнить самоконтроль записанной лекции по слайдам презентации или опорному конспекту.

Например, на практическом занятии по теме «Безналичный денежный оборот в РФ и его особенности при разных моделях экономики» мы предлагаем обучающимся практическое задание провести анализ особенностей безналичного денежного оборота в РФ при двух разных моделях экономики и заполнить таблицу. Работа может быть организована в группах (метод соревнования), в ходе заполнения таблицы участники команд общаются между собой, дискутируют (культура общения), после выполнения работы защищают ее (целеустремленность и самообразование).

Методы воспитания не работают по одному, изолированно друг от друга; они дают результат только в комплексе, что и требует от преподавателя разработки системы воспитательной работы.

Библиографический список

1. Андреев В. И. Проблемы педагогического мониторинга качества образования // Известия Российской Академии Наук. – № 1. – 2015. – С. 37-43.
2. Батышев С. Я. Педагогическая система наставничества в трудовом коллективе. – М.: Высш. школа, 2015. – 272 с.
3. Березина В. А. Развитие воспитания – приоритетное направление деятельности в системе образования // Воспитать человека: сборник нормативно-правовых, научно-методических, организационно-практических материалов по проблемам воспитания / под ред. В.А. Березиной, И.А. Зимней [и др.]. – М.: Вентана-Графф, 2013. – 268 с.
4. Коротков В. М. Общая методика воспитательного процесса : учеб. пособие. – М.: Просвещение, 2012. – 422 с.
5. Коротков В. М. Воспитательные аспекты педагогического проектирования // Педагогика. – 2008. – № 5. – С. 45.
6. Методы воспитания [Электронный ресурс] – URL : <https://pandia.ru/text/77/490/43341.php>. (дата обращения 12.10.18).
7. Классификация методов воспитания [Электронный ресурс] – URL : <https://lektsii.org/6-26913.html>. (дата обращения 12.10.18).

ФОРМИРОВАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ КАК ФАКТОР ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ ЛИЧНОСТИ

Е. Л. Гусейнова

*Кандидат педагогических наук, доцент,
Филиал Уфимского государственного
нефтяного технического университета,
г. Октябрьский,
Республика Башкортостан, Россия*

Summary. The article analyzes the concept of professional development. The stages of professional development according to D. Super are considered. The interrelation of competencies with professional development is analyzed.

Keywords: competence; development; career.

Основой реализуемого в российском высшем профессиональном образовании компетентностного подхода являются компетенции, которые бывают общими, обще профессиональными, профессиональными.

Профессиональные компетенции неразрывно связаны с профессиональным развитием личности.

Термином «развитие» называется продолжающийся рост внутри определенной структуры до достижения некоего предела, после которого существующая структура оказывается неспособной поддерживать порядок далее внутри увеличивающейся массы. Следующим этапом данного процесса является либо невозможность дальнейшего функционирования и распад всей системы, либо переход этой системы на более высокий уровень.

В психологическом словаре дается следующее определение профессионального развития: «Профессиональное развитие (от лат. *profiteor* – объявляю своим делом) – происходящий в онтогенезе человека процесс социализации, направленный на присвоение им различных аспектов мира труда, в частности профессиональных ролей, профессиональной мотивации, профессиональных знаний и навыков». При этом личность стремится интегрировать в социальный контекст, и данная интеграция проходит на основе идентификации социальным группам и институтам. «В различных культурно–исторических и биографических условиях это стремление выражается в ориентациях на разные профессиональные области, характеризующиеся особым предметом труда (горизонтальная ориентация), и на разные квалификационные уровни, обусловленные объемом и качеством общего и профессионального образования (вертикальная ориентация)» [2].

Для профессионального развития свойственно общественное разделение труда, соответствующее различным эпохам и культурам. Данное разделение проявляется на всем протяжении исторического процесса развития человеческого общества, начиная с первобытного общества и до наших дней. По теории профессионального развития Э. Роу, огромное вли-

вание на ориентацию в профессиональной сфере оказывают разрешения детских эмоциональных конфликтов [3].

В более широком смысле под профессиональным развитием понимают профессию или профессиональную деятельность без отрыва от контекста жизненного развития. Карьеру можно рассматривать в свете трех аспектов:

- в интитуациональном смысле карьера выступает как формально-бюрократически организованное и иерархически упорядоченное взаимоотношение деятельностей, позиций, работ;
- карьера представляет установленное качество позиций, которое индивид занимает в течение его профессиональной жизни;
- карьера определяется восприятием и формированием у индивида образцов для следования позициям или профессиям в контексте его жизни.

Профессиональное развитие личности может выступать в качестве роста, становления, интеграции личностных качеств и способностей, профессиональных знаний и умений, а также в качестве активного преобразования внутреннего мира, приводящего к творческой самореализации в профессии.

Такой подход позволяет профессиональное развитие тесно связывать с развитием в процессе обучения профессиональной компетентности, поскольку получаемые знания и умения оказываются недостаточными для выпускника высшего учебного заведения. Для выпускников важным является не столько наличие знаний, а способность их применять в конкретных условиях и ситуациях.

Существует понятие поливариантной карьеры, которое получило распространение в зарубежной психологии. Основные положения данного понятия: каждый работник обладает уникальной профессиональной биографией; профессиональное развитие складывается из карьерных циклов, состоящих из мини-стадий профессионального развития; переход от стадии к стадии возможен после краткого, но интенсивного периода обучения; уровень развития профессиональной успешности обеспечивают мета-умения или компетенции [1].

Существуют различные стадийные модели, которые определяют качество профессионального развития. Модель профессионального развития Д. Сьюпера включает пять стадий [4]:

- стадия пробуждения, к которой детство и ранняя юность индивида. На данной стадии развиваются релевантные способности, закладываются основы будущей профессиональной концепции;
- юношеский возраст и ранняя взрослость представляют стадию исследования, на которой происходит дальнейшее развитие концепции, кристаллизуются профессиональные предпочтения и реализуется первый профессиональный выбор;

- после получения профессионального образования наступает стадия установления и консолидации. Данная стадия характеризуется тем, что происходит локализация в выбранной профессии, адаптация жизни и профессиональных целей к реальным условиям. На данной стадии индивид стремится занять профессиональную позицию, воспринимаемую им как максимально стабильную;
- следующей является стадия сохранения, основной характеристикой которой является стремление сохранить достигнутый ранее профессиональный уровень;
- на стадии пенсионерства происходит уход из активной профессиональной жизни, который зачастую может происходить с возвратом личной активности.

По Сьюперу образцы карьеры могут быть следующими [4]:

- конвенциональные, образцы карьеры, в которых в начале имеются изменения, затем наступает стабильность;
- стабильные, в данном случае имеет место продолжающееся обучение;
- нестабильные, карьеры с неупорядоченным чередованием не стабильных и стабильных периодов;
- карьеры со сложными изменениями, которые предполагают частые смены профессии и рабочих мест, при этом периоды стабильности коротки;
- трехфазные карьеры, в данном случае после профессионального образования наступает период, связанный с ведением домашнего хозяйства, а затем опять происходит возвращение к профессиональной деятельности.

Обучаясь в высших учебных заведениях, студенты получают первоначальные знания, умения, навыки по выбранной ими профессии. Происходит формирование компетенций и компетентностей, соответствующих их будущей профессиональной деятельности.

В процессе трудовой деятельности происходит профессиональное развитие личности, сопровождающееся рядом прогрессивных изменений: увеличением опыта и повышением квалификации, повышением компетентности, расширением и развитием умений и навыков, повышением креативности деятельности, освоением новых алгоритмов решения профессиональных задач.

Но профессионал высокого уровня не ограничивается применением арсенала имеющихся у него знаний, умений и навыков, поскольку истинно высокий профессионализм всегда наполнен личными мотивами, порывами, желанием предьявить себя в профессиональной сфере и зафиксировать в ней результаты собственной трудовой деятельности.

Библиографический список

1. Зеер, Э.Ф. Психология профессионального развития: учеб. пособие для студ. высш. учебных заведений. - М.: Издательский центр «Академия», 2006. – 240 с.
2. Психология жизни URL: <http://www.psyllive.ru/> (дата обращения: 7.10.2012).
3. Roe A. The Psychology of Occupations. N.Y.: Wiley, 1956.
4. Super D.E., et al. Vocational Development: A Framework of Research. N.Y., 1957. – 391 p.

ФОРМИРОВАНИЕ ЛИНГВИСТИЧЕСКОЙ И КОММУНИКАТИВНОЙ КОМПЕТЕНЦИЙ НА ЗАНЯТИЯХ ПО ВНЕАУДИТОРНОМУ ЧТЕНИЮ ПРИ ОБУЧЕНИИ РКИ

О. А. Ерошина

*Преподаватель,
Рязанское гвардейское высшее
воздушно-десантное командное училище,
г. Рязань, Россия*

Summary. This article is devoted to the problem of working with the text in the classroom for extra-curricular reading with foreign students at an advanced stage of teaching Russian as a foreign language. Contains a set of practical tasks on thematic artistic text, aimed at the formation of linguistic and communicative competence of students. The article includes methodological recommendations for teachers of Russian as a foreign language.

Keywords: Russian as a foreign language; linguistic competence; communicative competence; extracurricular reading; work with text.

В настоящее время концепция обучения иностранному языку предусматривает формирование не только лингвистической, но и коммуникативной компетенции обучающихся [1, с. 325]. Очевидно, что чтение оригинальной литературы на иностранном языке обогащает словарный запас, знакомит с культурой и литературой страны изучаемого языка, развивает аналитическое мышление, способствует развитию устной речи.

Однако, в современной практике преобладает интенсивное чтение небольших по объему текстов, вследствие чего за несколько лет изучения иностранного языка обучающиеся могут не прочитать ни одной книги на этом языке. Это связано с нежеланием читать вообще (как на родном, так и на иностранном языке) и с боязнью большого объема текста, незнакомых лексико-грамматических конструкций, языковых реалий и т. д.

Рассмотрим подробнее методику работы с тематическим художественным текстом на занятии по внеаудиторному чтению на продвинутом этапе обучения РКИ, активно используемую в образовательном процессе кафедры иностранных и русского языков РГВВДКУ имени генерала армии В. Ф. Маргелова.

После объявления темы, целей и актуальности занятия целесообразно начать работу с художественным текстом с демонстрации портрета писателя и предоставления кратких сведений о творческой деятельности; при этом обучающиеся должны зафиксировать в тетрадях основную информацию: ФИО писателя, годы жизни, основные темы творчества.

Затем необходимо мотивировать обучающихся вдуматься в название произведения, задать вопрос, почему автор именно так назвал свой рассказ, повесть и т. д. Преподаватель должен убедиться, что всем обучающимся понятны все слова в названии произведения.

Задание 1. Уточните в толковом словаре значение слов «кружево, кружевница». Обратите внимание на сокращенный вариант женского имени Анастасия – Настя.

Задание 2. Заполните пропуски.

Что делать?	Что?	Кто?
писать	роспись, живопись	художник, живописец
	шитьё	
кружить		
		плетельщик
		кузнец
вышивать		
	ткачество	

Задание 3. Прочитайте рассказ К. Г. Паустовского «Кружевница Настя» [3]. Целесообразно организовать чтение по цепочке вслух, что способствует совершенствованию произносительных, артикуляционных и интонационных навыков иностранных обучающихся.

После прочтения рассказа необходимо провести контроль понимания текстовой информации путем ответов обучающимися на вопросы по содержанию текста: кто является автором истории про Настю? Зачем Балашов приехал на север? Как Балашов познакомился с Настей? Из чего родилась Настина любовь? Почему Настя подумала, что Балашов делает ей предложение? Почему Настя тайком сбежала в Ленинград? Что хотела сделать Настя после разговора с женой Балашова? Кто помог Насте устроиться в Ленинграде? Кем стала Настя на фронте? Кто и как распространял легенду о Насте? Узнал ли Балашов, что это его разыскивает девушка? Встретились ли Настя и Балашов на фронте? Что стало с Настей потом?

Затем необходимо провести работу по формулировке обучающимися высказываний с опорой на начало фразы.

Задание 4. Продолжите предложения.

1. Кружево на занавеске напомнило Рудневу ...
2. Балашов поселился...
3. Балашов не заметил проявлений Настинной любви, потому что...
4. Перед отъездом в Ленинград Балашов зашёл к Насте, чтобы...

5. Настя тайком бежала в Ленинград, чтобы...
6. Настя училась в Ленинграде на...
7. Слух о Насе распространился...
8. Настя нашла батарею, где служил Балашов, но...

Поскольку чтение художественной литературы способствует формированию не только лингвистической и коммуникативной компетенций, но и общекультурной, то эффективной будет работа с физической или политической картой России: обучающимся предлагается найти и показать на карте географические объекты, упомянутые в произведении (Азия, Сибирь, русский Север, Украина, Казахстан, Ала-Тау, Ленинград, Рязань, Нева).

Также интересна работа по номинации жителей тех или иных мест: выясните у обучающихся, знают ли они, как называют жителей Азии, Европы, Сибири, севера, юга, Казахстана, Украины, Ленинграда, Санкт-Петербурга, Рязани (Образец: Москва – москвичи).

Как уже было сказано, чтение художественных текстов способствует развитию ассоциативного мышления, поэтому задания следующего типа будут актуальны:

Задание 5. Уточните значение незнакомых слов. Распределите слова по тематическим (семантическим) группам (не менее 6). Каждой выделенной вами группе дайте название: кузнечик, блиндаж, художник, перелесок, розаны, койка, изба, полотёр, пудра, пионы, каморка, перила, лифтёр, канада, недоумение, пижама, батарея, зенитные пушки, радуга, кружевница, фронт. Например, природа (кузнечик, радуга, розаны, пионы); строения или помещения (изба, каморка); профессия (лифтёр, полотёр, художник, кружевница); мебель, одежда, предметы быта (койка, пижама, пудра, перила); военная лексика (фронт, зенитные пушки, блиндаж); эмоциональные состояния (недоумение).

При семантизации лексических единиц особое внимание стоит уделять аксиомам и фразеологическим сочетаниям, так как они наиболее трудны в восприятии и интерпретации иностранными обучающимися. Вынесите в отдельное задание работу с данными конструкциями.

Задание 6. Объясните, как вы понимаете словосочетания: «небо дымилось»; «пришёл без зова»; «ничего путного не вышло»; «поздно было думать об этом. На висках седина».

Особой проработки требуют лексические группы, в связи с этим необходимо использовать задания на подбор синонимов, антонимов, омонимов, паронимов к словам из прочитанного текста, например, подберите синонимы, а к выделенным словам подберите ещё и антоним: *завиток, занавеска, избавление, перила; единственное, застенчивы, неистовый; бранить, всыхивать, греметь, отворить; одержимый, удручённый, взволнован, убеждены; ловко, робко.* Или попросить заменить словосочетание

«сосновый лес» одним словом-синонимом (бор); подобрать к выделенному слову омоним «Весна принесла новые муки».

Завершить работу с художественным текстом необходимо составлением плана (назывного, вопросного или тезисного), который поможет обучающимся составить пересказ текста. Данный вид работы способствует развитию логического мышления обучающихся.

На совершенствование лингвистической компетенции направлены задания по фонетическому, морфемному, морфологическому, синтаксическому, орфографическому, пунктуационному разбору, при этом наполнение заданий – лексические единицы и синтаксические конструкции из прочитанного художественного текста. Рассмотрим некоторые виды заданий подобного типа.

Задание 7. Затранскрибируйте.

Вернётся, девичья любовь, его, здесь, из жалости, кузнечик, ловкостью, лучшая, мужчин, несчастье, отчаянием, отъезд, памятников, перевязки, пришёл, радостное, сзади, тревогой.

Задание 8. Разберите слова по составу, с выделенными – составьте словосочетания.

Воображение, деревушка, красавица, кружевница, мотоциклисты, пароход, перелесок, подоконник; азиатских, грозную, *настойчивых*, пронзительные, торжественных; *вооружённый*; выздоровела, *завидовать*, охотиться, поблагодарить, разлились.

Задание 9. Распределите причастия по 2-м столбикам (действительные и страдательные). Определите их вид и глаголы, от которых они образованы.

Испуганный кузнечик, раскалённые угли, случившаяся история, в понравившейся деревушке, удручённый несчастьем, не выдавшая поезда, рассыпанной пудры, превращённому в лагерь, заваленных мешками, презиравшей мужчин, в разбитый парках, ищущей человека.

Задание 10. Восстановите полную форму кратких страдательных причастий.

Забрызган краской, не обманута Балашовым, поражены способностью, взволнован историей, убит за два дня, похоронен в лесу.

Задание 11. Определите часть речи у выделенных слов.

Встречный ветер препятствует быстрому движению.

Поллюбить первого *встречного*.

Задание 12. Выполните синтаксический и пунктуационный разбор предложения.

Она была убеждена, что с Балашовым случилось несчастье.

Задание 13. Объясните орфограммы.

Ночью, раненый, девушка-северянка, пожарищ, презирала, мужчин, разыскала, подымалась, мотоциклисты, бойцы, рассказывая.

При контроле внеаудиторного чтения аутентичной тематической или профориентированной литературы проверяются такие виды речевой деятельности, как: беглое чтение оригинальной литературы; оформление извлеченной из текста информации в виде резюме или перевода; способность составления монологических высказываний на заданные темы, затронутые в прочитанном тексте; ведение беседы, дискуссии по прочитанному материалу [2, с. 3–6].

Таким образом, методически грамотная работа с тематическим художественным текстом способствует формированию и совершенствованию лингвистической, коммуникативной, общекультурной и общепрофессиональных компетенций иностранных обучающихся.

Библиографический список

1. Кондрашова О. А. Из опыта организации внеаудиторной самостоятельной работы по русскому языку в целях совершенствования языковой, речевой и коммуникативной компетентности у иностранных обучающихся [Текст] // Теория и практика образования в современном мире: материалы VI Междунар. науч. конф. (г. Санкт-Петербург, декабрь 2014 г.). – СПб.: Заневская площадь, 2014. – С. 325-327. – URL <https://moluch.ru/conf/ped/archive/145/6668/> (дата обращения: 08.11.2018).
2. Крашенинников Н. А. Методическое пособие по домашнему чтению для студентов неязыковых специальностей вузов [Текст] / Н. А. Крашенинникова, О. И. Осетрова. – Ульяновск: УлГУ, 2013. – 52 с.
3. Паустовский К. Г. Собрание сочинений в 9-ти томах [Текст] / К. Г. Паустовский Т. б. – Москва: Художественная литература, 1983 – 628 с.

САМОСТОЯТЕЛЬНОЕ МЫШЛЕНИЕ КАК НЕОБХОДИМАЯ СОСТАВЛЯЮЩАЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

Д. В. Константинов

*Кандидат философских наук, доцент,
Сибирский государственный
университет физической культуры
и спорта,
г. Омск, Россия*

Summary. The article argues that thinking considered as event of thought is possible only as independent thinking. Thinking understood in this way is the necessary aspect of the humanity. In turn, education (first of all highest education) has to create such space which could form and support human's willingness to think independently.

Keywords: independent thinking; human being; higher education.

Исходным тезисом данной работы мы будем считать высказывание М. Хайдеггера: «Мы попадаем в то, что называется мышлением, когда мыслим сами» [3, с. 134]. Или, несколько перефразируя: «Только когда мы

мыслим сами, мы попадаем в то, что называется мышлением». Чтобы это понять, следует отстраниться от характерной для психологии интерпретации мышления как процесса опосредованного познания действительности с помощью суждений и умозаключений. Мышление мы будем рассматривать как экзистенциальное событие, имеющее отношение к тем основаниям, которые позволяют человеку состояться в качестве человека.

Началом такого рассмотрения станет необходимость указать на фундаментальное для феноменологии различие между фактом (или событием) мысли и содержанием мышления. Мы далее будем иметь дело с мыслью как событием – событием понимания, извлечения какого-либо опыта, т. е. ситуацией перехода от непонимания к пониманию (не видел – увидел, не понимал – понял и т. п.). И именно такое событие, в отличие от содержательной стороны мысли, является событием исключительно личностным, его нельзя так просто передать другому. С другим человеком можно поделиться лишь знанием, но понимает что-либо человек всегда сам. Мы можем попытаться помочь ему в этом, можем показывать некие цепочки причин и следствий, но мы не можем точно сказать, когда именно событие понимания произойдет у другого, и произойдет ли оно вообще. В этом смысле мышление не может не быть самостоятельным, самостоятельное мышление – это, в сущности говоря, тавтология.

Ранее мы сказали, что мышление (мысль как факт) имеет отношение к основаниям человеческого. Здесь не имеется в виду, что мышление является видовой характеристикой человека. Речь идет о другом. М. К. Мамардашвили справедливо обращает внимание, что «вопрос о мышлении, как это ни парадоксально, и есть вопрос о существовании, о бытии» [2, с. 195]. Вопрос о бытии, в свою очередь, – это вопрос о тех основаниях, благодаря которым что-либо есть. Есть человек (человек как личность), и есть то, что позволяет ему быть – в том числе событие мысли.

