

ОПУБЛИКОВАТЬ СТАТЬЮ

в изданиях НИЦ "Социосфера"



[ПОДРОБНЕЕ](#)

СОЦИОСФЕРА

- *Российский научный журнал*
- *ISSN 2078-7081*
- *РИНЦ*
- *Публикуются статьи по социально-гуманитарным наукам*

PARADIGMATA POZNÁNÍ

- *Чешский научный журнал*
- *ISSN 2336-2642*
- *Публикуются статьи по социально-гуманитарным, техническим и естественно-научным дисциплинам*

[ПОДРОБНЕЕ](#)



СБОРНИКИ КОНФЕРЕНЦИЙ

- *Широкий спектр тем международных конференций*
- *Издание сборника в Праге*
- *Публикуются материалы по информатике, истории, культурологии, медицине, педагогике, политологии, праву, психологии, религиоведению, социологии, технике, филологии, философии, экологии, экономике*



[ПОДРОБНЕЕ](#)



Vědecko vydavatelské centrum «Sociosféra-CZ»
The College of European and Regional Studies
Branch of the Military Academy of Communications in Krasnodar

**PROBLEMS OF FORMATION
OF A PROFESSIONAL:
THEORETICAL ANALYSIS PRINCIPLES
AND PRACTICAL SOLUTIONS**

Materials of the X international scientific conference
on September 25–26, 2022

Prague
2022

Problems of formation of a professional: theoretical analysis principles and practical solutions : materials of the X international scientific conference on September 25–26, 2022. – Prague : Vědecko vydavatelské centrum «Sociosféra-CZ», 2022. – 43 p. – ISBN 978-80-7526-583-8

ORGANISING COMMITTEE:

Dina B. Kazantseva, candidate of psychological sciences, assistant professor of Penza State University.

Lyudmila V. Kotenko, doctor of pedagogical sciences, professor, senior researcher at the Military Academy of Communications, branch in Krasnodar.

Yuriy V. Dragnev, candidate of pedagogical sciences, assistant professor of Lugansk National University.

Miroslav Sapik, PhD, the associate professor, The College of European and Regional Studies.

Svetlana N. Shumakova, PhD in Arts, assistant professor of Kharkov State Academy of Culture.

Ilna G. Doroshina, candidate of psychological sciences, assistant professor, chief manager of the SPC «Sociosphere».

Authors are responsible for the accuracy of cited publications, facts, figures, quotations, statistics, proper names and other information.

These Conference Proceedings combines materials of the conference – research papers and thesis reports of scientific workers and professors. It examines problems of formation of a professional. Some articles deal with problems of professional identity. A number of articles are covered problems of upbringing, attitudes to family, school and following self-actualization. Some articles are devoted to professional education and retraining. Authors are also interested in professional skills of an expert and their modeling.

UDC 377

ISBN 978-80-7526-583-8

© Vědecko vydavatelské centrum
«Sociosféra-CZ», 2022.

© Group of authors, 2022.

CONTENTS



I. PROBLEMS OF PROFESSIONAL IDENTITY

Калинковская С. Б.

Проблемы профессионального становления будущего педагога дошкольного образования в современных условиях.....5

II. PROFESSIONAL EDUCATION AND RETRAINING

Петрушкина Т. А.

Подготовка будущих учителей физики к применению STEM-технологий в профессионально-педагогической деятельности9

III. STUDENT PROFESSIONAL DEVELOPMENT IN THE CONDITIONS OF INFORMATION-COMMUNICATION SPACE

Shumakova S. N.

Directing shows and art projects: innovative strategy for the training of specialists branches of performing arts..... 13

IV. PROFESSIONAL SKILLS OF AN EXPERT AND THEIR MODELLING

Komarova T. S.

Risk minimization of teachers' professional activity transformation in an educational establishment..... 15

Калинковская С. Б.

Профессиональные риски в сфере педагогического образования 19

V. PROBLEM OF OPTIMIZATION PERSONAL PROFESSIONAL DEVELOPMENT

Евдокимова М. Г.

Применение страноведческого компонента в учебно-воспитательном процессе 23

VI. THE CRITERIA FOR MANAGEMENT OF ENTERPRISES, BRANCHES, COMPLEXES: MANAGEMENT, MARKETING AND LOGISTICS

Губернаторова Н. Н., Адаркина Е. А.

Бухгалтерский учет и движение денежных потоков АО «Воробьево»
Малоярославецкого района Калужской области.....26

Шестаков Д. А.

Влияние таргетированной рекламы на объем продаж компании.....28

VI. PROBLEM OF OPTIMIZATION PERSONAL PROFESSIONAL DEVELOPMENT

Люсев В. Н., Сизов А. И., Сизова Э. А. Организационно-управленческие
подходы к подготовке обучающихся колледжей к конкурсу
профессионального мастерства «Worldskills»34

План международных конференций, проводимых вузами России,
Азербайджана, Армении, Болгарии, Белоруссии, Казахстана,
Узбекистана и Чехии на базе Vědecko vydavatelské centrum
«Sociosféra-CZ» в 2022 году39

Информация о научных журналах 40

Издательские услуги НИЦ «Социосфера» – Vědecko vydavatelské
centrum «Sociosféra-CZ»..... 41

Publishing service of the science publishing center «Sociosphere» –
Vědecko vydavatelské centrum «Sociosféra-CZ» 42



I. PROBLEMS OF PROFESSIONAL IDENTITY



ПРОБЛЕМЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО СТАНОВЛЕНИЯ БУДУЩЕГО ПЕДАГОГА ДОШКОЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

С. Б. Калининская

*Кандидат педагогических наук, доцент,
Владимирский государственный университет
им. Александра Григорьевича
и Николая Григорьевича Столетовых,
г. Владимир, Россия*

Summary. The article raises the issue of professional development of the future teacher of preschool education. The characteristics of the motives of students entering the preschool department of the university are given. The requirements for the educator on the part of the employer are given. The qualities that are necessary for the future teacher of preschool education in order to become a competitive specialist are characterized.

Keywords: vocational training; higher education; preschool education; professionalism.

Современное динамично развивающееся общество требует все большей включенности взрослого населения в процесс производства и сферы обслуживания. Многие матери заинтересованы в том, чтобы как можно раньше получить возможность вернуться к профессиональной деятельности. Очень часто для этого нужно отдать ребенка в детский сад или нанять няню, гувернантку. В последнее время к педагогу сферы дошкольного образования предъявляются все более высокие требования. Перечень квалификационных характеристик нанимаемого на вакантную должность воспитателя, тьютора, педагога дополнительного образования постоянно растет. Помимо документа об образовании и опыта работы от соискателя вакантного места на работу с дошкольником могут потребовать владение английским языком, умение кататься на роликовых коньках, владение цифровыми технологиями и т.д. Также в качестве одного из главных условий принятия педагога на работу все чаще является наличие увлечения, хобби (желательно спортивного характера), активной жизненной позиции.

Безусловно, поступая в вуз, абитуриент уже имеет набор ряда личностных особенностей, которые останутся с ним на всю жизнь. При этом период молодости характеризуется пластичностью. Данная пластичность, подчиненная мотивам, помогает целеустремленным студентам добиваться высоких результатов в формировании своего профессионального инструментария.

Профессиональный инструментарий, включает в себя следующие компоненты:

- «Я-концепцию педагога»,
- мировидение,
- реальное представление своих возможностей,
- выработку плана личностного роста,
- формирование устойчивости к негативным проявлениям внешней среды;
- коммуникативные умения;
- креативные способности;
- познавательный интерес;
- динамичность и пластичность поведения;
- ориентацию в предложениях на рынке труда;
- самоуважение;
- самореализацию и т.д.

Работая на дошкольном отделении вуза, мы видим, как на заданное направление поступают студенты с разным уровнем мотивации и целеполагания. Студенты, поступающие на отделение, с целью получить диплом находятся в постоянном стрессе, их тяготит изучение профессиональных дисциплин, для них представляет большую трудность выделить в предмете главное. Такие студенты, как правило, учат ровно столько, сколько нужно, чтобы получить хорошую отметку на экзамене.

В отличие от данного вида студентов, начала выделяться группа учащихся, ориентированная на овладение профессией педагога дошкольного образования и достижение в ней высоких профессиональных результатов. Такие студенты, имеют, на первый взгляд, весьма меркантильные мотивы. Одни хотят стать заведующими муниципальным детским садом, другие хотят открыть свой детский сад, работать в частном детском саду, учреждении дополнительного образования и т.д. Эти студенты, поступая в вуз уже провели мониторинг зарплат, вакантных мест в учреждениях для детей дошкольного возраста и определились с кругом возможностей для трудоустройства и получения достаточно высокого уровня заработной платы.

Данная ориентированность на заработок, которая на первый взгляд кажется отрицательным качеством для педагога, на самом деле оказывается очень мощной движущей силой. Эта ориентированность также не противоречит характеристике профессии как явлению общественной жизни, которая определяется как основной вид деятельности и источник пропитания [2].

Студент, ориентированный на работу в частной образовательной сфере, понимает, что, получив максимально нужный багаж профессиональных знаний, сэкономит время, начав педагогическую деятельность. Такие студенты очень трепетно относятся к прикладному характеру преподаваемого в вузе материала. Они требовательны к педагогу и постоянно оценивают его занятия с точки зрения практической применимости. Данные студенты очень часто начинают сами изучать материалы, выходящие

за пределы рассматриваемых в ходе предмета вопросов. У них рождаются стихийные проекты. С данными студентами работать интересно, но в то же время непросто, так как они постоянно проверяют преподавателя, требуют от него большего. Уже получив опыт профессиональной деятельности, часто забывают о соблюдении субординации и переходят границы в обсуждении отдельных вопросов в ходе дискуссии с педагогом и однокурсниками.