В то же время следует понимать, что упомянутое событие мысли не является чем-то само собой разумеющимся и гарантированным. Более того, мыслить самому – это работа, зачастую требующая отказа от уже сделанного и наработанного ранее. И эта работа должна быть проделана человеком без каких-либо гарантий успеха в ситуации, когда в культуре в большинстве случаев уже есть готовые решения и ответы. Слишком велик соблазн воспользоваться ими, но тогда человек отвыкает мыслить, он лишь имитирует мышление. М. К. Мамардашвили в связи с этим справедливо замечает: «Одно дело – намерение мыслить, внешне похожее на мысль, когда оперируют абстрактными представлениями, возвышенными идеями, и другое – сама мысль» [2, с. 195]. Оперировать уже готовыми знаниями, уже сложившимися представлениями достаточно просто, мыслить же самостоятельно – значит выйти из зоны комфорта, из пространства чего-то гарантированного, и человек должен быть расположен к этому. М. Хайдеггер мог бы, вероятно, сказать, что человек должен быть готов откликнуться на

зов бытия, если он хочет оставаться человеком. Если же такой готовности нет, то в ситуации, когда никто за него уже не сможет сделать выбор и принять решение, человек вдруг оказывается бессилён, но попадает он в такую ситуацию по своей вине.

Таким образом, подлинная мысль (а не ее имитация) – это необходимый момент существования человека как человека. Но в то же время это и необходимый момент существования культуры. Здесь можно согласиться с В. Д. Губиным и Е. Н. Некрасовой, которые справедливо обращают внимание, что «все мысли, все идеи и все дела были когда-то кем-то впервые высказаны, впервые сделаны. И эти, впервые сделавшие или выдумавшие, принимали участие в творении мира – благодаря им мир продолжается. Но если человек не будет поддерживать его существование своим оригинальным незаменимым делом, своей собственной незаменимой позицией – мир может кончиться» [1, с. 167]. Все те достижения культуры, что нас окружают; все, чем человек привык пользоваться, было кем-то когда-то впервые создано – было создано теми, кто смог выйти за пределы наличного и помыслить то, что еще никто ранее не мыслил. Пока в культуре есть такие люди, пока в культуре есть пространство подлинной мысли, культура существует. И именно такое пространство и должно, на наш взгляд, поддерживаться образовательной средой, прежде всего образовательной средой высшего образования.

Статья 69 Федерального закона «Об образовании в Российской Федерации» № 273-ФЗ содержит следующее определение высшего образования: «Высшее образование имеет целью обеспечение подготовки высококвалифицированных кадров по всем основным направлениям общественно полезной деятельности в соответствии с потребностями общества и государства, удовлетворение потребностей личности в интеллектуальном, культурном и нравственном развитии, углублении и расширении образования, научно-педагогической квалификации» [4]. Что значит «подготовка высококвалифицированных кадров»? Если соотнести высшее образование со средним профессиональным, то можно сделать следующие выводы. По нашему мнению, среднее профессиональное образование – это прежде всего обучение применению существующего знания в тех или иных ситуациях. Этот процесс необходим, поскольку современная культура сложна и многообразна. В свою очередь, высшее образование – это в первую очередь способность увидеть недостаточность того, что есть в наличии, готовность предложить что-то новое, создать что-то, чего не было ранее. Другими словами, высшее образование должно не просто формировать профессиональные компетенции, которые нужны для выполнения определенных профессиональных обязанностей, это нечто большее. Не случайно высшее профессиональное образование сейчас превратилось просто в высшее образование.

Завершить работу хотелось бы следующим высказыванием М. Хайдеггера: «Однако, что же значит мыслить? Что значит, например,

плавать, мы узнаем не из руководства по плаванию. Что значит плавать, нам скажет прыжок в реку. Только так мы впервые и узнаем стихию, в которой должно происходить плавание» [3, с. 141–142]. Никто за человека не сможет научиться плавать, это его самостоятельный шаг. Никто за человека не сможет помыслить что-либо. Человек должен быть готов решиться на труд мысли, не перекладывая эту задачу на других. Представляется, что образование (прежде всего высшее) и должно создавать такую среду, которая смогла бы сформировать и поддерживать подобную готовность.

Библиографический список

1. Губин В. Д., Некрасова Е. Н. Философская антропология. – М.: ПЕР СЭ; СПб.: Университетская книга, 2000. – 240 с.
2. Мамардашвили М. К. Эстетика мышления // Философские чтения. – СПб.: Азбука-классика, 2002. – С. 173-504.
3. Хайдеггер М. Что значит мыслить? // Разговор на проселочной дороге : сборник / под ред. А. Л. Доброхотова. – М.: Высшая школа, 1991. – С. 134-145.
4. Федеральный закон от 29.12.2012 № 273-ФЗ (ред. от 27.06.2018) «Об образовании в Российской Федерации». URL: <https://fzакon.ru/laws/federalnyy-zakon-ot-29.12.2012-n-273-fz/> (дата обращения: 29.10.2018).

СТОРИТЕЛЛИНГ В ПРАКТИКЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОГО СПЕЦИАЛИСТА ПО РЕКЛАМЕ И ПО СВЯЗЯМ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ

М. В. Лукьянчикова
Е. Ю. Булавина

*Кандидат исторических наук, доцент,
студент,
Санкт-Петербургский гуманитарный
университет профсоюзов,
г. Санкт-Петербург, Россия*

Summary. The article is devoted to the problem of using storytelling technology in the work of a competitive specialist in advertising and public relations. The authors consider the types of storytelling, the specificity and structure of stories. They analyze the possibility of using stories in the internal and external environment of the organization, the effectiveness of this technology for promotion in the commercial and socio-cultural sphere.

Keywords: storytelling; story; mass culture; competitive specialist; advertiser; PR man; marketing; advertising; public relations.

Каждый день профессиональные медиа создают сотни часов контента, которого значительно больше, чем человек гипотетически может потребить за всю свою жизнь. Наряду с медиа, за внимание аудитории воюют и бренды, но потребитель просто не способен воспринимать все сообщения (примерно 5000 в день). Поэтому чтобы оказать в поле зрения социальной среды специалисты по рекламе и связям с общественностью долж-

ны понимать специфику восприятия информации современными потребителями. Рассмотрим основные вызовы социальной среды, которые необходимо учитывать, разрабатывая рекламные и PR-кампании:

1. Аудиторию интересуют в первую очередь не бренды, а их собственная жизнь. Бренды должны понять проблемы, волнующие всех; попасть на глаза каждому – в ленту друзей, к лидерам мнений, в контекстный поиск.

2. Происходит трансформация СМИ (сокращение тиражей, переход на цифру). Это предполагает практически смерть классической модели потребления информации, то есть сегодня люди ищут не канал или издание, а интересный контент или того, кто его формирует.

3. Информационная усталость, шум цифровой среды (наличие большого количества каналов).

4. Ограниченное время взаимодействия с сообщением, то есть с брендом и организацией. Сюда же можно отнести так называемый вызов фрагментации и персонификации (аудитория читает сообщение фрагментарно и только то, что ей интересно) [5, с. 25–26].

Таким образом, современному конкурентоспособному специалисту по рекламе и общественным связям нужны не только профессиональные навыки в классическом PR, но и знания в области Интернета, SMM, в сфере коммуникаций, социологии, психологии, поведенческой экономики. PR-специалист сегодня должен иметь навыки поиска информации, ее фильтрации и толкования, проверки фактов, умелой подачи материала.

Одним из методов эффективной подачи информации является сторителлинг. Сторителлинг представляет собой способ передачи информации и знаний, а также побуждение к желаемым действиям с помощью поучительных историй. Сторителлинг также можно определить как искусство увлекательного рассказа. Почему сегодня всё больше и больше специалистов выбирают в качестве инструмента эффективной работы именно сторителлинг? Данная технология стала популярной во многих сферах: в рекламе, менеджменте, бизнесе, психотерапии и других областях. Условно можно выделить коммерческий (устный, визуальный, digital) и корпоративный сторителлинг. Читающий или слушающий истории в какой-то мере находит в них себя и ощущает эмоциональную связь с сюжетом, что впоследствии повышает эффективность историй и удовлетворяет потребности в осмыслении определенного жизненного опыта.

Современный PR неотрывно связан с маркетинговым сторителлингом, включая в себя прежде всего SMM и digital: например, сегодня используется новый вид пресс-релиза – социальный медиа-релиз (SMR). Он создается специально для аудитории, активно пользующейся социальными сетями, и, следовательно, ориентирован на особенности восприятия информации в данном медиаканале. Чаще всего SMR пишется с использованием сторителлинга.

Как и любой коммуникационный прием, сторителлинг объединяет в себе несколько элементов: послание, герой, конфликт и сюжет. Эти элементы позволяют создать увлекательную историю, насыщенную энергией (театр, литература, кино, реклама, PR). В единой композиции все элементы создают историю, способную впоследствии стать сильнейшим оружием маркетинга. Само повествование, как произведение подобного рода, имеет композицию, состоящую из следующих элементов:

- побуждающее происшествие (основная причина всего, что следует за ним, приводит в движение остальные четыре элемента) – нарушает баланс, равновесие; подталкивает к действиям;
- прогрессия усложнений – постоянное принятие решений;
- кризис – опасность и возможность;
- кульминация – главное изменение, наполненное смыслом;
- развязка – любой материал после кульминации, вежливое прощание со зрителем («медленное закрытие занавеса»).

Материалы для сторителлинга можно найти везде. Это могут быть уже имеющиеся истории компании, украшенные эмоциями; люди – основатели, менеджеры, сотрудники компании (новые и старые), лица, знакомые с брендом и его развитием; партнеры, клиенты, лидеры общественного. Сама организация может быть богатым источником историй: время основания компании; события, оказавшие влияние на формирование фирмы; успехи и неудачи. С продвигаемым продуктом тоже можно связать истории: как была разработана идея товара, каким он был и каким стал, почему это произошло.

Главная задача специалиста – найти эмоциональный материал. Аннет Симмонс предлагает организациям использовать следующие виды историй:

1. Истории типа «Кто я». Прежде чем позволить влиять на себя, люди предпочитают узнать рассказчика немного ближе: кто он такой? Данный тип целесообразно использовать, когда нужно произвести определенное впечатление: при вводе нового товара/бренда на рынок, появлении в новом коллективе и внедрения новшеств в компании.

2. Объясняющие истории – «Зачем я здесь». Чтобы в качестве обратной связи на свои действия не получить недоверие, полезно использовать данный тип сторителлинга – нужно грамотно объяснить свои цели и задачи. Обычно история на тему «Зачем я здесь» позволяет слушателям почувствовать разницу между здоровыми амбициями и бесчестным стремлением к манипуляции и эксплуатации.

3. Истории о главном послании – «О видении». После объяснение своей идеи, нужно дать понять потребителю, какое место он занимает в предлагаемой истории, какое участие принимает при контакте с брендом, продуктом или коллективом.

4. Поучительные истории. Ситуация, когда со слушателями понадобится поделиться навыками и опытом, может наступить в любой момент

независимо от вида деятельности компании. Хорошо выполненные поучительные истории способны рассказать не только, что надо сделать, но и как, они объясняют, в чём смысл овладения новыми навыками и как в этом поможет продукт, бренд или коллектив.

5. Истории, демонстрирующие «Ценности в действии». Нет способа привить какую-либо ценность, чем показать её действие на личном примере. Хорошие истории позволяют ценностям стать зрительными и осязаемыми.

6. Истории «Я знаю, о чём вы думаете». Людям нравится, когда повествующие будто знают их мысли: предугадывание вопроса и своевременное объяснение могут сразу же исчерпать претензии и возражения. Данный тип эффективно использовать при рассеивании страхов читателя или слушателя – это внушит доверие и позволит расположить к себе как людей в коллективе, так и потенциального потребителя [3, с. 17].

Подобными видами историй пользуются все современные успешные бренды в различных товарных категориях: Google, Guinness, Microsoft, Apple, Samsung, Kinder и др.

Корпоративный сторителлинг – инструмент менеджмента, используемый для интерпретации, верного понимания, а в дальнейшем – и распространения норм, правил, ценностей организации путём использования мифов, легенд и историй. В любой корпорации мифы и легенды, основанные на каких-либо особенностях компании, играют большую роль: это не только дает им своеобразное уникальное торговое предложение и тем самым выделяет среди конкурентов, но и помогает обучению новых специалистов. Сейчас сторителлинг считают эффективным неформальным методом обучения персонала [2, с. 3–4].

Назовем основные причины использования сторителлинга в практике современного специалиста по рекламе и связям с общественностью:

- история хорошо вовлекает и вызывает эмоциональный отклик,
- она понятна, солидна, надежна,
- хорошо запоминается,
- имеет вирусный эффект,
- облегчает диалог с потребителями, общение происходит в диалоговом режиме.

Проанализируем, где специалист в области маркетинга может сегодня использовать сторителлинг:

1. Внедрять в сообщения, посты, статьи элементы сторителлинга. (пример из жизни, строки из диалога). Не нужно понимать сторителлинг только как историю, построенную по канонам драматического искусства, он многолик.

2. Персонажи для общения с аудиторией – через них легко транслировать основные ценности компании. Персонажи хороши для продвижения в социальных сетях (короткие посты с советами от героя).

3. Визуальный сторителлинг – приемы применимы к любому продукту (сайт, презентация).

4. Отзывы клиентов, кейсы из практики компании. Их нужно строить по схеме увлекательного рассказа. Например, рассказать о клиенте, с чем он пришел, а с чем ушел, описать процесс работы, показать результат.

5. Создание банка историй – истории везде (клиенты, проекты, ошибки).

Будущий специалист по рекламе и связям с общественностью еще в начале своего пути сталкивается со сторителлингом. С данной технологией он знакомится не только в теоретическом виде на предметах о нюансах технологий рекламирования, но и в практическом: например, на занятиях в рамках дисциплины «История рекламы и связей с общественностью», где он узнаёт множество историй известных брендов и коммуникационных агентств, меняющие его восприятие специальности в целом. Многие знают знаменитого рекламиста Лео Бернетта, имя которого носит мировая франшиза рекламных агентств. Особенно интересны офисы агентства: в каждом из них изображены рука и звезды и стоит корзина с яблоками. Связано это как раз с классическим сторителлингом: говорят, когда друзья Л. Бернетта скептически шутили над его мечтами о собственном рекламном агентстве и говорили, что он максимум сможет продавать яблоки, он ответил, что в его рекламном агентстве они будут раздаваться бесплатно. Рука, звезды, простые карандаши тоже имеют чёткое обоснование, они появились как иллюстрация цитат рекламиста: «Стремясь достать звезды, вряд ли поймешь хоть одну, но и не зачерпнешь пригоршню грязи» и «Большие идеи рождаются от Больших карандашей». Подобные истории не только хорошо запоминаются, но и мотивируют быть конкурентоспособным в любом деле.

Таким образом, сторителлинг как новая медиатехнология формирует культуру знаний, традиции, ценности бренда, содействует в достижении стратегических целей организации, помогает управлять мотивацией и обучением сотрудников, повышает эффективность бизнес-процессов. В практике конкурентоспособного специалиста по связям с общественностью данная технология позволит повысить эффективность коммуникаций как в организации, так и при работе с внешней средой, увеличить запоминаемость и узнаваемость бренда.

Библиографический список

1. Гопиус К. Сила убеждения. 101 совет по сторителлингу. СПб: Питер. 2016.
2. Новичкова А., Воскресенская Ю. Сторителлинг как современный инструмент управления персоналом. Науковедение. 2014, № 6(25). С. 1-8.
3. Симмонс А. Сторителлинг. Как использовать силу историй. М: Манн, Иванов и Фербер. 2013.
4. Умаров М. PR в реальном времени: Тренды. Кейсы. Правила / М. Умаров – «Альпина Диджитал», 2016.

РАЗРАБОТКА И ПРИМЕНЕНИЕ ЭЛЕКТРОННЫХ УЧЕБНЫХ ПОСОБИЙ В ПРОЦЕССЕ ПОДГОТОВКИ БУДУЩИХ ВОДИТЕЛЕЙ КАТЕГОРИИ «В»

С. А. Мельников

*Студент,
Шадринский государственный
педагогический университет,
г. Шадринск, Курганская область, Россия*

Summary. The introduction of the FGOS has significantly changed the education system; not only active educational strategies are used in it at all levels of education. But also modern information technologies and electronic learning environments. The changes have also affected the professional field of training future drivers. On the example of drivers of category “B”, the author analyzes modern electronic textbooks, both already developed and the requirements for authoring. The article also analyzes the requirements for electronic benefits.

Keywords: education; electronic resources; drivers of the group “B”; requirements; rules of the road.

С принятием и внедрением ФГОС нового поколения изменились и требования к результатам освоения основных образовательных программ, условиям реализации и структуре основной общеобразовательной программы, которые не возможны без наличия информационной образовательной среды, широкого использования информационных технологий и электронных образовательных ресурсов [1].

Новые ФГОС обязывают преподавателя использовать в образовательном процессе электронные технологии обучения и соответственно научить своих учащихся их эффективно и правильно использованию. В результате обучения с применением электронного учебного пособия гораздо проще осуществлять индивидуальный подход к обучению, учитывать все способности обучающегося, его интересы. Происходит развитие личностных качеств обучаемого, его способности к непрерывному обучению и самообразованию [3].

Главная проблема использования информационных технологий в образовательном процессе заключается в том, что не достаточное количество материала представлено в электронной форме, педагогам довольно часто приходится применять традиционные формы обучения. В связи с данной ситуацией было принято решение о составлении и разработке электронного учебного пособия, что позволяет нам не только повысить успеваемость обучающихся, но и пополнить методическую базу самого учебного заведения [6, с. 54].

Разработка и применение электронных методов обучения проводится с применением электронных учебных пособий на лекциях специальных

дисциплин. Все большую популярность приобретают электронные учебные пособия, позволяющие повысить эффективность учебного процесса. Электронное учебное пособие позволяет обучающемуся самостоятельно выбирать темп обучения, превосходит большей наглядностью и простотой в использовании по сравнению с печатным аналогом, а также позволяет осуществлять непрерывное обновление информации довольно быстро и без незначительных затрат, что очень сложно в случае печатного учебника [4, с. 23].

В отличие от стандартного (бумажного) пособия электронный учебник может и обязан обладать «несколько большим интеллектом», поскольку компьютер может имитировать некоторые аспекты деятельности преподавателя (давать подсказки в нужном месте и в нужное время, дотошно выяснять уровень знаний и т. п.). Он должен содержать весь необходимый (и даже более) учебный материал по определенной дисциплине.

Разрабатывая или составляя электронное пособие, преподаватель должен помнить и знать, что в пособии должны умело сочетаться не только содержание, отражающее нововведения в ПДД, но и соответствовать всем тем требованиям, которые установлены и предъявляются к водителям группы «В» [6].

Водительское удостоверение категории «В» позволяет управлять легковыми автомобилями даже с прицепами до 750 кг, а также небольшими грузовиками, микроавтобусами и джипами, соответствующими вышеприведенным требованиям.

Наши электронные учебники должны содержать информацию по механической части автомобилей данных видов и их управлении, а также новейшие нововведения в ПДД, то есть, требования к знанию правил водителем соответствующей категории.

Для отработки правил дорожного движения электронные учебники помогают сориентироваться в последних изменениях ПДД. А также проверить знание теории в форме тестов. Это может быть обычное тестирование или онлайн по ссылке в учебнике на соответствующие сайты или ФЦОР и ЦОР [7].

Эти новшества помогают и обучающимся водителям, и преподавателям быть в курсе последних нововведений, а также дистанционно проверять работы и устранять допущенные ошибки изучения соответствующих разделов программы.

Помимо всего этого, электронные учебные пособия содержат много информации о том, как обеспечить личную безопасность и безопасность пассажиров, требования к перевозке пассажиров. Особенно это актуально в связи с тем, что многие водители до сих пор не знают в полной мере правила перевозки детей в возрасте от 0 до 3 и от 3 до 12 лет.

Теоретическая часть в электронном учебнике обновляется своевременно. А практическая часть позволяет отработать водительские навыки и требования к безопасности

Данным образом, мы можем сделать вывод о том, что использование электронных учебников не только упрощает сам процесс обучения и освобождает от излишней нагрузки, но и позволяет улучшить само качество обучения и связать его с практической деятельностью.

Библиографический список

1. Бент, Б. Мультимедиа в образовании: Специализированный учебный курс / Авторизованный пер. с англ. – М.: Изд. дом «Обучение-Сервис», 2015.
2. Ганичева, А. И. Информационные технологии в колледже [Текст] / А. И. Ганичева, А. Н. Минкевич // СПО – 2016. – № 10. – С. 25-26.
3. Каймин, В.А. Информационные технологии в образовании [Текст]: учеб. пособие для студентов педвузов / В.А. Каймин, В.М. Питеркин. – М.: МПГ, 2015. – 180 с.
4. Румянцева Е.Л. Информационные технологии [Текст] / Е.Л. Румянцева, В.В. Слюсарь. // – М.: Форум, Инфра-М, 2017. – 256 с.
5. Максимов, Н.В. Современные информационные технологии [Текст]: Учебное пособие / Н.В. Максимов, Т.Л. Партыка, И.И. Попов. – М.: Форум, 2013. – 512 с.
6. Горячев, А.В. О понятии «Информационная грамотность» [Текст] / А.В. Горячев // Информатика и образование. – 2016. - № 3. – С. 103-106.
7. Мельников, В.П. Информационные технологии [Текст]: учеб. для студентов высших учебных заведений / В.П. Мельников. – М.: ИЦ Академия, 2017. – 432с.

К ВОПРОСУ О САМОРЕАЛИЗАЦИИ СТУДЕНТОВ-БАКАЛАВРОВ ПЕДАГОГИЧЕСКОГО ВУЗА

Л. Г. Светоносова

*Кандидат педагогических наук, доцент,
Шадринский государственный
педагогический университет,
г. Шадринск, Курганская область, Россия*

Summary. The article defines the concept of «self-realization», describes its components: motivational, activity and reflexive, describes the pedagogical conditions of self-realization of students-bachelors of pedagogical University.

Keywords: self-realization of bachelor students; structure of self-realization; pedagogical conditions.

Проблема самореализации студентов-бакалавров вуза является актуальной в настоящее время. Исследователями изучены такие аспекты самореализации, как: компонентный состав самореализации студентов в процессе вузовской подготовки (Е. Н. Шутенко), содержательное наполнение учебно-профессиональной самореализации будущего специалиста (Е. Н. Кровелецкая), особенности самореализации студентов в учебно-

профессиональной деятельности (Л. В. Цурикова), специфика творческой самореализации студентов в учебном процессе вуза (О. В. Шелкунова). Как мы видим, особенностям самореализации студентов-бакалавров в образовательном процессе педагогического вуза исследовано недостаточно. В этом видится актуальность изучения именно этого аспекта самореализации студентов-бакалавров педагогического вуза.

Дадим определение понятия «самореализация»: 1) претворение в жизнь своих внутренних возможностей и способностей [2]; 2) процесс развёртывания сущностных сил в единстве самообъектирования и самосубъектирования («созерцание», «узнавание» себя в предметном мире, в многообразии культурно-исторических ценностей, в человеческих отношениях, к созданию которых личность была непосредственно причастна) [3]. Принимая во внимание мнения разных авторов, мы под самореализацией студентов-бакалавров в образовательном процессе педагогического вуза понимаем активную позицию студента-бакалавра и стремление к высоким достижениям в образовательном процессе педагогического вуза, выражающуюся в учебно-профессиональной, научно-исследовательской, практической (трудовой), спортивно-оздоровительной, творческой и культурно-просветительской видах деятельности.

Согласно проведенному анкетированию, в котором приняли участие 66 первокурсников, обучающихся по направлениям подготовки 44.03.01 «Педагогическое образование» (с одним профилем подготовки) и 44.03.05 «Педагогическое образование» (с двумя профилями подготовки) самореализацию большинство (90 %) из них понимают, как: «Когда человек может сам себя реализовать в обществе» (процессуальный аспект самореализации), «Развитие в разных сферах» (процессуальный аспект самореализации), «Достижение успехов в течение жизни» (результативный аспект самореализации), «Найти свое место в жизни» (результативный и жизненно-смысловой аспекты самореализации), «Реализация своих талантов и умений в обществе» (процессуальный аспект самореализации), «Цели и планы человека, которые он пытается выполнить для благополучия» (процессуальный и результативный аспекты самореализации), «Когда человек пытается сам познать окружающий мир и понять, чего он хочет от жизни» (процессуальный и результативный аспекты самореализации). Большинство респондентов из сфер, в которых они самореализуются в настоящее время, назвали учебную деятельность (66 человек – 100 %), 50 % (33 человека) – спортивную, 60 % (40 человек) – творческую, 20 % (13 человек) – волонтерскую. Как мы видим, более всего студенты-бакалавры реализуют свой потенциал в сфере учебно-профессиональной деятельности.

Касательно структурных компонентов самореализации студентов, Л. В. Цурикова к ним относит: мотивационно-целевой (познавательный и профессиональный интересы), содержательный (действенность и системность знаний) и регулятивный (рефлексивность и самостоятельность) ком-

поненты [2]. Е. Н. Шутенко и к компонентам самореализации студентов, и к педагогическим условиям ее проявления относит: 1) личностную включенность в процесс обучения; 2) реализацию способностей в обучении; 3) социальную интегрированность в образовательный процесс вуза [3].

К структурным компонентам самореализации студентов-бакалавров в образовательном процессе педагогического вуза мы относим: мотивационный, деятельностный и рефлексивный. Мотивационный компонент самореализации студентов-бакалавров в образовательном процессе включает в себя мотивы и потребности в самореализации, мотивы достижения успеха в ней. Деятельностный компонент самореализации студентов в образовательном процессе подразумевает «развертывание» своих задатков и способностей не только в учебно-профессиональной деятельности, но и в других видах деятельности (научно-исследовательской, творческой и др.). Рефлексивный компонент самореализации студентов-бакалавров в образовательном процессе означает самоанализ и самооценивание результатов самореализации, их корректирование.

На основе анализа работ Е. Н. Кровелецкой, Л. В. Цуриковой, О. В. Шелкуновой, Е. Н. Шутенко к педагогическим условиям самореализации студентов-бакалавров в образовательном процессе мы относим: использование в профессиональном обучении студентов-бакалавров образовательных практик (антропо-практик, направленных на изучение и самораскрытие личности обучаемых; организация активного образовательного процесса); создание syllabusов по учебным дисциплинам, оптимизирующих самостоятельную работу обучающихся и способствующих их самореализации в образовательном процессе (перечень заданий для самостоятельной работы, с требованиями к ним и критериями оценивания); ведение каждым обучающимся портфолио достижений – папки, в которую собираются результаты самореализации в разных сферах (учебной, научной, творческой, спортивной и др.). Это – грамоты, дипломы, сертификаты, творческие работы или их фотографии и др.

Проблема самореализации студентов-бакалавров вуза является важной теоретической и практической проблемой. В ее структуру включены: мотивационный, деятельностный и рефлексивный компоненты. Для самореализации студентов-бакалавров необходимо создать специальные условия, в их числе: использование образовательных практик, syllabusов по учебным дисциплинам и ведение каждым обучающимся портфеля достижений.

Библиографический список

1. Светоносова Л.Г. Силлабус как средство организации самостоятельной работы студентов-бакалавров по дисциплине «Педагогика» // Актуальные проблемы развития профессионального образования: материалы Всерос. научно-практ. конф. (31 октября 2017 г.). – Курган: Изд-во Курганской ГСХА, 2017. – 221 с.

2. Цурикова Л.В. Самореализация студентов в учебно-профессиональной деятельности: автореф. ...канд.пед.наук. – Белгород, 2005 // URL: <http://nauka-pedagogika.com/pedagogika-13-00-08/dissertaciya-samorealizatsiya-studentov-v-uchebno-professionalnoy-deyatelnosti> (дата обращения: 05.11.2018).
3. Шутенко Е.Н. Самореализации студенческой молодежи в процессе вузовского обучения // Психология обучения. – 2012. – №12. – С.79–87.

РАЗВИТИЕ ТВОРЧЕСКОГО МЫШЛЕНИЯ У БУДУЩИХ УЧИТЕЛЕЙ ТЕХНОЛОГИИ

А. Н. Сергеев
Ю. С. Дорохин
П. Н. Медведев
Д. В. Малий

*Доктор педагогических наук, профессор,
кандидат педагогических наук, доцент,
кандидат педагогических наук, доцент,
старший преподаватель,
Тульский государственный
педагогический университет
им. Л. Н. Толстого,
г. Тула, Россия*

Summary. The article substantiates the need for future teachers to develop creative thinking technology as an integral part of professional competence. The goals of development of future teachers of technology of creative thinking, conditions of successful development are defined.
Keywords: creative thinking; technology teacher; technological education.

В настоящее время высшее педагогическое образование России проходит период реформирования, связанный с необходимостью приведения федеральных государственных требований к подготовке выпускников, отражаемых в стандартах высшего образования, в соответствие с актуальными социально-профессиональными требованиями, предъявляемыми к будущему специалисту. Одной из ключевых задач высшего педагогического образования и учителей технологии в частности становится подготовка новых кадров обладающих готовностью решать профессиональные задачи с применением новых технологий, в том числе и в условиях иницируемой правительством цифровизации школы и ориентации подготовки на требования, предъявляемые в профессиональных стандартах. Сегодня необходима широкая поддержка проводимой образовательной политики общественностью, восстановление ответственности и активной роли государства, модернизация всех уровней образования, выделение необходимых для этого финансовых и материальных ресурсов и создание механизмов контроля за их эффективностью. Одной из целей современного общего образования является формирование человека-гражданина, способного успешно применять приобретенные знания, умения, навыки и компетенции не только при решении стандартных типовых задач, но и в нестандартных ситуациях, что говорит об успешном становлении личностных и

профессиональных качеств. Одним из показателей сформированности у будущих учителей технологии профессиональных компетенций является творческое мышление.

При определении понятия «творческое мышление» мы придерживаемся общепринятой точки зрения [2], что это мышление созидающее, дающее принципиально новое решение проблемной ситуации, приводящее к новым идеям и открытиям.

И. Я. Лернер в своей работе [1] указывает, что основе творческого мышления имеются следующие характеристики:

- самостоятельный перенос обучающимся имеющихся знаний и умений в новые условия;
- опознание новых проблем в знакомых, стандартных условиях;
- определение новой функции знакомого объекта;
- представление структуры объекта, подлежащего исследованию;
- способность найти альтернативу имеющемуся решению, а также альтернативу подходу к его поиску;
- способность аккумулировать стандартные способы решения проблемы в новую технологию решения и способность создавать нестандартный способ разрешения конкретной проблемы при известных других.

В настоящее время в ряде работ выделяют следующие цели развития творческих способностей:

1. Приобщить будущих учителей к выполнению творческой работы.
2. Формировать интерес к творчеству (в т. ч. техническому), самостоятельному поиску необходимой информации.
3. Развивать навыки создания новых материальных объектов, самореализации.

Данные цели можно достичь, включая в содержание отдельных дисциплин элементы творческой и поисково-исследовательской работы, а также вводить в учебные планы образовательных программ дисциплины, содержание которых связано с техническим творчеством и методикой организации творческой работы.

Для развития творческих способностей должны в комплексе использоваться различные технологии (см. рис. 1).

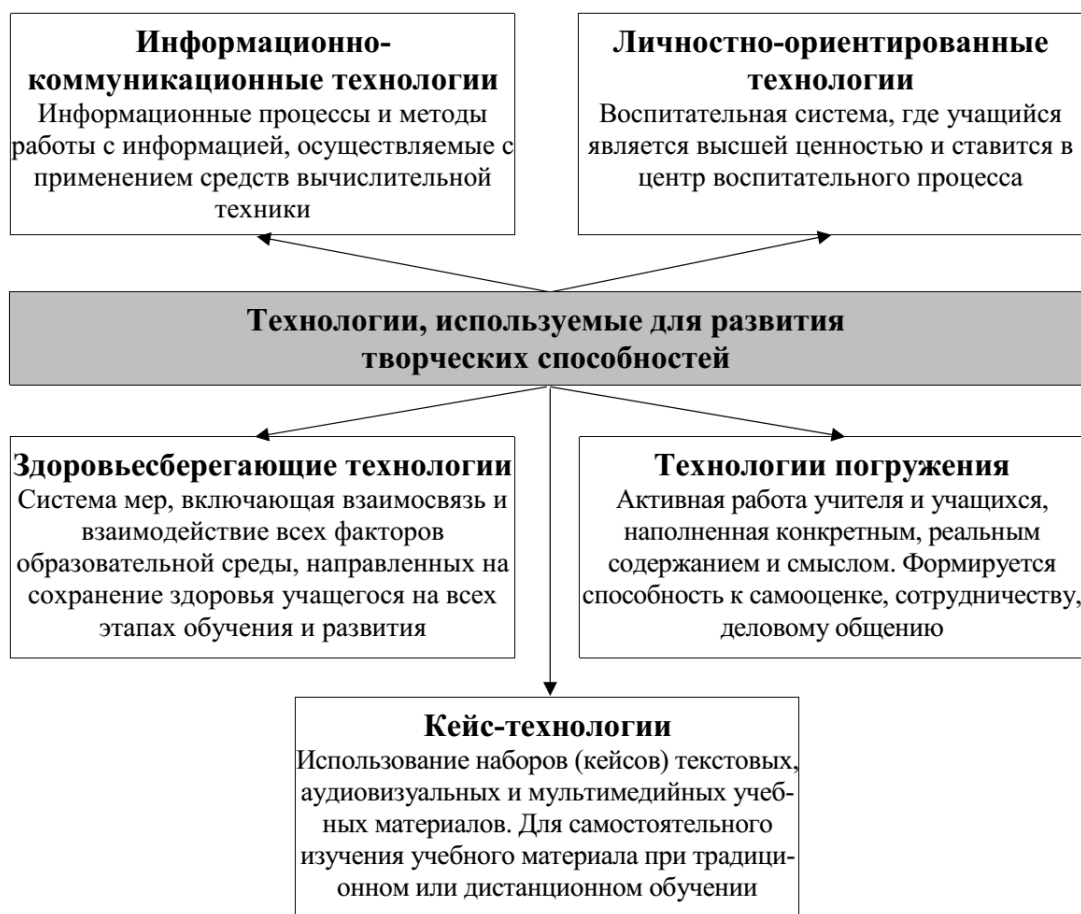


Рис. 1. Технологии, используемые для развития творческого мышления у обучающихся

Успешное развитие творческого мышления обеспечивается следующими методами, входящими в вышеприведенные технологии:

1. Методика Тони Бьюзена «Ментальные интеллект-карты» для развития креативного и ассоциативного мышления, для быстрого нахождения решения поставленной задачи.
2. Мозговой штурм.
3. Метод четырёх стадий творческого процесса Грема Уоллеса (подготовка, инкубация, озарение, проверка).
4. Метод Эдварда де Боно «Шесть шляп мышления».
5. Метод инверсии, т. е. поиск анти-решения для того, чтобы понять, чего нужно избегать, а чего не хватает для успеха.

Мы считаем, что развитие творческих способностей у обучающихся будет успешным, если будут соблюдены следующие условия:

1. У обучающихся развит интерес к решению творческих и исследовательских задач.
2. В процессе обучения будут использоваться задачи, требующие нестандартное и творческое мышление, которые могут решаться как индивидуально, так и с микрогруппах методом мозгового штурма.
3. Будут использоваться активные методы обучения.

4. Создана для обучающихся комфортная психологическая среда.

Успешное развитие творческого мышления у будущего учителя технологии в дальнейшем позволит развить творческие способности, т. е. способности принимать творческие решения, принимать и создавать принципиально новые идеи; сформировать навыки анализа и самоанализа и критического мышления, необходимые в профессиональной деятельности и обеспечить в дальнейшей профессиональной деятельности методическую поддержку творческой работы и консультирование обучающихся на ступени основного общего образования.

Библиографический список

1. Еникеев, М. И. Общая и социальная психология. – М.: Норма, Инфра-М, 1999 – 624 с.
2. Лернер, И. Я. Проблемное обучение. – М.: Знание, 2009. – 64 с.

РЕЙТИНГОВАЯ СИСТЕМА ОЦЕНКИ УРОВНЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ ПО СПЕЦИАЛЬНОСТИ «БАНКОВСКОЕ ДЕЛО»

М. А. Щербакова

*Студентка,
Шадринский государственный
педагогический университет,
г. Шадринск, Курганская область, Россия*

Summary. The level of development of a particular discipline is an important indicator in vocational education. For a long time, teachers were looking for a system for evaluating the development of a discipline that would motivate a student to study, and also gave a real picture of academic performance to both the teacher and the student. Such a system today is the rating system, which is adopted by many universities in the country.

Keywords: discipline, university, assessment system, motivation, certification, rating, score, assessment.

Современные требования, предъявляемые к уровню подготовки выпускников учреждений среднего профессионального образования, заставляют преподавателей серьезно задуматься о системе промежуточного контроля. Одной из эффективных систем оценивания уровня освоения дисциплин на сегодняшний день является рейтинговая система. Преподаватели применяют при оценке уровня знаний студентов по предмету как уже разработанные системы, так и собственные, авторские.

Согласно требованиям программы по дисциплине «Организация бухгалтерского учёта в банках» будущих специалистов банковского дела предполагает поэтапное усвоение студентами как основ банковского дела, так и бухгалтерской специальности.

Оценка для студента является своего рода мотивацией к обучению и успеваемости по предметам. Проследить успеваемость в целом ежедневно не представляется возможным. Настолько сложной является система оценивания в образовании. Именно поэтому появилась рейтинговая система.

Целью введения и использования рейтинговой системы в первую очередь является основанная на принципах объективности, прозрачности и информированности система контроля за освоением дисциплины на всем протяжении ее изучения, при которой в расчет берется качество выполнения различных работ по предмету. В итоге, как предполагается, использование данной системы должно способствовать повышению качества образования, эффективности при подготовке компетентных специалистов, готовых к работе в условиях современных экономических реалий [1, с. 79].

Если при традиционной системе обучения каждая оценка отражает уровень знаний по конкретной теме или вопросу, а изучение дисциплины завершается проведением экзамена, то в рамках балльно-рейтинговой системы происходит суммирование оценок на протяжении определенного периода времени, чаще всего семестра.

При этом в итоге балльно-рейтинговая система трансформируется в выставление оценки по традиционной, принятой в Российской Федерации системе оценивания. Так, суммарный показатель в 85–100 баллов в рамках балльно-рейтинговой системы соответствует оценке «отлично», интервал в пределах 70–85 баллов трансформируется в отметку «хорошо», а 60–70 баллов – «удовлетворительно». Непреодоление порога в 60 баллов означает «неудовлетворительно» [2, с. 31].

Для того, чтобы применить рейтинговую оценку, преподаватель должен быть разработан план её внедрения в учебном процессе.

Проследим, из чего складывается рейтинговая оценка на примере студентов по дисциплине «Банковское дело».

1. Студент должен знать, что на его личный рейтинг влияет посещение лекций, аудиторных занятий.

2. Учитывается его текущая аттестация, в которую входит как уровень освоения банковского дела, так и специализации бухгалтерского учета в банковском деле.

3. Промежуточная аттестация.

Преимуществом балльно-рейтинговой системы следует считать возможность оценить усвоение студентом дисциплины на всем протяжении ее изучения с учетом комплекса заданий по всем темам курса. При этом установление понятных условий при использовании балльно-рейтинговой системы, безусловно, будет способствовать более активной работе студента, приведет к развитию мотивации учения, позволит исключить субъективный фактор при оценивании знаний студентов, даст полную картину об успеваемости.

Библиографический список

1. Важенин Н. А. Балльно-рейтинговая система оценки знаний студентов в учреждениях среднего профессионального образования: особенности, проблемы и перспективы // Вестник Тюменского государственного университета. – 2016. – № 1. С. 78 – 87.
2. Сазонов Б. А. Балльно-рейтинговые системы оценивания знаний и обеспечение качества учебного процесса // Высшее образование в России. – 2017. – № 6. – С.28 – 40.
3. Язовских А. А. Балльно-рейтинговая система как фактор повышения мотивации при изучении дисциплин экономического модуля // Современная наука: актуальные проблемы теории и практики. – 2016. – № 2. – С. 59 – 67.



III. THE MAIN AREAS OF ADDITIONAL EDUCATION AND ADDITIONAL PROFESSIONAL EDUCATION



ПРОФИЛАКТИКА ПРЕСТУПНОГО ПОВЕДЕНИЯ БУДУЩИХ ВОДИТЕЛЕЙ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОЦЕССЕ АВТОШКОЛЫ

Д. А. Лисьих
М. А. Безногов

*Студенты,
Шадринский государственный
педагогический университет,
г. Шадринск, Курганская область, Россия*

Summary. The article deals with the prevention of criminal behavior of future professional drivers, as well as the methods and forms of prevention of criminal behavior of drivers taken to prevent criminal behavior.

Keywords: prevention; criminal behavior; prevention of criminal behavior.

Термин «профилактика» является общенаучным понятием и может быть представлен как:

а) комплекс мер социально-психологического, медицинского и педагогического характера, направленных на нейтрализацию воздействия отрицательных факторов социальной среды на личность с целью предупреждения отклонений в ее поведении [11];

б) научно обоснованные, своевременно предпринимаемые действия, направленные на избежание возможных физических или социокультурных коллизий у индивидов групп риска, сохранение, поддержание и защиту нормального уровня жизни и здоровья людей [12];

в) комплекс мероприятий, направленных на предупреждение какого-либо явления и/или устранение факторов риска [9];

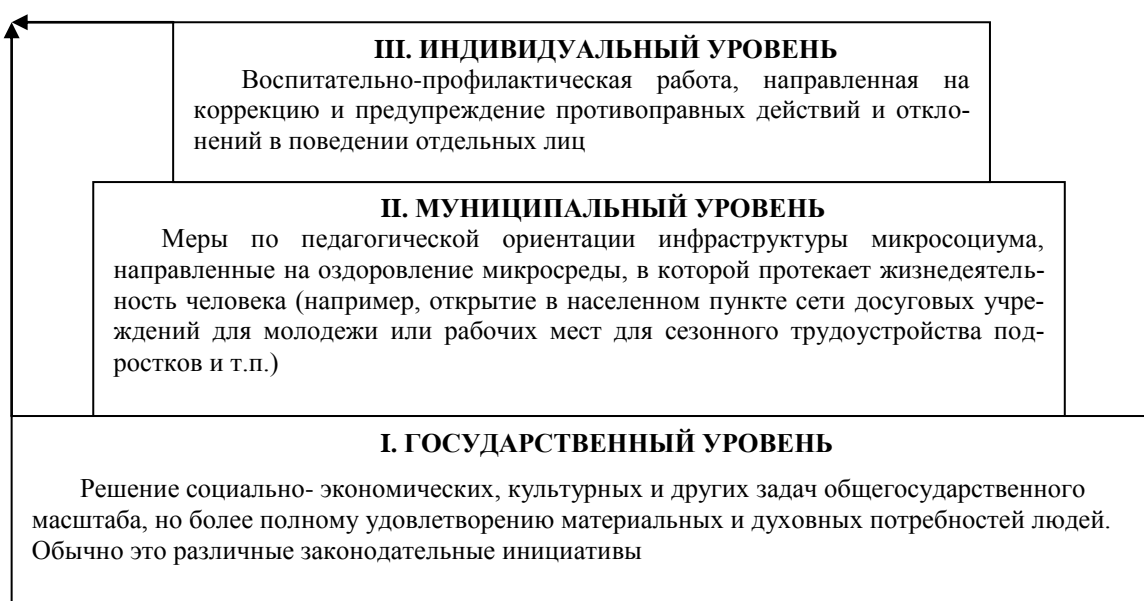
г) совокупность предупредительных мероприятий, направленных на сохранение и укрепление нормального состояния, порядка [1].