Интересен тот факт, что при приеме на работу в частное дошкольное образовательное учреждение, работодатель отдает предпочтение соискателю, имеющему диплом учителя начальных классов, учителя-логопеда, социального педагога, учителя математики и информатики, учителя русского языка и литературы.

В частных беседах такие работодатели высказываются о том, что студенты, получившие заданную специальность или овладевшие заданным направлением имеют более твердую жизненную позицию, более устойчивы и целенаправленны, а также по большей части, в отличие от педагогов сферы дошкольного образования, имеют увлечения, помогающие им отдыхать от работы с дошкольниками, восполнять свое ресурсное состояние и поэтому достигают более высоких результатов в работе.

Еще одна характеристика, на которую указывают работодатели, при приеме на работу педагогов, имеющих диплом учителей, а не воспитателей, это умение четко оценивать ситуацию, давать объективную оценку себе и своей профессиональной деятельности, выстраивать траекторию саморазвития. Обосновывается это тем, что учитель должен постоянно оценивать деятельность ученика и свою собственную объективно в соответствии с четкими критериями. Этого качества не хватает воспитателям. Так как обучаясь в вузе они не получают такого опыта беспристрастной оценки воспитанников и себя. Что, в свою очередь, связано с особенностями дошкольного уровня образования. В Законе об образовании РФ дошкольный уровень является единственным уровнем, который не оценивается [1]. И хотя в Федеральном государственном образовательном стандарте дошкольного образования указывается необходимость проведения педагогической диагностики для коррекции профессионального воздействия на воспитанника, ментальной характеристики объективной постоянной оценки и самооценки у воспитателей не формируется [3].

Студент, овладевающий основами профессии воспитателя, нацеленный на работу в высоко конкурентной частной сфере образовательных услуг, вынужден учиться оценке себя, построению перспективы своего профессионального роста и овладению ментальности самоответственности и самоорганизованности на добровольной, активной основе.

Таким образом, в настоящее время при подготовке педагогов дошкольного образования очень остро стоит вопрос о мотивации студентов к овладению профессией, ориентации их на рынке труда, а также в выработке умений объективного оценивания своей работы и постановке четких целей, направленных на повышение конкурентоспособности в современных

условиях востребованности образовательных услуг для детей от рождения до семи лет.

Библиографический список

1. Закон «Об образовании в Российской Федерации» – Электронный ресурс. Режим доступа: <https://zakonobobrazovanii.ru/> *Дата последнего обращения 17.06.2022 г.*
2. Словарь-справочник по педагогике / под общ. ред. П.И. Пидкасистого. – М.: ТЦ Сфера, 2004.
3. Федеральный государственный образовательный стандарт дошкольного образования – Электронный ресурс. Режим доступа: <https://pravobraz.ru/federalnyj-gosudarstvennyj-obrazovatelnyj-standart-doshkolnogo-obrazovaniya/> *Дата последнего обращения 17.06.2022 г.*



II. PROFESSIONAL EDUCATION AND RETRAINING



ПОДГОТОВКА БУДУЩИХ УЧИТЕЛЕЙ ФИЗИКИ К ПРИМЕНЕНИЮ STEM-ТЕХНОЛОГИЙ В ПРОФЕССИОНАЛЬНО- ПЕДАГОГИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Т. А. Петрушкина

*Аспирант,
Чувашский государственный педагогический
университет им. И. Я. Яковлева,
г. Чебоксары, Чувашская Республика, Россия*

Summary. The article deals with the problem of using STEM technologies in the professional and pedagogical activities of future physics teachers. The experience of using STEM technologies in the profile shift is analyzed.

Keywords: STEM education; natural sciences; innovative thinking; use of STEM technologies; profile change.

Впервые в образовании STEM-подход зародился в США, причиной, которой являлась критическая недостаточность высококвалифицированных работников в высокотехнологических компаниях. По этой причине во многих странах STEM-подход играет огромную роль в образовательной системе. В настоящее время в России идет активное применение STEM-технологий на различных ступенях образования, причиной которой являлось стремительное развитие цифровизации в экономике, технологий, эволюция на рынке труда, возникла востребованность профессий связанных с естественными науками и инженерией. Модель, интегрирующая естественные науки и инженерные предметы в единую систему, в мире получило название STEM. Данный подход прививает любовь к естественным наукам с раннего возраста, повышает интерес учащихся к инженерным и техническим специальностям, повышает потенциал в исследовательской деятельности, мотивирует учеников обучающихся в старших классах к продолжению образования в научно-технической сфере. Россия старается не отставать от других стран, во многих регионах страны открывают Центры технической поддержки образования, технопарки, Кванториумы и другие центры дополнительного образования, где ведется активное привлечение обучающихся к роботостроению и инженерному делу. Существуют организации и сетевые площадки, к примеру, такие как образовательная онлайн платформа Стемфорд и Школьная лига Роснано и др., которые организуют сетевые STEM проекты для школьников. В настоящее время многие центры дополнительного образования при поддержке бизнес-партнеров активно внедряют в образование STEM образование как в области дошкольного, школьного, так и университетского уровня.

STEM образование представляет собой наиболее эффективный подход в изучении глобальных экологических проблем, проблем в области здравоохранения, строительства и пр. Особое значение реализация STEM-подхода приобретает в условиях преобразований в области школьного профильного образования, связанных с межпредметной интеграцией естественно-научных знаний, актуализацией инженерно-технической подготовки, усилением практической направленности обучения.

Вместе с тем STEM предполагает не механическое объединение различных предметов в одном проекте, а достижение синергетического эффекта при познании законов окружающего мира. Исследователи рассматривают STEM как отдельную философию понимания законов вселенной через призму конкретных предметов, как способ предотвращения отделения науки от реального мира. В связи с этим внедрение STEM-технологий может столкнуться с проблемой определения приоритетов и учета всех целей предметов, включенных в определенный проект [5].

В значительной степени это актуально в обучении школьников физике. Применение STEM технологий на уроках физики, по мнению Л. У. Жадраевой и Д. Е. Куатбаевой, эффективно для повышения качества естественнонаучного образования, привлечения обучающихся к научной деятельности. В свою очередь, это способствует развитию способностей и креативности обучающихся [1]. Воспитывая интерес в области естественных и общественных наук у детей, мы значительно повышаем шансы на успех STEM в средней школе и высших учебных заведениях.

Реализация STEAM-образования требует особого обеспечения. С одной стороны – специального лабораторного и учебного оборудования (3D-принтеры, средства визуализации и др.), с другой стороны – учителей нового формата, не приемлющих формального подхода, способных к расширению кругозора школьников до бесконечности [2]. Для скорейшего внедрения STEM-подхода необходимы высококвалифицированные специалисты, умеющие креативно мыслить и принимать правильные решения, необходима специальная подготовка педагогических кадров в области применения STEM-технологий в школьном образовании. Исследования показывают, что значительная часть учителей (особенно учителей естественнонаучных дисциплин) готовы к внедрению STEM-образования, но испытывают при этом определенные трудности, связанные с отсутствием знаний и опыта в этой области [7].

С учетом вышесказанного в Чувашском государственном педагогическом университете организована подготовка будущих учителей физики к реализации технологий STEM-образования. Предполагая, что внедрение STEM-технологий возможно как в системе общего образования, так и в образовательных организациях дополнительного образования детей, особое внимание уделяется потенциалу детских оздоровительных лагерей.

Тематическая (профильная) STEM-смена в детских оздоровительных лагерях может способствовать саморазвитию ребенка, активизировать его

научное творчество, развивать умения изучать и объяснять законы природы, испытывать научные знания на практике, работать с ресурсами, материалами, учит экспериментировать, улучшать окружающую среду. STEAM-смены в детском оздоровительном лагере строятся на основе интеграции наук о природе с целью активизации познавательной деятельности детей, раскрытия всех их способностей.

В целях расширения и углубления теоретической и практической подготовки студентов-практикантов и будущих вожатых к организации деятельности детей и молодежи в условиях детских оздоровительных центров и лагерей было разработано и внедрено в образовательный процесс учебно-методическое пособие. В пособии представлены разработки занятий по 9 темам. STEM смена начинается с проекта «Природа и человек», проект включает в себя познавательно-наблюдательную экскурсию по лесу, к речке, на возвышенности, где дети изучают воздушные массы, давление на разных высотах, восход и закат Солнца, радугу, дождь, ветер, воздушные потоки, бриз, влажность и т.д., далее каждый день учащиеся выполняют STEM проекты в соответствии тематике. Тема № 1 – «Плыви, плыви, кораблик!», тема № 2 – «Падающая башня!», тема № 3 – «Гидравлическая машина», тема № 4 – «Декоративный фонтан», тема № 5 – «Картезианский водолаз», тема № 6 – «Неньютоновская жидкость», тема № 7 – «Щелкунчик», тема № 8 – «Лимонная батарейка», тема № 9 – «Электромагнит», STEM-смена завершается проектом «Крепость. Осада замка», где учащиеся строят крепость, изготавливают осадное орудие, теоретически рассчитывают зависимость силы удара мяча о крепость. Теоретически обосновывают физические явления [4].

Учебным пособием руководствовались студенты-практиканты физико-математического факультета в составе 25 человек, естественнонаучного профиля подготовки (физика и информатика), проходящие летнюю педагогическую (вожатскую) практику и 30 учащихся (9–12 лет). Практика была организована на базе санатория-профилактория «Мечта» ЧГПУ им. И. Я. Яковлева.

Организованная профильная смена с применением STEM-технологий имеет ряд преимуществ: интегрированное обучение по «темам», а не по предметам; применение научно-технических знаний в реальной жизни; развитие навыков критического мышления и разрешения проблем; повышение уверенности к своим силам; активная коммуникация и командная работа; развитие интереса к техническим дисциплинам; креативные и инновационные подходы к проектам – STEM; мост между обучением и карьерой; подготовка детей к технологическим инновациям жизни; STEM как дополнение к школьной программе.