Актуальность исследования обусловлена тем, что в настоящее время на дорогах Российской Федерации наблюдается высокий уровень травматических ситуаций и смертности. Для решения сложившейся ситуации необходим поиск различных способов, одним из которых является профилактика преступного поведения будущих водителей - специалистов на этапе подготовки в автошколах.

Анализ ряда источников [2; 5] позволил определить, что любая профилактическая деятельность может осуществляться на нескольких уровнях (рис.1). Следующим шагом нашей работы стало изучение видов профилактики (профилактической деятельности).

Проанализировав имеющуюся в многочисленных источниках [10; 12] информацию по данному вопросу, мы выяснили, что существуют следующие виды профилактики: профилактика различных заболеваний; профилактика преступности; социальная профилактика (профилактика алкоголизма, наркомании, игровой зависимости); профилактика дорожно-транспортных происшествий; профилактика жестокого обращения с детьми; профилактика лесных пожаров и т.д.

Предметом нашего исследования является профилактика преступного поведения будущего водителя-специалиста, поэтому обратимся к рассмотрению феномена «профилактика преступного поведения водителя».



Таким образом, под профилактикой преступного поведения водителя подразумеваются научно обоснованный и своевременно предпринимаемый комплекс действий, направленный на предотвращение и уменьшение количества общественно опасных, противоправных и виновных деяний, развертывающихся в системе «Водитель – Автомобиль – Дорога – Среда», а также влекущих юридическую (гражданскую и уголовную) ответственность.

Профилактика преступного поведения водителя может осуществляться следующими специалистами: дорожная полиция; ГИБДД; межрайонный регистрационно-экзаменационный отдел Государственной инспекции безопасности дорожного движения; станции техосмотра автотранспортных средств и другие учреждения, призванные обеспечивать исправность средств передвижения; работники по ремонту, реконструкции и техническому обеспечению автодорог; водители; педагоги общеобразовательных школ, учреждений дополнительного и профессионального образования разных уровней и типов, преподаватели автошкол, учебных центров и т. д. [7].

Как показывают результаты изучения различных источников [3; 4; 6; 8] каждая из перечисленных категорий специалистов может использовать свои методы и формы профилактики преступного поведения будущих водителей-специалистов.

Далее рассмотрим методы и формы профилактики преступного поведения водителей-специалистов.

1. Дорожная полиция.

Методом профилактики преступного поведения водителя будет являться обнаружение и устранение, вплоть до осуществления методов пресечения нарушений Правил дорожного движения; регулировка транспортного и пешеходного движения на дорогах; регистрация, учет и оформление ДТП.

Формы профилактики преступного поведения водителя

- применение индивидуальных мер наказания нарушителей ПДД, проведение лекций и бесед по ПДД с участниками дорожного движения.

2. Станции техосмотра автотранспорта.

Методом профилактики преступного поведения водителя будет являться проведение профилактических бесед с различными категориями водителей, направленных на предотвращение неисправностей автомобилей.

Формы профилактики преступного поведения водителя

- надзор за состоянием автомобилей, их технической исправностью.

3. Межрайонный регистрационно-экзаменационный отдел Государственной инспекции безопасности дорожного движения.

Методом профилактики преступного поведения водителя будет являться распространение буклетов, памяток и других материалов по ПДД;

- надлежащее обучение женщин, претендующих на получение водительского удостоверения;

- прием экзаменов в обстановке объективной оценки возможности управлять автомобилем на улицах городов;

- эффективная административная практика по фактам нарушения водителями-женщинами ПДД [10].

Формы профилактики преступного поведения водителя:

- контроль состояния ТС, подлежащих постановке на учет, проведение квалификационных экзаменов на получение права на управление транспортными средствами;

4. Работники по ремонту, реконструкции и техническому обеспечению автодорог.

Методом профилактики преступного поведения водителя будет являться поддержание в удовлетворительном состоянии технических и транспортно-эксплуатационных характеристик мостов, путепроводов, эстакад и других сооружений, расположенных на автомобильных дорогах общего пользования; модернизацию существующих автомобильных дорог общего пользования (приведение транспортно-эксплуатационного состоя-

ния в соответствии с требованиями автомобильного парка страны и фактической интенсивностью движения).

Формы профилактики преступного поведения водителя:

- строительные дорожные работы и надлежащее содержание инфраструктуры дорог; проведение мероприятий по устранению последствий аварии на дорогах и в их границах, своевременная планировка неукрепленных отрезков путепровода, обрезка деревьев и кустов вдоль дорог, скашивание травы, а в зимнее время – уборка снега и установка заградительных сооружений для борьбы с заносами.

5. Водители-профессионалы: спортсмены-автогонщики, мастера производственного обучения автошкол, преподаватели учебных центров и т.д.

Методом профилактики преступного поведения водителя будут являться меры по улучшению процесса обучения на автокурсах: использование современных методов обучения – тренингов, ролевых игр, мозговой атаки, кейс-стадии, анализа производственных ситуаций, анализа ДТП. Проведение тренингов, семинаров, конференций, мониторинга и других мероприятий с целью обнародования количества случаев аварий на дорогах, а также рассмотрения той или иной ситуации в отдельности, чтобы каждый слушатель знал, как правильно действовать – например, в случае наезда на пешехода или правил поведения в темное время суток и др.;

Формы профилактики преступного поведения водителя:

- повышение квалификации педагогического состава;
- повышение культуры поведения будущих и действующих водителей на дорогах;
- строгое соблюдение ПДД;

6. Педагоги общеобразовательных школ, учреждений дополнительного и профессионального образования разных уровней и типов, преподаватели автошкол, учебных центров и т. д.

Методом профилактики преступного поведения водителя будет являться проведение разъяснительных бесед о правилах дорожного движения, рассказов о последствиях ДТП и т. д. Напоминание населению разных категорий участников дорожного движения об общих правилах поведения на дорогах.

Формы профилактики преступного поведения водителя:

- проведение различного рода мероприятий направленных на соблюдение обучающимися правил дорожного движения: организация встреч с представителями ГИБДД, конкурсов среди юных участников дорожного движения «Безопасное колесо»;

- организация в классных уголках рубрики по безопасности дорожного движения; установка информационных стендов, проведение классных часов по теме ДТП; проведение месячника по ПДД; проведение бесед, лекций по профилактике ДТП с родителями учащихся.

Таким образом, профилактика преступного поведения будущего водителя-специалиста представляет собой научно обоснованный и своевременно предпринимаемый комплекс действий, направленный на предотвращение и уменьшение количества общественно опасных, противоправных и виновных деяний, развертывающихся в системе «Водитель – Автомобиль – Дорога – Среда», а также влекущих юридическую (гражданскую и уголовную) ответственность. Реализация данного вида деятельности в образовательном процессе автошколы может осуществляться такими специалистами, как: преподавательский состав автошкол, учреждения ГИБДД и т. д. Наиболее часто используемыми методами профилактики преступного поведения будущих водителей-специалистов являются: просмотр и обсуждение видеофильмов, моделирование дорожно-транспортных ситуаций, беседы, объяснение и т. д. Среди форм профилактики преступного поведения будущих водителей-специалистов наиболее актуальны: лекции, тренинги, конкурсы, консультации и т. д.

Итак, нами проанализированы следующие аспекты профилактики преступного поведения будущих водителей-специалистов: термин «профилактика», уровни профилактической деятельности, виды профилактики. Представлены авторская трактовка понятия «профилактика преступного поведения водителя» и перечень специалистов, осуществляющих данный вид деятельности. Авторами охарактеризованы различные методы и формы профилактики преступного поведения будущих водителей-специалистов.

Библиографический список

1. Ефремова Т. Ф. Толковый словарь служебных частей речи русского языка. 2-е изд., испр. Москва Издательство Астрель: АСТ. 2004. 814 с.
2. Казакова О. Вопросы психологии – неотъемлемая часть подготовки водителей // Автошкола Профи : журн. для рук., преподавателей и специалистов. 2013. № 3. С. 29-31.
3. Крюков Р. В. Водительское дело. Конспект лекций: учеб.пособие / Р. В. Крюков. Москва Издательство А-Приор. 2011. 160 с. Доступ с сайта Университетская библиотека онлайн. Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=72680&sr=1. 05.05.2017.
4. Принципы и инструменты для повышения безопасности дорожного движения на дорогах общего пользования: международный опыт : сборник / Администрация Ленинградской области. Санкт-Петербург. 2008. Режим доступа: http://www.ador.ru/data/files/static/bdd_01.pdf. 05.05.2017.
5. Психологические основы безопасного управления ТС // Автошкола Профи : журн. для рук., преподавателей и специалистов. 2012. № 1. С. 32-35.
6. Пугачев И. Н. Классификация и анализ дорожно-транспортных происшествий / Пугачев И. Н. Организация и безопасность дорожного движения. Москва. 2009. С. 122-165.
7. Развитие системы подготовки водителей транспортных средств. Проблемы, поиски решения // Автошкола Профи : журн. для рук.преподавателей и специалистов. 2010. № 6. С. 7-68.

8. Разъяснения по вопросам профессионального обучения водителей транспортных средств соответствующих категорий и подкатегорий: [направлены письмом Минобрнауки России от 18. 09. 2015 г., № АК-2726/06] // Администратор образования. 2015. № 21. С. 84-90.
9. Словарь по социальной педагогике: учеб. пособие / Моск. гос. соц. ун-т ; авт., сост. Л. В. Мардахаев. Москва Издательство: Академия. 2002. 365 с.
10. Утлик В. Э. Социальная психология против дорожных конфликтов / В. Э. Утлик // Инновации в образовании. 2008. № 1. С. 52-62.
11. Шилова О. В. Психологическая помощь семье как одно из направлений профилактики отклоняющегося поведения детей / О. В. Шилова // PsyJournals : портал психологических изданий. Москва Издательство: ФГБОУ ВО МГППУ. 1997–2017. Режим доступа: http://psyjournals.ru/addictive_behavior/issue/46129_full.shtml. 05.05.2017.
12. Энциклопедия социальной работы: в 3 т. Т. 2 : К-П : пер. с англ. / под ред. Л. Э. Кунельского, М. С. Мацковского. Москва Издательство: Зорис. 1994. 441 с.

ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ КАК УСЛОВИЕ СИСТЕМАТИЧЕСКОГО ОБНОВЛЕНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ СФЕРЕ ДИЗАЙНА

Ю. И. Федякова
Н. В. Енова

*Студентки,
Шадринский государственный
педагогический университет,
г. Шадринск, Курганская область, Россия*

Summary. The article considers the need for additional professional education. The authors consider modern professions in the system of additional professional education in the field of design. On the example of the modern profession of designer merchandiser, the process of obtaining knowledge in the field of additional professional education is considered.

Keywords: additional professional education in the field of design; design professions; designer merchandiser.

Востребованность профессии дизайнера на современном рынке довольно высока. В связи с этим качество обучения дизайну приобретает особую значимость. Академическое художественное образование дает базовую составляющую, некий фундаментальный стержень и основу для профессиональной деятельности. Дополнительное профессиональное образование, в свою очередь, ставит своей задачей обеспечить возможность посмотреть на профессию шире: раскрыть дополнительные нюансы многогранной профессии, увеличить представление о современном мире дизайна, рассмотреть аспекты профессии, которые не изучались или же были затронуты не в достаточной степени академическим образованием.

Дополнительное профессиональное образование – необходимая часть образовательной деятельности, значимость которой особо возросла в связи с резким ускорением научно-технического прогресса, т. к. полученные знания быстро устаревают, а число новых стремительными темпами

возрастает. Возникают новые направления, усложняются существующие профессии, динамически перераспределяется потребность в кадрах [2].

Современный мир формирует новые условия, оказывающие большое влияние на возникновение новых дизайнерских профессий дополнительного профессионального образования. Развитие арт-индустрии, арт-менеджмента и возникновение новых профессий таких как: дизайнер-мерчендайзер, блоггер, event-менеджер, web-дизайнер и др.

Рассмотрим новое направление профессионального обучения данного искусства на примере профессии дизайнер-мерчендайзер.

Изначально профессия дизайнер и мерчендайзер существовали отдельно. Дизайнер занимался дизайном, т.е. внешним видом, оформлением чего-либо [4]. Мерчендайзер являлся представителем компании, который специализировался на продвижении товара. В связи с появлением в современном мире различных торговых центров, гипермаркетов, супермаркетов, элитных бутиков, Домов высокой моды, а, следовательно, большим ассортиментом однотипной продукции, появилась необходимость в объединении этих двух профессий. Возникло новое направление в сфере дизайна – дизайнер-мерчендайзер. Это специалист по презентации объектов розничной торговли и индустрии моды, который занимается художественным оформлением витрин, делая их привлекательными для покупателей [3].

Зачастую визуальный мерчендайзер совмещает обязанности стилиста, декоратора, мерчендайзера, витриниста. Он занимается планировкой торговых зон и грамотной выкладкой товара, подбирает комфортное освещение и музыку, использует самые разные рекламные и навигационные элементы (вывески, таблички, стойки), выбирает цветовое решение торгового зала. Всё это делается с целью создания оригинальной и приятной атмосферы, которая в конечном итоге будет содействовать тому, чтобы товар смотрелся максимально эффектно и покупателям было легко и приятно найти необходимое [1].

Подготовка специалистов в системе дополнительного профессионального образования этого направления происходит в ограниченные сроки.

Для студентов, решившихся в первый раз попробовать себя в этой профессии, существуют курсы. Данный вид образовательных услуг учитывает обучение на протяжении нескольких месяцев. Система получения знаний на курсах по форме весьма напоминает учебу в учебных заведениях. Занятия на подобных курсах ведутся 3–5 раз в неделю. Длительность обучения в зависимости от плотности графика 4–7 месяцев. Однако бывают и интенсив-курсы, рассчитанные на полтора-два месяца. Возможны дневная, вечерняя либо дистанционная формы обучения. По завершении курса студенты получают сертификат или диплом. Занятия на курсах, в особенности на долговременных, хороши тем, что дают широкое представление о профессии. Учащиеся получают возможность за период обу-

чения окунуться в профессию, попытать собственные силы на практике, приобрести максимум необходимых знаний и навыков.

Кроме того существуют и иные формы получения знаний по профессии дизайнер-мерчендайзер. Как правило, они рассчитаны на людей, которые уже работают в данной области и нуждаются в углублении своих знаний. Например, тренинги носят разовый характер и посвящены определенной теме: оформлению витрин и торговых центров к праздникам, дизайнерским решениям сезонных распродаж, последним технологиям в работе и многим другим секретам витринистики. Обучение проводится в течение нескольких дней.

Вторая форма обучения – семинары. Они во многом напоминают тренинги, но при этом могут быть как однодневными, так и многодневными. Более того, семинары могут быть выездными и проводиться в одной из мировых столиц моды, к примеру, в Милане. Весь день обучающегося на таком семинаре расписан по минутам: лекции, практические занятия, посещения торговых домов, встречи с известными модельерами. Продолжается интенсив как правило на протяжении пары недель. По окончании семинара учащиеся получают сертификат о повышении квалификации.

Подведем итог, несмотря на убеждения многочисленных дизайнеров-самоучек, профессии в сфере дизайна требуют специального образования. Для того чтобы стать истинным профессионалом, необходимо не только иметь от природы хороший вкус, развитое воображение и навыки рисования, но и знания в области дизайна полученные в процессе обучения. Искусство дизайна не стоит на месте. С каждым годом появляются новые материалы, приёмы и технологии создания шедевров. Поэтому, для того чтобы держаться на гребне волны, и новичок, и дизайнер-профессионал должны быть в курсе всех трендов, совершенствовать свои навыки и повышать свою квалификацию в учреждениях дополнительного профессионального образования.

Библиографический список

1. Галун Д. Визуальный мерчендайзинг на раз-два-три-четыре-пять. – Спб.: изд. «Питер», 2014. – С. 96-98.
2. Ключарев Г.А. Дополнительное профессиональное образование: особенности, эффективность, перспективы // Социологические исследования. – М.: 2014. – № 2. – С. 83–91.
3. Таборова А. Г. Умный мерчендайзинг : Практическое пособие. — М.: Издательско-торговая корпорация « ДашковиК», 2013. – С.4-19.
4. Юсупова В. В., Шадрина Т. В. «Теория дизайна». – Самара.: 2014. – С. 3-6.



IV. CONTINUOUS EDUCATION: THEORY AND PRACTICE



НЕПРЕРЫВНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ В КОНТЕКСТЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ПЕРЕОБУЧЕНИЯ ЛИЦ ПРЕПЕНСИОННОГО ВОЗРАСТА

Е. А. Гусев
И. А. Селицкий

*Студенты,
Шадринский государственный
педагогический университет,
г. Шадринск, Курганская область, Россия*

Summary. This article is devoted to the analysis of the characteristics of vocational training for people of pre-retirement age. Such training is of particular importance in connection with the reform of the pension system in Russia. The article discusses the principles of vocational training for people of pre-retirement age.

Keywords: continuing education; persons of pre-penny age; principles; professional education.

Проблемы и тенденции, так или иначе связанные с феноменом непрерывного образования, традиционно вызывают интерес у отечественных и зарубежных учёных-педагогов и практиков. Это связано с особой ролью непрерывного образования и его вкладом в подготовку компетентного специалиста, конкурентоспособного на рынке труда, и поддержании этого статуса. Особую актуальность непрерывное образование получило в двадцать первом веке в связи с необходимостью оперативно реагировать на перманентные изменения в законодательстве, внедрение новых технологий, развитие информационного пространства [1, с. 4].

В 2018 году система непрерывного образования получила новый импульс развития. Это связано с законодательными изменениями, касающимися пенсионной реформы в Российской Федерации, в соответствии с которыми, несмотря на негативную реакцию большинства граждан, пенсионный возраст повышается для мужчин до 65 лет и для женщин до 60 лет. Вместе с тем, законодательно закреплён статус предпенсионеров – лиц, которым до выхода на пенсию остаётся 5 и менее лет. Для данной категории лиц предусматривается определенная система дополнительных гарантий и льгот. Одной из таких гарантий стала возможность пройти профессиональное переобучение. Предполагается, что каждый гражданин предпенсионного возраста имеет право обратиться в органы службы занятости с соответствующим заявлением и пройти трехмесячное профессиональное обучение. При этом в период профессионального переобучения он будет получать стипендию в размере прожиточного минимума, установленного на территории соответствующего субъекта федерации. Соответствующая

программа уже разработана Минтруда и должна быть внедрена в практику с 1 января 2019 г. [2, с. 81].

Современная система профессионального образования впервые столкнется с необходимостью массового переобучения граждан: предполагается, что ежегодно такой возможностью смогут воспользоваться порядка 75 тыс. российских граждан. Конечно, определенные программы имелись и ранее. В частности, особую популярность приобрели в последние годы так называемые университеты третьего возраста, предлагавшие своим слушателям разнообразные направления, начиная с компьютерной грамотности и заканчивая обучением основам российского законодательства. И всё же такого рода обучение не было в полной мере профессиональным, а многие люди старшего возраста обращались туда для души. В данном же случае задача стоит именно переобучить граждан предпенсионного возраста с целью продолжения ими профессиональной деятельности.

Согласно программе Минтруда, профессиональное обучение предпенсионеров позволит им:

- работать с новым оборудованием, технологиями, программными средствами;
- получить квалификационный разряд, класс, категорию в соответствии с профессией гражданина без изменения его уровня образования.

Как представляется, профессиональное обучение лиц предпенсионного возраста должно строиться на следующих принципах [2, с. 83]:

- учет возрастных и психологических особенностей лиц предпенсионного возраста. Абсолютно понятно, что это особая категория людей старшего возраста, отличающаяся от традиционных студентов. При работе с данными лицами необходим особый психологический подход и использование адекватных педагогических методов и приемов;
- принцип интегративной целостности средств непрерывного профессионального образования лиц предпенсионного возраста. Под средством понимается любой процесс, система, условие и т.д., используемое для достижения педагогической цели. В данном случае под средством мы понимаем содержание, формы, методы работы по профессиональной переподготовке лиц предпенсионного возраста;
- принцип новизны. С учетом того, что в большинстве случаев к предпенсионному возрасту работник достигает пика в своей профессиональной карьере, программа профессионального переобучения должна содержать для него элемент новизны, иначе теряется весь смысл обучения. Думается, что особо полезным может и должно стать обучение информационно-коммуникационным технологиям, работе на новом оборудовании и изучение передового опыта в соответствующей сфере.
- принцип связи теории с практикой. Не секрет, что в России разрыв между теоретическими разработками и сферой практической дея-

тельности очень велик. Лица предпенсионного возраста должны понимать, что те знания, которые они получают в процессе обучения, в дальнейшем пригодятся им на практике.

Библиографический список

1. Авдошкина С. Л., Немцова О. А. Самообразование как неотъемлемый компонент непрерывного образования: механизмы формирования самообразования // Молодой ученый. – 2017. – №34.1. – С. 1 – 4.
2. Тюшнякова И. А. Профессиональное обучение лиц предпенсионного возраста // Вестник Удмуртского государственного университета. – 2018. – № 3. – С. 80 – 89.

СИСТЕМНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ПРЕЕМСТВЕННОГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ

В. О. Дьячкова
Н. А. Дубровина

*Студентки,
Шадринский государственный
педагогический университет,
г. Шадринск, Курганская область, Россия*

Summary. This article discusses the organization of continuing education for persons with disabilities. The concept of successive vocational education is considered. The principles of the system organization of activities of a special school and college are analyzed.

Keywords: continuing education; persons with disabilities; profession.

Актуальность реализации принципов преемственности и непрерывности в образовании на современном этапе очевидна. При этом особое значение данные принципы приобретают, когда речь идет об образовании лиц с ограниченными возможностями здоровья.

По данным Росстата, на 1 января 2018 года в России зарегистрировано 12,1 млн. человек всех групп инвалидности, что составляет 8,2 % населения России. При этом в 2017–2018 учебном году в высшие учебные заведения страны поступили 6,9 тыс. лиц с ограниченными возможностями здоровья, в учреждения среднего профессионального образования – 8,3 тыс. инвалидов [4]. Для каждого из них вопросы преемственности и непрерывности особенно актуальны, ключевым этапом становится переход на профессиональное обучение с возможностью в дальнейшем трудоустроиться по специальности, достойно жить в обществе и быть полезным обществу.

Образовательный процесс относится к социальным объектам. Понятие «социальная организация» в широком смысле характеризует способы упорядочения и регулирования действий отдельных индивидов и социаль-

ных групп, разнообразные механизмы социальной организации, охватывающие все уровни и сферы взаимодействия между людьми, выполняют интегративную функцию и обеспечивают управление действиями индивидов со стороны социальной системы. Учебный процесс, как большая и сложная система, включающая значительное количество компонентов и подсистем, требует определенной, стабильной упорядоченности и рационального управления исходя из целей и задач обучения. Для этого главным образом и нужна организация учебного процесса [1, с. 48].

С учётом этого преемственную систему профессионального образования можно рассматривать как систему установления оптимальных связей и отношений всех компонентов обучения с целью их обоснованного, рационального функционирования и развития.

Под преемственным профессиональным образованием в нашем случае мы понимаем совместную деятельность специальной школы и колледжа по осуществлению преемственной профессиональной подготовки лиц с ограниченными возможностями.

Учитывая, что колледж и специальная школа являются сложными профессионально-образовательными системами, мы можем говорить об их системном взаимодействии. Целью взаимодействия двух образовательных систем является создание преемственного системно-организованного пространства профессионального образования лиц с ограниченными возможностями. Под системно-организованным пространством преемственного профессионального образования лиц с ограниченными возможностями мы понимаем систему специальным образом организованной образовательной деятельности двух учреждений: колледжа и специальной школы, ориентированной на обеспечение преемственного профессионального образования лиц с ограниченными возможностями.

Рассмотрим ключевые признаки системной организации.

Первый признак – определённость и сопоставимость целей участников процесса. Процесс целеполагания является системообразующим и предполагает выделение целей образовательной системы колледжа, преемственной системы профессионального образования лиц с ограниченными возможностями, образовательной системы специальной школы, цели лиц с ограниченными возможностями [3, с. 61].

Результатом целеполагания является сопоставимость целей субъекта процесса преемственного профессионального образования.

Второй признак системной организации – разграниченность полномочий участников процесса. Разграниченность полномочий осуществляется в рамках существующих образовательных систем (колледжа и школы) и переносятся на вновь сформированную систему преемственного образования. При этом колледж делегирует полномочия специальной школе в осуществлении допрофессионального, начального профессионального образования, а специальная школа делегирует полномочия по осуществлению

адаптивной, коррекционной, реабилитационной и общеобразовательной функции.

Полномочия лиц с ограниченными возможностями регламентируются двумя статусами:

- учащийся специальной (коррекционной) школы;
- студент колледжа [3, с. 62].

Третьим признаком системной организации является координация совместной деятельности. Его реализация осуществляется в рамках нормативно-организационного документа, обязательного для исполнения всем субъектам процесса (колледж, школа, лица с ограниченными возможностями). Таким документом может быть план работы, программа, нормативно-правовая документация по созданию преемственного образовательного пространства для лиц с ограниченными возможностями, весь комплекс совместной документации, регламентирующий деятельность субъектов процесса преемственного профессионального образования лиц с ограниченными возможностями.

Четвёртым признаком системной организации является интегративная целостность средств преемственного профессионального образования лиц с ограниченными возможностями. Под средством понимается любой процесс, система, условие и т. д., использующее для достижения педагогической цели. В данном случае под средством мы понимаем содержание, формы, методы работы по профессиональной подготовке лиц с ограниченными возможностями. Интегративная целостность средств обеспечивается их совместной преемственностью друг с другом на всех уровнях: школьном, школьно-колледжном и колледжном.

Пятым признаком системной организации является направленность деятельности участников процесса на системный уровень собственной организации.

Для наибольшей эффективности функционирования системная организация преемственного профессионального образования лиц с ограниченными возможностями должна соответствовать перечисленным выше признакам.

Библиографический список

1. Брудный А. А. Психологическая герменевтика. – М. Лабиринт, 1998. – 336 с.
2. Москвина А. В. Инклюзивный подход к непрерывному образованию людей с ограниченными возможностями здоровья // Непрерывное образование: XXI век. URL: 10.15393/j5.art.2013.1944 (дата обращения: 13.11.2018).
3. Седаева М. А. Принципы системной организации преемственного профессионального образования лиц с ограниченными возможностями // Современная наука: актуальные проблемы теории и практики. – 2014. – № 1. – С. 59 – 68.
4. Федеральная служба государственной статистики // URL: <http://www.gks.ru/> (дата обращения: 13.11.2018).

АКТУАЛЬНОСТЬ НЕПРЕРЫВНОГО ОБРАЗОВАНИЯ ГОСУДАРСТВЕННЫХ И МУНИЦИПАЛЬНЫХ СЛУЖАЩИХ

М. В. Лашкова
Ю. Е. Усольцева

*Студентки,
Шадринский государственный
педагогический университет,
г. Шадринск, Курганская область, Россия*

Summary. This article focuses on the relevance and importance of continuing education for state and municipal employees. The article presents the results of a survey among employees of the Administration of the city of Shadrinsk. It is concluded that the process of learning and professional development should be continuous, cyclical and modern.

Keywords: continuing education; state employee; relevance; training.

Формирование профессионально подготовленного и динамично развивающегося аппарата органов государственной власти и местного самоуправления считается одним из основных факторов формирования и укрепления российского государства, действенным инструментом эффективной реализации его функций.

От качества работы государственных и муниципальных служащих на современном этапе, а также от качества принимаемых ими управленческих решений во многом зависит развитие отдельных территорий, муниципальных образований и государства в целом. Как правило, граждане нашей страны оценивают работу власти именно на примере работы отдельных служащих, занимающих те или иные должности.

В связи с этим видится абсолютно понятной и обоснованной задача повышения профессионального уровня государственных и муниципальных служащих.

Карьеру каждый служащий выстраивает сам, в связи с особенностями внутри и вне организационной реальности, а также в зависимости от своих собственных целей, желаний, интересов и установок.

Динамично меняющиеся реалии сегодняшнего дня, стремительное развитие законодательства, внедрение в практику работы новых технологий обуславливают необходимость регулярного получения служащими новых знаний и навыков.

В связи с этим роль и значение непрерывного образования, позволяющего своевременно и эффективно корректировать профессиональный уровень, сложно переоценить.

В самом общем смысле под непрерывным образованием следует понимать процесс роста образовательного потенциала личности в течение жизни, организационно обеспеченный системой образовательных учреждений и общественных институтов и соответствующий потребностям личности и общества [1, с. 3].

Содержание непрерывного образования строится на основе преемственности и многовариантности [2, с. 117].

На базе Администрации города Шадринска автором был проведен опрос, целью которого являлось изучение состояния системы непрерывного обучения и профессионального развития. В качестве респондентов выступили муниципальные служащие. Анкетирование проходило на рабочем месте респондентов по заранее разработанной и структурированной анкете. В опросе участвовало 30 человек.

Результаты проведенного анкетирования показали, что 11 из 30 опрошенных сотрудников Администрации города Шадринска не только ни разу не обучались с отрывом от производства, а также никогда не проходили какое-либо обучение непосредственно на своем рабочем месте. Возрастная категория данных лиц 21–33 года, в первую очередь именно им необходимо профессиональное развитие и обучение, так как эти служащие выполняют большой объем работы, а зачастую помимо своих профессиональных обязанностей на них возложены еще и «чужие». Вместе с тем, 5 опрошенных сотрудников проходят обучение 1 раз в 3 года, а 14 опрошенных сотрудников – раз в пять лет.

Несмотря на то, что большая часть респондентов (19 человек) удовлетворена реализуемой в настоящее время в Администрации города Шадринска системой обучения и профессионального развития, другая часть (11 работников) считают, что данная система требует реформирования.

Основными проблемами в рамках непрерывного обучения респондентами были названы недостаток практических занятий (так ответили 21 человек) и устаревшие учебные программы (9 человек).

Самым эффективными видами обучения, по мнению служащих, являются стажировка (независимо от места ее проведения) и курсы и тренинги на рабочем месте. Самостоятельное обучение было признано (по результатам опроса) наименее эффективным.

Респондентами были сформулированы следующие пожелания по совершенствованию процесса обучения в Администрации города Шадринска:

- организовать обучение для всех работников городской Администрации, вне зависимости от занимаемой ими должности и уровня образования;
- усилить практическую составляющую в рамках обучения.

Также, по мнению сотрудников, процесс обучения и профессионального развития должен быть непрерывным, цикличным и современным.

Таким образом, большинство служащих Администрации города Шадринска понимают важность и необходимость непрерывного образования, повышения своего профессионального уровня. Большинство из них обращают внимание на актуальность получения практических знаний и навыков.

Библиографический список

1. Авдошкина С. Л., Немцова О. А. Самообразование как неотъемлемый компонент непрерывного образования: механизмы формирования самообразования // Молодой ученый. – 2017. – №34.1. – С. 1–4.
2. Курдюмова В. А. Принципы непрерывного образования: теоретические и практические аспекты их реализации // Вестник Тюменского государственного университета. – 2016. – № 2. – С. 116–124.
3. Сухих М.А. Непрерывное образование как фактор повышения компетентности государственных служащих // Современная наука: актуальные проблемы теории и практики. – 2017. – № 1. – С. 59–67.

МЕЖПРЕДМЕТНАЯ СВЯЗЬ КАК СРЕДСТВО ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ

С. М. Хапачева

*Кандидат педагогических наук, доцент,
Адыгейский государственный
университет,*

Р. К. Хамхокова

*Учитель музыки и МХК,
Хатажукайская СОШ № 6
имени Ахмеда Хаткова,
Шовгеновский район,*

О. С. Милутка

*студентка,
Адыгейский государственный
университет,
г. Майкоп,
Республика Адыгея, Россия*

Summary. This article considers interdisciplinary connections as increasing the scientific level of education, reflecting the natural relationship of processes and phenomena of the world, revealing its material unity. At the same time, students develop dialectical and systemic thinking, mental flexibility, ability to transfer and generalize knowledge from different subjects and Sciences. Interdisciplinary connections are a necessary condition for the organization of the educational process as a purposeful system. They act as a means of an integrated approach to learning and strengthening its unity with education.

Keywords: intersubject communications; development; thinking; educational process; interactions of knowledge; abilities and skills.

Система взглядов учащихся на природу, общество и труд формируется на основе систематических и многосторонних межпредметных связей в процессе обучения. Межпредметные связи повышают научный уровень обучения, отражая естественные взаимосвязи процессов и явлений окружающего мира, раскрывая его материальное единство. При этом развиваются диалектическое и системное мышление учащихся, гибкость ума, умение переносить и обобщать знания из разных предметов и наук. Без

этих интеллектуальных особенностей невозможно и творческое отношение человека к труду, решение на практике современных сложных задач, требующих синтеза знаний из разных предметных областей.

В последние годы в связи с научно-техническим прогрессом общества, необходимостью решения комплекса задач, стоящих перед школой, возросла роль межпредметных связей, реализуемых учителями на уроке и во внеурочной работе. Вместе с тем учителя еще испытывают значительные затруднения в реализации межпредметных связей на практике. Причины этих затруднений они видят в отсутствии у них опыта такой работы. В формировании мировоззрения школьников возрастает значимость комплексных тем, проблем, разделов, курсов, объединяющих знания из разных предметных областей. Таким образом, межпредметные связи составляют необходимые условия организации учебно-воспитательного процесса как целенаправленной системы. Они выступают как средство комплексного подхода к обучению и усилению его единства с воспитанием. В учебной деятельности учащихся реализация межпредметных связей служит дидактическим условием её активизации, систематизации знаний, формирования самостоятельности мышления и познавательного процесса. Многочисленные психолого-педагогические исследования раскрыли отдельные аспекты проблемы и вместе с тем показали её комплексный характер. Межпредметные связи находят отражение в задачах, содержании, методах, средствах, формах организации и результатах обучения. Нельзя себе представить эту проблему в полном объёме без характеристики способов реализации межпредметных связей, без раскрытия взаимосвязи их образовательных, развивающих и воспитывающих функций. Поэтому дидактическая проблема межпредметных связей требует многоаспектного подхода, синтеза и обобщения накопленных ранее идей и практических решений.

Вопросы исторического развития идеи межпредметных связей отражены в работах Г. И. Батуриной, Ш. И. Ганелина, И. Д. Зверева, П. М. Иванова, П. Г. Кулагина, которые показали, что решение данной проблемы в школьном обучении происходило в зависимости от конкретно-исторических условий его развития. Зарождение и развитие педагогической идеи межпредметных связей зависело от прогресса научного знания.

Межпредметные связи повышают научный уровень обучения, отражая естественные взаимосвязи процессов и явлений окружающего мира, раскрывая его материальное единство. При этом развиваются диалектическое и системное мышление учащихся, гибкость ума, умение переносить и обобщать знания из разных предметов и наук.

Под межпредметными связями следует понимать систему отношений между знаниями, умениями и навыками, формируемыми в результате последовательного отражения в средствах, методах и содержании изучаемых дисциплин тех объективных связей, которые существуют в реальном мире. Важным элементом реализации системы межпредметных связей является

создание и использование отражающей эти связи наглядности (схем, графиков, таблиц, планов-карт и т. п.).

Анализ специфики межпредметного обучения дает возможность выделить его основные функции: диалектическую, логическую, психологическую и дидактическую.

При установлении межпредметных связей проявляются взаимоотношения отдельных частей учебных знаний разных дисциплин. Это и должно послужить основанием для определения такого широкого объема взаимосвязей, какому может соответствовать понятие «тип связей». Под типом межпредметных связей понимать определенную совокупность взаимоотношений знаний разных дисциплин, предполагающую изменение взаимодействующих элементов и образование новой межпредметной структуры учебных знаний.

Знания отдельных наук при установлении межпредметных связей вступают в различные взаимоотношения друг с другом. Характер отношений зависит от содержания вступающих во взаимодействие групп знаний. Направленность отношений определяет типы межпредметных связей: связи исходного направления, связи параллельного направления, связи встречного направления и связи обратного направления

Выделяют виды межпредметных связей: информационный, временной, операционный и функциональный. Под видом связей понимается конкретная форма взаимодействия частей и элементов знаний, умений и навыков с точки зрения их содержания и специфических особенностей проявления.

Классификация межпредметных связей по их видам характеризует, таким образом, формы взаимодействия знаний, умений и навыков и способствует пониманию роли межпредметных связей в решении различных учебных задач.

Меж предметные связи могут устанавливаться только в том случае, когда уже изучен необходимый материал. Поэтому "осуществление" связей обязательно соединено с определенной организационно-методической деятельностью участников учебного процесса – учителей и учащихся. Под путями осуществления межпредметных связей следует понимать способы и средства, с помощью которых учитель создает условия для реализации взаимосвязанного, межпредметного обучения и соответствующим образом организует мыслительную деятельность учащихся. Видовые особенности связей, а также содержание учебных знаний и способы организации их усвоения определяют пути, с помощью которых возможно установление взаимосвязей между элементами знаний разных дисциплин. Выделяют следующие пути формирования межпредметной структуры учебных знаний: информационный, репродуктивный, исследовательский и проблемный.

Межпредметные связи находят отражение в задачах, содержании, методах, средствах, формах организации и результатах обучения. Нельзя

себе представить эту проблему в полном объёме без характеристики способов реализации межпредметных связей, без раскрытия взаимосвязи их образовательных, развивающих и воспитывающих функций. Для раскрытия особенностей влияния межпредметных связей на содержание образования следует рассмотреть вопрос о структуре учебного предмета. Чтобы представить учебный курс в виде системы, прежде всего, необходимо выделить элементы системы. В качестве наиболее крупных единиц учебного материала, принятых в педагогике, можно выделить знания, умения и навыки. Осуществление межпредметных связей продуктивного, творческого характера может идти разными путями. Основной чертой исследовательского пути осуществления связей является организация деятельности учителей и учащихся, обеспечивающая решение новых, творческих задач, при изучении учебного материала разных научных дисциплин. Обучающиеся совершают ряд самостоятельных, поисковых мыслительных операций, направленных на исследование неизвестного для них способа решения учебной задачи.

Учитель должен знать условия оптимальной организации межпредметных связей. Необходимо различать объективные и субъективные условия организации межпредметных связей.

В понятие объективных условий входят внешние обстоятельства и факторы, которые существуют независимо от учителя, обеспечивающего реализацию межпредметных связей. Наиболее существенные из них следующие: согласованность учебных планов и учебных программ; отражение связей в учебниках и учебных пособиях; целенаправленная профессиональная подготовка учителя;

Среди условий субъективного характера следует выделить следующие: ознакомление учителей с содержанием с содержанием программ и учебников смежных дисциплин; единство учебно-воспитательных действий учителей смежных дисциплин; совместная методическая работа учителей; взаимопосещения уроков.

Таким образом, межпредметные связи составляют необходимое условие организации учебно-воспитательного процесса как целенаправленной системы. Они выступают как средство комплексного подхода к обучению и усилению его единства с воспитанием.

Библиографический список

1. Бахарева, Л.М. Интеграция учебных занятий в начальной школе на краеведческой основе/ Л.Н. Бахарева. – М. - 1999. -С. 48-51.
2. Боярчук, В.Ф. Межпредметные связи в процессе обучения / В.Ф. Боярчук. - Вологда: Педагогика, 2008. - 74. с.
3. Зверев, И.Д. Интеграция и «интегрированный» предмет / И.Д. Зверев // Биология в школе. - 1991. - № 5, - С. 46-49.

4. Иванова, М.А. Межпредметные связи на уроках информатики / М.А.Иванова, И.Л. Карева, Н.В. Потехин, А.Н. Смирнова // Информатика и образование. - 2000. - № 5. - С. 23-24.
5. Максимова, В.Н. Межпредметные связи в учебно-воспитательном процессе современной школы/ В.М. Максимова.- М.: Просвещение, 1999.-157 с.



V. PSYCHO-PEDAGOGICAL WORK ON THE DEVELOPMENT OF THE CREATIVE POTENTIAL OF STUDENTS



ПСИХОЛОГО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ ТОЛЕРАНТНОСТИ И ТОЛЕРАНТНОГО ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ

И. В. Осипова
Д. С. Семенова

*Студентки,
Шадринский государственный
педагогический университет,
г. Шадринск, Курганская область, Россия*

Summary. This article deals with the psychological and pedagogical features of the development of tolerance and tolerant interaction. The article reveals the concept of tolerance and its features of influence on students. The potential of students in terms of the educational process is revealed.

Keywords: tolerance; pedagogy; mutual understanding.

Последняя война среди людей будет войной за истину. Эта война будет в каждом отдельном человеке. Война – с собственным невежеством, агрессией, раздражением. И только коренное преобразование каждого отдельного человека может стать началом мирной жизни всех людей.

Н. К. Перих

Взаимопонимание на планете нуждается в реформации общества в целом. Уважение, отношение к ближнему, осознание жизни и сохранение мира, взаимодействие людей независимо от национальности, вероисповедания и личностных убеждений – все это можно назвать понятием «толерантность». Многообразие народностей, похожести и одновременно непохожести индивидов есть определяющая сущность толерантности. Чувство уверенности и устойчивости в этом мире помогает каждому.

Наиболее в широком смысле актуальность темы толерантности раскрывается в социальной психологии и педагогике, но, как известно, не было сформировано единой мысли, что из себя представляет явление толерантности [2, с. 4–7].

В современном мире толерантность является основой общественного спокойствия. Век глобальных перестроений, перемещений, социальных миграций стал неотъемлемой частью нашей жизнедеятельности. Многоли-

кость регионов и поселений, конфликтность и нетерпимость – угроза мира во всем мире, которую влечет глобальность.

Именно в педагогической деятельности терпимость одно из определяющих качеств. Терпимость ни есть синоним вседозволенности и всепрощения [3, с. 18–22].

Внутренний диалог и позиция каждого индивида по отношению к другой равноправной личности, уважение его прав и достоинств, гуманное отношение к окружающей действительности предопределяет борьбу с холеричностью.