По итогам проведения STEAM смены, можно сделать вывод, что для лучшего усвоения знаний школьников, закрепления имеющихся знаний и опыта применения знаний по естественным предметам, целесообразно проводить в неформальной обстановке. Что касается студентов-

практикантов, то для них проведение таких смен – это безграничный опыт в организации деятельности детей, в преподавании, в расширении и углублении теоретической и практической подготовки, мощная мотивация в освоении профессиональных компетенций будущего учителя физики.

Библиографический список

1. Жадраева Л. У., Куатбаева Д. Е. Преподавание школьной физики в условиях STEM образования. ВЕСТНИК КазНПУ им. Абая, «Физико-математические науки». №1(69), 2020, с 194–198.
2. Иманова А. Н. Steam-технологии: инновации в естественно-научном образовании // Достижения науки и образования. – 2018. – Т. 2. – № 8(30). – С. 75-76. – EDN XRTNBV.
3. Обухов А. С., Ловягин С. А. Задания для практики STEM-образования: от суммы частных задач и учебных дисциплин к целостному деятельностному междисциплинарному подходу // Исследователь / Researcher. 2020. № 2 (30).
4. Петрушкина Т.А. Программа STEM смены для детских оздоровительных лагерей. Учебно-методическое пособие. Чебоксары: ЧГПУ, 2020 г. 51 с.
5. Рамазанов Р.Г., Годунова Е.А. Возможности и перспективы stem-образования в системе повышения квалификации педагогов // The Scientific Heritage. 2020. №50-5. С. 26-31.
6. Хакимова А. Х., Румбешта Е. А. Мини-проекты по физике в основной школе как средство формирования учебных умений и интереса к предмету // Вестник ТГПУ. 2012. № 7 (122). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/mini-proekty-po-fizike-v-osnovnoy-shkole-kak-sredstvo-formirovaniya-uchebnyh-umeniy-i-interesa-k-predmetu> (дата обращения: 15.09.2022).
7. Червонный Михаил Александрович, Швалёва Татьяна Владиславовна, Власова Анна Алексеевна Исследование готовности учителей физики к реализации stem-образования // Russian Journal of Education and Psychology. 2020. № 5. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/issledovanie-gotovnosti-uchiteley-fiziki-k-realizatsii-stem-obrazovaniya> (дата обращения: 15.09.2022).



III. STUDENT PROFESSIONAL DEVELOPMENT IN THE CONDITIONS OF INFORMATION-COMMUNICATION SPACE



DIRECTING SHOWS AND ART PROJECTS: INNOVATIVE STRATEGY FOR THE TRAINING OF SPECIALISTS BRANCHES OF PERFORMING ARTS

S. N. Shumakova

*Candidate of Art History,
Associate Professor of Directing Department
Kharkov State Academy of Culture
Kharkov, Ukraine*

Summary. The author touches on the topic of innovative strategies for training specialists in the field of stage arts in the context of directing shows and art projects against the background of artistic trends of the time to satisfy the artistic and aesthetic needs of the modern spectator.
Keywords: training of future specialists in the specialty "Stage arts"; rethinking the implementation of the modern educational process for the professional training of directors of shows and art projects.

Today, it seems essential to comprehend the current requirements, which are actualized by higher education in the cultural and artistic sphere, which is oriented to the training of a new type of specialists. Today requires professionals who not only possess a wide range of knowledge, easily adapt to changes in the socio-cultural landscape of life, but also have soft-skill qualities.

Professional mobility and self-development are characteristic of today's rapid changes in society. Self-development against the background of personal professional knowledge, self-regulation and professional self-realization are modern main components of professional self-improvement of the personality of the future specialist, what he must acquire within the framework of modern academic training.

In this sense, on the within of the national educational space, it is possible to single out an innovative strategy for the training of specialists in the field of stage arts – the introduction of the first educational and professional program in Ukraine "Directing shows and art projects", which was launched in the current academic year through the Directing Department of the Kharkiv State Academy of Culture (KhDAK) – a leading center of domestic artistic and cultural education.

According to the newest educational and professional program "Directing of shows and art projects" at the Directing Department of the Kharkiv State Academy of Culture, the training of competitive professionals of the event and creative industries capable of meeting the demands of the times, which have significant prospects for development in modern Ukraine and beyond.

Against the backdrop of the manifestation of the artistic trends of our time with the steady growth of the spectacular dominant, which occupies almost a key position in satisfying the artistic and aesthetic needs of the modern viewer, the profession of "director" must meet the latest artistic and creative requirements, the spectrum of which is noticeably expanding with the rapid development of the new forms stage culture.

Mastery not just of competences a high level, but also the mandatory formation of the director's creative individuality of the student is seen within the Directing Department of the KhDAK as the cornerstone of the desired professional training, acquisition of professional qualifications and competitiveness on the current labor market.

Within the framework of priorities, an integral form of special training is considered (in the light of today's challenges, in particular, in the field of creative thinking in directing art practice, video mapping and 3D visualization, online directing, strategic art management, logistics and coordination of large-scale show projects, etc.) with gaining practical professional experience, when each course becomes a creative workshop, a kind of prototype of the stage world.

Respectively, the specificity of the training of future directors is the implementation of the educational process, mostly by professionals in the production of modern cultural content.

In the synthesis of creative efforts with recognized contemporary directors, students have the opportunity to acquire professional competence and professional experience in the implementation of urban creative art projects of various levels, show programs, fashion shows, carnival parades, the "Queen of the City" show and shows of various folklore formats, holidays, theatrical spectacles, etc.

Thus, the training of specialists under the educational and professional program "Directing of shows and art projects" requires that students have a special mindset and acquire certain characterological properties. Therefore, an important role in the process of vocational education belongs to its practical component, which allows you to create your own directorial and production style and stage individuality of the student.

The strategy of an innovative educational project for the training of future specialists on the basis of the Department of Directing of the KhDAK is implemented in the conceptual vision of the professional training of specialists – directors of performances and art projects – as, mainly, a creative matrix with the fundamental focus of acquiring one's own artistic style, which determines the possession of cognitive techniques and professional critical thinking.



IV. PROFESSIONAL SKILLS OF AN EXPERT AND THEIR MODELLING



RISK MINIMIZATION OF TEACHERS' PROFESSIONAL ACTIVITY TRANSFORMATION IN AN EDUCATIONAL ESTABLISHMENT

T. S. Komarova

*Secondary School № 72 with advanced
learning of English,
Novokuznetsk, Kemerovo region, Russia*

Summary. The article deals with the risk-orientation issue in the teachers' professional activity transformation in an educational establishment. It describes ways to minimize and compensate the potential risks of teachers' activity transformation.

Keywords: teacher's professional standard; teachers' professional activity; transformation of teachers' professional activity.

Modern Russian educational reforms are aimed at teachers' professional activity transformation, improving the educational achievements and bringing the level of education to international. The central figure of the reforms is the teacher. The teacher's professional standard was issued in 2013 [4], has been procrastinated several times and not been implemented so far. However, we believe that a certain standard implementation is already possible in educational establishment, if to consider the productive experience of teacher's professional activity standardization in foreign countries. As some of them successfully introduced the teacher's professional standards in their countries, achieved and still hold leading positions in the ratings of international procedures for assessing the quality of education [5].

In this context, it becomes topical to consider the teachers' activity transformation in a risk-oriented way. The approach allows mobile adaptation and transformation of activities based on potential threats and possible losses of resources, coordination and respond in a timely manner to the needs and deficits of the internal conditions of an educational establishment, ways and means of minimizing and compensating them.

Historically, the term "risk" dates back to sea trade and means dangers, threats or losses from natural disasters [3, p. 141]. In general, at that time risk was directly related to the concept of *safety*. With the beginning of the industrial revolution and the development of civil society, the concept of risk enters the social spheres of a person and related to the degree of *probability* of an event or activity in professional life. [1, p. 25]. In the second half of the XX century, risk becomes a general scientific term and an integral part of the modern world [1, p. 26]. At the time it means *uncertainty*. However, in the age of technological globalization the meaning of the risk concept is actualized and gets geographic,

political, cultural and other aspects [2]. The role of a person is considered the main one. It gets the meaning of *subjectivity*, implying the analysis and control of potential risks and possible threats.

Chronological retrospective of the risk concept allows to identify and list its characteristics which are relevant to the present day. They are presence of uncertainty, inevitability of choice, predictive evaluation of possible alternatives and subjective analysis of the result. Listed above risk characteristics are becoming particularly topical in the rapidly changing circumstances these days. Based on the teacher's professional standard requirements and principal risk characteristics in this paper we go along with V. Y. Shkurko's definition of a risk as "the probability of a danger to a subject (group of subjects) in the future as a result of it (them) performing any purposeful action to use opportunities" [6, p. 64].

On that basis, we defined six groups of risks of teachers' professional activity transformation in an educational establishment in the frame of its standardization. *Strategic risks* are based on changes in the current legislation requirements, competitive advantages of the educational establishment – its environment, social and current conditions, etc. *Economic risks* are related to the financial issues, such as lack of funding and budget cuts, lack of allocations to provide emergency needs for the functioning of an educational establishment, etc. *Informational risks* are based on the level and degree of information reliability for all the participants in education – students, teachers, parents, as well as getting their constructive feedback. *Personnel risks* are the key risks of a teacher's professional activity transformation and deal with the content, organizational and methodological activities of a teacher in an education establishment. In case of poor and inefficient work with pedagogical personnel it may cause other risks of the further functioning and development of an educational establishment. Image-related risks concern the discordance between the image positioned by the educational establishment and the image accepted by the public and stakeholders (parents and students). *Digital risks* are among the most relevant, as they are directly related to the implementation of the digital economy in our state. Nevertheless, we have to remember that digital opportunities entail digital difficulties, such as risks of breakdown of equipment, continuous updating of software and hardware, confidentiality of data processing, etc.