В индивидуальном и личностном развитии, в обучении и взаимосвязи в социуме снисхождению отдано важное значение.

В образовании принцип толерантности определяется личностным развитием, инициативностью в познавательной деятельности, внутренняя готовность к новым преобразованиям образовательной деятельности.

Область социального и психолого-педагогического воспитания способствует систематическому разрешению разногласий и противоречий. Основа толерантности в сфере социального обучения позиционирует наилучшие факторы для будущего распространения взаимопонимания в различные деятельности общественных диалогов.

Принимая во внимание, что в значительном формировании общественных общепризнанных мерок и законов действий, можно сформировать заключение о преждевременной способности развития индивида, равные к высоконравственным значениям приобретаются ещё в дошкольном возрасте, в ходе социализации и приспособления в современном мире. Демонстрация многочисленных исследований, невозможна без исключений и правильного получения сведений общепринятых мер действия. Безусловно, неверными подходами в воспитании, деструктивное воздействие общества, высокая степень враждебности из-за самовыживания в довольно жестких обстоятельствах [1, с. 33–37].

Развивать в учащемся терпимость рационально в подростковом возрасте. Непосредственно в данном периоде создается ощущение цивилизованной идентичности индивида к проблемам приспособления, отбор общественных ролей, заинтересованность к диалогу за рамками социума, необходимость в взаимопризнании и взаимопонимании с обществом вынуждают ребенка в первый раз увлеченно встретиться с другими реальностями.

Основные принципы последующего общественного действия личности, в этом количестве: умение к эмпатии либо проблематичности, общественной обособленности, положительный либо отрицательный подход к иному.

По оценке психологов, именно в таком возрасте особую значимость с целью обретения его личной точки зрения. Основными предпосылками являются: усиленная заинтересованность к себе, собственному душевному миру, формированию рефлексии, желание к отставанию своих взглядов.

Без исключения, данное развитие межкультурной толерантности ребенка – преподавательская цель.

Подводя итог всему вышесказанному, можно прийти к выводу, что воспитание толерантности складывается в утверждении значения человека и неприкосновенности любой мысли. Формируя у учеников дружелюбие, следует сделать акцент на упор в подобных суждениях, таких, как общество, независимость, равноправие, демократия, обязанность, достоверность.

Библиографический список

1. Еникеев М. И. Общая и социальная психология: учебник. - М.: Норма, НИЦ ИНФРА-М, 2013. – 212 с.
2. Макарова И. В. Общая психология: учеб. пособие для СПО. - Люберцы: Юрайт, 2016. – 94 с.
3. Немов Р. С. Общая психология. В 3-х т. Т. 3. Психология личности: учебник. - М.: Юрайт, 2012. – 118 с.

ПСИХОЛОГО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ФОРМИРОВАНИЯ ЭМОЦИОНАЛЬНО – ТВОРЧЕСКОЙ ЛИЧНОСТИ МЛАДШЕГО ШКОЛЬНИКА ЧЕРЕЗ ЕГО ЭМОЦИОНАЛЬНОЕ ВОСПРИЯТИЕ МИРА

С. М. Хапачева

*Кандидат педагогических наук, доцент,
Адыгейский государственный
университет,*

Ф. Р. Беданоква

учителя,

О. Н. Недбайло

*СОШ № 15, с. Еленовское,
Красногвардейский район,
г. Майкоп, Республика Адыгея, Россия*

Summary. The Consideration of psychological and pedagogical publications shows that in pedagogical science there is no unambiguous representation of the emotional and creative culture of the student's personality as a phenomenon and scientific concept. The relevance of the study is associated with the high demand for emotional and creative culture of the individual. A great place in the aesthetic education should take the formation of artistic taste, the ability to distinguish genuine works of high art from primitive handicraft, artistic fakes associated with the perception and experience of beauty. It is necessary to teach students to feel the beauty and harmony of a true work of art, to show artistic sophistication, as well as the desire to improve the culture of behavior.

Keywords: aesthetic education; emotional and creative culture; creative development of personality; intellectual and creative potential.

Творческая индивидуальность каждого человека реализуется им в личной, общественной и профессиональной сферах. Школа призвана способствовать становлению такой личности. Данная задача ставится в госу-

дарственных документах, таких как «Концепция модернизации Российского образования», Закон «Об образовании» Российской Федерации, «Концепция структуры и содержания общего среднего образования», Национальная образовательная стратегия-инициатива «Наша новая школа». Федеральный государственный образовательный стандарт начального общего образования (ФГОС НОО) второго поколения большое внимание уделяет не только теории, но и делает акцент на формирование эстетических потребностей, ценностей, развитие эстетических чувств, доброжелательности и эмоционально-нравственную отзывчивость, понимание и сопереживание обучающимися другим людям.

В последнее время наше общество большой интерес обращает внимание на вопросы формирования у подрастающих поколений эмоционально-чувственно и творческой культуры как в теоретическом, так и в практическом аспекте. Эта проблема тесно связана с эстетическим развитием детей, которое начинается с раннего возраста. Следует обращать внимание на эстетическое воспитание детей, это позволит им в будущем стать духовно-богатыми людьми. Именно в этот возрастной период идет процесс активного эмоционального становления детей, происходит совершенствование их самосознания, способности к рефлексии и умению встать на позицию партнера, умению учитывать его потребности и чувства. Ведущая роль в процессе становления личности ребенка, формировании его духовного мира принадлежит эмоциональной сфере.

Общепризнано, что процесс эстетического воспитания осуществляется посредством приобщения подрастающего поколения к разнообразным видам и жанрам искусства (музыке, изобразительному искусству, хореографии и, конечно же, литературе. Также к немаловажным аспектам в вопросах эстетического воспитания подрастающих поколений можно отнести познание прекрасного в жизни, в окружающей природе, в нравственном облике и поведении человека [1].

Образовательные учреждения в современных условиях должны учитывать необходимость формирования потребности у обучающихся в области искусства, в постижении художественных ценностей общества, необходимости развивать у обучающихся художественное восприятие, предоставлять такие знания, которые будут связаны с пониманием искусства и умением выражать свои мысли, рассуждения по вопросам художественного отражения действительности. Немаловажное значение вопросы эстетического воспитания занимают в целостном воспитательном процессе обучающихся младших классов. Этот возрастной период является важным в процессе эмоционально-чувственного развития ребенка, а также дает возможность активному освоению им внешнего мира и общению с окружающими людьми.

В вопросах эстетического воспитания немалое место должны занимать вопросы формирования художественного вкуса, умения отличать

подлинные высоко художественные произведения от примитивного ремесленничества, художественных подделок, которые связаны с восприятием и переживанием прекрасного. Сегодня стоит остро проблема научения обучающихся чувствовать красоту и гармонию подлинного произведения искусства, проявлять художественную взыскательность, а также стремление к повышению своей культуры поведения.

Большая роль в развитии формирующейся личности обучающихся отводится искусству. Наиболее благоприятным является младший школьный возраст. Младший школьный возраст характеризуется тем, что именно в этот период чувство красоты окружающей природы, находящихся рядом предметов, вещей, создает у детей младшего школьного возраста такие психические состояния, посредством которых у них появляется интерес в окружающей жизни, а это, в свою очередь, обостряет их любознательность, развивает мышление, память, воображение, волю и другие важные психические процессы. Также этот возрастной период в развитии личности характеризуется тем, что происходит интенсивное развитие познавательной сферы: непосредственная впечатлительность ребенка младшего школьного возраста снижается, но при этом он становится более активным в поиске новой информации. Обобщая наиболее важные достижения развития этого возрастного периода можно сделать вывод о том, что дети этой возрастной категории отличаются не только достаточно высоким уровнем умственного развития, который включает в себя расчлененное восприятие, обобщенные нормы мышления, смысловое запоминание, но при этом происходит формирование его индивидуальной сферы.

Для нас представляется важным уточнить сущность интеллектуально-творческого потенциала как интегративного свойства человека, поскольку мы считаем, что для школьника, неспециализированного в своих предпочтениях, эмоционально-творческий потенциал важен как продуктивная основа для познавательных, общественных и иных видов деятельности и всестороннего развития личности школьника. Данное свойство, несмотря на то, что оно присуще человеку, для своего развития требует обеспечения специальных условий в образовательном процессе.

Ряд авторов долгое время придерживались следующей точки зрения: «Ребенок, как и растение в основном создаёт себя сам и этот процесс строго индивидуален. Исследователи указывают на то, что внешняя среда служит ребёнку материальной «базой», где он черпает ресурсы, необходимые ему для развития. На педагога возлагаются обязанности создать для ребенка благоприятные условия» [3].

Исследователями в данной области выделяются условия, которые являются необходимыми (по их мнению) для развития эмоциональной культуры детей младшего школьного возраста.

Изучение литературы по исследуемой проблеме позволяет нам обозначить одним из важных условий в процессе развития эмоционально-

творческой культуры детей младшего школьного возраста – формирование эмоционально-положительного тона во взаимоотношениях детей младшего школьного возраста и взрослых. Создание эмоционально-положительного тона обычно происходит посредством организации общения взрослого и детей. Решение проблемы формирования эмоционально-положительного тона связано с правильной организацией педагогического общения и взаимодействия педагогов с обучающимися. К основным коммуникативным умениям педагогов исследователи данной проблемы относят доброжелательность, гибкость обращений и их аргументированность. Доброжелательность в процессе взаимодействия проявляется в положительном эмоциональном тоне высказываний педагогов в отношении обучающихся.

Процесс создания условий для эмоционально-положительного фона общения между педагогами и обучающимися можно назвать одним из самых сложных для педагога. Педагогу необходимо воспринимать ребёнка как равного себе, у которого есть свои проблемы, желания, потребности и интересы. Педагог не должен ограничивать общение с детьми младшего школьного возраста только дисциплинарными указаниями, так как это связано с выполнением учебных задач или режимных моментов. Воспитание творчества у подрастающих поколений возможно только при организации творческой деятельности самим педагогом. И как отмечается исследователями, в данном вопросе нет готовых решений. Построение педагогического процесса происходит каждый раз заново и это имеет одновременное влияние как на воспитывающего, так и на воспитуемого. Значит, человек, а именно педагог, который непосредственно руководит этим процессом, организует его, должен быть сам творческой личностью. Процесс обучения творчеству возможен только в совместном взаимодействии взрослых и детей. В этом процессе каждый из участников – равноправный член. При этом педагоги должны: во-первых, демонстрировать разнообразные творческие проявления и способы деятельности, во-вторых, должны организовывать жизнедеятельность обучающихся так, чтобы сами условия и обстоятельства требовали от обучающихся творческих решений. В совместно организованной деятельности с ребёнком педагог является не только (а иногда и не столько) самым умным и самым знающим, а скорее самым творческим участником организованной совместной деятельности, который всякий раз заново выполняет те или иные знакомые детям задания. Педагог своим поведением и поступками должен раскрывать обучающимся новые, неожиданные стороны окружающей их действительности. Обучающийся творчеству ребёнок должен понять, что одни и те же задачи и проблемы имеют разные пути решения.

Можно сказать, процесс воспитания творчества, творческой у обучающихся требует таких педагогов, которые будут способны руководить творческой позицией. Большое значение отводится эстетике в искренних,

здоровых человеческих взаимоотношениях, которые возникают между обучающимися и педагогами, между обучающимися разных возрастов.

Творчество как процесс имеет определенные свойства. Эти свойства характеризуются тем, что оно (творчество) является психической деятельностью и при этом сочетает в себе логические и интуитивные, сознательные и бессознательные компоненты. Также, творчество опирается на традиционные познавательные процессы (восприятие, память, представления и др.) и придает им своеобразную окраску (не просто мышление, воображение, а творческое мышление, творческое воображение).

Развитие творчества – это свободный, самостоятельный процесс. Поэтому для развития творческих способностей детей младшего школьного возраста важно предоставлять им максимальную возможность проявлять себя самостоятельно. Для реализации этой цели педагог должен поддерживать самостоятельную деятельность младшего школьного возраста, а это можно отнести к следующему важному условию в этом процессе.

При реализации этого условия происходит развитие творческой активности личности и свободное экспериментирование с различными материалами. Обучающийся при этом получает возможность в возможности собственной самореализации: в процессе познания самого себя он приобретает чувство самоуважения и собственного достоинства. В процессе свободной самостоятельной деятельности он осваивает умение действовать и взаимодействовать в группе равных – сверстников, кооперироваться с ними, реализовывать элементы специфической детской субкультуры [4].

Сама по себе творческая деятельность занимает огромное место в процессе формирования личности, при этом отражая естественный гармоничный путь ее развития, ее значимые потребности и выступая, тем самым, самостоятельным фактором целенаправленного развития системы общих творческих способностей как устойчивых личностных характеристик.

В самостоятельной творческой деятельности детей важно незаметное участие педагога отдельными репликами, направляющего творческую мысль детей в определенное русло. Функция педагога в этом процессе заключается в предоставлении детям права выбора работы, занимая позицию наблюдателя. Данная форма относится к наиболее продуктивным в плане решения разнообразных задач. Позиция взрослого в роли наблюдателя заключается в том, что взрослый не является организатором деятельности детей, в традиционном понимании смысла этого слова, а только занимается ее прогнозированием [2].

Остановимся на ещё одном условии развития эмоционально–творческой сферы личности. Развитие эмоционально–творческой сферы детей младшего школьного возраста посредством искусства в педагогической науке называют художественным воспитанием. Обращение именно к произведениям искусства требует развития в человеке различных умений:

- умения правильно воспринимать явления красоты,

- пробуждать и развивать умение у подрастающих поколений «вчувствоваться», или иными словами, погружаться в созерцаемые, воспринимаемые ими произведения художественного творчества.

Немаловажную роль в процессе художественного воспитания детей младшего школьного возраста занимает личный пример и художественная подготовка самого педагога. Педагог должен владеть умением красиво писать, с выражением и эмоционально читать стихи и рассказы, на достаточно высоком профессиональном уровне должен проводить уроки пения, а также должен иметь навыки музыкального изобразительного искусства. Подготовка педагога и его компетентность в различных видах искусства дают возможность не только создавать условия переживания детьми младшего школьного возраста внутренних противоречий между имеющимся и необходимым уровнем их эстетического развития, но и возбуждают у них потребность в приобщении к искусству.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что в образовательных учреждениях необходимо создавать специальные условия, которые будут способствовать эмоционально–творческому развитию детей младшего школьного возраста.

Библиографический список

1. Богоявленская, Д. Б. Психология творческих способностей / Д.Б. Богоявленская. М.: «Академия», 2002. - 320 с.
2. Николаенко, Н. Н. Психология творчества / Н.Н. Николаенко. –СПб.: Речь, 2005.- 288 с.
3. Петухов, В. В. О культурно-исторической психологии творчества // Культурно-исторический подход и проблемы творчества / В.В. Петухов / Под ред. Е. Е. Кравцовой, В. Ф. Спиридонова, Ю. Е. Кравченко. М.: РГГУ, 2003.- С. 383 – 390.
4. Хапачева, С.М., Аллахвердян Д.А. Формирование эстетического вкуса младших школьников (на примере изучения творчества К.Г. Паустовского) /Vědecko vydavatelské centrum «Sociosféra-CZ» Publishing service of the science publishing center «Sociosphere» – Vědecko vydavatelské centrum «Sociosféra-CZ» , Prague, 2016. - С. 12-23.
5. Яковлева, Е. Л. Психология развития творческого потенциала личности / Е. Л. Яковлева. М.: МПСИ: Флинта, 1997. - 224 с.

ПСИХОЛОГО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ ФОРМИРОВАНИЯ ЭСТЕТИЧЕСКОГО ВКУСА МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ

С. М. Хапачева

*Кандидат, педагогических наук, доцент,
Адыгейский государственный
университет,*

М. В. Усанова

*учитель,
СОШ № 15, с. Еленовское,
Красногвардейский район,
г. Майкоп, Республика Адыгея, Россия*

Summary. Considering the process of formation of aesthetic taste of primary school age in the educational process, we understand that primary classes are a responsible link in the system of training of students-readers. This work is devoted to psychological and pedagogical conditions of formation of aesthetic culture of younger students. The pedagogical conditions developed and practically tested in the primary classes of secondary schools contribute to the positive dynamics of development of each student of primary school age.

Keywords: aesthetic taste; formation of aesthetic culture; age peculiarities of younger school-children.

Психолого-педагогические исследования условий формирования эстетического вкуса младших школьников в образовательном процессе показывают, что взаимодействие ребенка с культурной средой существенно влияет на процесс развития его личности. Вкус – категория относительная. Эстетический вкус – категория, играющая большую роль в формировании личности ребенка как совокупности индивидуальных черт, поэтому формирование эстетического вкуса рассматриваем в образовательном процессе начальной школы. Развитие эстетического вкуса мы рассматриваем как процесс не сиюминутный, а длительный по времени его формирования. Анализ специальной литературы по проблеме исследования показал, что в науке рассматривались, главным образом, категориальная сторона эстетики, эстетического сознания, а также процесс формирования эстетической культуры в целом.

Литература, в данном случае чтение, включает в себе огромный потенциал духовных ценностей, которые могут обогатить ребенка, стать мощным средством его развития.

Для успешной реализации условий формирования эстетического вкуса необходимо осознание учителями природы, как ценностного явления, на основе которого формируется и восприятие творчества М. М. Пришвина, К. Г. Паустовского и отношения учащихся к ним.

Педагогическими условиями эффективного решения задач формирования эстетического вкуса младших школьников средствами литературы являются:

- ориентация процесса формирования эстетического вкуса на выработку личностных эстетических оценок действительности и литературных произведений с опорой на социальный опыт ребенка;
- включение в образовательный процесс систем творческих задач, организующих эстетическую деятельность школьников с учетом его индивидуальных и возрастных особенностей;
- целенаправленное вовлечение ребенка в решение коммуникативных задач, направленных на выработку созидательной позиции: «ученик – читатель – художественное произведение – жизнь»;
- обеспечение полноценного взаимодействия учебно-познавательной и творческой деятельности при создании речевой среды как возможности самовыражения эстетического суждения;
- оказание педагогической поддержки развитию индивидуальности ребенка через создание эмоционально-комфортной атмосферы на уроках.

Рассматривая процесс формирования эстетического вкуса младшего школьного возраста в образовательном процессе, можно прийти к выводу, что начальные классы являются ответственным звеном в системе подготовки учащихся-читателей. Поэтому база литературного развития должна закладываться с первого класса, чтобы использовать те особенности мышления, восприятия и чувства, которые изменяются и исчезают с возрастом.

На начальном этапе исследования возникла необходимость анализа учебных программ и курсов по чтению в начальной школе с целью выявления их места в формировании эстетического вкуса младших школьников. Для этого нами было проведено анкетирование. В ходе анализа ответов, выяснилось, что большинство учителей (71 %), начальных классов работают по учебникам В. Г. Горецкого, Л. Ф. Климановой.

Так, большинство анкетированных учителей (60 %) ответили, что на формирование эстетического вкуса детей оказывают влияние все предметы общеобразовательных дисциплин. А 40 % учителей начальных классов отмечают, чтение как одну из основных возможностей формирования эстетического вкуса.

92 % учителей отводят общению с природой и чтению художественных произведений о ней, т.к. этот процесс является ведущим в формировании эстетического вкуса. Как утверждает А. Г. Ковалёв: «Важная задача – ввести ребенка в природу, научить видеть, понимать и чувствовать её красоту. Сделать это – значит, открыть путь к обогащению человеческой личности, её эстетической, интеллектуальной и моральной сфер».

В свою очередь, изображение природы в художественной литературе позволило нам наиболее полно и глубоко осмыслить её влияние на формирование эстетического вкуса младшего школьника на примере изучения творчества М. М. Пришвина, К. Г. Паустовского и других писателей. Прочитав книги автора, можно прийти к выводу, что примером формирования

эстетического вкуса младших школьников, как оценки природы, может служить его творчество, ведь в нем заложено не только эстетическое, но и нравственное и гражданственное воспитание. Наиболее характерным показателем сформированности эстетического вкуса является ощущение языка. Необходимо отметить, что в ходе работы над языком произведений М. М. Пришвина и К. Г. Паустовского значительно меняется образное описание сюжета рассказа, меняется эмоциональная окраска высказываний учащихся, обогащается словарным запасом, употреблением эпитетов, фразеологизмов в письменной и устной речи детей младшего школьного возраста (представлена в таблице 1).

Таблица 1

Уровень роста обогащения мыслей учащихся художественными приемами

Описание	Письменная речь	Устная речь
Смогли дать описание	4 %	13 %
Односложно ответили	8 %	27 %
Набор предложений	12 %	41 %
Связанный рассказ	5 %	17 %

Данная таблица показывает уровень роста обогащения мыслей учащихся художественными приемами, используемыми в процессе прочтения рассказов М. М. Пришвина и К. Г. Паустовского.

В процессе исследования были выявлены четыре основных уровня восприятия и понимания художественной литературы младшими школьниками. Первый уровень – репродуктивный (фрагментарный, сюжетно-логический), второй уровень – эмоционально-сюжетный, третий уровень – интуитивно-художественный, четвертый уровень – элементарный осознанно-художественный. Эти уровни не зависят от возраста школьников. Они указывают на продвижение учащихся в восприятии художественных произведений. Главное отличие этих уровней состоит в том, что в них отражаются качественные изменения в понимании произведений художественной литературы.

В ходе опытно-экспериментальной работы нами уточнены критерии и показатели проявления процесса формирования младших школьников, выявлены психолого-педагогические особенности формирования эстетического вкуса в образовательном процессе.