Having analyzed the possible risks of a teacher's professional activity transformation in an educational establishment, we tried to find ways to overcome or minimize them (see Table 1).

Table 1.

Risk characteristics and ways to minimize them

Risk description	Ways to minimize
<i>Strategic risks</i>	
Changes in the current legislation requirements of the Russian Federation	Promptness of making changes to the current educational establishment papers
Lack of teachers' professional activity transformation support	Working out the package of accompanying documents – local regulatory and instructional acts
<i>Economic risks</i>	
Lack of education establishment funding	Funds reservation, organization of supplementary paid educational classes
Lack or inappropriateness of the material and technical base	Применение цифровых инструментов свободного доступа.
<i>Information risks</i>	
Misunderstanding of the goals and content of the teacher's professional standard	Promotion of openness and accessibility of information field
Excess of current educational establishment papers	Schedule or timeline of teachers' professional activity transformation
<i>Personnel risks</i>	
Teacher's denial to follow new requirements of the teacher's professional standard	Informing, studying the requirements of the teacher's professional standard, working in the form of active practices
Dismissal, outflow of qualified personnel	Creating conditions for teachers' value – participation in expert groups of the State Exam, peer-to-peer training, mentoring practices
Teachers' professional degradation	Introduction of practices for the prevention of professional teachers' burnout and tiredness
Lack of digital practice	Purposeful teachers' training in the use of digital resources
<i>Image risks</i>	
Disunity of the teaching staff	Conducting events on a productive atmosphere, educational organization values
Lack of material, technical, methodological, digital and other resources of an educational establishment	Signing network cooperation agreements with professional educational establishments and software organizations, IT cubes,

Risk description	Ways to minimize
	conducting classes on their platforms
<i>Digital risks</i>	
Personal data breach	Setting regulations and circle of people to access educational digital platforms of an educational establishment
Overestimation of digital resources and underestimation of the teachers' educational role	Students and teachers' training to use digital resources

As we can see, the risk-oriented approach actualizes the uncertainty impact on the set goal achievement and makes transformation possible – from weak conditions into the strong ones, precisely from a risk into a chance. We suppose that very approach helps achieve setting goals, identify possible opportunities and potential threats, and in general, allow to increase effectiveness of teachers' professional activity transformation in the frame of its standardization.

Thus, we get the opportunity to identify advantages of predictive conclusions of potential risks and finding possible ways to minimize, compensate, and, if possible, eliminate them. As we can see, in the risk-based approach context, the level of forecasting of direct and indirect threats, possible risks and potential opportunities of an educational establishment increases when following the requirements of the teacher's professional standard in the Russian Federation.

Bibliography

1. Antonova L. Kh. Pedagogical riskology: theory and history. – Problems of modern education. - 2010. – no 4.
2. Douglas M., Wildavsky A. Risk and Culture: An Essay on the Selection of Technological and Environmental Dangers. Berkeley: University of California Press. - 1982.
3. Luman N. Risk notion. Thesis. - no. 5. Center of humanitarian technologies. -1994. – P. 135-160. Центр гуманитарных технологий.
4. Order of Labour ministry “Approval of the professional standard “Teacher (pedagogical activity in the field of preschool, primary general, basic general, secondary general education) (educator, teacher), dated 18.10.2013, no 544н.
5. PISA 2018 Results. Executive Summaries of Volume I, II and III. - OECD, 2019.
6. Shkurko V. Y. Project risk management. – Yekaterinburgh. Ural University. - 2014. – P. 184.

ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ РИСКИ В СФЕРЕ ПЕДАГОГИЧЕСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ

С. Б. Калининская

*Кандидат педагогических наук, доцент,
Владимирский государственный университет
им. Александра Григорьевича
и Николая Григорьевича Столетовых,
г. Владимир, Россия*

Summary. The article raises the issue of professional risks in the field of teacher education. The author gives a definition of the concept of risk. The external and internal risks of the teaching profession are distinguished. An attempt is made to illustrate the external and internal risks that young teachers face in the course of their work.

Keywords: profession; pedagogical education; educator; teacher; risk.

Любая область деятельности подвержена определенным рискам. Под риском обычно понимают возможность возникновения непредвиденных обстоятельств, ведущих к отклонению от заданного плана и отсрочке, либо невозможности достижения поставленной цели. Риски, как правило, наносят ущерб не только результату деятельности, но и ее участникам. Ущерб может быть материальным, физическим или психологическим.

Трудовой кодекс РФ определяет профессиональный риск как «вероятность причинения вреда здоровью в результате воздействия вредных и (или) опасных производственных факторов» [2].

Педагогическая профессия не относится к классу высоко опасных. Выпускники вузов и колледжей приходя работать в образовательные учреждения часто сталкиваются с рисками, к которым не оказываются готовыми, что часто ведет к уходу из профессии или снижению качества профессиональной деятельности.

Как и в других профессиях, риски в образовании могут быть внешними и внутренними. Безусловно, изменения в законах, регулирующих деятельность образовательных учреждений, переход на новый образовательный стандарт – это стрессовый фактор. Внешним риском может оказаться переход на новую образовательную программу. Все новое вызывает определенный уровень стресса.

Внешним риском может являться и то, что выбранная программа не будет давать ожидаемых результатов. Либо ввод нового подзаконного акта потребует переделки документов, на подготовку которых уже были затрачены большие ресурсы времени и усилий.

Образовательные учреждения могут упраздняться и реструктурироваться, может изменяться график работы и размер оплаты труда.

Внешние риски всегда существуют и оказывают влияние на ход и результат образовательного процесса, но наибольшим влиянием на итог деятельности педагога обладают внутренние риски. Они, зачастую, носят

скрытый характер. Подласый И. П. называл такие риски продуктогенными причинами, которые влияют на образовательный процесс и, зачастую, препятствуют достижению запланированного результата [1].

К таким факторам относятся проблемы со здоровьем педагога, эмоциональное состояние и т.д.

Педагогическая профессия характеризуется проблемами с голосовыми связками, так как воспитатель, учитель, преподаватель работает в основном голосом. Возникают узелки на связках, связки провисают, не смыкаются. Возникает хронический ларингит, фарингит и тонзиллит, что значительно ухудшает самочувствие педагога.

Еще одной физиологической проблемой педагогов является возникновение неврастенического состояния с астеническим синдромом. Этот синдром также определяется как «хроническая усталость».

Поскольку режим педагога неравномерен, готовя документы он долго сидит, а во время занятий – стоит, возникают проблемы с опорно-двигательным аппаратом, варикозом.

Хроническая усталость и обострение остеохондроза часто связано с нервным напряжением, вызванным эмоциональным состоянием педагога. Эмоциональный дисбаланс связан с рядом основных факторов:

- переутомляемостью;
- неудовлетворенностью условиями труда;
- неудовлетворенностью материальным вознаграждением;
- неудовлетворенностью воспитанниками и учениками;
- неудовлетворенностью взаимоотношениями с родителями воспитанников и учеников;
- неудовлетворенностью взаимодействием с коллегами и администрацией;
- неудовлетворенностью собой и т.д.

Переутомление связано с неумением распределять свои силы. Молодой педагог стремится сделать все идеально за счет своего времени на отдых. Во время обучения в вузе обычно складывается алгоритм работы, при котором студент относительно расслаблено работает в ходе семестрового обучения. Собирается и усиленно готовится, не спит ночей в две сессионные недели и получает положительный результат. Выходя на работу, молодой учитель думает, что вот также не поспит неделю или месяц, и выполнит весь объем работы. Вместо этого работа постоянно накапливается, приводя к депрессии.

Переутомление также связано с тем фактором, что часто не хватает воспитателей или учителей в муниципальных образовательных учреждениях и тем, кто работает, приходится брать по полторы ставки нагрузки.

Неудовлетворенность условиями труда зачастую связано со знанием того, как должен быть укомплектован идеальный детский сад, школа, и пониманием недостатков реального образовательного учреждения. Многие начинающие педагоги пытаются решить материально-технические про-

блемы образовательного учреждения за счет своих средств и времени, покупая методические пособия и делая ремонт своими силами.

Неудовлетворенность материальным вознаграждением диктуется низким уровнем заработной платы, хотя в частных образовательных учреждениях эта проблема, как правило, не встает.

Неудовлетворенность воспитанниками и учениками часто бывает порождена завышенными требованиями к детям, незнанием особенностей возраста.

Одной из самых больших проблем в образовательных учреждениях является выстраивание работы с родителями. Частые претензии и жалобы на воспитателей и учителей, обсуждение личности педагога с последующей передачей ему этих разговоров, оказывают очень сильное негативное влияние на эмоциональное состояние учителя и воспитателя.

Молодой педагог, приходя в детский сад или школу часто делает ошибку рассказывая много личной информации и становясь объектом для сплетен. Также со стороны сложившего коллектива и администрации возможен моббинг и буллинг. Это очень снижает мотивированность начинающего воспитателя или учителя на максимальную самореализацию в профессии.

Неудовлетворенность собой связана с несоответствием затраченных сил и полученным результатом. Это приводит к разочарованию в профессии.

Еще одним риском, который непосредственно к профессиональной деятельности не относится, но при этом оказывает на нее очень большое влияние, является организация личной жизни педагога. Зачастую воспитатели и учителя настолько растворяются в профессии, что не уделяют должного внимания своей семье, друзьям, родственникам, увлечениям. Это приводит к тому, что количество контактов воспитателя и учителя ограничивается их профессиональной сферой и они становятся скучными, не интересными себе и своим воспитанникам, ученикам. Также отсутствие семи или семейные проблемы не могут не сказываться на состоянии педагога, на его выдержке, сопереживании, сопричастности. Раздражение и неудовлетворение в определенный момент педагог не сможет сдерживать, и они будут изливаться на детей.