**Критерии и показатели проявления формирования эстетического вкуса
в образовательном процессе.**

	1 класс, %		2 класс, %		3 класс, %	
	Э	К	Э	К	Э	К
Словами Паустовского	25	-	37,5	8	64	10,5
Эпитеты	20	6	41,5	12	97,5	17,5
Сравнения	12	-	12	7,5	50	20
Ассоциации	-	-	-	-	21,5	-
Олицетворение	4	-	13,5	3	38	11
Отношение к автору	33	12,5	37,5	15	94	21

Полученные результаты опытно-экспериментальной работы подтверждают эффективность педагогических условий формирования эстетического вкуса младших школьников в образовательном процессе на примере изучения творчества М. М. Пришвина и К. Г. Паустовского.

Разработанные и практически апробированные в начальных классах общеобразовательных школ педагогические условия способствуют положительной динамике развития каждого учащегося младшего школьного возраста. Эти условия улучшают семейную атмосферу, помогают личностному росту самого учителя, благодаря включению учащегося в активную творческую работу на уроках чтения, изучая художественные литературные произведения. Творчество М. М. Пришвина и К. Г. Паустовского при этом является мощным условием организации образовательного процесса.

Библиографический список

1. Верб, М.А. Эстетические потребности и духовное развитие личности /М. А. Верб. – С.-Пб., 2011.-36 с.
2. Волков, И. Ф. Литература как вид художественного творчества / И. Ф. Волков. - М., 2014. - 192 с.
3. Дмитриева, Н. А. Вопросы эстетического воспитания /Н. А. Дмитриева. - М.: Искусство, 2006.-208 с.
4. Кабалевский, Д. М. Прекрасное пробуждает доброе / Д.М. Кабалевский. - М.: Педагогика, 1993.-334 с.
5. Сафронов, Б.В. Эстетическое сознание и духовный мир личности / Б.В. Сафронов - М.: Знание, 2014.-96 с.
6. Яacobсон, П. М. Психология художественного творчества / П. М. Яacobсон. - М.: Искусство, 1991.



VI. LEGAL TRAINING OF FUTURE SPECIALISTS AS A CONDITION OF ITS COMPETITIVENESS



ИСПОЛЬЗОВАНИЕ МЕТОДИКИ ПРАВОВОГО ОБУЧЕНИЯ ПРИ ПОДГОТОВКЕ БУДУЩЕГО СПЕЦИАЛИСТА В ПРАКТИКЕ ЮРИДИЧЕСКОЙ КЛИНИКИ

О. Ю. Бушманова

*Студентка,
Шадринский государственный
педагогический университет,
г. Шадринск, Курганская область, Россия*

Summary. This article discusses the use of problem-based learning for students of legal orientation. The importance in the development of professionalism of future specialists of this type of training, as well as the role of legal clinics in legal training of a problematic nature. Directly the scheme of the organization of problem training.

Keywords: problem training; legal clinics; problem situations; the learning process.

Для чего человеку необходимо мышление? Что было бы, если мы не могли мыслить? С помощью мыслительного процесса мы постигаем постоянно изменяющиеся условия жизнедеятельности. Новые условия становятся для нас новым объектом познания и становятся неизвестными для нашего разума. Таким образом, была открыта проблемная ситуация, которую можно назвать начальной ступенью мышления.

На чем же основывается проблемное обучение? Оно базируется на концептуальных положениях Дж. Дьюи, философа, специалиста по психологии и педагогики, который открыл школу, где в основном преобладали такие виды педагогической деятельности, как игра и труд [1]. Основные же занятия проводились только тогда, когда обучающиеся сами хотели этим заниматься. В связи с этим появились и приверженцы такого способа обучения, потому что итоги такой экспериментальной школы дали положительные результаты.

Многие авторы трактуют понятие «проблемное обучение» по-разному, и нет единого мнения по поводу точного определения. По мнению учёного-педагога В. Оконя проблемное обучение представляет собой совокупность действий по организации создания проблемных ситуаций, их формулирование, непосредственно оказание необходимой помощи обучающимся в затруднительных ситуациях [3]. Г. К. Селевко говорит о том, что проблемное обучение – эта некая организация учебного процесса, при котором происходит создание правовых коллизий под руководством наставника-преподавателя, а обучающиеся работают активно и самостоятельно [2].

Исходя из этих понятий, можно выявить суть проблемного обучения. Она сводится к тому, что создаются проблемные ситуации, которые обучающиеся под руководством преподавателя должны решить и осознать в процессе совместной деятельности.

В настоящее время существует огромное количество нововведений, применяемых в средних профессиональных организациях, среди них проблемное обучение занимает стабильное положение по значимости и связываемых с ним ожиданий по поводу повышения качества образования при подготовке будущего специалиста. Мы же будем вести речь о будущих специалистах профиля подготовки 40.02.01 Право и организация социального обеспечения. Так как по специальности выпускники будущие юристы – им очень важна правовая подготовка. Представляется, что именно проблемное обучение наиболее эффективная часть формирования правовых компетенций.

На настоящее время в высших учебных заведениях создаются юридические клиники [4]. Весь процесс практически построен на проблемном обучении. Только к студентам приходят граждане, которым необходима правовая помощь. Под руководством преподавателя обучающиеся решают правовые проблемные ситуации, с которыми приходят клиенты. Представляется возможным, и заинтересовать студентов колледжей в данном виде деятельности. Так как они еще не обладают достаточными юридическими знаниями возможно приобщение их к клиницистам юридической клиники в качестве помощников. Благодаря этому будет происходить процесс проблемного обучения и появится опыт в будущей практической деятельности, что поспособствует развитию их как специалистов данной сферы. Работа в юридической клинике отличается от обычного проблемного тем, что от того как осознанно подходишь к проблеме – зависит судьба клиента.

Можно сделать вывод, что проблемное правовое обучение, несомненно, помогает в формировании правовых компетенций, развитию мыслительных процессов обучающихся и становление их как будущих специалистов. Заинтересовав студентов колледжей к практике в юридических клиниках, можно получить большую пользу, а именно так будет эффективнее применяться проблемное обучение, и выпускники получают практический опыт в будущей профессиональной деятельности.

Библиографический список

1. Проблемное обучение. Дьюи Джон. Психдокс [Электронный ресурс] – URL: <http://psihdocs.ru/problemnoe-obuchenie-deyui-djon-v2.html> - 02.11.2018.
2. Селевко Г. К. Современные образовательные технологии: учеб. пособие. М.: Народное образование, 1998. - 256 с.
3. Сидоров С. В. Винценты Оконь [Электронный ресурс]. - URL: <http://si-sv.com/publ/21-1-0-212> (дата обращения 03.11.2018).
4. Что такое юридическая клиника? Центр развития юридических клиник [Электронный ресурс] – URL: <http://codolc.com/about-clinics> - 01.11.2018.



VII. CURRENT APPROACHES TO THE FORMATION OF PERSONAL QUALITIES OF THE FUTURE SPECIALIST



ВЛИЯНИЕ КОРПОРАТИВНОЙ КУЛЬТУРЫ ПАО «СЕВЕРСТАЛЬ» НА ФОРМИРОВАНИЕ ЛИЧНОСТНЫХ КАЧЕСТВ БУДУЩИХ СПЕЦИАЛИСТОВ НА ПРИМЕРЕ СТУДЕНТОВ БПОУ ВО «ЧЕРЕПОВЕЦКИЙ МЕТАЛЛУРГИЧЕСКИЙ КОЛЛЕДЖ ИМЕНИ АКАДЕМИКА И. П. БАРДИНА»

О. П. Вратновская
М. Н. Шейнцева

*Преподаватели,
Череповецкий металлургический колледж
им. академика Ивана Павловича Бардина,
г. Череповец,
Вологодская область, Россия*

Summary. The high level of corporate culture of the basic enterprise has a positive impact on the formation of professional skills of future mid-level specialists. Familiarity with the basics of corporate culture helps to increase the level of responsibility and creates a positive motivation for students. Introduction to the corporate culture of students as a form of social partnership plays an important role in the development of personal and professional competencies.

Keywords: corporate culture; students; basic enterprise; interaction; basic values.

Основой жизнедеятельности и потенциала успешного предприятия, организации является корпоративная культура как единая система ценностей и правил коллектива, гарант эффективной внешней и внутренней адаптации и интеграции сотрудников за счет совершенствования форм и методов управления персоналом.

Основные атрибуты корпоративной культуры предприятия, организации представлены на рисунке 1.

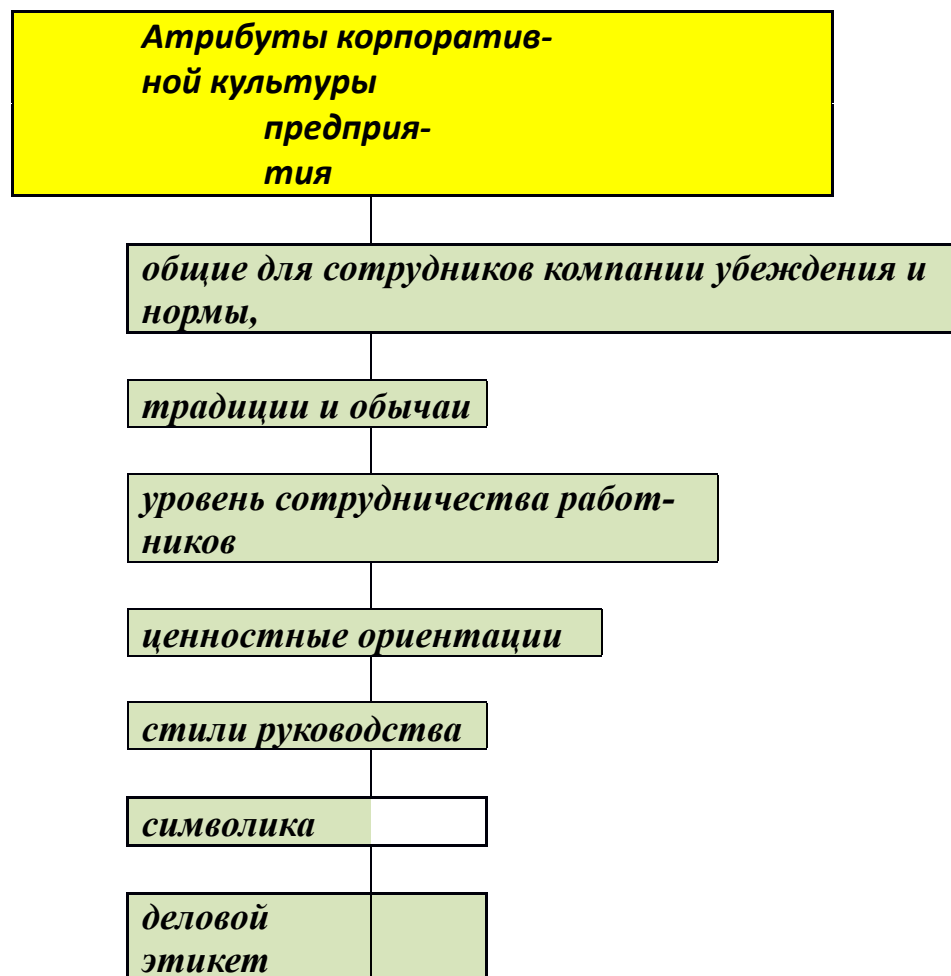


Рисунок 1.

В данный период корпоративная культура ПАО «Северсталь» включает в себя следующие компоненты:

- базовые ценности (безопасность труда, внимание к клиентам, эффективность и оперативность, уважение к людям, командная работа);
- правила поведения сотрудников компании.

Ключевые ценности компании отражены в Стандарте поведения сотрудников компании, определяющим правила поведения и ответственность работников. Поскольку компания находится в тесном взаимодействии с учебными заведениями, осуществляющими подготовку будущих специалистов, в Череповецком металлургическом колледже на занятиях по дисциплинам общеобразовательного и профессионального цикла происходит постоянное приобщение студентов к корпоративной культуре базового предприятия. Учебным планом предусмотрено изучение междисциплинарного курса «Корпоративная культура ПАО «Северсталь».

Знакомство с основными элементами корпоративной культуры как части своей будущей профессии у студентов происходит практически с первых недель обучения в форме уроков введения в специальность и встреч с руководителями и специалистами предприятия, посещения музея металлургической промышленности.

Начиная со второго курса, студенты проходят производственную практику на базовом предприятии, участвуют в производственной и общественной деятельности, что помогает им приобщиться к корпоративным ценностям.

Существует тесное сотрудничество между профсоюзной организацией ПАО «Северсталь» и первичной профсоюзной организацией студентов колледжа. Постоянно проводятся совместные мероприятия, конкурсы и спортивные игры: в том числе «Профсоюзный квдич», «Слет профсоюзной молодежи» и т. д.

Одна из корпоративных ценностей «Северстали» – это направленность на успех. Студенты принимают участие в различных спортивных, социальных, профессиональных мероприятиях и это повышает их уровень развития и дает возможность реализации своего потенциала. Совместные мероприятия помогают также приобщиться к корпоративной культуре предприятия и получить опыт для последующих достижений и саморазвития.

В колледже был проведен социологический опрос среди студентов, позволяющий выявить систему ценностей, изменение их значимости в течение периода обучения и влияние корпоративных ценностей на принятие важных решений. В течение обучения наблюдается повышение уровня организации у студентов, повышение уровня ответственности, удовлетворенности коллективом и корпоративной культурой предприятия. Обучение, прохожде-ние практики, сотрудничество и участие в жизни предприятия, различных мероприятиях и конференциях оказывает положительное влияние на студентов и способствует их приобщению к корпоративной культуре.

Подводя итоги вышесказанному, можно подчеркнуть что ПАО «Северсталь» влияет на формирование образовательного процесса Череповецкого металлургического колледжа не только как предприятие, имеющее высокий статус, масштаб и доходы, а как социальный партнер, имеющей сформировавшуюся корпоративную культуру. Установившаяся на высоком уровне и постоянно совершенствующаяся корпоративная культура способствует росту и развитию не только самого предприятия, но и оказывает положительное воздействие на совершенствование образовательного процесса в Череповецком металлургическом колледже, способствует формированию и развитию положительных эффективных личностных качеств обучающихся.

КУЛЬТУРОТВОРЧЕСКИЙ ПОТЕНЦИАЛ ФЕНОМЕНА ПЕРСОНАЛЬНОГО БРЕНДА КАК РЕСУРС КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ СОВРЕМЕННОГО СПЕЦИАЛИСТА

И. В. Максименко

*Кандидат культурологии,
преподаватель,
Санкт-Петербургский гуманитарный
университет профсоюзов,
г. Санкт-Петербург, Россия*

Summary. The article studies the phenomenon of a personal brand as a resource for the formation of a specialist in the conditions of the information society. A personal brand is viewed not from the point of view of its commercial orientation, but in the context of its cultural potential. The article also identifies the resources of brand-building in the framework of Russian culture, which are necessary for the successful creation of a personal brand.

Keywords: personal brand, marketing communications, brand specialist, competition, mentality.

Современное общество характеризуется высокой степенью конкуренции в любой сфере: сегодня мало быть просто хорошим специалистом, важно заявить о себе и продемонстрировать собственные компетенции как в реальной жизнедеятельности, так и в рамках виртуального пространства. Данные тенденции характеризуются общемировой информационной направленностью, когда актуализируется ценность феномена информации. Сегодня происходит качественный перевес в пользу моделирования и управления информационными потоками о конкретной персоне, нежели оценка профессиональных качеств в контексте реальной деятельности специалиста. По мнению Г. Хакена, информационная культура выстраивается как часть общего социокультурного пространства, которое самоорганизуется в процессе деятельности индивидов посредством информационно-коммуникативного взаимодействия, наполняясь параметрами порядка, выражающими обобщенные культурные смыслы информационного общества [7, с. 14]. В свою очередь, Г. Л. Тульчинский определяет современный этап развития общества как «интегрально-сетевой», когда информация и есть товар, а социальная функция коммуникаций определяется как потребность в самоутверждении в качестве лидера посредством транслируемых «имиджей» [6, с. 18–28]. Поэтому мнение работодателя складывается, в том числе, на основе намеренно сконструированного виртуального образа, который соискатель транслирует в сетевом пространстве.

Стоит также отметить и изменения, происходящие на уровне самоопределения, самосознания личности, когда она начинает воспринимать себя как «проект», и развивает свои профессиональные качества уже в рамках личного самопроектирования. Ряд исследователей называют такой

тип личности «глобальным кочевником» или «постчеловеком». «Постчеловек – это создание, рожденное в условиях такой бинарности, в мире цифрового и материального, слитых воедино, где ментальное и социальное существование индивида осуществляется, поддерживается и совершенствуется с помощью технологий» [3, с. 102]. Это, как отмечает В. А. Гончарова, свидетельствует о приоритетной самонаправленности личности в коммуникации как пространстве личностной эволюции, а также о новом компетентностном содержании такой личности» [2, с. 99].

Данные тенденции подтверждаются активным развитием рынка фриланса, когда работник развивается по самостоятельно выбранному профессиональному пути, и привлекается в качестве подрядчика для выполнения профильных работ в различные компании. Такой направленности вторят и прогнозы аналитиков, которые утверждают, что к 2020-му году каждый пятый работник станет фрилансером, который будет осуществлять собственную деятельность при помощи компьютера и Интернета из любой точки мира. В подтверждение к данному факту можно привести результаты исследования компании PayPal совместно с исследовательским агентством Netfluential. Исследование было проведено в октябре 2017 года, в котором приняли участие представители 22 стран мира, в России в опросе приняли участие 405 фрилансеров. По результатам опроса респондента назвали основным преимуществом фриланса возможность «контролировать свою судьбу»: быть самому себе начальником, выбирать для работы любое место и график и заниматься любимыми задачами. Российским фрилансерам больше нравится отсутствие корпоративных правил и бюрократии (29 % респондентов называют это важным фактором при решении перейти на фриланс по сравнению с 20 % в среднем по миру), а также возможность работать из любой точки мира (45 % против 37 % по всему миру) [4]. Все эти аспекты сформировали почву для развития личной «самости» и, как результат, появления технологии персонального брендинга – сознательного конструирования себя, как профессионала, с использованием инструментов маркетинга.

Персональный брендинг – технология западная, решающая, на первый взгляд, сугубо коммерческие задачи, когда личность формирует некий образ успешного специалиста с целью повышения себестоимости на рынке труда. Однако есть и другой контекст данного маркетингового инструмента. Очевидно, что персональный бренд тесно связан с потребностью в лидерстве, экспертности в той или иной сфере, а значит, он оказывает влияние на целевую аудиторию последователей носителя бренда. Данный инструмент отталкивается от реальной личности, его ценностных ориентиров, образа и стиля жизни, визуальных компонентов. В некоторой мере, персональный бренд имеет душу в отличие от товара или компании. Именно поэтому можно говорить о том, что персональный брендинг должен рассматриваться и с позиции его культуротворческого потенциала,

ведь данный феномен очерчивает аксиологические поля современной культуры, является ее отражением и способен ее модифицировать. Получается, что, с одной стороны, технологии брендинга становятся доступными для всех, что, в личностно ориентированном контексте является стимулом для саморазвития, социального роста персоны. С другой стороны, феномен персонального бренда, влияя на культурные аспекты, способен стать причиной социально-психологических проблем, площадкой для манипулирования и навязывания чуждых для данного общества ценностей. Поэтому персона, занимающаяся намеренным проектированием себя как бренда, несет высокую степень ответственности за трансляцию собственного образа вовне, а значит, должна учитывать особенности конкретной культуры, в которой происходит данное проектирование.

К примеру, в российской культуре классические законы брендинга применительно к персоне претерпевают качественные изменения, касающиеся культурологического контекста. Находясь в ситуации экспансии западно-ориентированного типа ментальности, нацеленного на индивидуалистский тип самовосприятия, можно обозначить необходимые ресурсы конструирования персонального бренда в рамках российского культурного пространства. При формировании персонального бренда необходимо учитывать устойчивые черты российской ментальности, которые В. С. Барулин в своей книге «Российский человек в XX веке: Потери и обретения себя» обозначает как «комплексы» [6]: «комплекс долготерпивости», который формирует тенденцию компенсации жизни реальной жизнью воображаемой; «комплекс силы», где сила, по мнению И. Сикорского, «может рассматриваться как критерий ценностных ориентаций человека, когда люди, явления рассматриваются как носители, воплоители, символы силы» [5, с. 199]. И третий «комплекс харизматичного лидера», когда отношение к лидеру формируется из безграничной веры в него, высокой степени доверия, когда отвергаются те, кто не верит в данного лидера. Данный «комплекс» проявляется через наделение лидера некими идеализированными чертами.

Также на формирование персонального бренда влияет и специфика публичной презентации в российской культуре, где преобладает «Мы»-идентичность над «Я»-идентичностью, обусловленная общей коллективистской направленностью духовных компонентов культуры. В индивидуалистических культурах преобладает «Я-идентичность», когда обязательно соответствие между частным и публичным «лицом», и человек несет индивидуальную ответственность за выбор выразительных средств. В случае с коллективистскими культурами, преобладает «Мы-идентичность», где «лицо» культуры будет в прямой взаимосвязи с визуальным образом конкретного лица, поддерживающего соответствующее культурное сообщество. Здесь большое значение придается контексту и богатству коммуникативно-выразительных средств.