В своей статье мы перечислили лишь некоторые риски, с которыми сталкивается молодой педагог, приходя на работу в образовательное учреждение. Каждый из этих рисков имеет сложную структуру и связи с другими протуктогенными причинами. Безусловно в рамках вузовского обучения или обучения в колледже преподаватели не смогут дать студентам четких методик преодоления данных рисков. Но обозначение этих рисков, решение педагогических ситуаций и кейсов с ними связанных, безусловно, поможет подготовить будущих воспитателей и учителей к тому, что ждет их в реальной профессиональной деятельности.

Библиографический список

1. Подласый И.П. Педагогика: Новый курс: учеб. для студ. высш. учеб. заведений: В 2 кн. Кн. 1: Общие основы. Процесс обучения. – М.: Владос, 2003. – С. 334–358.
2. Трудовой кодекс Российской Федерации – Электронный ресурс. Режим доступа: <http://pravo.gov.ru/proxy/ips/?docbody=&nd=102074279> Дата последнего обращения 17.06.2022 г.



V. PROBLEM OF OPTIMIZATION PERSONAL PROFESSIONAL DEVELOPMENT



ПРИМЕНЕНИЕ СТРАНОВЕДЧЕСКОГО КОМПОНЕНТА В УЧЕБНО-ВОСПИТАТЕЛЬНОМ ПРОЦЕССЕ

М. Г. Евдокимова

*Кандидат педагогических наук, доцент,
Восточно-Сибирский институт ВМД России,
г. Иркутск, Россия*

Summary. The article deals with the acmeological approach to self-education and the development of one's own abilities through the use of a country-specific component in the educational process. The study of a foreign language includes not only linguistic, but also country study aspects. This allows students to study paralinguistic phenomena of their native and foreign languages with understanding and critical thinking. The formation of a cultural personality and intercultural communication is achieved by immersing the student in "his own culture" and through the possession of all communication technologies, including in his native language.

Keywords: foreign language; country study aspect; cultural personality; natural conformity; cultural conformity.

Каждый человек с точки зрения акмеологической науки располагает громадным потенциалом к восприятию культурных ценностей общества, а также развитию собственных способностей. Для свободной и непринуждённой ориентации в современной культуре и выборе для себя ценностей, соответствующих личностным способностям и склонностям, необходимо усилить гуманитарную и практическую составляющую учебных дисциплин, в том числе и дисциплины «Иностранный язык». Формирование природосообразности через язык достигается посредством активного участия личности в речевой деятельности, демонстрируя своё «инобытие» в других людях. Индивид объективно раскрывает в группе содержание своей потребности в персонализации, которая субъективно может выступать как желание понимания, славы, дружбы, уважения, лидерства, и также может быть не отреферирована, осознанна. При изучении иностранного языка формируется культуросообразность, при которой индивиду сложнее свободно и непринуждённо чувствовать в выборе речевого поступка. Совокупность языковой и концептуальной картины мира при изучении иностранного языка требует от обучающихся не только определённых знаний в области языка, его структуры, но и понимание, восприятие иноязычных культурных ценностей, способствующих его саморазвитию и самосовершенствованию.

Как известно, общение является ускорителем проявления своего личностного «Я», стимулятором её становления, самопознания и со-

причастности с культурой своего народа. При изучении иностранного языка общение затрагивает ряд проблем диалога культур. В межкультурной среде создаются предпосылки взаимного понимания и непонимания. В первую очередь, это восприятие своей культуры как «отправной точки, чувства собственного превосходства над другими народами» [8, с. 68–69], далее это другой менталитет, восприятие культурных ценностей, взаимоотношение культуры и языка.

Достаточно ли тех знаний и навыков, чтобы индивид мог идентифицировать себя с другой культурой, с присущей ей сознанием действительности? Теоретически, да. «Овладение языком есть часть первоначального «обретения культуры». Понятие «обретение культуры» развивается по двум направлениям: предметному и смысловому. Слово связано с предметом действительности и описанием об этом предмете. Значение существительного, прилагательного и глагола развиваются на принципиально разных структурах в силу их различной психолингвистической природы. Сознание, зафиксированное посредством языка, является отражением образа миру, присущего определённому этносу. На структуру сознания оказывают влияние пол, возраст этническая принадлежность индивида, системность предметного мира» [2, с. 46]. К этому списку также можно добавить и этнографическую составляющую, которая является неотъемлемым компонентом лингвострановедения. Принадлежность этноса к географическому расположению проживания, с присущими климатическими и экологическими, историческими и политическими, экономическими и социальными условиями делает нас разными, а, соответственно, наравне с лингвистическим аспектом должен включаться и страноведческий аспект при изучении иностранного языка.

Страноведческий компонент в данной статье рассматривается как неотъемлемый феномен становления культурной личности обучающихся с присущим ей речевым поведением развивающегося этнического общества, в котором она взаимодействует. Соответственно адекватное взаимодействие разных культур при овладении иностранным языком и процессом овладения иноязычной коммуникативной деятельностью определяет суть межкультурной коммуникации.

Немаловажным фактором межкультурной коммуникации является, в первую очередь, полное погружение «свою культуру» и владение всеми технологиями коммуникации на родном языке. «Поскольку познание своей культуры мира зеркально отражается в познание чужого мира».

Академик Д. С. Лихачёв аргументированно выразил мысль о том, что глубокое познание своей культуры даёт все основания с пониманием отнестись к ценностям чужой культуры: «груз культурных ценностей – это груз особого рода». Чем больше мы погружаемся в чужую культуру, тем точнее и совершеннее ей владеем. «Любая из культур прошлого или иной страны может стать для интеллигентного человека «своей культурой», как в лич-

ностном, так и в национальном аспекте, поскольку познание своего взаимосвязано с познанием чужого» [1, с. 121].

Страноведческий компонент в методике обучения иностранному языку осуществляется через призму формирования личностных качеств: критического мышления, толерантного отношения к чужой культуре, доброжелательного отношения к своей и изучаемой культуре, понимание культуры через средства языка, творческого подхода в изучении «специфических образов представлений, а также специфического построения речевой цепи осуществляемого по грамматическим правилам этого языка» [2, с. 66], что, в свою очередь, даёт знание не только об изучаемом языке, но и знание о мире. Социокультурное воспитание обучающихся позволяет сформировать коммуникативную компетенцию, которая позволяет расширить лингвострановедческий кругозор о мировой культуре, чувство патриотизма, гордость за свою культуру, уважение к ценностям другой страны, чужой культуре.

Введение страноведческого компонента позволяет определять вербальные и невербальные формы коммуникации, анализировать речевые ситуации и выбирать речевые поступки согласно поставленной коммуникативной задаче, быть активными участником общения и доброжелательно рефлексировать в диалоге; оставаться субъектом не только в речевой деятельности, но и в обучении иноязычной речи. Учитывая непрерывность обучения, заниматься самообразованием по принципу достаточности образования конкурентноспособного человека (по базовым ориентациям и подготовкам на рынке труда).

Библиографический список

1. Лихачев Д.С. Письма о добром и прекрасном / Д. Лихачев. – М. : Наука. – 1989. – 231 с.
2. Проблемы этносемантики // Сборник научно-аналитических обзоров. М., 1998. – 167 с.



VI. THE CRITERIA FOR MANAGEMENT OF ENTERPRISES, BRANCHES, COMPLEXES: MANAGEMENT, MARKETING AND LOGISTICS



БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ И ДВИЖЕНИЕ ДЕНЕЖНЫХ ПОТОКОВ АО «ВОРОБЬЁВО» МАЛОЯРОСЛАВЕЦКОГО РАЙОНА КАЛУЖСКОЙ ОБЛАСТИ

Н. Н. Губернаторова

*Кандидат экономических наук, доцент,
заведующая кафедрой,*

Е. А. Адаркина

магистрант,

Калужский филиал,

Финансовый государственный университет,

г. Калуга, Россия

Summary. The article considers the concept of cash, examines the current state of cash accounting on the example of АО "Vorobyevo", identifies the main shortcomings and suggests ways to improve this accounting area.

Keywords: cash; cash transactions; accounting; improvement.

Зачастую, организации в ходе функционирования своей деятельности сталкиваются с финансовыми трудностями, которые связаны с недостатком денежных средств. Нехватка денежных средств образуется вследствие их нецелесообразного использования. В связи с этим, очевидно, что бухгалтерский учет денежных средств организации является неотъемлемой частью успешного ведения финансово-хозяйственной деятельности [2].

Актуальность темы научной статьи обусловлена тем, что от организации бухгалтерского учета денежных средств зависит платежеспособность хозяйствующего субъекта, добросовестность расчетов с поставщиками и подрядчиками, осуществление платежей в бюджет, выплаченных в необходимый промежуток времени и др.

Целью данной научной статьи является исследование бухгалтерского учета денежных средств АО «Воробьево».

Для АО «Воробьево» характерны как безналичные расчеты, так и расчет наличными деньгами. Для учета денежных средств, хранящихся в кассе, в организации открыт активный синтетический счет 50 «Касса». В дебет этого счета записывают поступление денежных средств в кассу, а в кредит – выбытие денежных средств из кассы. В АО «Воробьево» к счету 50 «Касса» не предусмотрено открытие субсчетов. В кассу организации наличные денежные средства поступают с расчетного счета в банке, а также в результате платежей наличностью за работы, услуги, при возврате ра-

нее выданных сумм. Учет движения безналичных денежных средств ведется на счете 51 «Расчетные счета».

Оценка современного состояния бухгалтерского учета денежных средств АО «Воробьево» позволяет сделать вывод о том, что ведение учета в целом соответствует требованиям действующего законодательства, учетная политика регулирует постановку и порядок ведения бухгалтерского учета в организации, в том числе и денежных средств.