Персональный брендинг должен опираться и на особенности российского менталитета, заключающиеся в сосредоточенности на внутренней (духовной) жизни; в высокой степени доверия русского человека, когда тут же признаются положительные стороны любой новизны, новой идеи; в желании перенять все новое, отсюда легкое подчинение моде, авторитету личности лидера, в образно-интуитивном типе мышления, который объясняет распространение персональных брендов в виртуальном пространстве.

Таким образом, персональное бренд-конструирование может быть успешным при условии его адаптации к соответствующей культуре, ментальным особенностям конкретного общества. Учет данных компонентов позволяет создавать успешные персональные бренды специалистов, имеющие конкурентные преимущества, обусловленные не только компетентностью, но и ценностной направленностью.

Библиографический список

1. Барулин В. С. Российский человек в XX веке: Потери и обретения себя / В. С. Барулин. – СПб.: Алетейя, 2000. - 431 с.
2. Гончарова В.А. Мета культура как перспективная модель межкультурной коммуникации. // В.А.Гончарова. Человек в информационном пространстве (сборник научных трудов). Изд-во Ярославский государственный педагогический университет им. К.Д. Ушинского (Ярославль). 2016. - С. 99.
3. Ратти К., Клодел М. Город завтрашнего дня. Сенсоры, сети, хакеры и будущее городской жизни. / К. Ратти, М. Клодел. Москва: Изд-во Института Гайдара, 2017 248 с.- С. 102.
4. Российский рынок фриланса вырос за год на 50% // URL: <http://www.vestifinance.ru/articles/97486>, 9.10.2018.
5. Сикорский И. А. Черты из психологии русских славян. Этнопсихологические сюжеты (из отечественного наследия) // Российская Академия наук. Институт философии. М., 1992. - С. 199.
6. Тульчинский Г. Л Total Branding: мифодизайн постиндустриального общества. Бренды и их роль в современном бизнесе и культуре. СПб.: Филологический факультет СПбГУ; Факультет свободных искусств и наук СПбГУ, 2013. - С. 18–28.
7. Хакен Г. Можем ли мы принять синергетику в науках о человеке?// Синергетика и психология . тексты вып.2. Социальные процессы. М. Изд-во РАГС, 2000. - С.14.

О РОЛИ ЕСТЕСТВЕННОНАУЧНОЙ КАРТИНЫ МИРА В ФОРМИРОВАНИИ КУЛЬТУРЫ САМОСТОЯТЕЛЬНОГО МЫШЛЕНИЯ

М. Е. Соловьянова

*Кандидат философских наук,
Казанский филиал РАНХиГС,
г. Казань, Республика Татарстан, Россия*

Summary. This article is concerned the role of natural science concepts and principles in the development of the ability of independent thinking in the process of education. The features of teaching the discipline of natural science to students of socio-economic and humanitarian profiles are considered.

Keywords: natural science; scientific thinking; education.

Естественнонаучная картина мира – это система представлений об общих принципах и законах функционирования и развития природы. Она является подсистемой единой научной картины мира. Ее основой выступают естественнонаучные теории и методологические предпосылки их построения и применения. Естественнонаучная картина мира – важная составная часть мировоззрения человека. Результаты исследований в области естествознания влияют на содержание общенаучной картины мира, приобретая все большую значимость для социальных и гуманитарных наук. Наличие «пограничных» проблем, изучение сложных социоприродных комплексов, формирование общей методологии познания – все это свидетельствует о взаимосвязи естествознания и социально-гуманитарных наук и необходимости их взаимодействия.

Знание и понимание основных научных понятий, принципов и методологии, в силу их универсальности, необходимы будущим специалистам, так как позволяют успешно использовать их во многих видах деятельности. Это дает возможность сформировать целостное мировоззрение на основе ценностей рационалистического отношения к миру.

Особенностью нашего времени является огромный поток информации, который обрушивается на молодых людей, не успевая пройти критическую обработку сознанием. Это приводит к созданию иллюзий реальности, мифологизации определенных элементов культуры, стереотипности восприятия. При этом зачастую не разграничиваются научные концепции и различные квазинаучные, лженаучные и мистические учения. Суеверия, доверие всякого рода шарлатанам, неспособность мыслить критически, излишняя категоричность или скептицизм – довольно частые явления, свидетельствующие о неразвитой культуре рационального мышления. Человек, обладающий научным мировоззрением, может избежать как догматизма, приводящего к слепому следованию авторитету, непринятию новых идей,

так и чрезмерного релятивизма и анархизма, не признающих существования строгих стандартов научности.

Что касается релятивизма в науке, то он нашел наиболее яркое выражение в концепции американского представителя постпозитивизма П. Фейерабенда. Критикуя классический взгляд на научное познание, он считал, что наука развивается иррационально, а деятельность ученого не подчиняется никаким методологическим стандартам. Новые гипотезы в науке возникают и превращаются в теории по стечению случайных факторов. Одна из идей анархистской эпистемологии Фейерабенда заключалась в том, чтобы поставить науку в один ряд с религией, магией и мифологией [4, с. 332–333].

Противоположного мнения придерживался американский социолог Р. Мертон. По его мнению, в науке деятельность осуществляется по определенным правилам. Ее ведущими ценностями выступают рациональность и универсализм. За ними следуют производные от них научные нормы объективности, генерализации, эмоциональной нейтральности [1, с. 52].

Следует отметить, что общие критерии и нормы научности определяли стиль научного мышления во все исторические эпохи. Так, подлинная наука, в отличие от ненаучных видов знания, основана на рационалистической интерпретации явлений действительности. Научный стиль мышления характеризуют особые методологические критерии, такие как, универсальность, системность, воспроизводимость, обоснованность и доказательность.

Сказанное выше делает актуальным изучение естественнонаучной картины мира, в частности, в средних специальных учебных заведениях социально-экономического и гуманитарного профилей. Приоритетными задачами изучения дисциплины «Естествознание» является формирование у студентов основ научного мировоззрения, овладение естественнонаучным способом мышления. Будущие специалисты должны быть готовы применять свои знания на практике, проявляя самостоятельность и непредвзятость мышления, ориентироваться в непрерывно растущем потоке информации.

Британский философ науки К. Поппер отмечал, что науке можно учить как увлекательнейшей части человеческой истории – как быстро развивающемуся росту смелых гипотез, контролируемых экспериментом и критикой. Преподаваемая таким образом, она могла бы стать основой нового образования, целью которого было бы готовить, по крайней мере, людей, которые могли бы отличить шарлатана от специалиста [3, с. 328].

Изложение содержания современной естественнонаучной картины мира целесообразно начинать с выяснения особенностей естественнонаучного познания, его структуры, методов. Важно показать динамику развития естествознания, преемственность идей и взаимосвязь исторических этапов. На примере конкретных разделов дисциплины, таких как «Физика», «Химия», «Биология», учащиеся могут увидеть возможности приме-

нения тех или иных методов познания, значение новых открытий. Следует отметить, что новая теория в естествознании полностью не опровергает старую теорию, которая тоже с определенной степенью объективности отражает законы природы. Как полагал датский физик Нильс Бор, никакая новая физическая теория не может быть истинной, если она не содержит в качестве предельного случая старую. Здесь мы видим соответствие научного знания таким специфическим критериям как объективность, достоверность, доказательность, проверяемость.

Знакомство с современными концепциями в области физики, химии и биологии позволяет обнаружить единство и взаимосвязь микро-, макро- и мегамиров. Модель универсальной эволюции связывает в единое целое представления о живой и неживой природе. Происхождение Вселенной, возникновение жизни, возникновение человека и общества рассматриваются как единый процесс материальной эволюции, саморазвития материи.

Часто в понимании студентов существует упрощенное представление о деятельности ученых. Считается, что она сводится только к наблюдению и систематизации эмпирических данных, от которых потом переходят к теории. Получается, что любой человек, владеющий определенными знаниями, обладающий наблюдательностью и терпением, может сделать научное открытие. Но ведь для того, чтобы выдвигать новые идеи, одного непредвзятого восприятия объекта оказывается недостаточно.

В конце XIX – начале XX в. были сделаны открытия, которые привели к формированию нового, неклассического естествознания. Новые теории – теория относительности, квантовая механика – изменили методологические установки науки. Объекты этих теорий настолько малы, или, наоборот, огромны, что для их изучения нужны были новые принципы и методы. Современный этап развития естествознания также предполагает изучение сложных систем, характерными чертами которых являются ненаблюдаемость, зависимость от условий познания (например, объекты квантовой механики). Чтобы сделать революционные открытия, ученый должен быть способен к интуиции, нетрадиционному, нестандартному движению мысли. Но, в то же время, он «обязан оставаться на платформе рационально-доказательного, обоснованного знания, научного исследования аномалий» [2, с. 670]. Образ ученого дает нам пример человека, обладающего высокой культурой самостоятельного, критически-творческого мышления.

Также следует обратить внимание на открытый, незавершенный характер естественнонаучного знания. Наука не является формой познания, которая может решить все проблемы сразу, объяснить все, что угодно. Это историческая деятельность, которая развивается и совершенствуется, постепенно усложняя свои методы и формы познания.

Библиографический список

1. Мирская Е.З. Р. Мертон и его концепция социологии науки. В кн. Современная западная социология науки. - М.: Издательство «Наука», 1988. С.42-60.
2. Найдыш В.М. Концепции современного естествознания: Учебник. – Изд. 3-е, перераб. и доп. – М.: Издательство «Альфа-М; Инфра-М», 2007.
3. Поппер К. Открытое общество и его враги. В 2 тт. – М.: Издательство «Культурная инициатива. Феникс», 1992. Т.2.
4. Фейерабенд П. Избранные труды по методологии науки. М.: Издательство «Прогресс», 1986.



**ПЛАН МЕЖДУНАРОДНЫХ КОНФЕРЕНЦИЙ, ПРОВОДИМЫХ ВУЗАМИ
РОССИИ, АЗЕРБАЙДЖАНА, АРМЕНИИ, БОЛГАРИИ, БЕЛОРУССИИ,
КАЗАХСТАНА, УЗБЕКИСТАНА И ЧЕХИИ НА БАЗЕ
VĚDECKO VYDAVATELSKÉ CENTRUM «SOCIOSFÉRA-CZ»
В 2018–2019 ГОДАХ**

Дата	Название
1–2 декабря 2018 г.	Практика коммуникативного поведения в социально-гуманитарных исследованиях
3–4 декабря 2018 г.	Проблемы и перспективы развития экономики и управления
5–6 декабря 2018 г.	Безопасность человека и общества как проблема социально-гуманитарных наук
15–16 января 2019 г.	Информатизация общества: социально-экономические, социокультурные и международные аспекты
17–18 января 2019 г.	Развитие творческого потенциала личности и общества
20–21 января 2019 г.	Литература и искусство нового века: процесс трансформации и преемственность традиций
25–26 января 2019 г.	Региональные социогуманитарные исследования: история и современность
5–6 февраля 2019 г.	Актуальные социально-экономические проблемы развития трудовых отношений
10–11 февраля 2019 г.	Педагогические, психологические и социологические вопросы профессионализации личности
15–16 февраля 2019 г.	Психология XXI века: теория, практика, перспективы
16–17 февраля 2019 г.	Общество, культура, личность в современном мире
20–21 февраля 2019 г.	Инновации и современные педагогические технологии в системе образования
25–26 февраля 2019 г.	Экологическое образование и экологическая культура населения
1–2 марта 2019 г.	Национальные культуры в социальном пространстве и времени
3–4 марта 2019 г.	Современные философские парадигмы: взаимодействие традиций и инновационные подходы
15–16 марта 2019 г.	Социально-экономическое развитие и качество жизни: история и современность
20–21 марта 2019 г.	Гуманизация обучения и воспитания в системе образования: теория и практика
25–26 марта 2019 г.	Актуальные вопросы теории и практики филологических исследований
29–30 марта 2019 г.	Развитие личности: психологические основы и социальные условия
5–6 апреля 2019 г.	Народы Евразии: история, культура и проблемы взаимодействия
7–8 апреля 2019 г.	Миграционная политика и социально-демографическое развитие стран мира
10–11 апреля 2019 г.	Проблемы и перспективы развития профессионального образования в XXI веке
15–16 апреля 2019 г.	Информационно-коммуникационное пространство и человек
18–19 апреля 2019 г.	Актуальные аспекты педагогики и психологии начального образования
20–21 апреля 2019 г.	Здоровье человека как проблема медицинских и социально-гуманитарных наук
22–23 апреля 2019 г.	Социально-культурные институты в современном мире
25–26 апреля 2019 г.	Детство, отрочество и юность в контексте научного знания
28–29 апреля 2019 г.	Культура, цивилизация, общество: парадигмы исследования и тенденции взаимодействия
2–3 мая 2019 г.	Современные технологии в системе дополнительного и профессионального образования
10–11 мая 2019 г.	Риски и безопасность в интенсивно меняющемся мире
13–14 мая 2019 г.	Культура толерантности в контексте процессов глобализации: методология исследования, реалии и перспективы
15–16 мая 2019 г.	Психолого-педагогические проблемы личности и социального взаимодействия
20–21 мая 2019 г.	Текст. Произведение. Читатель

22–23 мая 2019 г.	Профессиональное становление будущего учителя в системе непрерывного образования: теория, практика и перспективы
25–26 мая 2019 г.	Инновационные процессы в экономической, социальной и духовной сферах жизни общества
1–2 июня 2019 г.	Социально-экономические проблемы современного общества
10–11 сентября 2019 г.	Проблемы современного образования
15–16 сентября 2019 г.	Новые подходы в экономике и управлении
20–21 сентября 2019 г.	Традиционная и современная культура: история, актуальное положение и перспективы
25–26 сентября 2019 г.	Проблемы становления профессионала: теоретические принципы анализа и практические решения
28–29 сентября 2019 г.	Этнокультурная идентичность – фактор самосознания общества в условиях глобализации
1–2 октября 2019 г.	Иностранный язык в системе среднего и высшего образования
5–6 октября 2019 г.	Семья в контексте педагогических, психологических и социологических исследований
12–13 октября 2019 г.	Информатизация высшего образования: современное состояние и перспективы развития
13–14 октября 2019 г.	Цели, задачи и ценности воспитания в современных условиях
15–16 октября 2019 г.	Личность, общество, государство, право: проблемы соотношения и взаимодействия
17–18 октября 2019 г.	Тенденции развития современной лингвистики в эпоху глобализации
20–21 октября 2019 г.	Современная возрастная психология: основные направления и перспективы исследования
25–26 октября 2019 г.	Социально-экономическое, социально-политическое и социокультурное развитие регионов
28–29 октября 2019 г.	Наука, техника и технология в условиях глобализации: парадигмальные свойства и проблемы интеграции
1–2 ноября 2019 г.	Религия – наука – общество: проблемы и перспективы взаимодействия
3–4 ноября 2019 г.	Профессионализм учителя в информационном обществе: проблемы формирования и совершенствования.
5–6 ноября 2019 г.	Актуальные вопросы социальных исследований и социальной работы
7–8 ноября 2019 г.	Классическая и современная литература: преемственность и перспективы обновления
15–16 ноября 2019 г.	Проблемы развития личности: многообразие подходов
20–21 ноября 2019 г.	Подготовка конкурентоспособного специалиста как цель современного образования
25–26 ноября 2019 г.	История, языки и культуры славянских народов: от истоков к грядущему
1–2 декабря 2019 г.	Практика коммуникативного поведения в социально-гуманитарных исследованиях
3–4 декабря 2019 г.	Проблемы и перспективы развития экономики и управления
5–6 декабря 2019 г.	Безопасность человека и общества как проблема социально-гуманитарных наук

ИНФОРМАЦИЯ О НАУЧНЫХ ЖУРНАЛАХ

Название	Профиль	Периодичность	Наукометрические базы	Импакт-фактор
Научно-методический и теоретический журнал «Социосфера»	Социально-гуманитарный	Март, июнь, сентябрь, декабрь	<ul style="list-style-type: none"> • РИНЦ (Россия), • Directory of open access journals (Швеция), • Open Academic Journal Index (Россия), • Research Bible (Китай), • Global Impact factor (Австралия), • Scientific Indexing Services (США), • Cite Factor (Канада), • International Society for Research Activity Journal Impact Factor (Индия), • General Impact Factor (Индия), • Scientific Journal Impact Factor (Индия), • Universal Impact Factor 	<ul style="list-style-type: none"> • Global Impact Factor – 1,711, • Scientific Indexing Services – 1,5, • Research Bible – 0,781, • Open Academic Journal Index – 0,5, • РИНЦ – 0,104.
Чешский научный журнал «Paradigmata poznání»	Мультидисциплинарный	Февраль, май, август, ноябрь	<ul style="list-style-type: none"> • Research Bible (Китай), • Scientific Indexing Services (США), • Cite Factor (Канада), • General Impact Factor (Индия), • Scientific Journal Impact Factor (Индия) 	<ul style="list-style-type: none"> • General Impact Factor – 1,7636, • Scientific Indexing Services – 1,04, • Global Impact Factor – 0,884
Чешский научный журнал «Ekonomické trendy»	Экономический	Март, июнь, сентябрь, декабрь	<ul style="list-style-type: none"> • Research Bible (Китай), • Scientific Indexing Services (США), • General Impact Factor (Индия) 	<ul style="list-style-type: none"> • Scientific Indexing Services – 0,72, • General Impact Factor – 1,5402
Чешский научный журнал «Aktuální pedagogika»	Педагогический	Февраль, май, август, ноябрь	<ul style="list-style-type: none"> • Research Bible (Китай), • Scientific Indexing Services (США) 	<ul style="list-style-type: none"> • Scientific Indexing Services – 0,832
Чешский научный журнал «Akademická psychologie»	Психологический	Март, июнь, сентябрь, декабрь	<ul style="list-style-type: none"> • Research Bible (Китай), • Scientific Indexing Services (США) 	<ul style="list-style-type: none"> • Scientific Indexing Services – 0,725
Чешский научный и практический журнал «Sociologie člověka»	Социологический	Февраль, май, август, ноябрь	<ul style="list-style-type: none"> • Research Bible (Китай), • Scientific Indexing Services (США) 	<ul style="list-style-type: none"> • Scientific Indexing Services – 0,75
Чешский научный и аналитический журнал «Filologické vědomosti»	Филологический	Февраль, май, август, ноябрь	<ul style="list-style-type: none"> • Research Bible (Китай), • Scientific Indexing Services (США) 	<ul style="list-style-type: none"> • Scientific Indexing Services – 0,742

**ИЗДАТЕЛЬСКИЕ УСЛУГИ НИЦ «СОЦИОСФЕРА» –
VĚDECKO VYDAVATELSKÉ CENTRUM «SOCIOSFÉRA-CZ»**

Научно-издательский центр «Социосфера» приглашает к сотрудничеству всех желающих подготовить и издать книги и брошюры любого вида:

- учебные пособия,
- авторефераты,
- диссертации,
- монографии,
- книги стихов и прозы и др.

Книги могут быть изданы в Чехии
(в выходных данных издания будет значиться –
Прага: Vědecko vydavatelské centrum «Sociosféra-CZ»)
или в России
(в выходных данных издания будет значиться –
Пенза: Научно-издательский центр «Социосфера»)

Мы осуществляем следующие виды работ.

- редактирование и корректура текста (исправление орфографических, пунктуационных и стилистических ошибок),
- изготовление оригинал-макета,
- дизайн обложки,
- присвоение ISBN,
- печать тиража в типографии,
- обязательная отсылка 5 экземпляров в ведущие библиотеки Чехии или 16 экземпляров в Российскую книжную палату,
- отсылка книг автору.

Возможен заказ как отдельных услуг, так как полного комплекса.

**PUBLISHING SERVICES
OF THE SCIENCE PUBLISHING CENTRE «SOCIOSPHERE» –
VĚDECKO VYDAVATELSKÉ CENTRUM «SOCIOSFÉRA-CZ»**

The science publishing centre «Sociosphere» offers co-operation to everybody in preparing and publishing books and brochures of any kind:

- training manuals;
- autoabstracts;
- dissertations;
- monographs;
- books of poetry and prose, etc.

Books may be published in the Czech Republic
(in the output of the publication will be registered

Prague: Vědecko vydavatelské centrum «Sociosféra-CZ»)

or in Russia

(in the output of the publication will be registered

Пенза: Научно-издательский центр «Социосфера»)

We carry out the following activities:

- Editing and proofreading of the text (correct spelling, punctuation and stylistic errors),
- Making an artwork,
- Cover design,
- ISBN assignment,
- Print circulation in typography,
- delivery of required copies to the Russian Central Institute of Bibliography or leading libraries of Czech Republic,
- sending books to the author by the post.

It is possible to order different services as well as the full range.

Vědecko vydavatelské centrum «Sociosféra-CZ»
State University named after Shakarim Semey City
Tashkent State Pedagogical University named after Nizami
Shadrinsk State Pedagogical University

PREPARING A COMPETITIVE SPECIALIST AS A PURPOSE OF MODERN EDUCATION

Materials of the VIII international scientific conference
on November 20–21, 2018

Articles are published in author's edition.
The original layout – I. G. Balashova

Podepsáno v tisku 22.11.2018.
60×84/16 ve formátu.
Psaní bílý papír. Vydavate llistů 7.
100 kopií

Vědecko vydavatelské centrum «Sociosféra-CZ», s.r.o.:
Identifikační číslo 29133947 (29.11.2012)
U dálnice 815/6, 155 00, Praha 5 – Stodůlky, Česká republika
Tel. +420773177857
web site: <http://sociosphaera.com>
e-mail: sociosfera@seznam.cz