Однако в результате исследования было выяснено, что в АО «Воробьево» не предусмотрено составление графика документооборота, который бы отвечал за должную, качественную, а самое главное выполненную в срок регистрацию учетных документов в целях отражения операций в бухгалтерском учете. Это является недостатком организации и может привести к неэффективной работе бухгалтерии. В связи с этим, на наш взгляд, необходимо разработать и утвердить график документооборота. Отметим, что правильное составление графика документооборота и его соблюдение способствуют гармоничному функционированию бухгалтерской службы в организации, усилению контрольной функции бухгалтерского учета, обеспечивает своевременное составление и предоставление отчетности.

По нашему мнению, существующий порядок учета денежных средств не позволяет провести анализ денежных потоков, соответственно, отсутствует возможность планирования их величины. Это связано с тем, что Отчет о движении денежных средств входит в состав годовой отчетности, и составляется только один раз в год. На основании вышеизложенного, считаем целесообразным в АО «Воробьево» составлять Отчет о движении денежных средств раз в квартал или раз в месяц, что позволит проводить анализ денежных потоков с целью определения текущей потребности в денежных средствах. Обязанности по проведению анализа денежных потоков необходимо возложить на главного бухгалтера организации.

Значительным недостатком учета, а также контроля денежных средств в АО «Воробьево» является проведение инвентаризации кассы лишь в случае ухода кассира в отпуск. Это подвергает организацию риску недостоверности ведения бухгалтерского учета и контроля денежных средств в кассе, а также создает условия для возникновения финансовых потерь.

Таким образом, руководителю организации необходимо утвердить приказ о сроках проведения проверок (не реже одного раза в месяц) с целью установления правильности текущего учета, контроля за сохранностью денежных средств и денежных документов в кассе, а также соблюдения принципа материальной ответственности должностных лиц. Также рекомендуется ввести систему внезапных проверок кассы для усиления системы внутреннего контроля в организации.

В дополнение к этому, необходимо использовать программу внутреннего контроля. Эта программа укрепит надзорные функции всех сотрудников и материально-ответственных лиц, ответственных за безопас-

ность и конкретное использование средств. Эта программа укрепит надзорные функции всех сотрудников и материально-ответственных лиц, ответственных за безопасность и конкретное использование средств.

Подведя итог вышесказанному, по нашему мнению, исключение выявленных замечаний и применение рекомендаций позволит улучшить организацию бухгалтерского учета денежных средств в АО «Воробьёво» и усилить контроль за наличием и движением денежных средств организации.

Библиографический список

1. Губернаторова Н.Н., Федотова Е.В., Витютин Т.А. Вопросы бухгалтерского и налогового учета материально-производственных запасов // Экономика и предпринимательство. - 2020. - № 10 (123). - С. 1175-1181.
2. Жданова Ю.Н. Контроль за движением денежных средств и осуществляемых расчетов // Инновационная наука. 2019. №12. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/kontrol-za-dvizheniem-denezhnyh-sredstv-i-osuschestvlyaemyh-raschetov> (дата обращения: 13.04.2022)
3. Калинина Г.В. Учет денежных средств [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Калинина Г.В., Лучкова И.В., Бакулина Г.Н. Электрон. текстовые данные. Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2019. 148 с. Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/71594.html>. ЭБС «IPRbooks» (дата обращения: 02.04.2022).
4. Сергеева И.А., Губернаторова Н.Н. Особенности бухгалтерского учета и списания дебиторской задолженности организации // Бухучет в сельском хозяйстве. - 2015. - № 12. - С. 25-31.
5. Сухова А. Ю., Цукурова А.Р., Управление денежными потоками организации // Политика, экономика и инновации. 2020. №2 (25). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/upravlenie-denezhnymi-potokami-organizatsii-1> (дата обращения: 11.04.2022)

ВЛИЯНИЕ ТАРГЕТИРОВАННОЙ РЕКЛАМЫ НА ОБЪЕМ ПРОДАЖ КОМПАНИИ

Д. А. Шестаков

*Студент,
Северный (Арктический) Федеральный
университет в городе Северодвинске,
г. Северодвинск, Архангельская область,
Россия*

Summary. The relevance of this article lies in the fact that targeted advertising has become interesting for attracting new customers who have begun to use many global brands, such as small businesses. To date, targeted advertising has become the largest and most significant phenomenon in the financial market as a whole.

Keywords: economics; advertising; business; targeted advertising.

В реалиях сегодняшнего дня реклама стала неотъемлемой составляющей современной экономики. И представители частного бизнеса, и круп-

ные корпорации стремятся эффективно использовать рекламу для увеличения продаж товаров и услуг, для привлечения внимания к своей продукции и расширения потребительской аудитории.

Одним из наиболее популярных инструментов привлечения новых покупателей, широко применяемым большими брендовыми компаниями и представителями малого бизнеса, становится таргетированная реклама. Актуальность и эффективность использования таргетированной рекламы объективно подтверждена многочисленными аналитическими оценками ее влияния на финансовый рынок [1].

Наряду с этим отмечено, что традиционные формы рекламы теряют свою эффективность в условиях переполненного предложениями рынка, не имея возможности прямого выхода на целевую аудиторию.

Таргетированная реклама (от англ. target – «цель») – это специфический формат рекламы в социальных медиа, которую видят только пользователи, подпадающие под заданные параметры: возрастная категория, гендерная принадлежность, образование, геолокация, интересы и предпочтения, увлечения, мировоззрение и пр.

Рекламодатель самостоятельно устанавливает параметры, после чего алгоритмы таргетинга определяют подходящих пользователей и адресно демонстрируют рекламный продукт.

Таргетированная реклама работает по принципу анализа целевой аудитории. Это дает бизнесменам возможность использования множества индивидуальных параметров для создания максимально «теплой» аудитории, построения точечной рекламной компании.

Существует 5 основных видов таргетированной рекламы, которые представлены на рисунке 1.



Рис. 1. Виды таргетированной рекламы

Основными площадками, где применяют таргетированную рекламу, являются социальные сети, браузеры телефонов и компьютеров.

При создании таргетированной рекламы заказчиком ставятся задачи рекламной компании, прогнозируется количество продаж, определяется бюджет, сроки проведения, выбор площадок. Далее таргетолог проводит анализ продукта, выявляет основную категорию потребителей. В соответ-

ствии с анализом продукции, видом услуг определяется возраст, геолокация, увлечения, отношение к религии, финансовое состояние человека, привычки, любимые цветовые и шрифтовые решения и др. параметры, то есть создается «электронный образ» потенциального покупателя.

После анализа потребительской аудитории, начинается важный этап подготовки рекламных конструкций, дизайнеры и копирайтеры создают баннеры, которые будет видеть ЦА. Далее создается воронка продаж, которая будет приводить ЦА поэтапно к приобретению того или иного продукта.

Сегодня таргетированную рекламу используют практически все компании. Важность таргета будет радикально возрастет, так как он стремительно распространяется по многочисленным сетевым каналам, занимая пространство информационных и коммуникационных технологий, IP-TV и мобильной среды.

Значительное число компаний выделяет на таргетированную рекламу практически половину своего бюджета и рекламный бюджет ежегодно растет. Используют такую рекламу все популярные бренды (Apple, Samsung, Nike, Adidas, BMW, Mercedes, Kia, Gucci и др.). Обратимся к цифрам. Данные таблицы 1 показывают процентное изменение рекламного бюджета компаний за период 2020–2021 г.

Таблица 1.

Рекламный бюджет мировых компаний за 2020 г. и 2021 г.

Название компании	Часть бюджета выделенная на таргетированную рекламу, %	
	2020г.	2021г.
Apple	70.2	76
Samsung	48.4	49.2
Adidas	32.8	50
BMW	37	38

По данным информационного издания «Медиа нетологии» преимущества таргетированной рекламы перед другими видами рекламы выражены некоторыми причинами:

Первая причина: низкий порог входа для рекламодателей. Таргетированная реклама может запускаться с минимального выделенного бюджета.

Вторая причина: показ объявления происходит целевой аудитории, которой интересен продукт/услуга, которую продает компания.

Третья причина: скорость запуска рекламы на площадках.

Четвертая причина: таргетированная реклама дает постоянный результат, который будет стабильно приносить целевую аудиторию.

Пятая причина: легкая в сравнении с другими видами рекламы масштабируемость.

Шестая причина: четкий измеримый результат, который дают площадки на которых проходила рекламная компания.

Наряду с преимуществами, по данным «Wikipedia» отмечаются и недостатки таргетированной рекламы как для потребителей, так и для рекламодателей:

Данный вид рекламы касается вопросов конфиденциальности. Она настраивается путем анализа действий потребителей с помощью онлайн-сервисов, таких как файлы cookie и сбор данных, которые могут рассматриваться как наносящие ущерб конфиденциальности потребителей. Таргетированная реклама направлена на повышение релевантности рекламных показов потенциальным покупателям, обеспечивая выполнение рекламных кампаний на этапах процесса принятия решения о покупке. Это потенциально ограничивает осведомленность потребителя об альтернативе выбора.

Для рекламодателей таргетинг – довольно трудоемкий процесс, требующий временных затрат. Поскольку целевая реклама считается более эффективной, это не всегда является недостатком, но в некоторых случаях рекламодатели не получают ожидаемую прибыль. Целевая реклама имеет ограниченную досягаемость для потребителей, рекламодатели не всегда осознают, что потребители изменяют свое мнение и покупки, что больше не будет означать, что реклама им очевидна. Другим недостатком является то, что при использовании файлов cookie для отслеживания активности, рекламодатели не могут определить, используют ли один или несколько потребителей один и тот же компьютер. Это очевидно в семейных домах, где несколько людей из разных возрастных групп используют одно устройство.

Мной совместно с компанией «Agency Media Marketing» специализирующейся на рекламе и запуску онлайн бизнесу, был проведен запуск по курсу Светланы Беличенко «Феноменальная память». Задача проекта была запустить социальные сети Светланы с помощью рекламной компании через таргетированную рекламу на площадках: Вконтакте, Instagram, Twitter, YouTube, Telegram. Таргетированная реклама в данной ситуации при ограниченном бюджете был лучший вариант при максимальной эффективности. Анализ конкурентов и аналитика базы данных от «Shikari.do» способствовали созданию новой целевой аудитории, которой потенциально интересен курс «Феноменальная память». Весь процесс запуска и рекламы был распределен на 3 основных этапа, которые представлены в таблице 2.

Основные этапы запуска курса «Феноменальная память»

Этап работы	Привлеченные специалисты	Что было	Результаты работы
1 этап (Начало)	Дизайнер, Маркетолог, Сторисмейкер, Копирайтер, Фотограф.	Отсутствуют социальные сети, заказчик не развивает личный бренд	Созданы личные аккаунты, разработан 2 месячный план ведения, написаны текста и сделаны фотографии
2 этап (запуск рекламы)	Дизайнер, Таргетолог, Маркетолог, Разработчик.	Наличие социальных сетей	Создан сайт, запущена реклама по ЦА с бюджетом в 350 тыс.руб., разработана воронка продаж в 34 этапа
3 этап (продажи)	Дизайнер, Таргетолог, Маркетолог, Копирайтер, Сторисмейкер, Технический специалист, Аналитик, Сотрудник банка, Разработчик.	Есть личный бренд, аудитория в 12532 подписчика, сайт	Записан и запущен авто вебинар, разработана платформа под курс, записаны уроки, подключена рассрочка от банка Тинькофф.
Итоги:	Было проведено 5 авто вебинаров, созданы и развиты социальные сети и бренд, разработана платформа под курс. Общая прибыль составила 5125 тыс. руб.		

По итогам данных этапов из таблицы 2 и общими затратами на рекламу в 350 тыс. руб. общая прибыль составила 5.125 тыс. руб., что показывает об эффективности данного вида рекламы.

Таким образом, изучив роль таргетированной рекламы и ее влияние на финансы компании, делаем вывод, что данный вид рекламы стал популярен благодаря своей эффективности, когда другие виды рекламы не могут дать такой результат. Главной опорой в продвижении товара становится реклама, ведь именно она и приводит целевую аудиторию на платформу, где происходит продажа услуги или товара. Таргетированная реклама полностью отражает в себе, на какую категорию людей нацелен тот или иной товар. Спрос товара зависит от его необходимости и значимости для человека.

Библиографический список

- 1 Экономическая дифференциация регионов России // журнал «Научное обозрение» № 2. 2015, с. 306–314.
- 2 Официальный сайт территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Архангельской области // <http://www.arhangelstat.ru> (дата обращения 05.02.2022)
- 3 Таргетированная реклама в соцсетях: виды, форматы и особенности [электронный ресурс]. Режим доступа: <https://elit-web.ru/blog/targetirovannaya-reklama> (Дата обращения 10.03.22)
- 4 Локальная реклама (геотаргетинг) [электронный ресурс]. Режим доступа: <https://target.my.com/pro/technologies/local-targeting> (Дата обращения 11.03.22)
- 5 Таргетированная реклама [электронный ресурс]. https://ru.m.wikipedia.org/wiki/Таргетированная_реклама (Дата обращения 13.03.22)



VI. PROBLEM OF OPTIMIZATION PERSONAL PROFESSIONAL DEVELOPMENT



ОРГАНИЗАЦИОННО-УПРАВЛЕНЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К ПОДГОТОВКЕ ОБУЧАЮЩИХСЯ КОЛЛЕДЖЕЙ К КОНКУРСУ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МАСТЕРСТВА «WORLDSKILLS»

В. Н. Люсев

*Кандидат исторических наук, доцент,
заведующий кафедрой,*

А. И. Сизов

старший преподаватель,

Э. А. Сизова

магистрант,

*Пензенский государственный
технологический университет,*

г. Пенза, Россия

Summary. The article discusses the approach to organizing the preparation of college students for the competition of professional skills "WorldSkills". Conclusions are given on the study conducted on the basis of GAPOU PO «Penza College of Information and Industrial Technologies» (IT College).

Keywords: college students; vocational education; professional skills competition.

В целях обеспечения качества профессиональной подготовки и соответствия современным требованиям, образовательным учреждениям профессионального образования следует находиться в постоянном поиске новейших подходов к организационно-управленческой деятельности.

В свою очередь государственная политика в образовании во многом способствует активному развитию и проявлению интереса к рабочим профессиям. Так, современные пути к решению проблем среднего профессионального образования определены в Проекте «Стратегия развития системы подготовки рабочих кадров и формирования прикладных квалификаций в РФ на срок до 2030 года», который был разработан ведущими экспертами в системе СПО и был предъявлен первым заместителем Министра просвещения Глушко Д.Е. на заседании коллегии Минпросвещения России 23 октября 2020 года.

В обширный комплекс действий по реализации Стратегии входит:

- поддержка проведения конкурсов профессионального мастерства среди обучающихся профессиональных образовательных организаций, в частности развитие культуры профессиональных соревнований в системе СПО для повышения эффективности образовательной и проектной деятельности;
- обеспечение подготовки и участия российской команды в чемпионатах по профессиональному мастерству под эгидой международной

организации WorldSkills International, а также проведение национальных чемпионатов по стандартам WorldSkills [1].

Чемпионаты WorldSkills – это международные профессиональные конкурсы, где лучшие мастера могут обмениваться опытом, а преподаватели знакомиться с современными технологиями обучения, новыми профессиональными стандартами международного уровня, и влиять на модернизацию системы образования [2, с. 2].

Образовательным учреждениям, реализующим программы среднего профессионального образования необходимо учитывать потенциал конкурсного движения WorldSkills, поскольку конкурс может рассматриваться как:

- инструмент для повышения престижа рабочих профессий;
- средство формирования профессиональных и коммуникативных компетенций у обучающихся;
- метод повышения квалификации педагогических работников;
- подход для привлечения абитуриентов, посредством проведения мастер-классов по WorldSkills;
- средство удовлетворения потребностей обучающихся и педагогов в развитии, самосовершенствовании, достижении высоких результатов.

Взгляды исследователей о процессе подготовки к конкурсам профессионального мастерства несколько различаются, авторы выделяют разные ключевые направления, принципы и подходы, тем не менее, большинство исследователей сходятся во мнении о необходимости целенаправленной подготовки к чемпионатам.

Пензенский колледж информационных и промышленных технологий с 2015 года является аккредитованной площадкой проведения чемпионата WorldSkills в компетенции «Электромонтаж». Стоит отметить, что в колледже в целом проведена серьезная работа по внедрению стандартов WorldSkills в образовательный процесс, в рамках учебных занятий осуществляется деятельность по формированию профессиональных компетенций в соответствии с технологиями WorldSkills, материально-техническая база полностью соответствует требованиям конкурса.

В то же время исследование существующей системы практической подготовки к конкурсам WorldSkills в колледже, анализ разноплановой документации свидетельствует о том, что на данный момент подготовка к конкурсу WorldSkills в рамках компетенции «Электромонтаж» представляет собой несколько несогласованную деятельность:

- не показаны механизмы взаимодействия руководителей по организации образовательного процесса и научно-методической работе с рабочей группой, ответственной за подготовку обучающегося к конкурсу;
- не проводятся должным образом мероприятия по психологическому сопровождению педагогов и обучающихся при подготовке их к участию в чемпионате Worldskills;
- отсутствует программно-методическое обеспечение для проведения занятий по подготовке обучающихся в рамках внеучебного процесса.

По результатам наблюдения за обучающимися на учебных и внеучебных занятиях, внутренних конкурсах профессионального мастерства, демонстрационных экзаменах по стандартам WorldSkills обнаружено, что студенты допускают неточности в выполнении самых простейших задач вследствие невысокого уровня психологической и эмоциональной устойчивости, а также не все обучающиеся обладают достаточным уровнем развития коммуникативных и профессиональных навыков.

В целях выявления потребности в преобразовании на ранее определенной базе исследования был проведен опрос. В опросе принимали участие заместители директора по организации образовательного процесса, по работе с социальными партнерами, председатель и члены методической цикловой комиссии, осуществляющие подготовку студентов по специальности 08.02.09 «Монтаж, наладка, эксплуатация электрооборудования промышленных и гражданских зданий».

Изучение результатов опроса показало, что 85 % респондентов склоняются к вопросу о необходимости целенаправленной подготовки к конкурсу WorldSkills. И лишь 15 % опрошенных считают, что подготовка к конкурсу необходима исключительно в рамках решения организационных вопросов и изучения специфичных требований к выполнению конкурсных заданий.

По результатам исследования, было выявлено главное противоречие между необходимостью в управлении процессом подготовки обучающихся колледжа к конкурсу профессионального мастерства и отсутствием программно-методического обеспечения и организационно-управленческих условий для подготовки к конкурсу WorldSkills.

Вышеуказанное противоречие и выявленные в ходе исследования недостатки дают основание для определения пути их решения. В целях комплексной подготовки и обеспечения высокого уровня сформированности у обучающихся профессиональных компетенций с учетом стандартов WorldSkills, а также высоких достижений в конкурсе профессионального мастерства предлагается разработать программу подготовки к конкурсу WorldSkills по компетенции «Электромонтаж» с обоснованием организационно-управленческих условий.

На этапе проектирования первоначально была осуществлена процедура планирования, при которой на основе анализа образовательных, рабочих программ, регламентирующей документации чемпионата WorldSkills был разработан учебный план подготовки студентов колледжа к участию в конкурсе «WorldSkills» по компетенции «Электромонтаж» (табл. 1).

**Учебный план подготовки участников к конкурсу Worldskills
по компетенции «Электромонтаж»**

№ п/п	Наименование разделов, модулей	Учебная нагрузка (час.)			
		Максималь-	Всего заня-	прак. заня-	Самостоя- тельная ра-
1	Компетенция WS «Электромонтаж»	2	2		
2	Организация рабочего пространства и рабочий процесс	2	2		
3	Электробезопасность, охрана труда и техника безопасности на чемпионате WS	2	2		
4	Модуль 1 Монтаж, коммутация, программирование электроустановки	20	10	10	10
5	Модуль 2 Программирование стенда	20	10	10	10
6	Модуль 3 Поиск неисправностей	20	10	10	10
7	Психология стресса	6	4		2
	Всего	72	40	30	32

На основе разработанного учебного плана необходимо определить нормативно-правовую основу разработки программы, её цели, задачи и планируемые результаты освоения. Далее составить тематический план и определить содержание учебного материала, а также указать условия для реализации программы подготовки.

Подготовка к конкурсу WorldSkills должна сопровождаться и опираться на организационно-управленческие условия.

Для грамотной подготовки обучающихся к конкурсу WorldSkills необходимо:

- развитие практико-ориентированной образовательной среды в колледже;
- согласованное взаимодействие структурных подразделений;
- поиск необходимых ресурсов;
- внесение изменений или развитие системы мотивации педагогических работников и обучающихся;
- организация переподготовки педагогических работников;
- создание постоянно действующей рабочей группы.

Необходимо определить задачи для каждого участника (структурного подразделения, заместителей руководителя, педагогов) процесса подготовки к конкурсу WorldSkills. Эффективное выполнение этих задач способствуют успеху процесса подготовки к конкурсу, и в последующем по-

ложительно отразится на результатах участия обучающихся в конкурсе Worldskills.

Любой процесс в образовании нуждается в организации и управлении, а существование грамотно организованной и регулярно совершенствующейся системы подготовки обучающихся к конкурсам профессионального мастерства может стать важным фактором успешности образовательного учреждения. Подобный подход в подготовке к конкурсам профессионального мастерства создаст широкие возможности для всех, кто имеет отношение к данной деятельности.

Библиографический список

1. Мотова Г.Н. Из 2020 в 2030: новая стратегия развития СПО // Эл. Федеральный информационно-аналитический журнал Аккредитация в образовании – 2020. – №6 (122). [Электронный ресурс] URL: <https://akvobr.ru/new/publications/158> (Дата обращения 22.09.2022).
2. Янушевская О. В. Формирование познавательного интереса у обучающихся через участие в конкурсах профессионального мастерства WorldSkills // Электронный научно-методический журнал Омского ГАУ. - 2017. -№2 (9) апрель – июнь. - URL <http://e-journal.omgau.ru/images/issues/2017/2/00362.pdf>. - ISSN 2413-4066.



**ПЛАН МЕЖДУНАРОДНЫХ КОНФЕРЕНЦИЙ, ПРОВОДИМЫХ ВУЗАМИ
РОССИИ, АЗЕРБАЙДЖАНА, АРМЕНИИ, БОЛГАРИИ, БЕЛОРУССИИ,
КАЗАХСТАНА, УЗБЕКИСТАНА И ЧЕХИИ НА БАЗЕ
VĚDECKO VYDAVATELSKÉ CENTRUM «SOCIOSFÉRA-CZ»
В 2022 ГОДУ**

Дата	Название
28–29 сентября 2022 г.	Этнокультурная идентичность – фактор самосознания общества в условиях глобализации
1–2 октября 2022 г.	Иностранный язык в системе среднего и высшего образования
12–13 октября 2022 г.	Информатизация высшего образования: современное состояние и перспективы развития
13–14 октября 2022 г.	Цели, задачи и ценности воспитания в современных условиях
15–16 октября 2022 г.	Личность, общество, государство, право: проблемы соотношения и взаимодействия
17–18 октября 2022 г.	Тенденции развития современной лингвистики в эпоху глобализации
20–21 октября 2022 г.	Современная возрастная психология: основные направления и перспективы исследования
25–26 октября 2022 г.	Социально-экономическое, социально-политическое и социокультурное развитие регионов
1–2 ноября 2022 г.	Религия – наука – общество: проблемы и перспективы взаимодействия
3–4 ноября 2022 г.	Профессионализм учителя в информационном обществе: проблемы формирования и совершенствования.
7–8 ноября 2022 г.	Классическая и современная литература: преемственность и перспективы обновления
15–16 ноября 2022 г.	Проблемы развития личности: многообразие подходов
20–21 ноября 2022 г.	Подготовка конкурентоспособного специалиста как цель современного образования
25–26 ноября 2022 г.	История, языки и культуры славянских народов: от истоков к грядущему
1–2 декабря 2022 г.	Практика коммуникативного поведения в социально-гуманитарных исследованиях
3–4 декабря 2022 г.	Проблемы и перспективы развития экономики и управления
5–6 декабря 2022 г.	Безопасность человека и общества как проблема социально-гуманитарных наук

ИНФОРМАЦИЯ О НАУЧНЫХ ЖУРНАЛАХ

Название	Профиль	Периодичность	Наукометрические базы	Импакт-фактор
Научно-методический и теоретический журнал «Социосфера»	Социально-гуманитарный	Март, июнь, сентябрь, декабрь	<ul style="list-style-type: none"> • РИНЦ (Россия), • Directory of open access journals (Швеция), • Open Academic Journal Index (Россия), • Research Bible (Китай), • Global Impact factor (Австралия), • Scientific Indexing Services (США), • Cite Factor (Канада), • International Society for Research Activity Journal Impact Factor (Индия), • General Impact Factor (Индия), • Scientific Journal Impact Factor (Индия), • Universal Impact Factor 	<ul style="list-style-type: none"> • Global Impact Factor – 1,881, • РИНЦ – 0,075. • SJIF – 6,492
Чешский научный журнал «Paradigmata poznání»	Мультидисциплинарный	Февраль, май, август, ноябрь	<ul style="list-style-type: none"> • Research Bible (Китай), • Scientific Indexing Services (США), • Cite Factor(Канада), • General Impact Factor (Индия), • Scientific Journal Impact Factor (Индия) 	<ul style="list-style-type: none"> • Global Impact Factor – 0,966 • SJIF – 6,295

**ИЗДАТЕЛЬСКИЕ УСЛУГИ НИЦ «СОЦИОСФЕРА» –
VĚDECKO VYDAVATELSKÉ CENTRUM «SOCIOSFÉRA-CZ»**

Научно-издательский центр «Социосфера» приглашает к сотрудничеству всех желающих подготовить и издать книги и брошюры любого вида:

- учебные пособия,
- авторефераты,
- диссертации,
- монографии,
- книги стихов и прозы и др.

Книги могут быть изданы в Чехии
(в выходных данных издания будет значиться –
Прага: Vědecko vydavatelské centrum «Sociosféra-CZ»)
или в России
(в выходных данных издания будет значиться –
Пенза: Научно-издательский центр «Социосфера»)

Мы осуществляем следующие виды работ.

- редактирование и корректура текста (исправление орфографических, пунктуационных и стилистических ошибок),
- изготовление оригинал-макета,
- дизайн обложки,
- присвоение ISBN,
- печать тиража в типографии,
- обязательная отсылка 5 экземпляров в ведущие библиотеки Чехии или 16 экземпляров в Российскую книжную палату,
- отсылка книг автору.

Возможен заказ как отдельных услуг, так как полного комплекса.

**PUBLISHING SERVICES
OF THE SCIENCE PUBLISHING CENTRE «SOCIOSPHERE» –
VĚDECKO VYDAVATELSKÉ CENTRUM «SOCIOSFÉRA-CZ»**

The science publishing centre «Sociosphere» offers co-operation to everybody in preparing and publishing books and brochures of any kind:

- training manuals;
- autoabstracts;
- dissertations;
- monographs;
- books of poetry and prose, etc.

Books may be published in the Czech Republic
(in the output of the publication will be registered
Prague: Vědecko vydavatelské centrum «Sociosféra-CZ»)
or in Russia

(in the output of the publication will be registered
Пенза: Научно-издательский центр «Социосфера»)

We carry out the following activities:

- editing and proofreading of the text (correct spelling, punctuation and stylistic errors),
- making an artwork,
- cover design,
- ISBN assignment,
- print circulation in typography,
- delivery of required copies to the Russian Central Institute of Bibliography or leading libraries of Czech Republic,
- sending books to the author by the post.

It is possible to order different services as well as the full range.

Vědecko vydavatelské centrum «Sociosféra-CZ»
The College of European and Regional Studies
Branch of the Military Academy of Communications in Krasnodar

PROBLEMS OF FORMATION OF A PROFESSIONAL: THEORETICAL ANALYSIS PRINCIPLES AND PRACTICAL SOLUTIONS

Materials of the X international scientific conference
on September 25–26, 2022

Articles are published in author's edition.
The original layout – I. G. Balashova

Podepsáno v tisku 28.09.2022.
60×84/16 ve formátu.
Psaní bílý papír. Vydavatelství 2,6.
100 kopií

Vědecko vydavatelské centrum «Sociosféra-CZ», s.r.o.:
Identifikační číslo 29133947 (29.11.2012)
U dálnice 815/6, 155 00, Praha 5 – Stodůlky, Česká republika
Tel. +420773177857
web site: <http://sociosfera.com>
e-mail: sociosfera@seznam.cz

СРОЧНОЕ ИЗДАНИЕ МОНОГРАФИЙ И ДРУГИХ КНИГ



*Два места издания Чехия или Россия.
В выходных данных издания
будет значиться*

**Прага: Vědecko vydavatelské
centrum "Sociosféra-CZ"**

или

**Пенза: Научно-издательский
центр "Социосфера"**

РАССЧИТАТЬ СТОИМОСТЬ

- Корректурa текста
- Изготовление оригинал-макета
- Дизайн обложки
- Присвоение ISBN



У НАС ДЕШЕВЛЕ

- Печать тиража в типографии
- Обязательная рассылка
- Отсудка тиража автору